

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Дата подписания: 07.03.2023 13:30:07 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Уникальный программный ключ: высшего образования

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87473

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

 С.Г. Дембицкий

«31» марта 2023 г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ФГОС СПО утвержден приказом МИНПРОСВЕЩЕНИЯ России

от «23» ноября 2020 г. № 658

Квалификация Дизайнер
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Тепликов О.В., преподаватель колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ | 19 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 21 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| ОК, ПК | Умения | Знания |
|---|--|---|
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | – способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | – средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | – определять актуальность нормативно-правовой документации профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. | – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования. |
| ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, | – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе | – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; |

| | | |
|---|--|--|
| руководством, клиентами | профессиональной деятельности. | – основы проектной деятельности. |
| ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. | – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений. |
| ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения | – описывать значимость своей специальности; – применять стандарты антикоррупционного поведения. | – сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; – значимость профессиональной деятельности по специальности; – стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения. |
| ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности. | – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. |
| ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности | – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения |
| ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение | – современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности |

| | | |
|--|--|---|
| <p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</p> | <ul style="list-style-type: none"> – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. | <ul style="list-style-type: none"> – правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; – правила чтения текстов профессиональной направленности. |
| <p>ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> | <ul style="list-style-type: none"> – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования. | <ul style="list-style-type: none"> – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты. |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов | | | | | Всего |
|---|-------------|----|----|----|----|-------|
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч. | 30 | 22 | 36 | 40 | 48 | 176 |
| Основное содержание, в т.ч. | 27 | 22 | 35 | 34 | 36 | 154 |
| теоретическое обучение | | | | | | |
| практические занятия | 27 | 22 | 35 | 34 | 36 | 154 |
| Профессионально-ориентированное содержание | | | | | | |
| Самостоятельная работа | 3 | 0 | 1 | 6 | 0 | 22 |
| Промежуточная аттестация | За | За | Др | Др | Эк | |

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа. | Объем часов | Формируемые компетенции |
|---|--|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Семестр 3 | | | |
| Основное содержание | | | |
| Раздел 1. Страноведение | | 30 | |
| Тема 1.1. Крупные города и достопримечательности англоговорящих стран | Практическое занятие 1. Крупные города и достопримечательности англоговорящих стран Лексика: введение новой лексики. Грамматика: времена группы Continuous. Введение речевых клише | 2 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11. |
| | Практическое занятие 3. Крупные города и достопримечательности англоговорящих стран Лексика: активизация лексики в речи. Грамматика: времена группы Continuous. Введение речевых клише | 1 | |
| Тема 1.2. Великие люди англоговорящих стран | Практическое занятие 4. Великие люди англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: времена группы Continuous Введение речевых клише Выполнение грамматических упражнений | 2 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11. |
| | Практическое занятие 5. Великие люди англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи Грамматика: времена группы Continuous Выполнение грамматических упражнений | 1 | |
| | Практическое занятие 6. Великие люди англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики. Грамматика: глагол с инфинитивом | 1 | |
| | Практическое занятие 7. Великие люди англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи | 1 | |

| | | | |
|--|--|----------|---|
| | Грамматика: времена группы Continuous Выполнение грамматических упражнений | | |
| | Практическое занятие 8. Великие люди англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи. Грамматика: времена группы Continuous Выполнение грамматических упражнений Самостоятельная работа | 2 | |
| Раздел 2. Межкультурная коммуникация | | | |
| Тема 2.1. Традиции и обычаи в англоговорящих странах | Практическое занятие 9. Традиции и обычаи в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика: Степени сравнения прилагательных | 1 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 10. Традиции и обычаи в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: Степени сравнения прилагательных | 2 | |
| | Практическое занятие 11. Традиции и обычаи в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи Грамматика: Степени сравнения прилагательных | 1 | |
| Тема 2.2 Культура и искусство в англоговорящих странах | Практическое занятие 12. Культура и искусство в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика: времена группы Perfect | 1 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 13. Культура и искусство в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики – Грамматика: времена группы Perfect | 1 | |
| | Практическое занятие 14. Культура и искусство в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – товары Грамматика: времена группы Perfect Выполнение лексико-грамматических упражнений | 2 | |
| | Практическое занятие 15. Культура и искусство в англоговорящих странах | 1 | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: времена группы Perfect</p> | | |
| | <p>Практическое занятие 16. Культура и искусство в англоговорящих странах Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи. Грамматика: времена группы Perfect Составление монологического высказывания. Развитие навыков диалогической речи Самостоятельная работа</p> | 2 | |
| <p>Тема 2.3. Обучение и университеты англоговорящих стран</p> | <p>Практическое занятие 17. Обучение и университеты англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа.</p> | 1 | <p>OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11.</p> |
| | <p>Практическое занятие 18. Обучение и университеты англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: времена группы Past vs. Perfect</p> | 2 | |
| | <p>Практическое занятие 19. Обучение и университеты англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: времена группы Past vs. Perfect</p> | 1 | |
| | <p>Практическое занятие 20. Обучение и университеты англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи лексики Грамматика: времена группы Past vs. Perfect Выполнение лексико-грамматических упражнений</p> | 1 | |
| | <p>Практическое занятие 21. Обучение и университеты англоговорящих стран Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: времена группы Past vs. Perfect Составление диалогов</p> | 1 | |
| | <p>Практическое занятие 22. Обучение и университеты англоговорящих стран. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика: числительные, вопросы, обозначения времени по часам</p> | 1 | |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| | Чтение и перевод текстов Составление монологического высказывания Самостоятельная работа | | |
| | Промежуточная аттестация (За) | 2 | |
| | СЕМЕСТР 4. | | |
| | РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ РЕКЛАМЫ | 22 | |
| Тема 3.1 СМИ в России и за рубежом | Практическое занятие 23. СМИ в России и за рубежом Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика: неправильные глаголы. Время Past Simple | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 24. СМИ в России и за рубежом. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика: неправильные глаголы. Время Past Simple | 1 | |
| | Практическое занятие 25. СМИ в России и за рубежом. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики. Грамматика: неправильные глаголы. Время Past Simple Работа с текстами | 2 | |
| Тема 3.2 Реклама | Практическое занятие 26. Реклама. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика согласование времен | 1 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 27. Реклама. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи. Грамматика: неправильные глаголы. Время Past Simple Работа с текстами | 2 | |
| Тема 3.3 Основные типы рекламы | Практическое занятие 28. Реклама. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика согласование времен | 1 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 29. Основные типы рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики Грамматика согласование времен | 2 | |

| | | | |
|---|---|------------|---|
| | Практическое занятие 30. Основные типы рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики Грамматика согласование времен Работа с текстами по теме | 1 | |
| | Практическое занятие 31. Основные типы рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи Грамматика: согласование времен | 2 | |
| Тема 3.4 Виды рекламных текстов | Практическое занятие 32. Виды рекламных текстов Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: согласование времени | 1 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| Тема 3.5 Наружная реклама | Практическое занятие 35. Наружная реклама. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: согласование времен. Вопросно-ответные упражнения по тексту | 1,5 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 36. Наружная реклама Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: согласование времен. Выполнение лексико-грамматических упражнений | 2 | |
| | Практическое занятие 37. Наружная реклама. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи Грамматика: согласование времен. Составление плана-пересказа текста | 1,5 | |
| | Промежуточная аттестация (За) | 2 | |
| СЕМЕСТР 5. | | | |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ | | | |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ | | | |
| Раздел 1. | РЕКЛАМА В ИНДУСТРИИ МОДЫ | 36 | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Тема 1.1 Реклама и графический дизайн. Логотип | Практическое занятие 38. Реклама и графический дизайн. Логотип. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – профессионально ориентированная лексика Грамматика: прямая и косвенная речь | 3 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11. |
| | Практическое занятие 39. Реклама и графический дизайн. Логотип. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики – профессионально ориентированная лексика Грамматика: прямая и косвенная речь | 3 | |
| | Практическое занятие 40. Реклама и графический дизайн. Логотип. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи – профессионально ориентированная лексика Грамматика: прямая и косвенная речь Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 1.2 Влияние рекламы | Практическое занятие 41. Влияние рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – профессионально ориентированная лексика Грамматика: условные предложения | 3 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11. |
| | Практическое занятие 42. Влияние рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – профессионально ориентированная лексика Грамматика: условные предложения | 3 | |
| | Практическое занятие 43. Влияние рекламы. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи – профессионально ориентированная лексика Грамматика: условные предложения Работа с текстами | 3 | |
| Тема 1.3. Реклама в печатных СМИ | Практическое занятие 44. Реклама в печатных СМИ. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – профессионально ориентированная лексика Грамматика: герундий. | 4 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 06; ОК 07; ОК 08; ОК 09; ОК 10; ОК 11. |
| | Практическое занятие 45. Реклама в печатных СМИ. Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи – профессионально ориентированная лексика Грамматика: условные предложения. Работа с текстами | 3 | |

| | | | |
|--|---|-----------|---|
| Тема 1.4. Реклама в индустрии моды | Практическое занятие 46. Реклама в индустрии моды. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики. Грамматика: страдательный залог. | 4 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 47. Реклама в индустрии моды Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики. Грамматика: условные предложения | 3 | |
| | Практическое занятие 48. Реклама в индустрии моды. Содержание учебного материала: закрепление лексики в речи Грамматика: условные предложения | 2 | |
| | Промежуточная аттестация (Др) | 2 | |
| | СЕМЕСТР 6. | 40 | |
| | РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ PR | | |
| Тема 1.1 Определение PR | Практическое занятие 49. Определение PR Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики. Грамматика: неличные формы глагола Самостоятельная работа | 4 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 50. Определение PR Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики. Грамматика: неличные формы глагола Самостоятельная работа | 4 | |
| | Практическое занятие 51. Определение PR Содержание учебного материала: закрепление лексики в речи. Грамматика: неличные формы глагола Чтение и перевод текстов Самостоятельная работа | 4 | |
| Раздел 2. | PR КАК НАУКА | | |
| Тема 2.1 PR как наука и профессия | Практическое занятие 52. PR как наука и профессия Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики. | 4 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; |

| | | | |
|----------------------------|---|----------|--|
| | Грамматика: инфинитив | | OK 07; OK 08; |
| | Практическое занятие 53. PR как наука и профессия Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики. Грамматика: инфинитив Самостоятельная работа | 3 | OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 54. PR как наука и профессия Содержание учебного материала: закрепление лексики в речи Грамматика: инфинитив. Чтение и перевод текстов. Составление диалогов | 3 | |
| Тема 2.2. Цели и задачи PR | Практическое занятие 55. Цели и задачи PR Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 3 | OK 01; OK 02; |
| | Практическое занятие 56. Цели и задачи PR Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты Самостоятельная работа | 3 | OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; |
| | Практическое занятие 57. Сфера деятельности и применения PR Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 3 | OK 11. |
| Тема 2.3 . PR и маркетинг | Практическое занятие 58. PR и маркетинг Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – профессионально- ориентированная лексика. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 3 | |
| | Практическое занятие 59. PR и маркетинг Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; |
| | Практическое занятие 60. PR и маркетинг Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Participle I Презентация проектов Самостоятельная работа | 2 | OK 09; OK 10; OK 11. |

| | | | |
|---------------------------------|--|-----------|---|
| | Промежуточная аттестация (За) | 2 | |
| | СЕМЕСТР 7. | | |
| Раздел 1. | МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ | 48 | |
| Тема 1.1 Виды деятельности в PR | Практическое занятие 61. Виды деятельности в PR Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Participle I Работа с текстом по теме | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 62. Виды деятельности в PR. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Participle I Вопросно-ответные упражнения по тексту | 2 | |
| | Практическое занятие 63. Виды деятельности в PR. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Participle I Выполнение лексико-грамматических упражнений. Составление плана-пересказа текста Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 1.2 Пропаганда и PR | Практическое занятие 64. Пропаганда и PR. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Participle II | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 65. Пропаганда и PR. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 2 | |
| | Практическое занятие 66. Пропаганда и PR. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Participle II | 2 | |
| Тема 1.3 PR и масс-медиа | Практическое занятие 67. PR и масс-медиа Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Participle II | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | Практическое занятие 68. PR и масс-медиа Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты | 2 | OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 69. PR и масс-медиа Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Participle II Самостоятельная работа | 2 | |
| Раздел 2. ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И PR | | | |
| Тема 2.1 Профессии в рекламной индустрии | Практическое занятие 70. Профессии в рекламной индустрии. Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Complex Object | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 71. Профессии в рекламной индустрии. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Complex Object | 2 | |
| | Практическое занятие 72. Профессии в рекламной индустрии. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Complex Object Обучение работе с терминологией Самостоятельная работа | 2 | |
| | Практическое занятие 73. Профессии в рекламной индустрии. Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Complex Object Презентация проектов. Аннотация прочитанных текстов | 2 | |
| Тема 2.2 Образование в области рекламной деятельности | Практическое занятие 74. Образование в области рекламной деятельности Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: инфинитив и инфинитивные обороты. | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; |
| | Практическое занятие 75. Образование в области рекламной деятельности Содержание учебного материала: | 2 | OK 09; OK 10; OK 11. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Complex Object | | |
| | Практическое занятие 76. Образование в области рекламной деятельности Содержание учебного материала: Лексика: активизация лексики в речи лексики – Грамматика: Complex Object Самостоятельная работа | 2 | |
| | Практическое занятие 77. Образование в области рекламной деятельности Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Complex Object Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 2.3 Профессиональные качества специалиста по рекламе и PRменеджер | Практическое занятие 78. Профессиональные качества специалиста по рекламе и PRменеджер Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Complex Object Самостоятельная работа | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | Практическое занятие 79. Профессиональные качества специалиста по рекламе и PRменеджер Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики – Грамматика: Complex Object Самостоятельная работа | 2 | |
| | Практическое занятие 80. Профессиональные качества специалиста по рекламе и PRменеджер Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Complex Subject | 1 | |
| | Практическое занятие 81. Профессиональные качества специалиста по рекламе и PRменеджер Содержание учебного материала: Лексика: закрепление лексики в речи. Грамматика: Complex Subject | 2 | |

| | | | |
|---|--|-----------|---|
| | <p>Практическое занятие 82. Профессиональные качества специалиста по рекламе и PR-менеджер</p> <p>Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Complex Subject Обучение переводу Самостоятельная работа</p> | 1 | |
| Тема 2.4 Медиа-этика. Черный пиар. Повторение. | <p>Практическое занятие 83. Медиа-этика. Черный пиар. Повторение.</p> <p>Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Повторение. Чтение и перевод текстов. Упражнения по тексту. Самостоятельная работа</p> | 2 | OK 01; OK 02; OK 03; OK 04; OK 05; OK 06; OK 07; OK 08; OK 09; OK 10; OK 11. |
| | <p>Практическое занятие 84. Медиа-этика. Черный пиар. Повторение.</p> <p>Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Повторение. Чтение и перевод текстов Самостоятельная работа</p> | 1 | |
| | <p>Практическое занятие 85. Медиа-этика. Черный пиар. Повторение.</p> <p>Содержание учебного материала: Лексика: введение лексики – Грамматика: Повторение. Выполнение лексико-грамматических упражнений Самостоятельная работа</p> | 2 | |
| | <p>Практическое занятие 86. Медиа-этика. Черный пиар. Повторение.</p> <p>Лексика: закрепление лексики –лексика делового общения. Грамматика: Повторение. Повторение устных тем Самостоятельная работа</p> | 1 | |
| Промежуточная аттестация (Эк) | | 12 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

| № п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом |
|----------|---|---|
| 1. | <p><i>Практические занятия, семинарские занятия, лабораторные занятия</i> Аудитория №2327 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления информации аудитории: экран. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p> | <p>119071, г. Москва Малый Калужский пер., 2 строение 1</p> |
| 2. | <p><i>Консультации (групповые, индивидуальные), текущий контроль</i> Аудитория №2327 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления информации аудитории: экран. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p> | <p>119071, г. Москва Малый Калужский пер., 2 строение 1</p> |
| 3. | <p><i>Промежуточная аттестация</i> Аудитория №2327 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления информации аудитории: экран. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.</p> | <p>119071, г. Москва Малый Калужский пер., 2 строение 1</p> |
| 4. | <p>Аудитория №401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской,</p> | <p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. Список ПО: Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»; Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров); Google Chrome (свободно распространяемое); Adobe Reader (свободно распространяемое); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017, (копия лицензии).</p> | |
|--|--|--|

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|---|--|-------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | И. П. Агабекян | Английский язык для ссузов | УП | М.: Проспект | 2011 2012 2013 | - | 45 экз 60 экз 100 экз |
| Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Ю. Б. Голицынский, Н. А. Голицынская | Грамматика: сборник упражнений | Сборник упражнений | СПб.: КАРО | 2006 2007 2008- 2014 | - | 48 экз 36 экз 20 экз |
| 2 | Е. В. Казакова, Е. Г. Конюшевская | Сборник тестовых заданий для студентов бакалавров 1-го курса | Сборник | М.: МГУДТ | 2012 | http://znanium.com/catalog/product/464380 локальная сеть университета | 5 экз |
| 3 | Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В. | АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (A1-B1+): Учебное пособие для СПО | УП | М.: Издательство Юрайт | 2018 | https://biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-a1-v1-426768# | - |

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|--|---|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p> | <p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p> <p>письменное</p> <p>Презентация</p> <p>3,4, семестр – зач.,</p> <p>5,6 семестр – др.,</p> <p>7 семестр – экз.</p> |
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> | <p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный опрос</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p> <p>письменное</p> <p>Презентация</p> <p>3,4, семестр – зач.,</p> <p>5,6 семестр – др.,</p> <p>7 семестр – экз.</p> |

Разработчики рабочей программы:

Разработчик



Тепликов О.В.

Рабочая программа согласована:
директор колледжа



Береснев Д.Н.

Начальник управления
образовательных программ и проектов



Никитаева Е.Б.