

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2dce67ab62479

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование:** технологии разработки, оценка эффективности

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки	49.04.01	Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью	
Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения	4 года/ 5 лет	
Формы обучения	Очная, заочная	

Учебная дисциплина «Наименование: технологии разработки, оценка эффективности» изучается на очной и заочной форме на четвертом и пятом курсе соответственно.

Курсовая работа – не предусмотрена.  
Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целями освоения дисциплины «Наименование: технологии разработки, оценка эффективности» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление оптимального имени продукта;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании имени компании, фирмы бренда;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для вывода нового бренда;
- позиционирование бренда в офлайн и онлайн среде;
- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения
	ИД-ПК-6.2 Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка задания для устранения выявленных недостатков
	ИД-ПК-6.3 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.