

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы Интернет-журналистики

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Правовые основы Интернет-журналистики» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правовые основы Интернет-журналистики» относится к основной части образовательной программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- развить правовое мышление;
- сформировать профессиональное понимание правовых основ Интернет-журналистики;
- овладеть умениями, позволяющими избегать нарушения российского законодательства в журналистской деятельности и давать правовую квалификацию фактам его нарушения.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ	ИД-ПК-1.3 Определение и проверка правдивой, недостоверной, манипулятивной информации	<ul style="list-style-type: none">– Знать законы Российской Федерации, в том числе регулирующие информационную деятельность.– Владеть навыками элементарного правового анализа содержания, формы, места и способа размещения информационных продуктов, анализа предоставления и получения информации в процессе контактов с представителями официальных учреждений, с журналистами, с другими

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию	ИД-ПК-6.1 Определение основных принципов разработки концепции медиапроекта, его творческих и технологических аспектов	<p>лицами, а также анализа содержания самой этой информации.</p> <p>– Уметь применять на практике законы РФ, регулирующие информационную деятельность</p>
ПК-7 Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку	ИД-ПК-7.1 Анализирование канала, стратегии и инструментов продвижения медиапродукта	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------