

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:49:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Физического воспитания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Спортивный менеджмент

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии	
	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
	Ведение телевизионных программ	
	Мультимедийная журналистика	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Спортивный менеджмент» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 06.05.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель Д.В. Бяков
2. Старший преподаватель А.А. Рыженко

Заведующий кафедрой: В.Н. Романов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Спортивный менеджмент» изучается по очной форме в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Современные технологии создания медиапродукта
- Интернет-продвижение медиапродукта

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Спортивный менеджмент» являются:

- Формирование целостного представления о спортивном менеджменте как об основе эффективной организации и функционирования субъектов индустрии спорта.
- Освоение теоретических положений и практических инструментов управления спортивными организациями, мероприятиями и инфраструктурой в современных социально-экономических условиях.
- Развитие управленческого мышления, включая навыки планирования, организации, мотивации и контроля в спортивной сфере.
- Формирование компетенций в области применения цифровых технологий, аналитических подходов и коммуникационных стратегий в системе спортивного управления.
- Подготовка к профессиональной деятельности в сфере спортивного менеджмента, направленной на развитие спортивных проектов, повышение эффективности организаций и продвижение

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-9 Способен применять современные коммуникационные технологии в сфере спорта	ИД-ДПК-9.1 Применение коммуникационных технологий при управлении организационным процессом в сфере спорта	Студент демонстрирует способность использовать современные коммуникационные технологии для эффективного взаимодействия в спортивной среде Студент умеет применять современные средства цифровой коммуникации и информационные технологии при управлении организационными процессами в спортивных организациях
	ИД-ДПК-9.2 Применение технологий спортивного менеджмента в профессиональной деятельности	Студент владеет инструментами спортивного менеджмента и способен использовать их в решении практических задач профессиональной деятельности в сфере спорта Студент способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, опираясь на современные концепции и технологии спортивного менеджмента

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	96	16	32				48	
Всего:	зачет	96	16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Пятый семестр						
ДПК-9: ИД-ДПК-9.1 ИД-ДПК-9.2	Раздел I. Теоретические основы и организационные аспекты спортивного менеджмента	8	16			16	Формы текущего контроля по разделу I: Творческое задание Практическая работа
	Тема 1.1 Понятие, цели и задачи спортивного менеджмента	2					
	Тема 1.2 Структура и особенности спортивной индустрии	2					
	Тема 1.3 Основы управления спортивными организациями	2					
	Тема 1.4 Правовое и нормативное обеспечение в спортивном менеджменте	2					
	Практическое занятие № 1.1 Анализ моделей управления в спортивной сфере		4			4	
	Практическое занятие № 1.2 Разработка организационной структуры спортивного клуба		4			4	
	Практическое занятие № 1.3 Разбор нормативно-правовых документов в спорте		4			4	
	Практическое занятие № 1.4 Ролевая игра: управление спортивным мероприятием		4			4	
ДПК-9: ИД-ДПК-9.3 ИД-ДПК-9.4	Раздел II. Современные технологии и инструменты спортивного менеджмента	8	16			16	Формы текущего контроля по разделу II: Мини-проект
	Тема 2.1 Финансовое планирование и управление в спорте	2					
	Тема 2.2 Маркетинг и коммуникации в спортивной деятельности	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Использование цифровых технологий в управлении спортом	2					
	Тема 2.4 Международный опыт и перспективы развития спортивного менеджмента	2					
	Практическое занятие № 2.1 Составление бюджета спортивного мероприятия		4			4	
	Практическое занятие № 2.2 Разработка маркетинговой стратегии для спортивного проекта		4			4	
	Практическое занятие № 2.3 Применение ИТ-решений в спортивном менеджменте		4			4	
	Практическое занятие № 2.4 Анализ кейсов международных спортивных организаций		4			4	
	Зачет					16	Защита мини-проект
	ИТОГО за пятый семестр	16	32			48	
	ИТОГО за весь период	16	32			48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Теоретические основы и организационные аспекты спортивного менеджмента	
Тема 1.1	Понятие, цели и задачи спортивного менеджмента	Сущность спортивного менеджмента как системы управления процессами в сфере физической культуры и спорта. Рассматриваются цели спортивного менеджмента, направленные на эффективное функционирование и развитие спортивных организаций, повышение качества услуг, популяризацию спорта и обеспечение устойчивости спортивных проектов. Анализируются ключевые задачи менеджера в спорте, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль, а также особенности управленческой деятельности в условиях конкурентной среды.
Тема 1.2	Структура и особенности спортивной индустрии	Современная структура спортивной индустрии, включающая профессиональный спорт, массовый спорт, фитнес-индустрию, производство спортивных товаров и проведение спортивных мероприятий. Рассматриваются участники и субъекты отрасли, их функции и взаимодействие. Особое внимание уделяется экономическим, социальным и культурным аспектам функционирования спортивной индустрии, а также влиянию глобализации, цифровизации и медиа на ее развитие.
Тема 1.3	Основы управления спортивными организациями	Принципы и методы управления, применяемые в спортивных организациях различного типа — от государственных учреждений до частных клубов и федераций. Анализируются элементы управленческого цикла: стратегическое и оперативное планирование, кадровое обеспечение, маркетинг, финансовое управление и контроль результатов. Особое внимание уделяется лидерству, командной работе и специфике управленческих решений в спортивной среде.
Тема 1.4	Правовое и нормативное обеспечение в спортивном менеджменте	Обзор ключевых нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в области физической культуры и спорта на международном, федеральном и региональном уровнях. Рассматриваются правовые аспекты организации и проведения спортивных мероприятий, трудовые отношения в спорте, вопросы финансирования, лицензирования, антидопингового регулирования и ответственности субъектов спортивной деятельности. Анализируется роль юридической грамотности менеджера в обеспечении правомерной и эффективной работы спортивной организации.
Раздел II	Современные технологии и инструменты спортивного менеджмента	
Тема 2.1	Финансовое планирование и управление в спорте	Основные принципы финансового планирования, бюджетирования и управления ресурсами в спортивной организации. Особое внимание уделяется источникам финансирования спорта (государственные субсидии, спонсорство, гранты, коммерческая деятельность), а также методам составления смет, оценки эффективности расходов и финансового контроля. Анализируются практики финансового менеджмента в спортивных клубах, федерациях и при организации мероприятий.

Тема 2.2	Маркетинг и коммуникации в спортивной деятельности	Особенности применения маркетинговых стратегий и коммуникационных инструментов в сфере спорта. Рассматриваются вопросы позиционирования спортивного продукта, формирования спроса, привлечения болельщиков и спонсоров, а также построения долгосрочных отношений с целевыми аудиториями. Анализируются ключевые элементы маркетинга: бренд, реклама, PR, социальные сети, мерчандайзинг и взаимодействие со СМИ.
Тема 2.3	Использование цифровых технологий в управлении спортом	Современные цифровые инструменты, применяемые в управлении спортивной деятельностью, включая CRM-системы, аналитические платформы, онлайн-продажи билетов, видеотрансляции и мобильные приложения. Обсуждаются тенденции цифровизации, автоматизации процессов и внедрения технологий в тренировочный, управленческий и коммуникационный процессы. Подчеркивается значение цифровой трансформации для повышения эффективности и прозрачности управления.
Тема 2.4	Международный опыт и перспективы развития спортивного менеджмента	Лучшие мировые практики в области спортивного менеджмента, опираясь на примеры успешных моделей управления в зарубежных клубах, лигах и спортивных ассоциациях. Анализируются различия в подходах к управлению в зависимости от культурного и правового контекста, а также глобальные вызовы и тренды — устойчивое развитие, цифровизация, инклюзивность, киберспорт. Особое внимание уделяется перспективам развития спортивного менеджмента в России с учетом международного опыта.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;

- проведение исследовательских работ;
- написание эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед зачетом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	ДПК-9 ИД-ДПК-9.1	ДПК-9 ИД-ДПК-9.2
высокий		отлично	Студент свободно ориентируется в современных коммуникационных технологиях, уверенно применяет их для управления организационными процессами в спортивной сфере. Умеет разрабатывать и реализовывать комплексные коммуникационные стратегии, включая цифровые и сетевые ресурсы, демонстрирует высокий уровень самостоятельности и инициативы.	Студент уверенно применяет технологии спортивного менеджмента в различных аспектах профессиональной деятельности. Способен самостоятельно разрабатывать управленческие решения, адаптировать современные методики и инструменты к конкретным задачам спортивной организации, демонстрирует системное мышление и высокий уровень практической подготовки.
повышенный		хорошо	Студент применяет основные коммуникационные технологии в управлении спортивной организацией, грамотно использует цифровые инструменты, способен решать типовые управленческие задачи с опорой на существующие коммуникационные практики. Проявляет самостоятельность при выполнении практических заданий.	Студент использует технологии спортивного менеджмента при решении типовых задач, демонстрирует понимание логики управленческих процессов и способен применять известные модели на практике. Обоснованно подходит к принятию решений, корректно использует доступные инструменты.
базовый		удовлетворительно	Студент знаком с основами применения коммуникационных технологий, способен выполнять простые задачи под руководством, использует ограниченный набор инструментов. Допускает отдельные ошибки при планировании и реализации коммуникаций, требует дополнительной методической поддержки.	Студент знает основные технологии спортивного менеджмента, способен применять их с методической поддержкой. Испытывает затруднения при выполнении комплексных заданий, требует дополнительного контроля и пояснений.

низкий		неудовлетворительно	Студент не демонстрирует достаточного уровня владения коммуникационными технологиями, затрудняется при выполнении практических заданий, не способен использовать цифровые инструменты в управлении спортивными процессами даже при помощи преподавателя.	Студент не овладел базовыми технологиями спортивного менеджмента, не способен применить их в профессиональном контексте, не справляется с практическими заданиями даже с помощью преподавателя.
--------	--	---------------------	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Спортивный менеджмент» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Творческое задание	Разработка концепции и плана управления спортивным событием Задание: Разработайте концепцию и управленческий план проведения <i>регионального спортивного мероприятия</i> (например, легкоатлетического турнира, футбольного кубка среди молодежных команд, массового забега и т.п.). Требования к выполнению: 1. Придумайте уникальное название мероприятия, его цель и формат. 2. Опишите целевую аудиторию и ожидаемое количество участников. 3. Составьте организационную структуру команды проекта и распределите роли. 4. Разработайте план продвижения мероприятия с использованием современных коммуникационных технологий (социальные сети, digital-реклама, партнерства). 5. Определите источники финансирования и составьте примерный бюджет. 6. Продумайте риски и меры по их минимизации. 7. Подготовьте презентацию проекта (слайды или постер) для защиты перед аудиторией. Форма представления: Презентация (PowerPoint, Canva и др.) и письменное описание концепции (до 3 страниц).

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Критерии оценки: • Оригинальность идеи и реалистичность проекта • Структурированность и логика управления • Использование знаний по спортивному менеджменту • Применение современных коммуникационных технологий • Качество визуального и устного представления
2	Практическая работа	Анализ структуры и управления спортивной организации Цель: Научиться анализировать организационную структуру, управленческую модель и ключевые функции спортивной организации на примере реального объекта. Задание: Выберите одну из действующих спортивных организаций (профессиональный клуб, федерацию, спортивную школу, фитнес-центр, коммерческое агентство и т.п.) и выполните ее управленческий анализ. Структура отчета: 1. Общая информация об организации ○ Название, форма собственности, основное направление деятельности ○ История и ключевые достижения 2. Организационная структура ○ Схема структуры (графически) ○ Описание функций ключевых подразделений и должностей 3. Управленческая модель ○ Как осуществляется планирование, контроль, мотивация, принятие решений ○ Стилль руководства и особенности командной работы 4. Используемые коммуникационные технологии ○ Каналы внутренней и внешней коммуникации ○ Примеры цифровых решений (сайт, CRM, соцсети и т.д.) 5. Сильные и слабые стороны управления ○ Выводы на основе анализа ○ Рекомендации по улучшению управленческих процессов Форма представления:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Письменный отчет (4–6 страниц) + визуальная схема организационной структуры. Критерии оценки: • Полнота и глубина анализа • Точность использования управленческих терминов • Логичность структуры отчета • Обоснованность выводов и предложений • Качество оформления
3	Мини-проект	Создание модели спортивного клуба с нуля Цель проекта: Разработать управленческую модель нового спортивного клуба, учитывая основные принципы спортивного менеджмента, маркетинга и финансового планирования. Задание: Создайте концепцию спортивного клуба (любого вида спорта) с нуля и подготовьте управленческий план его запуска и развития. Содержание проекта: 1. Название и миссия клуба ○ Краткое описание, цели, целевая аудитория 2. Организационно-управленческая модель ○ Структура управления, ключевые роли, распределение обязанностей 3. План продвижения клуба ○ Логотип, слоган, стратегия коммуникации с болельщиками и партнёрами ○ Использование социальных сетей, событийного маркетинга и digital-инструментов 4. Финансовая модель (упрощённая) ○ Источники финансирования, структура расходов, прогноз на первый год 5. Партнёрства и взаимодействие с сообществом ○ Местное сообщество, образовательные учреждения, спонсоры, СМИ 6. Перспективы развития на 3 года ○ Краткий SWOT-анализ, ключевые точки роста Форма представления: Презентация (до 10 слайдов) + краткая пояснительная записка (1–2 страницы). Критерии оценки: • Креативность и обоснованность идеи

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		• Применение знаний по спортивному менеджменту • Реалистичность управленческой и финансовой модели • Уровень проработки маркетинга и коммуникации • Качество визуального оформления и аргументации

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Творческое задание	Идея мероприятия оригинальна, соответствует региональному контексту и реалистична по реализации. Управленческий план логично структурирован, роли в команде чётко распределены, организационная модель жизнеспособна. Знания по спортивному менеджменту применены системно и грамотно, учтены все ключевые аспекты (аудитория, цели, риски, бюджет и пр.). Продвижение мероприятия разработано с использованием актуальных digital-инструментов и креативных каналов коммуникации. Презентация яркая, информативная и профессионально оформлена; защита чёткая, логичная, с уверенной речью и полными аргументированными ответами на вопросы.		5
	Идея мероприятия интересна и в целом реалистична, но не полностью раскрыт региональный или целевой контекст. Управление проектом проработано, но встречаются неточности в распределении ролей или структуре команды. Теоретические знания применены, но не во всех аспектах глубоко; отдельные блоки (например, риски или бюджет) требуют доработки. Применение коммуникационных технологий есть, но ограничено по глубине или охвату. Презентация выполнена аккуратно, содержание раскрыто, выступление уверенное, но с небольшими речевыми или логическими сбоями.		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Идея стандартная, частично проработана, реализация вызывает сомнения. Управленческий план фрагментарен, структура команды слабо обоснована или неполна. Использование знаний по спортивному менеджменту ограничено, допущены логические или содержательные пробелы. Продвижение мероприятия описано поверхностно, без конкретных инструментов и каналов. Презентация выполнена формально, содержит слабые визуальные и структурные решения; защита неуверенная, аргументация поверхностная.		3
	Идея не продумана или не соответствует тематике задания, реализация не представляется возможной. Отсутствует чёткий управленческий план и структура команды, распределение ролей не выполнено. Теоретические знания не применены или применены с серьёзными ошибками, отсутствует понимание ключевых понятий. Коммуникационная стратегия не проработана или отсутствует, нет плана продвижения. Презентация не соответствует требованиям, выступление бессвязное, ответы на вопросы отсутствуют или демонстрируют неподготовленность.		2
Практическая работа	Полнота и глубина анализа: Проанализированы все разделы отчета, информация конкретна, глубокая, с примерами из практики выбранной организации. Точность терминологии: Используются точные и уместные управленческие и организационные термины, профессиональный стиль изложения. Логичность структуры: Отчет структурирован чётко и последовательно, соблюдена логика переходов между разделами. Выводы и предложения: Сделаны обоснованные выводы по всем направлениям анализа, даны конкретные и реалистичные рекомендации. Оформление: Отчет аккуратный, соблюден объём, визуальная схема чёткая и понятная, графические материалы уместны и качественно выполнены.		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Полнота и глубина анализа: Анализ проведён по основным пунктам, информация в целом раскрыта, но есть поверхностные моменты. Точность терминологии: Используются основные управленческие термины, есть незначительные неточности или упрощения. Логичность структуры: Структура отчета в целом выдержана, возможны отдельные логические сбои или недочёты в переходах. Выводы и предложения: Выводы логичны, но некоторые рекомендации недостаточно аргументированы или обобщены. Оформление: Отчет оформлен корректно, схема присутствует, но может быть упрощённой или не до конца визуальнo проработанной.		4
	Полнота и глубина анализа: Некоторые разделы раскрыты частично или формально, не хватает конкретики и анализа. Точность терминологии: Терминология используется ограниченно, с ошибками или без понимания содержания. Логичность структуры: Структура отчета частично нарушена, наблюдаются логические провалы и несогласованность частей. Выводы и предложения: Выводы общие, рекомендации слабо обоснованы или повторяют шаблонные формулировки. Оформление: Оформление отчета упрощённое, визуальная схема неинформативна или отсутствует, есть недочёты в оформлении текста.		3
	Полнота и глубина анализа: Большая часть отчета не раскрыта или носит формальный характер, отсутствует аналитический подход. Точность терминологии: Управленческие термины не используются или используются с серьёзными ошибками. Логичность структуры: Структура не выдержана, отчёт фрагментарный и плохо организован. Выводы и предложения: Выводы не обоснованы или отсутствуют, рекомендации не соответствуют проведённому анализу. Оформление: Нарушены требования к оформлению, отчёт трудно читается, схема		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	отсутствует или нерелевантна.		
Мини-проект	Идея спортивного клуба оригинальна и обоснована, цели и миссия чётко сформулированы и логично связаны с концепцией. Продemonстрировано уверенное применение знаний спортивного менеджмента; проект построен системно и последовательно. Управленческая и финансовая модели детализированы, реалистичны и сбалансированы, учтены возможные риски и ресурсы. Разработан комплексный маркетинговый план с использованием современных digital-инструментов и взаимодействием с партнёрами. Презентация и пояснительная записка оформлены на высоком уровне: структура чёткая, аргументация логичная, визуальная подача грамотная и убедительная.		5
	Идея понятная и обоснованная, цели проекта в целом соответствуют содержанию, есть оригинальные элементы. Использованы основные положения спортивного менеджмента, знание темы продемонстрировано, но не во всех аспектах глубоко. Управленческая и финансовая модели проработаны, но требуют уточнений или содержат отдельные допущения. Маркетинговый план проработан, использованы актуальные каналы продвижения, но без системной интеграции. Оформление аккуратное, структура в основном выдержана, визуальная часть презентации понятная, аргументация ясная, но местами поверхностная.		4
	Идея проекта стандартна, цели и задачи сформулированы слабо или не полностью логичны. Применение теоретических знаний ограничено, есть отдельные ошибки или неточности в терминологии и подходах. Управленческая и финансовая модели упрощены, расчетная часть требует доработки, проработка поверхностная. Маркетинговый план представлен фрагментарно, отдельные инструменты		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	названы, но без системности и логики. Презентация перегружена или неполная, структура слабая, аргументация недостаточно убедительная, оформление требует доработки.		
	Идея не соответствует заданию или не раскрыта, цели и миссия клуба отсутствуют или не обоснованы. Знания по спортивному менеджменту не применены, допущены серьезные ошибки, отсутствует понимание ключевых понятий. Управленческая и финансовая модели не проработаны, нереалистичны или полностью отсутствуют. Маркетинговый раздел либо не представлен, либо носит формальный характер без связи с аудиторией и каналами коммуникации. Содержание проекта не структурировано, оформление слабое или отсутствует, визуальная подача не соответствует требованиям, аргументация отсутствует.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет	Создание модели спортивного клуба с нуля Цель проекта: Разработать управленческую модель нового спортивного клуба, учитывая основные принципы спортивного менеджмента, маркетинга и финансового планирования. Задание: Создайте концепцию спортивного клуба (любого вида спорта) с нуля и подготовьте управленческий план его запуска и развития. Содержание проекта: 7. Название и миссия клуба ○ Краткое описание, цели, целевая аудитория 8. Организационно-управленческая модель ○ Структура управления, ключевые роли, распределение обязанностей

	9. План продвижения клуба ○ Логотип, слоган, стратегия коммуникации с болельщиками и партнёрами ○ Использование социальных сетей, событийного маркетинга и digital-инструментов 10. Финансовая модель (упрощённая) ○ Источники финансирования, структура расходов, прогноз на первый год 11. Партнёрства и взаимодействие с сообществом ○ Местное сообщество, образовательные учреждения, спонсоры, СМИ 12. Перспективы развития на 3 года ○ Краткий SWOT-анализ, ключевые точки роста Форма представления: Презентация (до 10 слайдов) + краткая пояснительная записка (1–2 страницы). Критерии оценки: • Креативность и обоснованность идеи • Применение знаний по спортивному менеджменту • Реалистичность управленческой и финансовой модели • Уровень проработки маркетинга и коммуникации • Качество визуального оформления и аргументации
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: Защита мини-проекта	Обучающийся: – Защита проведена уверенно, студент свободно ориентируется в содержании проекта, демонстрирует глубокие знания и логическое мышление. – Ответы на вопросы полные, аргументированные, раскрывают понимание управленческих, маркетинговых и финансовых аспектов. – Речь структурирована, логична и чёткая; используется профессиональная терминология. – Уверенное владение презентационными материалами, грамотное		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	использование визуальных элементов. – Выступление уложено во временной регламент, демонстрирует высокий уровень подготовки и вовлеченности.		
	Обучающийся: – Защита проведена в целом уверенно, студент в основном ориентируется в материале, допускает незначительные неточности. – Ответы на вопросы в основном полные, есть логика в аргументации, но глубина анализа может быть недостаточной. – Речь понятная, с небольшими сбоями в структуре или терминологии. – Презентационные материалы использованы корректно, оформление читаемое и соответствует содержанию. – Выступление почти полностью уложено в регламент, есть контакт с аудиторией. –		зачтено
	Обучающийся: – Защита неуверенная, студент читает с экрана или записей, слабо ориентируется в содержании проекта. – Ответы на вопросы частичные, нередко формальные или уклончивые, не всегда по существу. – Речь сбивчивая, плохо структурирована, терминология используется неточно. – Презентация использована слабо или только формально, визуальная часть перегружена или нечитабельна. – Время выступления не соблюдено, затруднён контакт с аудиторией.		зачтено
	Обучающийся, – Защита формальная или отсутствует как таковая, студент не может объяснить ключевые элементы проекта. – Ответы на вопросы отсутствуют или демонстрируют незнание		Не зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	темы. – Речь бессвязная, неструктурированная, с грубыми ошибками, отсутствует понимание используемых понятий. – Презентация не используется или не соответствует содержанию проекта. – Выступление неорганизованное, сильно выходит за рамки регламента, отсутствует взаимодействие с аудиторией.		

5.5. Примерные темы курсовой работы:

Не предусмотрена

5.6. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- ситуационное задание		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
- эссе		2 – 5
Итого за семестр зачет		Зачтено Не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Авторы	Название	Издательство	Год издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методическое пособие, методические указания, монография, курс лекций ...)	Адрес сайта ЭБС или другого электронного ресурса	Кол-во экз. в библио-теке
1.	Домнин, В. Н.	Брендинг	Москва : Издательство Юрайт	2025	Учебник	https://urait.ru/bcode/559113	-
2.	Карпова, С. В.	Брендинг	Москва : Издательство Юрайт	2023	Учебник	https://urait.ru/bcode/532697	-
3.	Боголюбова, Н. М.	Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии	Москва : Издательство Юрайт	2025	Учебник	https://urait.ru/bcode/564214	-
4.	Тульчинский, Г. Л.	Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом	Москва : Издательство Юрайт	2025	Учебник	https://urait.ru/bcode/562694	-
5.	Мяконьков, В. Б.	Спортивный маркетинг	Москва : Издательство Юрайт	2025	Учебник	https://urait.ru/bcode/566359	-

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информмагистров и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	
2.	
3.	

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры