

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9a4f110e0a5a17e

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачет.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-5 Способен использовать современное программное обеспечение для создания мультимедийного продукта	ИД-ДПК-5.1 Обеспечение высокого художественного уровня мультимедийного продукта с применением современных технологий и программного обеспечения; ИД-ДПК-5.3 Предложение творческого решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в профессиональной сфере.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------