

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:56  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии презентации рекламного креатива

|                                                                 |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                        |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью         |
| Направленность (профиль)                                        | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                             |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная/заочная                                      |

Учебная дисциплина «Технологии презентации рекламного креатива» изучается в первом/втором семестрах

Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Технологии презентации рекламного креатива» является изучение техник и технологий, позволяющих подготовить и провести презентацию проекта любого направления деятельности, применив вербальные техники речевого воздействия и коммуникаций, при помощи необходимых программных приложений.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.31                        | ИД-УК-2.4<br>Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач |

|  |                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ИД-ОПК-1.1           Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                 |
|  | ИД-ОПК-1.2           Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
|  | ИД-ОПК-1.3           Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности                |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                             |   |             |     |             |
|-----------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения –   | 4 | <b>з.е.</b> | 128 | <b>час.</b> |
| по заочной форме обучения – | 4 | <b>з.е.</b> | 128 | <b>час.</b> |

