

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2024 10:12:14
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика бренда

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Искусство костюма и моды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
седьмой семестр - зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Айдентика бренда» является формирование профессиональной компетенции путем:

- понимания знаковой графики, как особого вида художественно-материальной культуры, с видами и средствами графики, особенностями изображения, со спецификой передачи информации;
- изучения современных методов пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;
- понимания основных методов визуального воздействия в рекламной графике;
- применение полученных знаний для оценочно-ориентационной и преобразовательной деятельности в проектировании фирменного стиля собственного бренда одежды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине «Айдентика бренда» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен проводить предпроектные творческие исследования	ИД-ПК-1,1 Сбор/анализ/выбор/систематизация информации предпроектного поиска по заданной теме на разработку авторских моделей/комплектов/ансамблей/коллекций, определение творческих источников, предложений по стилю и концепции в форме логических рядов поисковых эскизов	<ul style="list-style-type: none"> – Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач. – Знает методы анализа маркетинговых, культурных, социальных и психологических составляющих торгового предложения, для раскрытия в рекламном тексте и графическом решении рекламного сообщения.
	ИД-ПК- 1.2 Анализ и выбор аналогов графики и форм костюма по основным трендам/тенденциям, модным визуальным образам	<ul style="list-style-type: none"> – Понимает методы формирования стиля семиотического языка, обладающего высокой степенью информативности и авторскими изобразительными свойствами – Применяет семиотический костюмный язык как средство коммуникации в обществе и профессиональной среде. –
	ИД-ПК- 1.4 Оформление результатов предпроектного исследования в форме отчетов, портфолио, презентаций, творческих альбомов	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы с целью создания рекламного визуального продукта, отражающего специфику предметной области. - Способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий –

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------