

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 10:20:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имидж в Интернет-среде

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | бакалавриат  |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере                 |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии                     |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Периодические издания и мультимедийная журналистика                    |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Ведение телевизионных программ   |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Радиожурналистика  |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов                      |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Звукорежиссура   |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Операторское дело, режиссура монтажа                                   |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии цифрового производства изделий из кожи                      |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии цифрового производства швейных изделий                      |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии кожи и меха   |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Конструирование и цифровое моделирование одежды                        |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Цифровое моделирование   |
| Направление подготовки  | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов                |
| Направленность (профиль)  | Художественное колорирование в искусстве и дизайне                     |
| Направление подготовки  | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства       |
| Направленность (профиль)  | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки                         |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий         |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Инновационные текстильные технологии                                   |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров        |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |
| Форма(-ы) обучения  | очная  |

Учебная дисциплина «имидж в интернет-среде» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Имидж в Интернет-среде» является:

- психологии профессии и основ профессиональных этических кодексов;
- изучение карьеры и ее особенностей;
- изучение особенностей профессионального развития личности;
- познание и осознание собственных возможностей (потенциала), заложенных в личности, которые предполагают качественные изменения, необходимые для развития в профессиональной деятельности.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|
| ДПК-7<br>Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий | ИД-ДПК-7.2<br>Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве, выявление и применение инструментов его повышения, учет созданного имиджа в формировании профессионального образа |
|  | ИД-ДПК-7.3<br>Выявление и применение инструментов создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков                                       |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|