

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 14:45:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Искусств
Кафедра	Искусствоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Арт-дирекшн и брендинг в искусстве

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изящные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Арт-бизнес и экспертиза
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 24.04.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины/учебного модуля:

доцент	С.М. Арефьева
Заведующий кафедрой	
Искусствоведения:	С.М. Арефьева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина/учебный модуль «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» осваивается на 4 курсе, седьмого и восьмого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрен(ы)

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» в структуре ОПОП.

Учебная элективная дисциплина «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины/модуля являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Библиотечковедение;
История орнамента и декоративно-прикладного искусства;
Основы композиции и практического проектирования;
Введение в искусствоведение;
Основы анализа и описания художественных произведений;
Учебная практика. Ознакомительная практика;
История кино;
Теория кинематографа;
Учебная практика. Художественно-творческая практика;
История мировой культуры и искусства;
Основы семиотики искусства;
Традиции и новаторства в современной культуре;
Зарубежное искусство Нового времени;
Русское искусство Нового времени;
Художественная критика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Фандрайзинг и инвестиции в арт-бизнесе;
- Основы моделирования бизнес-процессов в арт-сфере;
- История дизайна;
- Отечественное искусство XX - начала XXI века;
- Зарубежное искусство XX - начала XXI века;
- Теория и практика современного стрит-арта;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» является формирование профессиональных компетенций в управленческой деятельности в сфере культуры и арт-бизнеса, обладающих обширными знаниями в области классического и современного искусства, а также навыками организации и управления арт-проектами.

Задачами выступают:

- раскрытие особенности комплексной работы над проектом при воплощении творческого видения, организационных навыков управления командой и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами;

-формирование умений применения в своей профессиональной деятельности теоретических и практических навыков по определению концепции, выбора визуального стиля, соответствующий концепции и желаемому эффекту воздействия на потребителя;

-знакомство с методологией и методикой стратегических решений в сфере управления культурными брендами;

-навыков по координации художников, дизайнеров, фотографов и другими творческими специалистами по контролю качества для обеспечения согласованности визуального языка.

Результатом обучения учебной дисциплины является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве».

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.3 Подготовка публичных материалов, PR-публикаций в сфере искусства и дизайна.	– Способность организации работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта в виде PR-публикаций в сфере искусства и дизайна
ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусства	ИД-ПК-3.1 Разработка концептуальной идеи по организации творческого проекта в области современного искусства	– Разработка концепции и бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий в сфере современного искусства

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

2.2. Структура учебной дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам	фо рм а пр о г	вс е го, час	Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	128	34	34				60	
Всего:	зачет	128	34	34				60	

2.3. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр	34	34			60	
ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1	Раздел 1. Теоретические аспекты становления брендинга Тема 1.1. Современные подходы к определению брендинга. Понятие бренда и технологии брендинга.	6	6			10	Беседа «Происхождение и эволюция понятия «бренд». Содержание бренда как коммуникационный процесс».
	Тема 1.2. Опыт мирового брендинга.	6	6			10	Семинар 1. «Интегрированные бренд- коммуникации».
	Раздел II. Роль брендинга в системе менеджмента Тема 2.1. Построение бренд-коммуникаций.	6	6			10	ИДЗ 1. «Коммуникативные, семиотические и социальнопсихологические аспекты брендинга».
	Тема 2.2. Брендинговые стратегии.	4	4			10	Семинар 2 «Бренд в контексте семиотики.»
	Тема 2.3. Технология создания бренда	8	8			10	ИЗД 2 «Содержание бренда как коммуникационный процесс. Понятие семиотического знака».
	Тема 2.4. Практические аспекты брендинга	4	4			10	ИДЗ 3 «Понятийное содержание товара (сигнификат)».
	Зачет (тестирование)						
	ИТОГО за курс	34	34			60	

2.4. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Седьмой семестр	
Раздел I	Теоретические аспекты становления брендинга	
Тема 1.1	Современные подходы к определению брендинга. Понятие бренда и технологии брендинга	Происхождение и эволюция понятия «бренд». Содержание бренда как коммуникационный процесс. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Понятие товарного и корпоративного брендинга. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг». Бренд как маркетинговое понятие.
Тема 1.2	Опыт мирового брендинга	Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Американские представители брендменеджмента: обзор. Европейские представители бренд-менеджмента: обзор. Российские представители бренд-менеджмента: обзор. Антибрендинг: новые вызовы
Раздел II	Роль брендинга в системе менеджмента	
Тема 2.1.	Построение бренд-коммуникаций	Коммуникации: понятие и виды. Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла.
Тема 2.2.	Брендинговые стратегии	Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры. Секреты успешного ребрендинга. Стратегии брендинга. Совершенствование идентичности бренда.
Тема 2.3.	Технология создания бренда	Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге. Качественные методы исследования: произвольные ассоциации, проективные методики, оценка личности и ценностей торговой марки, методы наблюдения. Количественные методы исследования: оценка осведомленности, изучение образа марки, оценка восприятия торговой марки, оценка приверженности к торговой марке.
Тема 2.4.	Практические аспекты брендинга	Разработка миссии компании. Корпоративный кодекс. Отношение потребителя и бренда. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и интегрированных бренд-коммуникаций. ATL–, BTL–, CO– деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях.

2.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку практическим, экзаменам;
- написание тематических докладов;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- подготовка докладов;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом.

2.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются по необходимости.

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	34	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	34	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1
высокий	85 – 100	отлично/		–	На отличном уровне организует работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта в виде PR-публикаций в сфере искусства и дизайна; - Демонстрирует умения по разработке концепции и бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий в сфере современного искусства
повышенный	65 – 84	хорошо	–		Хорошо организует работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта в виде PR-публикаций в сфере искусства и дизайна; - Демонстрирует умения по разработке концепции и бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий в сфере современного искусства
базовый	41 – 64	удовлетворительн о/			На удовлетворительном уровне организует работу коллектива в арт-институции, ведет

					документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта в виде PR-публикаций в сфере искусства и дизайна
низкий	0 – 40	неудовлетворительно			– Не умеет проводить формулировать концепцию культурного мероприятия и не умеет его оформлять. Не умеет организовывать работу коллектива и работу мероприятий, сопутствующих продвижению проекта

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Арт-дирекшн и брендинг в сфере искусства» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Беседа «Происхождение и эволюция понятия «бренда». Содержание бренда как коммуникационный процесс	1. Определение миссии определенных арт-компаний. 1. Национальный брендинг в сфере культуры и искусства. 2. Сущность и функции бренда как социокультурного явления.	ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1
2	Семинар 1. «Интегрированные бренд-коммуникации».	1. Проведение анализ эффективных внутренних коммуникаций в брендинге на примерах 2. План-анализ процесса создания новой торговой марки и вывод ее на рынок. 3. Коллаборация как маркетинговая стратегия.	ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1
3	ИДЗ 1. «Коммуникативные, семиотические и социальнопсихологические аспекты брендинга».	1. Старение бренда: признаки, методы их выявления. 2. «Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. 3. Ребрендинг. Рестайлинг. Фанрайзинг.	ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
4	Семинар 2 «Бренд в контексте семиотики».	Как усилить влияние бренда на потребителей. PR как инструмент эффективного брендинга, Влияние бренда на моду. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России. Влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.	ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1
5	ИДЗ 2 «Содержание бренда как коммуникационный процесс. Понятие семиотического знака».	Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) – означающее – означаемое. Бренд как социальный миф о товаре. Социально-психологические аспекты брендинга.	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.5
6	ИДЗ 3 «Понятийное содержание товара (сигнификат)».	Характеристика основных средств маркетинговых коммуникаций в брендинге: реклама; PR; стимулирование сбыта; маркетинг событий; персональные продажи; direct marketing. Значение внутренних коммуникаций корпорации в брендинге.	ПК-1 ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.5

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальное домашнее задание	Студент правильно отвечает на вопросы индивидуального задания. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы задания с сущностью работы.	20	5
	Студент допускает незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и правильно использует формулировки решаемых задач, цели работы. Допускает нарушение логической связи между элементами текста и названием темы.	15	4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении варианта индивидуального задания. Слабо разбирается в сущности вопросов работы.	5-14	3
	Обучающийся не способен без дополнительной подготовки выполнить индивидуальное задание.	1-4	2
Семинар	Обучающийся правильно отвечает на вопросы семинара. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы содержания с сущностью работы.	20	5
	Обучающийся допускает незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и не совсем правильно использует формулировки работы.	15	4
	Обучающийся допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении вариантов семинарских вопросов. Слабо разбирается в структуре тезисов, неправильно использует формулировки дисциплины, практической значимости, решаемых задач, цели работы.	10	3
	Студент не способен без дополнительной подготовки выполнить семинарские вопросы.	1-9	0
Беседа	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	25 баллов	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и	20 баллов	4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	15 баллов	3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены существенные ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по предмету, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	9-14 баллов	2
Тестирование	86% правильных ответов и более.	5	5
	от 71% до 85 % правильных ответов.	4	4
	от 56% до 70% правильных ответов.	3	3
	55% правильных ответов и менее.	0-2	2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
зачет: в форме тестирования	Вопросы к тестированию 1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это... 1. логотип	ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1

	2. товарная марка (товарный знак) 3. торговая марка 4. бренд 5. позиционирование 2. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это... 1. товарная марка (товарный знак) 2. торговая марка 3. бренд 4. дизайн 5. узнаваемость торговой марки 3. Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, – это... 1. бизнес-план 2. товарная марка (товарный знак) 3. авторское право 4. маркетинг 5. торговая марка 4. Прямое сравнение, сравнение с усредненным товаром, сравнение с устаревшей моделью, сравнение с целой товарной категорией, искусственное сравнение, сравнение с самим собой применяются для того, чтобы подчеркнуть... 1. популярность торговой марки 2. популярность компании 3. преимущества бренда 4. степень распространенности продукта 5. маркетинговую политику компании 5. Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование - сравнение (выгоды, преимущества) необходима для... 1. позиционирования бренда 2. разработки дизайна логотипа 3. создания товарного знака 4. моментального увеличения прибыли 5. выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения бренда	
--	---	--

	И др.	
--	-------	--

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Тестирование	Обучающийся знает специфику дисциплины, основные тенденции развития искусства, дизайна; творчество его ведущих мастеров; проблематику новейших течений в искусстве и их теоретическое обоснование; научные методы и подходы в реализации исследования в области новейших течений. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на отличном уровне.		5
	Обучающийся демонстрирует хорошее знание материала; грамотно и по существу излагает его на практических занятиях, зачете, не допуская неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на хорошем уровне.		4
	Обучающийся демонстрирует знания на в ходе тестирования основного материала, без деталей; допускает неточности, недостаточно точные формулировки; изложение с нарушением логической последовательности программного материала; Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – необходимый и достаточный.		3
	Если студент не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет тестирование. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.		2

4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- беседа	25 баллов	5
	20	4
	15	3
	9	2
- Участие на семинарах	20 баллов	5
	15	4
	10	3
	1-5	2
- Индивидуальное домашнее задание	20 баллов	5
	15	4
	5-14	3
	1-4	2
Промежуточная аттестация – зачет	31-35 баллов	отлично
	25-30	хорошо
	10-24	удовлетворительно
	1-9	неудовлетворительно
Тестирование		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

00-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо	
41 – 64 баллов	удовлетворительно	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- исследовательские технологии;
- система инновационной оценки «портфолио».

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью поскольку они предусматривают передачу информации обучающимся, которая необходима им для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций и т.д.	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, экран
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Домнин В.Н	Брендинг: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Учебник	М.: Юрайт	2017	http://isivuz.ru/Files/Электронный_каталог.pdf	
2	Маньковская Н.Б., Бычков В.В.	Современное искусство как феномен техногенной цивилизации	Учебное пособие	М.: ВГИК	2011	http://znanium.com/catalog/product/961875	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Дианова В.Д.	Постмодернистская философия искусства: истоки и современность	Монография	СПб.: Петрополис	1999	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_000272957/	
2	Голомшток И.Н.	Искусство авангарда в портретах его представителей в Европе и Америке		М.: Прогресс-Традиция	2004	https://нэб.пф/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_886777/	
3	Рыков А.В.	Постмодернизм как радикальный консерватизм. Проблемы теоретического консерватизма и американская теория современного искусства 1960–1990-х годов	Монография	СПб.: «Алетейя»	2007	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_003352926/	
	Турчин В.С.	Образ двадцатого...В прошлом и настоящем	Монография	М.: Прогресс-Традиция	2003	https://нэб.пф/catalog/000199_000009_001867920/	

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone
3.	V-Ray для 3Ds Max

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п\п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры