

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:33:11
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бренд-менеджмент

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 м.
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен
- 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» является:

- получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области развития и применения методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.;
- формализация логистических бизнес-процессов в сервисе
- изучение вопросов, связанных с созданием системы управления эффективностью поставок;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.3. Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания	- подготавливает меры по повышению эффективности функционирования системы обслуживания; - использует основные положения теорий развития бизнеса
ПК-3 Способен к развитию сервисной деятельности в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей	ИД-ПК-3.2. Использование основных положений теорий развития бизнеса	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
----------------------------------	---	------	-----	------