

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОЛИТОЛОГИЯ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Политология» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

- 1.1. Форма промежуточной аттестации – зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательной части программы.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями изучения дисциплины «Политология» являются:

- 1) формирование у студентов представления о месте политологии в системе гуманитарных знаний и ее значимости для профессиональной самореализации;
- 2) формирование у студентов представлений об основных политологических направлениях, школах и теориях, политических процессах и явлениях, механизмах социально-политического взаимодействия и закономерностях поведения человека в политической сфере жизни общества;
- 3) политическая социализация студентов, формирование у студентов активной гражданской позиции, устойчивых представлений о ценностях, нормах, формах и путях участия в политической жизни;
- 4) развитие политического мышления, способности понимать, самостоятельно анализировать и оценивать политические события и явления, выявлять источники возникновения политических проблем и находить возможные пути их разрешения;
- 5) формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разно-стороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-ОПК-2.2 Выявление тенденций развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью. ИД-ОПК-2.3. Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов ре-

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	кламы и (или) связей с общественностью.
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ИД-ОПК-5.1. Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических методов регулирования.</p> <p>ИД-ОПК-5.2. Осуществление профессиональных действий в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>ИД-ОПК-5.3. Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------