

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 11:06:02  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca11c1a1b343

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковки	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» изучается по очной форме обучения в четвертом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р 1).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области маркетингового управления разработкой новой продукции;
- приобретение практических навыков работы в сфере сроков выведения и методов разработки новой продукции;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе маркетинговых исследований	ИД-ДПК-1.1 Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза

	ИД-ДПК-1.3 Определение этапов разработки и экономическое обоснование выведения новых товаров на рынок
--	--

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------