

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 11:24:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История торговли

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.02	Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина «История торговли» изучается в четвертом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История торговли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История торговли» являются:

- Освоение основных понятий, характеризующих генезис торговли, торговых операций, этапов товародвижения в торговле;
- Изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности торговли и контроля ведения торговой деятельности, основываясь на исторических фактах ее зарождения и формирования
- Изучение современных подходов к познанию истории торговли;
- Изучение отечественного и зарубежного исторического опыта реформаторской деятельности; механизма социально-экономического движения общества, трансформации закономерностей такого движения;
- Изучение хозяйственной деятельности народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен участвовать в формировании ассортимента товаров текстильного производства и продвижению его на рынке	ИД-ПК-5.2 Разработка рекомендаций по улучшению ассортимента организации
	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций по продвижению ассортимента на рынке
ДПК-2 Способен составлять системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ИД-ДПК-2.1 Определение структуры и функциональных связей торгового сословия для сопоставления с другими социальными и социально-профессиональными слоями общества
	ИД-ДПК-2.2 Применение методов и приемов историко-экономического анализа в настоящих условиях функционирования торговли

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------