

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7ee97f3ad50ee5b9c4d3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Рекламные технологии в медиаиндустрии Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы деятельности журналиста
- Теория журналистики
- История отечественной журналистики
- Основы теории коммуникации
- Современные технологии создания медиапродукта
- Теория и практика массовой коммуникации
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Технологии публичных выступлений
- Техника и технология СМИ
- Технология интервью
- Работа ведущего в прямом эфире
- Медиажурналистика
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний по использованию современных графических редакторов и навыков применения графических редакторов для создания коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- знания и умения в области применения графических редакторов;
- навык создания коммуникативных продуктов средствами современных графических редакторов
- применение полученных знаний и профессиональных навыков в практической работе с творческим коллективом в рамках единого художественного замысла.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-5 Способен использовать современное программное обеспечение для создания мультимедийного продукта	ИД-ДПК-5.1 Обеспечение высокого художественного уровня мультимедийного продукта с применением современных технологий и программного обеспечения
	ИД-ДПК-5.3 Предложение творческого решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в профессиональной сфере

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------