Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:45:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-корпоративная ответственность бизнеса

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Рекламные технологии в медиаиндустрии

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения 4 года 11 месяцев

Форма обучения заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины

Доцент К.Ю. Королева, В.А. Пурыскина
Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» изучается на пятом курсе в А семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– Основы профессионального развития
– История рекламы и связей с общественностью
– Основы теории коммуникации
– Технологии презентации рекламного креатива
– Основы маркетинга

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

– Подготовка выпускной квалификационной работы
– Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» являются:

– получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;

– изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные кампаний и проекты государственного и негосударственного секторов	ИД-ПК-2.1 Выполнение управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	– владеет знаниями управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью с учетом социальной политики медиаорганизации и особенностей ее функционирования; - умеет анализировать управленческих функций в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
	ИД-ПК-2.2 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов	- умеет разрабатывать планы мероприятий в рамках коммуникационной стратегии с применением инструментов бизнес-аналитики, дифференцировать контент с учетом особенностей корпоративной социальной ответственности в целях обеспечения успешной работы в рамках действующих нормативных правовых актов; - владеет методами планирования продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики для обеспечения успешной коммуникации с различными группами стейкхолдеров в рамках действующих нормативных правовых актов.
	ИД-ПК-2.3 Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций	–владеет методиками организации коммуникационных мероприятий с учетом потребностей целевых аудиторий, с учетом актуальных направлений социальной политики и в рамках действующих нормативно-правовых актов; –умеет анализировать возможные последствия личных и профессиональных действий в социальном взаимодействии в работе с социально-уязвимыми категориями клиентов в рамках действующих нормативно-правовых актов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	**з.е.**	96	**час.**

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
А семестр	зачет	96	6	6				80	4
Всего:		96	6	6				80	4

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Четвертый семестр						
ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3	**Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии**	4	4			40	
	Тема 1.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2					Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, эссе, тестирование, индивидуальное задание
	Практическое занятие № 1.1 Концепции и основные принципы корпоративной социальной ответственности.					10	
	Тема 1.2 Социально-корпоративная ответственность бизнеса: отечественный и зарубежный опыт	2					
	Практическое занятие № 1.2 Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.					10	
	Тема 1.3 Особенности внешней корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии						
	Практическое занятие № 1.3 Социальные и демографические корпоративные стандарты, стандарты качества ISO.		2			10	
	Тема 1.4 Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности						
	Практическое занятие № 1.4 Корпоративная социальная политика и социальное страхование.		2			10	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Результаты внедрения мер корпоративно социальной ответственности.						
ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3	**Раздел II. Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии**	2	2			40	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос, эссе, тестирование, индивидуальное задание
	Тема 2.1 Социально-корпоративная ответственность бизнеса как фактор устойчивого социального развития						
	Практическое занятие № 2.1 Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Профессионально - этические основы социальной ответственности медиабизнеса					10	
	Тема 2.2 Социально-корпоративная ответственность бизнеса как источник конкурентных преимуществ организации						
	Практическое занятие № 2.2 Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Работа с публичной репутаций и стейкхолдерами.					10	
	Тема 2.3 Социально-корпоративная ответственность бизнеса как форма межсекторного социального партнерства	2					
	Практическое занятие № 2.3 Медиабизнес как участник межсекторного социального партнерства. Медиасопровождение социальных проектов и программ.		2			10	
	Тема 2.4 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.4 Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.		2			10	
	Зачет						зачет в письменно-устной форме по билетам либо электронное тестирование
	ИТОГО за четвертый семестр	**6**	**6**			**80**	4
	ИТОГО за весь период	**6**	**6**			**80**	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	**Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии**	
Тема 1.1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Сущность корпоративной социальной ответственности. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. Принципы корпоративной социальной ответственности в социально-экономическом пространстве современной России.
Тема 1.2	Социально-корпоративная ответственность бизнеса: отечественный и зарубежный опыт	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Опыт отечественных и зарубежных медиакорпораций в разработке и реализации корпоративной социальной политики
Тема 1.3	Особенности внешней корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии	Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной Ответственности в медиаиндустрии.
Тема 1.4	Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности	Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности: социальное страхование, корпоративный демографический стандарт, инклюзивное пространство и пр.
Раздел II	**Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии**	
Тема 2.1	Социально-корпоративная ответственность бизнеса как фактор устойчивого социального развития	Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития. Международные принципы устойчивого развития. Принципы устойчивого развития (SDG) и их реализация в деятельности медиакомпаний. Повышение деловой репутации организации. Социально-корпоративная ответственность бизнеса и антикризисное развитие организации.
Тема 2.2	Социально-корпоративная ответственность бизнеса как источник конкурентных преимуществ организации	Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
Тема 2.3	Социально-корпоративная ответственность бизнеса как форма межсекторного социального партнерства	Понятие межсекторного социального партнерства. Субъекты взаимодействия межсекторного социального партнерства. Функциональные поля межсекторного взаимодействия. Взаимные ожидания участников межсекторного социального партнерства. Медиа сопровождение социальных инициатив и мер поддержки уязвимых граждан.
Тема 2.4	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Типы и формы оценки. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

– подготовку к практическим занятиям и экзамену;
– изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
– аннотирование учебных и научных изданий;
– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
– выполнение домашних заданий;
– подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	**использование ЭО и ДОТ**	**объем, час**	**включение в учебный процесс**
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	8	организация самостоятельной работы обучающихся
	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	2	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	**Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Показатели уровня сформированности**		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	**общепрофессиональной(-ых) компетенций**	**профессиональной(-ых) компетенции(-й)**
				ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3	
Высокий	85 – 100	отлично/отлично		Обучающийся: – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в области управления корпоративной социальной ответственности организации в рамках действующих международных стандартов и нормативно-правовых актов; - обобщает проблемные вопросы управления профессиональной сферы деятельности с учетом знаний теории и практики социальной политики по взаимодействию с внешними и внутренними стейкхолдерами; – владеет знаниями теории	

				корпоративной социальной ответственности при выполнении практических задач.	
Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо	–	Обучающийся: – довольно полно излагает учебный материал по теории корпоративной социальной ответственности и анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии в работе с персональной информацией для обеспечения коммерческой тайны относительно клиентов в рамках действующих нормативно-правовых актов; показывает понимание к использованию различных подходов к корпоративной социальной ответственности.	
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно		Обучающийся: – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в теории корпоративной социальной ответственности терминологию;	–
Низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ неудовлетворительно		Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания в	

				обобщении проблемных вопросов управления профессиональной сферы деятельности с учетом знаний теории корпоративной социальной ответственности; - допускает грубые ошибки при изложении на занятиях теории корпоративной социальной ответственности и в ходе промежуточной аттестации; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии»	Вопросы: 1. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 2. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес -групп). 3. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 4. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 5. Факторы ограничения социальной ответственности.	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		6. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности**.** 7. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 9. Основные признаки интеллектуальной организации. 10. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 11. Внешняя среда социальной политики. 12. Инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры. 13. Международные стандарты качества ISO.	
2.	Тестирование по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии»	1. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к … а) обществу в целом б) государству в) частным предприятиям 2. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет … определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам а) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах б) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом в) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма 3. Социальная ответственность бизнеса – это …. а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом 4. Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		… а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса 5. Модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла имеет форму … а) замкнутого графа б) пирамиды в) вертикальной линии г) круга 6. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ….. как внешний стимул для бизнеса. а) гражданский долг б) высокий уровень самосознания в) известность г) реклама, способствующая формированию имиджа д) снижение налоговых ставок 7. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории … а) корпоративного эгоизма б) корпоративного альтруизма в) ответственного поведения г) социальной ответственности д) благотворительности 8. Социальная ответственность – это … а) правило б) этический принцип в) закон, обязательный для исполнения	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		г) норматив 9. В XIX веке воспитанные на христианских ценностях предприниматели Германии проявляли социальную ответственность через: а) благотворительность б) выплата пенсий в) социальные инвестиции г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды 10. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилось в: а) Японии б) России в) США	
3.	Эссе по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии»	1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы. 2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО. 3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО. 4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями. 5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации. 6. Исторические предпосылки регулирования трудовых отношений между работниками и работодателями в РФ. 7. Качества трудовой жизни как развития концепции гуманизации труда. 8. Понятие «удовлетворенность трудом» и какие факторы оказывают влияние на удовлетворенность трудом.	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
4.	Индивидуальное задание по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии»	***Задание 1.*** Сравнение организаций Выберете представленные в информационной среде (Интернет) две организации для сравнения: одна из организаций должна быть из сферы материального производства, а другая – сфера оказания услуг. Провести сравнение организаций, используя следующие критерии оценки: - миссия организации; - цели и ценности организации;	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		- нормы поведения, принятые в организации; -договорные и контрактные соглашения; - стили и модели поведения управленца; - ответственность работника организации. Результат работы представить в форме доклада и презентации (наглядная иллюстрация по основным тезисам выступления). ***<u>Задание 2.</u>*** Уровни корпоративной социальной ответственности Для успеха политики социальной ответственности компании важно, как компания расходует средства на социальные программы и какой получает результат на один затраченный рубль, а также: -соответствует ли ее практика заявленным принципам и целям; -имеют ли представление работники компании об ее усилиях и разделяют ли они позицию и подходы компании (в особенности это важно для среднего звена менеджмента); -есть ли взаимосвязь между тем, как компания ведет бизнес и ее социальными программами; - имеют ли потребители, партнеры, клиенты компании представление о политике и социальной программе компании, как они к этому относятся; -как относится общество в целом к усилиям компании, причем как в регионах присутствия, так и (для крупных компаний) в целом в стране. Необходимо заполнить таблицу, расписав какое конкретно влияние имеют заинтересованные стороны на компанию по уровням и указав какие конкретно интересы по отношению к компании у данных стейкхолдеров. Матрица заинтересованных сторон КСО	

Заинтересованные стороны	Уровень КСО			
	Экономический	Правовой	Этический	Филантропический
Собственники				
Потребители				
Работники				
Местное сообщество				
Конкуренты				

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Поставщики Группы активистов Общество в целом **Среднеарифметический результат оценок по разделу выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости**	
5.	Устный опрос по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии»	Вопросы: 1. Принципы устойчивого развития организации. 2. Концепция устойчивого развития. 3. Факторы устойчивого развития. 4. Международные принципы устойчивого развития. 5. Повышение деловой репутации организации. 6.Конкурентное поведение компании. 7. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 8. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 9.Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 10. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
6.	Тестирование по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии»	1. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как …. А) Германия Б) Россия В) Франция Г) Бельгия Д) Нидерланды 2. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ….. как внешний стимул для бизнеса. А) гражданский долг Б) высокий уровень самосознания В) известность	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Г) реклама, способствующая формированию имиджа Д) снижение налоговых ставок 3. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через: А) налоговые льготы Б) информационная поддержка В) финансирование Г) юридическая поддержка Д) тарифная политика Е) таможенное регулирование 4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы которой включали вопросы: А) экономической и финансовой устойчивости Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями В) участия в развитии местного сообщества Г) экологической безопасности Д) этики бизнеса Е) сотрудничества государства и бизнеса 5. Субъектами социальных инвестиций являются …. А) органы государственной власти Б) государственные и муниципальные предприятия В) учреждения культуры Г) специальные фонды 6. Социальная ответственность бизнеса проявляется в таких сферах как … А) уплата налогов в фонд медицинского страхования Б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды В) благотворительность Г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации Д) государственные целевые программы Е) участие корпораций в делах местных сообществ	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		7. В марте 2000г. в Лиссабоне на саммите Евросоюза главами 15 государств был принят документ, посвященный вопросам социальной сплоченности и экономического развития и занятости и получивший название …. А) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности Б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития» В) «Кодекс чести банкира» Г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка» Д) «Социальная хартия» 8. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса А) Global Reporting Initiative – GRI Б) IFRS В) Eco Material 1.0/2009 Г) ИСО серии 14000 Д) ИСО 10012:2003 9. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию А) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости) Б) высокие темпы роста доходов компаний В) низкие показатели по безработице Г) большое число инвестиционных проектов Д) низкий уровень расходов на производство и сырье 10. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам А) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики Б) рационализация управления в российском бизнесе В) повышение конкурентоспособности российских компаний	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки Д) технологическое перевооружение российских компаний Е) повышение инновационной активности российского бизнеса	
7.	Эссе по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии»	1. Социально-корпоративная ответственность бизнеса как стратегической цели современной организации. 2. Показателей качества жизни в РФ (индекс развития человеческого потенциала, децильный коэффициент, коэффициент ДЖИНИ). 3. Социальная защита и социальные гарантии. 4. Роль государства в развитии и поддержке КСО. 5. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.). 6. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы. 7. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др. 8. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
8.	Индивидуальное задание по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью в медиаиндустрии»	***Задание.*** Анализ социального отчета организации Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» получил наиболее широкое распространение благодаря детальной проработке и высокому качеству, обусловленному опытом организации в разработке стандартов, и представляет собой руководство по лежащим в основе социальной ответственности принципам, основным темам и проблемам социальной ответственности, и способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы компании. Необходимо изучить подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО 26000:2012 и проанализировать отчет компании на освящение аспектов социальной ответственности в деятельности организации. Выполнение сравнения структуры отчета с данными стандарта представить в виде таблицы. Таблица 1 - Сравнение Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» и отчета организации «……» Подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО | Разделы и подразделы отчета	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий		Формируемая компетенция
		26000:2012«Руководство по социальной ответственности»	организации «….», выполненного по стандарту Р ИСО 26000:2012	
		1. Общие положения		
		……		
		8. Участие (в жизни) сообщества и их развитие		

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5	
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4	
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении.		3	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2	
Письменный	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно		5	85%-

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
экспресс-опрос/компьютерное тестирование	наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.			100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	70%-84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	50%-69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2	50% и менее 50%
Контрольная работа/Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5	
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2	

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет в письменно-устной форме по	Вопросы для подготовки к зачету 1. Социально-корпоративная ответственность бизнеса в системе управления социальным развитием	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

вопросам	организации 2. Тенденции социального развития в современном обществе 3. Экономическая основа социального развития организации 4. Три теории, раскрывающие сущность КСО 5. Система корпоративной социальной ответственности и её регуляторы 6. Модели социальной политики и КСО 7. Концепции КСО в рамках стейкхолдеров 8. Социально-корпоративная ответственность бизнеса в США 9. Социально-корпоративная ответственность бизнеса в Европе 10. Особенности социальной политики в РФ 11. Национальные особенности применения теории КСО в странах Азии и Японии 12. Основные стандарты социальной отчетности 13. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе 14. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации 15. Социальное управление в дореволюционной России и СССР 16. Уровень и качество жизни населения 17. Внутренняя социальная политика организации 18. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование 19. Особенности социальной политики в РФ 20. Система социальной защиты населения 21. Современные тенденции гуманизации труда 22. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников 23. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения 24. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса 25. Государство в системе социального партнерства 26. Работодатели в системе социального партнерства 27. Сущность и значение социального кодекса в организации 28. Социально ориентированный маркетинг и его роль в повышении лояльности бренда 29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации 30. Уровни участия бизнеса в социальной сфере 31. Эффекты от социально ответственного поведения организации 32. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности 33. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов 34. Философия бизнеса и бизнесмена 35. Общая методика разработки философии бизнеса	

	36. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена 37. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности 38. Сущность и значение внутренней социальной политики организации 39. Основные подходы к формированию социального пакета в организации 40. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации. 41. Система управления охраной труда в организации. 42. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска 43. Организационная культура как фактор социального развития 44. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации 45. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников 46. Сущность и значение социальной защиты работников организации 47. Подходы к оценке уровня социального развития организации 48. Новые подходы к стимулированию труда работников 49. Общая характеристика систем группового премирования 50. Общая характеристика социальных стратегий организации 51. Общая характеристика социального планирования в организации 52. План социального развития организации 53. Подходы к оценке уровня социального развития организации 54. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов	
Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)	*Вариант 1:* ***<u>Множественный выбор:</u>*** 1. В 1916 году в России в издании «Банковская энциклопедия» были представлены основные принципы работы биржевых маклеров, среди которых особо выделяли: А) благотворительность и меценатство Б) нравственность и добродетельность В) честность и соблюдение торговой тайны Г) уважение прав частной собственности Д) верность слову Е) правдивость и уважение к власти 2. Осуществляющая социальные инвестиции коммерческая организация преследует следующую цель: А) повышение национального дохода Б) повышение уровня (качества) жизни В) получение прибыли	ПК-2, ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3

	Г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей 3. Степень удовлетворенности населения качеством жизни характеризует эффективность социального инвестирования, используя значение показателя: А) социальный эффект Б) социальная эффективность В) социально-экономическая эффективность Г) экономическая эффективность 4. Понятие и содержание социальной ответственности в своих работах подробно рассматривал ….. А) Г. Боуен Б) К. Девис Д В) Ж. МакГуир Г) С. Сети 5. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как …. А) Германия Б) Россия В) Франция Г) Бельгия Д) Нидерланды И другие *Вариант 2:* ***<u>Множественный выбор:</u>*** 1. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ….. как внешний стимул для бизнеса. А) гражданский долг Б) высокий уровень самосознания В) известность Г) реклама, способствующая формированию имиджа Д) снижение налоговых ставок	

	2. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через: А) налоговые льготы Б) информационная поддержка В) финансирование Г) юридическая поддержка Д) тарифная политика Е) таможенное регулирование 3. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории … А) корпоративного эгоизма Б) корпоративного альтруизма В) ответственного поведения Г) социальной ответственности Д) благотворительности 4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы которой включали вопросы: А) экономической и финансовой устойчивости Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями В) участия в развитии местного сообщества Г) экологической безопасности Д) этики бизнеса Е) сотрудничества государства и бизнеса 5. Социальная ответственность – это … А) правило Б) этический принцип В) закон, обязательный для исполнения Г) норматив	

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания

Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений и ситуаций по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5	85%-100%
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4	70%-84%
	Обучающийся: – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;		3	50%-69%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	– не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.			
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2	50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- эссе		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		зачтено/ не зачтено
Итого за семестр (дисциплину) зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- командная, групповая работа;
- обучение служением.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 1.2 «Социально-корпоративная ответственность бизнеса: отечественный и зарубежный опыт»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 2.4 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	**Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.**
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	**Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся**
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бондаренко В. В.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В. В. Бондаренко - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/218888	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2025	https://znanium.ru/catalog/product/2188881 Режим доступа: по подписке	-
2	Бондаренко В.В.	Социально-корпоративная ответственность бизнеса	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА: Издательство Урал. Ун-та	2018	http://znanium.com/bookread2.php?book=966425 Режим доступа: по подписке	-
3	Григорян Е. С.	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 248 с. - ISBN 978-5-394-05430-3. подписке.	Учебное пособие	М.: Издательско; торговая корпорация «Дашков и К°»	2023	https://znanium.com/catalog/product/2082986 Режим доступа: по подписке	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							

1	Гаспарович, Е. О. Режим доступа: по подписке.	Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие. В двух частях. Часть 2 : учебно-методическое пособие / Е. О. Гаспарович ; науч. ред. О. В. Охотников ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 284 с. - ISBN 978-5-7996-3035-5. -	Учебное пособие	Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та,	2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1950231 Режим доступа: по подписке.	
2	Гаспарович, Е. О.	Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие. В двух частях. Часть 1 : учебно-методическое пособие / Е. О. Гаспарович ; науч. ред. О. В. Охотников ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 332 с. - ISBN 978-5-7996-2670-9. -	Учебное пособие	Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та,	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1946375 Режим доступа: по подписке.	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Галкин Е.Б., Репин С.С.	Социально-корпоративная ответственность бизнеса	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2018	локальная сеть университета	5
2	Пурыскина В.А.	Социально-корпоративная ответственность бизнеса: теория, тесты, ситуационные задания	Учебно-методическое пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2021	локальная сеть университета	5
3	Пурыскина В.А.	Социально-корпоративная ответственность бизнеса	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2022	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	-

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры