

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 11:05:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из
Кафедра кожи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оборудование торговых предприятий

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковки
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Оборудование торговых предприятий» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 22.04.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент Е.В. Литвин

Заведующий кафедрой: В.В. Костылева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» изучается в четвертом семестре. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Оборудование торговых предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Математика;
- Физика;
- Химия;
- Информатика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является:

- изучение истории развития, современного уровня и перспективных тенденций мировой технической политики в сфере торговли непродовольственными товарами легкой промышленности, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и взаимоинтеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики;

- формирование навыков научно-обоснованного подхода к решению комплексных проектных и исследовательских кросс-функциональных задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе в смежных областях, включая реализацию проектов реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ДПК_3 Способен обосновано выбрать и эффективно использовать принципы торговой политики, разрабатывать стратегии продвижения товаров и услуг, осознанно выбирать области технического оснащения предприятий торговли с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий</p>	<p>ИД-ДПК-3.1 Разработка и оценка эффективности маркетинговых кампаний и принятие решений по их оптимизации</p>	<p>- демонстрирует навыки анализа информации о современных формах торговли, видах торговых предприятий, оборудовании предприятий торговли, навыки синтеза соответствующих организационных и технических решений; - применяет современные технологии и оборудование для решения комплексных проектных задач профессиональной направленности в области технического оснащения предприятий с учетом специфики организации логистического обеспечения на всех этапах жизненного цикла изделий из кожи и других товаров индустрии моды в контексте тенденций по сближению и интеграции бизнес-процессов изготовления и реализации продукции в условиях цифровой трансформации производственно-торгового сектора экономики;</p>
	<p>ИД-ДПК-3.2 Выбор оптимальных каналов распространения и технических решений при реализации продукции в индустрии моды</p>	<p>-демонстрирует готовность к системной работе по совершенствованию бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла промышленной продукции с использованием современных информационных технологий; - демонстрирует готовность применения современных информационных технологий при реализации проектов по техническому оснащению производственно-торговых предприятий.</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	зачет	96	18	26		10		42	
Всего:		96	18	26		10		42	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
Четвертый семестр							
	Раздел I. История и терминология процессов организации торговли	6	8		6	14	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
	Тема 1.1. Развитие архитектурно-организационных решений в торговле продовольственными и непродовольственными товарами.	3				3	
	Тема 1.2. Основы проектирования и организации деятельности торговых предприятий с использованием современного торгового оборудования.	3				3	
	Практическое задание № 1.1. Закрепление знаний о видах торговли и торговых структур.		4			2	
	Практическое занятие № 1.2. Структурно-территориальный анализ торговых предприятий г. Москвы.				6	3	
	Практическое занятие № 1.3. Анализ планировки торгового зала магазина.		4			3	
	Раздел II. Номенклатура, характеристики и особенности использования оборудования торговых и складских предприятий	6	8			14	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
	Тема 2.1. Немеханическое торговое оборудование и торговый инвентарь. Работа складов и складское оборудование.	4				3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.2. Измерительное и контрольно-кассовое оборудование.	2				3	
	Практическое задание № 2.1. Изучение разновидностей торговой мебели для обувного магазина.		4			4	
	Практическое задание № 2.2. Определение потребности в складских площадях		4			4	
	Раздел III. Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров	6	10		4	14	Формы текущего контроля по разделу III: устный опрос, тестирование, выполнение практических заданий
	Тема 3.1. Общие принципы и правила визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров с использованием торгового оборудования различных видов.	3				3	
	Тема 3.2. Особенности визуального мерчандайзинга товаров индустрии моды (одежда, обувь, аксессуары).	3				3	
	Практическое задание № 3.1. Изучение разновидностей POS-материалов и особенностей их применения в торговых организациях.		4			2	
	Практическое задание № 3.2. Изучение принципов группировки обуви и аксессуаров в магазинах г. Москвы.		6			3	
	Практическое занятие № 3.3. Разбор кейсов из практики розничных продаж обуви и аксессуаров.				4	3	
Зачет							зачет проводится в устной/письменной форме по билетам согласно программе зачета

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	ИТОГО за шестой семестр	18	26		10	42	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	История и терминология процессов организации торговли	
Тема 1.1	Развитие архитектурно-организационных решений в торговле продовольственными и непродовольственными товарами.	История развития форматов розничной торговли и видов торговых предприятий. Исторические этапы развития современных форм розничной торговли и соответствующие им организационные и архитектурные решения торговых предприятий в России и за рубежом (18-21 вв.). Лавки, ярмарки, рынки, торговые улицы, пассажи, магазины, универмаги, супер- и гипермаркеты, торговые центры, моллы, дарксторы. Зарождение и эволюция различных форматов торговли и торговых предприятий, их характерные черты, преимущества и недостатки. Современные виды торговли и торговых структур. Основные термины и определения.
Тема 1.2	Основы проектирования и организации деятельности торговых предприятий с использованием современного торгового оборудования.	Архитектурно-строительные и организационно-компоновочные решения при проектировании торговых предприятий. Анализ места расположения торгового предприятия. Центр территории и географический центр. Центры притяжения. Преимущества и недостатки расположения торговых предприятий в составе торговых центров и обособленно. Компонировка магазина. Теория и практика обоснованной компоновки торгового зала. Оптимизация компоновки торговой площади магазина («правило золотого треугольника»). Варианты планировки торгового зала и схемы размещения торгового оборудования. Классификация торговых и неторговых помещений. Функциональные зоны. Установочная и демонстрационная площади.
Раздел II	Номенклатура, характеристики и особенности использования оборудования торговых и складских предприятий	
Тема 2.1	Немеханическое торговое оборудование и торговый инвентарь. Работа складов и складское оборудование.	Номенклатура немеханического торгового оборудования и его основные характеристики. Торговые витрины. Горки. Прилавки. Вешала. Стеллажи. Стойки. Подтоварники. Тара-оборудование. Кассовые кабины. Примерочные кабины и др. Торговое оборудование магазина по продаже обувных и кожевенно-галантерейных товаров, особенности его использования.
Тема 2.2	Измерительное и контрольно-кассовое оборудование.	Номенклатура измерительного и контрольно-кассового оборудования и его основные характеристики.
Раздел III	Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров	
Тема 3.1	Общие принципы и правила визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров с использованием торгового оборудования различных видов.	Основные понятия, цели, задачи и функции мерчандайзинга как комплексного подхода к обустройству торгового зала. Общие принципы выкладки и экспонирования товара. Методы продаж на основе мерчандайзинга. Мерчандайзинговые подходы к размещению торгового оборудования.
Тема 3.2	Особенности визуального мерчандайзинга товаров индустрии моды (одежда, обувь, аксессуары).	Принципы эффективного размещения торгового оборудования магазина по продаже обувных и кожевенно-галантерейных товаров. Принцип арены. Принципы группировки обуви по различным

		признакам. Размещение полупар и пар обуви. Размещение обувных коробок. Размещение аксессуаров.
--	--	---

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, лабораторным занятиям и экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	История и терминология процессов организации торговли			
Тема 1.1	Развитие архитектурно-организационных решений в торговле продовольственными и непродовольственными и товарами.	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3

Тема 1.2	Основы проектирования и организации деятельности торговых предприятий с использованием современного торгового оборудования.	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3
Раздел II	Номенклатура, характеристики и особенности использования оборудования торговых и складских предприятий			
Тема 2.1	Немеханическое торговое оборудование и торговый инвентарь. Работа складов и складское оборудование.	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3
Тема 2.2	Измерительное и контрольно-кассовое оборудование.	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3
Раздел III	Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров			
Тема 3.1	Общие принципы и правила визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров с использованием торгового оборудования различных видов.	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3
Тема 3.2	Особенности визуального мерчандайзинга товаров индустрии моды (одежда, обувь, аксессуары).	подготовить информационное сообщение	устное собеседование по результатам выполненной работы	3

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории		организация самостоятельной работы обучающихся

	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории		в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации
--	--	--	---

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий	85 – 100	отлично		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает системный подход и способности к анализу и синтезу в понимании, изложении и практическом использовании информационных технологий в проектной и процессной деятельности; – дополняет теоретическую информацию сведениями практического, исследовательского характера; 	

				<ul style="list-style-type: none"> – способен провести комплексный анализ задач информатизации проектной и процессной деятельности на предприятии; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. 	
повышенный	65 – 84	хорошо		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – показывает комплексный подход и способности к анализу в понимании, изложении и практическом использовании информационных технологий в проектной и процессной деятельности, с незначительными пробелами; – способен провести целостный анализ задач информатизации проектной и процессной деятельности на предприятии; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; 	

				ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.	
базовый	41 – 64	удовлетворительно		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает изученный материал, не полностью раскрывая общепринятые понятия и методики; – анализируя использование информационных технологий в проектной и процессной деятельности предприятий, с затруднениями прослеживает логику темообразования и тематического развития, опираясь на представления, сформированные внутренне; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; <p>ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</p>	
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся:		

			<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками, приёмами и терминологией.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Оборудование торговых предприятий проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос по разделу «История и терминология процессов организации торговли»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите причины начала бурного развития технологий розничной торговле в 19 веке. 2. Назовите основные форматы розничной торговли в историческом порядке их появления и развития. 3. Дайте определения молла и опишите историю возникновения и развития моллов. 4. Что такое центр притяжения при оценке территории? 5. В чем заключается синергетический эффект при размещении магазина в торговом центре?
2	Тестирование по разделу «История и терминология процессов организации торговли»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первые супермаркеты (магазины самообслуживания) появились и получили распространение в начале 20 века в: <ol style="list-style-type: none"> а) Нидерландах б) США в) России г) Китае 2. При анализе территории города на предмет размещения торгового предприятия центр притяжения: <ol style="list-style-type: none"> а) всегда совпадает с историческим центром б) может располагаться в любой локации в зависимости от множества факторов в) может отсутствовать г) всегда совпадает с центром концентрации населения 3. «Верхние торговые ряды» (ныне ГУМ) является: <ol style="list-style-type: none"> а) моллом

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		б) торговой улицей в) рынком г) универмагом д) гипермаркетом 4. Большой вклад в открытие и развитие в СССР магазинов самообслуживания («универсамов») в 70-е гг. 20 в.: внес: а) М.С. Горбачев б) А.Н. Косыгин в) Н.С. Хрущёв
3	Выполнение практических заданий разделу «История и терминология процессов организации торговли»	1. Практическое задание «Закрепление знаний о видах торговли и торговых структур». Изучение разделов образовательного материала: «Термины и определения» и «Торговые структуры и их виды» с последующей проверкой знаний в формате мини-тестирования. 2. Практическое задание «Структурно-территориальный анализ торговых предприятий г. Москвы». Используя находящиеся в свободном доступе информационно-справочные картографические ресурсы (например, «Яндекс.Карты» или аналогичные), требуется выбрать два различных территориальных участка на карте города Москвы, удовлетворяющие следующим условиям: участок 1 – территория в радиусе 500 метров от какой-либо станции метро, расположенной в пределах Садового кольца («центр города»); участок 2 – территория в радиусе 500 метров от какой-либо станции метро, расположенной между Третьим транспортным кольцом и МКАД («спальные районы»). Используя критерии, приведенные в таблице (по заданию преподавателя), произвести поиск и сравнительный анализ торговых предприятий, расположенных на выбранных участках. 3. Практическое задание «Анализ планировки торгового зала магазина». Проанализировав представленный преподавателем теоретический материал по вопросам оптимизации компоновки торговой площади магазина («правило золотого треугольника»), предложить оптимизированную компоновку для представленных ниже вариантов планировки торгового зала фирменного магазина самообслуживания. Схематично указать расположение торгового оборудования для размещения и экспонирования товаров, с указанием: зон размещения товаров импульсного спроса, зон размещения товаров повседневного спроса, зон товаров периодического спроса, кассовой зоны, особо выделив главные точки магазина (фокусные зоны, зоны притяжения), образующие вершины оптимизированного «золотого треугольника». Также отметить направление основные траектории и направления движения покупателей.
4	Устный опрос по разделу «Номенклатура, характеристики и особенности использования»	1. Приведите классификацию торгового оборудования. 2. Перечислите основные виды торговой мебели. 3. Дайте определение торгового инвентаря и приведите примеры.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	оборудования торговых и складских предприятий»	<p>4. Что такое тара-оборудование и для чего оно предназначено?</p> <p>5. Торговое оборудование склада непродовольственных товаров.</p>
5	Тестирование по разделу «Номенклатура, характеристики и особенности использования оборудования торговых и складских предприятий»	<p>1. Эти требования, предъявляемые к торговой мебели, предусматривают оптимальные размеры торговой мебели с учетом антропологических данных человека среднего роста:</p> <p>а) эксплуатационные б) технические в) эргономические г) экономические д) эстетические</p> <p>2. Этот вид торговой мебели используют при традиционном методе обслуживания покупателей:</p> <p>а) тара-оборудование б) тележка в) прилавков г) кассовые кабины д) горки</p> <p>3. Измерительные приборы, предназначенные для определения массы груза:</p> <p>а) гири б) весы в) мензурки г) пробирки д) меры объема</p> <p>4. К складскому оборудованию относят:</p> <p>а) стеллажи и поддоны б) пристенные и островные горки в) пакетоформирующие машины г) приборы для штрихового кодирования д) сканеры для считывания штрих-кодов.</p>
6	Выполнение практических заданий разделу «Номенклатура, характеристики и особенности использования оборудования торговых и складских предприятий»	<p>1. Практическое задание «Изучение разновидностей торговой мебели для обувного магазина». проанализировав представленный преподавателем материал по торговому оборудованию обувных магазинов и содержание таблицы, включающей изображения и названия, установить правильное соответствие между изображением типов торгового оборудования и их наименованием.</p> <p>2. Практическое задание «Определение потребности в складских площадях». На основе представленных преподавателем исходных данных рассчитать общую площадь склада, принимая во</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение, участок В – штабельное хранение.
7	Устный опрос по разделу «Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение мерчандайзинга. 2. Перечислите основные задачи и функции мерчандайзинга. 3. Сформулируйте общие принципы выкладки и экспонирования товара. 4. Разъясните мерчандайзинговые подходы к размещению торгового оборудования. 5. Перечислите основные термины и определения, используемые в мерчандайзинге.
8	Тестирование по разделу «Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективно использовать торговое помещение нестандартных габаритов позволяет: <ol style="list-style-type: none"> а) свободное расположение торгового оборудования б) решетчатое размещение в) угловое размещение конструкций г) планировка параллельными рядами 2. Планограмма – это: <ol style="list-style-type: none"> а) диаграмма, показывающая, где должна располагаться каждая товарная единица б) план, отображающий расположение торговых и неторговых помещений г) график учета рабочего времени мерчандайзера 3. Для гипермаркетов целесообразнее всего использовать планировку: <ol style="list-style-type: none"> а) свободную б) выставочную г) решетчатую д) трековую 4. К видам группировки обуви на торговом оборудовании не относится группировка: <ol style="list-style-type: none"> а) по гендерному признаку б) по сезону) в) по цвету г) по материалу подошвы
9	Выполнение практических заданий разделу «Основы визуального мерчандайзинга непродовольственных товаров»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Практическое задание «Изучение разновидностей POS-материалов и особенностей их применения в торговых организациях». Проанализировав теоретический материал (предоставленные преподавателем публикации в специализированных изданиях) по истории развития, разновидностям POS-материалов и особенностям их применения в розничной торговле, заполнить сводную таблицу, включающую графы: вид POS-материала; определение; назначение (функция); возможность использования в торговых организациях, реализующих товары индустрии моды. 2. Практическое задание «Изучение принципов группировки обуви и аксессуаров в магазинах г. Москвы». Проанализировав по согласованию с преподавателем компоновку торговых залов двух-трех

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		розничных магазинов обуви и аксессуаров г. Москвы, определить для каждого из них используемую последовательность видов группировки товаров и подготовить краткое сообщение. 3. Практическое занятие «Разбор кейсов из практики розничных продаж обуви и аксессуаров». Изучив предоставленный преподавателем практический материал по проблематике организации торговли на конкретных примерах, дать оценку принятым решениям и предложить альтернативные, подготовив краткое сообщение.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в ходе опроса продемонстрировал глубокие знания сущности проблемы, были даны, полные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся правильно рассуждает, дает верные ответы, однако, допускает незначительные неточности		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.		3
	Обучающийся в ходе опроса не смог дать правильные ответы на поставленные вопросы.		2
Лабораторная работа	Работа выполнена полностью. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания выполненной работы. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденной темы в рамках лабораторной работы.		5
	Работа выполнена полностью, но допущена ошибка в расчетах		4
	Допущены ошибки при выполнении работы и в интерпретации полученных результатов		3
	Работа не выполнена.		2
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.		5 85% - 100%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной/письменной форме по билетам	<p>Билет № 1 Вопрос 1. Зарождение и развитие современных форматов розничной торговли. Вопрос 2. Принципы группировки обуви в торговом зале.</p> <p>Билет № 2 Вопрос 1. Классификация немеханического торгового оборудования. Вопрос 2. Основные разновидности POS-материалов и их назначение.</p> <p>Билет № 3 Вопрос 1. Выбор варианта планировки торгового зала в зависимости от геометрических характеристик помещения. Вопрос 2. Основные виды складского оборудования.</p> <p>Билет № 4 Вопрос 1. Размещение торгового оборудования на основе принципов мерчандайзинга. Вопрос 2. Сущность анализа территории при планировании размещения на ней торгового предприятия.</p>

	Билет № 5 Вопрос 1. Определение и краткая характеристика молла. Вопрос 2. Особенности траекторий перемещения покупателей в торговом зале.
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной/письменной форме по билетам	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; 		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию материала затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5 или зачтено/не зачтено
- защита лабораторных работ		2 – 5 или зачтено/не зачтено
- тестирование		2 – 5 или зачтено/не зачтено
Итого за дисциплину		зачтено
зачет		не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий с элементами будущей профессиональной деятельности.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Садовническая ул., д. 35</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения лабораторных занятий, занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор – доска меловая; – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Кащенко В.Ф., Кащенко Л.В.	Торговое оборудование ISBN 978-5-16-109502-7	Учебное пособие	М.: Издательство Инфра-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=375798	нет
2	Арустамов Э.А.	Оборудование предприятий торговли ISBN 978-5-91131-754-6	учебное пособие	М.: Издательство Дашков и	2007	нет	27
3	Алексина С.Б., Иванов Г.Г.	Мерчандайзинг ISBN 978-5-16-110185-8	учебное пособие	М.: Издательство Инфра-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=395274	нет
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Волгин В.В.	Склад: логистика, управление, анализ 978-5-394-01944-9	учебное пособие	М.: Издательство Дашков и К	2015	https://znanium.com/catalog/document?id=358286	нет
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Зотов В.В.	Маркетинг в индустрии моды ISBN 978-5-87055-476-1	учебное пособие	РИО РГУ им. А. Н. Косыгина	2017	Локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» https://urait.ru/
5.	ООО НЭБ https://www.elibrary.ru/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
2.	http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
3.	http://www.scopus.com/ - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
4.	http://elibrary.ru/defaultx.asp - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
5.	http://arxiv.org — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
6.	http://www.garant.ru/ - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации; и т.д.

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.

10.	<i>Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
11.	<i>SolidWorks</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
12.	<i>Rhinoceros</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
13.	<i>Simplify 3D</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
14.	<i>FontLab VI Academic</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
15.	<i>Pinnacle Studio 18 Ultimate</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
16.	<i>КОМПАС-3d-V 18</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
17.	<i>Project Expert 7 Standart</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
18.	<i>Альт-Финансы</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
19.	<i>Альт-Инвест</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
20.	<i>Программа для подготовки тестов Indigo</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
21.	<i>Диалог NIBELUNG</i>	<i>контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019</i>
22.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	<i>контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020</i>
23.	<i>Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
24.	<i>Mathcad Education - University Edition Subscription</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
25.	<i>CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
26.	<i>Mathematica Standard Bundled List Price with Service</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
27.	<i>Network Server Standard Bundled List Price with Service</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
28.	<i>Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>
29.	<i>Microsoft Windows 11 Pro</i>	<i>контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021</i>

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры