

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалогия

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в шестом/восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Медиалогия» является формирование у студентов базовых понятий, теоретических и практических знаний и принципов современной системы спонсоринга в сфере модной индустрии, знакомство с основными правилами и законами использования технологий спичрайтинга в деятельности fashion-организаций для реализации социальных проектов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения	ИД-ПК-1.4; Подготовка, проверка и контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения
ПК-2 Способен разрабатывать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.1 Анализ проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни
ПК-3 Способен самостоятельно формулировать	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с применением новейшего отечественного и зарубежного опыта и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p> <p>ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования</p>

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.