

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 16.06.2025 10:49:07  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика СМИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Теория и практика СМИ» изучается в шестом семестре.  
 Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Теория и практика СМИ» относится к основной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- освоение теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков, необходимых для работы в средствах массовой информации;
- совершенствование владения основами теории журналистики,
- формирование умений анализа произведений традиционной и конвергентной журналистики;
- формирование умений создавать журналистские медиасообщения, определять их цели, содержание и форму.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или	ИД-ПК-1.1 Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ	– знать жанровую систему продукции печатных, радио-, теле- и электронных средств массовой информации; технические параметры СМИ и способов печати; – уметь определять цели создания сообщений в печатных, радио-, теле- и электронных средств массовой информации, поднимаемые в них проблемы, выдвигаемые идеи, применяемые средства воздействия на адресата

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
сделать сценарную разработку), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший ход работы	ИД-ПК-1.3 Определение и проверка правдивой, недостоверной, манипулятивной информации	- уметь верифицировать и выбирать необходимые сведения; - уметь использовать как традиционные, так и конвергентные способы передачи журналистского произведения; – владеть основами комплексного анализа (творческого разбора) произведений журналистского творчества; навыками определения и выбора технических параметров СМИ и способов печати
ПК-3 Способен использовать разные жанры современных средств массовой коммуникации	ИД-ПК-3.1 Анализ системы жанров традиционных и интернет- СМИ	
ПК-10 Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ	ИД-ПК-10.2 Анализ влияния деятельности в социальных медиа на результаты медиапроекта ИД-ПК-10.3 Трансформирование медиаконтента в конвергентных СМИ и анализ специфики его потребления	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------