Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 15:28:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

43.04.01 Сервис

Программа магистратуры: Управление бизнес проектами в креативных индустриях

Кафедра: Сервисных технологий и бизнес-процессов

Институт: Институт экономики и менеджмента

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

План Учебный план магистратуры 'UP_430401_05_2025_z.plx', код направления 43.04.01, программа магистратуры : Управление бизнес проектами в креативных индустриях, год начала по

-	-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													Курс 2													Курс 3													Закрепленная кафедра	
																	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6								
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
К.М.Комплексные модули									111	111		3552	3552	390	3044	118	21	672	22		64	560	26	23	736	18		62	635	21	25	800	28		78	660	34	25	800	20		70	685	25	17	544	4		24	504	12									
	+	К.М.1	**Модуль 1**	**К.М**	**112**	**12**	**112**		25	**25**		**800**	**800**	**110**	**660**	**30**	21	**672**	**22**		**64**	**560**	**26**	4	**128**	**8**		**16**	**100**	**4**																														
	+	К.М.1.1	Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент	Б1.О	1				5	5	32	160	160	30	121	9	5	160	12		18	121	9																																				17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.1.2	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.В			1		5	5	32	160	160	18	138	4	5	160	10		8	138	4																																				17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.1.3	Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов	Б1.О	12				5	5	32	160	160	32	119	9	5	160			32	119	9																																				17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.1.4	**Элективные дисциплины по модулю 1**	**Б1.В**		**2**			2	**2**		**64**	**64**	**20**	**44**									2	**64**	**8**		**12**	**44**																															
	+	К.М.1.4.1	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		2			2	2	32	64	64	20	44									2	64	8		12	44																															85	Филологии и лингвокультурологии
	-	К.М.1.4.2	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		2			2	2	32	64	64	20	44									2	64	8		12	44																															26	Русского языка
	+	К.М.1.5(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О			1		4	4	32	128	128		124	4	4	128				124	4																																					17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.1.6(К)	*Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")*	*Б1.О*		*1*	*2*		4	4	32	*128*	128	10	114	4	2	*64*			*6*	58		2	*64*			*4*	56	*4*																													*17*	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2	**Модуль 2**	**К.М**	**23**	**22233 3**	**2**		37	**37**		**1184**	**1184**	**106**	**1040**	**38**								19	**608**	**10**		**46**	**535**	**17**	18	**576**	**10**		**40**	**505**	**21**																								
	+	К.М.2.1	Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий	Б1.О	2				5	5	32	160	160	26	125	9								5	160	10		16	125	9																													17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2.2	Управление клиентскими ожиданиями и поведением в креативных индустриях	Б1.О			2		4	4	32	128	128	20	104	4								4	128			20	104	4																													17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2.3	Цифровая платформа бренда креативного проекта	Б1.О	3				5	5	32	160	160	26	125	9															5	160	10		16	125	9																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2.4	**Элективные дисциплины по модулю 2**	**Б1.В**		**3**			2	**2**		**64**	**64**	**14**	**46**	**4**															2	**64**			**14**	**46**	**4**																								
	+	К.М.2.4.1	Деловой иностранный язык	Б1.В		3			2	2	32	64	64	14	46	4															2	64			14	46	4																							85	Филологии и лингвокультурологии
	-	К.М.2.4.2	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		3			2	2	32	64	64	14	46	4															2	64			14	46	4																							60	Лингвистики и иностранных языков
	+	К.М.2.5(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика	Б2.О		2			3	3	32	96	96		92	4								3	96				92	4																													17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2.6(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2	Б2.О		23			14	14	32	448	448		444	4								5	160				160		9	288				284	4																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.2.7(К)	*Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")*	*Б1.О*		*23*			4	4	32	*128*	128	20	104	4								2	*64*			*10*	54		2	*64*			*10*	50	*4*																							*17*	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.3	**Модуль 3**	**К.М**	**34**	**344**	**44**	**4**	32	**32**		**1024**	**1024**	**146**	**840**	**38**															7	**224**	**18**		**38**	**155**	**13**	25	**800**	**20**		**70**	**685**	**25**																	
	+	К.М.3.1	Дизайн сервисных коммуникациях	Б1.О	3			4	5	5	32	160	160	40	111	9															5	160	10		30	111	9																							17	Сервисных технологий и бизнес-
	+	К.М.3.2	**Элективные дисциплины по модулю 3**	**Б1.В**		**3**			2	**2**		**64**	**64**	**16**	**44**	**4**															2	**64**	**8**		**8**	**44**	**4**																								
	+	К.М.3.2.1	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		3			2	2	32	64	64	16	44	4															2	64	8		8	44	4																							36	Психологии
	-	К.М.3.2.2	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		3			2	2	32	64	64	16	44	4															2	64	8		8	44	4																							1	Истории и философии
	+	К.М.3.3	Реализация проектов в креативных индустриях	Б1.О			4		5	5	32	160	160	40	116	4																						5	160	10		30	116	4																17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.3.4	Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа	Б1.О	4				5	5	32	160	160	40	111	9																						5	160	10		30	111	9																17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.3.5(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3	Б2.В		4			8	8	32	256	256		252	4																						8	256				252	4																17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.3.6(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	Б2.В		4			3	3	32	96	96		92	4																						3	96				92	4																17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.3.7(К)	*Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3")*	*Б1.В*			*4*		4	4	32	*128*	128	10	114	4																						4	*128*			*10*	114	*4*																*17*	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.4	**Модуль 4**	**К.М**		**555**	**5**		17	**17**		**544**	**544**	**28**	**504**	**12**																															17	**544**	**4**		**24**	**504**	**12**								
	+	К.М.4.1	История религий России	Б1.В		5			2	2	32	64	64	8	56																															2	64	4		4	56									1	Истории и философии
	+	К.М.4.2(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4	Б2.В		5			6	6	32	192	192		188	4																														6	192				188	4								17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.4.3(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		5			3	3	32	96	96		92	4																														3	96				92	4								17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
	+	К.М.4.4(К)	*Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4")*	*Б1.В*			*5*		6	6	32	*192*	192	20	168	4																														6	*192*			*20*	168	*4*								*17*	Сервисных технологий и бизнес-процессов
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		288	288		288																															9	288				288									
	+	Б3.1	ВКР	Б3							32																																															37	Социологии и рекламных
	+	Б3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	9	32	288	288		288																															9	288				288									17	Сервисных технологий и бизнес-процессов
ФТД.Факультативные дисциплины									5	5		160	160	18	142									5	160	4		14	142																															
	+	ФТД.1	Социальная адаптация	ФТД		2			2	2	32	64	64	8	56									2	64	2		6	56																															36	Психологии
	+	ФТД.2	Подготовка грантовых заявок	ФТД			2		3	3	32	96	96	10	86									3	96	2		8	86																															17	Сервисных технологий и бизнес-