

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Новые медиа

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | Бакалавриат  |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Профиль   | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |

Учебная дисциплина «Новые медиа» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачёт

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Новые медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Новые медиа» являются:

– подготовка бакалавров к эффективному межкультурному взаимодействию, созданию новостных текстов и (или) материалов;

– подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| ДПК-10<br>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации | ИД-ДПК-10.1<br>Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства  | Обучающийся:<br>– анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br>– использует знания о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении<br>– применяет способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;<br>– применяет принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
|   | ИД-ДПК-10.2<br>Анализ конкретных тем с точки зрения коммуникационных задач и проводить коммуникационные кампании в разнообразных медиасредах |   |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |   |      |    |      |
|----------------------|---|------|----|------|
| Очная форма обучения | 3 | з.е. | 96 | час. |
|----------------------|---|------|----|------|