

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad26ed9abb1472

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.Д.2.1 Технологии управления общественным мнением

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

1. Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации – зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к части учебной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины 1.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» являются:

- формирование навыков разработки, реализации и распространения результатов проектов по изучению общественного мнения;
- формирование способностей к организации сбора данных при опросе общественного мнения;
- подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Способен устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-2.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен анализировать перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
	ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен применять перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности	ИД-ПК-4.3 Планирование и организация внутренних медиакоммуникаций, способствующих формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий	Способен планировать и организовать внутренние медиакоммуникации, способствующие формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------