Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.06.2025 23:25:11 Уникальный программный ключ:

8df276ee93e<u>17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473</u>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме

Уровень образования

Бакалавриат

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Профиль

Технологии менеджмента в сервисе

Срок освоения образовательной

программы по заочной

4 года 6 месяцев

форме обучения

Форма обучения

Заочная

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается в шестом семестре. Курсовая работа/курсовой проект — не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2	ИД-ПК-2.1
Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями
	ИД-ПК-2.2 Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей
	ИД-ПК-2.3 Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	3.e.	160	час.	
-----------------------------	---	------	-----	------	--