

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82447

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «Интегрированные маркетинговые коммуникации» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является получение современных представлений о сущности интегрированных коммуникаций, как вида профессиональных технологий и элемента медиакоммуникационной системы; особенностях современных интегрированных онлайн и офлайн коммуникаций, объединяющих инструменты рекламы и связей с общественностью; формах и видах коммуникационных технологий с различными группами общественности;

Изучение дисциплины будет способствовать усвоению компетенций, необходимых при планировании, разработке и реализации интегрированных коммуникационных кампаний и оценки их результатов; применению на практике различных маркетинговых инструментов при реализации программ интегрированных коммуникаций, а также пониманию особенностей медийных и немедийных коммуникаций в контексте современного информационного пространства

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ИД-ОПК-5.1 Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ИД-ОПК-5.2 Оценка совокупности политических, экономических факторов, применение правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------