

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 11:24:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8247x

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ассортимент непродовольственных товаров

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.02	Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина «Ассортимент непродовольственных товаров» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Ассортимент непродовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майноу).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Ассортимент непродовольственных товаров» являются:

- Составление ассортиментной характеристики продукции текстильной и легкой промышленности;
- Применение стандартной терминологии в области продукции текстильной и легкой промышленности;
- Применение нормативной и технической документации для оценки качества продукции текстильной и легкой промышленности;
- Умение выбрать материалы с определенными свойствами при проектировании нового ассортимента непродовольственных товаров;
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен участвовать в формировании ассортимента товаров текстильного производства и продвижению его на рынке	ИД-ПК-5.2 Разработка рекомендаций по улучшению ассортимента организации
	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций по продвижению ассортимента на рынке
ДПК-2 Способен составлять системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ИД-ДПК-2.3 Определение соответствия товарной информации требованиям нормативной и технической документации
	ИД-ДПК-2.4 Анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------