Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 15:03:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Принципы организации эффективных торговых площадок

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха Сервис технологического оборудования
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии Искусство узорного ткачества
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технология, дизайн и экобрендинг упаковки
Направление подготовки Направленность (профиль)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Принципы организации эффективных торговых площадок»» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации - зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Принципы организации эффективных торговых площадок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Майнор 2).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Принципы организации эффективных торговых площадок» являются:

– изучение основных понятий, определений и характеристик торговых площадок;
– формирование знаний о принципах создания торговых площадок;
– принципы представления информации о моделях и изделиях лёгкой промышленности на торговых площадках
– формирование знаний о методах и средствах продвижения коллекций одежды на торговых площадках;

– изучение принципов визуального мерчандайзинга и организации витрин торговых площадок представляющих изделия легкой промышленности

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ДПК-4 Способен обоснованно выбирать и применять на практике цифровые технологии для организации проектных и производственных процессов и реализации готовой продукции предприятий легкой промышленности	ИД-ДПК-4.1 Использование методов поиска информации, системного и критического анализа для формирования набора цифровых инструментариев, применяемых в проектных и производственных процессах и реализации готовой продукции предприятий легкой промышленности	- анализирует модные тенденции с точки зрения представления информации о моделях в он-лайн и оффлан магазинах - использует актуальные знания о принципах создания сезонных коллекций; - использует актуальные знания о методах создания коллекций; - самостоятельно анализирует и подбирает материалы и выбирает наиболее эффективные методы визуализации изделий на торговых площадках; - самостоятельно анализирует и подбирает формы продвижения изделий легкой промышленности в интернет среде и оф-лайн магазинах; - самостоятельно анализирует и представляет результаты работы в виде рекламных объявлений и карточек товара; - предлагает пути развития предприятий индустрии моды с учетом современного технического прогресса при представлении моделей одежды и изделий легкой промышленности на торговых площадках.
	ИД-ДПК-4.3 Выбор оптимального способа решения поставленных задач рамках организации проектных и производственных процессов, а также реализации готовой продукции, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	**з.е.**	96	**час.**