

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2025 12:18:19
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
" A. N. Kosygin Russian State University
(Technologies. Design. Art)"

Institute	Master 's Degree
Department	of Economics and Management

WORKING PROGRAM OF THE ACADEMIC DISCIPLINE

Strategic management

Level of education	Master 's degree
Direction of preparationand	38.04.02 Management
Orientation (profile)	Project management in business
Withthe possibility of mastering the full-time educational program	2 years
Form(s) of training	aboutin private-correspondence

The working program of the academic discipline "Strategic Management" of the main professional educational program of higher education, reviewed and approved at the meeting of the department, Protocol No. 11 of 24.04.2025.

Developer of the work program of the academic discipline:

Associate Professor	I. A. Druzhinina
---------------------	------------------

Head of the Department:	A. V. Generalova
-------------------------	------------------

1. general information

Academic discipline "Strategic Management" in the 1st semester.
Coursework/ course project – not provided.

1.1. Intermediate certification form:
exam

1.2. Place of the academic discipline in the structure of the OBOR

The academic discipline "Strategic Management" is a mandatory part of the program.
The results of training in academic disciplines are used in the study of the following disciplines and practical training:

- Scientific and technical seminar (Credit with assessment in the module "Module 1");
- Production practice. Research work 1;
- Production practice. Pre-graduate practice;
- Preparation for the defense procedure and defense of the final qualification work.

2. GOALS AND OBJECTIVES OF THE COURSE RESULTS OF TRAINING IN THE DISCIPLINE

The objectives of studying the academic discipline "Strategic Management" are:

- formation of scientific ideas about modern methods of strategic management of the organization that determine the professionalism of the modern manager; mastering modern methods and models of strategic management; determining the actual problems of strategic management in the organization; choosing strategic alternatives and organizing their implementation;
- formation of skills of a scientific and theoretical approach to solving professional problems and their practical use in further professional activities;
- formation of students' competencies established by the educational program in accordance with the Federal State Educational Standard for Higher Education in this discipline;

The result of training in an academic discipline is the acquisition by students of knowledge, skills, skills and experience of activities that characterize the process of competence formation and ensure the achievement of the planned results of mastering the academic discipline.

- 2.1. Formed competencies, and indicators of competence achievement компетенций, correlated with the planned results of training in the discipline:

Code and name of competence	Code and name of the competence achievement indicator	Planned results of training in the discipline
CPC-4 able to manage project and process activities in an organization using modern management practices, leadership and communication skills, identify and evaluate new market opportunities, develop strategies for creating and developing innovative business lines and corresponding business models of organizations	ID CPC-4.1 Classification of development strategies, identification of methods for finding ideas about new areas of activity of the organization ID-CPC-4.2 Assessment of new market opportunities, taking into account the availability of resources and existing competencies	of the organization-implements a methodology for strategic analysis of the company's activities in various conditions of development of environmental factors -systematizes possible alternative options for the company's development strategies, taking into account the results of the assessment its potential - оценивает новые рыночные возможности организации, учитывая результаты оценки ее потенциала - определяет возможности использования технологий стратегического управления и оценивает выбор наиболее эффективных инструментов для их реализации
PC-1 is able to provide the project with human and material resources sufficient to achieve its goals.	ID-PC-1.1 Organization of work on the formation of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets in products	-solves problems on the formation of priorities in achieving the goals set in the development of the organization and their resource support -determines the possibilities of using management technologies of strategic management and assesses the choice of the most effective tools for their implementation

3. STRUCTURE AND CONTENT OF THE ACADEMIC DISCIPLINE/OF THE MODULE

The total labor intensity of the academic discipline / module according to the curriculum is:

full-time and part-time education –	5	z. e.	160	hours.
-------------------------------------	---	----------	-----	--------

- 3.1. Structure of the academic discipline for students by type of classes (full-time and part-time education)

Structure and scope of the discipline									
Scope of the discipline by semester	form of intermediate certification	total, hour	Kon-line classroom work, hour				Cstudent's independent work, hour		
			lectures, hour	practical classes, hour	laboratory classes, hour	practical training, hour	<i>kcouse work/ course project</i>	student's independent work, hour	intermediate certification, hour
1 semester	exam	160	18	27				67	48
Total:		160	18	27				67	48

3.2. Structure of the academic discipline for students by sections and topics of the discipline: (full-time education)

Planned (controlled) results of mastering: code(s) формируемой of the formed компетенции competence(s) and indicator(s) of achievement of competencies	Name of sections, topics; form(s) of intermediate certification	Types of academic work				Independent work,	Types and forms of control measures that ensure the aggregate current control of academic performance; forms of intermediate control of academic
		performance Toon-line work					
		Lectures, one hour	of Practical exercises, one hour	of Laboratory work/individual classes, one hour	of Practical training, one hour		
	of 1 semester						
CPC-4.1 ID-CPC-4.1; ID-CPC-4.2 PC-1 ID-PC-1.1;	Section I.. ТеоретическиеTheoretical and practicale approach to strategicstrategicm managemente						Forms of current control in section I: oral survey, discussion; presentation
	Topic 1.1 Evolution of practical approaches to strategic management	2					
	Практическое Practical lesson # 1.1. ПрExamples of different подходов approaches to strategicmanagement in the management of the organizational system		3			8	
	Topic 1.22. Content and principles of conducting the monitoring of strategic management in the management of the strategic analysis of organizational systemsы	2					
	Практическое Practical lesson # 1.2. Typical problems and methods of strategic analy sis of diagnostics of organizational systemsы		3			8	
	Topic 1.33. Classification of development strategies, inthe selection of a strategic model for the developmentof an organizational	syste m					
	Практическ2 Practical training # 1.33. Methods for modeling possible strategies for the development of an organizational system				3	8	
	Topic 1.44. Practice of building highly competitive strategies организациof the organizational system.	2					
	Практическое Practical lesson No. 1.44. Building a strategic map for the development of the organizational system.		3			6	

Planned (controlled) results of mastering: code(s) формируемой of the formed компетенции competence(s) and indicator(s) of achievement of competencies	Name of sections, topics; form(s) of intermediate certification	Types of academic work				Independent work,	Types and forms of control measures that ensure the aggregate current control of academic performance; forms of intermediate control of academic
		performance Toon-line work					
		Lectures, one hour	of Practical exercises, one hour	of Laboratory work/ individual classes, one hour	of Practical training, one hour		
CPC-4.1 ID-CPC-4.1; PC-1 ID-PC-1.11	Section II. Modern tools of strategic management						Forms of current control in section II: oral survey, discussion, presentation
	Topic 2.1.1 Theoretical foundations and practical aspects of creating strategic alliances of organizational structures	2					
	Practical lesson # 2.1.1 Algorithm for creating strategic alliances of organizational structures		4			8	
	Topic 2.2. Theoretical foundations of forming a financial strategy of organizational structures based on cash flow analysis	2					
	Practical lesson # 2.2. Implementation of the algorithm for forming the financial strategy of organizational structures based on cash flow analysis		4			8	
	Topic 2.3. Theory and practice of forming and developing the strategic brand portfolio of an organizational structure	2					
	Practical lesson # 2.3. Analyzing the strategic brand portfolio of an organizational structure		4			8	
	Topic 2.4. Theory and practice of developing an international marketing strategy in the context of geopolitical transformations	2					
	Practical lesson # 2.4. Tactics of developing an international marketing strategy in the context of geopolitical transformations		3			8	
	Topic 2.5. Perspective Promising areas of modern strategic management.	2					
	Practical lesson No. 2.5. Tools of modern strategic management		3			5	
	Exam					48	EExam on tickets

Planned (controlled) results of mastering: code(s) формируемой of the formed компетенции competence(s) and indicator(s) of achievement of competencies	Name of sections, topics; form(s) of intermediate certification	Types of academic work				Independent work,	Types and forms of control measures that ensure the aggregate current control of academic performance; forms of intermediate control of academic
		performance Toon-line work					
		Lectures, one hour	of Practical exercises, one hour	of Laboratory work/ individual classes, one hour	of Practical training, one hour		
	TOTAL for the first semester	18	27			67	Exam

3.3. Brief description of the academic discipline

№ Item no	Name of the section and topic of the discipline	Content of the section (topics)
Section I	Section I.. Теоретические и практические подходы к стратегическому управлению	
Topic 1.1	Evolution of practical approaches to strategic management	Main schools and directions of strategic management Main concepts of strategy formation at each organizational level. Features and content of strategic management. Stages of strategic management
Topic 1.2.	Content and principles of conducting a strategic analysis of the organizational system	Methods of analyzing the external environment: PEST analysis, SWOT analysis, determination of the company's environment WOT analysis, profile, Market analysis of the organizational system: characteristics of the general environment, level of intra-industry competition, analysis of competitors, strategy of competitors, competitive profile, equalization analysis of the brand portfolio, equalization analysis of prices, equalization analysis of product distribution, positioning of all players in the market The role and assessment of the synergistic effect in the strategic management of the organization
Topic 1.3.	Classification of development strategies, selection of a strategic model for the development of the organizational system	The main types of corporate strategies and forms of their implementation. Forms of implementation of integration growth strategies (strategic alliances, clusters, technoparks, technopolises) Diversification strategies and evaluation of their effectiveness based on the synergy effect. Main business strategies and forms of their implementation. Using strategic matrices to select a strategic model for the development of an organizational system.
Topic 1.4.	Practice of building highly competitive organizational system strategies	Using the Norton and Kaplan balanced scorecard in the practice of building highly competitive organizational system strategies. Algorithm for building a strategic company map. Strategic map of the company as the main tool for building highly competitive strategies of the organizational system. Practice of building highly competitive organizational system strategies.
Section II	Modern tools of strategic management	
Topic 2.1.1	Theoretical foundations and practical aspects of creating strategic alliances of organizational structures	Content and typology of strategic alliances Classification of types of strategic alliances. Foreign experience in developing strategic alliances. The main driving forces driving the growth of the number of strategic alliances. Criteria for evaluating potential alliance partners. algorithm for assessing the risk of cooperation in a strategic alliance. Classification of risks of strategic alliance participants. Flowchart of the mechanism for creating and developing a strategic alliance. Algorithm for evaluating the effectiveness of structural changes within a strategic alliance.
Topic 2.2	Theoretical foundations of the formation of the financial strategy of organizational structures based on the analysis of cash flows	The financial strategy of an organization and its place in the strategic management system. Place of the financial strategy in the organization's strategic set. Classification of financial strategies. Structure and cost of funding sources. Modern approaches to the formation of a financial strategy based on cash flows. Classification of cash flows. Matrix of financial strategies for the purposes of integrated organization management

Topic 2.3	Theory and practice of formation and development of a strategic brand portfolio of organizational structure	Concept and content of a strategic brand portfolio. Content and main concepts of brand management Theoretical models of building a brand portfolio. Analysis of brand portfolio formation on the example of Russian and foreign companies. Assessment of brand potential and determination of the company's brand portfolio strategy. Formation of a brand portfolio based on the analysis of the competitive situation in the information space. Defining the direction of development of the brand portfolio of the organizational structure
Topic 2.4	Theory and practice of developing an international marketing strategy in the context of geopolitical transformations	Using a holistic and socio-ethical marketing concept in the context of geopolitical transformations. A process approach to developing an international marketing strategy. Focus on meeting regional needs when developing a marketing strategy.
Topic 2.5	Perspective directions of modern strategic management.	Methods for writing scenarios for the development of the industry market. The use of artificial intelligence in conducting competitive analysis and diagnostics of organizational structure activities. Application of the MAI hierarchy analysis method for structuring strategic management problems. Application of artificial intelligence to justify the choice of a strategic alternative for the development of an organizational structure

3.4. Organization of independent work of students

Independent work of a student is a mandatory part of the educational process, aimed at developing readiness for professional and personal self-education, at designing further educational progress and professional career.

Independent work of students in the discipline is organized as a combination of classroom and extracurricular activities and works that ensure the successful development of the discipline.

Classroom independent work of students in the discipline is carried out in training sessions under the guidance of the teacher and on his instructions. Аудиторная самостоятельнаяIndependent work of students is included in the total amount of time allocated by the curriculum for classroom work, and is regulated by the schedule of training sessions.

Extracurricular independent work of students –planned educational, research, practical work of students, performed during extracurricular time on assignment and with the methodological guidance of the teacher, but without his direct participation, the schedule of training sessions is not regulated.

Students' extracurricular independent work includes:

- preparation for practical classes and exams;
- study of textbooks, teaching aids, and scientific publications;
- annotation of educational and scientific publications;
- synopsis of educational and scientific publications.

Independent work of students with the participation of a teacher in the form of other contact work is not provided.

Topics, that are fully or partially assigned to independent study with subsequent monitoring are not provided

3.5. Application of e-learning and distance learning technologies

The implementation of the discipline program using e-learning and distance learning technologies is regulated by the current local acts of the university.

Educational activities are partially carried out on an online platform through the use of educational and methodological electronic educational resources::

use of EO and DOT	use of EO and DOT	volume, hour	inclusion in the educational process
training with web support	educational and methodical electronic educational resources of the university of category 1	18	organization of independent work of students

4. RESULTS OF TRAINING IN DISCIPLINESE, CRITERIA FOR ASSESSING THE LEVEL OF COMPETENCE FORMATION, ASSESSMENT SYSTEM AND SCALE

4.1. Correlation of planned learning outcomes with levels of competence formation.

Urovni of competence formation (s)	Total number of points in the 100-point system based on the results of the current and intermediate attestation	Rating in the five-point system based on the results of the current and intermediate attestation	Indicators of the levelя of formation		
			of universal competence (s) general professional competence (s)	general professional competence (s)professional	competence (s) competencies (s)
				CPC-4 ID-CPC-4.1.1 ID-CPC-4.2	PC-1: ID-PC-1.11
high		excellent		Student: - logically presents the educational material in a coherent manner, knows how to connect theory with practice, successfully copes with the tasks of designing a development strategy in the search for new areas of activity of the organization; - successfully implements the methodology of strategic management to form a development strategy, in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results assessment of new market opportunities. - successfully assesses new market opportunities of the organization's development strategy and ways to implement it based on an assessment of resource provision, the level of staff	- complements theoretical information with professional and research information, and - уверенно oat the same time, itorganizesprovides comprehensive, comprehensive, and professionally competent answers to questions related to strategic process management. It also provides information on the formation of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of managerial decision-making in order to determine the needs of markets for products. - fluent in academic and professional literature; - provides detailed, comprehensive, professionally competent answers to questions related to the strategic management development of the enterprise

				competence, taking into account the existing risk factors	and application управленческих of management technologies in the strategic perspective.
advanced		good		Learner: - sets out educational material, can link theory with practice, copes with the tasks of designing a development strategy as part of the search for new areas of activity of the organization; - implements the methodology of strategic management for the formation of a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities - evaluates new market opportunities of the organization's development strategy and ways to implement it based on the assessment of resource support, the level of competence of personnel, taking into account the existing risk factors	Student: -organizes work on the formation of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of managerial decision-making in order to determine the needs of markets for products; – orients in educational and professional literature; – provides answers to questions related to: strategic management of enterprise development processes and the application of management technologies in a strategic perspective.
Basic		satisfactory		Learner: - can connect theory with practice, mainly copes with solving problems of designing a development strategy in the search for new areas of activity of the organization; - in most cases implements the methodology of strategic management to form a development strategy, in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market	, the student: – mainly evaluates the forecasts of production processes at the strategic and tactical horizons of managerial decision-making in order to determine the needs of markets for products; – mainly gives answers to questions related to strategic process management development of the enterprise and application of management technologies in the strategic perspective.

			opportunities - in most cases evaluates new market opportunities development strategies of the organization and ways of its implementation based on the assessment of resource provision, the level of staff competence, taking into account the existing risk factors	
low		unsatisfactory	Student: – demonstrates fragmentary knowledge of theoretical and practical material, makes gross mistakes in its presentation in the classroom and during the intermediate certification; – has serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of professional orientation of the standard level of complexity, does not have the necessary skills, techniques and terms.	

5. ASSESSMENT TOOLS FOR ONGOING MONITORING OF ACADEMIC PERFORMANCE AND INTERMEDIATE ASSESSMENT, INCLUDING INDEPENDENT WORK OF STUDENTS

When conducting control of students' independent work, current control and the interval of full-time certification in the academic discipline, the level of formation of students' competencies and planned results of training in the discipline, specified in section 2 of this program is checked.

5.1. Forms of the current control of performance control, examples of typical tasks:

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
1.	Unit survey on the topic 1.1.	- How are the concepts of "strategy" and "strategic management" defined by different researchers? - Name the principles of strategic management. - Name the main schools of strategic management. Describe them. - Features and content of strategic management for the formation of a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities and taking into account existing risk factors - Stages of strategic management - The main concepts of strategy formation at each organizational level. - Reveal the features of strategic management.	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		- Describe the business processes of strategic management, ways of their implementation based on the assessment of resource provision, the level of staff competence, taking into account the existing risk factors	
2.	Discussion on topic 1.1.	- The main goals of using methodologies and methods of strategic management. - What are the fundamental differences between different schools of strategic management -Standard procedures for strategic management. - of strategy formation at each organizational level - Types of strategies developed at each organizational level of different organizational structures and ways to implement it based on an assessment of resource provision, the level of competence of personnel, taking into account the existing risk factors - Development strategy development, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of the assessment of new market opportunities and taking into account the existing risk factors - Content and characteristics of strategy formation at each organizational level- - Types of strategies developed at each organizational level of different organizational structures and ways of its implementation based on the assessment of resource provision, the level of competence of personnel, taking into account the existing risk factors- - Formation of the development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of new market opportunities and taking into account existing risk factors - Basic characteristics and features of strategic management on the example of different organizational structures.	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2
3.	2. Survey on the topic 1.2.	- Content and principles of strategic analysis of the organizational system - The role of strategic analysis of the organizational system for the formation of a development strategy, in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of the assessment of new market opportunities and ways to implement it based on the assessment of resource support, the level of place of risk factors -Methods for analyzing the external environment: PEST analysis, building a profile of the enterprise environment, Site analysis, - Market analysis of the organizational system: -characteristics of the general level of intra-industry competition;	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		-table of competitors ' analysis; -map of competitors; - competitive profile, - comparative analysis of the brand portfolio, -comparative analysis of prices, -comparative analysis of product distribution, - positioning of all players in the market. - Types and methods of assessment and synergistic effect in the strategic management of the organization: - types of synergy; - The role of assessing the synergistic effect for designing a development strategy as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. Ways of its implementation based on the assessment of resource provision, the level of staff competence, taking into account the existing risk factors - methods for assessing the synergistic effect. - Information support for strategic analysis of the organizational system.	
4.	Discussion on topic 1.2.2.	- The role of environmental analysis for designing a development strategy in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. - Criteria for the effectiveness of tools and methods of strategic analysis of the organizational system for forming a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. - Strategic and operational goals of diagnostics when conducting an operational analysis of the organizational system. Evaluation of new market opportunities, taking into account the organization's availability of resources and existing competencies - The results of strategic analysis as the basis for designing a development strategy in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. Assessment of the possibility of its implementation based on the assessment of resource provision, the level of staff competence, taking into account the existing risk factors	PC-1 ID-PC-1.1
5.	Oral survey on the topic 1.3.	- Classification of development strategies, - Problems of choosing a strategic model for the development of the organizational system. - Φ Summarizing priorities in achieving the set goals in the development of the organization and their resource support - The main types of corporate strategies and forms of their implementation.	PC-1: ID-PC-1.1

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		- Forms of implementation of integration growth strategies (strategic alliances, clusters, technoparks, technopolises) -Diversification strategies and evaluation of their effectiveness based on the synergy effect. Main business strategies and forms of their implementation. - Types of competitive strategies. -Use of strategic matrices to select a strategic model for the development of the organizational system. - Matrices of corporate strategies. - Matrices of competitive strategies -Matrices of functional strategies	
6.	Discussion on the topic 1.3.	-How the problem of choosing a strategy at each organizational level is related to формированием the formation of forecasts of production processes at the strategic and tactical horizons. - How the problem of choosing a strategy at each organizational level is related to формированиемthe formation of priorities in achieving the set goals in the development of the organization and their resource provision	PC-1 ID-PC-1.1
7.	Presentation on the topic 1.3.	- Classification of development strategies. - Forms of implementation of integration growth strategies (strategic alliances, clusters, technoparks, technopolises) -Diversification strategies and evaluation of their effectiveness based on the synergy effect. The main business strategies and forms of their implementation are Matrices of corporate strategies. - Matrices of competitive strategies -Matrices of functional strategies	PC-1 ID-PC-1.1
8.	Oral survey on the topic 1.4	- Practice of building highly competitive strategies of the organizational system. - Use ССП of the Norton and Kaplan Balanced Scorecard in the practice of building highly competitive organizational system strategies. -Algorithm for building a strategic map of the company. Formation of priority in achieving the set goals in the development of the organization and their resource provision. -Strategic map of the company as the main tool for building highly competitive strategies of the organizational system. -Practice building highly competitive organizational system strategies.	PC-1 ID-PC-1.11
9.	Discussion on topic 1.4	-What distinguishes and what criteria are used to evaluate highly competitive strategistsand organizational systems.	PC-1 ID-PC-1.1

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		- How does the synergy effect manifest itself in the balanced scorecard? - The principle of decomposition when building a strategic map of the company. - The role of the company's strategic map in organizing work on forming forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons and making managerial decisions in order to determine the needs of markets for products	
10.	Oral survey on the topic 2.1.	-Theoretical foundations and practical aspects of creating strategic alliances of organizational structures, related to strategic planning management of enterprise development processes and application of management technologies in a strategic perspective. -Content and typology of strategic alliances Classification of types of strategic alliances. -Foreign experience in developing strategic alliances. -The main driving forces driving the growth of the number of strategic alliances. -Criteria for evaluating potential alliance partners. algorithm for assessing the risk of cooperation in a strategic alliance. -Classification of risks of strategic alliance participants. Flowchart of the mechanism for creating and developing a strategic alliance. -Algorithm for evaluating the effectiveness of structural changes within the strategic alliance. - Formation of priorities in achieving the set goals in the development of the organization and their resource provision	PC-1 ID-PC-1.1
11.	Discussion on the topic 2.1.	- Algorithm for creating strategic alliances of organizational structures. Prioritizing the achievement of set goals in the development of an organization and their resource provision are factors that determine the possibility of creating strategic alliances of organizational structures of different types. - Criteria for evaluating potential partners of the alliance, assessing the degree of risk of cooperation in the strategic alliance, related to the strategic management of enterprise development processes and the application of management technologies in a strategic perspective. - Block diagram of the mechanism for creating and developing a strategic alliance. The role of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets for products	PC-1 ID-PC-1.1
12.	Oral survey on the topic 2.2.	-Theoretical foundations of the formation of the financial strategy of organizational structures based on the analysis of cash flows. Prioritization of achievement of set goals in the development of the organization and their resource provision - The financial strategy of the organization and its place in the strategic management system. - The place of the financial strategy in the strategic set of the organization.	PC-1 ID-PC-1.1

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		- Classification of financial strategies. Structure and cost of sources funded by and I. ---Modern approaches to forming a financial strategy based on cash flows. --Classification of cash flows. -Matrix of financial strategies for the purposes of integrated management of the organization. The role of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets for products.	
13.	Discussion on topic 2.22.	- The place of the financial strategy of organizational structures and its role related to the strategic management of enterprise development processes and the application of management technologies in a strategic perspective. - Assessment and analysis of cash flows of organizational structures. Its role in the development of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets for products. - Construction and analysis of the matrix of financial strategies, pincluding forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of managerial decision-making in order to determine the needs of markets for products. - Analysis of possible scenarios for the development strategy of organizational structures based on the matrix of financial strategies and its role in the strategic management of enterprise development processes and the use of management technologies in the strategic perspective. - Examples of scenarios for the development strategy of various organizational structures based on the financial strategy matrix	PC-1 ID-PC-1.1
14.	Presentation on the topic 2.2.	- Classification of cash flows of organizational structures. - Matrix of financial strategies of Franchon and Romanet. -Interpretation of the main strategic positions and scenarios of organizational development.	PC-1 ID-PC-1.1
15.	Oral survey on the topic 2.3.	-ITactics of forming and developing a strategic brand portfolio of the organizational structure on the example of foreign corporations. - The concept and content of a strategic brand portfolio. - Content and main concepts of brand management. -Theoretical models for building a brand portfolio. -Analysis of brand portfolio formation on the example of Russian and foreign companies. -Assessing the strength of the brand and determining the strategy of the company's brand portfolio.	PC-1 ID-PC-1.1

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		-Formation of a brand portfolio based on the analysis of the competitive situation in the information space. ΦPrioritization in achieving the set goals in the development of the organization and their resource support - Determining the direction of development of the brand portfolio of the organizational structure The role of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets for products.	
16.	Discussion on the topic 2.3.	- The role of the brand as a strategic asset of the organizational structure on the example of foreign corporations. -A model of the brand portfolio architecture as a reflection of the corporate strategy of the organizational structure. -Advantages and disadvantages of the Western, eastern and umbrella models andbrand portfolio architecture of the organizational structure. -оль Brand portfolio development, strategy related to the strategic management of enterprise development processes and the application of management technologies in a strategic perspective. Formation of priorities in achieving the set goals in the development of the organization and their resource support	PC-1 ID-PC-1.1
17.	Presentation on the topic 2.33.	- Western (American) model of the brand portfolio of the organizational structure. - Asian (Japanese) model of the brand portfolio of the organizational structure. - Umbrella (offset) model of the brand portfolio of the organizational structure - Algorithm for calculating the strength of the brand based on the model of the company Interdrend. - Matrix of brand strategies Brand Dinamics	PC-1 ID-PC-1.1
18.	Oral survey on the topic 2.4.	-Theory and practice of developing an international marketing strategy in the context of geopolitical transformations. -Use of a holistic and socio-ethical marketing concept in the context of geopolitical transformations. - A process-based approach to developing an international marketing strategy. -Focus on meeting regional needs when developing a marketing strategy. - Assessment of new market opportunities, taking into account the organization's availability of resources and existing competencies	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2
19.	Discussion on topic 2.4.	- The fundamental difference between the holistic and socio-ethical marketing concept and the concept of traditional marketing -The content of the process approach in developing a marketing strategy.	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2

No. pp	Forms of current control	Examples of typical tasks	Competencies being formed
		- Features of the model of the holistic and socio-ethical marketing concept of the organizational system for the formation of a marketing strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. - Assessment of new market opportunities, taking into account the organization's availability of resources and existing competencies	
20.	Oral survey on the topic 2.5.	-Promising areas of modern strategic management aimed at implementing the methodology and strategic management to form a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities -Methods for writing scenarios for the development of the industry market. -Use of artificial intelligence in conducting competitive analysis and diagnostics of organizational structure activities. - Application of the MAI hierarchy analysis method for structuring strategic management problems. - Use of the strategic map as the main tool for implementing a new strategy for the development of the organizational structure. -Formation of an organizational culture that is favorable for the implementation of the company's development strategy. Influence of organizational culture on the development and implementation of an organization's strategy. Reasons for choosing a strategic alternative for the development of the organizational structure. -Assessment of new market opportunities, taking into account the organization's availability of resources and existing competencies	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2
21.	Discussion on topic 2.5.	-Methods for writing scenarios for the development of the industry market, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. - Application of the AI method of hierarchy analysis for structuring strategic management problems aimed at implementing the methodology of strategic management to the formation of a development strategy, - Directions for using artificial intelligence at different stages of strategic management, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. - Assessment of new market opportunities based on the organization's availability of resources and existing competencies	CPC-4 ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.22

5.2. Criteria and scales for evaluating current academic performance monitoring:

Name of the evaluation tool (control and evaluation event)	Assessment criteria Assessment	gatewaysEvaluation gateways	
		100-point system	Five-point system
Oralquestion	The student during the survey demonstrated deep knowledge of the essence of the problem, complete answers were given to all questions		5
	The student correctly reasons, gives correct answers, however, admits minor inaccuracies		4
	The student is guided in the material, knows professional terminology.		3
	The student could not give correct answers to the questions asked during the survey.		2
Discussion	During the discussion, the student demonstrated a deep knowledge of the essence of the problem, yesl, complete answers to additional questions		5
	The student constructively reasons, gives correct answers, however, makes minor inaccuracies		4
	The student is guided in the material, but has difficulties answering additional questions		3
	The student дискуссии makes essential mistakes during the discussion		2
Presentation	The student is able to during the presentation, the student demonstrated deep knowledge of the essence of the problem, yesl, complete answers to additional questions		5
	The student during the presentation constructively reasons, gives correct answers, however, makes minor inaccuracies		4
	The student is guided in the presentation material, but has difficulties answering additional questions		3
	The student makes essential mistakes during the presentation		2

5.3. Intermediate certification:

Intermediate certification form	Standard control tasks and other materials for conducting intermediate certification:	Formed competencies
Exam:	Questions for preparing for the exam: 1. Principles of strategic management.	CPC-4, ID-CPC-4.1

in written and oral form with tickets	2. Main schools of strategic management. Describe them. 3. Features and content of strategic management for the formation of a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. 4. Stages of strategic management 5. The main concepts of strategy formation at each organizational level. 6. Discover the features of strategic management. 7. Describe the business processes of strategic management 8. Content and principles of conducting strategic analysis of the organizational system 9. The role of strategic analysis of the organizational system for the formation of a development strategy, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. 10. Methods of analyzing the external environment: PEST analysis, building a profile of the enterprise environment, Site analysis, 11. Market analysis of the organizational system: 12. Characteristics of the general level of intra-industry competition; 13. Building a competitor analysis table; 14. Building a competitor map; 15. Building a competitive profile, 16. Comparative analysis of the brand portfolio, 17. Comparative analysis of prices, 18. Comparative analysis of product distribution, 19. Positioning all players in the market the market. 20. Types and methods of assessing the synergistic effect in the strategic management of an organization: 21. Types of synergistic effect; 22. The role of assessing the synergistic effect for designing a development strategy in the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities. 23. Methods for assessing the synergistic effect. 24. Information support for strategic analysis of the organizational system. 25. Classification of strategies development. 26. Problems of choosing a strategic model for the development of the organizational system	ID-CPC-4.22 PC-1, ID-PC-1.1
---------------------------------------	--	---

	27. The main types of corporate strategies and forms of their implementation. 28. Forms of implementation of integration growth strategies (strategic alliances, clusters, technoparks, technopolises) 29. Diversification strategies and evaluation of their effectiveness based on the synergy effect. Main business strategies and forms of their implementation. 30. Types of competitive strategies. 31. Using strategic matrices to select a strategic model for the development of an organizational system. 32. Matrices of corporate strategies. 33. Matrices of competitive strategies 34. Matrices of functional strategies 35. Practice of building highly competitive strategies of an organizational system. 36. Using the Norton and Kaplan Balanced Scorecard in the practice of building highly competitive organizational system strategies. 37. Algorithm for building a strategic company map. 38. Strategic map of the company as the main tool for building highly competitive strategies of the organizational system. 39. Practice of building highly competitive organizational system strategies. 40. Theoretical foundations and practical aspects of creating strategic alliances of organizational structures related to the strategic management of enterprise development processes and the use of management technologies in a strategic perspective. 41. Content and typology of strategic alliances Classification of types of strategic alliances. 42. Foreign experience in developing strategic alliances. 43. The main driving forces driving the growth of the number of strategic alliances. 44. Criteria for evaluating potential alliance partners. algorithm for assessing the risk of cooperation in a strategic alliance. 45. Classification of risks of strategic alliance participants. Flowchart of the mechanism for creating and developing a strategic alliance. 46. Algorithm for evaluating the effectiveness of structural changes within the framework of a strategic alliance 47. Theoretical foundations for forming the financial strategy of organizational structures based on cash flow analysis. 48. The organization's financial strategy and its place in the strategic management system.	
--	---	--

	49. Place of the financial strategy in the organization's strategic set. 50. Classification of financial strategies. Structure and cost of funding sources. 51. Modern approaches to the formation of a financial strategy based on cash flows. 52. Classification of cash flows. 53. Matrix of financial strategies for integrated organization management. 54. Practice of forming and developing a strategic brand portfolio of an organizational structure on the example of foreign corporations. 55. Concept and content of a strategic brand portfolio. 56. Content and main concepts of brand management. 57. Theoretical models for building a brand portfolio. 58. Analysis of brand portfolio formation on the example of Russian and foreign companies. 59. Assessment of brand strength and determination of the company's brand portfolio strategy. 60. Formation of a brand portfolio based on the analysis of the competitive situation in the information space. 61. Determining the direction of development of the brand portfolio of the organizational structure 62. The role of forecasts of production processes on the strategic and tactical horizons of management decision-making in order to determine the needs of markets for products. 63. Theory and practice of developing an international marketing strategy in the context of geopolitical transformations. 64. Using a holistic and socio-ethical marketing concept in the context of geopolitical transformations. 65. A process approach to developing an international marketing strategy. 66. Focus on meeting regional needs when developing a marketing strategy. 67. Promising areas of modern strategic management, as part of the search for new areas of activity of the organization, taking into account the results of evaluating new market opportunities 68. Methods for writing scenarios for the development of the industry market. 69. The use of artificial intelligence in conducting competitive analysis and diagnostics of organizational structure activities. 70. Application of the MAI hierarchy analysis method for structuring strategic management problems. 71. Use of the strategic map as the main tool for implementing a new strategy for the development of the organizational structure. 72. Formation of an organizational culture that is favorable for the implementation of the company's development strategy.	
--	---	--

73. Influence of organizational culture on the development and implementation of an organization's strategy. substantiation of the choice of a strategic alternative for the development of the organizational structure.

Standard form of the exam card:

FSBEI HE "Russian State University named after A. N. Kosygin"

Department of Finance and Business Analytics

Направление Training area: 38.04.02.02 Management

Form of study: full-time and part -time Course 1

Exam card No. 1

in the discipline "Design and reengineering of business processes of enterprises"

Formed competencies	Issues
of CPC-4, ID-CPC-4.1 ID-CPC-4.2	Main goals of using strategic management methodologies and methods. What are the main differences between different schools of strategic management?
PC-3, ID-PC-1.1,	Theoretical foundations for creating strategic alliances of organizational structures related to strategic management of enterprise development processes and the use of management technologies in a strategic perspective. CObsession and typology of strategic alliances

The ticket was reviewed and approved
at the meeting of the Department
" " by the

Head of the Department_____

5.4. Criteria and scales for evaluating the intermediate certification of an academic discipline:

Form of intermediate attestation	Evaluation criteria Assessment	III criteria	
Name of the evaluation tool		100-point system	Five
-point system Ekzamen: in written and oral form on tickets	, the student: – demonstrates knowledge, that differs in depth and content, gives a complete and comprehensive answer, both to the main questions of the ticket and to additional ones; – is fluent in scientific concepts, conducts a dialogue and enters into a scientific discussion; – is able to integrate knowledge on a specific topic, structure the answer, and analyze the provisions existing theories, scientific schools, directions on the issue of the ticket; – logically and evidently reveals the problem proposed in the ticket; – freely performs practical tasks provided for in the program, demonstrates systematic work with the main and additional literature. The answer does not contain factual errors and is characterized by the depth, completeness, and confidence of judgments, and is illustrated with examples, including those from our own practice.		5
	Student: – shows sufficient knowledge of the educational material, but makes minor mistakes that can be corrected independently, thanks to the leading question; – the presentation of the question is not logical enough; – successfully performs practical tasks of medium complexity, actively works with the main literature, – demonstrates, in general, a systematic approach to solving practical problems, to self-replenishment and updating of knowledge in the course of further work. academic work and professional activities. The answer reveals the content of the ticket, and there are some inaccuracies in answering additional questions.		4
	Student: – shows knowledge that is superficial, makes some mistakes; – the logic of presentation is broken, ideas about intersubject connections are weak;		3

Form of intermediate attestation	Evaluation criteria Assessment	III criteria	
Name of the evaluation tool		100-point system	Five
	– copes with the implementation of practical tasks provided for in the program, is familiar with the main literature recommended by the program, makes mistakes and mistakes in theoretical answers and in the course of practical work. The content of the ticket is not disclosed, there are inaccuracies in the answer to the main and additional questions, the answer is reproductive in nature.		
	A student who discovers significant gaps in the knowledge of the main educational material, admits fundamental errors in the implementation of practical tasks provided for in the program. Most of the additional questions on the content of the exam are difficult to answer or do not give correct answers.		2

5.5. Withistema for evaluating the results of ongoing monitoring and interim certification.

Assessment of the discipline is given to the student taking into account the results of the current and intermediate certification.

Form of control	100-point system	Five-point system
Current control:		
- oral survey		2-5
-discussion		2-5
-presentation		2-5
Total for the semester exam		excellent good satisfactory unsatisfactory

6. EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

The implementation of the program provides for the use of the following educational technologies in the training process:

- problem-based lecture;
- групповые group discussions and;
- search and process information using the Internet;
- distance learning technologies;
- use of e-learning;
- use of video materials and visual aids in lectures;
- training in collaboration (team, group work);

7. PRACTICAL TRAINING

Practical training within the framework of the academic discipline is implemented during or practical training, providing for the participation of students in the performance of certain elements of work related to future professional activities:

- presentations at practical lesson No. 1.3 Classification of development strategies, selection of a strategic model for the development of the organizational system

8. ORGANIZATION OF ОРГАНИЗАЦИЯ THE EDUCATIONAL PROCESS FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

When teaching people with disabilities and people with disabilities, approaches are used that contribute to creating a barrier-free educational environment: technologies of differentiation and individual training, the use of appropriate methods for working with people with disabilities, the use of remote communication tools, conducting additional individual consultations on theoretical issues and practical classes studied, and providing assistance in preparing for intermediate certification.

If necessary, the work program of the discipline can be adapted to provide the educational process for people with disabilities, including for distance learning.

Учебные и контрольно-измерительные Educational materials are presented in forms that are accessible for students with special educational needs, taking into account nosological groups of disabled people:

For students with disabilities, the average preparation time is increased compared to the average preparation time of a typical student to prepare for a practical lesson.

For students with disabilities or with limited health opportunities, the form of conducting current and intermediate certification is determined taking into account individual psychophysical characteristics (orally, in writing on paper, in writing on a computer, in the form of testing, etc.).

Intermediate certification in a discipline can be carried out in several stages in the form of a milestone control after completing the study of individual topics of the discipline. If necessary, the student is given additional time to prepare an answer on the test or exam.

In order to carry out the procedures of ongoing monitoring of students' academic performance and intermediate certification создаются, при необходимости, evaluation funds are created, if necessary, adapted for persons with disabilities and allowing them to assess the achievement of their planned learning outcomes in the main educational program and the level of formation of all competencies declared in the educational program.

9. MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF THE DISCIPLINE

Material and technical support of discipline in training with the use of traditional training technologies.

Names of classrooms, laboratories, workshops, libraries, gyms, storage and preventive maintenance facilities for educational equipment, etc.	Equipment of classrooms, laboratories, workshops, libraries, sports halls, premises for storage and preventive maintenance of educational equipment, etc
. 119071, Moscow , Maly Kaluzhsky pereulok, house 1, building 2	
auditoriums and for conducting lecture-type	classes комплект educational furniture, technical training tools that serve to present educational information. classrooms: – laptop; – projector
auditoriums and for conducting laboratory and practical classes, practical training classes, group and individual consultations, current control and intermediate certification	set of educational furniture, technical training tools used to present educational information to a large audience: – laptop, – projector – chalkboard; – technical training tools used to present educational information large audience
Rooms for independent work of students	Equipment of rooms for independent work of students
reading room of the library:	– computer equipment; – Internet connection

Material and technical support учебной of the discipline in training using e-learning and distance learning technologies.

Required equipment	Parameters	Technical requirements
Personal computer / laptop / tablet, camera, microphone, speakers, Internet access	Webbrowser	Software version at least: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Yandex Browser 19.3
	Operating system	Software version at least: Windows 7, macOS 10.12.12 "Sierra", Linux
	Webcam camera	640x480, 15 frames / s
	Микрофон	any
	Динамики (speakers or headphones)	any
	Network (Internet)	Constant speed of at least 192 kBit/ s

Technological support for the implementation of the program is carried out using elements of the electronic information and educational environment of the university.

10. EDUCATIONAL, METHODOLOGICAL AND INFORMATIONAL SUPPORT OF THE DISCIPLINE

n /	a Author(s)	Publication name	Type of publication (textbook, UP, MP, etc.)	Publisher	Year of publication	EBS website or electronic resource address (to be filled in for electronic publications)	Number of copies in the University library
10.1 Basic literature, including electronic publications							
7	Андрейчиков Андрейчиков А., V., Andreychikova O. N.	Strategic management in innovative organizations. System analysis and decision making	textbook	, Moscow: nits Infra	2023	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	no
3.	Zaitsev, L. G., Sokolova M. And	Strategic management	textbook	, Moscow : Economist,	2020	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis	no
1.	Barinov V. A.	Strategic management	textbook	, Moscow: INFRA-M	2022	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414317	no
5	Titov, V. N.	Strategic management	Textbook	, Moscow : IIC MSUDT	2021	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	no
6.	Kwacha N. M., Druzhinina I. A.	Strategic corporate Finance	textbook	- M.: FGBOU VO "RGU im. A. N. Kosygin",	2022	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	
10.2 Additional resources, including electronic edition							
1	Belgorod V. S., Druzhinina I. A., Generalova A. V.	Modern methods of strategic management	Monograph	M.: IIC MSUDT	2016	http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=780628	no
2	Druzhinina I. A., Generalova A. V. Kwacha N. M.,	Strategic brand management in fashion industry: a monograph	Monograph	- M.: FGBOU VO "RGU im. A. N. Kosygin",	2024.	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	NO

	- M.: FGBOU VO						
3	Shiltsova A. V., Druzhinina I. A., Belgorod, V. S., Generalov A. V.	Strategic alliances in light industry	<i>Monograph</i>	- M.: FGBOU VO "RGU im. A. N. Kosygin",	2022	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis	no
10.3 training materials (guidelines, recommendations for the development of the discipline (module) authors RGU im. A. N. Kosygin)							
	Druzhinina I. A., Generalova A.V.	Strategic Management	<i>Method.</i>	Moscow: IIC MGUDT	2020	Local network of the University; http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473270 not	yet

11. INFORMATION SUPPORT OF THE EDUCATIONAL PROCESS

11.1. Electronic library resources, information and reference systems, and professional databases:

№ Item no	. E-learning publications, e-learning resources
1.	of EBS "Lan" http://www.e.lanbook.com
2.	"Znaniy.com."Znaniy.comInfra-M Research and Publishing Center http://znaniy.com
3.	Electronic publications of the Russian State University named after A. N. Kosygin on the EBS platform "Znaniy.com.com" http://znaniy.com/Образовательн://znaniy.com/
4.	Образовательная платформа "Yurayt" https://urait.ru/Профессиональные
	databases, information reference systems
1.	Rosstat, Russian regions https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

11.2. Software List

n /	a Software	Supporting document details/ Freely distributed
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	contract No. 18-EA-44-19 dated 20.05.2019
2.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	Contract No. 18-EA-44-19 dated 20.05.2019
3.	Project Expert 7 Standart	contract No. 17-EA-44-19 dated 14.05.2019
4.	Alt-Finance	contract No. 17-EA-44-19 dated 14.05.2019
5.	Alt-Invest	contract No. 17-EA-44-19 dated 14.05.2019
6.	Indigo test preparation program Indigo	contract No. 17-EA-44-19 dated 14.05.2019
7.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	contract No. 85-EA-44-20 dated 28.12.2020
8.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	Contract No. 60-EA-44-21 dated 10.12.2021
9.	Microsoft Windows 11 Pro	Contract No. 60-EA-44-21 dated 10.12.2021

LIST OF ACCOUNTING FOR UPDATES TO THE WORK PROGRAM OF THE ACADEMIC DISCIPLINE

В рабочую программу учебной дисциплины Changes/updates were made to the work program of the discipline and approved at the meeting of the department:

№ Item number	year of RAD update	nature of changes/updates with an indication of the section	number of minutes and date of the meeting of the departments

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
 (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Экономики и менеджмента

Уровень образования	Магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Проектный менеджмент в бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Заведующий кафедрой: А.В. Генералова

12. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» в 1 семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

12.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

12.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части программы.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 1»);
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

13. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- формирование научных представлений о современных методах стратегического менеджмента организации, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера; освоение современных методов и моделей стратегического менеджмента; определение актуальных проблем стратегического управления в организации; выбор стратегических альтернатив и организация их реализации;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

13.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИД-ОПК-4.1 Классификация стратегий развития, определение методов поиска идей о новых направлениях деятельности организации ИД-ОПК-4.2 Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями	- реализует методологию стратегического анализа деятельности компании в различных условиях развития факторов внешней среды - систематизирует возможные альтернативные варианты стратегий развития компании с учетом результатов оценки ее потенциала - оценивает новых рыночных возможностей стратегии развития организации и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска
ПК-1 Способен обеспечивать проект человеческими и материальными ресурсами, достаточными для достижения поставленных целей.	ИД-ПК-1.1 Организация работы по формированию прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции	- решает проблемы по формированию приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению - определяет возможности использования управленческих технологий стратегического менеджмента и оценивает выбор наиболее эффективных инструментов их реализации -

14. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

14.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
1 семестр	экзамен	160	18	27				67	48
Всего:		160	18	27				67	48

14.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятель ная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	1 семестр						
ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2 ПК-1 ИД-ПК-1.1;	Раздел I. Теоретические и практические подходы в стратегическом менеджменте						Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия; презентация
	Тема 1.1 Эволюция практических подходов стратегического менеджмента	2					
	Практическое занятие № 1.1. Примеры разных подходов стратегического менеджмента в управлении организационной системой		3			8	
	Тема 1.2. Содержание и принципы проведения стратегического анализа организационной системы	2					
	Практическое занятие № 1.2. Типичные проблемы и способы стратегического анализа диагностики организационной системы		3			8	
	Тема 1.3. Классификации стратегий развития, выбор стратегической модели развития организационной системы	2					
	Практическая подготовка № 1.3. Методы моделирования возможных стратегий развития организационной системы				3	8	
	Тема 1.4. Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы.	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятель ная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.4. Построение стратегической карты развития организационной системы.		3			6	
ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.1; ПК-1 ИД-ПК-1.1;	Раздел II. Современные инструменты стратегического менеджмента						Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, дискуссия, презентация
	Тема 2.1 Теоретические основы и практические аспекты создания стратегических альянсов организационных структур	2					
	Практическое занятие № 2.1 Алгоритм создания стратегических альянсов организационных структур		4			8	
	Тема 2.2. Теоретические основы формирования финансовой стратегии организационных структур на основе анализа денежных потоков	2					
	Практическое занятие № 2.2. Реализация алгоритма формирования финансовой стратегии организационных структур на основе анализа денежных потоков		4			8	
	Тема 2.3. Теория и практика формирования и развития стратегического брендового портфеля организационной структуры	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятель ная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.3. Проведение анализа стратегического брендового портфеля организационной структуры		4			8	
	Тема 2.4. Теория и практика разработки стратегии международного маркетинга в условиях геополитических трансформаций	2					
	Практическое занятие № 2.4. Практика разработки стратегии международного маркетинга в условиях геополитических трансформаций		3			8	
	Тема 2.5. Перспективные направления современного стратегического менеджмента.	2					
	Практическое занятие № 2.5. Инструментальные средства современного стратегического менеджмента		3			5	
	Экзамен					48	Экзамен по билетам
	ИТОГО за первый семестр	18	27			67	Экзамен

14.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Раздел I. Теоретические и практические подходы в стратегическом менеджменте	
Тема 1.1	Эволюция практических подходов стратегического менеджмента	Основные школы и направления стратегического менеджмента Основные концепции формирования стратегии на каждом организационном уровне. Особенности и содержание стратегического менеджмента. Стадии стратегического менеджмента
Тема 1.2.	Содержание и принципы проведения стратегического анализа организационной системы	Методы анализа внешней среды: PEST анализ, построение профиля среды предприятия, SWOT-анализ, Конъюнктурный анализ организационной системы: характеристика общего уровня внутриотраслевой конкуренции, таблица анализа конкурентов, карта конкурентов, конкурентный профиль, сравнительный анализ брендового портфеля, сравнительный анализ цен, сравнительный анализ дистрибуции продукта, позиционирование всех игроков на рынке Роль и оценка синергетического эффекта в стратегическом управлении организации
Тема 1.3.	Классификации стратегий развития, выбор стратегической модели развития организационной системы	Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации. Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы) Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии. Основные бизнес стратегии и формы их реализации. Использование стратегических матриц для выбора стратегической модели развития организационной системы.
Тема 1.4.	Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы	Использование системы сбалансированных показателей Нортон и Каплана в практике построения высококонкурентных стратегий организационной системы. Алгоритм построения стратегической карты компании. Стратегическая карта компании, как основной инструмент построения высококонкурентных стратегий организационной системы. Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы.
Раздел II	Современные инструменты стратегического менеджмента	
Тема 2.1	Теоретические основы и практические аспекты создания стратегических альянсов организационных структур	Содержание и типология стратегических альянсов Классификация видов стратегических альянсов. Зарубежный опыт в развитии стратегических альянсов. Основные движущие силы, вызывающие рост числа стратегических альянсов. Критерии оценки потенциальных партнеров альянса. алгоритм оценки степени риска сотрудничества в стратегическом альянсе. Классификация рисков участников стратегического альянса. Блок-схема механизма создания и развития стратегического альянса. Алгоритм оценки эффективности структурных изменений в рамках стратегического альянса.
Тема 2.2	Теоретические основы формирования финансовой стратегии	Финансовая стратегия организации и ее место в системе стратегического управления. Место финансовой стратегии в стратегическом наборе организации. Классификация

	организационных структур на основе анализа денежных потоков	финансовых стратегий. Структура и стоимость источников финансирования. Современные подходы к формированию финансовой стратегии на основе денежных потоков. Классификация денежных потоков. Матрица финансовых стратегий для целей комплексного управления организацией
Тема 2.3	Теория и практика формирования и развития стратегического брендового портфеля организационной структуры	Понятие и содержание стратегического портфеля брендов. Содержание и основные концепции бренд-менеджмента. Теоретические модели построения брендового портфеля. Анализ формирования брендового портфеля на примере российских и зарубежных компаний. Оценка потенциала бренда и определение стратегии брендового портфеля компании. Формирование брендового портфеля на основе анализа конкурентной ситуации в информационном пространстве. Определение направления развития брендового портфеля организационной структуры
Тема 2.4	Теория и практика разработки стратегии международного маркетинга в условиях геополитических трансформаций	Использование холистической и социально-этичной концепции маркетинга в условиях геополитических трансформаций. Процессный подход к разработке стратегии международного маркетинга. Ориентация на удовлетворение региональных потребностей при разработке стратегии маркетинга.
Тема 2.5	Перспективные направления современного стратегического менеджмента.	Методы написания сценариев развития отраслевого рынка. Использование искусственного интеллекта при проведении конкурентного анализа и диагностики деятельности организационной структуры. Применение МАИ метода анализа иерархий для структурирования проблем стратегического менеджмента. Применение искусственного интеллекта для обоснования выбора стратегической альтернативы развития организационной структуры

14.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы, полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены

14.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	18	организация самостоятельной работы обучающихся

15. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

15.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2	ПК-1: ИД-ПК-1.1
ВЫСОКИЙ		ОТЛИЧНО		Обучающийся: - логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, успешно справляется с решением задач проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации; - успешно реализует методологию стратегического менеджмента к формированию стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. - успешно оценивает новых рыночных возможностей стратегии развития организации и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска	Обучающийся: – дополняет теоретическую информацию сведениями профессионального и исследовательского характера, – уверенно организует работы по формированию прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе.

повышенный		хорошо		Обучающийся: - излагает учебный материал, может связывать теорию с практикой, справляется с решением задач проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации; - реализует методологию стратегического менеджмента к формированию стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей - оценивает новых рыночных возможностей стратегии развития организации и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющихся место факторов риска	Обучающийся: -организует работы по формированию прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции; – ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – дает ответы на вопросы, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе.
базовый		удовлетворительно		Обучающийся: - может связывать теорию с практикой, в основном справляется с решением задач проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации; - в большинстве случаев реализует методологию стратегического менеджмента к формированию стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов	Обучающийся: – в основном оценивает прогнозы производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции; – в основном дает ответы на вопросы, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе.

			оценки новых рыночных возможностей - в большинстве случаев оценивает новых рыночных возможностей стратегии развития организации и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска	
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками, приёмами и терминами.	

16. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

16.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
22.	Устный опрос по теме 1.1.	- Как разными исследователями определяются понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент»? - Назовите принципы стратегического менеджмента. - Назовите основные школы стратегического менеджмента. Охарактеризуйте их. - Особенности и содержание стратегического менеджмента для формирования стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей и с учетом имеющих место факторов риска	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- Стадии стратегического менеджмента - Основные концепции формирования стратегии на каждом организационном уровне. - Раскройте особенности стратегического менеджмента. - Охарактеризуйте бизнес-процессы стратегического менеджмента, путей их реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска	
23.	Дискуссия по теме 1.1.	- Основные цели использования методологий и методов стратегического менеджмента. - В чем принципиальные отличия разных школ стратегического менеджмента - Типовые процедуры стратегического менеджмента. - Содержание и характеристики формирования стратегии на каждом организационном уровне - Виды стратегий, разрабатываемых на каждом организационном уровне разных организационных структур и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска - Формированию стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей и учетом имеющих место факторов риска - Базовые характеристики и особенности стратегического менеджмента на примере разных организационных структур.	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2
24.	Устный опрос по теме 1.2.	- Содержание и принципы проведения стратегического анализа организационной системы - Роль стратегического анализа организационной системы для формирования стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей и путей ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска - Методы анализа внешней среды: PEST анализ, построение профиля среды предприятия, SWOT-анализ, - Конъюнктурный анализ организационной системы: - характеристика общего уровня внутриотраслевой конкуренции; - таблица анализа конкурентов; - карта конкурентов; - конкурентный профиль, - сравнительный анализ брендового портфеля, - сравнительный анализ цен, - сравнительный анализ дистрибуции продукта,	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- позиционирование всех игроков на рынке. - Виды и методы оценки синергетического эффекта в стратегическом управлении организации: - виды синергии; - Роль оценки синергетического эффекта для проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. Пути ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска - методы оценки синергетического эффекта. - Информационное обеспечение стратегического анализа организационной системы.	
25.	Дискуссия по теме 1.2.	- Роль анализа внешней среды для проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. - Критерии эффективности инструментов, методов стратегического анализа организационной системы для формирования стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. - Стратегические и оперативные цели диагностики при проведении конъюнктурного анализа организационной системы. Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями - Результаты стратегического анализа как основы для проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. Оценка возможности ее реализации на основе оценки ресурсного обеспечения, уровня компетенции персонала, с учетом имеющих место факторов риска	ПК-1 ИД-ПК-1.1
26.	Устный опрос по теме 1.3.	- Классификации стратегий развития, - Проблемы выбора стратегической модели развития организационной системы. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению - Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации. - Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы) - Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии. Основные бизнес стратегии и формы их реализации. - Виды конкурентных стратегий.	ПК-1: ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		-Использование стратегических матриц для выбора стратегической модели развития организационной системы. - Матрицы корпоративных стратегий. -Матрицы конкурентных стратегий -Матрицы функциональных стратегий	
27.	Дискуссия по теме 1.3.	-Как проблема выбора стратегии на каждом организационном уровне связана с формированием прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах. Как проблема выбора стратегии на каждом организационном уровне связана с формированием приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению	ПК-1 ИД-ПК-1.1
28.	Презентация по теме 1.3.	- Классификации стратегий развития. - Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы) -Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии. Основные бизнес стратегии и формы их реализации - Матрицы корпоративных стратегий. -Матрицы конкурентных стратегий -Матрицы функциональных стратегий	ПК-1 ИД-ПК-1.1
29.	Устный опрос по теме 1.4	- Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы. - Использование системы сбалансированных показателей ССП Нортонa и Каплана в практике построения высококонкурентных стратегий организационной системы. -Алгоритм построения стратегической карты компании. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению. -Стратегическая карта компании, как основной инструмент построения высококонкурентных стратегий организационной системы. -Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы.	ПК-1 ИД-ПК-1.1
30.	Дискуссия по теме 1.4	- Что отличает и по каким критериям оцениваются высококонкурентные стратегии организационной системы. - Как проявляется эффект синергии в системе сбалансированных показателей. - Принцип декомпозиции при построении стратегической карты компании.	ПК-1 ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- Роль стратегической карты компании в организации работы по формированию прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах и принятии управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции	
31.	Устный опрос по теме 2.1.	-Теоретические основы и практические аспекты создания стратегических альянсов организационных структур, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. -Содержание и типология стратегических альянсов Классификация видов стратегических альянсов. -Зарубежный опыт в развитии стратегических альянсов. -Основные движущие силы, вызывающие рост числа стратегических альянсов. -Критерии оценки потенциальных партнеров альянса. алгоритм оценки степени риска сотрудничества в стратегическом альянсе. -Классификация рисков участников стратегического альянса. Блок-схема механизма создания и развития стратегического альянса. -Алгоритм оценки эффективности структурных изменений в рамках стратегического альянса. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению	ПК-1 ИД-ПК-1.1
32.	Дискуссия по теме 2.1.	-Алгоритм создания стратегических альянсов организационных структур. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению -Факторы, определяющие возможность создания стратегических альянсов организационных структур разных типов. -Критерии оценки потенциальных партнеров альянса, оценки степени риска сотрудничества в стратегическом альянсе, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. -Блок-схема механизма создания и развития стратегического альянса. Роль в ней прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции	
33.	Устный опрос по теме 2.2.	-Теоретические основы формирования финансовой стратегии организационных структур на основе анализа денежных потоков. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению - Финансовая стратегия организации и ее место в системе стратегического управления. - Место финансовой стратегии в стратегическом наборе организации.	ПК-1 ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- Классификация финансовых стратегий. Структура и стоимость источников финансирования. -- Современные подходы к формированию финансовой стратегии на основе денежных потоков. -- Классификация денежных потоков. -Матрица финансовых стратегий для целей комплексного управления организацией. Роль в ней прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции.	
34.	Дискуссия по теме 2.2.	- Место финансовой стратегии организационных структур и ее роль, связанная со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. - Оценка и анализ денежных потоков организационных структур. Роль в нем прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции. -Построение и анализ матрицы финансовых стратегий, роль в ней прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции. -Анализ возможных сценариев стратегии развития организационных структур на основе матрицы финансовых стратегий и ее роль, связанная со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. - Примеры сценариев стратегии развития разных организационных структур на основе матрицы финансовых стратегий	ПК-1 ИД-ПК-1.1
35.	Презентация по теме 2.2.	-Классификация денежных потоков организационных структур. - Матрица финансовых стратегий Франсона и Романэ. -Интерпретация основных стратегических позиций и сценариев организационного развития.	ПК-1 ИД-ПК-1.1
36.	Устный опрос по теме 2.3.	-Практика формирования и развития стратегического брендового портфеля организационной структуры на примере зарубежных корпораций. - Понятие и содержание стратегического портфеля брендов. - Содержание и основные концепции бренд-менеджмента. -Теоретические модели построения брендового портфеля. -Анализ формирования брендового портфеля на примере российских и зарубежных компаний. - Оценка силы бренда и определение стратегии брендового портфеля компании. -Формирование брендового портфеля на основе анализа конкурентной ситуации в информационном пространстве. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению	ПК-1 ИД-ПК-1.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- Определение направления развития брендового портфеля организационной структуры Роль прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции.	
37.	Дискуссия по теме 2.3.	-Роль бренда как стратегического актива организационной структуры на примере зарубежных корпораций. -Модель архитектуры брендового портфеля как отражение корпоративной стратегии организационной структуры. -Преимущества и недостатки западной, восточной и зонтичной модели архитектуры брендового портфеля организационной структуры. -Роль развития брендового портфеля, связанная со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. Формирование приоритетности в достижении поставленных целей в развитии организации и их ресурсному обеспечению	ПК-1 ИД-ПК-1.1
38.	Презентация по теме 2.3.	-Западная (американская) модель брендового портфеля организационной структуры. -Азиатская (японская) модель брендового портфеля организационной структуры. -Зонтичная (смещенная) модель брендового портфеля организационной структуры Алгоритм расчета силы бренда на основе модели компании Interdrend. Матрица брендовых стратегий Brend Dinamics	ПК-1 ИД-ПК-1.1
39.	Устный опрос по теме 2.4.	-Теория и практика разработки стратегии международного маркетинга в условиях геополитических трансформаций. -Использование холистической и социально-этичной концепции маркетинга в условиях геополитических трансформаций. - Процессный подход к разработке стратегии международного маркетинга. -Ориентация на удовлетворение региональных потребностей при разработке стратегии маркетинга. - Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2
40.	Дискуссия по теме 2.4.	- Принципиальное отличие холистической и социально-этичной концепции маркетинга от концепции традиционного маркетинга - Содержание процессного подхода при разработке маркетинговой стратегии. - Особенности модели холистической и социально-этичной концепции маркетинга организационной системы для формирования маркетинговой стратегии, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей.	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		- Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями	
41.	Устный опрос по теме 2.5.	-Перспективные направления современного стратегического менеджмента, нацеленные на реализацию методологии стратегического менеджмента к формированию стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей -Методы написания сценариев развития отраслевого рынка. -Использование искусственного интеллекта при проведении конкурентного анализа и диагностики деятельности организационной структуры. - Применение МАИ метода анализа иерархий для структурирования проблем стратегического менеджмента. - Использование стратегической карты как основного инструмента внедрения новой стратегии развития организационной структуры. -Формирование организационной культуры, благоприятной для реализации стратегии развития компании. Влияние организационной культуры на разработку и реализацию стратегии организации. обоснования выбора стратегической альтернативы развития организационной структуры. -Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2
42.	Дискуссия по теме 2.5.	-Методы написания сценариев развития отраслевого рынка, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. - Применение МАИ метода анализа иерархий для структурирования проблем стратегического менеджмента нацеленные на реализацию методологии стратегического менеджмента к формированию стратегии развития, -Направления использования искусственного интеллекта на разных стадиях стратегического менеджмента, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. - Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями	ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2

16.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в ходе опроса продемонстрировал глубокие знания сущности проблемы, были даны, полные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся правильно рассуждает, дает верные ответы, однако, допускает незначительные неточности		4
	Обучающийся ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией.		3
	Обучающийся в ходе опроса не смог дать правильные ответы на поставленные вопросы.		2
Дискуссия	Обучающийся в ходе дискуссии продемонстрировал глубокие знания сущности проблемы, дал, полные ответы на дополнительные вопросы		5
	Обучающийся конструктивно рассуждает, дает верные ответы, однако, допускает незначительные неточности		4
	Обучающийся ориентируется в материале, но при ответе на дополнительные вопросы испытывает затруднения		3
	Обучающийся в ходе дискуссии допускает существенные ошибки		2
Презентация	Обучающийся в ходе презентации продемонстрировал глубокие знания сущности проблемы, дал, полные ответы на дополнительные вопросы		5
	Обучающийся в ходе презентации конструктивно рассуждает, дает верные ответы, однако, допускает незначительные неточности		4
	Обучающийся ориентируется в материале презентации, но при ответе на дополнительные вопросы испытывает затруднения		3
	Обучающийся в ходе презентации допускает существенные ошибки		2

16.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемые компетенции
Экзамен: в письменно-устной форме по билетам	Вопросы для подготовки к экзамену: 74. Принципы стратегического менеджмента. 75. Основные школы стратегического менеджмента. Охарактеризуйте их. 76. Особенности и содержание стратегического менеджмента для формирования стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. 77. Стадии стратегического менеджмента 78. Основные концепции формирования стратегии на каждом организационном уровне. 79. Раскройте особенности стратегического менеджмента. 80. Охарактеризуйте бизнес-процессы стратегического менеджмента 81. Содержание и принципы проведения стратегического анализа организационной системы 82. Роль стратегического анализа организационной системы для формирования стратегии развития, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. 83. Методы анализа внешней среды: PEST анализ, построение профиля среды предприятия, SWOT-анализ, 84. Конъюнктурный анализ организационной системы: 85. Характеристика общего уровня внутриотраслевой конкуренции; 86. Построение таблицы анализа конкурентов; 87. Построение карты конкурентов; 88. Построение конкурентный профиль, 89. Сравнительный анализ брендового портфеля, 90. Сравнительный анализ цен, 91. Сравнительный анализ дистрибуции продукта, 92. Позиционирование всех игроков на рынке. 93. Виды и методы оценки синергетического эффекта в стратегическом управлении организации: 94. Виды синергетического эффекта;	ОПК-4, ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2 ПК-1, ИД-ПК-1.1

	95. Роль оценки синергетического эффекта для проектирования стратегии развития в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей. 96. Методы оценки синергетического эффекта. 97. Информационное обеспечение стратегического анализа организационной системы. 98. Классификации стратегий развития. 99. Проблемы выбора стратегической модели развития организационной системы 100. Основные виды корпоративных стратегий и формы их реализации. 101. Формы реализации стратегий интеграционного роста (стратегические альянсы, кластеры, технопарки, технополисы) 102. Стратегии диверсификации и оценка их эффективности на основе эффекта синергии. Основные бизнес стратегии и формы их реализации. 103. Виды конкурентных стратегий. 104. Использование стратегических матриц для выбора стратегической модели развития организационной системы. 105. Матрицы корпоративных стратегий. 106. Матрицы конкурентных стратегий 107. Матрицы функциональных стратегий 108. Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы. 109. Использование системы сбалансированных показателей ССП Нортон и Каплана в практике построения высококонкурентных стратегий организационной системы. 110. Алгоритм построения стратегической карты компании. 111. Стратегическая карта компании, как основной инструмент построения высококонкурентных стратегий организационной системы. 112. Практика построения высококонкурентных стратегий организационной системы. 113. Теоретические основы и практические аспекты создания стратегических альянсов организационных структур, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. 114. Содержание и типология стратегических альянсов Классификация видов стратегических альянсов. 115. Зарубежный опыт в развитии стратегических альянсов.	
--	---	--

	116. Основные движущие силы, вызывающие рост числа стратегических альянсов. 117. Критерии оценки потенциальных партнеров альянса. алгоритм оценки степени риска сотрудничества в стратегическом альянсе. 118. Классификация рисков участников стратегического альянса. Блок-схема механизма создания и развития стратегического альянса. 119. Алгоритм оценки эффективности структурных изменений в рамках стратегического альянса 120. Теоретические основы формирования финансовой стратегии организационных структур на основе анализа денежных потоков. 121. Финансовая стратегия организации и ее место в системе стратегического управления. 122. Место финансовой стратегии в стратегическом наборе организации. 123. Классификация финансовых стратегий. Структура и стоимость источников финансирования. 124. Современные подходы к формированию финансовой стратегии на основе денежных потоков. 125. Классификация денежных потоков. 126. Матрица финансовых стратегий для целей комплексного управления организацией. 127. Практика формирования и развития стратегического брендового портфеля организационной структуры на примере зарубежных корпораций. 128. Понятие и содержание стратегического портфеля брендов. 129. Содержание и основные концепции бренд-менеджмента. 130. Теоретические модели построения брендового портфеля. 131. Анализ формирования брендового портфеля на примере российских и зарубежных компаний. 132. Оценка силы бренда и определение стратегии брендового портфеля компании. 133. Формирование брендового портфеля на основе анализа конкурентной ситуации в информационном пространстве. 134. Определение направления развития брендового портфеля организационной структуры	
--	--	--

	135. Роль прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в продукции. 136. Теория и практика разработки стратегии международного маркетинга в условиях геополитических трансформаций. 137. Использование холистической и социально-этичной концепции маркетинга в условиях геополитических трансформаций. 138. Процессный подход к разработке стратегии международного маркетинга. 139. Ориентация на удовлетворение региональных потребностей при разработке стратегии маркетинга. 140. Перспективные направления современного стратегического менеджмента, в рамках поиска новых направлений деятельности организации, с учетом результатов оценки новых рыночных возможностей 141. Методы написания сценариев развития отраслевого рынка. 142. Использование искусственного интеллекта при проведении конкурентного анализа и диагностики деятельности организационной структуры. 143. Применение МАИ метода анализа иерархий для структурирования проблем стратегического менеджмента. 144. Использование стратегической карты как основного инструмента внедрения новой стратегии развития организационной структуры. 145. Формирование организационной культуры, благоприятной для реализации стратегии развития компании. 146. Влияние организационной культуры на разработку и реализацию стратегии организации. обоснования выбора стратегической альтернативы развития организационной структуры.	
--	--	--

Типовая форма экзаменационного билета:

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

Кафедра Финансы и бизнес аналитика

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

Курс 1

Экзаменационный билет № 1
по дисциплине «Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов предприятий»

Формируемые компетенции	Вопросы
ОПК-4, ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2	Основные цели использования методологий и методов стратегического менеджмента. В чем принципиальные отличия разных школ стратегического менеджмента.
ПК-3, ИД-ПК-1.1,	Теоретические основы создания стратегических альянсов организационных структур, связанные со стратегическим управлением процессами развития предприятия и применения управленческих технологий в стратегической перспективе. Содержание и типология стратегических альянсов

Билет рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры
« » г.

Зав. кафедрой _____

--	--	--

16.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в письменно-устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	В ответе раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания, которые отличаются поверхностностью, допускает отдельные ошибки; – нарушена логика изложения, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

16.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- презентация		2 – 5
Итого за семестр экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

17. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

18. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практического занятия, предусматривающего участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- презентации на практическом занятии № 1.3 Классификации стратегий развития, выбор стратегической модели развития организационной системы

19. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

20. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 2	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения лабораторных и практических занятий, занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор – доска меловая; – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
--------------------------	-----------	------------------------

Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

21. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
7	Андрейчиков А.В, Андрейчикова О.Н.	Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений	учебник	М.: НИЦ Инфра	2023	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	нет
3.	Зайцев, Л. Г., Соколова М.И	Стратегический менеджмент	учебник	М. : Экономист	2020	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis	нет
1.	Баринов А.В.	Стратегический менеджмент	учебник	М.: ИНФРА-М	2022	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414317	нет
5	Титов, В. Н.	Стратегический менеджмент	Учебник	М. : ИИЦ МГУДТ	2021	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	нет
6.	Квач Н.М., Дружинина И.А.	Стратегическое управление финансами	Учебное пособие	- М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,	2022	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Белгородский В.С., Дружинина И.А., Генералова А.В.	Современные методы стратегического менеджмента	Монография	М.: ИИЦ МГУДТ	2016	http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=780628	нет
2	Дружинина И.А., Генералова А.В., Квач Н.М.,	Стратегическое управление брендами в fashion индустрии: монография	Монография	- М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,	2024.	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108	нет

	- М.: ФГБОУ ВО						
3	Шильцова А.В., Дружинина И.А., Белгородский В.С., Генералова А.В.	Стратегические альянсы в легкой промышленности	<i>Монография</i>	- М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,	2022	http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis	нет
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
	Дружинина И.А., Генералова А.В.	Стратегический менеджмент	<i>Метод. указания</i>	М.: ИИЦ МГУДТ	2020	Локальная сеть университета; http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473270	нет

22. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

22.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
5.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
6.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
7.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
8.	Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
2.	Росстат, регионы России https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

22.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
4.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
5.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
6.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
7.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
8.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
9.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры