

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:10:44
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Личностный бренд

| | |
|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистика |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Радиожурналистика |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Звукорежиссура |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Операторское дело, режиссура монтажа |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства изделий из кожи |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии кожи и меха |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Цифровое моделирование |
| Направление подготовки | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне |
| Направление подготовки | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль) | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Личностный бренд» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью освоения дисциплины «Личностный бренд» является формирование у студентов представлений о значении персонального брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Цели освоения дисциплины:

- Избавиться от внутренних барьеров, мешающих собственному продвижению.
- Определить собственные сильные стороны.
- Сформировать бренд, основанный на личных ценностях.
- Определить целевые аудитории и каналы транслирования бренда.
- Уверенно презентовать себя на выступлениях, встречах, переговорах или собеседованиях.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| ДПК-7 Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий | ИД-ДПК-7.2 Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве, выявление и применение инструментов его повышения, учет созданного имиджа в формировании профессионального образа |
| | ИД-ДПК-7.3 Выявление и применение инструментов создания личного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|