

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2024 11:34:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Розничные банковские услуги и онлайн-сервисы

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)	Банковский сервис в условиях глобальных изменений
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	заочная

Учебная дисциплина «Розничные банковские услуги и онлайн-сервисы» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа - не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Розничные банковские услуги и онлайн-сервисы» относится к обязательной части программы.

1.2 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине Банковский ритейл

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов комплексного представления и теоретических знаний об организации современной розничной деятельности коммерческого банка и онлайн-сервисах
- выявление специфики розничных банковских операций и продуктов, онлайн-сервисов
- особенности организации деятельности розничного банковского бизнеса
- разработка, продвижение и оценка розничных банковских продуктов и онлайн-сервисов
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение	ИД-ОПК- 1,2 Создание новых видов конкурентоспособных сервисных продуктов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ОПК-4</p> <p>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p>	<p>ИД-ОПК-4.1</p> <p>Анализ и прогнозирование потребности рынка в сфере сервисного обслуживания, выявление проблем и перспектив развития сервиса</p> <p>ИД-ОПК-4.2</p> <p>Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен проводить анализ направлений банковского сервиса, в том числе дистанционного банковского обслуживания, рынка банковских услуг, операций банка по управлению активами и ресурсами в условиях использования новых банковских технологий и онлайн-сервисов</p>	<p>ИД ПК-1.2</p> <p>Анализ потребности, стоимости и доходности всех видов ресурсов, планирование и прогнозирование факторов, влияющих на величину активов, стоимость привлечения и размещения ресурсов банка, в том числе розничных банковских услуг и онлайн-сервисов в ритейлинговых операциях</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен организовывать исследования и осуществление разработок клиентской политики банка и программ лояльности клиентов</p>	<p>ИД-ПК-3.3</p> <p>Применение методов прогнозирования, технико-экономического обоснования решений в области клиентской политики и программ лояльности</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
-----------------------------	---	------	-----	------