

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:09:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed98b82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы визуальной коммуникации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения;	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальной коммуникации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 07 от 01.03.2024 г.

Доцент Е.С. Мельников

Заведующий кафедрой: Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» изучается в шестом семестре на очной форме обучения.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» относится к обязательной части.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в профессию;
- Основы теории коммуникации;
- Теле-радиожурналистика
- Техника и технология СМИ.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Социология журналистики;
- Социокультурные особенности мирового информационного пространства;
- Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Основы визуальной коммуникации» являются:

- исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, которые сегодня не представляются без мультимедиа-дизайна;
- освоение практических знаний, умений и навыков создания проектов медиа-дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиапространства.

Задачи:

— раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства;

— изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;

— анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; создание типологии художественнообразных решений мультимедиа-дизайна, созданных на основе цифровых технологий;

— изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне;

— проектирование и разработка комплексных мультимедиа дизайнпроектов, с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста), соответствующих современным требованиям;

— изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director);

— изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях, в различных медиа-пространствах;

— рассмотрение социокультурной природы медиа-дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---------------------------------------	---	--

	компетенции	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	По результатам освоения дисциплины студент должен: Знать: — методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание систем и объектов визуальной коммуникации и медиадизайна; — методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем; основы маркетинга и психологии; потребности и предпочтения целевой аудитории; — законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; — современные технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные мультимедиа-технологии и их роль в визуальных коммуникациях; аппаратные средства мультимедиа; методы организации творческого и художественно-технического процессов. Уметь: — осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в области визуальной коммуникации и медиадизайна; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; — формировать задание (бриф) на проектирование; использовать современные типовые формы создания брифов; согласовывать бриф с заказчиком; — проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна; — разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п. Владеть: — методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов дизайнерских исследований и предоставления их заказчику; — приемами согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна — современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиа-
	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	— осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в области визуальной коммуникации и медиадизайна; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; — формировать задание (бриф) на проектирование; использовать современные типовые формы создания брифов; согласовывать бриф с заказчиком; — проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна; — разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п. Владеть: — методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов дизайнерских исследований и предоставления их заказчику; — приемами согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна — современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиа-
	ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	
	ИД-ОПК-3.3 Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и	ИД-ОПК-4.1 Соотнесение социологических данных с запросами и	

<p>потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>дизайна; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; — навыками проектной деятельности в новейших областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества.</p>
	<p>ИД-ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
	<p>ИД-ОПК-4.3 Использование особенностей техники и технологии работы средств массовой информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из</p>	<p>ИД-ОПК-5.3 Оценка совокупности политических, экономических факторов, применение правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	

политических и экономических механизмов их функциониров ания, правовых и этических норм регулирувания		
---	--	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	128	16	32				48	32
Всего:		128	16	32				48	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Шестой семестр							
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3	Тема 1. Введение в предмет	1	3			0	
	Тема 2. Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации	2	4			0	
	Тема 3. Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна	2	3			6	
	Тема 4. Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции	2	4			6	
	Тема 5. Художественно-проектные методики медиа-дизайна	2	3			6	Реферат
	Тема 6. Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна	2	4			6	
	Тема 7. Отечественная практика создания объектов медиадизайна	2	3			8	
	Тема 8. Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды	2	4			8	Индивидуальное занятие
	Тема 9. Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна	1	4			8	
	Экзамен						Экзамен
	ИТОГО за шестой семестр	16	32			60	

3.3. Содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Введение в предмет	Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Основные разделы. Связь с другими дисциплинами. Роль и место в образовательном процессе. Роль и место в профессиональной деятельности графического дизайнера.
Тема 2.	Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации	Раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства; изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия.
Тема 3.	Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна	Рассмотрение мультисенсорной природы медиа-коммуникаций, определение компонентов медиа-коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графических, видео-, аудио-визуальных, сенсорных и т.д. изучение современных областей проектной деятельности медиадизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр т.д. анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; типологии художественно-образных решений мультимедиа-дизайна на основе цифровых технологий.
Тема 4.	Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от	Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне;

	мультимедиа-продукции	определение современных общих требований к медиа-дизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиадизайна.
Тема 5.	Художественно-проектные методики медиа-дизайна	Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в медиа-дизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование в медиа-дизайне; Проектные методики медиа-дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации; изучение внутрикадровой динамической композиции и принципов воздействия экранного образа на зрителя.
Тема 6.	Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна	Изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах.
Тема 7.	Отечественная практика создания объектов медиадизайна	Отечественная практика медиа-дизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну; особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России.
Тема 8.	Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды	Выявление отношения медиа-дизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайнпроектирования; применение системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

Тема 9.	Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна	Рассмотрение социокультурной природы медиадизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе; обоснование места медиа-дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.
---------	---	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;

– научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

Для очной формы обучения:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
Тема 1.	Введение в предмет	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия		0
Тема 2.	Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия		0
Тема 3.	Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна		6
Тема 4.	Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна;		6

	мультимедиа-продукции	выполнение творческого задания		
Тема 5.	Художественно-проектные методики медиа-дизайна	Подготовка и защита реферата	Проверка реферата	6
Тема 6.	Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания		6
Тема 7.	Отечественная практика создания объектов медиадизайна	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания		8
Тема 8.	Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды	Выполнение индивидуального задания	Проверка индивидуального задания	8
Тема 9.	Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания		8

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Для очной формы обучения:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3	
высокий		отлично	Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности	Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с	

			<p>высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. 	<p>практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, 	
--	--	--	--	--	--

				профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.	
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.	Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.	
базовый		удовлетворительно/ зачтено	Обучающийся: - демонстрирует теоретические знания	Обучающийся: - демонстрирует	

		(удовлетворительно)/ зачтено	<p>основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</p> <ul style="list-style-type: none"> - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	<p>теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</p> <ul style="list-style-type: none"> - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет 		

			необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы визуальной коммуникации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3	Реферат	Примерные темы реферата: <ol style="list-style-type: none"> 1. Отечественная практика медиа-дизайна. 2. Отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну. 3. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России. 4. Выявление отношения медиа-дизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайн-проектирования. 5. Возможности применения системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента. 6. Определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3	Индивидуальное задание	Индивидуальное задание: Создать дизайн своего СМИ на выбор: телеканала, радиостанции, журнала. Требования: - придумать слоган и логотип; - сформулировать фирменный стиль; - выделить и обосновать цветовые решения; - представить в виде презентации.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.	85 – 100 баллов	
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.	65 – 84 баллов	
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.	41 – 64 баллов	
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание.	0 – 40 баллов	
Индивидуальное	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними	85 – 100 баллов	

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
задание	навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход.		
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная.	65 – 84 баллов	
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена.	41 – 64 баллов	
	Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание.	0 – 40 баллов	

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации
Шестой семестр		
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3	Экзамен: По билетам	<p>Примерный перечень вопросов по дисциплине</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрытие понятия «визуальные коммуникации». 2. Определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства. 3. Современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации. 4. Перцептивные возможности человека; психологические и физиологические аспекты зрительского восприятия.

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, вебдизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр. 6. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России. 7. Основные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа- пространствах. 8. Проектные методики медиа-дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации. 9. Определение современных общих требований к медиа-дизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиадизайна. 10. Обоснование места медиа-дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.
--	--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации		Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства			100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: По билетам		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной 	85 – 100 баллов	

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>	65 – 84 баллов	
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, 	41 – 64 баллов	

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>	0 – 40 баллов	

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

По очной форме:

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- реферат	30	
- индивидуальное задание	30	
Промежуточная аттестация (экзамен по билетам)	40	
Итого за дисциплину	100	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов		зачтено
65 – 84 баллов		
41 – 64 баллов		
0 – 40 баллов		не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,

проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.urait.ru
5.	Профессиональные ресурсы: <ol style="list-style-type: none">1. designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира.2. http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/ - Digital Arts – британский журнал, имеющий печатную и электронную версию. Он посвящен всему цифровому и креативному: в этот разряд попадают графический дизайн, 3D, анимация, видео, спецэффекты, веб-дизайн и интерактивный дизайн.3. http://www.videocopilot.net/ - интернет-ресурс по моушн-дизайну, созданный в коллаборации с известным VFX-артистом Эндрю Крамером.4. http://footagecrate.com/ - База визуальных эффектов, подборка темплейтов для After Effects и видеоуроки о том, как применять футаж в Adobe Premier, After Effects или Da Vinci.5. videosmile.ru - отечественный обучающий ресурс со всевозможными уроками по созданию визуальных эффектов и подвижной графики, обзорами плагинов и инструментов, а также курсами по работе в различных программах (After Effects, Adobe Premier PRO, Cinema 4D, 3DS Max, Vegas PRO и даже Adobe Audition).6. https://gumroad.com/ - на сайте представлены самые разнообразные продукты компьютерной графики, анимации, цифрового дизайна.7. https://cmd-journal.hse.ru/ - Периодическое издание «Коммуникации. Медиа. Дизайн» 15. https://awdee.ru/ Интернет ресурс актуальных статей и материалов по дизайну (медиа-дизайну).

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры