

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы продюсирования

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачет с оценкой.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к вариативной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Целью освоения дисциплины «Основы продюсирования» является:

– познакомить студентов с видами продюсерской деятельности, актуальными современными технологиями, применяемыми при создании медиаконтента.

Задачи дисциплины:

– освоение общих организационных и технологических вопросов деятельности продюсера;
– получить представление о принципах продюсирования;
– освоить навыки практической продюсерской работы;
– формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК 3.1. Определение творческого решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа
	ИД-ПК 3.2. Определение концепции радио, телевизионного и радио продукта
	ИД-УК 3.3. Определение формата, тематики, жанра телевизионного и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	радио продукта
	ИД-ПК-3.4. Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществление предэфирной подготовки
	ИД-ПК 3.5. Планирование и организация хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта
	ИД-ПК 3.6. Решение поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
	ИД-ПК 3.7. Реализация проекта в сферах телевидения и других экранных масс-медиа, осуществление ответственности за результат

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------