

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 14:20:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Финансовый менеджмент

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена,

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

6 семестре -экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является:

- определение значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;
- изучение функций финансового менеджмента и рассмотрение базовых концепции финансового менеджмента;
- ознакомление с методами и моделями определения цены и инструментами оценки оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;
- изучение принципов оценки стоимости финансового капитала;
- знакомство с основами управления основными и оборотными активами;
- изучение методов оценки риска и доходности финансовых активов, оценки эффективности и риска инвестиционных проектов;
- определение направления разработки дивидендной политики;
- рассмотрение особенностей финансового управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
  - раскрытие механизма разработки вариантов финансовых управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.
  - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-УК-10.2 Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков
ПК-2  Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач	ИД-ПК-2.1  Использование положений теории маркетинга и менеджмента для применения методов и инструментов бренд-менеджмента

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------