

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:57:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Консалтинг и консалтинговые услуги

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Консалтинг и консалтинговые услуги» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	А.Л. Андреева
Заведующий кафедрой:	А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

- Учебная дисциплина «Консалтинг и консалтинговые услуги» изучается на третьем курсе
- Курсовая работа не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Консалтинг и консалтинговые услуги» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Б1.В.2 - Социология маркетинга
- Б1.В.4 - Социология управления
- Б1.В.5 - Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Б1.В.6 - Социологические основы изучения общественного мнения

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики: преддипломной практики и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- *формирование профессиональных знаний, умений и навыков о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективность управленческой деятельности*
- *ознакомление с особенностями современных систем основ управленческого консалтинга в рамках инновационного роста и в контексте развития высокотехнологических отраслей*
- *формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах использования организационных услуг профессиональных консультантов*
- *формирование знаний о специфике консультирования по вопросам маркетинга и PR в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях*
- *развитие перспективного мышления, стремления к исследовательской деятельности, умения мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов*
- *развитие умений социологического, социально-экономического, организационно-административного и финансово-управленческого анализа сущности основ управленческого консалтинга*
- *формирование навыков проведения практических исследований, анализа проблемных ситуаций при разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности*

– формирование навыков оформления результатов консалтинга в виде документации по проекту, а также навыков проектной деятельности в малых группах: постановка цели, распределение задач, промежуточный контроль; защита

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-2 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД- ПК-2.3. Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы	Знает: теоретические основы оперативного, индикативного и стратегического планирования деятельности организации; методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Умеет: разрабатывать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления; проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений Владет: навыками построения экономических и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; навыками проведения анализа рисков для принятия управленческих решений

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-5 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования первичных и вторичных источников	ИД-ПК-5.3. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей)	Знает: теоретические основы и практические аспекты методологии оказания консалтинговых услуг; регламенты подготовки отчетной документации Умеет: оформлять результаты производимых консалтинговых услуг в виде документации по проекту Владеет: методами решения проблем взаимоотношений «консультант-клиент»
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-6.4 На основе проведенных маркетинговых исследований формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта, продаж и продвижения товаров (услуг) организации	Знает: современные методы и сетевые технологии оперативного сбора, анализа и обработки маркетинговой информации; процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; особенности проведения социологических исследований; принципы системного анализа; экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям; порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
		Умеет: применять современные методы и сетевые технологии оперативного сбора, анализа и обработки маркетинговой информации; осуществлять процедуры анализа, оценки и распределения маркетинговой информации; Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования; давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; анализировать текущую рыночную конъюнктуру Владеет: современными методами и сетевыми технологиями оперативного сбора, анализа и обработки маркетинговой информации; процедурами анализа, оценки и распределения маркетинговой информации

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	128	8	8	-	-	-	104	8
Всего:		128	8	8	-	-	-	104	8

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируе- мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
Шестой семестр							
ПК-2 ИД- ПК-2.3	Тема 1.1. Основные понятия управленческого консалтинга	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Собеседование/ устный опрос, Контрольная работа/ тест; Аналитические практико-ориентированное задание
	Тема 1.2 Организации как объект консалтинга. Стратегическое планирование в рамках управленческого консалтинга	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.1 Порядок организации и методы управленческого консалтинга. Программный подход в управленческом консультировании Основные принципы: «предельной цели», «пульсирующего инновирования», «кумулятивной мотивации», самопрограммирования, «выращивания инновационного ядра». Маркетинговый подход - построение целесообразного взаимодействия предприятия с рынком на основе индивидуального подхода.	-	2	-	-		

Планируемые (контролируе- мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.2 Виды управленческого Консультирования. Методы и модели Консультирования. Этапы консалтинга. Бизнес и маркетинговая аналитика. Связь аналитики с жизненным циклом товара/компании.	-	2	-	-	-	
	Самостоятельная работа: Анализ маркетинговых коммуникаций конкурентов. Инструменты анализа. Связь жизненного цикла с рекомендуемыми маркетинговыми и коммуникационными активностями. Типы анализов данных (корреляционный, регрессивный, факторный, дисперсный). Анализ качественных признаков. Анализ маркетинговых коммуникаций объекта консалтинга.					52	
ПК-5	Тема 1.3 Организация управленческого Консультирования.	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-5.3	Практическое занятие № 1.3 Принципы поведения консультанта в процессе взаимодействия с клиентом. Ролевое кольцо консультирования. Экспертное и процессуальное консультирование организаций. Ответственность консультанта. Отношение консультант-клиент. Контракт при консультировании. Технологические этапы в консультировании по управлению и организационному развитию. Обратная связь.		2	-	-	-	Контрольная работа/ тест; Аналитические практико-ориентированное задание
	Самостоятельная работа: Разработка пошагового плана действий. Базовые навыки проектного менеджмента. Постановка целей по SMART. Структурный план, план-график, бюджет проекта Этапы стратегического планирования и разработка консалтинговых программ.	-	-	-	-	26	
ПК-6 ИД-ПК-6.4	Тема 1.4 Управленческий консалтинг в системе инновационной экономики	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Контрольная работа/ тест; Аналитические практико-ориентированное задание
	Практическое занятие № 1.4 Проектный менеджмент. Критерии успешной реализации	-	2	-	-		

Планируемые (контролируе- мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
	проектов.						
	Самостоятельная работа: управленческое консультирование в условиях цифровизации.	-	-			26	
	Экзамен	-	-	-	-	-	Тестирование; Аналитические практико-ориентированное задание
	ИТОГО за весь период	8	8	-	-	104	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Основные понятия управленческого консалтинга	Консалтинг, управленческий консалтинг, кризис-менеджмент, оптимизация бизнеса. Функциональный и профессиональный подход к процессу консультирования. Цель и виды консультационной деятельности. Термин «менеджмент-консалтинг» (по ФЕАКО). Виды организационных изменений в результате консультирования. Аспекты консультирования организаций. Понятие «консалтинг» и «деловые услуги». Особенности консалтингового бизнеса. Консалтинг как процесс, деятельность в сфере услуг. Управленческое консультирование как особая деятельность профессиональной службы.
Тема 1.2	Организации как объект консалтинга. Стратегическое планирование в рамках управленческого консалтинга	Базовые ценности организации. Самодиагностика. Генеральные взаимосвязанные управленческие ценности: управляемость, инновационность, открытость изменениям. Согласованность целей и действий подразделений организации. Качество целей (ясность, непротиворечивость, последовательность, достижимость): высших, стратегических целей организации (образ желаемого будущего, идеология, миссия, стратегия, специальные политики); долгосрочных целей организации; оперативные цели организации. Качество организационного порядка (бизнес-технологии, горизонтальные связи, правила работы и т.д.). Уровень корпоративной культуры (командность, заинтересованность всех в целях организации). Отличие стратегического планирования от стандартного планирования. Правила составления «Карты отношений». Матрицы «Проблема – цель» и «Проблемы – участники». Правила составления матрицы выбора оптимальной альтернативы. Анализ силовых полей и «майнд-мэппинг». Применение креативных технологий в управленческом консалтинге.
Тема 1.3	Организация управленческого консультирования	Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Техническое задание. Процесс консультирования и контроль хода реализации консультационного проекта
Тема 1.4	Управленческий консалтинг в системе инновационной экономики	Проблема внедрения инноваций. Социально-управленческие, организационные, экономические и психологические причины сопротивления инновациям. Помощь руководителю по подготовке коллектива к внедрению нововведений. Реактивные и проактивные стратегии формирования системы управленческого

		консультирования. Перспективы развития систем основ управленческого консультирования в условиях виртуального предпринимательства.
--	--	---

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- участие студентов в дискуссиях и ролевых играх;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к контрольной работе.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий	-	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
повышенный	-	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов

			текущей и промежуточной аттестации.
базовый	-	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
низкий	-	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «базовый», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Консалтинг и консалтинговые услуги» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

1. № пп	2. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Аналитические практико-ориентированных задания	Задание 1. Разработайте стратегическую программу комплекса цифровых маркетинговых коммуникаций HR-бренда для медиахолдинга: 1) проведите анализ состояния рынка труда в России для выявления потребностей и особенностей HR-брендинга в текущих условиях; 2) опишите специфику формирования HR-бренда на рынке масс-медиа; 3) разработайте стратегию цифровых маркетинговых коммуникаций для HR-бренда. 4) сформируйте план реализации стратегии в разрезе: маркетинговых активностей, креативной и медийной составляющих Результаты необходимо представить в виде презентации. Время выполнения 60 – 80 мин. Проводится в группах по 4-5 чел. Задание 2. На предприятии произошло ЧП: зафиксирована разовая утечка вредных веществ. Представители СМИ обращаются к вам как к PR-менеджеру компании за официальным комментарием. Разработайте ситуативную ORM-стратегию

1. № пп	2. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Результаты необходимо представить в виде презентации. Время выполнения 60 – 80 мин. Проводится в группах по 4-5 чел Задание п. В ваше консалтинговое агентство обратились представители книжного издания, специализирующегося в сегменте non-fiction. Разработайте концепцию мобильного приложения как инструмента цифровой коммуникации для данной компании. Проанализируйте текущее состояние и ключевые тренды книжного рынка в России; исследуйте особенности цифрового потребления литературы и поведение целевой аудитории; проведите сравнительный анализ маркетинговых стратегий конкурентов в цифровой среде; определите «точки роста»; разработайте концепцию мобильного приложения как цифрового инструмента коммуникации Результаты необходимо представить в виде презентации. Время выполнения 60 – 80 мин. Проводится в группах по 4-5 чел
2	Собеседование/ устный опрос	1. Предпосылки к применению консультирования. 2. Технология управленческого консультирования 3. Модели консалтинга 4. Место маркетингового консалтинга в системе управленческого консультирования 5. Управленческое консультирование в оптимизации бизнес-процессов

1. № пп	2. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		6. Этап диагностики. Методы сбора и анализа информации 7. Этап разработки и представления альтернативных предложений по необходимым изменениям в организации клиента 8. Количественные и качественные показатели эффективности консалтинговых услуг
4	Контрольная работа/тест	1. Концепция «всеобщего управления качеством» означает: a) резкое увеличение качества выпускаемой продукции b) внедрение контроля качества на каждой операции c) совершенствование существующих бизнес-процессов d) совершенствование системы управления качеством e) смену общественно экономической формации 2. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: a) SWOT- анализ b) управленческий анализ c) проблемный анализ d) все перечисленное 3. Укажите, какие этапы входят в маркетинговый консалтинг a) диагностика (оценка текущей ситуации у заказчика) b) аналитика (сбор данных о рынке) c) разработка решений d) разработка пошагового плана изменений (road map)

1. № пп	2. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		е) внедрение решений ф) подведение итогов: оценка эффективности проведенных изменений г) составление исторической справки о развитии отрасли

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование/	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
устный опрос	логически стройно его излагает		
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Не получены ответы по базовым вопросам. Не принимал участия в собеседовании.		
Аналитические практико- ориентированных	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
заданий	ситуаций.		
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);	-	4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	«ОТЛИЧНО».			
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.	-	2	
Контрольная работа	За выполнение каждого контрольного задания испытуемому выставаются баллы по порядковой шкале (за каждое задание устанавливается	-	5	85% - 100%

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	максимальное количество баллов, -, три балла. Три балла выставляются за развернутый ответ, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ или отсутствие ответа). Правила оценки всей контрольной работы: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 20 баллов. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%	-	4	65% - 84%
		-	3	41% - 64%
		-	2	40% и менее 40%
		-	5	85% - 100%

5.3. Промежуточная аттестация:

3. Форма промежуточной	4. Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
---------------------------	---

аттестации	
Экзамен - в устной форме по вопросам	1. Предпосылки к применению консультирования. 2. Субъекты и объекты управленческого консультирования 3. Стадии и этапы процесса управленческого консультирования 4. Общие и специфические черты консалтинговых услуг 5. Проблемно и клиентоориентированный консалтинг 6. Технология социального моделирования 7. Применения консалтинга в системе общественных связей и в системе информационно-коммуникационных процессов 8. Предложение консультационной фирмы об участии в будущем проекте 9. Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. 10. Значение маркетинговых исследований в бизнес- консалтинге 11. Виды маркетинговых исследований в маркетинговом консалтинге 12. Обеспечение надежности информации консалтинговых агентств 13. Методы бизнес- анализа и внедрения предложений консультанта 14. Эффективные цифровые технологии консалтинга 15. Процесс консультирования и контроль за ходом реализации консультационного проекта
Экзамен - компьютерное тестирование	1. <i>Реинжиниринг бизнес-процессов направлен на:</i> а) совершенствование существующих бизнес-процессов б) автоматизацию существующих бизнес-процессов с) радикальное перепроектирование процессов организации

	d) уменьшение иерархической размерности предприятия e) формирование кадрового состава 2. <i>Функциональная потребность компании-заказчика в организационном развитии, к решению которой привлекаются консультанты, соотносится к реализации следующего процесса:</i> a) автоматизация процессов сбора, передачи и анализа информации b) стратегическое исследование рынка; c) интеграция управленческих команд при слияниях и поглощениях компаний d) оформление бизнес-процессов e) оптимизация финансовых потоков 4. <i>Какие разделы относятся к содержанию документа «Регламент управления проектом»?</i> a) расчет точки безубыточности проекта b) порядок контроля исполнения работ c) алгоритм расчета индивидуальной премии участника проекта
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: устный опрос	заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; изучивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой обучения; безупречно отвечавший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы; проявивший творческие способности в использовании учебного материала	-	отлично

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	заслуживает обучающийся, обнаруживший полные знания учебного материала, успешно выполнивший предусмотренные программой задания, изучивший основную литературу, отвечавший на все вопросы билета	-	хорошо
	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и работы по профессии, справившийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, допустивший погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающий достаточными знаниями для их устранения под руководством преподавателя		удовлетворительно
	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, которые не позволят ему продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине		неудовлетворительно

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: тестирование	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.	-	отлично 85% - 100%
		-	хорошо 65% - 84%
			удовлетворительно 41% - 64%
		-	неудовлетворительно 40% и менее 40%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 30 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:	-	
- контрольная работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- домашняя работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (традиционная форма)	-	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр (зачёт)	-	зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5.6. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

5.7. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

- не предусмотрена

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;

- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа 6415	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – персональные компьютеры
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5. Необходимое оборудование	6. Параметры	7. Технические требования
8. Персональный компьютер/ноутбук/планшет, 9. камера, 10. микрофон, 11. динамики, 12. доступ в сеть Интернет	13. Веб-браузер	14. Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	15. Операционная система	16. Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	17. Веб-камера	18. 640x480, 15 кадров/с
	19. Микрофон	20. любой
	21. Динамики (колонки или наушники)	22. любые
	23. Сеть (интернет)	24. Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Блюмин, А. М.	Информационный консалтинг: теория и практика консультирования	учебник для бакалавров	Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2023	https://znanium.ru/read?id=431476	
2	Шарков, Ф. И.	Коммуникология: коммуникационный консалтинг	учебное пособие	Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2023	https://znanium.ru/read?id=431461	
3	Калянов, Г. Н.	Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе	учебник для высших учебных заведений	Москва Гор. линия-Телеком	2016	https://znanium.ru/read?id=46614	
4	Соловарова, Ю. Н.	Социологическая экспертиза и консалтинг	учебно-методическое пособие	Казань КНИТУ	2023	https://znanium.ru/read?id=453013	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Чуланова, О. Л.	Кадровый консалтинг	учебник	Москва ИНФРА-М	2023	https://znanium.ru/read?id=426772	
2	Лапыгин, Ю. Н.	Управленческий консалтинг	учебник	Москва ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/read?id=430369	

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)

1	Баймешова С.П., Мореева Е.В	Подготовка и защита выпускных квалификационных работ	Учебно- методическое пособие	Москва ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2025	ИСИ	10
---	--------------------------------	--	------------------------------------	---	------	-----	----

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.biblio-online.ru

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	http://www.scopus.com
2.	http://elibrary.ru
3.	http://www.garant

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638;	№ лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2.	Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level	лицензия № 44892219 от 08.12.2008
3.	Adobe Reader	(свободно распространяемое).
4.	Google Chrome	(свободно распространяемое).
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License	лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры