

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:00:51  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9b83475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

В.С. Белгородский

08.04.2024 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)/специализация	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 г. № 512.

Основная профессиональная образовательная программа утверждена решением Ученого совета университета 08.04.2024 г., протокол № 8

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии и рекламных коммуникаций с участием руководителя ОПОП 25.03.2024 г., протокол № 8

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ С.П. Баймешова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Мореева

Образовательная программа (общая характеристика, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), практик, оценочные и методические материалы, рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы) одобрена и согласована *организациями/предприятиями*:

1. *наименование в соответствии с уставом организации,* рецензент *инициалы, фамилия*

Протокол согласования от *01.01.0001 г.*

2. *наименование в соответствии с уставом организации,* рецензент *инициалы, фамилия*

Протокол согласования от *01.01.0001 г.*

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ Е.Б. Никитаева

Директор института \_\_\_\_\_ Н.В. Мирошниченко

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	1
1.1.	Цели и задачи образовательной программы .....	1
1.2.	Формы обучения .....	2
1.3.	Объем образовательной программы .....	2
1.4.	Язык образования .....	2
1.5.	Срок получения образования по образовательной программе .....	2
1.6.	Формы аттестации .....	2
1.7.	Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	3
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА .	4
2.1.	Общее описание профессиональной деятельности выпускников .....	4
2.2.	Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО .....	4
2.3.	Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников .....	5
3.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	6
3.1.	Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	6
3.2.	Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения...	10
3.3.	Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения .....	13
4.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	16
4.1.	Структура и объем образовательной программы .....	16
4.2.	Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:.....	16
4.3.	Объем обязательной части образовательной программы .....	16
4.4.	Объем контактной работы по образовательной программе .....	16
4.5.	Виды и типы практик .....	16
4.6.	Учебный план и календарный учебный график .....	16
4.7.	Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) .....	17
4.8.	Рабочие программы практик .....	17
4.9.	Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы .....	17
4.10.	Программа государственной итоговой аттестации .....	18
4.11.	Организация практической подготовки .....	18
4.12.	Технологии реализации образовательной программы.....	18
5.	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО .....	19
5.1.	Оценочные средства .....	19
5.2.	Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам.....	19
5.3.	Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации.....	19
6.	МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	20
7.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
7.1.	Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	21
7.2.	Программное обеспечение.....	21
7.3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы ....	21
7.4.	Электронная информационно-образовательная среда.....	22
7.5.	Кадровые условия реализации образовательной программы .....	22

7.6.	Финансовое обеспечение реализации образовательной программы.....	23
7.7.	Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.....	23
7.8.	Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	23
	ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	25
	ПРИЛОЖЕНИЯ .....	26

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цели и задачи образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (далее образовательная программа, ОПОП), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее – университет), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, технологий реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, оценочных и методических материалов, разработанная и утвержденная с учетом потребностей рынка труда.

Целью разработки образовательной программы является:

- методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающие качество профессиональной подготовки обучающихся;
- реализация единой с учебным процессом задачи по воспитанию высоконравственной, социально-ориентированной, духовно развитой и физически здоровой личности.

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области рекламы и связях с общественностью, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления профессиональной деятельности на разных уровнях и в разных видах коммуникационных взаимодействий в коммерческой сфере, обладающих навыками самостоятельного творческого и аналитического мышления, владеющих культурой межличностного, делового и межкультурного общения, приверженных морально-нравственным ценностям;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;
- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;
- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

## 1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной, заочной формах.

## 1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем образовательной программы.

## 1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

## 1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

в очной форме обучения – 4 года;

в заочной форме обучения – 4 года 11 месяцев.

## 1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы обучающихся.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости обучающихся предусматриваются рабочей программой дисциплины, рабочей программой практики.

Промежуточная аттестация обучающихся предназначена для оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик, в том числе результатов выполнения курсовых работ.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся установлены локальными нормативными актами университета.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

#### 1.7. Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет предоставляет равные условия в получении высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, возможности адаптации образовательной программы, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей с учетом индивидуальной программы реабилитации или рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Перевод на обучение по адаптированной образовательной программе осуществляется по личному заявлению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Основная профессиональная образовательная программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья в части учебных дисциплин:

- Физическая культура и спорт
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:

- 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
- 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- маркетинговый
- организационный
- авторский
- проектный

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- организация процесса создания коммуникационного продукта с учетом результатов маркетинговых исследований;
- осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н
2	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года N 629н



## 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	Организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта с учетом результатов маркетинговых исследований	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	Авторский	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в указанных областях профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности в соответствии с указанными выше типами.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам соотносятся с индикаторами достижения компетенций и планируются в соответствующих рабочих программах учебных дисциплин (модулей), практик.

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.1 Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих; определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи ИД-УК-1.2 Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контекст ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения ИД-УК-1.5 Последовательное решение задач, выработка конкретных алгоритмов и четкое следование плану, выстраивание комбинаций, переключение между задачами, прослеживание причинно-следственных связей, связанности и целостности логических операций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля</p> <p>ИД-УК-2.3 Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач</p> <p>ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИД-УК-3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы</p> <p>ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p> <p>ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.2 Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке</p> <p>ИД-УК-4.4 Выполнение переводов</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.1 Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-УК-6.3 Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с определением необходимых ресурсов для их выполнения ИД-УК-6.4 Использование основных возможностей и инструментов образования и самообразования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-УК-7.1 Выбор здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИД-УК-7.2 Планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИД-УК-7.3 Соблюдение и пропаганда норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>профессиональной деятельности</p> <p>ИД-УК-8.1 Применение теоретических и практических знаний и навыков для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p> <p>ИД-УК-8.2 Определение опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, оценка вероятности возникновения потенциальной опасности и принятие мер по ее предупреждению</p> <p>ИД-УК-8.3 Применение основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, оказание первой помощи</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-УК-9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике</p> <p>ИД-УК-9.2 Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков</p> <p>ИД-УК-9.3 Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>ИД-УК-10.1 Анализ действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности; сущности проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями</p> <p>ИД-УК-10.2 Использование действующего законодательства в практике его применения как способов профилактики и формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции</p> <p>ИД-УК-10.3 Выбор правомерных форм взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		государственной власти в типовых ситуациях, связанных с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционным поведением

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-ОПК-1.2 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности ИД-ОПК-1.3 Подготовка рекламных и PR-текстов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-ОПК-2.2 Выявление тенденций развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ОПК-2.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Анализ достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ОПК-3.2 Критический анализ классической и современной культуры, обоснование собственного видения базовых концепций, выявление их влияния на разработку коммуникационного продукта ИД-ОПК-3.3 Изучение исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
		средств массовой информации
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1 Изучение социологических данных и их соотнесение с запросами и потребностями общества и отдельных целевых групп / групп общественности ИД-ОПК-4.2 Использование основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-ОПК-5.1 <i>Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i> ИД-ОПК-5.2 Осуществление профессиональных действий в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы ИД-ОПК-6.2 Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Применение принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности ИД-ОПК-7.2 Отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и (или) связей с общественностью

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)</b>
		в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами ИД-ОПК-7.3 Выявление роли и возможностей социальных сетей для создания и развития профессиональной карьеры



3.3. Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>				
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1. Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты, разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	ИД-ПК-1.1 Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ИД-ПК-1.2 Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований ИД-ПК-1.3 Использование математического аппарата для обработки и интерпретации результатов исследования ИД-ПК-1.4 Обоснование методологии и методов исследования, разработка алгоритмов и организация исследования
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-ПК-2.1 Использование различных источников информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов ИД-ПК-2.2 Применение основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ИД-ПК-2.3 Применение креативных подходов при

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
				разработке концепции/идеи коммуникационного продукта
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-3. Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.1 Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги ИД-ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>				
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С ОТФ Управление (менеджмент) информационными ресурсами, уровень квалификации - 6	С/02.6 Управление информацией из различных источников	ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.1 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ИД-ПК-4.2 Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ПК-4.3 Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>				

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С ОТФ Управление (менеджмент) информационными ресурсами, уровень квалификации - 6	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК-5. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-5.1 Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-ПК-5.2 Создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде ИД-ПК-5.3 Создание сценариев событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующих миссию и философию организации целевым группам общественности ИД-ПК-5.4 Разработка текстов и информационных поводов для создания персонального имиджа

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы		Объем образовательной программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165
Блок 2	Практика	не менее 27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем образовательной программы		240

4.2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин/учебных модулей, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.

### 4.3. Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных университетом самостоятельно.

Объем обязательной части образовательной программы составляет не менее 40 % от общего объема образовательной программы без учета объема государственной итоговой аттестации.

### 4.4. Объем контактной работы по образовательной программе

Объем контактной работы по образовательной программе за весь период обучения составляет:

по очной форме обучения не менее 45,91%,

по заочной форме обучения не менее 12,86% общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

Объем контактной работы определяется в соответствии с ФГОС ВО 3++.

### 4.5. Виды и типы практик

Образовательная программа включает учебную и производственную практики.

Типы учебной практики образовательной программы:

- Профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- Профессионально-творческая практика
- Преддипломная практика

### 4.6. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план и календарный учебный график настоящей основной профессиональной образовательной программы утверждены в установленном порядке.

В учебном плане представлен перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, виды государственной итоговой аттестации обучающихся,

другие виды учебной деятельности, с указанием их объёма в зачётных единицах, объёма контактной работы в академических часах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), текущая, промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, в иных формах. Практика – в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Учебные планы формируются по формам обучения и годам набора.

Соответствие формируемых компетенций и дисциплин устанавливается в матрице компетенций.

Календарный учебный график является составной частью учебного плана, в котором указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул (с учетом нерабочих, праздничных дней).

#### 4.7. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) являются неотъемлемой частью ОПОП ВО и разрабатываются на все дисциплины учебного плана.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), электронные копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

#### 4.8. Рабочие программы практик

Практики проводятся в рамках практической подготовки и закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин (модулей), вырабатывают практические навыки и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Практика может проводиться:

- непосредственно в университете, в том числе в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки;

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между университетом и профильной организацией.

Программы практик разрабатываются на все виды и типы практик учебного плана.

Электронные копии рабочих программ практик представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

#### 4.9. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания является составной частью образовательной программы и разрабатывается на весь период обучения. Календарный план воспитательной работы составляется на каждый учебный год.

#### 4.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация выпускников университета является составной частью образовательной программы высшего образования, направлена на установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателей и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по ОП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В результате выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

#### 4.11. Организация практической подготовки

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка осуществляется, в том числе, при проведении практики.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

#### 4.12. Технологии реализации образовательной программы

Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, за исключением случаев, связанных с угрозой возникновения и (или) возникновением отдельных чрезвычайных ситуаций, введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части.

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе определяется рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## **5. СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО**

### **5.1. Оценочные средства**

Контроль качества освоения образовательной программы высшего образования включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся, которые осуществляются посредством оценочных средств (далее – ОС).

ОС формируются на ключевых принципах оценивания: валидности, надежности, объективности. ОС разработаны и утверждены в установленном порядке.

### **5.2. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам**

Оценочные материалы формируются из контрольно-измерительных материалов, обеспечивающих:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточный контроль учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

Оценочные материалы по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам прилагаются.

### **5.3. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации**

Оценочные материалы для ГИА предназначены для оценки сформированности компетенций в результате освоения ОПОП ВО.

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации прилагаются.

## **6. МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Матрица формируется на основе автоматизированной информационной системы «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы. (Приложение 1)



## 7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы включает в себя: материально-техническое, учебно-методическое обеспечение, кадровое и финансовое обеспечение реализации образовательной программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

### 7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, в том числе в форме практической подготовки оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка в форме практики, организованной непосредственно в структурном подразделении университета, проводится в аудиториях, предназначенных для практической подготовки, в которых созданы условия для реализации компонентов образовательной программы, и которые оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### 7.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.<sup>1</sup> Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). (Приложение 2)

### 7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение при реализации ОПОП осуществляется в соответствии с нормативными документами руководящих, контролирующих органов и локальных актов, действующих в Университете.

Образовательная программа обеспечена в необходимом объеме учебно-методической документацией и методическими материалами по всем дисциплинам, практикам и другим видам учебной деятельности, включая внеаудиторную контактную работу и самостоятельную работу обучающихся, которые представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по дисциплинам (учебно-методические пособия, рекомендации) размещены в электронной библиотечной системе университета.

Библиотека обеспечивает 100% обучающихся доступом к электронным научным и образовательным ресурсам и предоставляет возможность использования печатных изданий учебной и научной литературы из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного

---

<sup>1</sup> Формируется из общего перечня программного обеспечения Университета.

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Университет имеет доступ к электронным библиотечным системам, электронным образовательным ресурсам. (Приложение 3)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, составы которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежат обновлению (при необходимости).

#### 7.4. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения имеет возможность индивидуального неограниченного доступа к электронной информационно-образовательной среде (далее – ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне его.

ЭИОС обеспечивает обучающимся:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы бакалавриата;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

#### 7.5. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (указываются при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным

значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### 7.6. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки РФ.

#### 7.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, а также отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Документы, подтверждающие прохождение государственной аккредитации, приводятся на сайте Университета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### 7.8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В образовательную программу внесены изменения/обновления и утверждены на заседании Ученого совета Университета:

№ пп	год обновления ОПОП ВО	номер протокола и дата заседания Ученого совета Университета

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1 Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Приложение 2 Электронные ресурсы университета

Приложение 3 Перечень программного обеспечения

Приложение 1  
к ОПОП ВО  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
профиль Реклама и связи с  
общественностью в коммерческой  
сфере

**Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО  
Очная форма обучения**

Матрица сформирована на основе автоматизированной информационной системы (далее - АИС) «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы.

Структура образовательной программы		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
Б1.О.1	Философия	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-5.1
Б1.О.2	История России	ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.3	Иностранный язык	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности	ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3
Б1.О.5	Физическая культура и спорт	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность	ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3
Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний	ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3
Б1.О.8	Основы российской государственности	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.9	Основы проектной деятельности	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4
Б1.О.10	Технологии самообразования и творческого саморазвития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.11	Культурология	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.12	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3
Б1.О.13	Политология	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
Б1.О.14	Психология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-6.3; ИД-

			УК-6.4
	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	ИД-УК-3.4; ИД-УК-5.3; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
	Б1.О.16	Социальные сети	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.4; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ОПК-7.3
	Б1.О.17	Математика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
	Б1.О.18	Математическая статистика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.2
	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
	Б1.О.20	Основы профессионального развития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ОПК-7.3
	Б1.О.21	Основы рекламной деятельности и PR	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.О.22	Теория и практика массовой информации	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3
	Б1.О.23	Имиджеология, теория и технология образа	ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
	Б1.О.24	Социология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
	Б1.О.25	Компьютерная графика в рекламной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3
	Б1.О.26	Основы маркетинга	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2
	Б1.О.27	Креативные технологии в рекламе и PR	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
	Б1.О.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2
	Б1.О.29	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.О.30	Организация и проведение PR-кампаний	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
	Б1.О.32	Основы культуры информационной безопасности	ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
	Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
	Б1.В.2	Деловое общение в коммерческой сфере	ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.3	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3



	Б1.В.4	Технологии презентации	ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1
	Б1.В.5	Медиакоммуникации в выставочной деятельности	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.6	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
	Б1.В.7	Нейросети в современном медиапространстве	ИД-УК-1.5; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-4.2
	Б1.В.8	Методология и методы исследования в рекламе	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-4.2
	Б1.В.9	Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью	ИД-УК-10.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.10	Медиапланирование в коммерческой сфере	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2
	Б1.В.11	Брендинг в коммерческой сфере	ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.1	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	Б1.В.ДЭ.1.1	Общая физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	Б1.В.ДЭ.1.2	Спортивные секции	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	Б1.В.ДЭ.1.3	Адаптивная физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	Б1.В.ДЭ.2	<b>Элективные дисциплины 1</b>	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.2.1	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.2.2	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.3	<b>Элективные дисциплины 2</b>	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.3.1	Антикризисный PR в коммерческой сфере	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.3.2	Технология и практика PR в коммерческой сфере	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.4	<b>Элективные дисциплины 3</b>	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.4.1	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.4.2	Репутационный менеджмент	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-

			ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.5	<b>Элективные дисциплины 4</b>	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.5.1	Социология массовых коммуникаций	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.5.2	Массовые коммуникации в информационной среде	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.6	<b>Элективные дисциплины 5</b>	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.6.1	Политическая реклама и PR	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.6.2	Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений (майнор)</b>		
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1	Майнор 1	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2; ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1	Психология общения и взаимодействия	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2; ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.1	Психология эффективного общения	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.2	Управление конфликтами	ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2	Теория и практика аргументации	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.1	Логические аспекты аргументации	ИД-ДПК-2.1; ИД-ДПК-2.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.2	Социально-психологические аспекты аргументации	ИД-ДПК-2.3; ИД-ДПК-2.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3	Создание и развитие стартапов	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.1	Бизнес-проектирование стартапа	ИД-ДПК-3.1; ИД-ДПК-3.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.2	Экономико-правовые основы стартапа	ИД-ДПК-3.3; ИД-ДПК-3.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4	Управление взаимодействием в интернет-среде	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.1	Текст и языки платформ	ИД-ДПК-4.1; ИД-ДПК-4.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.2	Рекламный менеджмент в интернет-среде	ИД-ДПК-4.1; ИД-ДПК-4.3
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5	Компьютерные технологии создания коммуникационного продукта	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.1	Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов	ИД-ДПК-5.1; ИД-ДПК-5.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.2	Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов	ИД-ДПК-5.1; ИД-ДПК-5.3
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6	Современный медиатекст	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6.1	Медиатекст и языковые закономерности текстообразования	ИД-ДПК-15.1; ИД-ДПК-15.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6.2	Медиатекст и функциональная прагматика	ИД-ДПК-15.3; ИД-ДПК-15.4

	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2	Майнор 2	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2; ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4; ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1	Психология творческой деятельности	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2; ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4; ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.1	Психология художественного творчества	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.2	Психология моды	ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.3	Развитие творческого потенциала личности	ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2	Персональный PR	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.1	Профессиональная самореализация	ИД-ДПК-7.1; ИД-ДПК-7.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.2	Личностный бренд	ИД-ДПК-7.2; ИД-ДПК-7.3
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.3	Имидж в Интернет-среде	ИД-ДПК-7.2; ИД-ДПК-7.3
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3	Торговая политика и конкурентоспособность компаний на российском и международных рынках	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.1	Основы международной торговли и торговой политики	ИД-ДПК-8.1; ИД-ДПК-8.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.2	Исследования и диагностирование товарных рынков	ИД-ДПК-8.3; ИД-ДПК-8.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.3	Современные инструменты повышения продаж	ИД-ДПК-8.3; ИД-ДПК-8.5
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4	Цифровая этика и право	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.1	Этика делового общения в цифровой среде	ИД-ДПК-9.1; ИД-ДПК-9.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.2	Коммуникационные барьеры в деловом общении	ИД-ДПК-9.3; ИД-ДПК-9.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.3	Этика работы с объектами интеллектуальной собственности	ИД-ДПК-9.5; ИД-ДПК-9.6
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5	Медиа и информация	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.1	Медиалогия	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.2	Новые медиа	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.3	Медиаграмотность	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.3
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3	Майнор 3	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2; ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1	Философские проблемы XXI века: основные подходы и решения	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2; ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.1	Философия о проблемах современного мира	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.2	Современная политическая философия: теория и практика	ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2	Психология труда и управления человеческими ресурсами	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.1	Психология труда	ИД-ДПК-12.1; ИД-ДПК-12.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.2	Психология управления	ИД-ДПК-12.3; ИД-ДПК-12.4
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3	Инжиниринг интеллектуальной	

		собственности	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.1	Успешный бренд	ИД-ДПК-13.1; ИД-ДПК-13.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.2	Интеллектуальная собственность и авторское право	ИД-ДПК-13.1; ИД-ДПК-13.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4	Медиарынок в современной России	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.1	Традиционные медиа и тренды их развития	ИД-ДПК-14.1; ИД-ДПК-14.2
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.2	Современные медиа и потенциал их развития	ИД-ДПК-14.1; ИД-ДПК-14.2
	<b>Блок 2. Практика</b>		ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	<b>Обязательная часть</b>		
	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.1(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.2(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>		
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>		
	ФТД	Факультативные дисциплины	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В	Факультативы (профильные)	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В.1	Инновации в рекламе и PR	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В.2	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	ФТД.СМ	Факультативы (свободный модуль)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1	Онлайн-курс	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	3D-печать для медицины	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие	

	ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Работа в команде	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Базовый курс косметической химии	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.7	Science Data Mining (Анализ научных данных)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Художественный стиль как часть истории	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Управление конфликтами	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.10	Тайм-менеджмент и управление временем	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.11	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.12	Цифровая типография LaTeX	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.13	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.14	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D-визуализации микро- и нанообъектов	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.15	Становление современной архитектуры и дизайна	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.16	Фотопринт	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.17	Технологии цифровой экономики в легкой промышленности	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.18	Музыка – язык звуков	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.19	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучаемых "Мы приехали в Россию" / "Live in Russia do as the Russians do"	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.20	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культуры речи для начинающих (продолжение)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.21	Интерактивный английский язык	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.22	Распределённые высоконагруженные системы: проектирование внутренних интерфейсов	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.23	Графический дизайн авторского персонажа	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.24	Деловые коммуникации	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.25	Основы межкультурной коммуникации	

	ФТД.СМ.ДЭ.1.26	Машинное обучение: эффективные структуры данных	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.27	Психолого-педагогические основы интеграции лиц с ОВЗ	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.28	Деловой иностранный язык: вчера, сегодня, завтра (Business correspondence in English: Yesterday, Today & Tomorrow)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.29	Аддитивные технологии и 3D- сканирование: от идеи до изделия	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.30	Общественный проект «Обучение служением»	

**Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО  
Заочная форма обучения**

Матрица сформирована на основе автоматизированной информационной системы (далее - АИС) «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы.

Структура образовательной программы		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
Б1.О.1	Философия	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-5.1
Б1.О.2	История России	ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.3	Иностранный язык	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности	ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3
Б1.О.5	Физическая культура и спорт	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность	ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3
Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний	ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3
Б1.О.8	Основы российской государственности	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.9	Основы проектной деятельности	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4
Б1.О.10	Технологии самообразования и творческого саморазвития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.11	Культурология	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.12	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3
Б1.О.13	Политология	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
Б1.О.14	Психология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.15	Основы теории коммуникации	ИД-УК-3.4; ИД-УК-5.3; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
Б1.О.16	Социальные сети	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.4; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ОПК-7.3

	Б1.О.17	Математика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
	Б1.О.18	Математическая статистика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.2
	Б1.О.19	История рекламы и связей с общественностью	ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
	Б1.О.20	Основы профессионального развития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ОПК-7.3
	Б1.О.21	Основы рекламной деятельности и PR	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.О.22	Теория и практика массовой информации	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3
	Б1.О.23	Имиджеология, теория и технология образа	ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
	Б1.О.24	Социология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
	Б1.О.25	Компьютерная графика в рекламной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3
	Б1.О.26	Основы маркетинга	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2
	Б1.О.27	Креативные технологии в рекламе и PR	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
	Б1.О.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2
	Б1.О.29	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.О.30	Организация и проведение PR-кампаний	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
	Б1.О.32	Основы культуры информационной безопасности	ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
	Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
	Б1.В.2	Деловое общение в коммерческой сфере	ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.3	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.4	Технологии презентации	ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1
	Б1.В.5	Медиакоммуникации в выставочной деятельности	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.6	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
	Б1.В.7	Нейросети в современном медиaprостранстве	ИД-УК-1.5; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-4.2



	Б1.В.8	Методология и методы исследования в рекламе	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-4.2
	Б1.В.9	Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью	ИД-УК-10.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.10	Медиапланирование в коммерческой сфере	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2
	Б1.В.11	Брендинг в коммерческой сфере	ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.12	Социология рекламы и PR в коммерческой сфере	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.13	Социальная политика в коммерческой сфере	ИД-УК-3.4; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.14	Психология массовых коммуникаций	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4
	Б1.В.15	Технологии копирайтинга в рекламе	ИД-УК-2.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4
	Б1.В.16	Формирование имиджа коммерческой организации	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4
	Б1.В.17	Технологии создания коммерческого имени и рекламного текста	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4
	Б1.В.18	Конфликтология в коммерческой сфере	ИД-УК-1.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4
	Б1.В.ДЭ.1	<b>Элективные дисциплины 1</b>	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.1.1	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.1.2	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-2.4; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.2	<b>Элективные дисциплины 2</b>	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.2.1	Антикризисный PR в коммерческой сфере	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.2.2	Технология и практика PR в коммерческой сфере	ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
	Б1.В.ДЭ.3	<b>Элективные дисциплины 3</b>	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.3.1	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4
	Б1.В.ДЭ.3.2	Репутационный менеджмент	ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4

	Б1.В.ДЭ.4	<b>Элективные дисциплины 4</b>	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.4.1	Социология массовых коммуникаций	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.4.2	Массовые коммуникации в информационной среде	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.3
	Б1.В.ДЭ.5	<b>Элективные дисциплины 5</b>	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.5.1	Политическая реклама и PR	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	Б1.В.ДЭ.5.2	Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
	<b>Блок 2. Практика</b>		ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	<b>Обязательная часть</b>		
	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.1(П)	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.2(П)	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>		
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>		
	ФТД	Факультативные дисциплины	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В	Факультативы (профильные)	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В.1	Инновации в рекламе и PR	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-ПК-2.2
	ФТД.В.2	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
	ФТД.СМ	Факультативы (свободный модуль)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1	Онлайн-курс	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	3D-печать для медицины	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения	

ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие	
ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Работа в команде	
ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья	
ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Базовый курс косметической химии	
ФТД.СМ.ДЭ.1.7	Science Data Mining (Анализ научных данных)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Художественный стиль как часть истории	
ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Управление конфликтами	
ФТД.СМ.ДЭ.1.10	Тайм-менеджмент и управление временем	
ФТД.СМ.ДЭ.1.11	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.12	Цифровая типография LaTeX	
ФТД.СМ.ДЭ.1.13	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя	
ФТД.СМ.ДЭ.1.14	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D-визуализации микро- и нанообъектов	
ФТД.СМ.ДЭ.1.15	Становление современной архитектуры и дизайна	
ФТД.СМ.ДЭ.1.16	Фотопринт	
ФТД.СМ.ДЭ.1.17	Технологии цифровой экономики в легкой промышленности	
ФТД.СМ.ДЭ.1.18	Музыка – язык звуков	
ФТД.СМ.ДЭ.1.19	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучаемых "Мы приехали в Россию" / "Live in Russia do as the Russians do"	
ФТД.СМ.ДЭ.1.20	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культуры речи для начинающих (продолжение)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.21	Интерактивный английский язык	
ФТД.СМ.ДЭ.1.22	Распределённые высоконагруженные системы: проектирование внутренних интерфейсов	
ФТД.СМ.ДЭ.1.23	Графический дизайн авторского персонажа	
ФТД.СМ.ДЭ.1.24	Деловые коммуникации	

	ФТД.СМ.ДЭ.1.25	Основы межкультурной коммуникации	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.26	Машинное обучение: эффективные структуры данных	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.27	Психолого-педагогические основы интеграции лиц с ОВЗ	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.28	Деловой иностранный язык: вчера, сегодня, завтра (Business correspondence in English: Yesterday, Today & Tomorrow)	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.29	Аддитивные технологии и 3D-сканирование: от идеи до изделия	
	ФТД.СМ.ДЭ.1.30	Общественный проект «Обучение служением»	

Приложение 2  
к ОПОП ВО  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
профиль Реклама и связи с  
общественностью в коммерческой  
сфере

**Перечень программного обеспечения**

<b>№ пп</b>	<b>Наименование лицензионного программного обеспечения</b>	<b>Реквизиты подтверждающего документа</b>
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
и т.д.	...	...

Приложение 3  
к ОПОП ВО  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
профиль Реклама и связи с  
общественностью в коммерческой  
сфере

**Электронные ресурсы университета**

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>