

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Кафедра      Экономике и менеджмента

# Менеджмент в туризме

|                                                                        |                                  |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Уровень образования                                                    | Бакалавриат                      |
| Направление подготовки                                                 | 43.03.01      Сервис             |
| Профиль                                                                | Технологии менеджмента в сервисе |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4 года 6 месяцев                 |
| Форма обучения                                                         | Очно-заочная                     |

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Сервисная деятельность;
- Статистика и аналитика;
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинг.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях сервиса
- Стратегический менеджмент;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2<br>Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с | ИД-ПК-2.1<br>Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | - выявляет факторы, влияющие на процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемые в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями с использованием теории |

| Код и наименование компетенции           | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| потребителями, партнерами, организациями |                                                                                              | менеджмента;<br>- анализирует и оценивает факторы, влияющие на процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемые в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями с использованием теории менеджмента;                                                                                                                         |
|                                          | ИД-ПК-2.2<br>Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей       | - выявляет деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемую в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями;<br>- использует методы и инструменты формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемых в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями. |
|                                          | ИД-ПК-2.3<br>Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания | - формирует, анализирует и оценивает эффективность реализации туристского продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                  |   |      |     |      |
|----------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –        |   | з.е. |     | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | 5 | з.е. | 160 | час. |
| по заочной форме обучения –      |   | з.е. |     | час. |

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |    |    |     |    | Контактная аудиторная работа, час | Самостоятельная работа обучающегося, час |
|-------------------------------|----|----|-----|----|-----------------------------------|------------------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | ос | еж | уто | чн |                                   |                                          |
|                               | ой |    |     | ой | все                               | го, час                                  |

|           |         |     | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовый проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
|-----------|---------|-----|-------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 6 семестр | экзамен | 160 | 16          | 16                        |                           |                              |                                 | 96                                       | 32                            |
| Всего:    |         | 160 | 16          | 16                        |                           |                              |                                 | 96                                       | 32                            |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                  | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                   | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                   | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Шестой семестр                                                                                                    |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2                                                                                                                         | Раздел I. Основы менеджмента в туризме                                                                            | 8                   | 8                            |                                                           |                                 | 48                             | Формы текущего контроля<br>по разделу I: устный опрос, дискуссия,<br>индивидуальное задание                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.1 Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.                 | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1<br>Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности                             |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.1<br>Анализ рынка туристических программ и услуг                                                           | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.1<br>Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации и развития туристского рынка. |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 3.1<br>Специфика и особенности туристского продукта.<br>Программный туризм.                                  | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 3.1<br>Виды туристического продукта.                                                       |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 4.1<br>Организация туроператорской и турагентской деятельности.                                              | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 4.1<br>Роль турагента и тураператора на туристическом рынке                                |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
| ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2                                                                                                                         | Раздел II. Специфика и особенности менеджмента в туризме                                                          | 8                   | 8                            |                                                           |                                 | 48                             | Формы текущего контроля<br>по разделу II: устный опрос;<br>письменный экспресс-опрос; дискуссия                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 5.1<br>Управление качеством услуг в туризме                                                                  | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                          | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                           | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                           | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 5.1<br>Проблемы качества туристского продукта. Условия<br>создания качественного сервиса в туризме |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 6.1<br>Безопасность в туризме                                                                                        | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 6.1<br>Основные подсистемы комплекса технических средств<br>безопасности в туризме.                |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 7.1<br>Информационные технологии в туристической индустрии                                                           | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 7.1<br>Профессионально ориентированные информационные<br>системы в туризме                         |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 8.1<br>Стратегии и современные тренды развития предприятий<br>туристского и гостиничного бизнеса                     | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 8.1<br>Необходимость изменения стратегии в туристическом<br>бизнесе                                |                     | 2                            |                                                           |                                 | 12                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Экзамен                                                                                                                   |                     |                              |                                                           |                                 | 32                             | Экзамен по совокупности результатов<br>текущего контроля успеваемости либо<br>в письменно-устной форме по вопросам<br>согласно программе экзамена             |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за шестой семестр                                                                                                   | 16                  | 16                           |                                                           |                                 | 128                            |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за весь период                                                                                                      | 16                  | 16                           |                                                           |                                 | 128                            |                                                                                                                                                               |



## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                                                   | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Основы менеджмента в туризме</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 1.1         | Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ. | Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму                                                                                                                                       |
| Тема 2.1         | Анализ рынка туристических программ и услуг                                              | Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии                                                                                                |
| Тема 3.1         | Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.                        | Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры |
| Тема 4.1         | Организация туроператорской и турагентской деятельности.                                 | Роль турагента и туроператора на туристическом рынке. Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме.                                                                                                                                                                                              |
| <b>Раздел II</b> | <b>Специфика и особенности менеджмента в туризме</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 5.1         | Управление качеством услуг в туризме                                                     | Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта                                                                                                                                                                                  |
| Тема 6.1         | Безопасность в туризме                                                                   | Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль                                                                                                                                                                                                                                                        |



|          |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                        | безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 7.1 | Информационные технологии в туристической индустрии                                    | Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса. |
| Тема 8.1 | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема                                                                                                   |

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуального задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| <b>Использование ЭО и ДОТ</b> | <b>использование ЭО и ДОТ</b> | <b>объем, час</b> | <b>включение в учебный процесс</b>           |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------------------------|
| смешанное обучение            | Лекции                        | 16                | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                               | практические занятия          |                   |                                              |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенций | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                     |                                                                                                     |                                                                                 |                                    |                                       | ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-2.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Высокий                             | 85 – 100                                                                                            | отлично/отлично                                                                 |                                    |                                       | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области менеджмента в туризме;</li> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</li> <li>- умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области менеджмента в туризме.</li> </ul> |

|            |         |                                         |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------|-----------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо                           |  |  | Обучающийся:<br>– в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации;<br>– дает, профессионально грамотные ответы на вопросы.<br>– ориентируется в учебной и профессиональной литературе;                                                                                                                                                      |
| Базовый    | 41 – 64 | Удовлетворительно / удовлетворительно   |  |  | Обучающийся:<br>– в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине;<br>– с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ менеджмента в туризме;<br>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий     | 0 – 40  | неудовлетворительно/неудовлетворительно |  |  | Обучающийся:<br>– не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме;<br>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.                                                                                                                                                      |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                           | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формируемая компетенция                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1.   | Дискуссия по теме 1<br>«Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ». | Вопросы для дискуссии:<br>1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма?<br>2. История развития менеджмента в индустрии туризма?<br>3. Определение понятия «индустрия туризма»?<br>4. Что такое туристская деятельность?<br>5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?<br>3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?<br>4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?<br>5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?<br>6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?<br><br>Задание.<br>Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в РФ и в мире. | ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-2.3 |
| 2.   | Дискуссия по теме 2<br>«Анализ рынка туристических программ и услуг»                                              | Вопросы для дискуссии:<br>1. Туристский рынок и продвижение турпродукта?<br>2. Дифференциация туристского рынка?<br>3. Факторы развития туристского рынка?<br>4. Факторы сегментации туристского рынка?<br>5. Виды предпринимательства в туризме?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-2.3 |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                      | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемая компетенция                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                              | <p>6.Международный характер современного туристского рынка?<br/> 7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?<br/> 8.Социально-гуманитарный характер современного туризма?<br/> 9.Прогнозы развития туристской индустрии?</p> <p>Задание 1.<br/> Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие)</p> <p>Задание 2<br/> Систематизировать факторы сегментации туристского рынка ( цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие).</p> <p>Задание 3.<br/> Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).</p> |                                                           |
| 3.   | <p>Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»</p> | <p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский пакет. Структура туристского продукта?</li> <li>2. Планирование деятельности туристической организации?</li> <li>3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?</li> <li>4. Основы программного туризма?</li> <li>5. Рекреационные основы программного туризма?</li> <li>6. Виды услуг и программа обслуживания?</li> <li>7. Мотивация программного туризма?</li> <li>8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>9. Познавательный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>10. Развлекательные туры. Сущность и особенности?</li> <li>11. Экологический туризм. Сущность и особенности?</li> </ol>                                                                                                                       | <p>ПК-2:<br/> ИД-ПК-2.1<br/> ИД-ПК-2.2<br/> ИД-ПК-2.3</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                          | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формируемая компетенция                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                  | <p>12. Деловой туризм. Сущность и особенности?</p> <p>13. Спортивный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>14. Обучающие туры. Сущность и особенности?</p> <p>15. Семейный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>16. Хобби-туры. Сущность и особенности?</p> <p>Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и особенности туристского продукта.... (Название туристского продукта).....»</p> <p>Основные требования к выполнению ИЗ:</p> <p>1. По своему усмотрению выбираете для анализа туристический продукт. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем</p> <p>2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе.</p> <p>3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны.</p> <p><b>Среднеарифметический результат оценок по темам 1-3 выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости</b></p>                                                                                       |                                                        |
| 4.   | <p>Дискуссия по теме 4<br/>«Организация<br/>туроператорской и<br/>турагентской деятельности»</p> | <p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?</p> <p>2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>4. Технология въездного и выездного туризма?</p> <p>5. Туроператоры и турагенты на международном рынке?</p> <p>6. Имидж туристской фирмы?</p> <p>7. Специфика и особенности гостиничных услуг?</p> <p>8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?</p> <p>9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?</p> <p>10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?</p> <p>11. Структура типового гостиничного предприятия?</p> <p>12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?</p> <p>13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?</p> <p>14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?</p> <p>15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской</p> | <p>ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.2<br/>ИД-ПК-2.3</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формируемая компетенция                                |
|------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|      |                                                                        | <p>индустрии?</p> <p>16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?</p> <p>17. Транспортные услуги в туризме?</p> <p>18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?</p> <p>19. Воздушный транспорт в туристских перевозках?</p> <p>20. Автотранспорт в туризме?</p> <p>21. Железнодорожные путешествия?</p> <p>22. Организация теплоходных путешествий?</p> <p>Задание 1:<br/>Турагенты. Сущность и особенности деятельности.</p> <p>Задание 2:<br/>Туроператоры. Сущность и особенности деятельности.</p>                                                                 |                                                        |
| 5.   | <p>Дискуссия по теме 5:<br/>«Управление качеством услуг в туризме»</p> | <p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?</p> <p>2. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?</p> <p>3. Проблемы качества туристского продукта?</p> <p>4. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?</p> <p>5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?</p> <p>Задание 1.<br/>Проблемы качества туристского продукта. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2.<br/>Условия создания качественного сервиса в туризме.</p> | <p>ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.2<br/>ИД-ПК-2.3</p> |
| 6.   | <p>Дискуссия по теме 6:<br/>«Безопасность в туризме»</p>               | <p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?</p> <p>2. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.2</p>               |



| № пп | Формы текущего контроля                                                    | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемая компетенция                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|      |                                                                            | <p>туроператоров и турагентов?</p> <p>3. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?</p> <p>4. Контроль безопасности предоставляемых услуг?</p> <p>5. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?</p> <p>6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>Задание 1.<br/>Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2.<br/>Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.</p>                                                                                                                                                           | ИД-ПК-2.3                                    |
| 7.   | Дискуссия по теме 7: «Информационные технологии в туристической индустрии» | <p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?</li> <li>2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности?</li> <li>3. Подготовка анимационной рекламной продукции?</li> <li>4. Сетевые технологии в туристской индустрии?</li> <li>5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?</li> <li>6. Системы бронирования в туризме?</li> <li>7. Комплексы для гостиничного бизнеса?</li> </ol> <p>Задание.<br/>Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме.</p> | ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-2.3 |
| 8.   | Дискуссия по теме 8: «Стратегии и современные                              | <p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-2:<br>ИД-ПК-2.1                           |

| № пп | Формы текущего контроля                                         | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формируемая компетенция |
|------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|      | тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса» | <p>2. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма?</p> <p>3. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе?</p> <p>4. Направленность программ туризма и обменов?</p> <p>5. Пути развития культурного туризма?</p> <p>6. Стратегия развития новых мест туристского назначения?</p> <p>7. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?</p> <p>Задание 1.<br/>Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса.</p> <p>Задание 2.<br/>Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях.</p> | ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-2.3  |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                       | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                           | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Устный опрос                                                         | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |                      | 5                    |
|                                                                      | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов           |                      | 4                    |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Шкалы оценивания        |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система    |
|                                                                                      | Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.                                                                                                                                                                                       |                         | 3                          |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                        |                         | 2                          |
| Письменный<br>экспресс-<br>опрос/компьютерное<br>тестирование                        | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.                                                                                                                                 |                         | 5<br>85%-<br>100%          |
|                                                                                      | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 4<br>70%-<br>84%           |
|                                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 3<br>50%-<br>69%           |
|                                                                                      | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         | 2<br>50% и<br>менее<br>50% |
| Дискуссия                                                                            | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |                         | 5                          |
|                                                                                      | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий,                                                                                                                          |                         | 4                          |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                         |
|                                                                                      | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.                                                                                                          |                         | 3                       |
|                                                                                      | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |                         | 2                       |
| Индивидуальное задание                                                               | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.                                                                                                                                                                                                                           |                         | 5                       |
|                                                                                      | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         | 4                       |
|                                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         | 3                       |
|                                                                                      | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         | 2                       |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации                           | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формируемая компетенция                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>Экзамен:<br/>в письменно-устной форме по вопросам</p> | <p>Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>2. История развития менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?</li> <li>4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?</li> <li>5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?</li> <li>6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?</li> <li>7. Туристский рынок и продвижение турпродукта?</li> <li>8. Дифференциация туристского рынка?</li> <li>9. Виды предпринимательства в туризме?</li> <li>10. Международный характер современного туристского рынка?</li> <li>11. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?</li> <li>12. Социально-гуманитарный характер современного туризма?</li> <li>13. Прогнозы развития туристской индустрии?</li> <li>14. Туристский пакет. Структура туристского продукта?</li> <li>15. Планирование деятельности туристической организации?</li> <li>16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?</li> <li>17. Основы программного туризма?</li> <li>18. Рекреационные основы программного туризма?</li> <li>19. Виды услуг и программа обслуживания?</li> <li>20. Мотивация программного туризма?</li> <li>21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>22. Познавательный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>23. Развлекательные туры. Сущность и особенности?</li> <li>24. Экологический туризм. Сущность и особенности?</li> </ol> | <p>ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.2<br/>ИД-ПК-2.3</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>25. Деловой туризм. Сущность и особенности?</p> <p>26. Спортивный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>27. Обучающие туры. Сущность и особенности?</p> <p>28. Семейный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>29. Хобби-туры. Сущность и особенности?</p> <p>30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?</p> <p>31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>33. Технология въездного и выездного туризма?</p> <p>34. Туроператоры и турагенты на международном рынке?</p> <p>35. Имидж туристской фирмы?</p> <p>36. Специфика и особенности гостиничных услуг?</p> <p>37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?</p> <p>38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?</p> <p>39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?</p> <p>40. Структура типового гостиничного предприятия?</p> <p>41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?</p> <p>42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?</p> <p>43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?</p> <p>44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?</p> <p>45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?</p> <p>46. Транспортные услуги в туризме?</p> <p>47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?</p> <p>48. Воздушный транспорт в туристских перевозках?</p> <p>49. Автотранспорт в туризме?</p> <p>50. Железнодорожные путешествия?</p> <p>51. Организация теплоходных путешествий?</p> <p>52. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?</p> <p>53. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?</p> <p>54. Проблемы качества туристского продукта?</p> <p>55. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?</p> <p>56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?</p> <p>57. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?</p> <p>58. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | <p>59. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?</p> <p>60. Контроль безопасности предоставляемых услуг?</p> <p>61. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?</p> <p>62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?</p> <p>64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности?</p> <p>65. Подготовка анимационной рекламной продукции?</p> <p>66. Сетевые технологии в туристской индустрии?</p> <p>67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?</p> <p>68. Системы бронирования в туризме?</p> <p>69. Комплексы для гостиничного бизнеса?</p> <p>70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?</p> <p>72. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма?</p> <p>73. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе?</p> <p>74. Направленность программ туризма и обменов?</p> <p>75. Пути развития культурного туризма?</p> <p>76. Стратегия развития новых мест туристского назначения?</p> <p>77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?</p> <p>78. Определение понятия «индустрия туризма»?</p> <p>79. Что такое туристская деятельность?</p> <p>80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?</p> |                                                        |
| <p>Экзамен:<br/>компьютерное<br/>тестирование и<br/>собеседование в онлайн<br/>по вопросам (при<br/>необходимости)</p> | <p><i>Вариант 1:</i></p> <p>1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;</li> <li>2. туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;</li> <li>3. туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;</li> <li>4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.</li> </ol> <p>2. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. туроператоры;</li> <li>2. исполнители туристских услуг (контрагенты);</li> <li>3. турагенты;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.2<br/>ИД-ПК-2.3</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>4. букмейкеры.</p> <p>3. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператоры»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ;</li> <li>2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компании-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.;</li> <li>3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники;</li> <li>4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.</li> </ol> <p><i>Вариант 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;</li> <li>2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;</li> <li>3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);</li> <li>4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.</li> </ol> </li> <li>2. Систематизировать факторы развития туристского рынка: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. цели поездок;</li> <li>2. структура населения;</li> </ol> </li> </ol> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>3. уровень доходов;</p> <p>4. род занятий.</p> <p>3. Какой из перечисленных ниже определений относится к определению «турагентство»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам;</li> <li>2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта</li> <li>3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд;</li> <li>4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет,</li> </ol> <p>И другие</p> <p><i>Вариант 3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);</li> <li>2. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);</li> <li>3. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;</li> <li>4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);</li> </ol> </li> <li>2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. цели поездок;</li> <li>2. конъюнктуры рынка;</li> <li>3. цены на туристские услуги;</li> <li>4. образование.</li> </ol> </li> </ol> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наименование документа, его регистрационный номер;</li> <li>2. Место и дата заключения;</li> <li>3. Преамбула;</li> <li>4. Понятия и определения.</li> </ol> <p>И другие</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации                                                                                                                           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Шкалы оценивания     |                      |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100-балльная система | Пятибалльная система |          |
| <p>Экзамен</p> <p>в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)</p> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      | 5                    | 85%-100% |
|                                                                                                                                                          | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      | 4                    | 70%-84%  |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкалы оценивания     |                      |                 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100-балльная система | Пятибалльная система |                 |
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>                                                                                                                                                                                |                      |                      |                 |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p> |                      | 3                    | 50%-69%         |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      | 2                    | 50% и менее 50% |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                          | 100-балльная система | Пятибалльная система                     |
|---------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| Текущий контроль:                                       |                      |                                          |
| - устный опрос;                                         |                      | 2 – 5                                    |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |                      | 2 – 5                                    |
| - дискуссия                                             |                      | 2 – 5                                    |
| - индивидуальное задание                                |                      | 2 – 5                                    |
| Промежуточная аттестация (зачет)                        |                      | Отлично<br>хорошо                        |
| <b>Итого за семестр (дисциплину)</b>                    |                      | удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| зачет                                                   |                      |                                          |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка;
- выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 ««Управление качеством услуг в туризме»;
- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор,                      |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор                       |
| Помещения для самостоятельной работы                                                                                                                                 | Оснащенность помещений для самостоятельной                                                                                                                                 |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| обучающихся                                                                                                                                                          | работы обучающихся                                                                                                                                                         |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | Любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | Любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п                                                                                                             | Автор(ы)                                  | Наименование издания                                                                   | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)                       | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>                                                  |                                           |                                                                                        |                                     |                             |             |                                                                                                             |                                                  |
| 1                                                                                                                 | Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н. и другие | Менеджмент в туризме                                                                   | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М             | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398698">https://znanium.com/catalog/document?id=398698</a> | -                                                |
| 2                                                                                                                 | Пахомова О.Н.                             | Стандартизация и контроль качества туристских услуг                                    | Учебное пособие                     | М.: НИЦ ИНФРА-М             | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367398">https://znanium.com/catalog/document?id=367398</a> | -                                                |
| 3                                                                                                                 | Шитов В.Н.                                | Информационные технологии в туристической индустрии                                    | Учебное пособие                     | М.: ФЛИНТА                  | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=357899">https://znanium.com/catalog/document?id=357899</a> | -                                                |
| 4                                                                                                                 | Агешкина Н.А.                             | Основы турагентской и туроператорской деятельности                                     | Учебное пособие                     | М.: НИЦ ИНФРА-М             | 2022        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391636">https://znanium.com/catalog/document?id=391636</a> | -                                                |
| 5                                                                                                                 | -                                         | ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»                                           | Нормативные документы               | М.: Финансы и статистика    | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376668">https://znanium.com/catalog/document?id=376668</a> | -                                                |
| <b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>                                            |                                           |                                                                                        |                                     |                             |             |                                                                                                             |                                                  |
| 1                                                                                                                 | Зайцева Н.А.                              | Менеджмент в сервисе и туризме                                                         | Учебное пособие                     | М.: НИЦ ИНФРА-М             | 2022        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391650">https://znanium.com/catalog/document?id=391650</a> | -                                                |
| 2                                                                                                                 | Коновалова Е.Е.                           | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Материалы конференций               | М.: Издательство: РГУТиС    | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=393639">https://znanium.com/catalog/document?id=393639</a> | -                                                |
| 3                                                                                                                 | Уокер Джон Р.                             | Управление гостеприимством. Вводный курс                                               | Учебник                             | М.: ЮНИТИ-ДАНА              | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341965">https://znanium.com/catalog/document?id=341965</a> | -                                                |
| <b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |                                           |                                                                                        |                                     |                             |             |                                                                                                             |                                                  |
| 1                                                                                                                 | Страчкова Е.Г.                            | Менеджмент                                                                             | Учебное пособие                     | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2011        | локальная сеть университета                                                                                 | 5                                                |
| 2                                                                                                                 | Страчкова Е.Г.                            | Принятия управленческих решений: учебное пособие                                       | Учебное пособие                     | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2019        | локальная сеть университета                                                                                 | 5                                                |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 2.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
|      | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы                                                                     |
| 1.   | Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>                                 |
| 2.   | Информационно-правовой портал Консультант-плюс <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>                  |
| 3.   | Официальный сайт ЦБ РФ <a href="https://cbr.ru/">https://cbr.ru/</a>                                                                |
| 4.   | Официальный сайт Росстата РФ <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>                                          |
| 5.   | Официальный сайт Росбизнесконсалтинг <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>                                          |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Наименование лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                              | Реквизиты подтверждающего документа   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                                                                                                                                                                   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone                                                                                                                                                    | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                                                                                                                                                                                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 4.   | NeuroSolutions                                                                                                                                                                                   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 5.   | Wolfram Mathematica                                                                                                                                                                              | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 6.   | Microsoft Visual Studio                                                                                                                                                                          | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 7.   | CorelDRAW Graphics Suite 2018                                                                                                                                                                    | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 8.   | Mathcad                                                                                                                                                                                          | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 9.   | Matlab+Simulink                                                                                                                                                                                  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019. |
| 10.  | Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.) | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 11.  | SolidWorks                                                                                                                                                                                       | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |



|     |                                                                                                                                    |                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|     |                                                                                                                                    |                                      |
| 12. | Rhinoceros                                                                                                                         | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 13. | Simplify 3D                                                                                                                        | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 14. | FontLab VI Academic                                                                                                                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 15. | Pinnacle Studio 18 Ultimate                                                                                                        | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 16. | КОМПАС-3d-V 18                                                                                                                     | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 17. | Project Expert 7 Standart                                                                                                          | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 18. | Альт-Финансы                                                                                                                       | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 19. | Альт-Инвест                                                                                                                        | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 20. | Программа для подготовки тестов Indigo                                                                                             | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 21. | Диалог NIBELUNG                                                                                                                    | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 22. | Windows 10 Pro, MS Office 2019                                                                                                     | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020   |
| 23. | Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 24. | Mathcad Education - University Edition Subscription                                                                                | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 25. | CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)                                                                          | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 26. | Mathematica Standard Bundled List Price with Service                                                                               | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 27. | Network Server Standard Bundled List Price with Service                                                                            | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 28. | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC                                                                                   | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 29. | Microsoft Windows 11 Pro                                                                                                           | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год<br>обновления<br>РПД | характер изменений/обновлений<br>с указанием раздела | номер протокола<br>и дата заседания<br>кафедры |
|------|--------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|      |                          |                                                      |                                                |
|      |                          |                                                      |                                                |
|      |                          |                                                      |                                                |
|      |                          |                                                      |                                                |
|      |                          |                                                      |                                                |