

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9e7cad2d0ed9ab62475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина *«Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере»* изучается в втором Модуле второго семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина *«Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере»* относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины *«Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере»* являются:

- овладение навыками проджект-менеджмента, направленных на реализацию проекта по развитию туристических систем;
- формирование знаний для осуществления маркетингового, инвестиционного и организационного планирования при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализа и оценки параметров эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ИД-ОПК-2.1 Сбор, анализ и обобщение результатов научных исследований
ПК-1 Способен проводить предпроектные социометрические и дизайнерские исследования территорий и туристско-рекреационных кластеров	ИД-ПК-1.1 Применение технологий и разработка методики социологических исследований, сбора, анализа и оценки полученной информации, касающейся требований к объектам и их параметрам. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания концепцию и бизнес-план на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в туристско-рекреационной сфере	ИД-ПК-2.1 Планирование и согласование с заказчиком этапов, сроков работ, согласование и утверждение проектного задания. Подбор и изучение информации о конкурентах, ценностях компании и ее миссии, необходимых для разработки брифа и технического задания на создание объекта туристско-рекреационной среды

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------