

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 22:19:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Цифровое государственное управление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Маркетинг» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр – экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в специальность;
- Деловые коммуникации;
- Менеджмент.

Результаты обучения по учебной дисциплине «Маркетинг», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Методы принятия управленческих решений;
- Инновационный менеджмент;
- Стратегическое государственное управление;
- Прогнозирование и планирование.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Маркетинг» являются:

- изучение принципов и методов маркетингового управления компанией;
- формирование навыков маркетингового подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, выстраивания взаимосвязей маркетинга с другими

функциональными подразделениями компании с акцентом на решение общекорпоративных задач роста и управления;

– формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов.	ИД-ОПК-2.1 Разработка и принятие управленческих решений на основе современных методов количественного и качественного анализа информации	– Разрабатывает и принимает управленческих решения на основе современных маркетинговых методов количественного и качественного анализа информации
	ИД-ОПК-2.2 Осуществление мер регулирующего воздействия и контрольно-надзорных функций в сфере государственного и муниципального управления на основе соблюдения законодательно-нормативных требований	– Осуществляет меры регулирующего воздействия в сфере государственного и муниципального управления на основе анализа внешней среды и соблюдения законодательно-нормативных требований
	ИД-ОПК-2.3 Разработка и реализация государственных и муниципальных программ на основе использования адекватных методов сбора и анализа информации о состоянии и перспективах развития социально-экономических процессов	– Разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы на основе использования адекватных методов сбора и анализа информации о состоянии и перспективах развития социально-экономических процессов.
ОПК-5 Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и	ИД-ОПК-5.1 Использование в профессиональной деятельности современных информационных и коммуникационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений	- Использует в своей профессиональной деятельности современные маркетинговые информационные и коммуникационные технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений

предоставления государственных (муниципальных) услуг.	ИД-ОПК-5.2 Использование в профессиональной деятельности государственных и муниципальных информационных систем, и баз данных для подготовки качественных управленческих решений по повышению эффективности государственного и муниципального управления, удовлетворения общественных потребностей	- Использует в профессиональной деятельности государственные и муниципальные информационные системы, и базы данных для подготовки качественных управленческих решений по повышению удовлетворения общественных потребностей на основе применения технологий и инструментов маркетинга
---	--	---

Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	-------------	-----	-------------