

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.06.2024 14:07:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура  
Кафедра Коммерции и сервиса

---

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий

---

|   |   |
|---|---|
| Уровень образования   | магистратура  |
| Направление подготовки  | 43.04.01    Сервис                                  |
| Профиль   | Управление бизнес-проектами в креативных индустриях |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года  |
| Форма обучения  | заочная   |

Рабочая программа учебной дисциплины «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 06.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Заведующий кафедрой            Б.А. Тхориков

Заведующий кафедрой:        Б.А. Тхориков

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части программы. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент.
- Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Реализация проектов в креативных индустриях.
- Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа.
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2.
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Целями освоения дисциплины «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий» являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--------------------------------|--|---|
| ОПК-1                          | ИД-ОПК-1.1   | Использует современные достижения науки и инновационных разработок в сфере своей профессиональной деятельности  |
| ПК-2                           | ИД-ПК-2.2  | Применяет программные средства для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями   |
| ПК-3                           | ИД-ПК-3.1  | Применяет когнитивные техники сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов |
| ПК-3                           | ИД-ПК-3.2  | Применяет маркетинговые и социологические инструменты для изучения потребительских ожиданий и предлагает мероприятия по их необходимой трансформации  |
| ПК-4                           | ИД-ПК-4.3  | Применяет когнитивные и экономические методы для проектирования новых видов креативной продукции  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по заочной форме обучения | 5 | з.е. | 160 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовой проект          | самостоятельная работа обучающегося, час |
| 1 курс                        |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |
| летняя сессия                 |                                | 64         | 6                                 | 12                        |                           |                              | 46                                       |  |
| 2 курс                        |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |
| зимняя сессия                 | экзамен                        | 96         | 4                                 | 4                         |                           |                              | 79                                       | 9  |
| Всего:                        |                                | 160        | 10                                | 16                        |                           |                              | 125                                      | 9  |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                               | Виды учебной работы |                           |                                    |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |  |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |                                    |                              |                             |  |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час |                             |  |  |
| <b>Второй семестр</b>  |   |                     |                           |                                    |                              |                             |  |  |
| ОПК-1,<br>ИД-ОПК-1.1,<br>ПК-2,<br>ИД-ПК-2.2,<br>ПК-3<br>ИД-ПК-3.1,<br>ИД-ПК-3.2,<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.3                        | Тема 1. Основы поведенческой экономики и нейроанатомии                                      | 4                   | 8                         |                                    |                              | 26                          | Опрос, выполнение практического задания (сквозного)  |  |
|  | Тема 2. Когнитивные технологии генерации клиентских смыслов и ценностей креативного проекта | 2                   | 4                         |                                    |                              | 20                          |  |  |
| <b>ИТОГО за второй семестр</b>   |   | <b>6</b>            | <b>12</b>                 |                                    |                              | <b>46</b>                   |  |  |
| <b>Третий семестр</b>  |   |                     |                           |                                    |                              |                             |  |  |
| ОПК-1,<br>ИД-ОПК-1.1,<br>ПК-2,<br>ИД-ПК-2.2,<br>ПК-3<br>ИД-ПК-3.1,<br>ИД-ПК-3.2,<br>ПК-4<br>ИД-ПК-4.3                        | Тема 3. Когнитивные технологии проектирования и тестирования креативных продуктов           | 4                   | 4                         |                                    |                              | 79                          | Опрос, выполнение практического задания (сквозного)  |  |
|  | Экзамен   | х                   | х                         | х                                  | х                            | 9                           | Выступление с презентацией по выполнению практического задания   |  |
|  | <b>ИТОГО за третий семестр</b>  |                     | <b>4</b>                  | <b>4</b>                           |                              |                             | <b>88</b>  |  |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>   |                     | <b>10</b>                 | <b>16</b>                          |                              |                             | <b>134</b>   |  |

### 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп   | Наименование раздела и темы дисциплины  | Содержание раздела (темы)   |
|--------|---|---|
| Тема 1 | Основы поведенческой экономики и нейроанатомии                                      | Понятие и виды ценностей. Структура поведенческого акта. Биологические потребности человека. Группы товаров и услуг. Точки сходства и отличия. «Jobs to be done»  |
|        | Практическое задание №1   | Используя инструменты «Jobs To Be Done» и «Job Stories» опишите наиболее вероятные сценарии (предпочтительно три) принятия решения об использовании (покупке) продукта вашего проекта или стартапа, с помощью которых можно выделить несколько условных групп целевых аудиторий.<br>Продукт может быть любым – как реально существующим, представленным только в прототипе или гипотетическим, возникшим в процессе командного обсуждения. Однако рекомендуется выбрать вариант с продуктом, который не потребует замены в процессе обучения, так как все практические задания имеют сквозной характер и основываются на одном и том же продукте.<br>Собранная таким образом информация должна помочь команде ответить на три вопроса «что продаём?», «что покупают?», «чем мы отличаемся от конкурентов?» (не забудьте отразить ответы на перечисленные вопросы в презентации), а также в дальнейшем будет необходима для: 1) поиска вариантов создания продукта (проекта, стартапа), если он находится в стадии осмысления, или его развития – для существующих решений; 2) подготовки маркетинговых коммуникаций – общения с целевыми аудиториями на основе их речевых и визуальных моделей мира; 3) выполнения конкурентного анализа. |
| Тема 2 | Когнитивные технологии генерации клиентских смыслов и ценностей креативного проекта | Особенности сенсорных систем. Работа с респондентами. Методика Semantic mapping   |
|        | Практическое задание №2   | Используя методику Semantic mapping, определите смыслы, паттерны, образы и прочие атрибуты, связанные с продуктом (идеей) стартапа (проекта), необходимые для выстраивания эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями.<br>Результатом выполнения задания станет ответ – «Как говорить о продукте, чтобы нас поняли и купили его» и заполнение шаблона визуализации клиентских смыслов и ценностей стартапа   |
| Тема 3 | Когнитивные технологии проектирования и тестирования креативных продуктов           | Создание и тестирование MVP. Техника «Коммуникационный домик»   |
|        | Практическое задание №3   | Используя результаты выполнения заданий 1 и 2 подготовьте прототип MVP (продукта, идеи продукта) в формате «цифрового прототипа», «лендинга» или «консьержа» и проведите его тестирование в фокус-группе или с помощью онлайн-опроса. Опишите результаты тестирования.<br>Обратите внимание на конкурентный анализ. При его проведении можно использовать следующий шаблон, в котором могут применяться любые характеристики для сравнения.<br>Сделайте общий вывод о жизнеспособности вашего продукта и эффективности подготовленных коммуникаций. Затем, используя технику коммуникационного домика подготовьте материалы для работы с возражениями и объяснения ценности вашего продукта. Рекомендуется применить результаты конкурентного анализа.  |

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп   | Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы   | Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля) | Трудоемкость, час |
|--------|--|--|---|-------------------|
| Тема 1 | Концепция Маркетинга 5.0.  | Подготовить выступление на тему «Эволюция маркетинга и управления потребительскими предпочтениями» | презентация   | 2                 |

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс                  |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение     | лекции                 | 10         | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                        | практические занятия   | 16         |  |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |   |   |
|---|---|---|------------------------------------|---|---|
|   |   |   | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций   | профессиональной(-ых) компетенции(-й)   |
|   |   |   |                                    | ИД-ОПК-1.1  | ИД-ПК-2.2;<br>ИД-ПК-3.1;<br>ИД-ПК-3.2;<br>ИД-ПК-4.3   |
| высокий                                 |   | отлично   |                                    | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;</li> <li>– показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании дидактической оценки музыкальных произведений;</li> <li>– дополняет теоретическую информацию сведениями в области когнитивных технологий создания продуктов;</li> <li>– способен провести целостный анализ музыкальной композиции, с опорой на нотный текст, постигаемый внутренним слухом;</li> </ul> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентируется в применении программных средств для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями;</li> <li>– владеет различными когнитивными техниками сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов;</li> <li>– уверенно подбирает и применяет маркетинговые и социологические инструменты для изучения потребительских ожиданий в зависимости от бизнес-задачи и обоснованно предлагает мероприятий по их необходимой трансформации;</li> <li>– аргументированно и грамотно применяет когнитивные и экономические методы для проектирования новых видов креативной продукции.</li> </ul> |

|            |  |        |   |   |  |
|------------|--|--------|---|---|--|
|            |  |        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>– дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>   |  |
| повышенный |  | хорошо | – | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>– анализирует использование в организации современных когнитивных технологий и умеет их использовать для выявления проблем и перспектив развития креативного бизнеса;</li> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>– ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в целом ориентируется в применении программных средств для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями, допуская незначительные неточности и не может привести практические примеры;</li> <li>– различает когнитивные техники сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов, допускает единичные неточности, затрудняется привести примеры выполнения подобной работы в креативных индустриях;</li> <li>– в целом верно подбирает и применяет маркетинговые и социологические инструменты для изучения потребительских ожиданий в зависимости от бизнес-задачи и на поверхностном уровне, но при сохранении общей логики управления, предлагает мероприятий по их необходимой трансформации;</li> <li>– аргументированно и грамотно применяет когнитивные и экономические методы для проектирования новых видов креативной продукции, допускает незначительные ошибки, затрудняется привести примеры.</li> </ul> |

|         |  |                     |  |   |  |
|---------|--|---------------------|--|---|--|
| базовый |  | удовлетворительно   |  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с неточностями излагает принятую в терминологию;</li> <li>– с затруднениями описывает достоинства и недостатки современных когнитивных технологий и области их практического применения;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении программных средств для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями, допуская значительные неточности, не может привести практические примеры;</li> <li>– с трудом различает когнитивные техники сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов, допускает множество неточностей при ответе, затрудняется привести примеры выполнения подобной работы в креативных индустриях;</li> <li>– в целом верно понимает маркетинговые и социологические инструменты для изучения потребительских ожиданий, но не может подбирать наиболее эффективные из них в зависимости от бизнес-задачи, предлагает плохо аргументированные мероприятия по их необходимой трансформации;</li> <li>– плохо аргументированно излагает способы применения когнитивных и экономических методов для проектирования новых видов креативной продукции, допускает значительные ошибки, затрудняется привести примеры.</li> </ul> |
| низкий  |  | неудовлетворительно |  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– не способен проанализировать виды маркетинга и его технологии;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля               | Примеры типовых заданий   | Формируемая компетенция  |
|------|---------------------------------------|---|--|
| 1    | Входной контроль.<br>Опрос по теме №1 | <p>Входной контроль знаний проводится с целью проверки остаточных знаний, полученных в бакалавриате и выявления пробела в знаниях слушателей, и реализуется в виде беседы со слушателями по основным разделам маркетинга и менеджмента.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды ценностей.</li> <li>2. Проблемы существующих подходов к определению ценности продукта.</li> <li>3. Структура поведенческого акта.</li> <li>4. Факторы, стимулирующие и замедляющие покупательское поведение.</li> <li>5. Роль эмоций в поведенческом акте.</li> <li>6. Возможности воздействия на эмоции покупателя с помощью когнитивных маркетинговых техник.</li> <li>7. Биологические потребности человека.</li> <li>8. Способы анализа доминирующих биологических потребностей.</li> <li>9. Варианты использования биологических потребностей при разработке будущего креативного продукта/проекта.</li> <li>10. Группы товаров и услуг.</li> <li>11. Особенности соотнесения биологических потребностей с группами товаров.</li> <li>12. Особенности использования групп товаров при разработке будущего креативного продукта/проекта.</li> <li>13. Точки сходства и отличия в продукции креативных индустрий.</li> <li>14. Особенности соотнесения точек сходства и отличия с биологическими потребностями и группами товаров, визуализация в коммуникациях с целевыми аудиториями.</li> <li>15. Роль фреймворков «Jobs to be done» и «Job Stories» в креативных проектах.</li> </ol> | ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2<br>ИД-ПК-4.3               |
| 2    | Практическое задание №1 по теме №1    | Используя инструменты «Jobs To Be Done» и «Job Stories» опишите наиболее вероятные сценарии (предпочтительно три) принятия решения об использовании (покупке) продукта вашего проекта или стартапа, с помощью которых можно выделить несколько условных групп целевых аудиторий. Продукт может быть любым – как реально существующим, представленным только в прототипе или гипотетическим, возникшим в процессе командного обсуждения. Однако рекомендуется выбрать вариант  | ИД-ОПК-1.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2<br>ИД-ПК-4.3 |

| № пп | Формы текущего контроля            | Примеры типовых заданий   | Формируемая компетенция  |
|------|------------------------------------|---|--|
|      |                                    | <p>с продуктом, который не потребует замены в процессе обучения, так как все практические задания имеют сквозной характер и основываются на одном и том же продукте.</p> <p>Собранная таким образом информация должна помочь команде ответить на три вопроса «что продаём?», «что покупают?», «чем мы отличаемся от конкурентов?» (не забудьте отразить ответы на перечисленные вопросы в презентации), а также в дальнейшем будет необходима для: 1) поиска вариантов создания продукта (проекта, стартапа), если он находится в стадии осмысления, или его развития – для существующих решений; 2) подготовки маркетинговых коммуникаций – общения с целевыми аудиторией на основе их речевых и визуальных моделей мира; 3) выполнения конкурентного анализа.</p> <p>Результаты представьте в виде презентации.</p> |  |
| 3    | Опрос по теме №2                   | <p>Особенности сенсорных систем.</p> <p>Способы нивелирования пробелов зрительной системы и стимулирования зрительного контакта с маркетинговыми материалами и креативным продуктами.</p> <p>Способы нивелирования слуховой системы и стимулирования зрительного контакта с маркетинговыми материалами и креативным продуктами.</p> <p>Возможности сенсорных систем для выделения необходимых нейромедиаторов, определяющих фон покупательского поведения.</p> <p>Особенности проведения глубинных интервьюирований и опрос целевых аудиторий.</p> <p>Методы психологической практики для повышения точности и достоверности ответов от респондентов при исследованиях.</p> <p>Применение методики Semantic mapping</p>   | ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2<br>ИД-ПК-4.3                            |
| 4    | Практическое задание №2 по теме №2 | <p>Используя методику Semantic mapping, определите смыслы, паттерны, образы и прочие атрибуты, связанные с продуктом (идеей) стартапа (проекта), необходимые для выстраивания эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями.</p> <p>Результатом выполнения задания станет ответ – «Как говорить о продукте, чтобы нас поняли и купили его» и заполнение шаблона визуализации клиентских смыслов и ценностей стартапа.</p> <p>Результаты представьте в виде презентации.</p>   | ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2   |
| 5    | Опрос по теме №3                   | <p>Создание и тестирование MVP.</p> <p>Причины смены продукта в парадигме когнитивных наук.</p> <p>Цели создания MVP.</p> <p>Конкурентный анализ при создании MVP.</p> <p>Универсальная модель запуска креативного продукта.</p> <p>MVP – цифровой прототип.</p> <p>MVP – лендинг.</p> <p>MVP – консьерж.</p> <p>MVP – видеоинструкция.</p> <p>Техника «Коммуникационный домик».</p>  | ИД-ОПК-1.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2<br>ИД-ПК-4.3 |

| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий  | Формируемая компетенция  |
|------|--|--|--|
| 6    | Практическое задание №3 по теме №3                             | Используя результаты выполнения заданий 1 и 2 подготовьте прототип MVP (продукта, идеи продукта) в формате «цифрового прототипа», «лендинга» или «консьержа» и проведите его тестирование в фокус-группе или с помощью онлайн-опроса. Опишите результаты тестирования. | ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-4.3   |
| 7    | Выступление с презентацией по выполнению практического задания | На основании выполнения всех заданий учебной дисциплины в формате публичной защиты слушатели представляют свои продуктовые решения и получают рекомендации по дальнейшим траекториям работы с продуктом.   | ИД-ОПК-1.1<br>ИД-ПК-2.2<br>ИД-ПК-3.1<br>ИД-ПК-3.2<br>ИД-ПК-4.3 |

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|--|--|----------------------|----------------------|
|  |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Опрос  | даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в суждениях  |                      | 5                    |
|  | даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.  |                      | 4                    |
|  | даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности.  |                      | 3                    |
|  | обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины   |                      | 2                    |
| Выполнение практического задания (сквозного)                         | даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений                                  |                      | 5                    |
|  | даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.                           |                      | 4                    |
|  | даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы |                      | 3                    |
|  | обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины   |                      | 2                    |
|  | – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия;  |                      | 5                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Выступление с презентацией по выполнению практического задания       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оригинальность и самостоятельность;</li> <li>– логическое и последовательное изложение мыслей;</li> <li>– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов);</li> <li>– используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);</li> <li>– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.</li> </ul> |                      | 4                    |
|  |   |                      | 3                    |
|  |   |                      | 2                    |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации                                 | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:   | Формируемая компетенция   |
|--|---|---|
| Выступление с презентацией по выполнению практического задания | На основании выполнения всех заданий учебной дисциплины в формате публичной защиты слушатели представляют свои продуктивные решения и получают рекомендации по дальнейшим траекториям работы с продуктом. | ИД-ОПК-1.1<br>ИД-ПК-2.2;<br>ИД-ПК-3.1;<br>ИД-ПК-3.2;<br>ИД-ПК-4.3 |

### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|--|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства   |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Выступление с презентацией по выполнению практического задания (экзамен) | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, в том числе на дополнительные вопросы;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу</li> </ul> |                      | 5                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросам заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>   |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одной из задач;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>   |                      | 4                    |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание заданий раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      | 3                    |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>   |                      | 2                    |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля   | 100-балльная система | Пятибалльная система  |
|--|----------------------|---|
| Текущий контроль:  |                      |   |
| - опрос  |                      | 2 – 5   |
| - выполнение практического задания   |                      | 2 – 5   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)<br>Выступление с презентацией по выполнению практического задания |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за дисциплину</b>   |                      |   |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью: диагностика перспективности креативного продукта, создание MVP, борьба с возражениями целевых аудиторий.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.   |
|--|--|
| <b>119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2</b>  |  |
| Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.                      | – Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.        | Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).  |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.   | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.   |
|--|--|
| Аудитория №1343:<br>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;<br>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| персональный компьютер/<br>ноутбук/планшет,<br>камера,<br>микрофон,<br>динамики,<br>доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

| № п/п  | Автор(ы)  | Наименование издания  | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство   | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)  | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|---|---|-------------------------------------|--|-------------|--|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания  |   |   |                                     |  |             |  |  |
| 1  | Егоров Ю. Н.                                      | Основы маркетинга   | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М  | 2014        | <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=277366">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=277366</a>  | 100  |
| 2  | Соловьев Б. А.,<br>Мешков А. А.,<br>Мусатов Б. В. | Маркетинг   | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М  | 2020        | <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=123159">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=123159</a><br><a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=353828">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=353828</a> | 44   |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |   |   |                                     |  |             |  |  |
| 1  | Салихов Б.В.                                      | Креативный капитал в экономике: монография  | Учебник                             | Дашков и К   | 2017        | <a href="https://e.lanbook.com/book/94019">https://e.lanbook.com/book/94019</a>  |  |
| 2  | Дубровин И.А.                                     | Поведение потребителей  | УП                                  | Дашков и К   | 2022        | <a href="https://e.lanbook.com/book/277451">https://e.lanbook.com/book/277451</a>  |  |
| 3  | Тульчинский Г.Л.                                  | Маркетинг в сфере культуры  | УП                                  | Планета музыки   | 2024        | <a href="https://e.lanbook.com/book/390380">https://e.lanbook.com/book/390380</a>  |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |   |   |                                     |  |             |  |  |
| 1  | Николаева Л.Н.,<br>Гусарова А.С.                  | Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг» | Методические указания               | М.:МГУДТ   | 2013        | <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461461">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461461</a> ;<br>локальная сеть университета   | 5  |
| 2  | Николаева Л.Н.,<br>Шальмиева Д.Б.                 | Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»          | Методические указания               | М.:МГУДТ   | 2011        | <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501">https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501</a>  | 5  |
| 3  | Ковалева М.Н.                                     | Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе                   | Методические указания               | Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г. | 2018        | ЭИОС   | 15   |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп  | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы  |
|---|---|
| 1.  | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>  |
| 2.  | «Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>  |
| 3.  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» <a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>   |
| 4.  | ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>  |
| 5.  | ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>  |
| 6.  | «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>   |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |   |
| 1.  | <a href="http://www.marketing.spb.ru">www.marketing.spb.ru</a> – публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований |
| 2.  | <a href="http://www.marketolog.ru">www.marketolog.ru</a> – журнал, содержащий публикации о последних достижениях и исследованиях в области маркетинга;  |
| 3.  | <a href="http://siliconrus.com">http://siliconrus.com</a> – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.  |
| 4.  | <a href="http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size">http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size</a> – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.  |
| 5.  | <a href="http://www.diges.ru/">http://www.diges.ru/</a> Digital Ecosystem of Russian market – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.  |
| 6.  | <a href="http://corp.mail.ru/ru/">http://corp.mail.ru/ru/</a> Финансовая отчетность Mail.ru Group – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.  |
| 7.  | <a href="http://www.emarketer.com">http://www.emarketer.com</a> – публикации и результаты исследований по различным направлениям маркетинга и менеджмента.  |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение        | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|--|---|
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |