

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:28:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Территориальный брендинг и коммуникации

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Территориальный брендинг и коммуникации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы «Территориальный брендинг и коммуникации»

к иск., доцент Л.К. Козырева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Территориальный брендинг и коммуникации» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Территориальный брендинг и коммуникации» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Средовое проектирование туристско-рекреационных объектов
- Комплексное проектирование туристско-рекреационных систем
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Территориальный брендинг и коммуникации» являются:

- овладение компетенциями в области теории брендинга территорий, технологиями создания и продвижения территориальных брендов,
- понятия «брендинг территорий» и «дизайн-код»: сущность, типы и виды;
- определение предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;
- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования;
- владение технологиями разработки стратегий территориального брендинга, методами анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ	Обучающийся: - использует на практике навыки и умения организации научно-исследовательских и проектных работ; - осуществляет выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства, подготовку графических материалов и передачу дизайн-макетов к реализации на производстве; - умеет использовать компьютерную технику и программное обеспечение, необходимых для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности.
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные дизайн-проекты туристско-рекреационных объектов и территорий	ИД-ПК-3.2 Выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. Подготовка графических материалов и передача дизайн-макетов к реализации на производстве	
	ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины

Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	128	9	18				53	48
Всего:	экзамен	128	9	18				53	48

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуаль ные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Третий семестр						
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Лекция 1. Дизайн-коды городов России	1				2	Контроль посещаемости.
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Лекция 2. Системы визуальной идентификации	1				2	Контроль посещаемости.
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Лекция 3. Системы навигации	1				2	Контроль посещаемости.
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Лекция 4 Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов	2				2	Контроль посещаемости.
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Лекция 5 Стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний	2				2	Контроль посещаемости.
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3	Лекция 6. Разработка комбинированного знака территории (города/региона)	2				2	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальн ые занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4							
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 1. Выбор объекта для практического анализа. Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов		2		6	4	Устная дискуссия 1 Поиск описательной концепции территориального бренда. Предпроектный анализ.
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 2. Разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний		2		6	4	Устная дискуссия 2 Эскизирование. Поиск вариантов знака и логотипа выбранной территории. Проверка Практического задания № 1 (выбор концепции для объекта(ов) практического анализа. Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов)
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 3. Определить дизайн-код выбранной территории		2		6	4	Практическое занятие 3 Устная дискуссия № 3 Особенности проектирования современных сайтов

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
							Проверка Практического задания 2 (определить дизайн-код выбранной территории) Выдача Практического задания 3
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 4. Разработка знаковой формы и логотипа для выбранной территории		2		6	4	Устная дискуссия № 4 Особенности продвижения брендов в социальных сетях Проверка Практического задания 3 (элементы системы визуальной идентификации территории) Выдача практического задания 4
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.2 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 5. Элементы системы визуальной идентификации территории		2		6	4	Устная дискуссия № 5 Разработка макета буклета/лифлета Проверка Практического задания 4 Разработка знаковой формы и логотипа для выбранной территории Выдача практического задания 5
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Практическое занятие 6 Определить метрики выбранной территории		2		6	4	Проверка Практического задания 5 Элементы айдентики территории

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуаль ные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4							ииспользование их на различных носителях Выдача практического задания 6
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 7 Определить индекс и рейтинг оценки выбранной территории		2		6	4	Проверка Практического задания 6 Определить метрики выбранной территории Выдача практического задания 7
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Практическое занятие 8 Подготовка презентации с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации		2		6	6	Проверка Практического задания 7 Определить индекс и рейтинг оценки выбранной территории Выдача практического задания 8 Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации
ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	Практическое занятие 9		2		6	6	Практическое занятие 9 Проверка Практического задания

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальн ые занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4	Презентация разработанного территориального бренда и его элементов.						Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации
Все индикаторы всех указанных кодов	Экзамен	х	х	х	х	х	Экзамен по билетам
	ИТОГО за третий семестр - 128	9	18	х	х	53	Экзамен

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины «Территориальный брендинг и коммуникации»

№ /ап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Лекция 1. Дизайн-коды городов России	Лекция 1. Понятие, структура и условия возникновения бренда города. Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда.
2	Лекция 2. Системы визуальной идентификации	Лекция 2. Структурированный подход к брендингу территорий. Работа с городским пространством: визуализация бренда. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов, идентификация стран в современных коммуникациях (интернет, тв реклама). Работа с рациональными и иррациональными (эмоциональными) каналами коммуникаций в туристическом брендинге.
3	Лекция 3. Системы навигации	Лекция 3. Этапы допечатной подготовки
4	Лекция 4 Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов	Лекция 4 1. Изучение различных подходов к измерению и оценке эффективности брендинга городов, включая ключевые цели и задачи анализа. 2. Рассмотрение основных метрик для оценки имиджа, репутации, узнаваемости и привлекательности города, а также методов сбора и анализа данных. 3. Анализ существующих глобальных и региональных индексов и рейтингов, используемых для сравнения и оценки городов по различным критериям (экономика, качество жизни, инновации, туризм и т.д.). 4. Анализ территории, используя веб-ресурс: http://индекс-городов.рф
5	Лекция 5 Разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний	Лекция 5 Изучение методов анализа целевой аудитории для разработки стратегии территориального брендинга, планирование и реализация эффективных коммуникационных кампаний для продвижения бренда территории.
6	Лекция 6. Разработка комбинированного знака территории (города/региона)	Лекция 6 Инструменты и этапы разработки комбинированного знака территории (города/региона) и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации. Основные стратегии и функции ребрендинга территории, изменение представлений и имиджа территории.
	Практические занятия	
1	Практическое занятие 1. Выбор объекта для практического анализа. Комплексный анализ брендируемого города:	Устная дискуссия 1 Поиск описательной концепции территориального бренда. Предпроектный анализ.

	метрики, индексы и рейтинги оценки городов	
2	Практическое занятие 2. Разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний	Устная дискуссия 2 Дизайн-код выбранной территории Проверка Практического задания № 1 (выбор концепции для объекта(ов) практического анализа. Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов)
	Практическое занятие 3. Определить дизайн-код выбранной территории	Практическое занятие 3 Устная дискуссия № 3 Особенности системы визуальной идентификации территории Проверка Практического задания 2 (разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний) Выдача Практического задания 3
	Практическое занятие 4. Разработка знаковой формы и логотипа для выбранной территории	Устная дискуссия № 4 Особенности разработки знаковой формы и логотипа для выбранной территории Проверка Практического задания 3 (определить дизайн-код выбранной территории) Выдача практического задания 4
	Практическое занятие 5. Элементы айдентики территории и их использование их на различных носителях	Устная дискуссия № 5 Элементы айдентики территории. Концепция позиционирования территории. Проверка Практического задания 4 (разработка знаковой формы и логотипа для выбранной территории) Выдача практического задания 5
	Практическое занятие 6 Определить метрики выбранной территории	Проверка Практического задания 5 Инструмент для аналитики выбранной территории Выдача практического задания 6
	Практическое занятие 7 Определить индекс и рейтинг оценки выбранной территории	Проверка Практического задания 6 Определить метрики выбранной территории: функциональность, каркас и структура. ключевые особенности, информация по индексам и рейтингам в динамике за 3 года. Выдача практического задания 7
	Практическое занятие 8 Подготовка презентации с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации	Проверка Практического задания 7 Определить индекс и рейтинг оценки выбранной территории Выдача практического задания 8 Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации
	Практическое занятие 9 Презентация разработанного территориального бренда и его элементов.	Практическое занятие 9 Проверка Практического задания Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий, в том числе в виде Презентаций;
- подготовка к практическим занятиям;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	27	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-2 ИД-ОПК-2.2	ПК-3 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.4
высокий		отлично		Обучающийся: - использует на практике навыки и умения организации научно-исследовательских и проектных работ.	Обучающийся: - выбирает оптимальные и актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов, технологии и современных возможностей производства, подготовку графических материалов и передачу дизайн-макетов к реализации на производстве; - на высоком уровне использует компьютерную технику и программное обеспечение, необходимые для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности.
повышенный		хорошо	–	Обучающийся: - на хорошем уровне использует на практике навыки и умения организации научно-исследовательских и проектных работ.	Обучающийся: - на хорошем профессиональном уровне выбирает актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов, технологии и современных возможностей производства, подготовку графических

					материалов и передачу дизайн-макетов к реализации на производстве; - на хорошем уровне использует компьютерную технику и программное обеспечение, необходимые для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности.
базовый		удовлетворительно	–	Обучающийся: - на удовлетворительном уровне использует на практике навыки и умения организации научно-исследовательских и проектных работ.	Обучающийся: - допускает ошибки при выборе графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, использовании технологий и современных возможностей производства, подготовку графических материалов и передачу дизайн-макетов к реализации на производстве; - на удовлетворительном уровне использует компьютерную технику и программное обеспечение, необходимые для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности.
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – не способен проанализировать причинно- следственные связи и закономерности в цепочке – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

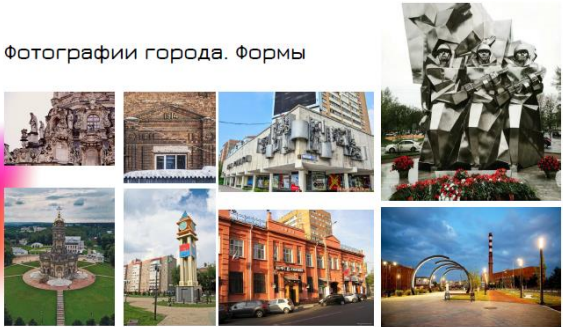
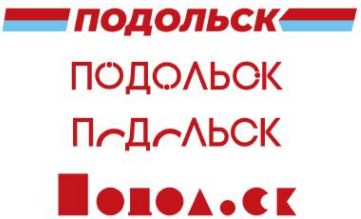
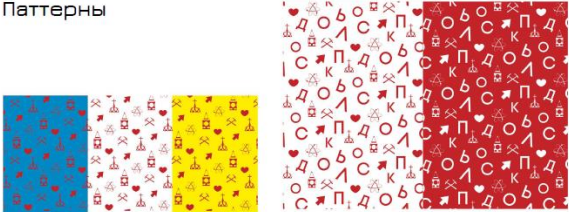
При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Территориальный брендинг и коммуникации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

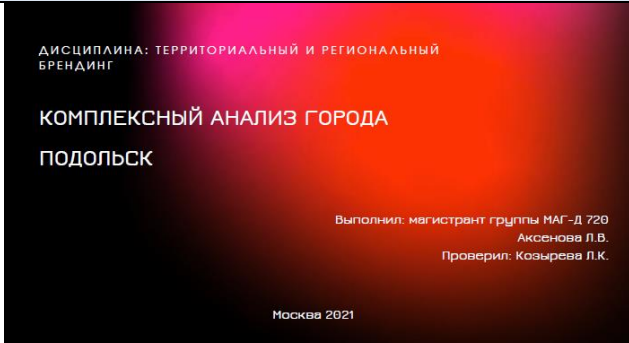
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устная Дискуссия 1	Вопросы для подготовки к Устной Дискуссии 1 (Поиск описательной концепции территориального бренда. Предпроектный анализ) - Анализ существующих брендов городов - Аналитика (целевая аудитория: местные жители, туристы, инвесторы) - Разработка бренд-платформы - Разработка айдентики - Запуск
2	Устная Дискуссия 2	Устная дискуссия 2 Дизайн-код выбранной территории) - туризм; - люди; - культура и наследие; - экспортные бренды; - бизнес и инвестиции; - внутренняя и внешняя политика.
3	Устная Дискуссия 3	(Особенности системы визуальной идентификации территории) - основные тенденции идентификации территорий – от геральдики к айдентике, - система идентификации территории в современных корпоративных и медиа-коммуникациях, - система бренда: айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию, - типология визуальной бренд-идентификации

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
4	Устная Дискуссия 4	(Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов) - обыгрывание названия (например, wowMoscow) - географическое положение и окружающую среду (например, Карелия — край тысячи озер) - история и традиции (например, Великий Новгород – Родина России) - организация крупных культурных или спортивных событий (универсиады, юбилеи города) - ИЗВЕСТНАЯ личность, родившаяся или проживавшая на территории (Толстой – Ясная Поляна).
5	Устная Дискуссия 5	(Разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний) 7 основных этапов позиционирования: 1) определение целевого рынка; 2) определение конкурентных преимуществ; 3) определение мотиваций, лежащих в основе поездок людей, уже посетивших территорию; 4) определение восприятия сильных и слабых сторон каждого из конкурентных преимуществ территории; 5) определение вариантов возможного позиционирования; 6) выбор и реализация концепции позиционирования; 7) проведение мониторинга реализации и эффективности позиционирования»
6	Практическое задание 1	Выбор объекта для практического анализа. Комплексный анализ брендируемого города: метрики, индексы и рейтинги оценки городов Ассоциации с городом Подольск Герб Обоснование символики: В основу герба города Подольска взят исторический герб. Высочайше утвержденный 20 декабря 1781 года. Кирилл символизирует промышленную направленность и исторический вид деятельности жителей города. Золото - символ прочности, силы, справедливости и самостоятельности. Лазурь (синий, голубой) - символ чести, искренности, добродетели. Геральдическое описание: В лазоревом (синем, голубом) щите две накрест положенные золотые кирки. В волной части - герб Московской области. Герб может воспроизводиться в двух равно допустимых версиях: без волной части; с волной частью - четырехугольником, примыкающим изнутри к вершине креста герба муниципального образования Город Подольск Московской области; с воспроизведенными в нем фигурами герба Московской области. Герб может быть исполнен в торжественном изображении с использованием внешних украшений в виде орденской ленты ордена Трудового Красного Знамени, полученного городом Подольск 18 января 1971 года согласно Указа Президиума Верховного Совета СССР, и статусной короны в виде тризубца, определяющей статус города - городской округ. Утвержден 24 декабря 2004 г. решением № 30/17 городского Совета депутатов (2-го созыва). Герб дополнен короной и орденой лентой решением Совета депутатов города Подольска Московской области от 02 августа 2005 г. №38/2; утвержден повторно как герб городского округ Подольск решением Совета депутатов городского округа от 30 июня 2006 г.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																																																																																																					
		 Население <table><thead><tr><th colspan="7">Численность населения</th></tr><tr><th>1783</th><th>1856^[17]</th><th>1859^[18]</th><th>1897^[19]</th><th>1913^[20]</th><th colspan="2">1926^[21]</th></tr></thead><tbody><tr><td>856</td><td>↗3700</td><td>↗3800</td><td>↗3800</td><td>↗5200</td><td colspan="2">↗19 700</td></tr><tr><td>1931^[22]</td><td>1939^[23]</td><td>1956^[24]</td><td>1959^[25]</td><td>1962^[26]</td><td colspan="2">1967^[27]</td></tr><tr><td>↗42 000</td><td>↗72 409</td><td>↗113 000</td><td>↗129 429</td><td>↗144 000</td><td colspan="2">↗163 000</td></tr><tr><td>1970^[28]</td><td>1973^[29]</td><td>1975</td><td>1976^[30]</td><td>1979^[31]</td><td colspan="2">1982^[32]</td></tr><tr><td>↗168 706</td><td>↗180 000</td><td>↗194 000</td><td>↗194 000</td><td>↗201 769</td><td colspan="2">↗206 000</td></tr><tr><td>1985^[33]</td><td>1986^[34]</td><td>1987^[35]</td><td>1989^[36]</td><td>1990</td><td colspan="2">1991^[37]</td></tr><tr><td>↗207 000</td><td>↗208 000</td><td>↗209 000</td><td>↗209 178</td><td>↘207 000</td><td colspan="2">↗209 000</td></tr><tr><td>1992^[38]</td><td>1993^[39]</td><td>1994^[40]</td><td>1995^[41]</td><td>1996^[42]</td><td colspan="2">1997^[43]</td></tr><tr><td>↘208 000</td><td>↘206 000</td><td>↘204 000</td><td>↘201 000</td><td>↘198 000</td><td colspan="2">↘198 000</td></tr><tr><td>1998^[44]</td><td>1999^[45]</td><td>2000^[46]</td><td>2001^[47]</td><td>2002^[48]</td><td colspan="2">2003^[49]</td></tr><tr><td>↘195 000</td><td>↗195 900</td><td>↘194 300</td><td>↘191 800</td><td>↘180 963</td><td colspan="2">↘181 000</td></tr><tr><td>2004^[50]</td><td>2005^[51]</td><td>2006^[52]</td><td>2007^[53]</td><td>2008^[54]</td><td colspan="2">2009^[55]</td></tr><tr><td>↘180 400</td><td>↘180 000</td><td>↘179 500</td><td>↘179 400</td><td>↗180 000</td><td colspan="2">↗182 431</td></tr><tr><td>2010^[56]</td><td>2011^[57]</td><td>2012^[58]</td><td>2013^[59]</td><td>2014^[60]</td><td colspan="2">2015^[61]</td></tr><tr><td>↗187 961</td><td>↗188 000</td><td>↗193 435</td><td>↗206 669</td><td>↗218 537</td><td colspan="2">↗223 896</td></tr><tr><td>2016^[62]</td><td>2017^[63]</td><td>2018^[64]</td><td>2019^[65]</td><td>2020^[66]</td><td colspan="2">2021^[67]</td></tr><tr><td>↗293 765</td><td>↗299 660</td><td>↗302 831</td><td>↗304 245</td><td>↗308 130</td><td colspan="2">↗314 934</td></tr></tbody></table>	Численность населения							1783	1856 ^[17]	1859 ^[18]	1897 ^[19]	1913 ^[20]	1926 ^[21]		856	↗3700	↗3800	↗3800	↗5200	↗19 700		1931 ^[22]	1939 ^[23]	1956 ^[24]	1959 ^[25]	1962 ^[26]	1967 ^[27]		↗42 000	↗72 409	↗113 000	↗129 429	↗144 000	↗163 000		1970 ^[28]	1973 ^[29]	1975	1976 ^[30]	1979 ^[31]	1982 ^[32]		↗168 706	↗180 000	↗194 000	↗194 000	↗201 769	↗206 000		1985 ^[33]	1986 ^[34]	1987 ^[35]	1989 ^[36]	1990	1991 ^[37]		↗207 000	↗208 000	↗209 000	↗209 178	↘207 000	↗209 000		1992 ^[38]	1993 ^[39]	1994 ^[40]	1995 ^[41]	1996 ^[42]	1997 ^[43]		↘208 000	↘206 000	↘204 000	↘201 000	↘198 000	↘198 000		1998 ^[44]	1999 ^[45]	2000 ^[46]	2001 ^[47]	2002 ^[48]	2003 ^[49]		↘195 000	↗195 900	↘194 300	↘191 800	↘180 963	↘181 000		2004 ^[50]	2005 ^[51]	2006 ^[52]	2007 ^[53]	2008 ^[54]	2009 ^[55]		↘180 400	↘180 000	↘179 500	↘179 400	↗180 000	↗182 431		2010 ^[56]	2011 ^[57]	2012 ^[58]	2013 ^[59]	2014 ^[60]	2015 ^[61]		↗187 961	↗188 000	↗193 435	↗206 669	↗218 537	↗223 896		2016 ^[62]	2017 ^[63]	2018 ^[64]	2019 ^[65]	2020 ^[66]	2021 ^[67]		↗293 765	↗299 660	↗302 831	↗304 245	↗308 130	↗314 934	
Численность населения																																																																																																																																							
1783	1856 ^[17]	1859 ^[18]	1897 ^[19]	1913 ^[20]	1926 ^[21]																																																																																																																																		
856	↗3700	↗3800	↗3800	↗5200	↗19 700																																																																																																																																		
1931 ^[22]	1939 ^[23]	1956 ^[24]	1959 ^[25]	1962 ^[26]	1967 ^[27]																																																																																																																																		
↗42 000	↗72 409	↗113 000	↗129 429	↗144 000	↗163 000																																																																																																																																		
1970 ^[28]	1973 ^[29]	1975	1976 ^[30]	1979 ^[31]	1982 ^[32]																																																																																																																																		
↗168 706	↗180 000	↗194 000	↗194 000	↗201 769	↗206 000																																																																																																																																		
1985 ^[33]	1986 ^[34]	1987 ^[35]	1989 ^[36]	1990	1991 ^[37]																																																																																																																																		
↗207 000	↗208 000	↗209 000	↗209 178	↘207 000	↗209 000																																																																																																																																		
1992 ^[38]	1993 ^[39]	1994 ^[40]	1995 ^[41]	1996 ^[42]	1997 ^[43]																																																																																																																																		
↘208 000	↘206 000	↘204 000	↘201 000	↘198 000	↘198 000																																																																																																																																		
1998 ^[44]	1999 ^[45]	2000 ^[46]	2001 ^[47]	2002 ^[48]	2003 ^[49]																																																																																																																																		
↘195 000	↗195 900	↘194 300	↘191 800	↘180 963	↘181 000																																																																																																																																		
2004 ^[50]	2005 ^[51]	2006 ^[52]	2007 ^[53]	2008 ^[54]	2009 ^[55]																																																																																																																																		
↘180 400	↘180 000	↘179 500	↘179 400	↗180 000	↗182 431																																																																																																																																		
2010 ^[56]	2011 ^[57]	2012 ^[58]	2013 ^[59]	2014 ^[60]	2015 ^[61]																																																																																																																																		
↗187 961	↗188 000	↗193 435	↗206 669	↗218 537	↗223 896																																																																																																																																		
2016 ^[62]	2017 ^[63]	2018 ^[64]	2019 ^[65]	2020 ^[66]	2021 ^[67]																																																																																																																																		
↗293 765	↗299 660	↗302 831	↗304 245	↗308 130	↗314 934																																																																																																																																		
7	Практическое задание 2	Разработка стратегии территориального брендинга: методы анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний 																																																																																																																																					
8	Практическое задание 3	Определить дизайн-код выбранной территории																																																																																																																																					

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	
		Факты о городе - Находится в 36 км от центра Москвы и в 15 км от МКАД. В северной части граничит с Москвой (поселения Воскресенское и Рязновское Новой Москвы), на юге — с Чеховским районом. - Площадь собственно города (до объединения с Климовском) по данным Росстата составляла 37,92 км²[4], в согласно законодательным актам Московской области — 40,39 км²[5]. - Население городского округа — 332 841[1] человек, в том числе собственно города — 309 250[1] чел. (2021) человек, в том числе в прежних границах, существовавших до лета 2015 года, 223 896 чел. (2015), а также включённые в городскую черту Подольска город Климовск (56 239[6] чел. в 2015) и посёлок Львовский (10 852[6] чел. в 2015). - Крупный промышленный и культурный центр Московской области.	Фотографии города. Формы 
9	Практическое задание 4	Разработка знаковой формы и логотипа для выбранной территории Поиски 	Знак  Место для жизни Логотип  Место для жизни
10	Практическое задание 5	Элементы айдентики территории использование их на различных носителях Паттерны 	Примеры носителей  

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																																																																			
11	Практическое задание 6	Определить метрики выбранной территории Структура <table><tr><th>№</th><th>Районы</th><th>Карта</th><th colspan="4">Характеристика микрорайонов города Подольска на начало 2004 года</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th>Районы</th><th>Численность населения (тыс. чел.)</th><th>Муниципальный бюджет (млн. руб.)</th><th>Площадь территории (га)</th></tr><tr><td>1.</td><td>Красная Горка</td><td rowspan="14"></td><td>Центральный (МЖРП-1)</td><td>10,7</td><td>69/220,8</td><td>166,5</td></tr><tr><td>2.</td><td>Ново-Сырово</td><td>Ново-Сырово (МЖРП-2)</td><td>28,2</td><td>304/122,4</td><td>1294,2</td></tr><tr><td>3.</td><td>Парковый</td><td>Шепчино (МЖРП-3)</td><td>22,8</td><td>181/292,8</td><td>288,8</td></tr><tr><td>4.</td><td>Зеленовский</td><td>Зеленовский (МЖРП-4)</td><td>25,2</td><td>201/1444</td><td>1102,4</td></tr><tr><td>5.</td><td>Центральный</td><td>Меховосский (МЖРП-5)</td><td>12,7</td><td>78/220,7</td><td>166,5</td></tr><tr><td>6.</td><td>Зеленовский</td><td>Кутузово (МЖРП-6)</td><td>12,7</td><td>62/212,3</td><td>156,8</td></tr><tr><td>7.</td><td>Ивановский</td><td>Зеленовский (МЖРП-12)</td><td>10,4</td><td>46/189,6</td><td>79,3</td></tr><tr><td>8.</td><td>Меховосский</td><td>Парковый (МЖРП-14)</td><td>11,9</td><td>38/238,4</td><td>78,8</td></tr><tr><td>9.</td><td>Юбилейный</td><td>Юбилейный-Фетисово (МЖРП-11)</td><td>28,6</td><td>97/1474</td><td>283,2</td></tr><tr><td>10.</td><td>Кузнецкий</td><td>Высотный-Ивановский (МЖРП-13)</td><td>27,2</td><td>145/111</td><td>283,2</td></tr><tr><td>11.</td><td>Оптиково</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>12.</td><td>Высотный</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>13.</td><td>Шепчино</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>14.</td><td>Кутузово</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Источники: Информационный вестник картограф на должность главы города Подольска Н. И. Гусева "Вестник восток - Информационный вестник" МО Подольска форма ефортной печати. Зима 2005. Тираж 10 000. Дата выпуска 07.05.2004	№	Районы	Карта	Характеристика микрорайонов города Подольска на начало 2004 года							Районы	Численность населения (тыс. чел.)	Муниципальный бюджет (млн. руб.)	Площадь территории (га)	1.	Красная Горка		Центральный (МЖРП-1)	10,7	69/220,8	166,5	2.	Ново-Сырово	Ново-Сырово (МЖРП-2)	28,2	304/122,4	1294,2	3.	Парковый	Шепчино (МЖРП-3)	22,8	181/292,8	288,8	4.	Зеленовский	Зеленовский (МЖРП-4)	25,2	201/1444	1102,4	5.	Центральный	Меховосский (МЖРП-5)	12,7	78/220,7	166,5	6.	Зеленовский	Кутузово (МЖРП-6)	12,7	62/212,3	156,8	7.	Ивановский	Зеленовский (МЖРП-12)	10,4	46/189,6	79,3	8.	Меховосский	Парковый (МЖРП-14)	11,9	38/238,4	78,8	9.	Юбилейный	Юбилейный-Фетисово (МЖРП-11)	28,6	97/1474	283,2	10.	Кузнецкий	Высотный-Ивановский (МЖРП-13)	27,2	145/111	283,2	11.	Оптиково					12.	Высотный					13.	Шепчино					14.	Кутузово				
№	Районы	Карта	Характеристика микрорайонов города Подольска на начало 2004 года																																																																																																		
			Районы	Численность населения (тыс. чел.)	Муниципальный бюджет (млн. руб.)	Площадь территории (га)																																																																																															
1.	Красная Горка		Центральный (МЖРП-1)	10,7	69/220,8	166,5																																																																																															
2.	Ново-Сырово		Ново-Сырово (МЖРП-2)	28,2	304/122,4	1294,2																																																																																															
3.	Парковый		Шепчино (МЖРП-3)	22,8	181/292,8	288,8																																																																																															
4.	Зеленовский		Зеленовский (МЖРП-4)	25,2	201/1444	1102,4																																																																																															
5.	Центральный		Меховосский (МЖРП-5)	12,7	78/220,7	166,5																																																																																															
6.	Зеленовский		Кутузово (МЖРП-6)	12,7	62/212,3	156,8																																																																																															
7.	Ивановский		Зеленовский (МЖРП-12)	10,4	46/189,6	79,3																																																																																															
8.	Меховосский		Парковый (МЖРП-14)	11,9	38/238,4	78,8																																																																																															
9.	Юбилейный		Юбилейный-Фетисово (МЖРП-11)	28,6	97/1474	283,2																																																																																															
10.	Кузнецкий		Высотный-Ивановский (МЖРП-13)	27,2	145/111	283,2																																																																																															
11.	Оптиково																																																																																																				
12.	Высотный																																																																																																				
13.	Шепчино																																																																																																				
14.	Кутузово																																																																																																				
12	Практическое занятие 7	Определить индекс и рейтинг оценки выбранной территории Индексы города 2020 <table><thead><tr><th>Индикатор</th><th>Среднее значение</th></tr></thead><tbody><tr><td>Жизнь и прилегающие пространства</td><td>43</td></tr><tr><td>Улично-дорожная сеть</td><td>27</td></tr><tr><td>Специализированные пространства</td><td>20</td></tr><tr><td>Общественная деловая инфраструктура и прилегающие пространства</td><td>40</td></tr><tr><td>Специализированная деловая инфраструктура и прилегающие пространства</td><td>30</td></tr><tr><td>Общеделовые пространства</td><td>35</td></tr></tbody></table>	Индикатор	Среднее значение	Жизнь и прилегающие пространства	43	Улично-дорожная сеть	27	Специализированные пространства	20	Общественная деловая инфраструктура и прилегающие пространства	40	Специализированная деловая инфраструктура и прилегающие пространства	30	Общеделовые пространства	35																																																																																					
Индикатор	Среднее значение																																																																																																				
Жизнь и прилегающие пространства	43																																																																																																				
Улично-дорожная сеть	27																																																																																																				
Специализированные пространства	20																																																																																																				
Общественная деловая инфраструктура и прилегающие пространства	40																																																																																																				
Специализированная деловая инфраструктура и прилегающие пространства	30																																																																																																				
Общеделовые пространства	35																																																																																																				
13	Практическое занятие 8	Подготовка презентации с анализом выбранной территории, элементами бренда и системы навигации, дизайн-кода																																																																																																			

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	
			Вариации 
14	Практическое занятие 9	Презентация разработанного территориального бренда и его элементов.	

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Практические задания (в том числе в виде Презентаций)	Обучающийся, в процессе выполнения практических заданий, продемонстрировал глубокие знания поставленной в них задач, раскрыл их сущность, материал практических заданий был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответ на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе защиты Практических заданий продемонстрировал знания поставленной в них проблемы, материал был выстроен логически последовательно, но не в полной мере отражал суть, приведенные		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, работа по оформлению не имела ярко выраженной идентификации. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Задание было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала, проработанного при самостоятельной подготовке к практическим занятиям. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2

5.1. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Практические задания (в том числе в виде Презентаций)	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе доклада по Презентации, продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Презентация была оформлена небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания из дополнительных источников. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам, включающим 2 вопроса	Вопросы: 1. Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга. 2. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный. 3. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный. 4. Инструменты формирования позитивного имиджа территорий. 5. Основные тенденции идентификации территорий – от геральдики к айдентике. 6. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях. 7. Система бренда: айдентика территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию. 8. Основные стратегии и функции ребрендинга территории, изменение представлений и имиджа территории. 9. Ребрендинг, редизайн и рестайлинг в территориальном брендинге – особенности и инструменты.

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2
...	...	...	...

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Практические задания (в том числе в виде Презентаций)		2 – 5
Участие в устных дискуссиях		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
Итого за семестр экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также в занятиях лекционного типа, поскольку они предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3310	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран, – стационарные компьютеры в количестве 10 шт.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3316	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Музыкант В.Л.	Брендинг. Управление брендом	Учебное пособие	М.: Альфа-М.: Дашков и К	2014	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049/	-
2	Годин А.М.	Брендинг	Учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М	2016	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329358	-
3	Домнин В.Н.	Брендинг	Учебник и практикум для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/536560	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейнз, брендинг	Учебное пособие	М.: Дашков и К	2018	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342869	-
2	Лаврентьев А.Н.	Цифровые технологии в дизайне	Учебник	М.: Юрайт	2019	www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55	-
3	Ткаченко О.Н.	Дизайн и рекламные технологии	Учебное пособие	М.: Магистр	2016	http://znanium.com/catalog/product/555729	-
4	Селезнев В. А.	Компьютерная графика	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/39701827-0FA0-4DA3-922A-619077594080	-
5	Воронова И.В.	Проектирование	Учебное пособие для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/520046	-

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	<i>Балыхин М.Г. и др.</i>	<i>Рекомендации по разработке проекта в области дизайна</i>	<i>Методические указания</i>	<i>М.: МГУДТ</i>	2016	<i>Локальная сеть университета</i>	5
2	<i>Ковалева М.Н.</i>	<i>Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе</i>	<i>Методические указания</i>	<i>Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г.</i>	2018	<i>ЭИОС</i>	15
3	<i>Королева О.В.</i>	<i>Брендинг туристических территорий</i>	<i>Учебное пособие для вузов</i>	<i>М.: Юрайт</i>	2024	https://urait.ru/bcode/544706	-

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023 г.

			информационный ресурс eLIBRARY.RU)			
10.	2022/2023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	2022	РФФИ информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	https://www.orbit.com/	Действует с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
12.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	Действует до 31.12.2022 г.
13.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
14.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
15.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	http://www.springernature.com/gp/librarians База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols and methods: https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.

16.	2022	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует с 01.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
17.	2021/2022	Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 06.11.2022 г.
18.	2021/2022	Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2022 г.
19.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databases (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
20.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package) https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
21.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package) https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
22.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .) https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
23.	2023	29.12.2022 г. № 1947	содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature		тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave	Ресурс бессрочный

24.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
25.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
26.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
27.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
28.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г.): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
29.	2018	Договор № 101/НЭБ/0 486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
30.	2016 /2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search ? facet-content-type= %ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2 017
36.	2016 /2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМН	ООО "ПОЛП РЕД Справоч ник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
37.	2015 /2019	Договор № 101/НЭБ/0 486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
38.	2013 /2019	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИК ОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры