

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2019 11:51:58
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 38.02.08 Торговое дело
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Андросова И.В., преподаватель колледжа.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Дисциплина ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности СПО 38.02.08. Торговое дело. Особое значение имеет дисциплина при формировании ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 07., ОК 09, ПК 1.2.; ПК 1.6.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы ра-

		боты в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и брать на себя ответственность за принятие решений в различных ситуациях	методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, знать виды ответственности за принятие и непринятие решений в различных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	соблюдать нормы экологической безопасности; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона. пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК-1.2 Устанавливать хозяйственные	- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; - осуществлять выбор поставщиков;	правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и

связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; - составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств; - создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; - обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе	услуг; структуру и содержание договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критерии поиска и методы отбора поставщиков; методы и инструменты работы с базами больших данных; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; - осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; - проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; - осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); - использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; - применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; - применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; - управлять полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; - оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; - применять электронный документооборот; - осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; - применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи,	- формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности; - материально-техническую базу торговли; - инфраструктуру потребительского рынка; - средства, методы, инновации в отрасли; - организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; - требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; - основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли; требования законодательства Российской

	интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; – оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; – осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.	Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	3 семестр 9 класс	4 семестр 9 класс	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	40	44	84
Основное содержание, в т.ч.	28	24	52
теоретическое обучение	14	10	18
практические занятия	14	14	20
Самостоятельная работа	12	8	20
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	12 Экзамен	12 Экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование раз- делов и тем (семестр 3)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем ча- сов	Коды ком- петенций, формирова- нию кото- рых способ- ствует эле- мент про- граммы
1	2	3	4
Тема 1. Научные основы, методология и мето- дика экономиче- ского анализа дея- тельности предпри- ятий.	Содержание учебного материала	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 7; ОК 9;
	Теоретическое занятие 1.		
	1. Методика АФХД, методы анализа		
	2. Классификация факторов в экономическом анализе		
	3. Детерминированный и стохастических анализ	4	
Практическое занятие 1. Исследование экономических моделей методом корреляционного анализа			
Тема 2. Методы экономи- ческого анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения. Виды резервов, их класси- фикация	Содержание учебного материала	4	
	Теоретическое занятие 2.		
	1. Натуральные и условно-натуральные, стоимостные показатели, используемые в анализе		
	2. Резервы и методика их оценки		
	3. Методы используемые в анализе хозяйственной деятельности	4	
	Практическое занятие 2 1. Оценка резервов с использованием различных методов		
Тема 3. Анализ про- изводства и реали- зации продукции. Анализ использова- ния основных средств	Содержание учебного материала	6	
	Теоретическое занятие 3.		
	1. Основные средства организации: понятие, классификация и показатели эффективности их использования		
	2. Анализ объемов производства, реализации продукции		
	3. Факторный анализ увеличения объемов продаж	4	
	Практические занятие 3		
	1. Расчет среднегодовой стоимости и показателей эффективности основных средств, объемов про- даж		
2. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств на предприятии			

	Практические занятия 4 2. Решение задач по нормированию оборотных средств		
	1. Анализ общей суммы затрат, единицы изделия		
	Самостоятельная работа Изучение теоретических аспектов	12	
	Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	2	
	ВСЕГО:	40	

Семестр 4

Наименование раз- делов и тем Семестр 4	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем ча- сов	Коды ком- петенций, формирова- нию кото- рых способ- ствует эле- мент про- граммы
1	2	3	4
Тема 4. Анализ ис- пользования трудо- вых и материаль- ных ресурсов.	Содержание учебного материала Теоретическое занятие 4.	5	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 7; ОК 9;
	1. Заработная плата, принципы оплаты труда		
	2. Системы оплаты труда, формы оплаты, анализ		
	3. Анализ материальных ресурсов и показатели эффективности их использования		
	Практическое занятие 5	7	
	1. Расчет эффективности использования материальных и трудовых ресурсов		
Тема 5. Анализ себе- стоимости продук- ции и финансовых результатов дея- тельности организа- ции.	Содержание учебного материала Теоретическое занятие 5.	5	
	1. Себестоимость продукции		
	2. Общая сумма затрат		
	3. Прибыль и рентабельность		
	Практическое занятие 6	7	
	2. Анализ общей суммы затрат, единицы изделия		
		Самостоятельная работа Изучение теоретических аспектов	8
	Промежуточная аттестация: экзамен	12	
	ВСЕГО:	44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Теоретические занятия Аудитория № 1205, 1207, 1210 Посадочных мест 300, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; маркерная доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
2	Практические занятия Аудитория №2329 Посадочных мест 30, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1
3	Промежуточная аттестация Аудитория №1217 Посадочных мест 30, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
4	Самостоятельная работа Аудитория № 1154 читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0914-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2039079> (дата обращения: 05.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 608 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-018752-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083557> (дата обращения: 05.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негай. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2089372> (дата обращения: 05.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
4. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121295.html>
5. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91848.html>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126801> (дата обращения: 05.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
2. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125660> (дата обращения: 05.06.2024). — Режим доступа:

по подписке.

3. Квач, Н. М. Анализ финансовой отчетности. Часть 1. Конспект лекций: Учебное пособие / Квач Н.М. - Москва :МГУДТ, 2015. - 38 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/795816> (дата обращения: 01.06.2024)

4. Квач, Н. М. Анализ финансовой отчетности. Часть 2. Конспект лекций: Учебное пособие / Квач Н.М. - Москва :МГУДТ, 2016. - 38 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/795816> (дата обращения: 01.06.2024)

5. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

6. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
Знает: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации.	Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание принципов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, ориентируется в особенностях планирования новых продуктов компаний и разработке маркетинговых мероприятий.	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно - практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения

		образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении экзамена.
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
Умеет: • составлять финансовые документы и отчеты; • осуществлять денежные расчеты; • пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; • рассчитывать основные налоги; • анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; • применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; • выявлять, формировать и удовлетворять потребности; • обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникации;	обучающийся самостоятельно выполняет финансовые расчеты, проводит горизонтальный и вертикальный анализ, проводит факторный анализ прибыли, себестоимости, оценивает рентабельность бизнес, выявляет резервы роста.	Экспертная оценка результатов выполнения практических заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.

• проводить маркетинговые исследования рынка; • оценивать конкурентоспособность товаров.		Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях.
---	--	--

Разработчик рабочей программы

И.В. Андросова

Рабочая программа согласована:
 Директор колледжа

М.А. Мечетина

Начальник
 управления образовательных программ и проектов

Е.Б. Никитаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ
АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 38.02.08 Торговое дело
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «19» июля 2023 г. № 548

Квалификация – Специалист торгового дела
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации разработан соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Андросова И.В., преподаватель колледжа.

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Оценивание знаний, умений и контроль сформированных компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь навыки:

Н1. 1

- поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;
 - проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;
 - обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
 - составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;
 - подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;
 - проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;
- подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.

Н 1.6

- выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием

искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;

- организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники;
 - приемки товаров по количеству и качеству;
- соблюдения правил охраны труда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У 1.1

- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;
- проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;
- анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;
- создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;
- составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
- обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.

У 1.6

- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;
- проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;
- осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);
- использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;
- применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;
- применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;
- управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;
- оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС;
- применять электронный документооборот;
- осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;
- применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты;
- оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;
- осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного

документооборота;

пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

У 1

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи;

составляет план действия; определяет необходимые ресурсы;

реализует составленный план, оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

У2

- определять задачи для поиска информации;

определяет необходимые источники информации;

планирует процесс поиска;

структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации;

оценивает практическую значимость результатов поиска;

оформляет результаты поиска

У3

- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования

У4

- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

У7 -соблюдать нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности

У9

-понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

3 1.1

– методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;

– требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;

стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.

3 1.6

– формы и виды торговли, составные элементы торговой деятельности;

– материально-техническую базу торговли;

– инфраструктуру потребительского рынка;

– средства, методы, инновации в отрасли;

– организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;

– требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;

– основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;

31

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

32

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

33

содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

3 4

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

3 7

правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

39

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
Компетенции, формируемые у обучающегося в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

Оценка сформированных компетенций

Элемент дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Тема 1. Научные основы, методология и методика экономического анализа деятельности предприятий	Контрольная работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39	Зачет с оценкой	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39
Тема 2. Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения. Виды резервов, их классификация	Тестирование	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39		
Тема 3. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования основных средств	Контрольная работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39		
Тема 4. Анализ использования трудовых и материальных ресурсов.	Контрольная работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39	Экзамен	
Тема 5. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов.	Контрольная работа	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 9, ПК 1.2.; ПК 1.6.; У ПК 1.2.; У ПК 1.6.; З ПК 1.2.; З ПК 1.6.; У 1-У4; У7; У9; 31 – 34; 37; 39		

Оценка освоения дисциплины

Оценка		
Отлично / зачтено	Хорошо	Удовлетворительно
Знает:	Знает:	Знает:

<u>Определения</u>, понятия, принципы, термины экономического анализ, детерминированный и стохастических анализ, корреляционный анализ, резервы, натуральные и условно-натуральные, стоимостные показатели, объем производства, основные средства организации, оборотные средства организации, факторный анализ, аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные модели, себестоимость, прибыль, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, фонд оплаты труда; место и роль дисциплины ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» системе наук, жизни человека и его профессиональной деятельности. Умеет: <u>применять</u> в профессиональной деятельности технологии факторного анализа использованием программных продуктов таблиц (MS Excel, Google-таблицы, Numbers и тд)	Большую часть определений, понятий, принципов и терминов - экономического анализ, детерминированный и стохастических анализ, корреляционный анализ, резервы, натуральные и условно-натуральные, стоимостные показатели, объем производства, основные средства организации, оборотные средства организации, факторный анализ, аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные модели, себестоимость, прибыль, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, фонд оплаты труда; место и роль дисциплины ОПЦ.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» в системе наук, жизни человека и его профессиональной деятельности. Умеет: <u>применять</u> в профессиональной деятельности технологии факторного анализа использованием программных продуктов таблиц (MS Excel, Google-таблицы, Numbers и тд)	Часть понятий и определений - экономического анализ, детерминированный и стохастических анализ, корреляционный анализ, резервы, натуральные и условно-натуральные, стоимостные показатели, объем производства, основные средства организации, оборотные средства организации, факторный анализ, аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные модели, себестоимость, прибыль, материальные ресурсы, трудовые ресурсы, фонд оплаты труда; факторы, влияющие на ассортимент товаров; <u>необходимый</u> объем нормативно технической базы для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; <u>принципы</u> выбора средств измерения и методов расчета резервов организации. Умеет: <u>применять</u> в профессиональной деятельности технологии факторного анализа использованием части программных продуктов.
---	---	--

Оценка выполнения теста

Оценка		
Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
100-85%	84, 9 – 70%	69, 9 – 51%

**ТИПОВЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ),
ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Для текущего контроля

Семестр 4 КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1 задание.

Анализ состояния товарных запасов на торговых предприятиях: необходимость наличия запасов, методы анализа, выводы.

2 задание.

Рассчитайте объем производства методом базисных и цепных подстановок.

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Объем производства в текущих ценах, млн. руб.	300	360	480	660	915

3 задание

Осуществите анализ индексным методом

Показатель	Условное обозначение	Период	
		Базисный (0)	Отчетный (1)
Объем реализации товара «А», шт.	q	210	225
Объем реализации товара «Б», шт.	q	45	40
Продажная цена товара «А», руб.	p	5	7
Продажная цена товара «Б», руб.	p	8	9

Вариант 2

1 задание. Анализ производительности труда на торговых предприятиях: понятие, основные методы, выводы.

2 задание

Осуществите анализ прибыли и рентабельности (отклонения абсолютные и относительные)

Показатели	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.
Выручка от продажи	17 200	18 450
Издержки обращения	3 769,2	3 357, 9
Прибыль от продаж	?	?
Прочие доходы	72, 0	78,0
Прочие расходы	12,0	12, 6
Прибыль до налогообложения	?	?
Чистая прибыль		
Рентабельность		

3 задание

Определите коэффициент ритмичности поставок для предприятия.

Покупатели	1-15	16-31	1-15	16-29	1-15	16-31	Итого за квартал
Отгружено (тыс. руб.)	140,8	146,08	177,28	188,32	104,64	122,88	
% к величине квартала отклонение от среднего							
% отгрузок							
Квадраты отклонений							

Вариант 3

1 вопрос. Экономический анализ: понятие, виды, оформление результатов.

2 задание. Определите влияние валового дохода, используя метод цепных подстановок.

Показатели	План	Факт	Отклонение (+,-)
Товарооборот, тыс. руб.	9 360	9 440	
Валовой доход, тыс. руб.	?	?	
Уровень валового дохода, %	36,5	38,4	

Рассчитайте, влияние на сумму валового дохода следующих факторов: Объем товарооборота; Уровень валового дохода.

3 задание. Оцените вероятность банкротства каждого предприятия по системе Бивера.

Показатели	ООО «Тиса» млн. руб.	ООО «Прометей», млн. руб.
Внеоборотные активы	3 980	3 339
Оборотные активы	5 510	5 037
Амортизация	108	513
Собственный капитал	3 702	5 394
Заемный капитал	5 788	2 982
Текущие обязательства	5 788	1 533
Чистая прибыль	8	863

Вариант 4

1 задание. Статистические методы, применяемые в АФХД: группировка, средние величины, абсолютные и относительные разницы.

2 задание. Осуществите анализ движения рабочей силы:

Показатель	Количество
Наличие торгового персонала на начало года, чел.	235
Поступило, чел.	45
Выбыло, чел. В том числе:	15
- По собственному желанию, чел.	1
- Уволены за нарушение трудовой дисциплины, чел.	2
Наличие торгового персонала на конец года, чел.	265
ССЧ персонала	?

3 задание. Определите влияние товарооборота, используя метод цепных подстановок.

Показатели	План	Факт	Отклонение (+,-)
Товарооборот, тыс. руб.			
Валовой доход, тыс. руб.	3 416,4	3 624,96	
Уровень валового дохода, %	36,5	38,4	

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Выручка в текущем периоде - 100 тыс. рублей, в прошлом - 80 тыс. рублей. На сколько процентов изменился показатель по сравнению с прошлым годом?

- А) увеличился на 25 процентов
- В) увеличился на 20 процентов
- С) сократился на 25 процентов
- Д) сократился на 20 процентов

ANSWER: А

2. Количество работников в текущем периоде - 170 человек, известно, что было уволено 30 человек. На сколько процентов сократилось количество рабочих?

- А) на 15%
- В) на 17,64%

C) на 30%

D) на 20%

ANSWER: B

3. Переменные затраты в 2018 году составили 1 млн. руб., в 2019 году компания сократила их на 450 тыс. руб.. На сколько процентов сократились затраты?

A) на 132%

B) на 69%

C) на 45%

D) на 40%

ANSWER: C

4. Себестоимость продукции в 2019 году составила 270 тыс. рублей, в 2020 компания увеличила себестоимость на 20 процентов. На сколько тысяч увеличились затраты на единицу продукции, если известно, что было произведено 10 тыс. штук?

A) на 324 тыс. руб.

B) на 324 руб.

C) на 5,4 руб.

D) на 54 тыс. руб.

ANSWER: C

5. Доходы компании за май 2020 года - 1 329,6 тыс. рублей, за июнь компания получила 1 254 тыс. рублей. Абсолютное изменение доходов составит

A) +75,6 тыс. руб.

B) 106%

C) +6%

D) 94,3%

ANSWER: C

6. Цена на изделие в 2019 году увеличилась на 15 рублей и составила 125 рублей. На сколько процентов изменилась цена продукции?

A) увеличилась на 13,6%

B) увеличилась на 12%

C) увеличилась на 15%

D) увеличилась на 88%

ANSWER: A

7. Предприятие запланировало произвести 4 890 штук товара. Определите выполнение плана (темп роста), если известно, что по факту 4 401 штук

A) -10 %

B) 111 %

C) 90%

D) +10 %

ANSWER: C

8. Цена в 2019 году составила 500 рублей, а в 2020 - 525 рублей, оцените индекс роста цены

A) 125%

B) 105%

C) 1,25

D) 1,05

ANSWER: D

9. Известно, что выручка компании в отчетном году составила 540 тыс.руб., объем производства - 600 штук. Определите среднюю цену

A) 900 руб.

B) 0,9 руб.

C) 324 тыс. руб.

D) 800 руб.

ANSWER: A

10. Известно, что выручка компании в 2019 году составила 1 400 тыс.руб., в 2020 году она увеличилась на 12 процентов. Чему равна выручка в 2020 году?

- A) 168 тыс. рублей
- B) 1 568 тыс. рублей
- C) 324 тыс. руб.
- D) Нет верного ответа

ANSWER: B

11. Известно, что выручка компании в отчетном году составила 468 тыс.руб., объем производства - 520 штук. Определите среднюю цену

- A) 900 руб.
- B) 0,9 руб.
- C) 243 тыс. руб.
- D) 800 руб.

ANSWER: A

12. Партия товара была куплена предпринимателем за 200 тыс. руб., а продана за 325 тыс. руб. Сколько процентов прибыли получил предприниматель?

- A) 62,5%
- B) 162,5%
- C) 125 тыс. руб.
- D) 38,485%

ANSWER: A

2. Для промежуточной аттестации:

2.1 Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Охарактеризуйте тенденции в изменении активов и пассивов, которые свидетельствуют об улучшении финансового состояния организации.
2. Охарактеризуйте тенденции в изменении активов и пассивов, которые свидетельствуют об ухудшении финансового состояния организации.
3. Охарактеризуйте влияние роста величины внеоборотных активов организации на ее ликвидность и деловую активность.
4. Согласны ли вы с утверждением, что улучшение качества продукции всегда приводит к росту прибыли от реализации?
5. Согласны ли вы с утверждением, что разница между балансовой и чистой прибылью зависит от партнеров предприятия?
6. Согласны ли вы с утверждением, что рост цен при постоянных затратах на производство реализуемой продукции не оказывает влияние на рентабельность продаж?
7. Согласны ли вы с утверждением, что объем реализованной продукции не может быть больше объема товарной продукции?
8. Согласны ли вы с утверждением, что коэффициент сортности всегда больше 1?
9. Согласны ли вы с утверждением, что увеличение количества уволившихся работников уменьшает фонд рабочего времени?
10. Согласны ли вы с утверждением, что изменение фондовооруженности влияет на показатель фондоотдачи?
11. Согласны ли вы с утверждением, что увеличение количества рабочих повышает производительность труда?
12. Согласны ли вы с утверждением, что показатель материалоотдачи в сумме с показателем материалоемкости составляет 1?
13. Согласны ли вы с утверждением, что при увеличении коэффициента годности растет и коэффициент износа основных средств?
14. Согласны ли вы с утверждением, что вертикальный анализ – это анализ динамики изменения показателей?
15. Согласны ли вы с утверждением, что рост дебиторской задолженности всегда

негативно влияет на устойчивость финансового состояния организации?

16. Согласны ли вы с утверждением, что значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости организации?
17. Согласны ли вы с утверждением, что величина собственных оборотных средств зависит от величины запасов организации?
18. Согласны ли вы с утверждением, что рост процентов к уплате влияет на прибыль от продаж организации?
19. Согласны ли вы с утверждением, что опережающие темпы роста оборотных активов над внеоборотными являются предпочтительными для организации?
20. Согласны ли вы с утверждением, что кредиторская задолженность не относится к заемным средствам?
21. Согласны ли вы с утверждением, что чистый оборотный капитал, характеризует средства, которые остается у предприятия после погашения краткосрочных обязательств?
22. Согласны ли вы с утверждением, что долгосрочные заемные средства приравниваются к собственным средствам организации?
23. Согласны ли вы с утверждением, что структура активов должна быть согласована со структурой пассивов организации?
24. Согласны ли Вы с утверждением, что понятия «ликвидность» и «платежеспособность» синонимы?
25. Согласны ли Вы с утверждением, что коэффициент финансовой независимости и коэффициент финансового рычага взаимосвязаны между собой?
26. Согласны ли Вы с утверждением, что прогнозирование вероятности банкротства организации на основе анализа финансовой отчетности возможно только в краткосрочном периоде?
27. Каким образом сказывается наличие переходящих остатков сырья и материалов на натуральном объеме выпущенной продукции? Обоснуйте свой ответ.

2.2 Перечень вопросов к экзамену:

1. Методика комплексного и системного подхода к анализу хозяйственной деятельности организации.
2. Последовательность проведения экономического анализа.
3. Виды анализа и их характеристика: внешний, внутренний, ретроспективный, прогнозный (перспективный), оперативный, текущий.
4. Информационная база анализа и ее характеристика. Классификация информации по стадиям образования информация, по характеру содержащихся сведений, по срокам представления информация.
5. Общие правила сравнения показателей в экономическом анализе
6. Приведение показателей в сопоставимый вид, факторы.
7. Нейтрализация стоимостного фактора в экономическом анализе, расчет агрегированного индекса физического объема и цены
8. Нейтрализация объемного фактора в экономическом анализе, расчет агрегированного индекса затрат
9. Нейтрализация структурного фактора в экономическом анализе, метод расчета
10. Нейтрализация качественного фактора в экономическом анализе, примеры
11. Характеристика методов экономического анализа и условия их применения.
12. Особенности применения горизонтального анализа.
13. Особенности применения вертикального анализа.
14. Виды экономико-математических моделей и их использование в анализе показателей деятельности организации. Методы моделирования.
15. Абсолютные и относительные изменения показателя для оценки динамики, индексы и темпы.
16. Алгоритм расчета изменения результирующего показателя в детерминированном

факторном анализе

17. Особенности применения метода цепных подстановок в детерминированном факторном анализе, пример расчета
18. Особенности применения метода абсолютных разниц в детерминированном факторном анализе
19. Особенности применения метода относительных разниц в детерминированном факторном анализе
20. Особенности применения метода пропорционального деления в детерминированном факторном анализе
21. Особенности применения метода долевого участия в детерминированном факторном анализе
22. Особенности применения интегрального метода в детерминированном факторном анализе
23. Расчет изменения результативного показателя в мультипликативных моделях
24. Понятие, классификация факторов и резервов.
25. Анализ объемов производства и реализации продукции.
26. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности организации.
27. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных средств организации.
28. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
29. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами, факторов, влияющих на эффективность использования материальных ресурсов.
30. Классификации затрат предприятия, характеристика видов расходов организации. Анализ общего объема расходов и их структуры.
31. Методика анализа затрат по экономическим элементам. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
32. Цель, задачи и источники информации анализа прибыли организации.
33. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг) на основе отчета о финансовых результатах.
34. Система показателей рентабельности организации.
35. Факторный анализ показателей рентабельность и поиск резервов их роста.