

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e3a1b3a7b8e4x3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-УК-2.1. Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов.	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности;</li><li>• современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;</li><li>• особенности технической базы и</li></ul>
	ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	<p>результатами контроля.</p> <p>ИД-УК-2.3. Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач.</p> <p>ИД-УК-2.4. Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами.</p>	<p>новейших цифровых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</li> <li>• различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ;</li> <li>• использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT– технологии, цифровую технику;</li> <li>• работать с материалами разных журналистских направлений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.3. Понимание техники и технологии работы средств массовой информации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;</li> <li>• технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ;</li> <li>• основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различных продуктов СМИ.</li> </ul>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>ИД-ОПК-6.1. Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИД-ОПК-6.2. Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ИД-ОПК-6.3. Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------