

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 16:56:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговая стратегия в дизайне

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль	Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Маркетинговая стратегия в дизайне**» изучается в *восьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
восьмой семестр - *зачет с оценкой*

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Маркетинговая стратегия в дизайне**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «**Маркетинговая стратегия в дизайне**»:

- Личный бренд и продвижение;
- Изучение вариантов продвижения;
- Изучение вариантов коллабораций;
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной

программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен создавать эскизы и оригиналы элементов в области предметного дизайна	ИД-ПК-1.1 Создание эскиза продукта (изделия), элемента в области предметного дизайна
	ИД-ПК-1.2 Проектирование образа изделия в эскизах, исходя из результатов дизайн-аналитики и требований технического задания
ПК-4 Способен проектировать изделия с высокими потребительскими свойствами для реализации в условиях производства	ИД-ПК-4.2 Проектирование изделий с учетом индивидуальных особенностей и предпочтений современного потребителя

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------