

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:23:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2dbee2a187475

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Производственная практика. Преддипломная практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.04	Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Производственная практика. Преддипломная практика изучается в восьмом семестре.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

**зачёт с оценкой.**

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. Преддипломная практика относится к вариативной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения Производственной практики. Преддипломной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ИД-ПК-1.1</p> <p>Осуществление действий по воплощению авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами</p>	<p>- Анализирует и систематизирует основные нормативные и конструкторско-технологические документы, регламентирующие ведение проектной деятельности;</p> <p>- Обеспечивает эффективное ведение проектной деятельности;</p> <p>- Выявляет сильные и слабые стороны проектов, соответствие проектов информационной политике.</p>
	<p>ИД-ПК-1.2</p> <p>Отбор релевантной информации из доступных источников</p>	
	<p>ИД-ПК-1.3</p> <p>Подготовка телевизионного и радио продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.</p>	
	<p>ИД-ПК-1.4</p> <p>Поиск актуальных тем и выявление существующих проблем при создании медиапродукта.</p>	
	<p>ИД-ПК-1.5</p> <p>Создание сценарной основы телевизионного и радио продукта.</p>	
	<p>ИД-ПК-1.6</p> <p>Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного теле и радиовещания.</p>	
	<p>ИД-ПК-1.7</p> <p>Разработка аудиовизуального решения телевизионного и радио продукта.</p>	
<p>ПК-2</p> <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p>ИД-ПК-2.1</p> <p>Анализ соответствия текстовых материалов разных стилей, форматов и жанров с языковыми нормами</p>	
	<p>ИД-ПК-2.2</p> <p>Систематизация текстовых, аудио, видео материалов, предназначенные для телевидения.</p>	
	<p>ИД-ПК-2.3</p> <p>Соотнесение производимых аудио и видео- материалов с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.</p>	

	ИД-ПК-2.4 Контроль за соблюдением технических стандартов, форматов, стилей в телевизионных и радио продуктах.	
	ИД-ПК-2.5 Контроль и проверка достоверности исходящей в эфир информации.	

1.5. Общая трудоёмкость **Производственной практики. Преддипломной практики** по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------