

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:04  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-проектирование стартапа

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование стартапа» изучается в четвертом семестре второго курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
четвертый семестр зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование стартапа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.1). Относится к дисциплинам, выбираемым студентами самостоятельно (Майнор 1).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Бизнес-проектирование стартапа» является:

- получение знаний об основных концепциях, определениях и показателях проектной деятельности;
- знакомство с практическими возможностями оценки коммерческих проектов;
- формирование у обучающихся практических навыков оценки доходов и расходов современного бизнеса;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-3 Способен разработать и обосновать коммерческий проект в рамках своей профессиональной сферы	ИД-ДПК-3.1; Формирование практических навыков оценки доходов и расходов современного бизнеса
	ИД-ДПК-3.2 Выбор лучших условий инвестирования и оценка эффективности инвестиционных проектов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------