

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДИЗАЙНА И
ТЕХНОЛОГИИ

На правах рукописи

Коновалова Ольга Александровна

ДИЗАЙН ТЕКСТИЛЬНЫХ ПОСТЕЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Специальность 17.00.06

Техническая эстетика и дизайн

диссертация на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения

Научный руководитель:

д.иск. проф. Бесчастнов Н.П.

Москва – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
 Глава I.	
Генезис форм и орнаментации	
постельных принадлежностей	11
1.1 Возникновение постельных принадлежностей	
и начальные формы их использования	11
1.2 Развитие форм и орнаментации	
текстильных постельных	
принадлежностей в XV-XIX веках	25
1.3 Эволюция форм и орнаментации текстильных	
принадлежностей в XX веке	57
Выводы по материалу главы	90
 Глава II.	
Теоретические основы и принципы	
художественного проектирования	
спальных принадлежностей	92
2.1 Классификация по технологическим признакам.....	92
2.2 Классификация по	
художественно-формальным признакам	118
2.3 Основные проектные концепции	131
Выводы по материалу главы	143
 Глава III.	
Методы дизайна текстильных принадлежностей	145
3.1 Мануальное проектирование	147
3.2 Компьютерное проектирование	162
Выводы по материалу главы	175

Общие выводы	177
Список использованной литературы	180
Приложение	187

ВВЕДЕНИЕ

Быстрый рост мирового производства текстильных изделий, связанный с повышением уровня жизни и научно-техническим процессом, изменения в дизайне интерьерного текстиля, сделали текстиль одной из наиболее стабильных составляющих интерьерной среды. Особое место в интерьерном текстиле принадлежит постельным принадлежностям. Выставки художественного текстиля с предложениями известных домов мод, проекты ведущих специалистов-декораторов интерьера демонстрируют повышенный интерес к постельным принадлежностям и позволяют считать постельные принадлежности одним из наиболее перспективных развивающихся сегментов ассортимента изделий текстильной и легкой промышленности.

В XX веке орнаментальная графика текстильных постельных принадлежностей стала полноценной частью интерьерной среды, причем динамичной ее частью. Процесс смены графики текстильных постельных принадлежностей в зависимости от модных веяний постоянно ускоряется, захватывая не только сами постельные принадлежности, но и весь «комплекс для сна» с массой сопутствующих аксессуаров. В «текстиль для сна» все чаще проникает рекламная графика с соответствующей для нее агрессивностью и элементами «вкусовщины». Эти «новации» эффектны и зрелищны, но далеко не всегда гармоничны и художественно оправданы, и рынок наводняется огромным количеством «постельного товара» сомнительного качества. Особенно это заметно на отечественном рынке текстиля, заполненного случайно попавшей в Россию продукцией.

Такое положение дел нельзя считать удовлетворительным, так как от «качества сна», включающего в себя физический и духовный комфорт, чувство защищенности, личное пространство зависит «качество дневной» жизни человека и успех его производственной деятельности. Создание научной базы для отечественных дизайн-бюро текстильного направления, дающей конкретные представления о принципах, методах и приемах

проектирования текстильной графики (орнамента) для постельных принадлежностей в зависимости от формы изделий и особенностей предназначения спального интерьера, является насущной необходимостью.

Когда же возникли постельные принадлежности, и каковы начальные формы их использования? Как развивались формы и орнаментация текстильных постельных принадлежностей на протяжении всего периода своего существования? Насколько изменились принципы проектирования текстильных постельных принадлежностей в XX-XXI веках?

Какие возможности для творческого выражения несет тенденция возвращения к традициям наряду с усовершенствованием и развитием технологий?

Ответы на эти вопросы невозможно получить без научного изучения возникновения постельных принадлежностей и развития их форм и орнаментации в истории культуры и искусства, а также системного анализа современного опыта проектирования интерьерных текстильных изделий и основных проектных концепций спальных интерьеров с художественным текстилем.

Предлагаемая тема лишь частично затрагивалась в контексте изучения истории текстиля, интерьера, культуры и быта. Наиболее полно освещались либо история и теория текстильной орнаментации и орнамента в целом (Н. Н. Соболев [1], Н.П. Бесчастнов [2], В.Я. Береснева [3], Л.Н. Лейтес [4], Н.Г. Рудин [5], В.Н. Козлов [6], В.М. Шугаев [7], О. Росинэ [8], Т.М. Соколова [9], Л. М. Буткевич [10] и др.), либо история и теория интерьера и его предметов (Ч. Мак-Коркодейл [11], И.А. Бартенев [12], Д. Пайл [13], Д. Кес [14], Т. Конран [15], Л.В. Тыдман [16], Д. Баранов [17], С.К. Хабибулина [18], Т.М. Соколова [19], М. Derieux [20], J. Vanham [21] и др.), либо рассматривалась история декоративно-прикладного искусства разных стран, эпох и областей (Н.Ю. Бирюкова [22, 23, 24], А. Де Моран [25], М.Э. Матье [26], Э. Дункан [27], У. Харди [28], М.И. Козьякова [29], М.Я. Крыжановская [30], В. Воронов [31], Л.В. Ефимова [32], И.Я. Богуславская [33], В.А. Фалеева [34],

И. Работнова [35], М.В. Плотникова [36], М. Riffel [37], Т. Harrod [38], М. Schoeser [39], V.G. Troy [40], В. Hiller [41], J. Harrison [42], R. Hall [43], K.J. Nielson [44] и др.). Отдельно стоит отметить богато иллюстрированное издание «The book of fine linen» (F. de Bonneville [45]), посвященное истории французской текстильной фирмы D.Porthault, известной своим домашним текстилем высшего класса, в котором частично рассмотрена история постельного, столового текстиля и текстиля для ванной. До настоящего времени не было комплексного научного рассмотрения постельного текстиля, в качестве предмета, прошедшего эволюцию развития формы, орнаментации принципов и методов проектирования в рамках изменений проектных концепций интерьера. Требуется обзор огромного количества материалов, чтобы составить цельное представление выбранного направления. Активное развитие художественного проектирования постельного текстиля в настоящее время создает крайнюю необходимость в серьезном исследовании. Требуется изучение как исторических фактов, начиная с опытов создания первых простейших форм постельных принадлежностей и способов их орнаментации, так и систематизация и анализ современного опыта. Было просмотрено большое количество иллюстративного материала, архивных снимков и фактологических данных, которые доступны на сайтах и электронных библиотеках таких международных музеев и учебных заведений как: Австрийский музей прикладного искусства [46], Австрийская национальная библиотека [47], американский музей Метрополитен [48], лондонский музей Виктории и Альберта [49], Нью-Йоркская публичная библиотека [50], национальный музей дизайна Купера-Хьюита Смитсониевского института [51], государственный музей Эрмитаж в Санкт-Петербурге [52], австралийская национальная галерея Виктории [53], Гейдельбергский университет [54], Бостонский музей изящных искусств [55] и др. Также были изучены сохранившиеся архивные периодические издания и каталоги по интерьеру и его предметам, в статьях и рекламе которых отражены модные веяния в

домашнем текстиле, такие как: House&Garden (England) [56], House&Garden (USA) [57], Maison&Jardin [58], Deutsche Kunst und Dekoration [59], Painting&Decorating [60], Maison [61], Interior Design [62], Domus [63], House Beautiful (USA) [64], Vantine [65], Sears [66], Spiegel [67], Fashion lifestyle magazine [68] и др.

Сегодняшняя практика позволяет увидеть в текстильных постельных принадлежностях не только утилитарный предмет, но и носителя индивидуальности своего обладателя, отражения модных тенденций и технологий, хранителя традиций. Более того важно отследить способы взаимодействия постельного текстиля с окружающей интерьерной средой.

Грамотное использование визуальных, тактильных и даже обонятельных и акустических возможностей и особенностей постельного текстиля невозможно без наличия трудов по истории, теории и практике интерьерного текстильного искусства и литературы по проектированию текстильного орнамента для предметов интерьера.

Данная диссертация – это первый опыт исследования дизайна текстильных постельных принадлежностей в контексте эволюции концепций проектирования интерьера, и мы сосредотачиваем большее внимание на печатном постельном белье, которое на данный момент имеет наиболее широкое распространение.

Цель и задачи диссертации. Целью диссертации является выявление и анализ основных принципов и методов дизайна текстильных постельных принадлежностей; классификация основных направлений в проектировании постельного интерьерного текстиля; определение места дизайна текстильных постельных принадлежностей в сфере современного дизайна.

Для реализации этой цели в диссертации решаются следующие задачи:

- определяются предпосылки, условия возникновения и появления текстильных постельных принадлежностей, принципы взаимодействия орнамента, формы изделия и художественного оформления интерьера;

- выявляется исторический период активного расширения ассортимента текстильных постельных принадлежностей;
- выявляются основные изменения в культурном и историческом значении постельного текстиля на протяжении всего периода существования;
- проводится классификация орнаментов и форм интерьерных текстильных изделий;
- выявляются основные методы и приемы построения орнаментальных композиций, применяемых для оформления постельного белья;
- выявляется роль художественного образования в становлении методов художественного проектирования текстильного рисунка в оформлении текстильных постельных принадлежностей.

Объект, предмет, материал, границы исследования. Объектом исследования являются текстильные постельные принадлежности европейской культуры на всем доступном нам сегодня временном отрезке, предметом – принципы и методы художественного проектирования текстильных постельных принадлежностей.

Работа построена на материале истории и теории искусства, истории художественного текстиля, истории культуры и быта, методологии проектирования. В сферу исследования вовлекаются уникальные образцы текстильных изделий из истории западноевропейского и отечественного декоративно-прикладного искусства и дизайна. Выбор и организация материала подчинены проблематике исследования и решают задачу выявления наиболее полного представления о принципах, методах и приемах художественного проектирования текстильных постельных принадлежностей, а также принципы организации интерьера постельным текстилем. Поэтому кроме исторического материала исследование включает в себя экспериментальный поиск.

Существенную роль в работе играет фактография явлений, так как художественная сторона истории текстильных принадлежностей освещена в литературе отрывочно.

Вопросы технологии текстильного производства, достаточно полно освещенные в технических изданиях, остаются за пределами исследования.

Методы исследования. Значительный исторический период, включенный в исследование, требует соответствующего метода изучения. В связи с этим существенная часть исследования проводится с использованием системно-исторического метода. В качестве изменяющейся системы мы рассматриваем комплекс постельных принадлежностей. Понимая текстильный орнамент как сложную, исторически сложившуюся художественную композицию, мы анализируем его в связи с культурными традициями времени, определяем художественно-образные изменения, развивающиеся в орнаменте постельных принадлежностей в ходе эволюции дизайна «спального места».

Анализируемые в работе исторические объекты постельных принадлежностей описываются с применением аналитико-стилистического анализа, который позволяет открывать взаимосвязи орнамента и формы изделия.

Принципиальным моментом в системном анализе является функциональное качество системы, приоритетное в результате воздействия среды. Орнамент и форма текстильных принадлежностей испытывает воздействие всей сферы художественного творчества и, в частности, дизайна интерьера.

Научная новизна исследования. Научная новизна исследования обусловлена целью исследования: дизайн текстильных постельных принадлежностей рассматривается впервые. Кроме того, в работе сделана попытка изложения истории использования текстильных постельных принадлежностей в европейской культуре.

Научная и практическая значимость. Проведенное автором исследование обосновывает и научно оформляет методы дизайна постельных принадлежностей с учетом, как формы, так и орнаментальной графики

изделия. Диссертация восполняет дефицит исследований текстильного дизайна как малоизученной области художественного творчества.

Практическое значение исследования заключается в том, что позволяет понять современные методы художественного проектирования постельных принадлежностей в развитии и эффективно использовать накопленный в течение столетий творческий опыт в деятельности профессиональных дизайн-студий и дизайнерском образовании.

Апробация и внедрение результатов исследования. Научные положения, содержащиеся в диссертации, докладывались на семинарах, конференциях отраслевого, всероссийского и международного характера, излагались на практических занятиях по курсу «Специальный рисунок» кафедр художественного оформления текстильных изделий и рисунка и живописи МГТУ им. А.Н. Косыгина. Орнаментальные композиции, полученные автором на основе результатов исследования, были применены в процессе обучения студентов, специализирующихся по художественному проектированию текстильных рисунков, экспонированы на ряде художественных выставок.

По теме диссертации имеются 7 публикаций: 3 публикации в рецензируемых научных журналах ВАК – журнале «Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности», журнале «Дизайн и технологии», 4 публикации в сборниках научных трудов аспирантов, тезисах научных конференций ФГБОУ ВПО «МГУДТ».

Диссертация обсуждалась и была одобрена на заседании кафедры рисунка и живописи ФГБОУ ВПО «МГУДТ».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы и приложения. Общий объем работы 357 стр., она содержит 187 стр. машинописного текста. Список литературы включает 89 наименований. Объем приложения составляет 170 иллюстрации.

ГЛАВА I

ГЕНЕЗИС ФОРМ И ОРНАМЕНТАЦИИ

ПОСТЕЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

1.1 Возникновение постельных принадлежностей и начальные формы их использования.

Понятие «текстильные постельные принадлежности» воспринимается обыденно, как неотъемлемая часть социокультурной среды. Домашний текстиль проходит незримой нитью через всю историю человечества, меняя форму, материал изготовления, украшение и значение. Такие предметы, как постельное и столовое белье, банные принадлежности настолько тесно связаны с нашей жизнью, что мало у кого возникает вопрос об истоках их возникновения. Однако, разбирая исторические материалы, просматривая миниатюры средневековья, картины 18-19 веков, читая литературные произведения классиков, становится очевидно, что домашнее белье – это ценный источник, отражающий верования, нравы и вкусы целых поколений, смену моды и подход к обустройству быта и пространства вокруг себя.

В данном исследовании центральное место занимают текстильные постельные принадлежности во взаимосвязи со спальным ложем. Так как именно место для сна и текстиль для него прошли наиболее сложную трансформацию и модификацию, представляющую интерес для декоративно-прикладного искусства.

Основные задачи исследования: определить предпосылки, условия возникновения и появление текстильных постельных принадлежностей, принципы взаимодействия орнаментации, формы изделия и художественного оформления интерьера; выявить основные изменения в культурном и

историческом значении постельного текстиля; провести классификацию орнаментов и форм интерьерных текстильных изделий.

Постельные принадлежности включают в себя такие текстильные изделия для обустройства ложа, как постельное белье, покрывало, матрас, подушки, занавеси, полог, балдахин. Особое внимание будет уделено постельному белью, являющемуся основой и неотъемлемой частью спального комплекса. Понятие «постельное белье» подразумевает единый комплект тканых изделий – простыня, пододеяльник, наволочка. Сам термин, как мы понимаем его сегодня, вошел в употребление лишь в 15 веке. В книгах и исторических очерках мелькают упоминания о постельных принадлежностях, используемых в домах и замках. Однако люди с глубокой древности стремились обустроить и уберечь свое место для сна.

В попытке определить истоки происхождения домашнего текстиля, в частности постельного белья, мы сталкиваемся с непоправимым уроном времени. Текстиль является наиболее недолговечным материалом, и от эпохи неолита (когда человечество впервые начало ткать лен и коноплю, как считают археологи) до конца Средневековья история ткани записана на нескольких обрывках, поэтому особенности изготовления, декорирования и использования трудно с достоверностью определить.

Предположительно, первое обустройство места для сна было связано с переходом к оседлому образу жизни, созданием родовых поселений и появлением простейших хижин в эпоху неолита (6–2 тысячелетие до н.э.). Археологические находки, относящиеся к доисторическому периоду, дают нам лишь общее представление о быте тех времен, но примером могут служить племена, которые живут в наше время или существовали в недавнем прошлом.

Внутреннее пространство глиняных, каменных жилищ, построенных на сваях и на земле или выкопанных под землей, не имело ничего общего с тем пространством, к которому мы привыкли сегодня. Тогда помещение представляло собой пустое пространство с примитивной мебелью в виде

возвышений или вовсе без нее. Вместо привычной постели использовались шкуры, циновки и прочие материалы, которые раскладывались прямо на земляном полу, а не на специально изготовленных лежанках. Здесь стоит отметить, что крестьяне, в частности на территории России, чей быт был прост, обусловлен природными условиями и особым жизненным укладом, на протяжении веков вплоть до 19 века, «не имели специальных помещений и кроватей для сна, а спали если в избах, то на полу (если он был деревянный), на лавках, на полатах, на печи, а если в холодных неотапливаемых помещениях, то на соломе или сене. В качестве подстилки служила верхняя одежда, а более зажиточные подстилали специально заведенный для этого войлок» [16, с. 271]. Даже высшие слои русского общества в период 16-17 веков не имели спален, а отдыхали и ночевали на лавках и полу.

Самые ранние очаги богатой и сложной культуры с большим количеством сохранившихся до наших дней памятников, лежат в пределах Египта и Передней Азии (Двуречье). Предметы и уменьшенные модели, найденные в гробницах (которые по верованиям древних египтян могли пригодиться в загробном мире), дошедшие до нас написанные и проиллюстрированные тексты дают возможность представить повседневную жизнь и способы обустройства интерьеров и мест для сна и отдыха. Дворцы и дома включали большое количество жилых и бытовых помещений. Стены личных покоев покрывались живописью с изображением членов семьи, сюжеты были проникнуты теплотой и любовью. Дворцы и богатые дома отличались включением богато отделанной мебели. Известны образцы обычно очень высоких кроватей, образованных парами вырезанных из дерева раскрашенных коров, гиппопотамов, львов (рис. 1а.), носилок с балдахинами. Египтяне уделяли функциональной стороне мебели большое внимание; как правило, она соответствовала пропорциям человеческого тела. Наличие постельных принадлежностей демонстрируют экспонаты египетского музея в Турине (Италия) прекрасно сохранившейся гробницы архитектора Кха и его жены Мерит, которую обнаружил в 1906 году итальянский

египтолог Эрнесто Скиапарелли. На рис. 1б. мы видим кровать Мерит, застеленную льняными простынями от самых тонких до плотных, покрывало и деревянный подголовник, обтянутый тканью, также льняные полотенца. Кровать выкрашена в белый цвет за исключением цилиндрических колодок, выкрашенных в красный, на которые опираются ножки в форме львиных лап.

Предметы художественно-бытового убранства Передней Азии (Ассирия, Вавилон) в целом сохранились плохо. В книге Д. Кеса «Стили мебели» говорится, что по сохранившимся каменным рельефам, кушетки и лежа были роскошью и пышно украшались. «Кровать напоминала ложе египтян, изголовье было изогнуто вперед, подобно нашей софе, она имела подушки цилиндрической формы; при сидении на них можно было облокачиваться. Структура этой мебели была очень проста, однако покрывалась она дорогими тканями или покрывалами, украшалась подушками, бахромой, кистями, производила впечатление роскошной (рис. 2 а.).

Тяга восточного человека к плоскостному орнаменту здесь выражена гораздо сильнее, чем в более тектоническом искусстве египтян. Пророк Амос уверял, что у вавилонян и ассирийцев были даже кушетки из слоновой кости. Такое неслыханное богатство в древнем мире, конечно, было редким и долгое время непревзойденным. Немногим известно, что кровать с балдахином является ассиро-вавилонским наследием. Известный из библии вавилонский полководец Олоферн, убитый Юдифью, спал в кровати с колоннами и балдахином. Текстиль широко использовался для отделки мебели, начиная с москитных сеток, закрывавших кровать, до пышных обивочных материалов. Ассирийские шпалеры, ковры и вышивки прославились во всем мире.

«Ассиро-вавилонские орнаменты богаты изображениями фантастических зверей, крылатыми быками, львами, головами баранов, птицами и пр. Растительный орнамент сильно стилизован. Характерными ассирийскими мотивами были шишки пинии, дерево жизни (восточная туя),

розетки, пальметты, плоды граната, а из геометрических мотивов — звезды, зигзагообразные линии, круги, волнистые линии и симметрически расположенные листья и цветы. Такими орнаментами украшали не только здания и мебель, но и всемирно известные ассирийские шпалеры, ковры, вышивки. Хотя все эти вещи до нас не дошли, рисунок полов, покрытых цветной эмалью, дает нам представление о богатстве ассирийской орнаментики. Эта богатая орнаментика позднее с коврами, керамикой и изделиями из металла проникла в Европу» [14, с. 30].

В искусстве Западной Европы на протяжении веков сохранялась зависимость от классических образцов Греции и Рима. Однако искусство украшения интерьера находилось практически вне этого в связи с отсутствием изучений данной области вплоть до 18 столетия.

До недавнего времени представления об облике греческого жилого дома ограничивались косвенными источниками, изображениями на вазах и рельефах, которые показывают различные предметы мебели, в том числе кушетки и лежа с текстильными принадлежностями на них. Благодаря раскопкам 1920-х годов греческого города Олинф на полуострове Халкидика были раскрыты жилые кварталы 5- начала 4 века до н.э. Ранние греческие жилища выглядели чрезвычайно просто. В греческих домах было немного предметов мебели из-за жаркого климата и особенностей одежды. При этом о значении спального места в зажиточных домах греков можно судить по широко распространенной практике, впервые появившейся в архаической Греции, очерчивания важных предметов обстановки — будь то кровать или лежа для трапезы — мозаичной линией на полу. Конструкция и форма кушеток и ложей имеют сходство с египетской мебелью. Но греки ввели много нового и «позднее выработали свои особые формы, отличавшиеся чрезвычайным изяществом линий, пластичностью, комфортностью» [12, с. 40]. Высокие кровати «клине» использовались для возлежания во время трапезы, дневного отдыха и сна. Греческие расписные вазы показывают нам

тканые покрывала, брошенные поверх лежанок, придающие им нарядность и красоту (рис. 2 б.).

Тканые занавеси вешали в дверных проемах, как это делается и по сей день. Поллукс, автор «Ономастикона», описывает «занавеси на входе в спальни...разнообразных оттенков...с красивыми узорами и фигурами, вытканными с величайшим умением».

Изготовление тканей было обычным делом для женщины любого социального уровня, это рассматривалось как признак стабильности домашнего уклада [11]. Некоторые ткани были затканы очень богато, с использованием полного арсенала классических мотивов – спиралей, геометрических узоров и стилизованных животных. Другие ткани расписывались красками или украшались при помощи смешанной техники. Использовались натуральные красители растительного и животного происхождения. Самыми любимыми цветами были зеленый, шафранный, золотой, фиолетовый и особенно пурпурный, ассоциировавшийся с царской властью. Пурпурные одежды, текстильные принадлежности всех оттенков этого цвета, добываемого из морских раковин: малиновые наволочки, ярко-красные одеяла, даже шерсть для подушек и тюфяков нередко окрашивали в пурпурный или фиолетовый цвет, – были особенно популярны, об этом неоднократно упоминают в своих произведениях греческие и римские авторы (Плиний, Гораций). Пурпурные ткани являлись привилегией царей, императоров, сенаторов и жрецов.

Также на фоне белых или ярких однотонных стен у греков висели занавеси (parapetasmata), производящие впечатляющий эффект, благодаря своим броским окраскам и орнаментам. Узорчатые драпировки могли развешиваться вдоль стен свободно, без складок или напротив использовались многослойные драпировки, в которых каждый слой был окрашен своим цветом.

Искусство Древнего Рима во многом основывается на богатом наследии Древней Греции. Однако римская культура имела свой особый

характер, отличающий ее от греческой. Для греков внутреннее пространство было еще незнакомым понятием, у них не было в нем потребности. Внутреннее пространство впервые появляется в просторных римских постройках, тем более что у римлян большую группу сооружений составляли жилые здания различных типов: дворцы, загородные виллы, одноэтажные особняки (домусы). Особый интерес представляют Помпеи – город, погребенный под вулканической лавой в 79 году до н. э., благодаря раскопкам которого мы имеем представление о римском интерьере. Дома в Помпеи были просторными и прекрасно ухоженными, в них располагались маленькие квадратные спальни (cubicula). В кубикулах местоположение лежа, как и у греков, обычно отмечалось контуром на полу, а иногда даже на потолке (рис. 2 в.). Римский архитектор Витрувий определял спальни, как частные комнаты, «куда никто не может войти без приглашения».

Римляне — как и древние греки — большую часть жизни проводили в постели, так как не только ели, но зачастую и работали — читали, писали, заключали сделки — лежа. Для этого они применяли различные лежа (lectus tricliniaris). Вокруг круглого обеденного стола устанавливались три лежа, на каждом из которых могли расположиться три человека.

Традиционная кровать (lectus cubicularis, lectus genialis), обычно деревянная, богато драпировалась и имела мягкую обивку. Четыре выточенные ножки несли четырехугольную деревянную раму с низким — косым или изогнутым — изголовьем. Профилированные поперечины, интарсия и бронзовые украшения на раме придавали этой мебели очень эффектный вид.

В интерьеры вводились яркие декоративные драпировки и занавеси, в частности, над кроватями, и покрывала, которыми они застилались. Для этого использовались различные богатые ткани, в частности восточного происхождения. Один из древних писателей применяет для описания этих тканей различные эпитеты — «сверкающие», «богатые», «пурпурные», «темно-зеленые», «тканые золотом» и другие.

Декоративные элементы античности, порой нередко в сильно измененном виде, были восприняты в ряде последующих эпох. В Европе через тысячелетие наследие Греции и Рима вновь обратило на себя всеобщее внимание, но в иных композиционных формах (Возрождение, классицизм). Интересны современные обработки и интерпретации, использующиеся в декорировании спален.

В 4 веке Римская империя значительно ослабела и распалась. В Европе наступил период анархии и установления феодальной системы. Хаоса можно было избежать только с помощью армии.

Это время, примерно с 500 до 1000 гг., спальное место имело временный характер. Семья переезжала, каркас кровати (если она была) оставляли, так как другой ставили уже на новом месте жительства. Основной особенностью тех кроватей являлся их огромный размер и тот факт, что они были общими. Кровать была между пяти с половиной и одиннадцатью футов в ширину, так что до десяти человек могло спать на ней. Несмотря на половое разделение, все члены семьи, включая служащих, спали и отдыхали вместе, в одной и той же комнате, если не в одной постели. Чтобы хорошо постелить простыни на эти огромные кровати возникла необходимость использования длинных шестов под названием «постельные палки» (bed sticks).

В условиях постоянных набегов на земли, только прочные стены вокруг домов, превратившихся в замки, позволяли чувствовать себя в безопасности человеку того времени. В этот период рождается «романский стиль» (XI-XII вв. – раннее средневековье), отличающийся массивностью, берущий свои истоки из византийского искусства, из античных и раннехристианских форм, из восточных, а также германских и северных народов. В разных частях Европы романский стиль имел свои отличия и характерные особенности.

«На сложение системы средневековых интерьеров оказали определяющее воздействие три основных фактора: христианство, феодальная

система и «кочевой» образ жизни правящих классов» [11, с.39]. Так как аристократия переезжала с места на место, универсальной мебелью, служившей местом для хранения и сидения, а также кроватью был сундук. Предметы убранства интерьера и наиболее ценные вещи должны были быть удобными для хранения и перевозок. Поэтому особую роль в декорировании интерьера играл текстиль. «Быстрое преображение даже полностью пустых комнат могло достигаться за счет украшения их ткаными коврами всевозможных размеров или расшитыми тканями, которые к тому же дополнительно окрашивались или расписывались кистью. Подобный способ украшения стен был не просто эстетически выразительным – задрапированные тканями стены лучше сохраняли комнатное тепло и сводили на нет сквозняки» [11, с.56]. В Средневековье тканые драпировки получили распространение с самого раннего периода. В X столетии королева Аделаида, жена Гуго Капета, пожертвовала ковровое покрывало с вышитым на нем *orbis terratum* (миром земным) в аббатство Сен-Дени, а в XI столетии Петр Дамиан обрушивался с проклятиями на тех, кто в угоду моде занавешивал свои спальные ложа вышитыми покрывалами [45].

Понятие о личной жизни в то время было неопределенным: в парадных залах собирали советы, принимали посетителей и иностранных послов, там же придворные ели и даже спали, лишь наиболее важные особы могли иметь собственные спальные покои.

К концу 14 века и на протяжении 15 века частная жизнь и личные удобства хозяина дворца и его семейства стали преобладать над общественной жизнью. Парадные залы использовались теперь для торжественных церемоний, а центром повседневной жизни стали личные покои. Люди отныне спали в отдельной комнате, которая также стала пространством для дневных мероприятий, в связи с этим она была тщательно оформлена, с большим вкусом и роскошью, достаточно большая, чтобы вместить кровать, многочисленные сундуки, драгоценные вещи. Это пространство стало удобным для чтения, записей, работы и молитвы.

Посетители могли быть приняты в спальне, и как только комнату наделили этой социальной функцией, кровати больше не были скрыты, но оказались в центре внимания, благодаря своему пышному убранству и тщательному декорированию, это было актуально, по крайней мере, до конца 18 века.

Историки датируют начало «эстетической карьеры» кровати, как отдельного предмета мебели, в 12 веке, когда во французской лексике возникли постельные принадлежности, оставшиеся почти неизменными, по сей день. Прежде чем расстелить простынь, все основные «составляющие» постели должны были быть на своем месте. Как правило, это тюфяки, набитые соломой или сухими листьями, на которые клали шерстяной матрас, поверх которого клали еще один небольшой мягкий матрас типа *couette* «куэтт» (от старофранцузского *cuilta*, или английского слова *quilt* «квилт», одеяло). Он мог быть сделан из тика, шерсти или шелка, обычно наполненный мелкой соломой, перьями или пухом. В странах, которые торговали с кораблями, прибывающими с Востока, «куэтт» был иногда набит шариками из хлопка.

Только потом пришли простыни, точнее, комплект простыней (начиная, примерно с 1322 г., простынь из бумазеи была подложена между «куэттом» и нижней простыней). Лучшими считались простыни из льна, в большинстве случаев они были из конопли, у наиболее бедных были сотканы из жгута, остатков конопли или льняных очесов. Верхняя простынь была откинута назад на суконное одеяло, которое падало по краям кровати, самые роскошные одеяла были меховые. Тогда кровати покрывались стегаными покрывалами «пике», которые были белыми или цветными в зависимости от текущей моды. Чтобы приподнять голову, длинная прямая подушка или валик лежала по всей ширине кровати, на вершине которой располагалась «личная» подушка.

Наволочки также появились в 12 веке и были предметом особого внимания. Верхом изысканности считались маленькие подушки, разбросанные по покрывалу, с модными ароматами мускуса, амбры и

шафрана (лавандовые и фиалковые ароматы стали популярными значительно позже). В 15 веке, простыни нагревали во время холодных ночей теплой кастрюлей, обычай, который анонимный поэт описал, как «...кровать идеально застелена, комната прекрасна, а простыни нагреты до совершенства...» [45].

Не все кровати были так удобны, бедные люди обычно имели только одну простынь, часто потертую, или вовсе обходились без нее. Так, в 13 веке поэт Рютбеф жаловался на бедность: «...мои ребра упираются в тюфяк, кровать из соломы – не кровать, а моя единственная кровать из соломы». Монастырские кровати в бенедиктинском аббатстве были не намного лучше, монахи должны были спать полностью одетыми на узком матрасе с дешевой обивкой, без простыней или куэтта.

Для аристократии кровать быстро стала предметом роскоши. Она была преобразована из простой переносной постели, используемой в высоком Средневековье в настоящий шедевр из дерева в конце Средневековья и период Возрождения. Кровати были украшены высокими столбами из резного дерева, чтобы поддерживать «балдахин» или навес. В последующие века, этот тип структуры привел к кроватям, задрапированным великолепным текстилем, полностью маскирующим дерево.

В начале 14 века, Клеманс из Венгрии, жена короля Франции Людовика X, спала в спальне, полностью убранной белым «бужераном». Французский «бужеран» связан с английским словом «клееный холст», который в то время называют редкой хлопчатобумажной тканью. Кровать королевы была оформлена «покрывалом, навесом, и подушками, дополненными тремя коврами и двенадцатью скромными наволочками» [45].

Благодаря археологическим изысканиям, сохранившимся фрагментам и предметам обстановки замков 13-15 веков, можно в целом представить изящные интерьеры, способные произвести ослепительное впечатление. Известно, что стены покрывались фресками на сюжеты самого разного характера (те же сюжеты использовались в тканях): сцены поединков, охоты,

эпизоды из поэм, флоральные и животные мотивы, имитации драпировок, библейские истории. Окна из цветных стекол, камин с резьбой и лепниной, расписные деревянные панели (часто использовавшиеся именно для обшивки спален или только места над кроватью). Особое значение приобретают ткани: стены жилых помещений в некоторых случаях целиком обтягивались цветной материей (бархатом, сукном, крашеной шерстью), шпалерами, вышитыми панно и коврами, на столы стелились скатерти, кровати нередко полностью покрывались и завешивались тканью, распространение получили мягкие подушки и тюфяки. Ткани были местного производства (например, очень красивые сицилийские материи из шелка) и привозные, в том числе восточные. В композициях тканей органично переплетались узоры Востока и Запада. Так, фантастические звери явно восточного происхождения, плоды граната и ананаса обрамляются заостренными стрельчатыми арками (рис. 3). В конце Средних веков в моду вошли фигуративные ковры, сотканные в Нидерландах. Шерсть привозили из Англии, значительными центрами ковроделия были Турне и Аррас. Были распространены так называемые ковровые наборы, предназначавшиеся не только для украшения стен. В 1398 году герцог Орлеанский купил *une chambre portative* (переносную спальню), состоявшую из балдахина, «подспинника», покрывал и вышитого одеяла [45].

Интерьеры спален домов и замков того времени наглядно представлены в миниатюрах и манускриптах. Так, например, на рис. 4 а. изображена «Кристина Пизанская, вручающая стихи свои Изабелле Баварской» (ок. 1300 г.) на фоне убранства личных покоев. Пышные наряды и прически гармонируют с интерьером. Мы видим большую кровать, покрытую ярко-красным покрывалом, украшенным золотым трилистником; полог (его крепили при помощи матерчатых петель или металлических колец, которые нанизывали на стержни), создающий интимную зону и защищающий от сквозняков; стены, обитые синей тканью с тем же золотым трилистником и «шахматкой»; абстрактный ковер на полу» [13, с. 60]. А вот

описание комнаты, приготовленной для папского визита кардиналом Аннибальдо в 1343 г.: «Большая комната была украшена таким образом: в изголовье кровати и по ее сторонам сверху и до пола висели золотые и шелковые материи, великолепные, разноцветные и дивной красоты. Две занавески, одна сбоку, другая в ногах кровати, имели изображение папского герба. В нескольких метрах от кровати стояло папское кресло, покрытое богатыми золотыми и шелковыми тканями и усеянное чудесными подушками. Под ноги был положен бархатный ковер из тончайшего шелка, нежный на ощупь. Вокруг все стены были покрыты завесами с изображением различных историй, стояли везде скамейки и комната была полна ими. Сама кровать была так богата, что ее трудно описать. Одеяло было из тончайшего красного бархата, а сверху лежало горностаевое покрывало, белое, как снег. А балдахин сверху был из того же материала, что и завесы». [30, с. 141-142].

Цвет в средневековье играет особую роль. «Излюбленным, а также самым дорогим цветом был зеленый. Опочивальня королевы в Вудстоке была расписана зеленью, окаймленной красным бордюром, а ее покой в лондонском Тауэре в 1240 году был обшит деревянными панелями, тщательно побелен и расписан заново розами. В Антиохийском покое в Кларендоне сосновые панели были расписаны золотыми звездами на зеленом фоне. В том же дворце королевская опочивальня была схожим образом украшена золотыми блестками – *duro deguttori*» [11, с.55]. А «...король Франции Иоанн II владел тремя шпалерными гарнитурами соответственно основным христианским праздникам – Пасхе, Дню Всех Святых и Рождеству. Все композиции были выдержаны в цвете, символика которого соответствовала данному празднику. Рождественский цикл включал в себя шесть шпалер с изображением герба Франции по углам, стеганые покрывала, подспинники (на спинку кресла или на кровать), балдахин и занавес для отгораживания ложа. Все они были зеленого цвета с синими полосами и расшиты серебряными звездами. Ансамбль дополнялся покрывалами для кресел из синего бархата и зеленого шелка, а также зелеными шторами из

саржи на окна и у кровати в тон. Вид королевской спальни, какой она была во Франции конца 14 века, запечатлен в «Часослове маршала Бусико». Весь спальный покой убран синими покрывалами с вытканными на них золотыми лилиями» (рис. 4 б.) [11, с.57].

К сожалению, невозможно более детально описать убранство и точно указать особенности непосредственно постельного белья тех времен, так как история о нем дошла до нас на нескольких сохранившихся обрывках ткани. Однако нить истории также проходит через «общественное» белье, которое брали на священные и светские праздники. «Праздничное» белье, благодаря парадности мероприятий, великолепно декорировалось, независимо от того, предназначено оно было для алтаря, ритуального омовения, для салфеток, родильной кровати или похорон. Это «церемониальное» белье, считалось достойным описания и изображения, поэтому сведения о нем сохранилось до наших дней в живописном и письменном виде.

Информация о белье, принадлежащем определенным частным лицам, стала возможна только с 13 века, благодаря первому сборнику документов, известных как посмертная опись имущества. Этот источник дает полную картину, позволяя оценить количество и тип предметов белья, обнаруженных в сундуках средневековых королей и знати, а позднее и богатой буржуазии.

В документах детально описан каждый кусок полотна, скрупулезно отмечено происхождение и качество ткани, ее размер, декоративное переплетение или вышивка, мелкие детали. Например, приданое принцессы Франции, будущей супруги Ричарда II и королевы Англии, собранное для нее в возрасте семи лет в 1397 году, включало: 14 простыней, дюжина больших полотен, две дюжины полотен меньшего размера, несколько цветных покрывал из бархата и атласа, одно белое вышитое покрывало с четырьмя евангелистами и «Агнцем Божьим» в окружении солнца.

Интерес к орнаментам и сюжетам «позднего Средневековья» и «раннего Возрождения» прослеживается в творчестве и в художественном оформлении тканей и интерьеров, созданных представителем английского

направления «прерафаэлитов» (вторая половина 19 века) и лидером Движения искусств и ремесел Уильямом Моррисом. Моррис, умело применяя средневековое открытие: принцип непрерывного роста кривой линии, используя методы построения композиции с помощью ромбической сетки и диагональной ветви, создавал растительные орнаменты для тканей, ковров, бордюров шпалер. Его известный «Красный дом» - средневековый английский дом-крепость, в котором все сделано руками художника, в том числе покрывала, занавеси и бордюры для кровати с растительными узорами и письменами, отсылающими нас к Средневековью (рис. 5). Текстильные орнаменты Морриса до сих пор используются в современном интерьере, даже не измененные по масштабу, композиции и цветовой гамме.

1.2 Развитие форм и орнаментации текстильных постельных принадлежностей в XV-XIX веках.

Рубеж XIV-XV веков в Западной Европе определяют как возникновение нового стиля Возрождения (Ренессанса). В первые три десятилетия 16 века он достигает своего расцвета, а в 1530-1580 годы данный стиль продолжает развиваться, но в иной исторической обстановке, приобретая новые черты с усилением признаков декоративизма. В каждой стране он сочетал в себе местные традиции и привнесенные извне общие признаки данного стиля. Это эпоха больших экономических и социальных перемен, период создания новых торговых и промышленных центров, идеологических и культурных изменений. На смену замков с оборонительными крепостями пришли городские дворцы и загородные виллы. В интерьерах эпохи Возрождения прослеживается увлечение классикой, преобладает симметрия и пышность, заимствуются детали из древнеримских образцов.

Искусство Ренессанса зародилось в Италии, далее распространяясь в другие страны Европы. Складываются итальянская, французская, нидерландская, немецкая, английская и испанская разновидности данного стиля. Мы рассмотрим в большей степени убранство спальных интерьеров и текстильных принадлежностей именно Италии, так как в период Возрождения она была передовой страной с развитой промышленностью, городской жизнью и торговлей.

В эпоху средневековья мебель жилых помещений тяготела к стенам, и все недвижно стояло на своих местах. Человек эпохи Ренессанса получает больше свободы, ценится индивидуальность, все это находит отражение в появлении большего разнообразия предметов интерьера и их расстановке в пространстве. Дорогая мебель, богатый текстиль, отделка помещения становятся символом социального положения их владельца. Кровать по-прежнему продолжает занимать самое видное место в меблировке дома. Теперь ее редко ставили в углу комнаты, как правило, она стояла посередине, изголовьем к стене.

В Италии появляется спальня (camera) - комната с большой кроватью, которая в 15 веке достигает 3,5 метров и имеет платформу (своеобразный подиум). В течение 16 века подобные платформы исчезают, и появляются ножки, а спускавшийся с потолка балдахин заменяется балдахином на столбиках. Балдахин снаружи отделялся наподобие четырехстороннего фриза, увенчанного богатым карнизом, а с внутренней стороны выглядел как резной деревянный потолок с кессонами и полями. В высшем обществе и среди среднего класса была распространена также дневная кровать (lettuccio), которая появилась в середине 14 века. Она использовалась дополнительно с основной кроватью и часто стояла рядом, на нее клали маленький матрас. Зачастую дневная кровать богато декорировалась, включая интарсию, роспись, резьбу, при этом не всегда была возможность так же украсить большую кровать.

Типичным для итальянской комнаты (камера) были занавеси на дверях, ковры и материи на столах, креслах. «Камера» использовалась главой семейства не только для сна, но и для встреч, переговоров, швейных работ. Это привело к появлению «anticamera», обставленных также кроватью, дневной кроватью и множеством предметов искусства. Важным предметом мебели в спальне остаются сундуки, украшенные самым роскошным образом. Несмотря на изобретение шкафа и появление отдельных гардеробных комнат, сундук продолжает стоять у кровати, в нем хранилось белье, одежда и мелкие вещи. В больших дворцах кровать окружали шкафы. В одном из таких шкафов была лестница, ведущая в маленькую мезонинную комнату, которая называлась *sopraletto* (т.е. над кроватью) - помещение для детей и их нянь. Такая интерьерная находка позволяла матери-хозяйке быть всегда рядом с детьми при необходимости.

Помимо украшения кровати живописью, резьбой, позолотой, металлической и костяной инкрустацией, само ее текстильное убранство было чрезвычайно роскошным. Для постельных принадлежностей, балдахин и завес выбирались самые дорогие ткани, какие только можно было достать. Некоторые богачи заказывали ткани по собственным эскизам. Часто они увеличивали число занавесок, тюфяков и подушек, чтобы продемонстрировать свою состоятельность и вес в обществе. В Италии для богатой постели требовалось: четыре тюфяка, набитые хлопчатой бумагой, простыни из тончайшего полотна, вышитые золотом и шелками, атласное одеяло с золотыми шнурками и бахромой, четыре подушки соответствующей отделки и кисейные занавеси, вышитые золотом и шелком. Увидеть перечисленное изысканное убранство постели можно на картине «Рождество Марии» итальянского живописца Раннего Возрождения Витторе Карпаччо, известного своими детально проработанными картинами в бытовом жанре, на которых почти с этнографической точностью изображены одежда, особенности быта и окружающая обстановка (рис. 6).

Шелк первоначально импортировался из Османской империи, но к концу 15 века шелкоткацкое производство было организовано в городах Италии, хотя сырье по-прежнему привозили издалека. Именно по этой причине шелковые ткани по большей части шли на изготовление одежды, однако в богатых домах его использовали для внутреннего убранства помещения: покрывал и подушек, завес, подзоров для кроватей, балдахинов, штор. Текстильное убранство требовало гораздо больших финансовых затрат, чем резная деревянная мебель и обстановка, для которых оно предназначалось. Для повышения престижа шелковые изделия часто были украшены аппликациями, пришитыми металлическими нитями, вышивкой, окантовкой. Примером могут служить подушки и бархатный балдахин для кровати, расшитые орнаментом в стиле гротеск, принадлежащие Катерине Пико делла Мирандола. А приданое Кьяры Сфорца, внебрачной дочери Лукреции Ландриани, предназначенное для ее брака с генуэзским дворянином Фрегосино да Кампофрегозо в 1489 году, включало необычно большое количество отечественной мебели, не менее 18 кроватей с деревянными каркасами в комплекте с матрасами и подушками, различные шелковые драпировки, балдахины и покрывала, которые в основном были сделаны из бархата. Еще один факт, говорящий о высокой стоимости всего перечисленного, это то, что большинство материй были малиновыми. Краситель для данного популярного в то время цвета получали из дубового червеца (кермес), являющегося очень дорогим.

Комплекты из разноцветной парчи, бархата и штофа были зарезервированы для самых важных комнат или мебели в интерьере, однако простые пестроткань или тафта, также ценились за их светоотражающие свойства. Генуэзские описи имущества конца 16 и начала 17-го веков показывают, что спальни часто украшались мягкой мебелью и настенными гобеленами, сочетающимися между собой по цвету. Желтый цвет был особенно популярен, так как он позволял создать впечатление наполненного золотом интерьера. Как правило, узорчатый шелк для интерьера,

отличающийся своей дороговизной, не реагировал быстро на изменения в моде. Это способствовало практике переработки изделий, которая была широко распространена на всех социальных уровнях. Часто одежду перешивали в другие предметы домашних нужд: обивку, маленькие фрагменты, вставки. Этот процесс повторного использования был распространен до середины 16 века, пока не появились ткани для одежды более дешевые с меньшими по масштабу мотивами. И напротив, домашний текстиль по-прежнему изготавливали из шелка высокого качества с традиционными мотивами и крупным раппортом. Такие драгоценные ткани, как бархат, парча, тафта, аксамиты и алтабасы украшались крупными орнаментами, иногда во всю ширину полотна, или мелкими узорами, сочетающими восточные элементы: цветок граната, ананас, павлинье перо, гвоздика, тюльпан, лотос, с переработанными античными мотивами меандра, аканта, гирлянд (рис. 7 б.), рога изобилия, гротесков (рис. 7 а.), сатиров и амуров. Прекрасного качества и разных фактур бархат, легкая и плотная парча выделялись чаще всего стилизованным мотивом граната, обрамленного по форме капли слезы. Это, так называемая, оживальная форма существовала и раньше, но в период Ренессанса она стала многообразнее: тонкая лоза, завиток листа, ленточное плетение. Вариации оживального декора венчают лист и лозу винограда, которые могут быть структурированы в регулярный узор. Самый формальный узор – это узор со стволом, который выделен различными украшениями, например переплетающимися лентами, или подчеркнут соответствующими мотивами: усик винограда, гроздь, тяжелый, будто отлитый из металла, завиток. Стилизованный виноград часто составляет основу переплетающегося орнамента, что свидетельствует о сильном влиянии Ближнего Востока и Мавритании. Цветовая гамма тканей итальянского Возрождения отличалась яркостью колорита, насыщенностью, цветовыми контрастами. Излюбленными цветами были холодный красный, сине-голубой, смарагдово-зеленый, золотистый. Сохранившиеся изделия можно увидеть в коллекциях текстиля английского музея Виктории и

Альберта. Например, наволочка для подушки (рис. 8 б.), датируемая 16 веком, из шелкового бархата с высоким ворсом, окаймленная шелковым шнуром и кистями по углам из шелковых металлических нитей. С лицевой стороны наволочка бордового цвета с орнаментом из четырех крупных готических стилизованных роз с концентрическими кольцами-лепестками, исходящими из узлов-стеблей, которые делятся, чтобы окружить следующую розу. На обратной стороне наволочка из ярко-зеленого бархата, а подкладка из красного атласа. Или подзор для кровати (рис. 8 а.), датируемый 16 веком, из шелкового бордового бархата с мягкими аппликациями из серебряной ткани, вышитой цветной шелковой и металлической нитями. Узор представляет собой чередование ваз с фруктами и цветочных мотивов среди тонких вьющихся стеблей, заканчивающихся головами монстров. У данного изделия коричневая льняная подкладка.

Помимо дорогостоящего шелка использовались льняные изделия (рис. 9), о чем свидетельствует сохранившийся список покупок (1525-1538 гг.), сделанных генуэзским дворянином и купцом шелка Джованни Бригноль для домашних бытовых нужд. Данный список включает льняную скатерть и простыни из Фландрии и Голландии, большое количество льняных одеял, подушек и покрывал, набитых хлопковой ватой, полотенец, столового и постельного белья, часто украшенных тонкой вышивкой.

Также стоит упомянуть шерстяные гобелены, украсить комнату которыми могли позволить себе далеко не все. Благодаря их особенной фактуре и эффектности, возникло множество подражаний данной технике в виде расписанных материй. Порой было сложно отличить сотканный ли это гобелен или раскрашенная «под него» материя. Помимо настенного украшения, гобеленами покрывали кровать. В доме Франческо Гадди было несколько ярких гобеленовых подзоров и бордюров для кровати с изображением семейного герба.

Стоит упомянуть о женском домашнем рукоделии. Изготовлением таких изделий как одежда, домашний текстиль: от одеял и скатертей до

дверных занавесей, занимались женщины, принадлежащие к разным социальным слоям населения. Некоторые предметы по искусности исполнения превосходили работу профессионалов. На украшенное вышивкой и кружевами постельное белье тратилось много времени, если оно изготавливалось самостоятельно, либо семейных средств, если оно приобреталось уже готовое. Белье высокого качества импортировали из Нидерландов, однако развито было и местное производство. Особое значение придавалось декорированию приданого, включающему домашний текстиль, а также белью для особых случаев, таких как рождение ребенка, когда колыбель и кровать матери особенно нарядно украшались.

Большой популярностью пользовались книги с примерами рисунков для шитья. Те, которые были прекрасно изданы, предназначались для дам из высшего общества (эти книги стали очень распространенными в 1527-1600 гг.). Они отражали основные модные тенденции. В 1559 году Люнардо Феро посвятил книгу, включающую дюжину орнаментальных мотивов для вышивки «добродетельной и благородной» венецианке Елене Фоскари. Прекрасно исполненные зарисовки карандашом и акварелью, отражают ряд орнаментальных и флоральных мотивов, вдохновленные одни классическими формами, другие современными восточными дизайнами.

Желание роскошнее украсить свою кровать связано с возникновением нового образа жизни в эпоху Возрождения. Появилось понятие вкуса, отражающееся в создании окружающей обстановки. Аристократия стала более «оседлой», возник спрос на предметы роскоши во всех сферах повседневной жизни, особенно в сфере домашнего текстиля. Это был период, когда ткачи разработали более тонкие ткани, что привело к появлению льна батистового типа, используемого для постельного и нижнего белья. Вскоре на ткацких станках началось производство узорного ткачества, и, наконец, появилось узорчатое дамасское переплетение, которое украшало скатерти и салфетки в течение нескольких столетий. Также этот период положил начало моде на кружевные изделия, популярность которых достигнет пика в конце

17 начале 18 вв. Установившиеся с 15 века дипломатические связи России с итальянскими государствами и прежде всего с Венецией обеспечили поступление итальянского художественного текстиля и на русский внутренний рынок. Из итальянских бархатов и парчовых тканей шилась выходная царская одежда и облачения русского высшего духовенства, они шли на оформление интерьера царских покоев и на изготовление разнообразных предметов утилитарного и чисто декоративного назначения. Орнаментация, масштаб мотивов, богатство фактур итальянского текстиля были близки эстетическим идеалам русской знати.

Художественные принципы и эстетика эпохи Ренессанс до сих пор являются богатым источником вдохновения для оформления интерьерного текстиля. Испанский дизайнер 20 века Мариано Фортунни, известный как последний человек Ренессанса, создавал удивительные набойные парчовые, бархатные и гобеленовые ткани в венецианской технике 14-15 века. Он изобрел собственный метод крашения и печатания, воспроизводя глубину, цвет и красоту старинных тканей. Прекрасные образцы тканей и изделий из них можно увидеть в венецианском доме-музее Фортунни (рис. 10 в.). Американский дизайнер Нэнси Китчен использовала его ткани для изготовления покрывал, мебельной обивки и портьер в своих интерьерах. Также современные постельные комплекты «Медальон Серрано» и «Медальон Лучианна» от американской компании Pottery Barn, в которых традиционные узоры выглядят современно и ярко за счет модных колористик (рис. 10 а.). Роскошная коллекция Frazier от американского бренда Маркус Ньюман и интерьерные текстильные коллекции от компании Home Treasures выполнены в стиле Ренессанс, это отражено в выборе мотивов, богатых фактур, глубоких цветов (рис. 10 б.).

Во второй половине 16 века в Италии начинает складываться стиль барокко. Итальянские мастера 17 века по-прежнему были непревзойденными авторитетами для всей Европы, их приглашали в разные страны: Германию, Францию, Австрию, Россию. Свое развитие, высочайшее признание и

одобрение барокко получает во Франции в период правления Людовика 14. В связи с экономическими и политическими изменениями «пальма первенства» законодателей моды перешла французам, и стиль барокко становится официально признанным придворным искусством для всей остальной Европы.

Интерьер эпохи барокко стал рассматриваться как «величественное обрамление для разного рода общественных действий» [11, с.97], обстановка указывала на социальный статус хозяина. На портретах художников того времени модели изображены на фоне пышного убранства комнаты, где в деталях прописаны предметы мебели и драгоценные ткани. Наиболее богато убраным предметом обстановки по-прежнему является кровать. В небольших домах и квартирах личная кровать, на которой действительно спали, являлась копией парадных кроватей, предназначенных для особых семейных торжеств, только обивка была из менее дорогостоящих материалов. Самое большое разнообразие парадных кроватей при этом было в Англии. Одна из самых роскошных, сохранившихся в музее Виктории и Альберта, – кровать Мельвиль 1697 года (высота - 4, 62 метра, ширина - 2,44 метра), сделанная для Уильяма III, короля Шотландии, декоратором Даниэлем Маро и художником Фрэнсисом Лапьером (рис. 11 а.). Кровать представляет собой непревзойденное искусство обивки и декорирования. Малиновый шелковый бархат, оборачивающий купол в виде капусты или розы гармонирует с шелковыми дамасковыми драпировками глубокого розового цвета, заложенными в гирлянды. Витиеватые лепные украшения изголовья и балдахина оформлены малиновой бахромой, которая также украшает белое шелковое покрывало. В таком же стиле была выполнена кровать для английского лорда Томаса Конингсби в Хэмптон Курт, так как дизайны от Даниэля Маро были чрезвычайно популярны (рис. 11 б.).

В соответствии с придворным этикетом спальня играла роль приемной: гостей принимали или лежа в кровати, или во время сложной процедуры одевания. При дворе Людовика 14 роскошная кровать стояла на возвышении в алькове за балюстрадой, что являлось превосходной декорацией для

ежедневных ритуалов утреннего вставания и вечернего отхода ко сну короля, как символ восхода и захода солнца.

Кровать постепенно приобретает форму шатра, сооруженного из пышных занавесей и драпировок, почти полностью скрывающих деревянные элементы, «пышно оформленные дорогими тканями — бархатом, шелком, штофом, они (кровати) подлежат рассмотрению скорее в плане искусства обивки и драпировки, но не мебели» [14, с. 116]. Высшая точка «текстильного изобилия» была достигнута во время правления Людовика XIV, когда деревянные рамы кровати были укрыты ярдами и ярдами тканей: узорным шелком, дамаском, парчой, кружевами. Купол был задрапирован вокруг, подобно фризу, в то время как текстильный ансамбль из пологов, панно и гобеленов полностью «покрывал» всю спальню. Стоит подчеркнуть, что подобные «ансамбли» стали интерьерным новшеством того времени. При этом запасники отражают тот факт, что во второй половине 16-ого века в Риме мебель поставлялась полным комплектом с драпировками. Эта практика была введена во Францию в 1620-ых годах, когда современники стали подражать знаменитой голубой комнате мадам де Рамбуйе, которая как и французская королева Мария Медичи, была итальянкой.

Помимо «текстильного комплекса» художники-прикладники создавали целые ансамбли обстановки: зеркала, расписные стены и потолки, мебель, скульптуры – все в едином стиле, цветовой гамме. Такой подход получил распространение и непосредственно связан с работами таких французских декораторов, как Фрэнсис Лапьер и Даниэль Маро, которые работали при дворах Голландии и Англии. Необходимо отметить их важную роль в образовании особенностей стиля. Так, Даниэль Маро выполнял эскизы как для предметов интерьера, мебели, архитектурных элементов, так и для декоративных обивочных тканей. Он посвятил себя до конца жизни созданию орнаментальных композиций и рисунков внутреннего убранства помещений (дворец Хет Лоо в Голландии, Хемптон Корт в Англии) и разных декоративных изделий. Сборники его проектов, опубликованные в 1703 и

1712 годах были широко известны во Франции, в них прослеживались черты стиля, свойственные времени Людовика 14 (например, гравированный рисунок убранства парадной кровати конец 17-начало 18 вв. Маро считается законодателем моды чрезвычайно удлиненного декора (вертикально направленный орнамент с непомерно крупными элементами (рис. 11 в.)). Также он рекомендовал применять защитные чехлы («занавеси-чехлы» вешали на дополнительную штангу, пока кровать не использовали) для драгоценных завес, чтобы сохранить их от пыли.

Наряду с этим большое влияние на обильное использование всевозможного текстиля оказало «открытие» восточного рынка (неотъемлемые товары того времени: ситец, шелк, ковры, лежанки) и образа жизни (культура щедрого использования текстиля (ткани нередко заменяют мебель, полностью покрывают стены) в доме у кочевых народов, например таких как турки). В сравнении с предыдущими периодами, данное время отмечено миром и процветанием, что непосредственно сказывалось на интерьерах и использовании в них в избытке различных материй. Ярким примером вышесказанного является встреча во Франции французского короля Франциска 1 и английского короля Генриха 8 в 1520 году, которая состоялась «на фоне» монгольских золотых шатров, получившая известность как «поле из золотой парчи». Такое княжеское великолепие задало тон на будущее, в 16-ом и 17-ом веках огромные суммы денег были потрачены именно на текстиль и отделку при меблировке и декорировании интерьеров домов и дворцов. Комнаты были увешаны роскошными панелями из шелка и бархата, окаймленными вышивкой или бахромой из золотых и серебряных нитей, кровати и стулья были обиты роскошными тканями [39]. Кровати представляли вершину искусства мебельной обивки, методы которого охватывали все текстильное искусство того периода. Край изделия или сам узор обрамлялся всевозможной отделкой: золотыми и серебряными шнурами, бахромой, кружевом и другими украшениями. «Знатные дворяне и зажиточные горожане имели несколько комплектов чехлов и мебельных

обивок, употреблявшихся в зависимости от сезона – летнего и зимнего. Чехлы и обивки, большей частью одноцветные, украшались аппликациями из тканей другого цвета и фактуры, галунами, позументами и кружевами из золоченых и серебряных нитей» [23, с. 47]. На рис. 12 и на рис. 13 представлены великолепно убранные спальни и детали декорирования в стиле барокко стран Западной Европы.

Шелк стал необходимым экзотическим элементом в интерьерах высокого класса, зачастую именно из-за него организовывали коммерческую деятельность и снаряжали торговые рейсы в страны Востока. Даже для лоскутных одеял использовался шелк, с целью сохранения небольших кусочков драгоценных тканей. До второй половины 17 века Франция использовала импортные шелковые ткани, привозимые из стран востока или производила местные ткани, орнаментация которых была под «восточным» влиянием или под влиянием изделий итальянских мастеров. Такие популярные мотивы 17 века, как картуши, балдахины и узоры пальметты находили контрастное и одновременно деликатное сочетание с восточными экзотическими цветами. Ткани «пекин» (окрашенная шелковая тафта) из Китая подражали до середины 18 века, особенно в Валенсе (Франция). «Вдохновение Востоком» остается вплоть до позднего барокко и рококо.

Важным моментом для развития прикладного искусства Европы было появление мануфактур вместо цехов в конце 16 – начале 17 века. Особый расцвет прикладного искусства, в частности текстиля, происходит именно во Франции, «классической стране абсолютизма». Наиболее значительны и известны были Мануфактура королевской мебелировки, лионские шелкоткацкие мастерские, шелкоткацкая мануфактура Сен-Мор, мануфактуры кружев (Алансон, Седан, Аржантан), мануфактура Савонери по изготовлению ворсовых ковров, вышивальные мастерские при мануфактуре Гобеленов, при монастыре Сен-Сир и монастыре св. Жозефа, набивная мануфактура Оберкампа в Жуи и др.

В 1667 Кольбер основывает в Лионе шелкоткацкую мануфактуру, и Франция перестает быть зависимой от Италии и Востока. Вскоре французские изделия превосходили привозные по многообразию и совершенству. Характер орнамента шелковых тканей был тесно связан с техническими возможностями ткацкого станка, поэтому основную роль играли орнаменталисты, владеющие ремеслом ткача. Для того времени характерны орнаменты, в композиции которых прослеживается влияние архитектурного убранства. Так, элементы архитектурного орнамента украшают обивки кроватей, кресел, карет (симметричные арки, картуши, ленточные мотивы, балдахины) (в эрмитажном собрании есть ряд подобных вышивок, например изголовье парадной кровати, вышитое цветными шелками, серебром и золотом с изображением цветов и архитектурных форм (рис. 14). Во второй половине 17 века французские художники создают рисунки, в которых преобладают крупные растительные формы – собранные в букеты и декоративные группы цветы, плоды и листья, со светотеневой разработкой, отличающиеся богатой и интенсивной красочной гаммой. К концу 17 века пышный и несколько тяжеловесный барочный орнамент тканей упорядочивается и облегчается. Появляются так называемые кружевные узоры с тонкой графической разработкой, с большим раппортом и симметричные. При этом роскошь разнообразных шелковых узорных тканей, сверкавших золотом и серебром, оказывалась недостаточной для убранства королевских дворцов и замков крупной знати. Шелковые ткани покрывались нередко вышивкой, исполнявшейся с необыкновенным искусством. Кроме вышивальщиков, осуществлявших частные заказы, была специальная мастерская на мануфактуре Гобеленов, руководимая Филибером Балланом. Обивки для королевской мебели вышивались и в монастыре Сен-Сир специальными мастерами. Крупную мастерскую основала маркиза Монтеспан в женском монастыре св. Жозефа в Париже. Там, например, изготавливали роскошные обивки для стен и мебели больших апартаментов Версаля. Сложный узор подобных вышивок, составленный из завитков

аканта, цветочных гирлянд, трофеев и исполненный разноцветными шелками, дополнялся фигурами мифологических персонажей и архитектурными деталями, выполненными золочеными и серебряными нитями гладью с высоким рельефом.

Тот же период отмечен большими успехами в области производства кружев, которые шли в самое широкое употребление. Кружевами более «монументальных» форм отделывали обивки кресел, украшали драпировки и завесы кроватей, панно, обтягивающие стены и др. В 16-17 вв. ведущей страной по изготовлению кружев была Италия. Парчовые и бархатные балдахины над кроватями украшали золотым кружевом, которое в основном делалось в Генуе. Семнадцатый век также отмечен тем, что оборками и кружевами украшали не только воротники, манжеты и обувь, но и каждый элемент постельного белья (рис. 15). В 1639 году, в честь празднования дня рождения Людовика XIV Папа Урбан VII послал в подарок «четыре простыни, украшенных фламандскими кружевами и драгоценной вышивкой». В конце 17 века немецкая принцесса Елизавета Пфальцкая (жена младшего брата Людовика XIV) в своих мемуарах подробно описала подарки и приданое на свадьбе дочери, где «белье украшено кружевами с гербом и инициалами молодой пары... стоимость белья 20 тыс. экю... все невероятно прекрасно, и в большом количестве, заполнено четыре огромных сундука...» [45].

В 1639 году французский парламент своим запрещающим указом на украшения тесьмой, кружевами и вышивкой, пытался обуздать чрезмерные желания потребителя и остановить волну «необузданной экстравагантности» в одежде и постельном белье, потому как стоимость подобных «украшательств» могла равняться стоимости роскошного особняка. Особенно щедро декорировалось белье для церемонии «воцерковления», когда только что родившие знатные дамы принимали гостей в своих богато убранных кроватях (рис. 16). Нередко это были шелковые простыни большого размера и высокого качества с вышитыми и кружевными

элементами. Зачастую в таких простынях шов проходил по середине, но пиком роскоши было иметь изделие из цельного куска материи, для изготовления которого требовались широкие станки, которые были большой редкостью.

В конце 16 века в Европу был завезен «окрашенный хлопок» из Индии. В 1664 году Кольбер создал Ост-Индскую Компанию, и от каждой «основной» державы было организовано значительное количество рынков, из них Франция была последней. Импортированные хлопчатобумажные ткани, или как их еще называли «коленкоры», зарекомендовали себя самыми популярными, как для изготовления одежды, которую легко и удобно носить, так и в качестве обивки для мягкой мебели, в том числе штор, гобеленов, чехлов и постельных занавесей.

Движимые редкостью и дороговизной импортированного индийского хлопка, некоторые предприимчивые личности пытались производить подобное в Европе. Вскоре, заводы по производству печатных «коленкоров» начали возникать во многих других частях страны. К концу 17 века производство и, прежде всего, импорт печатных коленкоров стал соперничать с традиционным французским текстилем таким, например, как шелк из Лиона. 26 октября 1686 года Государственный совет принял постановление, запрещающее ввоз, производство и использование печатного ситца; технологическое оборудование было изъято и уничтожено. Однако спрос на печатные ситцы был настолько «бешеный», что власти обязаны были осуществить не менее восьмидесяти дополнительных арестов. Несмотря на это ткани остались в тайных тиражах, и это не повлияло на импорт и производство печатных ситцев в свободных городах (например Марсель - свободный порт с 1669 года), которые были освобождены от запрета.

Англия также была одним из лидеров по части продвижения различных «текстильных новшеств». Англичане осуществляли регулярные поставки тутового шелка-сырца из Бенгалии. Огромное количество текстильных изделий было сделано специально для европейского потребителя. В период

1660-1800 гг. была популярна вышивка тамбуром по шелку от Великих Моголов Индии с персидскими и китайскими отголосками (китайские вышивальщицы работали в Сурате и Гуджарате), что соответствовало западным вкусам (рис. 17 а.). Многие сохранившиеся изделия, например, покрывала, зачастую были сделаны в Индии по заказу португальцев.

Как и в большинстве европейских стран, слабое развитие местного шелкового ткачества в Англии вызвало расцвет художественной вышивки. Английские вышивки славились мастерством исполнения и отличались ритмичностью и тонкой разработкой узоров. Крупные, свойственные стилю барокко, цветы, арабески, изображения животных и птиц, сцены религиозного и мифологического содержания выполняются при помощи разнообразных швов шерстяными, золочеными и серебряными нитями и цветными шелками. На протяжении всего XVII века плотные занавеси для кроватей с крупномасштабными витиеватыми деревьями, экзотическими цветами и вьющимися ветвями (восточное влияние), вышитыми шерстяными нитями, являются олицетворением английского барокко (рис. 17 б., 18 б.). Вышитые узоры на юбках елизаветинских костюмов в лондонском музее идентичны по дизайну занавесам для кроватей, особенно тем, что были предназначены для постели в Котл Хауз в Коурнуолле. Как на костюмах, так и на интерьерном текстиле для декорирования использовалась вышивка вьющихся стеблей и реалистичных цветов тонкими туго скрученными недорогими шерстяными нитями по плотной льняной сарже (рис. 17 а, б.). Узоры берут свое начало из елизаветинской «черной вышивки». Также они получили значительное влияние от фламандских гобеленов с их стилизованными вьющимися листьями и венецианского кружева, в котором были листья с подобным заполнением. Зачастую изделия изготавливались руками любителей, людьми «среднего класса», ткань окрашивали и вышивали в домашних условиях. В процесс создания модных «обивок» для кровати была вовлечена каждая женщина-хозяйка вместе со своими детьми. Дизайны получались смелыми, яркими и весомо-барочными. На более

ранних изделиях цвета были монохромные: глубокие сине-зеленые с коричневым, комбинации красного с черным, оттенки красного (постель в спальне Доддигтон в графстве Линкольншир).

Позже на завесах и покрывалах появляется новый образ, имеющий признаки прямого восточного влияния – древо жизни, наполовину реалистичное, наполовину стилизованное, «произрастающее» снизу и по всему полотну до самого верха. Идея была перенята из индийских тканей, выполненных в технике палампур (ропись кистью по ткани). Сначала это были силуэтные белые изображения на темно-красном фоне, но затем гамма изменилась соответственно вкусам европейского потребителя. Дизайны представляли собой «микс» индийской росписи по ткани и китайской живописи (рис. 19). Такие ситцевые занавесы и балдахины имели колоссальный успех среди англичан разного достатка. К ним в комплект также заказывались 12 подушек «той же работы».

Следует отдельно сказать о появлении подражания китайскому стилю, известному как «шинуазри». На шелковых покрывалах и занавесах можно увидеть деревья, беседки, пагоды и мосты (рис. 20).

Спальни в богатых домах и дворцах были убраны текстильными комплектами, выдержанными в едином стиле, технике и цветовой гамме, которые состояли из покрывал, завес, балдахинов, обитыми креслами, боковыми стульями и табуретами.

В Англии на протяжении всего 17 века лоскутные покрывала, имеющие восточные корни, приобрели большую популярность. Строчку делали сложного геометрического или лиственного рисунка.

В первой половине и середине 18 века в Европе расцветает новый стиль – рококо. «Он более интимный и камерный – стремится не впечатлять, но доставлять удовольствие. Роскошь все так же демонстративна, но она становится менее грандиозной» [29, с. 154].

Появляются новые типы жилых помещений: личные покои, будуары, интимные кабинеты. Особенно большое внимание обращают на внутреннее

убранство, его изящество и изысканность, никогда еще искусство оформления жилищ в столь полной мере не соответствовало характеру жизненного уклада. «Именно в искусстве украшения интерьера рококо достигает своего апогея. Его отличает замечательное стилевое единство живописи, скульптуры, фарфора, тканей, мебели. Впервые со времен античности синтез отдельных элементов воплощается столь полно в интерьерной декорации» [29, с. 154]. Архитекторы в своих проектах стремились достигнуть полного стилевого единства всех компонентов комнатного убранства: декора стен и потолков, форм мебели, расцветок драпировочных и обивочных тканей и т. д. Стиль рококо отличается также специфическим колоритом, который строится на гамме забеленных, приглушенных, бледных тонов. На смену мажорным, интенсивным цветам зрелого барокко 17 века приходят оттенки жемчужно-серого, голубоватого, цвета крабового мяса, бледно-охристого и другие. Предпочтительным вниманием пользуется белый и серебряный, золотой разных оттенков применяется для деталей (рис. 21).

Кровать все чаще располагается в алькове и по-прежнему остается главным предметом обстановки спальни, являвшейся тогда одной из наиболее роскошных парадных комнат. Наблюдается достаточное многообразие форм кроватей, которые на протяжении века имели ряд отличий у французов и англичан. Французы предпочитали оформлять материями кровать так, чтобы сохранялась форма «куба», в то время как англичане существенно изменяли квадратную форму кровати за счет куполообразного верха, изобилия декоративных драпировок, занавесей и подзоров. Сборники 18 века по декорированию и орнаментации иллюстрируют большое разнообразие кроватей во французском вкусе: кровать типа «дюшес», оформленная внутренними и внешними подзорами и навесом, имеющими такую же прямоугольную форму, как и сама основа кровати (рис. 22); «польская» кровать с двумя спинками и балдахином, укрепленным на круглой или овальной раме, украшенной резьбой и султаном

из перьев (рис. 23); «турецкая» кровать, напоминающая по форме диван со спинкой и двумя локотниками (рис. 24). И в английском вкусе: экстравагантные кровати рококо от мастеров по обивке Инса и Мэйхью, парадные кровати от Джона Линнелла (рис. 25 б.), неоклассическая кровать в монастыре Ностелл (рис. 25 а.), кровать «рококо» в доме в Дамфрисе (рис. 26 а.) и кровать в китайском стиле от Томаса Чиппендейла (рис. 26 б.).

В XVIII веке продолжается развитие шелкового ткачества. Хотя продукция итальянских мануфактур играет значительную роль на международном рынке, именно теперь Франции принадлежит заслуга в создании стиля орнаментации тканей. Лучшие ткани производились на большой Лионской мануфактуре, рисунки для них исполнялись французскими художниками Ж. Пиллеманом, Лалье и другими, а также лионскими рисовальщиками.

Успешно конкурирует с Лионом город Тур. На мануфактурах Розе и Сулаза ткались изделия, мало чем уступавшие лионским, в том числе муары и узорные ткани - гродетуры. Камка, атлас и гродетуры, затканые цветными шелками, серебряными и золотыми нитями, узорный одноцветный и многоцветный бархат широко использовались в убранстве парадных помещений.

Узоры в первой половине XVIII века сохраняют еще некоторые черты барокко: преобладают крупные цветы, плоды и листья, скомпонованные в букеты и живописные группы. Часто изображались архитектурные и пейзажные мотивы. Своеобразный тип орнамента представляют появившиеся еще в XVII столетии «кружевные узоры», имитирующие тонкий рисунок кружев (рис. 27 а.). Но постепенно орнамент становится динамичнее, цветы и листья уменьшаются в размере, извиваясь, переплетаются с волнистыми узорными лентами и полосами, причем последние нередко имитируют кружева и даже мех. Полихромный цветочный орнамент располагается на фоне однотонных геометризированных растительных узоров, получающихся в результате эффектов переплетения. Красочная гамма, достаточно

интенсивная, отличается гармоничностью, в ней преобладают светлые тона (рис. 27 б.).

В 60-х годах в шелковом ткачестве появляются черты классицизма. Узоры эволюционируют в сторону большей строгости. Динамичное расположение гирлянд исчезает, цветы становятся мельче и суше, полосы выпрямляются (рис. 27 в.). Появляются изображения пасторальных атрибутов и антикизирующие мотивы. Для мебельных обивок входят в моду ткани с помпейскими узорами, часто заключенными в овальные, ромбовидные или прямоугольные медальоны. Обычно на красном, зеленом, голубом или желтом фоне выделяется кремовый или белый узор со светотеневой разработкой.

Большую роль в формировании стиля орнаментации тканей последней четверти XVIII века играл лионский ткач, рисовальщик и фабрикант Филипп де Лассаль. Его узоры с крупным рапортом лишены дробности, отличаются широтой композиционного замысла и подлинной декоративностью. Гирлянды, венки и букеты он сочетает с изображением разнообразных птиц, элементами пейзажей, атрибутами земледелия и антикизирующими мотивами - вазами, жемчужником. Его тканям свойственны смелые красочные сочетания голубых, малиновых, желтых тонов и использование черного и темно-коричневого цветов для акцентирования светотеневых эффектов. Подобно многим мастерам этого периода Филипп де Лассаль сам воплощал свои рисунки в материале, что обеспечило его изделиям единство замысла и исполнения. Филипп де Лассаль очень много работал для украшения королевских дворцов и исполнял многочисленные заказы иностранных дворов. Шедевром творчества Лассаля считается ткань, предназначавшаяся для обивки стен спальни Марии Антуанетты (рис. 28). Этот заказ был закончен только в 1806 году. Ткань украсила спальню уже императрицы Жозефины в Фонтенбло. «На белом атласном фоне переплетаются затканые синелью гирлянды цветов и листьев, образуя

симметричные картуши, обрамляющие пейзажные композиции и подвешенные на лентах атрибуты музыки» [23, с. 188].

Интересной отраслью прикладного искусства XVIII века являются ткани с набивным узором - набойки. Их производство начало успешно развиваться под влиянием привозных восточных изделий еще в середине предшествующего столетия. Но в 1681 году правительство, взяв под защиту интересы фабрикантов шелка, издает указ, запретивший изготовление набоек. Новый расцвет наступает лишь во второй половине XVIII века, когда под влиянием все усиливавшейся моды на легкие, дешевые и практичные хлопчатобумажные ткани в 1759 году запрет был снят. Фабрики открываются в Руане, Нанте, Бордо, Амьене, Лионе, Марселе и в других городах. Но самой значительной становится основанная в 1760 году мануфактура Оберкамфа в местечке Жуи около Парижа. Уже через несколько лет набойки этой мануфактуры приобретают необычайную популярность (рис. 29 а.). Оберкамф производит хлопчатобумажные муслины, перкали и ситцы, декоративные ткани с букетами и гирляндами, а также подражания восточным набойкам.

Но особую славу мануфактуре Жуи принесли декоративные ткани для занавесей, балдахинов и обивки стен с сюжетными и пейзажными изображениями. Их печатали по рисункам Жан-Батиста Гюэ с больших гравированных медных досок, что сообщало рисунку необыкновенную тщательность проработки. Его пасторальные, аллегорические, бытовые изображения (рис. 29 в.), исполненные акварелью стали совершенно новым типом узоров, принесших мануфактуре особую славу. Именно с этими рисунками по сей день ассоциируется название фабрики «Жуи». По мере развития классицизма также появляются узоры в «греческом стиле». Мануфактура Оберкамфа не прекратила деятельности и во время революции, причем на ее изделиях появляются изображения, отразившие в прямой или аллегорической форме революционные события (рис. 29 б.). Ткани с перечисленными сюжетами использовались для занавесей, балдахинов,

обивки стен и мебели. Стоит отметить, что в настоящее время пасторальные сюжеты в стиле Жана-Батиста Гюэ, растительные монохромные мотивы с намеком на гравированный рисунок по-прежнему актуальны, более того являются признаком «французского шика». На страницах модных интерьерных журналов с регулярной периодичностью появляются предметы интерьера, аксессуары, текстильные изделия и особенно постельное белье в стиле «жуи» (рис. 30).

Одним из наиболее развитых видов художественного ремесла в 18 веке остается вышивка. Она по-прежнему находит место в убранстве интерьера. Как и в предыдущем столетии, вышивались панно для украшения стен, обивки для мебели, балдахины и многое другое. Техника вышивания отличалась разнообразием приемов. Использовались различные виды глади, тамбурный шов, крест и полукрест; кроме шелковых, шерстяных, золоченых и серебряных нитей применялась синель, канитель, металлические блески, бисер, мелкие бляшки из разноцветного стекла. В узорах вышивок можно проследить общие для всех видов орнаментальных искусств изменения. Крупные декоративные формы барокко сменяются более легкими ажурными орнаментами рококо, составленными из плавно извивающихся гирлянд, перевязанных бантами, букетов и завитков-рокайлей. В начале 1770-х годов появляются более мелкие растительные мотивы периода классицизма. В узорах отразилась и экзотическая тематика. Легкие тонкие арабески из цветов, медальонов, розеток и гирлянд органично сочетаются с китайскими мотивами: драконами, птицами, обезьянами, живописными фигурами китайцев (рис. 31). Популярны занавеси и покрывала с вышитыми узорами, повторяющими индийские «палампоры» с характерной для них цветовой палитрой: глубоко-розовый (полученный из марены), темно-синий (индиго), зелено-синий и золотистый.

Стоит отметить, что в 18 веке кружева на постельных принадлежностях становятся немодными, их заменили воланы, это отчасти было сделано в целях экономии. В это время входит в моду постельное белье из муслина

вышитого «белым по белому» (рис. 32 а.). Данная техника берет свое происхождение из восточных стран (Китая, Персии, Индии, Аравии и Турции). Еще в конце 15 века мореплаватель Васко да Гама привез португальской королеве из Бенгалии вышитый белый полог для кровати самой деликатной работы «какую трудно еще где-либо найти». В конце 18 века английская леди миссис Мэри Делани получила признание и известность за свои великолепные вышитые льняные покрывала в стиле «whitework» (дословно «белая работа»).

В Англии в конце 18 века для резных и позолоченных кроватей искусной работы больше подходили драпировки из бархата, шелка и парчи, нежели из шерсти, как это было актуально в период барокко. Кроватные занавеси, великолепные покрывала, наборы подушек были искусно сделаны из цветных шелков и вышиты металлическими нитями с особой тонкостью по стеганому узорному фону (рис. 32 б, в.). Изделия отличались характерной композицией, состоящей из центрального мотива (картуш, медальон, гирлянды, мотивы в стиле «шинуазри»), симметричных орнаментированных углов и бордюров. Подобная композиция отсылает нас к коврам и книгам Персии, Индии и Китая. Английские покрывала с узорной стежкой варьировались по размеру от очень больших, подражая по масштабу индийским «летним коврам», до маленьких, предназначенных для детских колыбелей с комплектом подушек и наволочек, выполненных в той же стилистике.

В конце 18 века получают распространение покрывала в стиле «пэчворк», лоскуты которых были сшиты так, что образовывали мозаичные узоры с мерцающим эффектом, родственные стеганым орнаментам (рис. 33). Также в этот период кровать модно оформлять коврами (3 полосы, выработанные так, что образуется П-образная форма вокруг кровати). Варианты ковровых обивок были разнообразны: вышитые двойным крестом по грубому холсту, турецкие, тканые брюссельские и уилтонские, эксклюзивные ручные работы от Аксминстер или Морфилдз, сотканые

одним цельным изделием с последовательно развивающимся сюжетным орнаментом. Лучшие ковровые изделия разрабатывались по конкретным параметрам комнаты и соответствовали остальным предметам обстановки.

На рубеже 18-19 вв. города стоят на пороге новой эры, урбанизации и бурного промышленного развития. Жилая среда изменяется под воздействием бурно развивающегося технического прогресса, также большое влияние на внутреннее устройство жилища, его оформление, на предметы обихода оказывает частая смена стилей: классицизм, бидермайер, полистилистика. Зародившись как последний из «больших» королевских стилей, классицизм эволюционировал к простому и строгому «стилю Директории», а затем к холодной помпезности ампира. «Во Франции он достиг наибольшего расцвета, его использовали феодально-абсолютитская система, революционные буржуазные деятели, воинственные лидеры новой империи. Он пришелся ко двору в Италии, Испании, Англии, Германии, России и даже в Америке. Это большой европейский, космополитический стиль. Общим в развитии его различных этапов и национальных вариаций являлось стремление подражать искусству и культуре античного мира» [29, с. 158]. Новая волна интереса к античному искусству связана с раскопками в Геркулануме (1738) и Помпеях (1748), благодаря которым убранство древнегреческих и древнеримских жилых помещений предстало в «своих подлинных фрагментах». Ведущая роль в формировании нового стиля принадлежала живописцу Ж.-Л. Давиду (рис. 34). Для работы над картинами «Клятва Горациев» (1784), «Брут» (1789), где художник прославлял героические эпизоды из истории республиканского Рима, Давид заказал известному парижскому мебельщику Ж. Жакобу предметы обстановки по собственным рисункам, сделанным им с этрусских ваз. В числе покровителей нового стиля была фаворитка короля Людовика 16 мадам Помпадур, и мадам Дюбари, окружившая себя декоративными изделиями *a la grecque* (а ля грек).

Англия имела свои, глубоко укорененные традиции палладианства. Крупнейшие авторитеты того времени – братья Адамы. Художника Роберта

Адама иногда именуют «одним из лучших декораторов всех времен и народов». Адам уместно заимствовал мотивы из разных источников (декоративные мотивы римской архитектуры, арабески Помпеи), создавая современные интерьеры (спальня Остерли Хаус, и кровать для королевы Шарлотты (рис. 35). «В декоре наиболее популярными мотивами были гротески, фестоны, цветочные гирлянды, овальные розетки, фавны, купидоны, сфинксы, бараньи головы, мифологические сюжеты. Характерно английскими можно считать мотив пальмовой ветви и карниз, обработанный каннелюрами» [14, с. 150]. Английский классицизм в мебельном производстве связан также с известными именами Хэпплуайта и Шератона (рис. 36). О мебели Хэпплуайта, в частности кроватях, и о выборе тканей для их обивки и декорировании можно судить по проектам, изданным в 1788 году в виде альбома под названием «The cabinetmakers and upholsterer's guide». Так, Хэпплуайт дает следующие советы: плотная занавесочная белая ткань, гладкая или в рубчик, с бахромой производит «эффект элегантности и аккуратности»; манчестерские ткани имеют большой успех и популярность среди обивочных материалов; печатные хлопковые и льняные ткани удовлетворяют вкусы заказчика, как склонного к элегантности и простоте, так и любителя живых фантазийных узоров; дорогие ткани такие, как шелк, атлас и текстурный бархат с золотой бахромой, придадут величия парадным спальням.

В начале 19 века классицизм достигает своего зенита и превращается в стиль вновь созданной империи – ампир (от французского слова «*empire*», империя). «Первый император Франции стремился окружить себя блеском и пышностью, какие окружали некогда римских императоров» [14, с. 162]. Демократическую строгость стиля классицизма и директории сменяют парадное величие и театральный пафос ампира, превративший спальню французского императора в «некое подобие походной палатки римского полководца». Вместо изысканности и грациозности неоклассической спальни мадам Рекамье приходит мужественный военный стиль спальни Наполеона и

Жозефины, а позже еще более помпезный имперский стиль спальни в Компьене второй жены, принцессы Марии-Луизы.

Создателями стиля ампира можно считать парижских архитекторов Пьера Фонтена и Шарля Персье, благодаря публикациям которых, стилистические находки стали доступны широким общественным слоям. Наиболее известным французским изданием был альбом с проектами мебели, разнообразными интерьерами, деталями их украшений и обстановки «*Recueil de decorations interieures*» («Собрание образцов убранства интерьера») Персье и Фонтена (выходивший выпусками начиная с 1801 года, а затем, в 1812-м, единым томом). «Можно сказать, что именно эта книга обозначила момент зарождения «дизайнерского культа», свойственного нашему времени» [11, с.172]. Судя по гравюрам, огромные резные кровати составляли важнейшую часть «интерьерной концепции» Персье и Фонтена, так как зачастую все элементы группируются вокруг них. При сотрудничестве этих архитекторов и знаменитого мебельщика Жоржа Жакоба (Жакоба-Демальте) были оформлены спальня императора в Компьене, которая была увешена алым шелком, наподобие шатра, а кровать увенчана большим позолоченным орлом и окружена позолоченными колоннами, поддерживающими бюст Минервы (рис. 37 а.); и спальня императрицы в Мальмезоне в виде овальной палатки, обитой алым кашемиром на позолоченных колонках, кровать с резными лебедями в изголовье и рогом изобилия с фруктами у подножия, драпировки которой спадают из золотой короны с беркутом на вершине, сидящем на ветках роз (рис. 37 б.).

С середины второго десятилетия на смену ампиру идет буржуазный Бидермайер, получивший особое распространение в Австрии, Германии и России. Лейтмотив данного стиля – домашний уют. «Царствуют» всевозможные драпировки - раздвижные или неподвижные занавеси, шторы, портьеры, покрывают и драпируют окна, дверные проемы, стены, зеркала, мебель, при этом кровать не имеет балдахина. Ткани имеют яркие узоры

(любят светлые тона и мелкие цветочные мотивы), украшаются вышивкой, бахромой, оборками (рис. 38).

С 1830-х по 1880-е годы в европейском жилом интерьере происходит смешение стилей и направлений. Это был период эклектики, когда заимствуются стилистические черты эпохи средневековья, ренессанса, барокко и т.д. «В посленаполеоновское время спокойно сосуществовали и были одинаково в моде классика, готика, Восток, возрожденный стиль рококо» [11, с. 185] (рис. 39).

Квартиры зажиточных горожан были переполнены сверх меры «декорацией и обстановкой». Типичным для буржуазного жилища середины 19 века становится так называемый викторианский интерьер. Викторианский интерьер забит мебелью, тяжелыми драпировками и коврами, создавалось впечатление «обернутых комнат» [2]. «И дверь, и даже книжная полка скрываются за занавесью, в одной комнате можно увидеть восемь или девять занавешанных мест» [29, с. 166]. Густые яркие орнаменты обоев и обивочных тканей не способны сочетаться не только друг с другом, но и с остальной средой. Главной причиной вульгаризации было засилье дешевой промышленной продукции и «расплодившееся болото дурно понятых форм и мотивов» прошлых эпох. В 1861 году в Англии Уильям Моррис в сотрудничестве с группой художников основал предприятие, лозунгом которого была реставрация культуры ремесленного производства (в качестве источника вдохновения и примера послужило средневековое искусство, основанное на ручном труде), чистота стиля, возвращение жилому интерьеру «подлинной красоты» (рис. 40 а.). В мастерских этого предприятия изготавливались обои, ковры, мебель, изделия из ткани и др. Дамы высшего общества в свою очередь стремились воплотить в вышивке амбициозные и интересные проекты, отличные от типовых вышитых изделий среднего класса (рис. 40 б.). Эта инициатива быстро превратилась в движение «Art Needlework» (Искусство Вышивки), которое стало очень модным в течение 20 лет. Новая мода на вышивку развивалась параллельно со Школой

Рукоделия, основанной в 1872 году, позже известной как Королевская Школа Рукоделия. В Школе работало более 100 женщин над такими изделиями, как занавеси, покрывала, шторы, подушки, обивки кресел, различные виды бордюров, под патронажем «комиссии», в которую входили Уильям Моррис, Лорд Лейтон и Уолтер Крейн.

В это время в Англии появляется масса периодических изданий и книг, посвященных вопросам украшения и обстановки интерьера. В них «покровительственным тоном даются советы, как обставить ту или иную комнату». Читатель мог выбрать на свой вкус и соответственно текущему материальному состоянию те идеи и рекомендации по декорированию, которые подходили ему в данный момент. Так, в руководстве для домохозяек затрагиваются аспекты планирования и создания кроватных занавесей: плотные драпировки для кровати, выполненные из штофа, шерсти, иногда из льняного дамаска, и более легкие ткани «чинц», иногда канифас (плотная льняная ткань в рубчик) или ситец «каликко» требуют подкладку, гармонирующую не только со всей обивкой кровати, но и с обоями в спальне. Бахрома, кисти, ленты, шнуры и другие украшения должны соответствовать цвету подкладки. Орнамент имеет важное значение: полосы или мелкие узоры подходят для небольших комнат, в то время как крупные цветы и узоры больше подходят для больших помещений [21].

Во второй половине 19 века в Словаре Рукоделия было сказано, что одеяла могут быть ткаными, вязаными или иглопробивными. Испанские одеяла были дорогими и считались самыми лучшими, так как ткались, как и по сей день, из шерсти мериноса. Бытовое руководство Cassell рекомендовало использовать яркие австралийские одеяла в полоску в качестве пледов и постельных принадлежностей, йоркширские и олддершотские одеяла грифельного и коричневого цвета подходят для слуг, так как не дорогие и теплые.

В 1804-1814 гг. в «постельную» моду вернулись кружевные вставки, которые конкурировали с гирляндами фантазийной вышивки, с

замысловатыми ажурными вензелями, увеличившимися в цене (рис. 41). В целом было сравнительно мало профессиональных вышивок для широкого потребления, все самое лучшее было заведомо «имперским» для демонстрации политической силы и достойной преемственности. Все материи в Версале, Сен-Клу, Фонтенбло и Компьене по распоряжению Наполеона были украшены фамильными эмблемами, трофеями и символами правления (лавровый лист, узор ключа, греческие, римские, египетские мотивы, пчела, корона, венок, геральдическая лилия) (рис. 42).

Традиция собирания и подготовки на годы вперед приданого для невесты и его демонстрация перед гостями на свадьбе (в знак богатства и процветания) стала целым «учреждением» в 19 веке, чему послужила преувеличенная выраженность возросшей буржуазии. Буржуазное европейское общество даже создало «фонды приданого» - девушки вносили полтора франка на ежемесячной основе от восьми до двадцати одного года, чтобы иметь возможность выйти замуж, имея хотя бы небольшое приданое в количестве 6-ти простыней, 6-ти наволочек, 12-ти столовых полотенец, 12-ти полотенце для рук, 12-ти банных полотенец, полного комплекта для сервировки стола и нескольких предметов личного туалета (по тем временам «жалкий» перечень). В состоятельных семьях приданое тщательно выглаживали и складывали, отбирали и готовили с волнением, так как все «добро», состоящее из запасов нижнего белья, великолепного постельного и столового белья, украшенного кружевными воланами, вышивкой, мережкой, выставляли на всеобщее обозрение. Более того во время и после Второй Империи, приданое демонстрировало коллекцию личных подарков, которыми осыпал жених свою невесту - жемчуга, драгоценные камни, мебель, кружева, меха, а также всевозможные женские украшения.

Этот обычай «демонстрирования» последовал в сельские местности, где приобрел статус подлинного обряда. В регионе Орт, люди наблюдали красочный обычай, который называется *passade* (прихоть). Перед свадебной церемонией все приданое везли из дома невесты к жениху на весело

украшенной телеге, а в Бретани, оно перевозилось прямо в шкафу. «Перевозимое белье» было украшено цветами и ветвями, и медленно везлось на телеге двумя раскрашенными коровами, покрытыми полосатой накидкой. Таким образом, украшенная процессия пересекала деревню, предвещая свадьбу, предлагая напитки и распевая песни, перечисляя различные предметы, которые молодая женщина предлагала в качестве своего приданого. Когда процессия прибывала на место, мать невесты раскладывала простыни, скатерти и полотенца в шкафу, заказанном у краснодеревщика специально для этой цели. Этот огромный предмет мебели делил почетное место в брачной спальне с совершенно выполненной кроватью, что со времен средневековья составляло часть приданого невесты (на рис. 43 продемонстрированы работы художников разных периодов, на которых изображен процесс раскладывания белья в шкафу). Отец брал на себя ответственность торжественно распахнуть дверцы шкафа в момент прихода всех гостей. Сельский священник благословлял шкаф и кровать, и затем все начинали веселиться.

Приданое готовилось матерью после того, как девушка сделала свое первое причастие или заканчивала школу. Куски ткани покупались на рынке, у путешествующего продавца, в магазинах во время поездки в соседний город или по почтовым каталогам. В романе Эмиля Золя «Дамское счастье», известном за достоверность своих деталей, владелец универмага Море посылает 400 тыс. каталогов, «переведенных на каждом языке», чтобы отпраздновать открытие нового торгового крыла. Эти каталоги были щедро иллюстрированы гравюрами и изобиловали рекламными слоганами, также к страницам были приклеены образцы тканей, так что клиентки могли «пощупать» разные по качеству ткани (рис. 44 а.).

В городах Франции в конце 19 века некоторые матери все еще продолжали покупать ткани по метру и готовили белье для своих дочерей, сшитое и украшенное бельевой горничной или в монастырях, предоставляющих такие услуги (братья Гонкур прокомментировали в своем

журнале, что «самое роскошное приданое для молодых женщин ценой шестьсот тысяч франков делают в Аббатстве Клерво»). Однако появление магазинов и фабрик вскоре совершили революцию «покупательских привычек». Новая торговля сделала традиционные «бутики» так внезапно совершенно устаревшими, что этот термин стал практически оскорбительным, согласно Журналу Мод (в настоящее время слово «бутик» восстановило свой прежний статус). Универмаги 19 века радикально изменили искусство продаж. Отныне клиенты могли свободно разгуливать среди полок, чтобы трогать и сравнивать товар. Отправляться в один из этих «торговых дворцов» стало любимым занятием модниц, сравни прогулки в парке или чаепитию с друзьями (рис. 44 б, в.). Январские «белые распродажи» (распродажи столового, постельного и нижнего белья) - также изобретение больших универмагов, возникающих в это время. КATALOGИ печатались по особым случаям, часто были великолепно изданными при участии лучших графиков того времени (рис. 45), как в «Весеннем» белом каталоге товаров 1913 года.

К концу 19 века, все магазины были со своим этажом «белых товаров» или прилавком с приданым, где покупатели «собирались с широко раскрытыми глазами перед выложенным товаром», это то, что Бальзак назвал «коммерческой поэзией». Там можно было найти все необходимое для составления полного приданого. Эмиль Золя описывал такую сцену в своем романе «Дамское счастье»: «Дениза вошла в галерею, где торговали бельем, и направилась в отдел носовых платков, помещавшийся в самом конце. Перед нею мелькала белая материя: бумажные ткани — мадеполам (прекрасный ситец), бумазея (хлопковый дамаск), пике, коленкор; льняные ткани — нансук, кисея, тарлатаи. Дальше шли полотна, возвышавшиеся в виде огромных столбов, сложенных из штук, которые походили на гладко отесанные каменные кубы: плотные полотна и тонкие, полотна разной ширины, белые, суровые, из чистого льна, выбеленного на лугу, далее по-прежнему шли отделы различных видов белья: белье для домашнего

обихода, столовое белье, кухонное, непрерывный водопад белья, простыни, наволочки, бесчисленные образцы салфеток, скатертей, фартуков и посудных полотенец» [69, с. 116].

Кроме магазинов существовали текстильные «дома», которые специализировались на предметах приданого, например La Cour Batave (рис. 45). Это место было основано в 1817 году в Париже и прославилось своим роскошным бельем (теперь оно забыто, единственное, что осталось - фирменный знак дома, выгравированный на фасаде их бывшего офиса на улице Сен-Дени). Другими примерами могут служить: «Современные Галереи», фирма Дюфаэль (Dufayel), и менее известные «дома», иногда с глупыми названиями, такими как Au Gagne-Petit (Низко-доходное дело), La Fille d'honneur (Подружка невесты), Le Petit Chaperon Rouge (Красная Шапочка), Le Page Inconstant (Неверный паж) и Le Pauvre Diable (Бедный дьявол). Несколько известных фирм совсем недавно закрыли «свои двери», и их «имена» еще не забыты во Франции, - это La Samaritaine de Luxe, La Grande Maison de Blanc, A la Ville du Puy. Некоторые существуют по сей день и процветают – это фирмы Noel (Нозэль) и Porthault (Портоль) [45].

В начале 20 века знаменитый свадебный магазин Ля Кур Батав пропагандировал колоссальный набор приданого из 48 пар простыней (не считая 30 пар простыней из более грубого материала для слуг). Не смотря на то, что количество было одним из признаков «богатства» приданого, прежде всего ценилось качество материала и его декорирование, что обосновывалось разницей в цене. Лучший дамаск приходил из Саксонии или Арментьера (северная Франция), а после Великой французской революции был известен фламандский текстильный центр Куртрай.

В то время магазины ввели дополнительную услугу - вышивка монограммы на белье с именами будущей супружеской пары. За дополнительную плату готовое приданое могло быть даже постирано, чтобы удалить небольшую жесткость ткани и сделать ее более комфортной для первого торжественного использования.

1.3 Эволюция форм и орнаментации текстильных принадлежностей в XX веке.

19 век характерен тем, что несмотря на стремительное преобразование мира (индустриализация производства, обилие товаров, рост рабочего класса, расширение возможностей в сфере транспорта и связи и т.д.), в области искусства изменения шли гораздо медленнее (бесконечные возвраты к старым стилям: классическому, готическому, ренессансу, барокко). Стиль Ар нуво оказался первым действительно новым стилем конца 19 века – начала 20 века (1880 – 1905 гг.). Он очень быстро распространился по всей Европе, приобретая региональные особенности: во Франции – это «Ар-нуво» и «Модерн», в Германии - «Югенстиль», в Италии – «Либерти». Произведения декоративно-прикладного искусства были доступны для ознакомления и приобретения на больших международных ярмарках, всемирных торговых выставках, а популярность росла благодаря многочисленным газетам и журналам (парижский журнал «Art et Decoration», британский журнал «Студио» (The Studio, 1893-по наши дни), берлинский журнал «Pan» (1895-1900 гг.), немецкий журнал «Dekorative Kunst» (1897-1929 гг.), венский журнал «Весна священная» (Ver Sacrum, 1898-1903 гг.) и др.), специализированным магазинам, временным салонам и ремесленным мастерским.

В мебели отразились особенности стиля ар-нуво, именно в ней можно увидеть истинную суть и элегантность неприукрашенных кривых линий и в то же время чрезмерное увлечение декоративностью. Так, последний шедевр французского дизайнера Эмиля Галле – кровать с поэтическим названием «Закат и сумерки» представляет собой вершину мастерства искусства инкрустации (рис. 46 а.). На спинке в головах кровати темные тени заката окутывают поникшие крылья фантастической бабочки, в то время как в ногах кровати другая гигантская бабочка расправляет крылья, сделанные из более

светлого дерева и перламутра. Вторым по значимости после Галле считался Луи Мажорель. Его деревянные кровати с резьбой, инкрустацией металлом и разных пород дерева, позолоченными украшениями, чеканкой пользовались большой популярностью и по-прежнему поражают тщательностью проработки мельчайших деталей и изящностью линий (рис. 46 б.).

В декоративно-прикладном искусстве модерна параллельно развиваются две линии: декоративная (капризные формы и контуры) и конструктивная (прямолинейность, ясное построение), причем последняя более характерна для немецких, австрийских и английских изделий. Предметы, тяготеющие к конструктивной ясности линий и форм, более просты, элемент декора сведен в них к минимуму. Здесь стоит отметить известного дизайнера Йозефа Хоффмана, который вместе с Коломаном Мозером основал художественно-промышленное объединение «Венские мастерские» (Wiener Werkstatte) в 1903 году, «настоящее горнило неоклассических форм и эстетики в XX веке». Интерпретируя традицию бидермайера, Хоффман и Мозер выработали всё — формы и типологию мебели, стеклянной и серебряной посуды, приборов, ювелирных украшений, рисунки орнаментов и набивок тканей. Сформулировали сам принцип сочетания сдержанных форм и роскошного исполнения, что впоследствии переняло возникшее в 1920-ых годах направление Ар Деко. На образцах изделий «Венских мастерских» ставились монограммы дизайнеров и надписи сделавших их ремесленников, что отражало стремление кооператива к достижению равенства между художником и ремесленником. К 1905 году в штате «Венских мастерских» было уже более сотни рабочих, и она заняла место Сецессиона как ведущее столичное объединение искусств и ремесел. Работа мастерских освещалась в журналах Студио, Немецкое искусство, Декорация и доходила до широкой публики благодаря специальным авторским выставкам. Впервые «Венские мастерские» начали печатать свои собственные ткани в 1905 году. Большинство тканей были предназначены для одежды, однако деятельность текстильного отдела также

распространялась на создание интерьерных текстильных изделий, таких как скатерти, салфетки, абажуры, подушки, занавеси, шторы (рис. 47).

Фотографии обставленных и декорированных спален можно увидеть в архивах австрийского музея прикладного искусства (Museum fur Kunst Und Industrie). На всех фото с 1905 по 1911 гг. интерьер спален представляет собой сочетание пуританской простоты и одновременно роскоши. Простые локальные по форме предметы обстановки дополнены ярким текстилем минималистично орнаментированным, имеющим контрастную цветовую гамму. Зачастую кровать отгорожена занавесями, крепящимися на железную штангу, создавая отдельное интимное пространство. Также часто встречается симметричная расстановка мебели, где кровать является центром композиции, по бокам установлены одинаковые шкафы, у изголовья может висеть текстильное панно или прикреплены панели, обитые тканью. Одну и ту же ткань Хоффман мог использовать для текстильной обивки стен, кресел, для покрывал на кровати и штор (рис. 48).

Заметное место отводится декоративным подушкам, они имели всевозможные формы, тканевую обивку и декорирование. Так, например, немецкий дизайнер Ганс Кристенсен, работавший во многих направлениях (графика, текстиль, обои, керамика, стекло, роспись стен и потолков), создал в 1900 году ряд декоративных подушек в технике вышивки и аппликации, декорирование которых намеренно не отсылают нас ни к одной из исторических эпох, а представляют нечто новое и нетрадиционное. Своей задачей Ганс поставил создать смелые и современные изделия, демонстрирующие индивидуальный подход и творчество, а не просто очередную стилизацию (рис. 49 а.).

В 1908 году австрийский дизайнер и художник Леопольд Форстнер (Leopold Forstner) создал коллекцию из 12 подушек для чешской мебельной компании Prag-Rudniker, которая была опубликована в британском журнале Студио. Данная коллекция по своей стилистике и орнаментации является довольно типичной для тех лет, это «чистая и ясная» работа с резкими и

«бескомпромиссными» геометрическими смещениями, имеет мимолетное сходство с иллюстрацией. Форстнер получил большое влияние от «Венских мастерских», в частности от Коломана Мозера, у которого он обучался будучи студентом, также заметно влияние местного крестьянского искусства. Простой и лаконичный стиль этих текстильных изделий предвещает будущие проекты 20-х годов (рис. 49 б.).

Печатный и тканый текстиль Эмиля Пирхана с простым геометрическим орнаментом также является предвестником стиля Баухауз.

Важным направлением было кружево и вышивка по тюлю. Особенно стоит отметить воздушные вышитые (нередко с кружевными вставками) скатерти, бордюры, занавеси австрийского дизайнера Дагоберта Пехе (Dagobert Peché). Пехе предпринял в этом виде декоративного искусства смелый шаг отхода от сдержанных цветочных композиций и даже геометрических в сторону разнообразных человеческих образов. Изображения человеческой фигуры использовалось в кружеве и вышивке и раньше, но в работах Пехе доминирует именно человеческая фигура с минимально разработанным фоном (рис. 50).

В первом десятилетии 20 века во Франции развивалась напряженность между современностью и консерватизмом. Современные критики выделяют 2 группы художников-декораторов: более консервативные «конструкторы» (от франц. *constructeurs*) - Леон Жало (Leon Jallot), Морис Дюфрен (Maurice Dufrene) (рис. 51 а.), Луи Мажорель (Louis Majorelle) и молодые «колористы» (от франц. *colorists*) - Андрэ Груль (Andre Groult) (рис. 51 б.), Андрэ Марэ (Andre Mare), Луи Сю (Louis Sue). «Конструкторы» все еще верили в традиции изысканной французской мебели, в то время как «колористы» были склонны к более эклектичному подходу и были готовы принять новую моду. В 1911 году критик Андрэ Варно (Andre Warnod) сравнил два разительно отличающихся интерьера спальни, представленных на выставке Луи Мажорелем (представителя «конструкторов») и Андрэ Марэ (представителя «колористов»). Интерьер спальни Луи Мажореля критик называл

«равнодушно вялым», в котором «нужно приложить усилия, чтобы встать», «все подчинено друг другу, согласовано в серо-зеленых цветах», «обтекаемость мебели, компоновка линий, все это создает неопределенное впечатление безразличия». В то время как проект Марэ, созданный усилиями молодой команды дизайнеров и художников, критик называет «живым» со «слегка беспорядочной атмосферой», «чего явно не хватало в тщательных и цельных работах Мажореля, Дюфрена и других «конструкторов» [41].

На «Осеннем Салоне» (Salon d'Automne) 1912 года был представлен крупный проект от Андре Марэ и 12-ти молодых художников, представляющий собой ансамбль, состоящий из 3-ех интерьеров и части полномасштабного фасада под названием Дом Кубизм (Maison Cubiste). В данном проекте спальня выдержана в общей колористике других комнат с преобладанием таких цветов как: ярко-красный, желтый и синий. Вероятно, для зрителя тех лет, привыкшего к приглушенным тонам, характерным для ар-нуво, такой смелый подход должен был произвести сильное впечатление. В спальне за роспись деревянной лепнины стен был ответственен Роже де Ла Френэ; обои с гирляндами из цветов были работы Жан-Луи Гампера, который также спроектировал шторы; Андре Версан сделал украшения из кристаллов и бронзовую люстру; Джордж Рибемон-Дессэн разработал прямоугольный коврик, украшенный венком из цветов; Марэ сам разработал мебель, в том числе резную кровать из дерева, туалетный столик, маленький круглый стол и 2 кресла, для которых Пол Вера создал ткань для обивки со смелыми цветочными формами; вышитый каминный экран был выполнен Сабин Десвалье; эмалированную посуду сделал Морис Марино.

Проект Андре Марэ демонстрирует новый подход в создании интерьера при совместном участии разных художников, работающих каждый в своей сфере декоративного искусства, но при этом сотрудничающих друг с другом и оказывающих влияние друг на друга.

Что касается непосредственно постельного белья, то до начала 1920-х годов, простыни без среднего шва были сделаны из виссона или батиста.

Декорировалось белье «классическим» способом: фантазийная вышивка «белое-на-белом», ажурные кружевные вставки или воланы из венецианских и валансьенских кружев. В моде были кружева «ришелье», «кольберская» вышивка и вышивка «англэз» с завязанными петлями из лент бледно-голубого или розового атласа. Наволочки выполнялись в традиционной манере изысканных украшений, соответствующих средневековым временам, их шили из батиста с воланами, кружевами ришелье или зубчатыми бордюрами, с вышивкой по четырем углам и монограммой в центре, в верхней части или в середине (рис. 52). Наволочки не обязательно должны были быть одинаково украшены также, как и простыни.

В то же время обложка французского журнала *Le Sourire De France* за 1918 год гласит о новой моде на черное белье с воланами (рис. 53 а.).

Период 1920-30-х годов считают временем господства стиля ар-деко. Эластер Дункан в своей книге «Ар Деко» отмечает, что в этот период, между мировыми войнами, «обои, а затем ткани и ковры начали приобретать все большее значение, поскольку зачастую они становились единственными акцентами во все более строгих утилитарных интерьерах». Психоделическая цветовая палитра в сфере текстильного дизайна 1920-х годов была способна конкурировать с цветовой гаммой 1960-х годов: «яркие, иногда негармоничные оттенки лаванды, оранжево-красного и ярко-розового цвета сопоставляются с зелеными оттенками лайма и хромисто-желтыми тонами» [27, с. 246]. Во многом такие предпочтения в цвете были обусловлены мощным влиянием Русских сезонов Сергея Дягилева с яркими экзотическими костюмами и необычными декорациями, которые создавали Александр Бенуа и Лев Бакст, а также жажда жизни и веселья после войны и большая популярность «жаркой» джазовой музыки. Данный подход, «цвет ради цвета», ярко продемонстрирован в рекламном плакате Умберто Брунеллески 1923 года, на котором изображена современная спальня, для универмага Дюфаэль (рис. 53 б.).

1920-е годы были десятилетием крупных производителей текстиля таких как Шумахер, Стехли, Бианчини-Ферье, Эдинбург Виверс (Edinburgh Weavers) и др. Поскольку эти производители взяли большой контроль над производством и сбытом ткани, они потребовали большего количества и разнообразия дизайнов, чтобы удовлетворить растущий потребительский рынок. Это неизбежно привело к увеличению анонимно созданных дизайнов для конкретного лейбла производителя. В те годы для художников было выгоднее создавать рисунки в нескольких стилях (а не в своей индивидуальной манере), от нео-исламского, до геометрического и изобразительного, для того, чтобы оставаться активными и востребованными в этой области. Несмотря на широкий диапазон стилистических направлений, мотивов, имен и дат, текстиль 1920-х годов в целом можно классифицировать по пересекающимся темам: кросс-культурная, геометрическая и изобразительная (в контексте современной эпохи). Во время периода модерна, американские и европейские художники восхищались и собирали азиатский текстиль, особенно японские текстильные изделия, за их тонкую проработку, изящные асимметричные композиции, и плоский линейный натурализм. К 1920-м годам художники начали исследовать текстильные изделия и орнаменты из других культур, перенимая их смелые графические узоры: африканские ткани из рафии, чилкатские одеяла с Тихоокеанского северо-западного побережья, фиджийские ткани из волокон коры, турецкие и марокканские ковры, славянские вышивки (рис. 54). Западные производители и художники использовали эти оригинальные текстильные изделия, многие из которых были тканые, устойчиво-окрашенные или украшенные структурным орнаментом в качестве источника, для создания современных набивных тканей.

Обращение к этническим культурам и традиционным техникам способствовали развитию новой тенденции к 30-ым годам, основанной на повышенном интересе к изделиям ручной работы, к новым текстурам, к различным вариациям переплетений, использованию необыкновенных

материалов (типа рафии и джута). В результате модернисты почти полностью отказались от набивных тканей, все усилия были сконцентрированы на качестве волокна. Ткацкие мастерские Баухауза способствовали еще большему усилению данной тенденции, «эффект работы которых в полной мере почувствовался после Первой мировой войны в массовом производстве достаточно неинтересных тканей» [27, с. 247]. «Делая основной акцент на декоративных качествах чрезвычайно грубых или «натуральных» текстильных изделий, модернизм вывернул наизнанку тренд всей индустрии. Резкое, не знающее удержу буйство цвета начала 1920-х годов сменилось почти бесцветными оттенками и невыразительными орнаментами. В Германии вошли в моду полосатые геометрические узоры на тканях, а также обои с мелкими монохромными деталями» [27, с. 247] (рис. 55).

Знакомство и изучение традиционного прядения и ткачества льна в Бретани произвели большое воздействие на творчество художника по текстилю Элизабет Пикок (рис. 56 а.); ручное ткачество в Скандинавии и Финляндии, а также ручное прядение и растительное окрашивание вручную сотканного текстиля в Индии заложили эстетические основы для известной британской художницы и ткачихи Этель Мейрит (рис. 56 б.); поездка в Индию и знакомство с индийской набойкой и вышивкой стали источником вдохновения для Филлис Баррон и Дороти Ларчер (рис. 56 в.), которые во многом способствовали возрождению интереса к тканям с набивными узорами (техника вытравной печати по ткани, при которой кислота вытравливала узор на окрашенной поверхности, напоминала индийские набивные ситцы и была одной из сильных сторон мастерской).

Интерес к геометрическим рисункам для текстиля появился благодаря авангардным художественным движениям таким, как кубизм, футуризм, Де Стил, супрематизм и дадаизм. Это было обусловлено растущей потребностью отойти от живописного повествовательного изображения в сторону метафизического и универсального языка формы. Геометрические формы такие, как призмы, зигзаги, регистры и сетки, созданные через

нейтральные процессы повторения, отражения, инверсии, вращения и искажения, не только были общедоступными, но и прекрасно выразившими динамизм современной жизни. Соня Делоне создавала ткани, которые могли быть предназначены как для костюма, так и для интерьера, текстиль был мультифункциональным (рис. 57). Текстиль становился элементом искусства, придающим динамику и иллюзорный эффект за счет взаимодействия рисунка на ткани в одежде и рисунка на ткани в предметах среды. Математика играла центральную роль в развитии дизайна современного текстиля. Проектирование печатной раппортной ткани зависело от логики и повторения, в 1920-х годах эта логика стала характерным стилем (который был чрезмерно используем в начале 21 века, породив массу шаблонных безликих рисунков). К концу 1920-х и 1930-х годов многие дизайнеры были более заинтересованы в создании текстиля в соответствии с естественным вертикально-горизонтальным строением ткани, использовали естественные оттенки волокон, что в результате привело к развитию конструктивизма.

Третье текстильное направление того времени – «изобразительный» текстиль (чаще всего американский). Его часто сравнивали с картинами, что в конечном итоге усложнило критическое восприятие текстильных изделий, созданных в таком стиле. Американский художник Маргарита Зорах известна своими «изобразительными» работами в технике вышивки. Когда вышитые работы Зорах были выставлены в 1923 году, один критик выразил недоумение по поводу стоимости ее произведений, оцениваемых как «высокое искусство в несколько тысяч долларов». Критик описывал одно из ее вышитых покрывал и называл «верным средством для бессонницы», так как «чтобы удостовериться действительно ли оно стоит своей тысячи долларов, пришлось бы проснуться посреди ночи...». Другой же критик прокомментировал, что демонстрация вышитых работ Зорах сделала текущую выставку «одной из самых интересных из всего сезона» [40].

Зорах иногда работала над изделием в течении нескольких лет. Покрывало на кровать для Хелен Хупер заняло у Зорах 3 года кропотливой

работы (рис. 58). Ее вышитые изделия одновременно: изобразительные - объемные человеческие фигуры в пространстве; абстрактные - текстурированная поверхность; функциональные.

Столь большое разнообразие модных стилей и направлений породило многообразие подходов и в решении самого интерьера. Например, дизайн-студия Студиум Лувр (художники по текстилю: Жан Беркхолтер, Этьен Кольман) поддерживала принципы модернизма, в своих проектах используя пространственное расположение мебели с упрощенными формами, лишенными декоративных деталей. Интерьер спальни, созданный декоратором Коломаном для Студиум Лувра отражает данный подход (рис. 59 а.). На другом конце спектра дизайн-студия Ателье Помон (художники по текстилю: Фойо, Жермен Лабайе, Марсель Бови, мадам Рене Шильц) и Ля Матриз (художники по текстилю: Дюфрен, Луи Маркуси, Дарагне, Крозет, мадам Лассюрди), предпочитающие традиционный подход, роскошь, богатые материалы и скульптурные поверхности (рис. 59 б.). Дизайн-студия Ателье Примавера (художники по текстилю: Сигизмунд Олесиевич, мадам Мадлен Луже, Поль Дюма) занимает золотую середину, так как большое количество художников позволяло им создавать проекты, соответствующие разным «декоративным программам», чутко реагируя на многочисленные запросы того времени (рис. 59 в.).

В 1920-е годы благодаря английскому Женскому Институту и Алисе Армс, организатору Института Национальных Ремесел большую популярность получили изделия, выполненные стеганой техникой «квилт», получившей в то время «новую жизнь» и «звучание». В 1929 году Бюро Сельской Промышленности (Rural Industries Bureau) организовало уроки в Южном Уэльсе под руководством опытных стегальщиков. В настоящее время стеганые покрывала, одеяла и подушки считаются изделиями класса «люкс», несмотря на то что ранее техника «квилт» применялась для экономии, использовались дешевые хлопковые материи и изношенные одеяла в качестве наполнителя. Впервые в 20-е годы 20 века Мюриэль Роуз и

ее работники использовали для изготовления стеганых изделий качественный материал: шелк, сатин, поплин, шелковую нить. Мюриэль Роуз адаптировала традиционную технику под новые запросы лондонского рынка, изготавливались стеганые халаты, ковры, подушки, шарфы, а также традиционные одеяла из цельного куска ткани, которые демонстрировались в домах лондонской аристократии (у графа и графини Стаффорд, сэра Филиппа Сэссона, лорда Говарда де Уолдена и др.) (рис. 60). Данные изделия великолепно смотрелись в стильных белоснежных интерьерах декоратора Сири Моэм, в гламурных спальнях лондонского отеля Клэриджз по заказу Освальда Милна, в более строгих интерьерах в стиле «Тюдор» (регулярно мелькавших на страницах журнала Идеальный дом). Интересно то, что многие сложные стеганые рисунки изготавливались по модному в то время принципу «спонтанности», т.е. без предварительных эскизов на бумаге.

Начиная с 1920-х годов несколько крупных модельеров впервые создали линии постельного белья. Дома моды Вортс и Ланвин использовали сложные ткани такие, как крепдешин и шелковый атлас для зимних ночей, и обычный батист и льняной газ для летних ночей. Для модного декорирования белья в то время было актуально использование аппликаций из ткани такой же или другой по характеру поверхности (сатин на батисте, например), кружева и вышивки в тон, все в пастельных тонах. Революционные новшества в создании постельного белья в 1930 году начались на американском континенте с использованием цветной печати на ткани, при этом Европа по-прежнему не хотела «расставаться» с белым бельем, символом чистоты и непорочности. Новшества в дизайне постельного белья вызвали неоднозначную реакцию среди критиков, например, в журнале *Le Figaro Artistique* 1931 года, где утверждалось, что простыни из крепдешина представляют собой «варварский ночной наряд», а ночная рубашка и пеньюар из нефритового зеленого шелка – «вещи со странностью». С другой стороны, критики из *Le Figaro Artistique* хвалили сочетающиеся по стилю и цвету «постельные» наборы, так как они «создают атмосферу порядка и

умеренности». В данной статье идет подробное описание комплекта, состоящего из простыней, наволочек, пижамы, халата и пеньюара. Весь комплект выполнен из крепдешина с розовыми вставками, с ажурной строчевой вышивкой по батисту и кружевом «малин». На рис. 61 представлена реклама белого и цветного комплектов столового, постельного и нижнего белья конца 20-ых гг в парижском универмаге «Весна».

В настоящее время набивные ткани полностью интегрированы в область домашнего текстиля. Мода прибыла в Европу из США в конце 1950-х годов. Первые печатные простыни, тем не менее, были разработаны задолго до этого во Франции. Еще в 1925 году Мадлен Порто создала коллекцию, предназначенную для американского высшего общества. Цветочный узор, который она использовала, был сильно вдохновлен импрессионизмом и печатался с использованием пластин для четырех устойчивых красителей: синего, желтого, зеленого и красного. Порто начали производить печатные полотенца в 1935 году, но только богатые, авангардные клиенты во Франции приняли эту моду. И лишь в 1955 году, когда были уменьшены издержки производства, печатные рисунки смогли привлечь внимание широкой общественности, однако настоящим спросом цветное белье стало пользоваться в Европе лишь в 1970 году.

Просмотрев рекламные страницы в американских газетах и журналах 1930-х годов, можно отметить, что такие производители постельного текстиля, как Utica, Bates, Lady Pepperel, Pequet, Cannon, по-прежнему выпускали белое постельное белье (распродажи также называли «белыми»), гордясь его прочностью, мягкостью, элегантностью, надежностью (рис. 62). Новшеством были пришитые к простыням ярлычки, напоминающие домохозяйкам для какой постели они предназначены: полуторной, двуспальной или детской. Матрасы от компании Simmons, которые пользовались большим спросом в Европе, обещали «глубокий сон», «красивый отдых» и «возможность почувствовать себя миллионером» (рис. 63). В моду вошли электрические одеяла (рис. 64 а.), однако легкие одеяла из

чистой шерсти с атласной каймой по-прежнему были незаменимы (Shuler & Benninghofen, Chatham, Kenwood, North Star, Mariposa) (рис. 64 б.). Модными оттенками были нежно-розовый, светло-зеленый, оранжевый, сине-зеленый и традиционный красный (очень часто использующийся в рекламе и открытках с Санта Клаусом, Кока-Колой, новогодними праздниками). Покрывала имеют такую же колористику, как и одеяла, они могут быть однотонными или иметь простой геометрический рисунок в виде полос, также в моде объемные фактурные атласные покрывала, простеганные в технике «капитоне» (кадетная стяжка) (рис. 65 а.). В парижской спальне знаменитой предпринимательницы Элены Рубинштейн, оформленной декоратором Йеном Йенсеном в 1937 году, альков для кровати, двери и покрывало выполнены в технике «капитоне», которая в настоящее время чрезвычайно популярна в интерьерах спальни, ее даже имитируют в печати на постельном белье (рис. 65 б.).

В немецком журнале *Creative Hands*, распространявшемся в Мюнхене и Нью-Йорке, в своей статье «Идеальный современный дом» за 1932 год в №737 профессор Зигмунд Вон Вих описывает «идеальную» спальню, как комнату, в которой стены - деликатного цвета, пол - покрыт толстым небеленым шерстяным ковром, шторы - яркого цвета с крупным нерегулярным орнаментом, кровать – низкая и широкая, позади которой должна стоять тумба с лампой и отделом для книг и журналов, также необходим платяной шкаф.

Более разнообразны и интересны интерьеры спален известного французского трансатлантического лайнера Норманди, спущенного на воду в 1932 году. *Compagnie Générale Transatlantique* заработала себе непревзойденную репутацию: роскошные внутренние помещения лайнеров, превосходное обслуживание, беспрецедентная кухня. Ле Корбюзье путешествовал на лайнере Норманди и был сильно впечатлен его интерьерами, которые впоследствии оказали влияние на некоторые его проекты, например *Petit Cabanon*.

После Второй Мировой войны американцы стремились через цветовую гамму в интерьере и орнамент на ткани выразить свои патриотические чувства, гордость и надежду в «светлое» будущее. В моде были пастельные оттенки, как символ домашнего уюта: лимонно-желтый, бледно-коралловый, мятно-зеленый, нежно-голубой и нежно-розовый (эти же оттенки к 50-ым годам превратятся из «пастельных», «нежных» и «бледных» в «яркие», «электрические», «чистые», «гламурные»). Распространены покрывала из шенилла с узором из цветов, бантов и лент, сделанных с помощью машинной вышивки или разницы в ворсе, или из атласа со стегаными и вышитыми узорами (рис. 66). На постельном белье от Порто орнамент из мелких цветов и лент (рис. 67). На примере серии тканей для покрывал и штор «Солнечная Саванна», «Цветная пустыня», «Гибискус» и др. от компании Bates, можно заключить, что в 40-е годы в Америке был в моде стиль «кантри» с такими рисунками как: кактусы и другие растения пустыни, ферма с лошадьми и коровами, полосы, клетки, мелкие геометрические мотивы и т.д. (рис. 68). Также в моде деревянные кровати в колониальном стиле, обои с цветочным орнаментом и жанровыми сценами (зачастую в восточном стиле), обои в клетку и полосу, оборки и рюши, стиль «французской провинции» с изящной мебелью белого цвета. Так как после войны комнаты стали меньше или одна большая комната включала в себя несколько функций (например, гостиная-спальня-столовая), стали актуальны кровати-диваны, двухъярусные кровати, раздвижная кровать «три в одной».

В книге *The Complete Book of Interior Decorating* (1948 г.) авторы рассказывают о модном методе декорирования стен в спальне с помощью вырезанных фрагментов из обоев (например, цветочных гирлянд), которые можно составить в бордюры или рамы. Излюбленное сочетание поверхностей для спальни: цветочный орнамент - крупная полоса - локальная однотонная поверхность. Также авторы рекомендуют особые «ходы и приемы» для оформления современной спальни: обои имитирующие дерево - для любителей современной лаконичности; декорирование кровати,

туалетного столика, кресел и окон ситцевыми драпировками - для любителей уюта; полы в стиле «spatter dash» (брызги) – для любителей эксперимента. Основные текстильные тенденции того периода: текстурные поверхности и новые переплетения; возрождение метода ручной печати на ткани (вдохновение тканями Южной Америки, Мексики, Индии); яркие хлопковые ткани; мягкий хорошо-драпируемый вельвет пастельных оттенков; синтетические материалы, легко очищаемые от загрязнений (что очень актуально для светлых оттенков), пыле-, водо- отталкивающие, огнезащитные и т.д.; нейлоновые драпировки и обивочные материалы; одеяла и обивочные материалы из мягкой ткани на основе волокон «молочный шелк» (белковые волокна из молочного казеина), иногда в смеси с шерстью и др.

В 1950-е годы остаются в моде пастельные оттенки: лимонный, нежно-розовый, -зеленый, -голубой (рис. 69); актуальны динамичные насыщенные цвета: лиловый, глубоко-зеленый, ярко-лимонный, «маджента» розовый, алый, синий, бирюзовый (рис. 70). Чрезвычайно модны покрывала и постельное белье с крупными контрастными полосами (красные-белые) или с родственно-контрастными полосами (глубоко-зеленые - светло-зеленые - голубые), покрывала с очень крупной и совсем мелкой клеткой (рис. 71). Стоит отметить, что большинство производителей тканей для постельного белья использовали пастельную гамму в своих коллекциях. Чрезвычайно модными стали рисунки с мелкими цветочками, что отразилось как в текстильных постельных принадлежностях, так и в костюме этих лет. В каталогах с товарами на заказ (например, Sears или Spiegel) множество предложений с фактурными шенилловыми покрывалами, стегаными покрывалами, хлопковыми покрывалами-пике. В Америке по-прежнему в моде спальни в колониальном стиле, деревянные кровати с балдахином, белое кружевное белье с множеством рюш и подзором-юбкой для кровати из пестрой ткани с мелким цветочным орнаментом (зачастую сочетание контрастных цветов: красный, белый, черный), деревенские вязаные коврики,

вязанные покрывала, оклеенный обоями потолок (рис. 72). Некоторые интерьеры можно смело назвать китчем, так как они перенасыщены «гламурно»-розовым цветом, декором, фактурами и «украшательствами». В целом можно выделить две основные тенденции в декорировании спален 50-ых годов: женственно-романтические интерьеры спален с изобилием текстиля (обитые текстилем пуфики, кресла, туалетные столики, даже зеркала), кровати с изящными изголовьями, иногда с балдахинами, полностью занавешенное окно, иногда дверь (рис. 73) – характерно для Америки с ее Голливудским гламуром, «идеальными» домохозяйками и ориентированностью на внешний эффект; и современные лаконичные интерьеры спален, простые кровати, минимум текстиля (только убранная кровать (множество функциональных решений таких, как кровать-шкаф, кровать-диван и т.д.), зачастую с однотонным покрывалом и набором контрастных подушек) (рис. 74) – характерно для стран Европы (Германия, Италия, Франция, Скандинавские страны) с развитием традиций Баухауза, продвижением идей простоты и функционализма.

В 1950-ые годы начинают активно использовать новые технологии и современные материалы. Одним из новшеств в сфере постельного текстиля стала яркая выставка тканей, организованная компанией Dobeckmun (рис. 75 а.) в Отеле Амбассадор в Нью-Йорке, которая затем была перевезена на международную ярмарку в Лондоне. На выставке были продемонстрированы несколько коллекций тканей для интерьера и одежды, украшенных металлической нитью люрекс, от дизайнеров по текстилю из США, Великобритании, Европы и Востока (рис. 75 б.). Выставка «Люрекс в декорировании» состояла из семи направлений, составленных Дороти Льебс и Томом Ли с помощью абстрактных презентаций различных интерьерных пространств. Был задействован текстиль (обивочные ткани, напольные покрытия, банные полотенца, постельное и столовое белье) от таких дизайнеров, как Борис Кролл, Эдвард Поль, Джордж Нельсон, V'Soske, Александр Жирар, Саламандр и Дороти Льебс. Стоит отметить, что

компания Dobeckmun из года в год стремилась усовершенствовать качественные и эстетические показатели нити люрекс для ее широкого успешного использования в текстиле разного характера и назначения. Эта компания еще в 40-е годы впервые представила тонкую металлическую нить из серебра, золота и меди, преимущества которой были: устойчивый блеск, гладкая и упругая поверхность, экономичное производство. В процессе производства был разработан широкий диапазон ширины нити, а главное большой выбор цветов, разработанных совместно с художником Дороти Льебс. Светящиеся драгоценные тона были выпущены в 1948 году, фарфоровые цвета - в 1951 году, многоцветные - в 1953 году, затем появились цвета по индивидуальному заказу клиента и оттенки тон-в-тон, и, наконец, последнее новшество – цвет мягко переливающегося белого золота.

В 1960-е годы происходит резкое усиление яркости и чистоты цвета, задействованного на больших пространствах и в предметах интерьера таких, как кровати, драпировки, обои, ковры. Насыщенные оттенки: электрический-голубой, «пожарный»-оранжевый, «шокирующе»-розовый, ярко-желтый и «испанский»-красный контрастировали с черным цветом (рис. 76). Данная палитра, граничащая по интенсивности с «психоделической», получила свое влияние из Индии, Испании и стран Средиземноморья. На декорирование интерьера сильно повлияли такие стили в искусстве как: Поп арт (использование плакатов в интерьере, постельное белье – сэндвич (рис. 77 а.)), Оп арт (повторяющиеся геометрические мотивы, эффект иллюзии (рис. 77 б.)), сочетание стиля Психоделик и Ар-Нуво (рис. 78) (плавные текущие формы, использование характерного шрифта Ар-Нуво и кислотные цвета). Космическая гонка (соперничество в области освоения космоса между США и СССР), научная фантастика, фильм Стенли Кубрика «Космическая Одиссея: 2001» с его невероятными стильными интерьерами и ультра-современной биоморфной мебелью от дизайнера Оливье Моргэ оказали сильное воздействие на интерьерный дизайн, появились круглые кровати и комнаты, стены с невероятной фактурой, надувная прозрачная мебель и

пластиковые подушки, как в фильме Чарлза Бельмонта «Пена дней» 1968 года и т.д. (рис. 79). Также в моде были: спальни монохромного цвета (весь текстиль - зеленый, желтый или особенно модный в то время голубой); использование фольклорных мотивов (рис. 80) (вышитые и стеганные покрывала, вязаные коврики, интерьерные аксессуары типа: лампа-петух, плетеная мебель, керамика в «народном» стиле, характерная цветовая гамма); использование восточных мотивов, (постельное белье: с рисунком «палампур» и «огурец» - индийское влияние, с рисунком «сакура» - японское влияние, с рисунком «стилизированный пион» и «бамбук» - китайское влияние); использование звериных мотивов; использование жанровых сюжетов для детского постельного белья (рис. 81) (сказочные персонажи, индейцы, балерины, клоуны и т.д.). Стоит отдельно отметить широкое распространение мелких цветочных орнаментов в родственно-контрастных оттенках (желто-оранжево-зеленые, фиолетово-сине-голубые, цвет лайма с нежно-розовым) как в одежде, так и в постельном белье (рис. 82). Многие перечисленные выше излюбленные мотивы и цвета обусловлены распространившимся в то время движением хиппи с их любовью к природе, этнике, фольклору и психоделикам (класс психоактивных веществ, действие которых в первую очередь заключается в изменении привычного мышления и восприятия (создании изменённых состояний сознания)). Ярким представителем этого времени был Эмилио Пуччи, который к середине 60-х годов стал первым европейским дизайнером, полностью покорившим американский рынок (его модели были в гардеробе Одри Хепберн, Мэрилин Монро, Софи Лорен, Жаклин Кеннеди, Дианы Вриланд и др.). Он известен прежде всего своими новыми яркими и удобными спортивными костюмами, красивой форменной одеждой для полицейских и стюардесс, психоделическими красочными принтами (от грибов и цветов «галлюциногенного» размера до многоцветных вьющихся лент и «жарких» тропических мотивов), своими экспериментами в поисках новых тканей (статья в журнале Vogue за 1964 год гласит: «...он экспериментирует с

разными тканями, от бархата до вафельного полотна, сочетает шерсть и ленты, коноплю и шелк, постоянно ищет лучшие формы эластичного материала... Пуччи в полной мере использует текстильные технологии всех времен...»). Кроме того он был одним из первых известных дизайнеров, который создал серию текстильных изделий для дома в своем характерном стиле (постельное белье, полотенца, декоративные подушки (рис. 83)).

В 1965 году Мадлен Порто (известный французский бренд D. Porthault) разработала свои знаменитые рисунки для постельного белья: клевер, по мотивам завитка подписи французской поэтессы Луизы де Вильморин и сердце в честь Графини Виндзорской (рис. 84). Одри Хепберн, чей любимый цвет был синий, всегда заказывала одни и те же печатные простыни у Порто - синие цветы на белом фоне. Клиентами фирмы Порто, как и сегодня, были известные личности из сферы моды, кино, общественной деятельности: Уинстон Черчилль, Жаклин Кеннеди, Коко Шанель, Одри Хепберн, Грейс Келли и многие другие.

Стоит также упомянуть о деликатных цветочных рисунках для оформления тканей, напоминающие акварель, от художницы Поль Маро, и о мелких узорах на светлом фоне от Приморозы Бордые, которые соответствовали вкусам европейского континента в 1960-е годы.

В 1970-е годы одной из наиболее заметных была тенденция «назад к природе», которая несла с собой призыв о необходимости защиты окружающей среды. Частью этого большого направления были движение хиппи с его стремлением к естественности и простоте и увлечение фольклором. В журналах 70-ых годов, таких как Elle, House Beautiful, Masoin&Jardin множество предложений по оформлению спален в стиле «французской провинции» и «американского кантри», отличительными особенностями которых являются: мягкие оттенки – пастельные, бежевые, коричневые; натуральные материалы (хлопок и лен), макраме, вышитые и вязаные покрывала, кружевные подушки, подушки с рюшами, постельное белье чисто-белого цвета или с деликатным мелким цветочным рисунком,

тканые хлопковые покрывала и одеяла клетчатого и геометрического орнамента, яркие лоскутные одеяла, подушки и панно, широкие кровати с балдахином или кровати с четырьмя столбиками из темного дерева, традиционные французские шкафы (армуары) для белья (рис. 85). Большое распространение получили интерьеры спален, являющиеся копией или стилизацией домов 18 и 19 веков. Производители постельного белья использовали цветочные мотивы двух прошлых столетий, адаптируя их под современные вкусы и предпочтения (например, постельное белье от фирмы Cannon с цветочным орнаментом, передающим романтику английского дома конца 18-го века (рис. 86 а.)). Также на страницах журналов встречаются интерьеры спален: в викторианском стиле с использованием ситца с «морисовским» растительным орнаментом на темном фоне; в духе английской аристократии 17 и 18 вв. с использованием покрывал с восточным рисунком «чинц»; в духе «рококо» с рисунками китайских ландшафтов на стенах и изящной светлой мебелью (рис. 87 б.); в стиле «ампир» с использованием многочисленных драпировок золотых и нефритовых оттенков.

Мода на цветные печатные постельные принадлежности привела к значительному интересу со стороны художников и производителей к архивам музеев, которые сохранили оригинальные эскизы и гравированные пластины. Исторические мотивы были переработаны, адаптированы и воспроизведены в коллекциях постельного белья от разных производителей. В 1970-ые годы, как и сейчас, текстильные традиции и наследие доступно для вдохновения художникам и дизайнерам благодаря таким музеям, как Музей декоративного искусства в Париже, Музей печати на тканях в Мюлузе, Музей Метрополитен в Нью-Йорке и другие. Во Франции существуют производители, которые специализируются на изготовлении тканей с прекрасными традиционными рисунками Эльзаса и Прованса, часть которых до сих пор печатается с помощью старомодных пластин в количестве два метра ткани в час, - Souleiado в Тарасконе и Бовилэ в Эльзасе.

В 70-е годы чрезвычайное влияние на оформление постельного текстиля оказала египетская коллекция Музея Метрополитен. «Нубийские легенды», «Оазис», «Александрия», «Нефертити», «Папирус», «Исида», «Танцы Нового Царства», «Нубийские сокровища» - вот неполный список названий коллекций постельного белья, текстильных аксессуаров и обоев. Страницы американского журнала *House & Beautiful* 1973-1976 гг. изобилуют статьями, фотографиями и рекламой текстильных постельных изделий, выполненных под влиянием Египта: стеганые ватные одеяла и полотенца «Нубийские легенды» от дизайнера Стивенса (J.P. Stevens) и фирмы Бедфорд-Стуйвесант (Bedford-Stuyvesant) с изображением сцен из жизни египтян (тонкий контурный рисунок цвета красной охры и графита будто нанесен на папирус или шероховатую стену пирамиды); покрывало и подушки с пальмами, пирамидами, фактурой папируса и сценами жизни древних египтян под названием «Путешествие Авы» от дизайнера Авы Бергман для фирмы Блумкрафт (рис. 87 а.); подушки с портретами египетских древних лиц в традиционной гамме (охра, оранжево-красный (цвет сердолика), бирюзовый) от дизайнера Ирис Секофф для фирмы Стафин Пилоу и от дизайнера Арлин Ренд для фирмы Фабрикейторс (рис. 87 а.); постельное белье и стеганое двустороннее покрывало «Папирус», создающие ощущение свежести Нила от фирмы Спрингс Миллс, с мотивом веерообразного имперского цветка цвета лайма, с египетским символом воды бирюзового цвета по всей поверхности белого полотна и с каймой из V-образного орнамента малахитового цвета (рис. 87 б.); постельный комплект от фирмы Спрингс Миллс «Вдоль Нила» с простынями и наволочками плотно заполненными мелкими иероглифами, завершенными каймой из повторяющегося рисунка, изображающего Исиду с раскрытыми синими крыльями и с двусторонним покрывалом, одна из сторон которого заполнена символом перевернутой раковины синего, голубого и темно-красного цветов (рис. 87 в.) и т.д..

Мода на подлинные, так называемые аутентичные, рисунки привела к появлению печатных рисунков на постельных принадлежностях, получивших влияние от многочисленных этнических традиций. Килимы из Анатолии, текстильные изделия с геометрическими узорами коренного населения Северной Америки, Перу, Гватемалы, Мексики, узоры индийской набойки (лотосы, «пейсли») (рис. 88 в.), богатые орнаменты восточных ковров и розеток (рис. 88 а.), китайская ручная роспись растительных мотивов (рис. 88 б.), простая геометрия и характерное сочетание белого и синего цветов, узоры японского фарфора и характерная гамма для него – все это было перенесено на чрезвычайно декоративное постельное белье этого периода. Также в 1970-е годы глубокое влияние Испании и стран Средиземноморья способствовало повсеместному использованию таких цветов, как золотой и глубоко-зеленый, применительно к коврам, бытовым приборам, обоям, занавесям и постельным принадлежностям. Насыщенно-красный заполнял все пространство комнаты (стены, покрывало), а насыщенно-черный цвет и мебель из темного дерева были акцентами, добавляя драматизм этому стилю.

В Америке стали популярны текстильные постельные принадлежности с патриотической символикой (звезды, орлы) и красно-сине-белой расцветкой (рис. 89 а.). Красно-сине-белая гамма, имитирующая джинсовую ткань и народную набойку, также мелкий цветочный и геометрический орнамент, вписанные в ромбы (на одеялах, подушках и покрывалах), приобретая вид банданы (головной убор в виде косынки, который использовался испанскими вакерос, а позже американскими ковбоями для защиты от пыли) также придавал некоторое национальное звучание, как европейскому интерьеру, так и американскому (рис. 89 б, в.).

На детских постельных принадлежностях появились мультипликационные герои, шрифтовые яркие орнаменты. Постельное белье становится носителем рекламы: пиво Бадвайзер (рис. 90 б.), Дисней, портреты знаменитых певцов, названия футбольных команд (рис. 90 в.),

зефир «маршмэллоу» (рис. 90 а.) и др. Как и в 60-е годы декораторы предлагают оформить интерьер в стиле поп-арт или психоделик. Ярким примером могут быть спальни из книги известного нью-йоркского дизайнера Карен Фишер «Living For Today», опубликованной в 1972 году (рис. 91). Это смелые ультрасовременные предложения, как в решении архитектуры пространства, которое дизайнер делит на геометрические крупные фрагменты, так и в выборе смелой цветовой гаммы (ярко-красный, желтый, белый, черный, синий). Кровать может быть расположена под потолком, зачастую она имеет простую прямоугольную форму и покрыта ярким покрывалом с крупным «психоделическим» рисунком. Дизайнер выделяет стену у кровати (или саму кровать), используя приемы поп-арта, надписи («Zzz», «Please, don't smoke!») и графику (известный мотив ярких красных приоткрытых губ; «облака» разных форм, использующиеся в анимации и комиксах для вписывания текстов и мыслей героев; гламурные женские образы и т.д.), характерную для комиксов. Также становятся популярными «нестандартные» кровати: подвесная кровать с множеством цветных подушек, как из журнала «Golden Homes» за 1972 год; кровать в виде огромной чайки Coso-doll от Клод и Франсуа-Ксавье Лаланн, созданной еще в 1964 году; кровать-пальма от дизайнера Льиса Миттмана, кровать-кабриолет 1969 года от итальянского дизайнера Джо Коломбо и др.

Геометрические рисунки были очень распространены, в большинстве случаев это простая крупная или мелкая клетка из тонких полос сдержанной гаммы (сочетание темно-зеленого цвета с коричнево-красным цветом, например) на белом фоне или крупная полоса, иногда диагонально направленная, как сдержанных коричневых оттенков, так и ярких радужных цветов. Полосы радуги в качестве мотива становятся очень популярны в это время, возможно, благодаря известному датскому дизайнеру Вернеру Пантону и его проекту 1970 года Визиона II и графическим работам Виктора Вазарелли (рис. 92). Стоит отметить, что постельное белье с подобными упрощенными рисунками зачастую предназначалось для мужчин. Яркое

однотонное белье чистых спектральных оттенков и оформление спальни в каком-то одном выбранном доминирующем цвете также в моде.

Еще одна тенденция 1970-ых годов, прослеживающаяся в оформлении спален и постельного текстиля, - «богемский шик»: небрежно накинута слегка помятая ткань в качестве балдахина над кроватью; использование техники аппликации и разнообразных нашивок (пуговиц, бисера, бусин, лент) для покрывал и занавесей; покрывала в стиле «пэчворк» с использованием тканей разных фактур (блестящий атлас, велюр, хлопок) или с плотно-заполненным печатным рисунком с крупно-масштабными мотивами фантазийного сюжета (стилизованные пейзажи от итальянской фирмы Vestor (рис. 93 а.), фантастические рыбы от компании Бурлингтон Дизайн Студии) (рис. 93 б.); меховые и фактурные покрывала (рис. 93 в.).

Отдельно стоит остановиться на цветочных рисунках, характерных для 70-ых годов (рис. 94). Условно их можно разделить на группы: композиции на основе крупно- и мелко-масштабных букетов; яркие крупные стилизованные цветы, очень упрощенной формы (в основном ромашки и маки); мелкие застилистые цветочные рисунки, создающие пеструю фактуру; мелкие нежные цветочки, раскиданные на светлом фоне или с вьющимися стеблями по всему полотну (так называемое «свежее кантри»); крупно- и средне-масштабные цветочные рисунки пастельных оттенков, напоминающие живописные работы импрессионистов; рисунки с тюльпанами во всевозможных графических и живописных техниках (ткань «Пламенные тюльпаны» с зигзагообразным контуром от компании Шумахер и Ко; обои и ткань «Тюльпан» от фирмы Вудсон с забавными голубыми тюльпанами, сделанными как будто «набрызгом» кистью; ткань «Цветочный Лион» от компании Фест Эдишн с крупными, будто вышитыми тюльпанами; яркий португальский вышитый ковер со стилизованными тюльпанами от компании Старк Капит; поле из тюльпанов на постельном белье от компании Cannon; лаконичные условные букеты тюльпанов синего, желтого и красного

цветов на белом фоне от дизайнера Дэна Ривера для финской компании Маримекко и др.).

Особое внимание заслуживает дизайнерское постельное белье, которое отличает индивидуальный подход. Так, специально для американской компании Cannon американский модельер доминиканского происхождения Оскар де ла Рента разработал коллекцию текстиля для спальни и ванной комнаты. Сам дизайнер делится в журнале House&Beautiful: «Мои проекты предназначены для женщины, которая считает, что ее кровать и ванная должны быть также хорошо «одеты», как и она сама...». Верхом роскоши и элегантности Оскар де ла Рента считал Абюссоновские ковры в пастельной гамме с цветочными гирляндами по краю и богатые персидские шали с мотивами «пейсли», дизайнер использовал их в качестве вдохновения для создания постельного белья.

Американский дизайнер Вера Ньюманн широко известна своими яркими платками, постельным бельем и скатертями с фирменной подписью «Vera». Коллекция постельного белья для американской компании Бурлингтон демонстрирует своеобразный стиль Веры Ньюманн, ее излюбленные живописные слегка небрежные перетекающие мотивы «волн» (рис. 95 г.), размашистые крупные мотивы цветов и листьев ярких жизнерадостных оттенков.

Для американской компании Спрингмэд дизайнер Бил Бласс разработал несколько коллекций домашнего текстиля (постельное белье и банные полотенца), отличающихся особой изысканностью, зарекомендовав себя в 70-е годы законодателем моды в данной сфере. В коллекции «Водопады» дизайнер дает графическое изображение ряби водной поверхности, вспененных пузырящихся потоков, дающих ощущение динамики и движения (рис. 95 в.). Коллекция была представлена в двух колористиках: оттенки синего, варьирующиеся от чернильно-фиолетового до бледно-голубого цветов и сложные оттенки коричневого, варьирующиеся от темно-каштанового до бледно-палевого цветов. Также стоит упомянуть

коллекцию «Классические линии», имеющую 6 колористик, простота графического исполнения которой (по темному или светлому фону проходят пунктирные широкие и узкие линии) делает кровать, заправленную данным постельным бельем, доминантой пространства за счет чистоты ритма мотивов на ткани и лаконичности всего образа в целом.

Компания Спрингмэд выпустила коллекцию постельного белья с цветочными мотивами нежных оттенков от известной американской актрисы Грейс Келли, вдохновившись ее выставкой деликатных цветочных гербариев в галереи Друан в Париже в 1977 году (рис. 95 б.).

Американская компания Wamsutta выпустила коллекцию постельного текстиля от бренда Кристиан Диор (рис. 95 а.), простую и лаконичную, «изюминкой» которой стали популярные в это время цветочные мотивы (ландыши, тюльпаны и розы), разработанные дизайнерами Каспер и Марк Бохен, на чисто-белом простеганном фоне.

Принципы оформления интерьера спальни и текстильные предпочтения в период 1980-ых, 1990-ых гг. и начала 21 века схожи по многим параметрам. В течение этих 20-25 лет одной из самых заметных тенденций, имеющей место в Англии, Франции и США, было - предпочтение пастельным оттенкам (бледно-розовый, серебристый, бледно-желтый, светло-голубой, бледно-коралловый), большое распространение получили интерьеры нейтральных, спокойных, натуральных тонов (золотисто-бежевый, серо-зеленый и т.д.) (рис. 96). Роскошное постельное белье, набивное и жаккардовое, реклама которого не сходила со страниц таких журналов, как Masoin & Jardin, House & Garden (England), House & Garden (USA), от известного итальянского бренда Frette было полностью выдержано в деликатной гамме (персиковые, нежно-розовые, белые с голубым, серебристые оттенки), иногда украшено оборками и рюшами или вышивкой тон в тон. Американская компания Wamsutta также выпускала комплекты постельного белья сдержанных сложных оттенков, особенно популярно было сочетание нежного персиково-розового цвета с серебристым цветом. В

модных пастельных оттенках представлен на страницах журналов текстиль от французской компании Мануэль Кановас, который известен своим умением сочетать и комбинировать нестандартно стили, фактуры, цвета и мотивы. Источником вдохновения для основателя компании служили его многочисленные поездки: отголоски индийской, японской, китайской, американской культур прослеживаются в его дизайнах.

В 1981 году внимание людей было приковано к сказочной свадьбе английского принца Чарльза и леди Дианы Спенсер. Это событие способствовало возрождению нео-традиционного дизайна, основанного на английских гостиных комнатах, английского и американского Григорианского периода (1714-1837 гг.) и Викторианскую эпоху (1837-1901 гг.), когда интерьеры оформлялись в классическом стиле, основные принципы которого – стремление к гармонии и симметрии форм, созданию простых пространств, наполненных светом и изящными предметами декора. Характерная палитра таких интерьеров – это яркие насыщенные тона: красно-оранжевый, густо-зеленый, горчичный, насыщенный бордовый; нежные и мягкие цвета: кремовый, золотистый, бежевый. Американцы обратили свое внимание на загородные европейские дома и фермы и были в восторге от художественных фильмов, основанных на викторианских английских романах. Это был период интерьеров, отмеченных знаком роскоши, элегантности, уюта и романтики.

С возросшей тенденцией, которую можно охарактеризовать такими выражениями, как «домашний очаг», «мой дом – моя крепость», «родовое гнездо» стали чрезвычайно популярны коллекции одежды и домашнего текстиля от американского дизайнера Ральфа Лорена. Его коллекции в это время отражают американские традиции и стиль («классический янки», как называли этот стиль во Франции), решительный дух, аристократическую жизнь с любовью к спорту, простую элегантность, отсылающую нас к Европе и отличное качество. Твидовые костюмы и пальто, белые рубашки и знаменитые футболки-поло от Ральфа Лорена органично сочетаются с

коллекцией текстиля для дома: шерстяными пледами (клетчатыми, однотонными или с этническими американскими узорами), с постельным бельем в клетку благородных темных оттенков красного, зеленого, синего; в сине-белую тонкую полосу; с традиционными восточными мотивами «пейсли».

Возвращение к домашнему уюту и интимности привело к обращению к немецкому стилю бидермайер, который называют «смесь ампира и романтизма». На страницах журналов 80-ых годов встречается много интерьеров спален, оформленных в роскошном стиле ампира и более сентиментальном и романтическом стиле бидермайера.

Имперский стиль особенно импонировал англичанам, на страницах журнала *House & Garden (England)* за 1989 год множество спален, изобилующих роскошными шелковыми материями сложных красных и зеленых оттенков, также материями золотого, глубоко-синего, белого цветов, драпировками которых украшены стены и изголовье кровати, также нередко навешен полог. Популярна традиционная для стиля ампира кровать-ладя из красного дерева, которую ставят, как и в 19 веке вдоль стены, а не перпендикулярно (рис. 97 а.). На фотографиях комнат подобного рода нередко можно увидеть портрет Наполеона I.

Стиль бидермайер пришелся по вкусу во Франции, Англии и особенно в США (рис. 97 б.). В моде кровати со столбиками (в колониальном стиле) из темного дерева, повешенный полог, изобилие текстиля в мелкий цветочный орнамент (шторы, балдахины, завешенные столики), традиционное постельное белье белого цвета с рюшами, вышивкой и кружевами, вязанные покрывала. Также популярно постельное белье, орнаментация ткани которого стойко ассоциируется с британским стилем – плотно заполненное поле из цветочных мотивов мелкого и среднего масштаба пастельных родственных оттенков или наоборот мотивов контрастных оттенков на темном фоне (постельное белье «Виктория» от Дженни Рэн Коллекшн, коллекция «Ebury» от Colefax and Flower, постельное белье от компании

Сандерсон, коллекция постельного белья от компании Мартекс и др.). Для Франции характерна любовь к романтическому стилю и так называемому женскому стилю. Особенно много тканей, украшенных нежным цветочным орнаментом можно встретить на страницах французского журнала *Maison & Jardin* 80-ых годов (домашний текстиль с нежными импрессионистически выполненными цветочными мотивами от дизайнера Поль Маро, цветочные орнаменты от Примороз Бордье, прекрасные постельные комплекты от фирмы Порто, хлопковые ткани от Софи Кановас и др.). Постельные принадлежности белого и кремового цветов становятся фактурными, используется плиссированная ткань (*Carpe Diem*, *Olivier Desforges*), воланы и фестоны (*Olivier Desforges*, *Porthault*), вышивка блестящими нитями (*Sylphe de Fremaux*), ажурная кайма и хлопковые декоративные аппликации (*Plumetis*, *Nina Ricci*, *Primrose Bordier*), особенно в моде фигурная стежка (*Victory*, *Agnes Comar*, *Mastro Raphael*, *Frette*).

Модный стиль бидермайер пересекается в то время с не менее популярным деревенским стилем (рис. 98 б.) (в США это стиль кантри, во Франции это стиль «а-ля кампань» или стиль «прованс»). Для Америки все также актуальны одеяла и покрывала в стиле пэчворк. В Европе и Америке в моде плетеная мебель (рис. 98 а.), в частности кровати (коллекция плетеных кроватей из индонезийского тростника от компании *Grange*, плетеная кровать от Роберта Раттана). В Англии и Франции популярна тема «прованса»: обеденные столы, уставленные глиняной посудой и покрытые простыми ситцевыми пестрыми скатертями, деревянная немного грубоватая мебель, яркое постельное белье, декоративные подушки из хлопковой ткани с мелкими мотивами полевых цветов и тщательно проработанными деталями от французской компании *Souleiado* (рис. 98 в.). Ткани для дома от компании *Souleiado* напоминают плательные ткани мануфактуры Оберкамфа. Цветовая гамма отсылает к индийским набойкам (маджента-розовый, ярко-желтый, ультрамарин, ярко-красный). В 1988 году 4 июля в особняке 17 века Эмини на территории мануфактуры *Souleiado* был основан музей, в котором

представлены: история фабрики; история печати на ткани в Провансе, начиная с 17 века, которая основана на традиции народной индийской набойки; столы для печати, химические лаборатории, исторические костюмы, уникальная коллекция многоцветных индийских стеганых одеял и т.д. Яркие ткани и постельные принадлежности с садовыми букетами в преобладающей красной гамме под названием «Пастораль» изготовлены фирмой Kenzo. Для данного «деревенского» стиля характерно также сочетание желтого лимонного цвета и синего ультрамаринового цвета (Nina Ricci, Gerard Danton, Agnes Comar, Porthault, Christian Dior и др.). Много интерьеров и коллекций текстиля выдержано в чистой солнечно-желтой гамме.

Кроме того очень популярным в текстильных постельных принадлежностях было использование белого цвета с синим цветом. В английском журнале House & Garden за 1989 год предлагают сочетать: прохладный голубой цвет - с белоснежным, смелые полосы - с флоральными мотивами, множество взбитых подушек, обрамленных кружевами - с каскадами драпировок из тонкого шелка (Peter Reed, Liberty, Porthault, Designers Guild, The Sleeping Company, Heal, Cacharel и т.д.). Также элегантно выглядят «постельные композиции» черно-белой гаммы, в которых декораторы сочетают постельные принадлежности из ткани в мелкую клетку или полосу (постельные комплекты «Ciao» и «Woven Check» от Castellini) с чисто-белым или кремовым постельным бельем с кружевными вставками по краю или кружевными маленькими подушками (The Sleeping Company) и постельным бельем с монохромными мотивами индийской набойки (постельный комплект «Ankur Division» от Conran Shop, постельные комплекты «Burhampur» и «Indira» от Early's of Witney) с простеганными кремовыми покрывалами (покрывало «Louise» от The Sleeping Company).

По-прежнему актуальна тема Востока и путешествий, дизайнеров вдохновляют: индонезийский батик, индийская набойка (коллекции тканей и аксессуаров для дома от фирмы Etro, постельные принадлежности из

коллекции «Касадима» от фирмы J. Pansu), персидские ковры и шали (постельное белье с мотивами «пейсли» от Pierre Frey-Patifet, коллекция тканей и аксессуаров с мотивами «пейсли» в традиционной золотисто-коричневой гамме от Поль Маро), традиционные восточные ковры и килимы (стеганое покрывало от Patrick Frey, коллекция домашнего текстиля «Бухара» от компании Pret-A-Porter de la Maison), вышивка сюзана (покрывало и постельное белье от Basseti). Очень яркое экстравагантное сочетание таких цветов, как насыщенный холодный красный, фиолетовый, изумрудно-зеленый, маджента-розовый, темно-синий и ярко-желтый применительно к восточным цветочным мотивам и смелой широкой полосе в текстильных постельных принадлежностях было в ряду модных тенденций в конце 80-ых-начале 90-ых гг.. Такие цвета и мотивы использовали в своих коллекциях в это время: Примороз Бордье, Patricia Fletcher для фирмы Jalla (ткань «Empereur»), Portault (двухцветное постельное белье и фиолетовые однотонные подушки с дугообразными воланами), фирма Fremaux (коллекция Le Carre), фирма Descamps (полотенце Zig Zag), Christian Dior Boutique (двухцветное постельное белье с плиссированными вставками и нашивкой в виде ленты-косы) (рис. 99).

Геометрические мотивы в постельном белье в большей степени были, как и 70-е годы, простыми и лаконичными (рис. 100 в.). Распространено чередование равномерных тонких и широких цветных полос (красных, зеленых, синих, желтых) с белыми полосами той же ширины (домашний текстиль от Mary Gilliatt для компании Marks&Spencer), иногда они могут быть разнонаправленными, образуя геометрические формы (серия постельного белья «Balls Near» от Mrs. Barrie Tinkler (рис. 100 а.)) или диагональную клетку (комплект постельного белья от дизайнера Дэна Ривера для финской компании Маримекко). В моде, сочетание в одном комплекте постельного белья нескольких простых геометрических мотивов: полоса с простым ритмом, горох и простая клетка (простыни «Buttons», «Bannister», «Charter» от дизайнера Дэна Ривера для компании Шумахер); крупный и

мелкий горох и хаотично-разбросанные небольшие прямоугольники, похожие на конфетти (Примроз Бордые для Descamps); равномерная крупная полоса, треугольники, статично рассаженные по чистому фону и «шахматка» (коллекция постельного белья «Katja» от компании Cannon (рис. 100 б.)); чистая гладко-крашенная поверхность, крупные ромбы и мелкие треугольники, выполняющие роль фактуры (Мартекс). Также распространена более сложная клетка и полоса яркой расцветки (домашний текстиль от Designers Guild, кровати и постельное белье ярких чистых цветов от итальянской компании Flou, постельные комплекты от компаний Martex и Wamsutta).

Отдельно стоит сказать об итальянских дизайнерах и компаниях, создававших в то время (многие и теперь продолжают) коллекции домашнего текстиля и мебель для спальни, которые выделялись среди общих тенденций. Итальянским именам и брендам было посвящено также не мало страниц в журнале *Maison & Jardin* за 1982 и 1983 гг. Среди них компания Missoni, основанная Отавио и Розитой Миссони 1953 году, чей стиль широко известен и очень узнаваем: разнообразные геометрические орнаменты, полосы, зигзаги, абстрактные цветы, и все это в калейдоскопе многочисленных оттенков (рис. 123 г.). Компания Миссони сотрудничала с итальянской компанией T&J Vestor (T&J – это инициалы основателей Торррани и Джелмини), основанной еще в 1921 году и ставшей широко известной за пределами Италии в 70-е – 80-е годы. Благодаря сотрудничеству двух фирм, заметно расширился ассортимент коллекций текстиля для дома, а в 1995 году появилась новая линия 1a Classe Alviero Martini с коллекцией домашнего текстиля класса люкс для спальни, столовой и ванной комнат. Очень выделялись своим своеобразием их яркие стеганные покрывала, которые были композиционно поделены на отдельные фрагменты-квадраты, изображающие восточные пейзажи с водопадами, луной и горами, вазы с цветами или развернутые восточные веера. Эти яркие декоративные покрывала дополнялись

комплектами постельного белья, рисунок которых был скорее фактурой и живописным фоном для них (рис. 101 б.).

Компания Floo, заявившая о себе на рынке в 1978 году, занимает до сих пор лидирующее место в сфере производства мебели для спален, в том числе постельного белья и сопутствующих аксессуаров. Большинство моделей кроватей данной компании – текстильные, на сегодняшний день они зарекомендовали себя, как эталон удобства и стиля. Постельное белье и кровать от компании Floo представляли собой органичное целое, как в 80-е-90-е годы, так и сейчас (рис. 101 в.).

Итальянская текстильная марка Mastro Raphaël, основанная в 1966 году портным Марио Арканджели, получила признание в 1968 году, заинтересовав представителей профессиональной среды (дизайнеров Валентино, Маурицио Кьяри, Тони Фачелла). В начале 80-ых Мastro Рафаэль приобрел собственный магазин на Сардинии, в связи с этим была разработана текстильная коллекция, наполненная морскими мотивами: кораллы, печатные полосы и тканые полосатые структуры. В 1995 году на выставке *Scènes d'Intérieur* в Париже была представлена коллекция постельного белья и аксессуаров «Апи» из тончайшего льна, усыпанных «геральдическими» пчёлами (запечатлёнными на гербе рода Барберини). А в конце 90-ых годов текстильные коллекции были наполнены «духом природы» (рис. 101 а.). Натуральное волокно и грубые материалы (лен, конопля, джут, хлопок), из которых изготавливалось постельное белье, придавали игру тканевой фактуры (отличительный признак текстильного искусства Mastro Raphaël). Декоративный эффект достигался и за счёт тончайших колористических переходов, любые чистые цвета неизменно переводились в более сдержанные оттенки. Предпочтение отдавалось приглушённым и естественным тонам: бежевому, слоновой кости, сливочному, терракотовому, экрю, цвету голубиного крыла, палевому и тепло-серому.

Таким образом, сделав общий исторический обзор в контексте трансформации и модификации текстильных постельных принадлежностей во взаимосвязи со спальным местом на протяжении нескольких столетий, начиная с времен неолита и до конца 20 века, можно сделать ряд существенных выводов.

Выводы по материалу главы

Материалы, изложенные в первой главе, позволяют сделать следующие заключения:

- постельные принадлежности имеют длительную историю, уходящую в период создания родовых поселений и появления простейших хижин в эпоху неолита;
- наиболее ранние достаточно хорошо задокументированные в виде артефактов места для сна и отдыха и форм постельных принадлежностей связаны с жизнью Древнего Египта и бытом Передней Азии (Двуречья);
- интерьерный текстиль, в том числе текстильный декор спален Европы с начала нашей эры, находился под влиянием культуры Древней Греции;
- средневековый интерьер спален Европы имел сложную и богатую культуру художественного текстиля;
- понятие «постельное белье», подразумевающее единый комплекс тканых изделий (простыня, пододеяльник, наволочка) в современном для нас понимании вошло в употребление в Европе с 15-ого века;
- начиная с 16-ого века на интерьерный текстиль Европы, в том числе и постельный, большое влияние стали оказывать товары «восточного рынка» из хлопчатобумажных тканей;

- с конца 17-ого века «постельные текстильные ткани» Франции и Англии были законодателями мод в интерьерах спален и имели в основном цветочные узоры;
- 19–нач. 20 вв. – период расцвета текстильных мануфактур и «текстильных домов» по продаже текстильных предметов приданого для невесты, включающего множество «спального текстиля»;
- разнообразие модных стилей и направлений в решении интерьеров в 20 веке породило разнообразие идей в области дизайна текстильных принадлежностей;
- в области интерьерного текстиля для спален в 20-ом веке стали работать крупнейшие дизайн-студии Европы и Америки.

ГЛАВА II

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПАЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

В результате анализа большого количества изделий текстильной и легкой промышленности ведущих мировых производителей домашнего текстиля нами были получены две классификационные системы: классификация по технологическим признакам и классификация по художественно-формальным признакам, также были выявлены основные проектные концепции.

В данной главе автор вводит понятие текстильный «спальный комплекс», так как рассматривается убранство спального места в его полном объеме. Также анализируется взаимодействие постельного текстиля с кроватью, как единого комплекса предметов интерьера, являющихся главным элементом архитектурного пространства, объединенных общей концепцией и дизайнерской мыслью.

Чтобы провести классификацию текстильных постельных принадлежностей по технологическим и художественно-формальным признакам, необходимо сначала определить основные текстильные формы, составляющие полный ансамбль спального места. Также необходимо выявить место текстильных постельных принадлежностей, которое им отведено в сфере интерьерного текстиля.

2.1 Классификация по технологическим принципам.

Текстильные постельные принадлежности являются неотъемлемой частью интерьерного текстиля, которые относят к классу декоративных тканей. Класс декоративных тканей включает в свой состав: метражные

ткани, штучные ткани и изделия из них, эксклюзивные ткани, которые выполнены в единичном варианте, либо серией для авторских экземпляров мебели и элементов оборудования интерьера. Метражные ткани: универсальные (мебельно-декоративные) и ткани специального назначения (отдельно мебельные, портьерные, тюлевые, текстильные обои); ткани для бельёвого текстиля.

Основополагающими функциями, как всего интерьерного текстиля, так и текстильных постельных принадлежностей, в частности постельного белья, в современном жилом пространстве являются: утилитарно-физиологическая и художественно-образная. В своей научной работе «Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища» С. К. Хабибуллина выявляет ряд дополнительных функций интерьерного текстиля, которые можно отнести и к текстильным постельным принадлежностям: «...функции пространственной организации, социальной, духовной, компенсаторной и обрядовой функции, помогают в совокупности с основополагающими функциями, наиболее цельно понимать специфику организации современного жилого интерьера... выявлено также, что текстиль как самостоятельно, так и совместно с общим решением интерьера может стать носителем социально-психологического, национального, идеологического, философского, нравственного и многих других аспектов жизнедеятельности человека».

Декоративные ткани различают: по составу (натуральные, синтетические, искусственные); по способу формирования лицевого слоя (тканые - полотняное, атласное, жаккардовое (однослойное, двухслойное), ворсовое, гобеленовое переплетения; нетканые – трикотажная основа, искусственный мех, искусственная кожа, искусственная замша); по способу нанесения рисунка (тканые, печатные – набойка, ручная и автоматизированная трафаретная печать, цифровая печать).

Различные текстильные постельные принадлежности по характеру функционирования разделяют на следующие формы (рис. 102):

- мобильные (переносные) – постельное белье (нижняя простынь, верхняя простынь, пододеяльник, наволочки), покрывало, плед, декоративные подушки, подушки-валики;
- трансформируемые (внешнее изменение формы с частичным изменением функции) – драпировки (драпировки свободновисящие, драпировки с фиксированными складками, рулонные), пологи (настенные, подвесные и встроенные в конструкцию кровати), балдахины (могут иметь конструктивную привязку к потолку, стене или части кровати), занавеси, подзор («юбка» для кровати);
- стационарные (часть конструктивных архитектурных форм) – текстильные изголовья кроватей, кровать-матрас, текстильные кровати.

Рассмотрим особенности мобильных текстильных форм (рис. 103). Считается, что в силу своей утилитарной специфики, бельевой текстиль претерпел наименьшие изменения в своем применении в современном жилом пространстве. «Однако, не смотря а превалирование утилитарной функции в своем назначении этот унифицированный вид текстильных изделий может играть одну из ведущих ролей в решении интерьера, в силу того, что в последнее время в контексте комплексного решения жилого интерьера декораторы стали уделять профессиональное внимание подбору и комплектованию бельевого и столового текстиля» [18, стр. 51].

Текстильные постельные принадлежности, применяемые в жилом интерьере, могут быть, как «предметом массового производства, так и уникальным произведением искусства». Стоит отметить, что компании преимущественно создают полноценные капсульные коллекции (Тогас (Греция, Россия), Anthropologie (США), БельПостель (Франция, Россия), Zara Home (Испания), Yves Delorme (Франция) и др.), в которые могут входить такие изделия как: постельное белье, покрывала, пледы, банные полотенца, столовое белье (скатерти, салфетки, плейсметы и т.д.), тюлево-гардинные и портьерные ткани, посуда (бокалы, сервизы), аксессуары для интерьера (свечи, подсвечники, вазы, декоративные горшки для цветов, корзины и т.д.)

(рис. 104). Зачастую российские компании (Трехгорная Мануфактура, Неотек, Мона Лиза) представляют комплексную коллекцию, в которую входят исключительно текстильные изделия: постельное белье, покрывало, плед, декоративные подушки, банные полотенца (рис. 105). Такой подход позволяет потребителям создать гармоничный интерьер, подобрав полный текстильный комплект, сочетающийся по цвету, орнаментальному характеру, художественному замыслу и т.д. Авторские эксклюзивные коллекции постельного текстиля изготавливают такие дизайнеры и студии, как, например, московская дизайн студия Yaga (покрывала, декоративные подушки, выполненные в запатентованной авторской технике).

Постельный текстиль массового производства можно разделить по следующим социальным критериям:

- возраст (домашний текстиль: детский, подростковый, молодежный, средне-возрастной) (рис. 106);
- пол (домашний текстиль: мужской, женский) (рис. 107);
- уровень дохода (домашний текстиль класса: -эконом, -премиум, -люкс) (рис. 108).

По размеру постельное белье подразделяется на несколько видов, в зависимости от комплектации, назначения и величины матраса, одеяла и подушек: односпальный, полуторный, двуспальный. Односпальное постельное белье пользовалось популярностью в 20 веке, когда остро стояла проблема жилищной площади (после революции и Великой Отечественной войны), и предпочтение отдавалось малогабаритному жилью и малогабаритной мебели. Сегодня широко распространены виды постельного белья полуторного, двуспального, а также семейного типов и двуспальное постельное белье европейского стандарта. Для детских постелей производится постельное белье особых размеров.

Величина полуторного комплекта постельного белья: пододеяльник – 150x210 см, 150x215 см, 160x220 см, простынь – 160x210 см, 150x215 см, 180x260 см, наволочки – 70x70 см, 60x60 см, 50x70 см.

Величина двуспального комплекта постельного белья: пододеяльник – 180х210 см, 180х215 см, 200х220 см, простынь – 175х210 см, 175х215 см, 210х230 см, 220х215 см, 240х260 см, наволочки – 70х70 см, 60х60 см, 50х70 см.

Величина комплекта двуспального постельного белья европейского стандарта: пододеяльник – 200х220 см, 225х245 см, простынь – 250х250 см, наволочки – 70х70 см, 50х70 см.

Величина комплекта семейного постельного белья: пододеяльники (2 шт.) – 150х210 см, простыня – 240х280 см, наволочки – 70х70 см, 50х70 см.

Комплекты постельного белья могут быть смоделированы разными способами. Например, комплект может складываться из одной ткани или из нескольких. Второй вариант предполагает наличие «главной» ткани с выразительным орнаментом (из нее отшивают пододеяльник) и других «фоновых» тканей-компаньонов, которые дополняют основную тему, заданную доминирующей тканью. Ткани-компаньоны могут быть: гладкокрашеными, контрастных, нюансных или тождественных цветов; клетчатыми; полосатыми; в горошек; орнаментированными, с мотивами более мелкого масштаба по отношению к «главной» ткани. Ткани-компаньоны помогают создать более сложный и яркий образ, так как подушки и пододеяльник могут иметь две по-разному орнаментированные стороны или могут быть скроены так, что одна треть полотна будет из одной ткани, а остальная часть из другой. Также ткани-компаньоны могут быть выполнены из тканей разных структур (тафта, бархат) или фактур (плиссированной, жатой, махровой). Широко распространено использование таких элементов украшения, как банты, ленты, рюши, складки, и дополнительных аксессуаров в виде пуговиц, страз, пайеток, бусин.

Наволочки могут быть на пуговицах, на молнии или иметь клапан-запах. Пододеяльники изготавливаются в виде конверта или кармана (с запахом по короткой стороне), быть сплошными (на молнии или на пуговицах),

прорезными (с отверстием посередине). Простыня в комплектах постельного белья может быть обычной или с резинкой по периметру.

Основные материалы, из которых изготавливают постельное белье, имеют свои преимущества и недостатки. Существует ряд растений, которые на протяжении веков оставались традиционно-используемыми для изготовления домашнего белья, – это конопля, лен и хлопок. Шелк всегда был эксклюзивной, дорогой тканью, у которой были как сторонники, так и противники, учитывая его особые тактильные и визуальные свойства.

Несмотря на то, что новая мода на экологию попыталась восстановить интерес к конопле, это растение больше не выращивается в Европе для текстильных целей. Грубые кухонные полотенца, постельное белье и простыни давно исчезли из свадебного приданого. Это объясняет, почему даже специалисты по текстильному антиквариату предлагают очень мало древнего столового и постельного белья, сделанного из конопли. Первое использование конопли датируется приблизительно третьим тысячелетием до нашей эры в Центральной Азии. Несмотря на известность конопли своей грубоватостью, Геродот отмечал, что умелые скифы и фракийцы в пятом веке до нашей эры могли сплести тонкую ткань из конопли, которое нельзя было отличить от льна. В средневековой Европе, конопля использовалась в производстве ткани для нижнего и домашнего белья. Буровато-серого цвета, толще и грубее, чем лен, конопляную ткань часто предпочитали религиозные общины и, благодаря низкой стоимости, малоимущие слои населения. На протяжении всей истории, ткань из конопли была больше распространена в сельской местности, чем в городах, так как каждое хозяйство имело свое поле конопли, предназначенное для удовлетворения ежедневных потребностей бытового характера и являясь частью свадебного приданого дочерей.

В России на Большой Костромской Мануфактуре изготовили пряжу и пробные комплекты постельного белья из конопли (рис. 109 в.). Это инновационный проект, технологическое оборудование для которого,

разработали институт льна, Костромской технологический институт льна и московский институт СНИИ «Машдеталь». Российские специалисты получили первосортную ткань, из которой планируется изготавливать домашний текстиль высокого качества: постельное белье, шторы, скатерти. Также существуют отдельные проекты семейного бизнеса по изготовлению домашнего текстиля из конопли: Rawganique (Том Джемикорн и Клаус Волнер, остров Денман, Канада) (рис. 109 а.), Hemp gallery (Рэй и Беатрис Рэнкин, Австралия) (рис. 109 б.).

Другое растение, которое является одним из первых в человеческой истории, использовавшееся для производства текстиля – это лен, его выращивали в Ираке и Египте в шестом тысячелетии до нашей эры. В Европе его волокна были найдены на берегу озера, в месте современной Швейцарии, относящиеся к периоду неолита. В настоящее время 90% урожая льна приходится на северо-западные регионы России и страны Балтии. Лучшим считается французский лен, растущий в Пэи де Ко (Нормандия). Выращивание хорошего льна требует большого внимания, сложных производственных процессов обработки по сравнению с хлопком, поэтому встречается ряд экономических препятствий. В Европе льняное белье относят сегодня к классу «люкс». Широкой массе потребителей не известны его ценность и полезное воздействие на организм, также распространено представление о сложности ухода за льном из-за сильной сминаемости. Однако положительные качества льна бесспорны. Параллельное расположение волокон способствует производству очень прочной ткани, которая может использоваться двадцать лет. Лен идеально подходит для полотенец, так как обладает хорошей впитывающей способностью. Благодаря своим теплоизоляционным качествам льняная простынь создает ощущение прохлады и идеально подходит для летних ночей, в отличие от хлопка, который «нагревается». Лен устойчив к бесконечному количеству стирок, не скатывается и даже становится мягче при многократном использовании. Льняная ткань имеет большой диапазон плотности – от

самого грубого полотна до тончайшего батиста и воздушного газа. Постельное белье из газа настолько мягкое и легкое, что только самые невесомые кружева и белая вышивка подходят для украшения таких простыней. Батист, который более плотный и менее прозрачный, хорош для простыней и скатертей, к которым особенно подходят цветная вышивка и аппликации. Батист принимает полный спектр пастельных красителей и является самым тонким типом белья, благодаря естественному блеску, слегка крахмалистой структуре в сочетании с ощущением хрупкости из-за его тонкости.

Европейские страны приняли решение содействовать развитию производства льна, оповещая широкие слои населения о его преимуществах. Во Франции изделия из чистого льна имеют право использовать «голубой цветок» на этикетке. В настоящее время идет поиск новых методов обработки льна для минимизации сминаемости и стоимости. Также становятся популярны смесовые ткани хлопка со льном.

Постельные принадлежности из чистого льна представлены такими компаниями как: Томас Фергюсон (Ирландия), Libeco Home Linens (Бельгия) (рис. 110 в.), Pure Linen (Европа, Австралия), Linen Me (Литва) (рис. 110 а.). В летней коллекции «Signature Coast» домашнего текстиля от Ральфа Лорена используются смесовые ткани хлопок-лен. Российское льняное постельное белье представлено компаниями: Группа ЛИНУМ ОАО «Вологодский текстиль», ТМ Лёнушка Ассоциации «ТДЛ-текстиль», Трехгорная мануфактура, ООО Ришелье, компания «Русский лён» (рис. 110 б.) и др.

В настоящее время трудно представить себе жизнь без хлопчатобумажных тканей. Мягкость и нежность хлопка дарит чувство комфорта, а приспособляемость к температуре тела, делает его похожим на вторую кожу. Хлопок выращивается в Индии приблизительно с 2000 г. до н.э., однако незаменимая сейчас ткань, долго не принималась в Европе, вплоть до изобретения механических методов обработки в конце восемнадцатого и начале девятнадцатого веков. Фактическое использование

хлопкового домашнего белья было не распространено вплоть до промышленной революции. В настоящее время жюмельский египетский хлопок имеет самые длинные волокна, из которых производится самая тонкая пряжа. Из нее делают муслин и другие прозрачные ткани или вуали. После египетского хлопка, вторым по длине волокна считается хлопок Соединенных Штатов. За ними в порядке убывания качества можно перечислить хлопок из Индии, Пакистана, Китая, бывшего СССР и Африки. Чем короче волокна, тем хуже пряжа. Как и в чистом льне, плотность различных хлопчатобумажных тканей зависит не только от тонкости пряжи, но и от количества нитей на квадратный сантиметр.

Хлопковая вуаль и сатин – наиболее изысканные ткани для простыней. Эти два разных переплетения дают теплое ощущение от прикосновения, за счет своей мягкости и гладкости. Вуаль является одним из видов муслина с открытым, полотняным переплетением, с менее прозрачным, чем для нижнего белья и других предметов одежды. Хлопковая вуаль, как правило, украшается кружевом, тонкой белой или цветной вышивкой и оборками, которые усиливают чувство воздушности. Сатин, напротив, является непрозрачным, блестящим и струящимся. Это плотное переплетение из очень тонкой пряжи. Его несравненный блеск получается за счет «атласного переплетения». Другая ткань, немного грубее и дешевле сатина, - перкаль. В Европе из перкаля изготавливают постельное белье класса «люкс». Перкаль получают из длиноволокнистого хлопка, благодаря чему, он является одновременно плотной и нежной тканью, которая хорошо подходит для печати сложного рисунка. Наиболее дешевым и износостойким считается постельное белье, изготовленное из бязи – это ткань полотняного переплетения, плотная и немного ворсистая на ощупь. Ткань ранфорс очень похожа на бязь, но поверхностная плотность у нее выше, благодаря чему увеличивается запас прочности. Существует также хлопок «пике» - это плотная ткань в два утка с рельефными поперечными рубчиками или

выпуклыми геометрическими узорами на лицевой стороне, из нее получают прекрасные скатерти и покрывала.

Наряду с этими известными материалами, хлопок также вдохновил на широкое разнообразие тканей, чьи названия сегодня почти забыты. Взглянув в старые каталоги универмагов можно найти такие ткани как: мадаполам, ситец калико, сорочечная ткань, перкаль, которые использовали для бытовых нужд в девятнадцатом и начале двадцатого веков. Хлопок стал самым широко используемым природным текстильным волокном XX века, потому что он один из наименее дорогих и качественных материалов, соответствующих современному образу жизни.

Шелк (натуральный) является продуктом жизнедеятельности шелковичного червя. Шелк был всегда предметом роскоши и очень редко использовался для изготовления постельного белья. Он стал особенно модным с 1930-х годов, когда считалось авангардным спать в черных атласных простынях. Шелковый дамаск также ценился, так как был комбинацией матового крепа и глянцевого атласа с аппликациями в стиле Арт Деко. В настоящее время, простыни из полиэстрового крепдешина и сатина заменили натуральный шелк, при этом сохранив прекрасный визуальный эффект, но, не имея таких же тактильных и природных свойств. Сегодня самого высокого качества крепдешин и атлас производят только два ткача в Европе: один в Лионе, другой в Италии. Они используют шелковую пряжу, импортируемую из Азии. Хотя шелковая пряжа дается человечеству природой в форме, позволяющей почти немедленное ее использование, она идет для производства только самых изысканных тканей, таких, как шелк-сатин, гладкость которого мерцает и превосходит все украшения, будь то кружева, вышивка или печать.

Стоит сказать о новых хлопковых тканях с улучшенными свойствами, созданных специально для изготовления постельного белья. Ткань биоматин произведена из 100% хлопка специальной выработки, в ходе производства применяется специальный метод обработки волокон, нити предварительно

пропитываются безопасным для здоровья гипоаллергенным кремом. Биоматин сочетает в себе мягкость и привлекательность сатина с высокой практичностью бязи. У этой ткани есть свойство, которым ранее отличался только ранфорс - соответствие общей температуре в помещении, летом он дарит ощущение прохлады, а зимой помогает сохранить тепло.

Очень популярна в последнее время ткань бамбук - плод кропотливого труда технологов, ультрасовременных материалов и химических процессов. Считают, что данный материал по своим свойствам превосходит хлопок и шелк, получив от каждого все лучшие свойства и ликвидировав технологические нежелательные свойства. В целом, это высокотехнологичная вискоза, которая получена путем переработки целлюлозы одного из сортов растения бамбук. При ее производстве не загрязняется окружающая среда, все химические отходы путем переработки разлагаются на воду, кислород и водород, бамбуковые плантации состоят из искусственных посадок в экологически чистых районах и не наносят вреда естественным ареалам растений. Растет бамбук чрезвычайно быстро – до 22 метров в месяц. Цветение этого растения происходит очень редко – раз в 25 лет – но при этом очень обильно и на больших территориях одновременно. В отличие от большинства деревьев, вырубка бамбука не уничтожает ни самого растения, ни верхнего слоя почвы. Благодаря этому растение быстро восстанавливается. А отсутствие загрязнений в местах произрастания бамбука вместе с быстрым его ростом не дают накапливаться в его стволах вредным веществам. Бамбук – новаторский продукт в текстильной промышленности, имеющий очень перспективные характеристики. Волокно бамбука мягче хлопка и нежное как шелк при высокой степени прочности. Ткань из бамбука является натуральной анти-микробной тканью, которую не обрабатывают химическим путем для достижения данного эффекта, так как ее природный компонент предотвращает размножение бактерий. В отличие от хлопка, состоящего из отдельных волокон, нить бамбука цельная, как у

шелка, при этом бамбук впитывает в 2-3 раза больше, чем лучшие сорта хлопка.

Постельное белье в редких случаях изготавливают и из более экзотических растений (рис. 111). Например, благодаря сложной технологии обработки и прядения волокон, новые нити получают из рафии (род растений из семейства Пальмовые), смешанной с шелком, из банановых деревьев и ананасов, дающих ткани не отличающихся от шелка-сырца. Возвращается даже «мадагаскарская нить» – волокно, используемое в начале двадцатого века.

В середине 20 века для производства постельного белья стали использовать смесовые ткани, большую популярность получили комплекты, изготовленные из смеси хлопка и полиэстра. Такая ткань прочная, с ярким блеском и низкой сминаемостью, позволяет получить насыщенные расцветки. Однако, несмотря на перечисленные преимущества, данная ткань имеет меньшую изностойкость, а спустя время теряет свой вид из-за пиллингуемости. Также смесовые ткани уступают по своим тактильным качествам и полезным свойствам натуральным тканям.

Смесевая ткань поликоттон (смесь хлопка и полиэстра в разных процентных соотношениях) предназначена специально для производства постельного белья, одеял, подушек и матрасов. Преимуществом данной ткани является способность сохранять форму и цвет, быть легко очищенной от пятен. За последние пять лет поликоттон завоевал популярность ведущих текстильных производителей.

В настоящее время на рынке в большом количестве представлены постельные принадлежности (постельное белье, покрывала, декоративные подушки, пледы) из микрофибры. Свое название ткань микрофибра получила из-за толщины волокон, составляющей несколько микрометров. Производство этой ткани обычно основано на применении 100% полиэстера. Каждая нить микрофибры состоит из переплетенных между собой от 50 до 150 микроволокон плотностью менее 1 грамма на 9 километров длины.

Данная ткань отмечена рядом положительных свойств: хорошо впитывает влагу, обладает высокой гигроскопичностью, быстро сохнет, не линяет и не выцветает, не скатывается, низкая стоимость. Среди отрицательных свойств следует отметить: плохую устойчивость к высоким температурам, малый срок службы (спустя некоторое время в структуре ткани накапливается жир, который перекрывает подачу воздуха и влаги), низкую гигиеничность (высока степень размножения грибковых организмов и бактерий), сложный уход (требует специальные порошки и деликатные режимы стирки).

Такие мобильные текстильные формы, как покрывала профессиональные декораторы разделяют на 5 основных типов:

- покрывало, заполняющее всю площадь кровати, закрывая ее конструкцию (может быть легким или более плотным в зависимости от плотности набивки (наполнителя между двумя слоями ткани), просто-или сложно-скроенным;
- очень легкое покрывало (обычно однослойное), заполняет только верхнюю часть кровати (декораторы рекомендуют дополнять такое покрывало подзором);
- очень плотное стеганое покрывало с разными наполнителями (полиэфир, перья, шерсть и т.д.), обычно не орнаментированное, закрывает также только верхнюю часть кровати;
- одеяло-покрывало, которое является частью комплекта постельного белья, повторяя его цвет и орнамент, может быть простегано;
- покрывало «квилт» (разные кусочки ткани сшиты вручную или с помощью машины – техника «пэчворк» или поверхность ткани украшена узором в технике стежки, нередко с использованием декоративных мелочей (бус, пуговиц, бантов), может быть разных размеров и использоваться в качестве одеяла.

Покрывала и декоративные подушки изготавливают из мебельно-декоративных тканей. Существует большое разнообразие структур данной группы тканей: гобеленовые, ворсовые, жаккардовые, декоративные,

фактурные, набивные, тики. Для их выработки используют пряжу крученую, однониточную, трощеную, различной линейной плотности и применяют разные виды переплетений: простые и сложные, мелкоузорчатые, жаккардовые.

Гобеленовые ткани – одни из лучших мебельных тканей, имитируют подлинные гобелены (гобелен – высокохудожественный ковер ручного выборочного ткачества, т.е. ткачества по отдельным участкам полотна ткани). Это многослойные жаккардовые ткани, вырабатываемые из разных по цвету и толщине нитей основы и утка. В пределах одного раппорта узора применяют различные переплетения. Гобеленовые ткани имеют большую плотность по основе, они наиболее тяжелые из мебельно-декоративных тканей. Гобеленовые покрывала и подушки пользуются большой популярностью среди российских потребителей. Гобеленовые постельные коллекции изготавливают такие отечественные производители, как компания «Гобелен Клуб», фабрика «Павлово-Посадский шелк», Ивановская фабрика «Фатекс», Московский ткацко-отделочный комбинат (рис. 112).

Ворсовые ткани (плюш мебельный декоративный) – тяжелые (520–550 г/м²), с разрезным ворсом на лицевой стороне. В качестве грунтовых нитей используют крученую хлопчатобумажную пряжу, а для ворса – пряжу или нити химического волокна. Покрывала из данного материала также предпочитает российский потребитель, благодаря своей невысокой стоимости и яркости дизайнов, так как зачастую орнаментация ворсовой ткани имитирует шкуры диких животных (леопарда, тигра, зебры).

Жаккардовые ткани вырабатывают жаккардовым переплетением. Для этих тканей применяют пряжу разной линейной плотности, крученую только в основе или в основе и утке. В зависимости от толщины пряжи и плотности вырабатывают легкие (80–196 г/м²) и более тяжелые (от 220–440 до 710 г/м²) жаккардовые ткани. Жаккардовое постельное белье и покрывала из шелка и полиэстера высокого качества относят к дорогим изделиям класса-люкс или класса-премиум, благодаря своей богатой блестящей текстуре. Почти у

каждого производителя текстильной постельной продукции существует «жаккардовая линия». Также существуют жаккардовые покрывала из хлопка смеси волокон невысокой стоимости от московской компании «ГелесТекс», «Теряевский текстиль» и др. Такие покрывала раньше называли «марселевые», они имеют высокую износостойкость и двухцветную или трехцветную колористику (цвета: бело-синяя, -зеленая, - красная; фиолетово-лилово-зеленая, коричневая с синим и голубым цветами), особенно были распространены во второй половине 20 века в странах СССР (рис. 113 а.). Подобные хлопковые жаккардовые покрывала были очень распространены и были почти в каждом доме в Америке в 20-30-е годы 19 века. Такие покрывала также имеют ограниченное количество цветов, сочетание 2-ух, 3-ех оттенков (черный, ярко-красный, оранжевый, белый, синий) и характерную орнаментацию с простыми геометрическими мотивами, цветочными мотивами или патриотической символикой (орлы, звезды), нередко имели надписи патриотического характера или с именем владельца и ткача. Большую коллекцию таких национальных покрывал имел всемирно-известный американский промышленник Генри Форд (рис. 113 б.).

Стоит сказать о шенилловых покрывалах, которые производят также на жаккардовых станках. Название ткани связано с применением мохнатой нити, напоминающей гусеницу – по-французски «shenille», которая придает ткани мягкость и объем. Для производства шенилла сегодня используются как натуральные, так и синтетические нити в различных процентных соотношениях: в основном это полиэстер, полипропилен, акрил, хлопок и вискоза. Современные шенилловые ткани представляют собой продукт, отличающийся гармонией художественной и технической мысли с удачным сочетанием богатства фантазии художников-дизайнеров и новейших достижений технологии прядильно-ткацкого производства. Например, в ассортименте текстильного объединения Монолит торговой марки «Мона-Лиза» представлена коллекция покрывал из ткани шенилл-деворе, рисунок на которой получается путем выжигания части волокон.

Фактурные ткани изготавливают мелкоузорчатым переплетением, чаще комбинированным, из пряжи разной линейной плотности, крученой в основе или в обеих системах, часто с применением фасонных и текстурированных нитей. Выпускают их гладкокрашеными и пестроткаными.

Тик – набивная или пестротканая полосатая ткань из одноплеточной и крученой пряжи средней и высокой линейной плотности, полотняного, саржевого и атласного переплетений. Тонкий наволочный тик вырабатывают из крученой пряжи по основе 11,7 Текс и 18,6 Текс по утку. Тики изготавливают повышенной плотности, по структуре основоопорными или равно-опорными, с поверхностной плотностью 130–240 г/м², шириной 65–150 см. Тик некоторых артикулов по структуре представляет собой бязи, гринсбоны, тик-ластик. Предназначены эти ткани для обивки матрасов (рис. 114 а.). Тик был известен с начала 16 века, судя по упоминанию о нем в «Тюдоровской книге цен» за 1582 год о том, что тиковую ткань называли «брюссельским тиком». Традиционная тиковая ткань имела белые и цветные полосы (белые с синими или белые с розовыми полосы), но многие имели печатный рисунок, например, с флоральными мотивами.

Флисовые покрывала и пледы получили в последнее время большое количество поклонников, благодаря своей мягкости, легкости и большому разнообразию рисунков и цветов и невысокой стоимости (рис. 114 б.). Флис – это синтетическое трикотажное полотно из полиэстера, на которое можно нанести печатный рисунок с помощью метода шелкографии, сделать тиснение или эффект плиссе. Флисовые пледы получили широкое применение в корпоративных структурах, являясь рекламным средством с практическим применением. На плед наносят логотип компании методом шелкографии, вышивки, шеврона (простая или объемная нашивка, получаемая путем приваривания краски заливным клише).

В качестве шерстяных покрывал зачастую выступают пледы и одеяла, которые в основном имеют сдержанные природные оттенки и простую орнаментацию (клетка, полоса). Отметим в некоторой степени знаковое

текстильное изделие – шерстяное канадское одеяло фирмы Hudson's Bay, имеющее многовековую историю и производящееся по сей день (рис. 114 в.). Данное одеяло появилось в 18 веке, его отдавали в обмен на шкуры животных коренному американскому населению, у которого данное изделие было очень востребовано, благодаря своей способности сохранять тепло даже во влажном состоянии, к тому же из них было легче шить верхнюю одежду, чем из шкур. Шерстяное одеяло Hudson's Bay имело четыре полосы красного, зеленого, желтого и синего цветов на белом фоне. Многие одеяла сохранились с прошлых столетий и стали коллекционным предметом, оцениваемым суммой в тысячу долларов.

Существует большое разнообразие покрывал, отличающихся помимо сырьевого состава и способов производства методами декорирования: вышивка нитями, бусинами, бисером, пайетками, машинная вязка, кружево, аппликация, простегивание, гофрирование, плиссировка и т.д. Ярким примером являются фактурные хлопковые текстильные коллекции для спальни от компании Shades of India, основателями которой являются бывший английский журналист Дэвид Хаузгоу и индийский дизайнер Мандип Наджи (рис. 115 а.). Данная компания известна своими уникальными текстильными изделиями для одежды и интерьера в Индии, Австралии, Англии, Испании, Франции, Америке. Основатели компании сотрудничают с ремесленниками из Индии, которые сохранили навыки разнообразных видов традиционной индийской вышивки, при этом привнося свое новое видение данной техники. Существует три основных стилистических направления, которые в течение 20-летнего существования фирмы не теряют своей актуальности: первое – это вдохновение природой, второе – это использование совместного индийского и европейского исторического текстильного наследия, третье – это роскошь и богатство. Фактуры тканей для покрывал первой группы имитируют разные природные поверхности (песок, водную рябь, каменистый берег и т.д.), в декорировании используются деревянные тиковые бусины, преобладают такие цвета, как

белый, бежевый, дымчатый, коричневый, умбристый. Стеганные покрывала второй группы с печатным рисунком напоминают индийские ситцы для экспорта, которые «захватили» Европу в 18 веке. Покрывала и подушки третьей группы изготовлены из шелка, бархата и тонкого хлопка, украшены золотыми и серебряными пайетками, стеклышками и зеркалами (индийская вышивка «шиша»), преобладают такие цвета, как маджента розовый, лаймовый, ярко-красный, золотой, изумрудный, бирюзовый.

Российская фирма Люксберри, имея собственный дизайн-центр в Москве, производит в Португалии постельные принадлежности (покрывала, подушки, постельное белье, полотенца) нежных цветов и с деликатными рисунками (горошек, клетка, полоса), используя почти в каждом изделии такие элементы машинного декора, как вышивку, прорезная гладь, мережку, прошву. Фирменным отличием являются вязанные крупными косами ажурные пледы и декоративные подушки из хлопка (рис. 115 б.).

Испанская компания Zara Home также представляет обширную коллекцию покрывал, декорированных стежкой, гофрировкой, вязаными крючком воланами преимущественно сдержанных природных оттенков (серый, нежно-голубой, бежевый, белый, молочный) (рис. 115 в.).

Подробнее остановимся на трансформируемых текстильных формах, являющихся частью спального комплекса, выполняющих функцию пространственной организации, при которой происходит создание условных и безусловных границ: практическое разделение зон различной деятельности и социально-культурное разграничение. В ситуации, когда спальня совмещает несколько функциональных зон в связи со спецификой параметров современного жилища, отделение кровати от остального пространства трансформирующимися текстильными элементами является определением приватной зоны или акцентированием места для сна, как одного из наиболее значимых элементов интерьера. Так, различные формы пологов, занавесей, драпировок и балдахинных конструкций из плотных или прозрачных тканей стилистически-образно выделяют спальную зону, а также

маскируют такие тектонические элементы как балки и проемы (рис. 116). Изменение степени замкнутости возможно при использовании текстильных элементов, трансформирующих пространственные взаимосвязи интерьера и изменяющих границы пространства - ширмы, панели, экраны, занавесы, балдахины. Изменение динамики интерьера происходит за счет трансформации подвижных текстильных элементов интерьера, обогащающих структуру пространства дополнительными ритмами и использования масштабных объемно-пространственных текстильных элементов, а также активного ритмического движения изобразительной поверхности текстиля [18].

Подвесная конструкция кровати обычно включает занавеси в количестве от 2-ух до 6-ти, в зависимости от пышности кровати. Свободно висящие драпировки (полотнища ткани, свободно перемещающиеся по различного типа карнизам) могут задерживаться и тем самым выполнять изоляционную функцию или использоваться в качестве занавесей для определенного оформления. Они отличаются по способам крепления верхнего края: пришивной – «воздушные» петли, прорезной – люверсные отверстия, клеммерный – клипсы и кольца. Драпировки с фиксированными складками – традиционные занавески с верхней каймой, в которую продевается карниз-штанга или струна – «кулисные» драпировки, так и драпировки со стационарным креплением верхнего и нижнего края. Фиксированные складки в драпировках достигаются при помощи пришивной шторной ленты, у которой изначально заложены складки определенного типа – бантовые, карандашные и ножевые. Кубковые складки, складки вафельной сборки и складки буфами выполняются вручную. Драпировки с фиксированными складками имеют выраженный силуэт складок, используются как в качестве базовой, так и основной декорирующей формы многосоставной текстильной композиции, дополняются боковыми подхватами и декоративными шнурами и завершаются ламбрекенами. Ламбрекен представляет собой верхний элемент украшения проема и имеет утилитарное назначение, которое

закljučается в декорировании рельса карниза и придании силуэту декоративную завершенность. Ламбрекен выступает как в качестве самостоятельного элемента, так и в совокупности с драпировками другого типа. Наиболее устойчивая форма ламбрекена представляет собой ряд фестонных складок, перекрывающих друг друга, как в рядовом, так и в симметричном порядке. Ламбрекен из мягких складок получил название сваг – «гирлянда, фестон, лиственный орнамент». Довольно часто такой вид ламбрекена дополняется жабо – вертикальным краем, состоящим из ниспадающих каскадом складок, и галстуками. Коробовый ламбрекен-карниз имеет твердую каркасную основу прямоугольной формы обтянутой тканью. Другим видом карнизной формы является бандо, который обладает мягкой формой сложно выкроенных драпировок, однако, все же закрепленных на каркасной основе [18].

Пологи могут быть настенные, подвесные (потолочные) и встроенные в конструкцию кровати. Подвесные пологи чаще всего имеют жесткое конструктивное крепление и относятся к стационарным элементам оборудования интерьера. К усеченному варианту полога можно отнести прикроватные драпировки, которые также служат для пространственного ограничения спального места. Расположение подобных драпировок осуществляется в плоскости прилегающей к кровати стены. Крепление драпировок происходит как непосредственно на плоскости стены, так и с выносом небольшого кронштейна. Они могут быть выполнены в виде свагов, декоративных текстильных драпировок сложной формы или свободно задекорированных тканей. Использование такого вида пологов и балдахинов также позволяет организовать условное пространство.

«Балдахин, в отличие от полога, является жесткой конструктивной формой с угловыми столбами-стойками, практически это навес, повторяющий в основании форму кровати. Разновидности балдахина могут иметь конструктивную привязку к потолку, стене или части кровати. Классического типа основание декорируется по типу коробового карниза с

использованием свободно висящих драпировок или с фиксированными складками, дополнен свагами, коробовый карниз может иметь форму бандо. Каркасное основание при таком типе декорирования балдахина остается практически невидимым, так как драпируется тканями как снаружи, так и внутри. Другим типом балдахина в современном пространстве жилища является открытая каркасная форма, которая декорируется тканями по принципу перекидов, или накинутых драпировок по типу полога, а также может быть представлена в виде свободно висящего полотнища ткани, что позволяет менять форму драпировки и расположение в пространстве. Драпировками могут оформляться только конструктивные стойки балдахина. При использовании гибких карнизов, которые могут скрываться и в выступающих тектонических элементах, основание балдахина может принимать любую форму. Он может ограждать достаточно большое пространство вокруг кровати, создавая тем самым комнату в комнате. Применение при этом тонких прозрачных тканей создает условность таких границ» [18, с. 62]. Завершение всему текстильному ансамблю придают такие аксессуары, как наконечники и колпачки на столбиках кровати, эгреты (перья), басонные материалы (тесьма, подхваты, декоративные кисти, шнуры, бахрома, кокарды), которые были очень популярны в 18-19 вв (рис. 117 а.). Изготовление декоративных кистей, помпонов, тесьмы из золотых, серебряных, шелковых, шерстяных нитей было настоящим произведением искусства, особенно развитым во Франции. Роскошные образцы басонных изделий можно увидеть в убранстве кровати в спальне королевы Марии-Антуанетты во дворце Фонтенбло. В настоящее время дизайнеры по-прежнему используют разнообразные басонные изделия для декорирования текстильных постельных предметов (подушек, покрывал, балдахинов, драпировок). Зачастую данные аксессуары используются неправильным образом и в излишнем количестве. Однако существуют прекрасные коллекции кистей и шнуров у американской фирмы Designers Guild и Samuel and Sons, у французской старейшей фирмы Houles и др., профессиональное

применение которых смогут привнести в интерьер изысканные детали и создать атмосферу роскоши и элегантности (рис. 117 б, в, г.).

Подробнее рассмотрим стационарные постельные текстильные изделия. В настоящее время большое распространение получили каркасные текстильные перегородки, используемые в качестве изголовья для кровати. Размеры текстильного изголовья зачастую занимают достаточно большую часть стены и могут являться основной композиционной доминантой спального интерьера. Изголовья выпускаются мебельными производителями как отдельный компонент мебели для спальни или могут являться эксклюзивно-разработанным предметом спальни: стеновые панели, обтянутые тканью с объемным наполнителем, как однотонной, так и с ручной росписью или компьютерной печатью; дизайнерские находки, например, изголовье, собранное из подушек разных цветов, прикрепленных на планку из прозрачного пластика, от итальянской фирмы Olivieri (рис. 118 а.); фактурное изголовье в виде «ковра» из текстильных «лепестков», прикрепленных на каркас из анодированного алюминия от испанского дизайнера Нани Маркина (рис. 118 б.); обитое текстилем изголовье кровати в виде мотива культового персонажа японской культуры «Hello Kitty» от итальянской фирмы CIA International (рис. 118 в.) и др..

В последнее время стали популярны кровати с каркасом, обитым текстилем, полностью текстильные кровати и разнообразные вариации кроватей-матрасов. Одним из преимуществ выбора «текстильной кровати» является огромное разнообразие доступных цветов и фактур материалов, что позволяет создать уникальную атмосферу в спальне. Ярким примером являются коллекции кроватей в стиле рококо от английской компании Belle Maison, изящное изголовье и высокое подножье которой обиты современным текстилем (рис. 119 а.). Благодаря текстильной обивке, каждая кровать имеет свою стилистику и настроение, несмотря на одинаковую форму. Могут быть использованы разные ткани в одной кровати, например крупная клетка в изголовье и живописные цветы в подножье или однотонное изголовье,

мелкая полоса и мелкий сюжетный орнамент в подножье и т.д. Кровать с таким текстильным оформлением требует соответствующих ей постельного белья и всей обстановки интерьера спальни в целом. Австралийский дизайнер Джорджи Леки (Georgie Leckey), декорируя интерьеры своих клиентов, столкнулась с отсутствием достойного выбора на рынке обитых текстилем кроватей и изголовий и потому решила открыть собственную фирму в 2000 году – Heatherly Design. В настоящее время компания предлагает широкий выбор текстильных изголовий разных форм и размеров, обитых тканями высокого качества, а также полностью текстильные кровати (рис. 119 б.). Большое место в коллекциях занимают кровати с текстильным изголовьем в модной технике каретной стяжки «капитоне», а также изголовья, обтянутые тканью с восточным узором «сюзане».

Отдельно стоит отметить современную тенденцию отказа от каркасных кроватей в пользу матрасов. Данное веяние скорее всего берет свои истоки из непреходящего увлечения странами Востока, кочевыми народами и их культурой жизни. Спать на плотных подстилках, толстых ватных одеялах, коврах, складывать постельные принадлежности в несколько слоев, сворачивать вещи в валики - характерная особенность быта восточных народностей (рис. 120 а.). Это вдохновило многих дизайнеров на создание такого объекта для сна, как кровать-матрас разной толщины и текстильной обивки. Например, старейшая шведская фирма Hastens и итальянский дизайнер Анджела Миссони приняли совместное участие в проекте «Кровать мечты» от журнала Wallpaper, создав инсталляцию из фирменных клетчатых матрасов в синюю и красную клетку и пуховых подушек и одеял из известных тканей с орнаментами в горошек, в полоску, с бабочками и яркими цветами под названием «Принцесса на горошине» (рис. 120 б.). Другие примеры кроватей-матрасов будут более подробно рассмотрены в следующем подпункте диссертации.

Отдельно остановимся на способе оформления тканей для всех вышеперечисленных форм постельных принадлежностей - печать с помощью

активных и пигментных красителей. Сейчас существует множество поклонников гладкокрашенных постельных принадлежностей, которые имеют широкий спектр оттенков и никогда не выходят из моды и зачастую подходят к любому интерьеру. Также данное предпочтение отражает тенденцию стремления к простоте и минимализму, усталость от быстрой смены моды и пресыщение выбором. Отсутствие графического изображения на ткани обычно компенсируется высоким качеством материала или наличием у него особых фактур, которые были ранее рассмотрены.

Тем не менее набивные текстильные постельные принадлежности не выходят из моды и являются неотъемлемой частью современного интерьера. Основой промышленной печати по тканям является трафаретная печать. Печатные линии строятся либо на основе плоскопечатных машин, либо на основе ротационных цилиндрических. Плоские печатные машины позволяют получить максимальное качество изображения благодаря большому количеству наносимого красителя. Рисунок повторяется через раппорт, определяемое максимальным размером печати (200 см - 220 см), возможна печать монораппортных композиций (панно). Производительность относительно невелика и составляет сотни квадратных метров в час. Используется для печати дорогостоящего постельного белья. Ротационные печатные машины имеют большую скорость печати (свыше тысячи квадратных метров в час) и являются основой крупных тканевых производств. Количество переносимого красителя, вследствие высокой скорости вращения цилиндров, меньше, чем у плоскопечатного оборудования, но скорость существенно выше. Используемые шаблоны имеют форму тонкостенных металлических втулок, печатающие части поверхности перфорированные, а остальные – непроницаемы для красителя. Этот метод позволяет достичь очень большой скорости печати. Технология ротационной печати позволяет получить большое разнообразие ярких цветов, не уступающих по качеству, выполненным методом плоской печати. Текстильный краситель дозируется непрерывно внутрь отдельных втулок,

продавливается на приклеенную к полосе транспортёра ткань при помощи ракля, и прижимается изнутри к стенкам вращающихся шаблонов. При этом методе печати весь процесс идёт непрерывно, а печать выполняется по системе «мокрым на мокрое». Поскольку нажим относительно небольшой, опасность продавливания красок через обрабатываемый материал, «переноса» загрязнения красок невелика. Главным преимуществом этой технологии является скорость печати (около 5000 пм за смену), а также возможность применения 12-ти цветов. Величина раппорта определяется диаметром печатных цилиндров. Общее число печатных секций (шаблонов) лежит в пределах от 4 до 18. Технологическим ограничением являются небольшие раппорты (стандарт – 64 см, 83 см, 91 см). Создание печатных матриц очень дорого и рентабельность печати достигается на очень больших тиражах. В настоящее время предприятия укомплектованы в основном импортным печатным оборудованием. Наибольшее распространение получили печатные ротационные машины голландской фирмы «Сторк», итальянской фирмы «Меканнотессиле», австрийской фирмы «Циммер» и швейцарской фирмы «Бузер». Также ведущим производителем печатного оборудования является фирма «Риджиани». Наиболее усовершенствованной и современной печатной машиной фирмы «Риджиани» является машина UNICA (Уника), соединившая в себе новейшие технологии электронного управления и контроля с наилучшей механикой.

В настоящее время все больше используется современная технология печати на ткани - «Digital», которая позволяет воспроизводить многоцветные рисунки со сложными полутонами, градациями цветов и мельчайшими деталями без искажений. Такое оборудование выпускает австрийская фирма Циммер, струйная цифровая высокопроизводительная печатная линия Коларис (Colaris) по пропитанной ткани активными, дисперсными и кислотными красителями. Печать можно осуществлять на натуральных и смесевых тканях (хлопок, лен, хлопок-лен, шелк) шириной до 260 см. Цифровая технология печати позволила производителям выпускать

постельные принадлежности с фото изображениями (дельфины в море, тигры в джунглях, звездное небо (рис. 121 б.), городские пейзажи и т.д.), переносить картины художников на натуральные ткани (проект турецко-российской компании «Тач Текстиль» с художником Никасом Сафроновым (рис. 121 а.); картины Ван Гога, Клода Моне, Поля Синьяка перенесены на постельное белье от итальянской компании Бассетти (рис. 121 в.) и др.), многоцветные живописные акварельные растеки (российская компания «Группа Линум», шотландская компания Bluebellgray, европейская компания Designers Guild и др.). Тем не менее широкие возможности цифровой печати привели к появлению огромного количества дизайнов сомнительного качества, постельные изделия начинают походить на рекламные плакаты или журнальные постеры, теряя «текстильность», теплоту материала и одну из важнейших функций – эстетическую, переставая дарить комфорт и гармонию (рис. 122). Интернет-магазины домашнего текстиля, текстильные выставки и специализированные отделы и магазины заполонила текстильная постельная продукция с изображениями огромных сердец и цветов с эффектом 3D низкого качества, автоматически уменьшенными изображениями, перенесенными с пододеяльника на подушки и агрессивными надписями. Данное явление не может не огорчать, так как зачастую такой товар более доступен по цене и многообразие выбора для большинства покупателей, в связи с чем полностью утрачивается различие между хорошим и плохим продуктом, нарушается чувство вкуса и стиля. Также страдает работа художников-дизайнеров, которые сталкиваются с заказами и требованиями от закупщиков и бренд-менеджеров на изготовление рисунков подобного характера. В итоге происходит обратный процесс, когда не художники-профессионалы с соответствующим образованием и более глубоким и всесторонним изучением данной сферы предлагают свои находки и идеи, но в большой степени специалисты с экономическим видением, преследующие финансовые интересы.

2.2 Классификация по художественно-формальным признакам.

Когда мы говорим о производстве и выборе постельных принадлежностей, которое наиболее тесно взаимодействует с его обладателем (визуально, тактильно, по продолжительности времени), следует помнить, что цвет и рисунок на ткани воздействует на физическое и эмоциональное здоровье человека. Способы исполнения и трактовки текстильных орнаментов для постельных принадлежностей многочисленны: живопись (ручная роспись активными красителями (техника холодного и горячего батика), ручная набойка, аппликация, вышивка, кружево, гофрирование, ткачество, машинная печать, смешанная техника. Но автор делает акцент на печатном рисунке, что обусловлено большей наглядностью в применении графического языка, исключительным богатством доступного иллюстративного материала и тем фактом, что текстильные постельные принадлежности, в частности постельное белье, представлены в широком разнообразии в виде текстильной печатной продукции. Остальные техники имеют более эксклюзивный характер и не столь показательны.

В XX-XXI веках орнаментальная графика текстильных постельных принадлежностей стала полноценной динамичной частью интерьерной среды. Процесс смены графики текстильных постельных принадлежностей в зависимости от модных веяний постоянно ускоряется, захватывая не только сами постельные принадлежности, но и весь «комплекс для сна» с массой сопутствующих аксессуаров. Но не смотря на быструю смену модных направлений по-прежнему остается основа, на которой строятся колористические схемы, выбираются элементы графики и принципы их взаимодействия в проектной графической работе. Как уже было отмечено ранее, существует сложность и неоднозначность имеющихся проблем в области графической организации текстильного рисунка для современных постельных принадлежностей. Однако «...схематизация открывает путь для обобщающих выводов, а обращение к общехудожественным и

общедизайнерским проблемам подталкивает к нестандартным творческим решениям» [2, с. 5] (рис. 123).

По характеру орнаментального мотива рисунки делятся на:

- исторические (античность, Египет, готика, ренессанс, барокко и др.) (рис. 124);
- этнические (рис. 125, 126, 127, 128);
- минималистичные (рис. 129);
- геометрические (простые (клетка, полоса, горох) и сложные (иллюзии, смещения, наложения фигур и т.д.)) (рис. 130);
- растительные (рис. 131);
- животные (рис. 132);
- пейзажные (рис. 133);
- сюжетно-тематические (разные виды деятельности: спорт, отдых, работа и т.д.; праздники: «Новый год», «Рождество», «День Св. Валентина» и т. д.) (рис. 134);
- имитационные (графическая имитация природных фактур (шкуры, животных, чешуя, водная поверхность, кора деревьев и др.), неприродных фактур (поверхности тканей (мешковина, икат, жаккард), трикотажа, вязаных изделий, металлических поверхностей, кирпичной кладки и др.) (рис. 135);
- шрифтовые (рис. 136);
- концептуальные (постельное белье-книга, -телефон, -иллюзия и т.д.) (рис. 137);
- смешанные (эклектичные) (рис. 138).

Вышеперечисленное деление орнаментальных мотивов, используемых при создании рисунка для постельного текстиля, является условным, но помогает внести некоторую ясность и систематичность. Однако необходимо внести ряд пояснений. Печатные текстильные постельные принадлежности, являясь частью формирования текстильной композиции в современном интерьере спальни, могут быть рассмотрены с точки зрения выделения

стилистических тенденций. Как уже отмечалось в ряде научных исследований, в данном случае мы говорим лишь о стилистической направленности того или иного дизайнерского проекта, но не о понятии категории «стиля» в его традиционном значении как «этапа каждой эпохи». Мы можем выявить лишь формальные качества стиля, его внешние признаки, как буквально воспроизведенных, так переработанных, либо слегка измененных. Обычно определяют четыре основных стилистических направления – историзм (почти дословная реконструкция исторических стилей), этника, минимализм и эклектика (как продолжение постмодернизма). Для российского потребителя характерно использование текстильных постельных принадлежностей, создающих иллюзию воссоздания эпохи барокко, классицизма и ампира. Данные стили воспринимаются как символ роскоши и богатства, и потому их предпочитает потребитель, стремящийся к зрелищности. Зачастую, как отмечалось выше, многие исторические элементы, фактуры тканей, масштабы мотивов используются не на должном профессиональном уровне. А слепое подражание «стилям ушедших эпох», несоразмерное современному пространству и условиям повседневной жизни, говорит лишь о несформировавшемся собственном представлении потребителя о характере жилой среды [18]. Здесь также стоит отметить использование сохранившихся антикварных вещей (вышитые подушки, кружевные и вязаные покрывала, льняные простыни, шали в качестве изголовий для кровати и т.д.) в убранстве современных интерьеров. Данная тенденция характерна для европейских потребителей. Это происходит в Европе органично и естественно, возможно, благодаря более развитому антикварному делу, доступности жилья разного формата (масса сохранившихся старинных особняков, домов, замков, используемых в качестве жилых помещений). Существуют текстильные фирмы, копирующие исторические образцы тканей, сохраняя масштаб мотивов, гамму, при этом зачастую предлагая и более современные трактовки, но в духе прошедших эпох. Например,

компания Моррис и Ко продолжает свое существование со времен ее основания в 1861 году Уильямом Моррисом (эпоха движения «Искусств и ремесел» (неоготика); венецианская компания Фортунни, основанная в 1871 году Мариано Фортунни, который создавал эксклюзивные ткани по собственноразработанной сложнейшей технологии, копируя текстиль 17 и 18 веков, сохраняя драгоценность его цветов и живость линий художников прошлого, также продолжает свою работу; американская текстильная компания Саламандер выпускает коллекции тканей с узорами, отсылающими нас к тканям 18-19 веков, компания занимается воссозданием исторических текстильных копий для Музея Метрополитен, Белого Дома, библиотеки Морган, исторического музея Вильямсбург и др. Переработку и современную трактовку орнаментальных мотивов исторических эпох скорее следует отнести к эклектике (постмодернизму). Для эклектизма или постмодернизма характерно свободное цитирование стилистических элементов, нередко с иронией и сильной, вплоть до гротеска, трансформацией исходного стилового источника. Здесь мы сталкиваемся с огромным разнообразием дизайнерских идей и переложений исторических мотивов с учетом новых технологий и модных тенденций. Огромные барочные витиеватые симметричные мотивы смотрятся очень декоративно и мощно, «ложась» темным или фактурным силуэтом на однотонный или орнаментальный фон с мотивами «тон в тон» («Тач Текстиль», домашняя коллекция Версаче, Тогас, Chris Madden, Wake Up Frankie (рис. 124 а.), Laura Ashley, Horchow и др.); рокайльные завитки, выполненные штрихом и линией прекрасно сочетаются с живописными цветами крупного масштаба или органично вписываются силуэтными формами в фактурный фон с эффектом старины и потертости (Chiara Mascioni, Трехгорная Мануфактура (рис. 124 в.), Ральф Лорен (рис. 124 б.) и др.); новые цветовые сочетания стиля Ар-деко и Модерн (Calico Corners, Serena & Lily (рис. 124 г.), Трехгорная Мануфактура (рис. 124 в.) и др.).

Этнические стилевые направления можно разделить на большие

региональные группы: западную (Россия, французский прованс, кантри (Северная Америка)), восточную (Япония, Китай, Индия, арабские страны, Средняя Азия), африканскую (тесно связана со стилями нео-ар деко и минимализмом).

Орнаментальные мотивы в русском стиле с постоянной периодичностью входят в моду, как в одежде, так в интерьере, эта тенденция затрагивает и текстильные постельные принадлежности (рис. 125 а.). Народные мотивы русской кубовой набойки (птицы, ромбы, цветы, зигзаги, полосы), тема «русских сезонов» (мотивы кукол-петрушек, лоскутов, насыщенная глубокая цветовая гамма), мотивы вологодского кружева, русских промыслов (хохлома, гжель, набойка) присутствуют в домашних текстильных коллекциях Трехгорной Мануфактуры (рис. 125 г.), ООО «Артель» (рис. 125 в.), Domomania (Китай-Россия), Неотек (Россия), СоюзТекстиль (Россия-Китай). Народные мотивы в современных изделиях таких российских компаний, как Трехгорная мануфактура и ООО «Артель» приобрели новое звучание за счет изменения масштаба, колорита, сочетания рисунков и способов их обработки.

Стиль французского прованса прослеживается в виде орнамента из мелких цветочков, мелких стилизованных мотивов восточных огурцов, характерной полосатой композиции (когда одна орнаментальная цветочная полоса сменяет другую) с постоянной периодичностью появляется в коллекциях постельного текстиля русских и зарубежных производителей (Трехгорная мануфактура, компания Танго (Россия-Европа), Pip Studio), некоторые фирмы специализируются именно на этой тематике (Souleiado, A Touch of Provence). Постельное белье и покрывала в стиле кантри не выходят из моды, а именно рисунок в стиле «пэчворк» с мелкой или напротив очень крупной геометрией и орнаментом «милфлер» (Трехгорная мануфактура, Танго, БельПостель, Pottery Barn, Laura Ashley, Urban Outfitters) (рис. 126).

Тема востока - одна из самых ярких, представляет огромное поле для воображения и многочисленных интерпретаций, является актуальной в

каждом сезоне, гибко подстраиваясь под модные колориты и фактуры. Самые «стойкие» мотивы, особенно используемые в рисунках для постельного белья высокого ценового сегмента, - «икат» (рис. 127 а.), «сюзане» (рис. 127 б.), «пейсли», «арабские медальоны»; низкого и среднего ценового сегмента – «пейсли», «китайский иероглиф», «сакура», «тростник». Имитация в печатных рисунках восточной шелковой ткани «икат» (ткань, выполненная в сложной технике - перед ткачеством нити прокрашиваются с предполагаемым заранее рисунком, который получается с неровным краем (характерно для Японии, Малайзии, Гватемалы, Турции, Индии, средней Азии, Индонезии), остается актуальной и не выходит из моды уже на протяжении нескольких лет. Изменяются лишь колористики, трактовка традиционных узоров, или характерные размытые края применяются для простых геометрических мотивов. Икат является источником вдохновения для таких компаний как: Anthropologie (США), Westelm (США), Zara Home (Испания), Missoni Home (Италия), Трехгорная мануфактура (Россия) и др. Мотивы из восточной вышивки «сюзане» (настенный ковер, вышитый шёлком или мулине по хлопчатобумажной ткани, шёлку или бархату (характерен для Таджикистана и Узбекистана), упрощенные, нередко сильно увеличенные в масштабе, смотрятся очень своеобразно и ярко в современных колористиках на постельном белье от Anthropologie, Pottery Barn, Liz and Roo и др. Ковры сюзане широко используются в современных спальнях в качестве шикарного покрывала на кровать. Орнамент «пейсли» («турецкий огурец») – постоянный источник вдохновения для дизайнеров и производителей текстильных постельных принадлежностей. Этот мотив используется в каждой коллекции производителей интерьерного текстиля любого ценового сегмента. Однако для некоторых фирм «пейсли» является «визитной карточкой», например для итальянского модного дома Этро (Etro). Основатели Etro собрали коллекцию из ста пятидесяти кашемировых шалей 1810-1880-ых гг. Эта коллекция служит источником вдохновения для создания узоров «пейсли», которые используются для домашнего текстиля

фирмы с 1984 года и по сей день. Дизайнеры продолжают смело экспериментировать с орнаментом, предлагая нестандартные цветовые сочетания, дополняя аппликациями из кристаллов и страз (рис. 127 в.).

Текстильные постельные принадлежности в африканском стиле обычно имеют силуэтные узоры, геометрические (примитивные или сделанные как будто от руки, слегка небрежно) или орнаменты, имитирующие шкуры диких животных (тигра, леопарда, зебры и т.д.), и контрастные цвета (черно-белые, черно-золотистые, коричнево-бежевые и т.д.). Наскальные рисунки, сафари, грубоватая и лаконичная набойная печать являются источниками вдохновения для таких фирм, как West Elm (постельное белье с крупными ромбами неправильной формы (серо-бежевая гамма) (рис. 128 а.), Ральф Лорен (коллекция постельных принадлежностей и других интерьерных аксессуаров «Сафари» в сдержанном колониальном духе со сложной шоколадно-бордовой гаммой (рис. 128 г.)), французская компания BESCQUET (коллекция постельного белья с зигзагами, неровными фактурными полосами, с рисунками, имитирующими мятую кожу (оранжево-бордово-шоколадная гамма)) (рис. 128 б.), испанская компания Zara Home (регулярно выпускается постельное белье в африканском духе под названием Chic, часто со звериными орнаментами, гамма бывает лиловой, бирюзовой, розовой; также с более сложными изысканными орнаментами и деликатной шоколадно-песочно-табачной гаммой (рис. 128 в.)). Все перечисленные бренды помимо постельного белья предлагают полный интерьерный «набор» с фактурными покрывалами, декоративными грубоватыми корзинами, плетеными пуфами и табуретами, рамками для фотографий, свечами и подсвечниками, и все это в едином стиле. Кожа, плетение, грубое ткачество, шероховатые поверхности дополняют и обогащают задуманный образ.

В качестве постельных принадлежностей в духе минимализма будем подразумевать однотонные ткани или ткани с минимальным использованием графического изображения, несущего концептуальный характер (однотонное белое постельное белье, декорированное цветными полосами в виде каймы

на наволочках и пододеяльнике, иногда с небольшим декором в виде вензеля, например (Serena and Lily (рис. 129 г.), Descamps (рис. 129 в.), Pottery Barn), однотонное белье с лаконичными тонкими и широкими полосами простого ритма (Unison) (рис. 129 б.), цветовые градиенты по всему полотну постельного белья (Auping) (рис. 129 а.).

По масштабу орнаментального мотива рисунки делятся на:

- мелкие;
- крупные;
- средние;
- смешанные.

По характеру орнаментального строя композиции рисунки делятся на:

- раппортные (статичные, динамичные, симметричные, с ясно выраженным ритмом (дискретные), пластичные (перетекание одной формы в другую), каймовые (повторение мотивов происходит только по вертикали или только по горизонтали полотна ткани), смешанные (например, симметричная каймовая));
- безраппортные или монораппортные (панно).

По характеру используемых графических элементов изображения рисунки делятся на:

- линейные;
- пятновые;
- штриховые;
- точечные;
- смешанные.

По характеру выбранного фона для основных мотивов рисунки делятся на:

- однотонный (светлый, темный, средний);
- градиентный (растровая растяжка, заливка плоскости от одного цвета к другому или от темного к светлому);
- орнаментальный (контрастное или тождественное решение

подчиненных «фоновых» мотивов по отношению к основным мотивам);

- фактурный (имитация поверхностей).

По способу проектирования рисунки делятся на:

- ручные (полностью ручное проектирование текстильного рисунка с помощью графических средств (цветные карандаши, пастельные и восковые мелки, гуашевые, акварельные, темперные, батиковые, масляные, акриловые красители, уголь, тушь, маркеры и т.д.);
- компьютерные (полностью компьютерное проектирование текстильного рисунка с помощью графических программ (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Corel Photo Paint и др.), фотографика, коллаж);
- смешанные (использование ручного и компьютерного методов проектирования).

Отдельного внимания заслуживает проблема цвета в элементах графики и систематизация цветографических структур в печатном текстильном рисунке для постельного белья. Автор не будет подробно останавливаться на этом вопросе. Но стоит отметить, что несмотря на постоянные изменения цветовых гамм, обзоры которых составляются различными исследователями модных тенденций и представляются на всемирных интерьерных и текстильных выставках, принцип цветовых делений остается прежним: выявляются актуальные родственные цветовые сочетания, контрастные и родственно-контрастные. Также всегда присутствует деление цветов по светлоте, насыщенности и цветовому тону. Что всегда является характерным именно для бельевой группы тканей, так это преобладание мягких, пастельных, светлых оттенков, родственных сочетаний. Модные веяния меняются, но актуальность деликатной пастельной цветовой гаммы (бежевая, персиковая, молочная, серебристая, жемчужная, табачная, кофейная) для текстильных постельных принадлежностей остается непоколебимой из сезона в сезон. То же относится к темным, сдержанным, так называемым,

«мужским» цветам (благородный темно-синий, шоколадный, серый, черный, умбристый, бордовый), которые всегда будут присутствовать, только слегка меняя свой оттенок, в модных гаммах.

Говоря о непреходящей актуальности ряда параметров, характерных именно для постельных принадлежностей, необходимо отметить, что такие мотивы, как полоса, клетка и горох можно отнести в категорию «классических». Меняется масштаб, цвет, сложность ритмического строя мотивов, но их присутствие в каждой текстильной постельной коллекции почти у всех производителей домашнего текстиля несомненно. А в качестве тканей-компаньонов они и вовсе незаменимы.

Подробно рассмотрев орнаментацию текстильных постельных принадлежностей автор хочет сделать акцент на необходимости комплексного подхода при подборе и составлении цельного, яркого и убедительного художественного образа спального места на основе наиболее интересных примеров совместной работы специалистов разных сфер науки и искусства.

Были проанализированы интерьерные проекты компаний: FLOU (Италия), AUPING (Дания), Florida Furniture (Италия), Diesel&Moroso (Италия), Arch Group (Россия). Проведенный анализ позволил сформулировать типологию художественных образов спального места и выделить три вида взаимодействия орнамента с изделием и средой: орнамент подчиняется форме изделия; орнамент играет такую же роль, что и форма изделия (родственные и контрастные взаимоотношения); орнамент не подчиняется форме изделия и вступает в контакт со средой самостоятельно.

Образ спального места, основанный на подчинении орнамента форме изделия. Примером может служить новая дизайнерская модель кровати Zip, представленная итальянской фабрикой Florida в 2010 году. Специалисты компании в поисках новых форм и решений разработали футуристический дизайн Zip bed с обтекаемой аэродинамической формой. Также по всему периметру кровати идет молния, с помощью которой ложе моментально

трансформируется в космический диван с идеальной гладкой поверхностью, под чехлом-покрывалом которого скрываются подушки и простыни. Создатели предусмотрели возможность выбора многочисленных цветовых решений, как самого корпуса, так и постельного белья, идущего в комплекте с кроватью. В данном случае нестандартная форма кровати выглядит еще более выразительно за счет контрастного сочетания локальных ярких расцветок обивочного и постельного текстиля (рис. 139 а.).

Образ спального места, основанный на родственных или контрастных взаимоотношениях орнамента и формы изделия (графическое изображение и форма играют равноправные роли). Примером может служить работа компании FLOU, основанной в 1978 году и являющейся лидером по производству мебели для спальни и аксессуаров. Была разработана уникальная программа «культура сна» – плод многолетнего опыта компании, новейших технологических достижений, работы дизайнеров, ученых, врачей. Для фабрики работают известные архитекторы Vico Magistretti, Rodolfo Dordoni, Mario Bellini. Фабрика сотрудничает с ведущими модными домами Италии. Актуальные тенденции цветов, тканей, фактур отражаются в коллекциях постельного белья и аксессуаров. Компания представляет более 40 коллекций, каждую из которых можно заказать в различных вариантах отделки: текстиль, кожа, натуральное дерево, металл и других. Практически у всех кроватей варьируются длина и ширина, что позволяет подобрать ту кровать, которая идеально подойдет каждому клиенту и наилучшим образом впишется в интерьер. Кровати от FLOU имеют низкое удобное ложе, высокое «пухлое» изголовье, удобную конфигурацию, благородные оттенки обивочных тканей. К каждой модели кровати можно подобрать несколько комплектов постельного белья, которые гармонично дополняют своей цветовой гаммой и настроением весь спальный ансамбль (рис. 140 а.).

В качестве примера так же интересен опыт работы голландской компании AUPING, которая имеет многолетнюю историю производства. Они создали новаторскую кровать Клеопатра (матрас и кровать как единое целое),

регулируемую кровать (прототип всех современных регулируемых кроватей), матрасы со встроенной системой подогрева, управляемой компьютером. Была запущена в производство новая коллекции одеял и подушек на основе технологии AVS («Активная вентиляция и поддержка»). Коллекция вентилируемого постельного белья AUPING включает в себя пододеяльники, наволочки, натяжные простыни и чехлы-наматрасники, которая была разработана в сотрудничестве с экспертами голландской компании Bedding House. Специально для кровати Клеопатра был разработан комплект постельного белья Fusion, в декорировании которого использованы популярные узоры середины прошлого века (рис. 140 б.). Стиль ретро, который прослеживается как в дизайне кровати, так и в оформлении постельных принадлежностей, имеет чрезвычайно современное звучание, сохраняя ностальгическое очарование того времени.

Образ спального места, основанный на самостоятельном взаимодействии орнамента со средой, независимо от формы изделия. Ярким примером служит совместная коллекция предметов для дома Successful Living от известной марки Diesel, объединившей усилие с маркой Moroso к миланской выставке Salone del Mobile 2010. Это коллекция ориентирована на потребителей, предпочитающих простые формы и современный стиль, она создана на основе сочетания высокого качества и оригинального дизайна. Творческая команда разработала интересную альтернативную идею, которая представляет две разные, существующие на данный момент современные тенденции: первая - темная по тону, вдохновением для которой стал мир андеграунда со своей немного агрессивной и загадочной эстетикой (рис. 140 в.), вторая – светлая по тону, вдохновленная природой. Удобные кровати, спроектированные Moroso, являются нейтральным фоном для ярких текстильных изделий от Diesel, украшенных принтами цветов, цепей, надписей. В коллекции использованы только натуральные материалы: лен и хлопок.

Отдельно следует выделить проект, созданный на основе ультрасовременных технологий. Дизайн кровати и текстильных изделий в нем подчинен главной концепции – сочетание минималистичного дизайна с практичностью и удобством. Это идея молодых российских дизайнеров из архитектурной мастерской Arch Group, создавших не просто тесный «тандем» кровати и постельного текстиля, но настоящую изолированную маленькую комнату-«коробку» для сна и отдыха под названием Sleepbox. «Устройство для сна» выглядит как отдельно стоящая капсула с мобильным помещением; в нем установлены системы вентиляции и звукового оповещения, встроен ЖК-телевизор, есть Wi-Fi, розетки для ноутбука и зарядки для телефона. Все, что нужно человеку для того, чтобы в тишине и покое провести несколько часов до отправления поезда, автобуса или самолета (рис. 139 б.).

Фантазия и стремление дизайнеров выдержать проект в «едином ключе» распространились и на постельный текстиль, который заменила широкая белая лента из специального материала, плотного, гибкого и мягкого, система смены которого построена по аналогии с «бегущей дорожкой» на кассах. Однако, предполагается использование и привычного комплекта постельного белья белого цвета. В середине августа 2011 г. в терминале аэроэкспресс международного аэропорта Шереметьево установлен первый Sleepbox, а в начале 2013 г. открылся первый капсульный отель Sleepbox Hotel Tverskaya рядом с Белорусским вокзалом.

Рассмотрев ряд компаний, разрабатывающих интерьерные проекты для сна и отдыха, можно убедиться в важности комплексного подхода в создании рисунка на ткани (для постельного белья, драпировок, обивки), выборе общего стиля с учетом образа и формы предмета мебели (кровать), для которого она предназначена. Основная тема в интерьере и общая концепция непосредственно влияют на дизайн ткани в нем. «Тема текстиля» неотделима от обстановки для определенного вида человеческих отношений. Каждое изделие содержит определенную информацию. Наиболее значительными

каналами информационного сообщения служат графическое изображение на поверхности изделия и внешняя форма изделия.

Таким образом, на данный момент существует большое разнообразие комбинаций: сложная форма кровати, яркий колорит и лаконичное оформление постельного белья; минималистичное решение общей конструкции, но живописное и яркое оформление текстиля; дизайн кровати и постельного текстиля, построенный на нюансах и родственных взаимоотношениях и многое др.

Просмотрев множество текстильных постельных коллекций от ведущих европейских, американских и отечественных производителей и учитывая вышеперечисленные примеры, мы можем выявить основные проектные концепции для современного интерьера спальни.

2.3 Основные проектные концепции.

Декорирование трансформируемыми текстильными формами является отдельным искусством в сфере текстильного дизайна. Существует большое количество специализированной литературы, мастер-классов, курсов по развитию базовых и профессиональных навыков в оформлении оконных и дверных проемов, в создании текстильной «спальной композиции». Например, серия из двух книг, «Дизайн-справочник по оформлению окон» и «Дизайн-справочник по постельным принадлежностям», от американского дизайнера Джеки Вон Тобел [81], в которых содержится подробное руководство по текстильному оформлению интерьера, описаны необходимые материалы, виды и типы тканей, аксессуаров, способы декорирования. Также автор создал серию эскизов-примеров, которые наглядно демонстрируют многочисленные цветовые, фактурные комбинации и всевозможные художественные приемы в данной сфере дизайна. (рис. 141)

Джеки Вон Тобел в своей работе выделяет несколько пунктов,

составляющих фундаментальную основу для создания функционального и эстетического дизайна спального места. Ознакомившись и проанализировав ее работу автор выделил следующие основные моменты, полезные в практическом применении при создании концепций для интерьера спальни.

Разработка основной концепции дизайна спального места, выявление особенностей и необходимых функций составных элементов комплекса. Основная концепция дизайна спального места базируется на создании определенной стилистической направленности всего интерьера. Необходимо найти «точки отсчета», ряд характерных внешних признаков исторических стилей, которые будут переработаны или слегка изменены.

Основная концепция дизайна спального комплекса должна решать функциональные задачи таким образом, чтобы сохранить эстетику места и соответствующую дизайнерскую мысль. Необходимо определить место кровати в интерьере спальни (местоположение, размер и стилистика кровати могут сильно изменить пропорции помещения и создать особый визуальный эффект) и основные «точки» в пространстве, фокусирующие внимание, расставить акценты на архитектурных деталях. Следует помнить, что приятные тактильные и полезные гигиенические свойства материалов, играют значительную роль в спальном помещении.

Необходимо, чтобы особенности и функции каждого отдельного элемента спального комплекса смогли проявить свои полезные свойства и качества наилучшим образом (мобильные, трансформируемые и стационарные текстильные формы). Любое используемое текстильное изделие должно быть гармоничной частью целого текстильного ансамбля, выдержанной по стилистике, масштабу как самого изделия, так и масштабу графического изображения на нем, фактуре и текстуре материала, из которого оно изготовлено. Чтобы сохранить баланс между каждым элементом текстильного постельного комплекса, необходимо помнить об основных принципах построения композиции: цельности, симметрии,

асимметрии, ритме и пластике. «Необходимо помнить, что эти принципы относятся как к самой вещи с орнаментом, так и к орнаменту и даже его мотиву». [2, с. 56] Когда мы говорим о ритме, то следует выделить три основных момента: процесс развития (использование аксессуаров и мелких деталей, цвета и линий, чтобы создать динамику, движение), периодичность (использование разных масштабов в формах изделий и орнаментальных мотивах, разных цветовых тонов и т.д.), повторение (систематическое использование одного цвета, орнаментального мотива, текстуры во всем текстильном ансамбле).

Необходимо помнить о правилах взаимодействия текстиля с формой изделий и «законах» средового дизайна для создания гармоничного пространства. Правильное использование цвета, масштаба орнамента, фактурных материалов, количества изделий помогает изменить архитектуру пространства, соответственно дизайнерской мысли. При создании гармоничного спального места стоит помнить даже о таких вещах, как количество подушек на кровати, число драпировок, размер покрывала или подзора («юбки») простыни и т.д.

Исследования взаимосвязей образа жизни и предметной среды с целью выявления направлений развития проектных концепций чрезвычайно актуальны в современной науке о дизайне. Появление новых технологий, стремление удовлетворить потребности и желания современного человека создают условия для новых творческих концепций и связанных с ними приемами проектной работы. Эстетика спального места является одной из важных проблем средового дизайна, так как от «качества сна», включающего в себя физический и духовный комфорт, чувство защищенности, личное пространство, зависит «качество дневной» жизни человека и успех его производственной деятельности. Поэтому психологи, эргономисты, дизайнеры и архитекторы совместно работают над усовершенствованием функциональных и художественных характеристик в данной сфере.

При создании дизайнерского образа «главной мерой всех вещей и их комбинаций является личность проживающего» [2, с. 127]. Чтобы образ был цельным, выразительным и доступным, используется колоссальный арсенал воздействия на эмоционально-психологическое состояние человека. Существуют «элементарные слагаемые» зрительных образов – форма, цвет, размер, конфигурация. Они соединяются в комплексные визуальные структуры: цветоцветовые системы, ансамбли произведений дизайна и т.д. В результате формируются разнообразные сочетания форм, ситуаций, переданных в виде: контрастных, нюансных, тождественных сопоставлений, ритмических рядов, цветовых комбинаций и др. [2].

Изучив опыт художников-профессионалов и теоретиков дизайна, можно выделить основные современные направления и сопутствующие им образные концепции в сфере оформления спального места: «Мир сказочных фантазий и игр», «Дружелюбное пространство», «Трансформер», «Смелый эксперимент» (рис. 142).

Мир сказочных фантазий и игр.

Интерьер спальни – это своеобразный буфер между реальной жизнью и уходом в себя, в царство снов и любви. Существует большое количество стилизаций спального места под любую страну, эпоху, литературное произведение. Источником вдохновения для дизайнеров и декораторов являются европейские и восточные сказки, скандинавские саги, приключенческие сюжеты, путешествия. Для оформления спальни и постельных принадлежностей в сказочном стиле характерно использование аппликаций, рюш, кружева, вышивки, техники «пэчворк», текстурных материалов, контрастных колористик и т.д.

Ярким примером служит образная концепция финского творческого проекта LummeDesigns, созданного дизайнером Tiina Anttila. Спроектированная резная кровать «Под яблоней», льняное покрывало натурального цвета с печатным монопринтом в виде дерева с птицами,

элементы украшений из белоснежных боа, декоративные подушки с фактурой из длинных шерстяных петель, кожаное настенное панно с рисунком, сделанным вручную – все будто из сказочного зимнего леса (рис. 143 б.).

Коллекция текстиля от британской компании Voyage Maison, в которой представлены хлопковые и льняные ткани, текстильные изголовья для кроватей с красочными принтами на тему подводного мира, африканского сафари, морских путешествий, сельской жизни. Печатные рисунки имитируют карандашный набросок со слегка небрежной линией, акварельную технику с живописными «разливами» и «подтеками» (рис. 143 а.).

Английская компания Posh Tots разрабатывает уникальные дизайны для детских спален, в которых продумано все до мелочей. Один из самых ярких образов, созданный за счет разнообразных постельных принадлежностей – тематическая серия текстильных изделий «Богемский шик» в стиле девичьего богемского будуара, в котором яркий текстиль, с обыгранными по-новому печатными рисунками «модерн» в насыщенном цвете, играет главную роль и представлен во всем своем изобилии (балдахин с орнаментированной короной и драпировками, покрывало со сложным кроєм, занавески с рюшами, разнообразные по форме подушки, постельное белье, причудливое изголовье) (рис. 143 в.).

«Дружелюбное пространство».

«Место сна», для многих, – это территория уединения, спокойствия, с необходимым чувством защищенности. Изолированная спальная комната создает ощущение уюта, закрытости. Расположение кровати в архитектурно выделенной зоне, нише, в алькове, под пологом имеет естественные корни своего происхождения, когда наши предки стремились к оптимальным условиям создания искусственной среды, в которых благополучно смогли выжить. Это впоследствии привело к модным веяниям

и новаторству. Примером такого подхода является необычный проект «Однажды во сне» (Once Upon a Dream) от французского дизайнера Матье Леаннорэ на основе работ доктора Алэна Николаса, специалиста в области сна во Франции (рис. 144 а.). Целью проекта было решение проблемы бессонницы, частого заболевания в мире стрессов и высоких скоростей. Данная идея интересна своими новаторскими приемами: закрывающиеся плотные шторы, создающие отдельное спальное пространство и блокирующие проникновение шума, затухание света посредством автоматического регулятора в виде растения (реминисценция из «Спящей красавицы», заснувшей от укола шиповника).

Для реализации актуального в настоящее время дизайнерского решения, нацеленного на воссоединение современного человека с природой, незаменима коллекция экзотических «домиков-гнезд» от филиппинского дизайнера Кеннета Кобонпю, выполненная на основе текстиля из ротанговых волокон (рис. 144 б.). Лозы ротанговой пальмы переплетаются вокруг сделанной вручную формы, создавая искусно разработанную узорную поверхность, которая становится навесом, изголовьем и корпусом, окружая и оберегая спящего. Постельные принадлежности из натурального льна и хлопка естественных оттенков являются фоном и деликатным дополнением для нестандартных по форме и ажурных по структуре кроватей. Пространство создается с помощью предметов, сделанных вручную из экологичных материалов. Предпочтение природным материалам обусловлено не только эстетическими соображениями, но и врожденным тяготением к местам, где много растительности для пропитания и укрытия. Подобная тенденция способствует также новым интерпретациям, основанным на опыте традиционных ремесел.

Итальянские дизайнеры Fernando и Humberto Campana для итальянской компании Edra придумали ряд необычных кроватей, одна из которых кровать Sabana представляет собой настоящий шалаш с занавесями из волокон рафии, которые скрывают за собой обычную деревянную кровать с

ортопедическим матрасом (рис. 144 в.). Все проекты кроватей с замысловатыми формами и фактурами оснований представлены с лаконичным белоснежным постельным бельем.

Здесь стоит отметить, что для данного образного концепта подойдут текстильные постельные принадлежности без агрессивных расцветок и орнаментов, из натуральных волокон (хлопка, смеси хлопка и льна, натурального льна). Заметно пробуждение интереса к белому и небеленому материалу, впервые с момента прихода в историю постельного белья цвета и печатных принтов. Постельные принадлежности из чистого льна представлены такими компаниями как: Томас Фергюсон (Ирландия), Belgian Huis (Бельгия), Pure Linen (Европа, Австралия), Linen Me (Литва), Группа ЛИНУМ ОАО «Вологодский текстиль», компания «Русский лён» и др.

Здесь также органично будет смотреться текстиль с выраженной темой фольклора, которая возвращает человека к истокам и традиционным ремеслам. Влияние народного искусства (будь то Восток или Запад) отражается в стремлении украсить интерьер изделиями ручной работы или ее имитации на постельных изделиях в виде вышивки, кружева, стиля «пэчворк». Структура материала для покрывал может быть в виде грубого плетения или ручной вязки, ткачества, с элементами вышивки, с гофрированием и т.д.

Трансформер.

Современные условия жизни в пространствах малогабаритных квартир, желание скрыть определенные предметы интерьера или поиск новых решений с долей юмора и иронии, привели к появлению многофункциональных изделий, позволяющих выбрать ту или иную форму, в зависимости от ситуации. Большое количество комбинаций и решений могут быть как элементом игры, так и жизненной необходимостью. Кровать-книжный шкаф от британской студентки Карен Бабель экономит пространство, являясь частью стены в дневное время и превращаясь в

двуспальную кровать ночью (рис. 145 а.). Концепция представляет собой зигзагообразный пазл, своеобразную комбинацию из книжных полок и двух частей матраса, обыгранных с помощью ярко-зеленой обивки, которая сможет добавить цвет и жизнерадостность помещению в минималистичном стиле.

Для людей, предпочитающих большие компании и домашние вечеринки, на которых, как правило, задействовано все жилое пространство, в том числе и спальное, подойдет концепция места для сна и отдыха «Беспечность» (Nonchalance) от дизайнера Паоло Грасселли для компании Saba (Италия). Данная идея бросает вызов каким-либо определениям и категориям. Как говорят сами производители, это объект, «балансирующий между дизайном и искусством». Первое, что мы видим, две плоские мягкие подушки, одна над другой, которые волшебным образом стоят вертикально. Кажется, что данный предмет не имеет никакой функции, кроме украшения интерьера за счет своей стильной черно-белой обивки с геометрическим фактурным рисунком. Но секрет заключается в молнии, расстегивая которую, мы получаем полноценное спальное место или при желании шезлонг. Данный объект очень декоративен, верхняя часть «матраса» представлена в двух вариантах обивки: чёрный узор на белом фоне и белой узор на чёрном, обратная сторона выполнена в ярко-бирюзовом цвете (рис. 145 б.).

Создатель датской компании Karup Пребен Кристенсен был увлечен идеей создания нечто инновационного, а именно мебели, позволяющей экономить пространство. В 80-е годы Пребен вдохновился идеей мебели в стиле хиппи — это разнообразные футоны (традиционные постельные принадлежности в Японии), которые он увидел в Америке. Так, например, кровать-диван Chico представляет собой предмет мебели, собранный из футонов, матрасов и подушек, который совмещают в себе 2 функции — это и несколько дополнительных мест для сидения и спальное место (рис. 145 в.).

Концепция трансформируемых частей пространства спальни предполагает определенную категорию людей, предпочитающих подобный подход. Возможность менять форму и функцию предметов, свободно их переставлять, в некотором смысле играть ими – все это характерно для современной молодежи, студентов, людей с чувством юмора. Для трансформируемых мест для сна и отдыха подойдут постельные принадлежности с концептуальными печатными рисунками: постельное белье-книга фирмы Anthropologie или от студента Королевского колледжа искусства Tiago da Fonseca (белье имеет даже перелистываемые страницы-простыни); упоминавшаяся ранее коллекция постельного белья от компании Diesel с рисунками цепей и драгоценных камней, электрическими шнурами, виниловыми пластинками и эквалайзерами, мрачными пейзажами и шрифтами (рис. 145 б.); постельное белье с цифровыми рисунками с эффектом 3D (звездное небо, подводный мир, джунгли); постельное белье с рисунками, создающими разного рода ироничные иллюзии (белое полотно на котором спит собака, белье с костюмом астронавта, с платьем для фламенко, в виде сложенного листа оригами, с эффектом вязаного спицами полотна и др. – фирма Snurk Bed Linen (рис. 164 в.), пододеяльник с изображением скелета человека - Taiyo Onorato & Nico Krebs (рис.164 а.)) и т.д.

Смелый эксперимент.

Появление новых материалов, обладающих всевозможными улучшенными характеристиками, современных разработок и технологий, сделало возможным воплощение и претворение в жизнь любые замыслы и проекты. Подобные концепции рассчитаны для нестандартно мыслящих личностей с яркой индивидуальностью, чьи интересы и стиль жизни вдохновляют на самые смелые эксперименты. Например, идея обустроить свою спальню с помощью кровати Col-Letto от дизайнеров итальянской фабрики Lago (рис. 146 а.). Это двуспальная кровать в текстильной обивке ярко-зеленого, серого цветов, украшенная снаружи декоративными

пуговицами. Отличительной чертой являются отгибающиеся вниз мягкие «стенки», придающие кровати разнообразные формы. По комментариям желающих приобрести подобное ложе, разработанная модель вызывает ощущение комфорта и защищенности, напоминая гнездышко. Любители домашних животных также считают концепцию «кровать в чехле» продуманной и чрезвычайно интересной в своем исполнении. Производители демонстрируют данную кровать с лаконично-белым постельным бельем, дополненным подушками с черно-белым графичным рисунком, которые придают индивидуальность. Более того, в комплекте с кроватью предлагаются «текстильные» прикроватные полки в том же стиле.

Совершенно иная, но не менее необычная концепция оформления спальни с помощью приглушенного мягкого освещения. Более того, источником света может быть само спальное место. Французский дизайнер Филипп Буле создал романтическую светящуюся кровать (Poesy illuminated Bed), в которой форма в стиле рококо сочетается с новейшими технологиями: светодиоды размещены так, что вся кровать светится изнутри, заменяя собой светильники и лампы (рис. 146 в.). Кровать нежно светится в пастельных тонах (розовом, голубом, зеленом и желтом). Такой дизайн положительно влияет на психологическое состояние человека, успокаивает его и расслабляет. Можно выбрать понравившийся цвет свечения с помощью пульта управления. Постельное белье, как и вся кровать, кристально-белого цвета, и только за счет диодов полностью меняется цвет всего ансамбля. Интерьер можно дополнить другими предметами из коллекции дизайнера (стулья, комоды, аксессуары), создающими целую светящуюся симфонию, где в темноте будут мерцать лишь изящные формы.

Подобно светящимся, парящим, фактурным предметам мебели для сна существуют коллекции постельного текстиля с орнаментами, имитирующими разнообразные природные и искусственные поверхности, с формами и сочетаниями цветов, создающими световые и цветовые визуальные эффекты. Чрезвычайно популярны геометрические мотивы,

создающие иллюзию за счет наложения цветов и графических фактур, как в постельных комплектах от Икеа (комплект Малин рад с геометрическим орнаментом из кругов с «чешуйчатой» фактурой и комплект Малин Фигур с крупными цветовыми пятнами, накладывающимися друг на друга во всю ширину ткани). Благодаря качественной цифровой печати геометрические цветные формы создают иллюзию преломления света через призму в комплекте белья «Мульти Призма» от голландской компании Auping и Bedding House (рис. 146 б.). Также актуальны смелые дизайны в стиле «пиксел». Из обычных цветных квадратов, треугольников и шестигранников создано большое количество ритмических и цветовых вариаций. В коллекции Missoni Home используются мелкомасштабные квадратики, создающие мерцающую фактуру; крупные пятигранники из постельного комплекта «Гринвич Мульти» от компании Bedding House создают эффект мозаики или калейдоскопа; в комплекте же «Треугольные пиксели» от американской компании Triangle маленькие треугольники создают более крупные геометрические формы, складывающиеся в стройный орнамент этнического характера. Крупные акварельные плавные абстрактные перетекающие формы лилово-сине-коричневой гаммы от дизайнера Соня Рикель напоминают беспокойную водную поверхность и срезы камней (рис. 146 г.). Очень актуальна имитация в печатных рисунках эффекта батика с его характерными растеками от завязанных узлов – американская фирма Urban Outfitters, Bedding House (рис. 146 д.), дизайнер Tracy Porter.

Представленные четыре концепции – основные в современной дизайнерской практике. Нами описана лишь малая часть образов и творческих решений для спального интерьера; выбраны самые яркие и отличающиеся друг от друга реализованные на данный момент примеры, в которых по-разному проявляет себя текстиль. Он имеет множество функций в использовании: это и обивочный материал, и конструкция, перегородивающая пространство, постельные принадлежности, и даже формообразующий материал, из которого изготавливаются кровать и другие

предметы обстановки. С помощью текстильных изделий можно играть, создавать настроение, атмосферу, фон, текстуру и т.д. Текстильная графика помогает придать индивидуальность и неповторимость каждому образу. Для той или иной творческой концепции характерны соответствующие ей приемы восприятия, опирающиеся на декораторское мастерство, инженерно-технические знания, творческие достижения в живописи, скульптуре, архитектуре. Все они основаны на принципах композиции, в основе которых, – подчинение доминанте, ведущее к эмоционально полноценному зрительному образу. Необходимо осознание духа, ауры «произведения». Совокупность эмоционально-чувственных характеристик отражает способность человека испытывать комплекс чувств и переживаний, вызванных внешним видом особенностей средовой ситуации. Каждая из четырех концепций наполнена рядом рождающихся ассоциаций и впечатлений: для первой характерны – нарядность, уютность, красочность, колоритность; для второй – спокойствие, расслабленность, безопасность; для третьей – подвижность, компактность, находчивость; для четвертой – смелость, дерзость, нестандартность. Однако между ними не существует четких границ, так как найденные решения и образы пересекаются между собой, дополняют и заимствуют друг у друга принципы и методы проектирования для осуществления идеи на высоком художественном уровне. В основе поиска новых образных концепций заложен поиск неизвестного в жизни, в искусстве, в себе. При формировании интерьерной среды появляются новые оттенки в образе жизни человека, семьи, общества. Знание композиционных правил, умение их творчески применять позволит выразить новое содержание в новой форме и избежать произвольного повторения ошибок в художественном проектировании.

Выводы по материалу главы

Материалы, изложенные во второй главе, позволяют сделать следующие выводы:

- весь ассортимент текстильных постельных принадлежностей можно разделить по технологическим и художественно-формальным признакам;
- текстильные принадлежности – неотъемлемая часть интерьерного текстиля, относящаяся к декоративным тканям;
- основополагающими функциями текстильных принадлежностей являются: утилитарно-физиологическая и художественно-образная;
- текстиль постельных принадлежностей как самостоятельно, так и совместно с общим художественным решением интерьера, является носителем социально-психологического, идеологического, философского, нравственного аспектов жизнедеятельности человека;
- современные постельные принадлежности часто проектируются и как часть объемных капсульных коллекций, в которые входят как несколько наименований изделий из тканей, так и столовое белье с не текстильными аксессуарами интерьера (посуда, подсвечники, вазы, корзины для цветов и т.д.);
- в комплекты постельного белья входят как само постельное белье (простыни, пододеяльники, наволочки), так и покрывала, пледы, банные полотенца, декоративные подушки;
- комплекты постельного белья проектируются как из одной ткани, так и из нескольких в виде использования доминирующей – «главной» ткани и нескольких тканей-компаньонов;
- лучшие комплекты постельного белья отшиваются только из тканей с натуральными волокнами (хлопок, лен, конопля, шелк, бамбук и др.);

- наиболее распространенное постельное белье имеет набивной текстильный рисунок, проектируемый в зависимости от концепции интерьерного пространства;
- по характеру орнаментального мотива рисунки для постельного белья делятся на 12 жанров (исторические, этнические, геометрические, пейзажный, шрифтовые и т.д.), что помогает дизайнерам интерьеров использовать текстиль в зависимости от реализуемой концепции интерьерного пространства;
- ткани для современного постельного белья изготавливаются с учетом 4-ех основных существующих в дизайне «постельного места» стилистических направлений: историзм («реконструкция» исторических стилей), этника, минимализм и эклектика (в виде развития идей постмодернизма);
- анализ интерьерных проектов ведущих современных компаний мира, работающих над образом интерьеров спальни, позволил проанализировать, выявить и описать 3 вида взаимодействия орнамента с изделием и средой: «подчинение» орнамента форме изделия и среде, «партнерские» равноправные отношения орнамента изделия и среды и доминирование графики орнамента над изделием и средой;
- наиболее плодотворными и перспективными направлениями в реализации образных концепций в сфере создания спального места являются: «Мир сказочных фантазий и игр», «Дружелюбное пространство», «Трансформер», «Смелый эксперимент»;

постельный текстиль массового производства 20-ого века можно разделить по следующим критериям: возраст и пол потребителя, уровень дохода; кроме того важное значение имеет характер функционального использования спального места.

ГЛАВА III

МЕТОДЫ ДИЗАЙНА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Существуют две основные группы методов художественного проектирования тканей для постельных принадлежностей: мануальные и компьютерные. Под мануальными методами понимается создание эскизов тканей полностью «от руки», без применения сложных технических средств. Под компьютерными методами – все пути создания эскизов ткани с использованием компьютерных технологий.

В настоящее время эти два пути, работа «от руки» и работа на компьютере, находятся в тесном взаимодействии и взаимовлиянии. Оба метода проектирования развиваются совместно, обогащая друг друга композиционно-творческими и технологическими новациями. Мануальное проектирование в «чистом виде» в данной сфере текстильного дизайна практически не существует в широких масштабах производства. Примерами такого подхода могут служить «лимитированные» коллекции набивных покрывал, постельного и столового белья, которые стали в последнее время очень популярны в Европе и особенно в США. Производители домашней текстильной продукции и дизайнеры сотрудничают с небольшими семейными мастерскими или сообществами ремесленников набойного дела, ручной вышивки, шитья и т.д., заказывая изготовление тканей и самих изделий в Индии, Таиланде, Индонезии, Африке (где традиции ручного труда продолжают жить и развиваться во многом благодаря такому сотрудничеству) по своим эскизам (американская компания West Elm, миланский дизайнер Лиза Корти (рис. 147 г.), американский дизайнер Джон Робшоу (рис. 147 а.), американский дизайнер Мэдлин Вейнриб, американская фирма Mela & Roam (рис. 147 б.), французская фирма Les indiennes (рис. 147 в.) и др.). На официальных сайтах компаний нередко представлены видеоролики и фотографии, где продемонстрирован весь процесс ручной работы (изготовление рисунка на бумаге, нанесение его через кальку на дерево,

создания штампов, процесс набивания рисунка на ткань, изготовление красителей и т.д.).

В данной главе будут рассмотрены конкретные примеры использования мануальных и компьютерных методов (преобладание одного метода над другим) на основе опыта работы отечественных производителей домашнего текстиля. Автором были проведены беседы с современными художниками, работающими над созданием эскизов для постельного белья, которые были реализованы на базе таких отечественных и зарубежных компаний, как Трехгорная мануфактура, Эльф, Неотек и Тогас. Также рассмотрен опыт самого автора.

При составлении вопросов учитывались три стадии проектирования, которые выделяют как в мануальном, так и в компьютерном методах: подготовительная, эскизная и завершающая. Каждая стадия имеет свою форму графического выражения.

В работе над созданием ткани для постельного белья подготовительная стадия (или поисковая) состоит из подбора материала для работы над эскизом: зарисовки, фотографии, копии, коллажи. В качестве материалов к зарисовкам можно отнести тушь, чернила, акварель, темпера, уголь, соус, пастель и графит (все те же материалы и инструменты, только в виртуальном виде, доступны в графических редакторах таких, как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, Corel PHOTO-PAINT и др.).

В эскизной стадии окончательно определяются с выбором темы и мотивом рисунка. Определяется графическая или живописная манера исполнения мотива и фона. Это может быть монохромная двух- или трехтоновая графика, многоцветная графика с использованием различных декоративно-живописных приемов решения.

В завершающей стадии идёт определение композиции рисунка и его колористическое решение.

Отличительные особенности работы при использовании мануального и компьютерного методов проектирования нашли свое отражение в

полученных ответах на предложенные художникам вопросы:

- Каковы основные параметры технического и художественного задания? Назовите основные требования к будущему рисунку для ткани?
- Учитывается ли социальная предназначенность будущего готового изделия (предполагаемый пол, возраст, достаток, профессия потенциального покупателя)?
- Ориентирован ли рисунок для ткани для какого-то определенного интерьера? Выполняются ли эскизы применения?
- Из чего состоит ваша подготовительная стадия проектирования рисунка?
- Каковы особенности вашей эскизной стадии проектирования рисунка?
- Как завершается работа над рисунком?
- Кто принимает окончательное решение и на основе каких параметров о принятии рисунка для дальнейшего производства?

3.1 Метод мануального проектирования.

Метод мануального проектирования на основе работы художника Кузичевой Ирины, выпускницы Московского Государственного Университета им. А.Н. Косыгина 2011 года, для Трехгорной Мануфактуры - старейшего предприятия, насчитывающего свыше двухсот лет своего существования, которое на данный момент функционирует скорее в качестве дизайн-центра, так как печать на ткани и отшив готовых изделий производится уже на других предприятиях (рис. 148).

Ирина на протяжении 2-ух лет успешно сотрудничает с Трехгорной Мануфактурой, 12 ее рисунков приняты и запущены в производство, готовые изделия и ткани уже были участниками ежегодной международной текстильной ярмарки ТекстильЛегПром, а также доступны в продаже в

фирменном магазине компании.

Мы рассмотрим метод мануального проектирования данного художника на основе 2-ух комплектов постельного белья «Герань с кружевом» и «Маковое поле», которые являются «новым словом» в истории Трехгорной Мануфактуры, благодаря использованию автором современных художественных мотивов и техник с учетом всегда узнаваемой среди остальных фирм традиционной направленности этой компании.

Необходимо сказать, что на Трехгорной мануфактуре сохранился традиционный принцип работы над текстильными рисунками: художник создает непосредственно сам рисунок для ткани (в большинстве случаев используя исключительно мануальный метод проектирования); затем отрисовщик сканирует работу художника и копирует ее в электронном варианте в графическом редакторе Photoshop, вынося каждый цвет на отдельный слой; следующий этап, это работа колориста - создается масса колористических предложений согласно цветовым пантонам той фирмы, на которой будет печататься рисунок; на технических советах выбирают лучшую и наиболее выигрышную для данного рисунка колористику (иногда не одну, а несколько) грядущего сезона. Зачастую колориста отправляют на производство, чтобы проследить процесс работы и проконтролировать качество получаемого рисунка, чтобы снизить риск производственного брака.

Первый текстильный постельный комплект автора – «Герань с кружевом».

Главный художник компании Мосина Варвара предложила автору следующее задание: создать эскиз для постельного белья, комплект которого должен был войти в весеннюю коллекцию 2013 года, на основе исторического образца декоративной хлопчатобумажной ткани Трехгорной мануфактуры, на котором изображены розовые цветы герани со стеблями и листьями среднего масштаба, рассаженные в раппорт на 45 см. Необходимо

было переработать данный образец, изменив его композицию, которая должна строиться на основе разных орнаментальных полос, одна из которых – достаточно крупные букеты герани, следующие друг за другом в раппорте по горизонтали не больше 64-ех см. Цветы практически не требовали переработки, листья же было рекомендовано по-новому «решить», как по цвету, так и по живописной манере исполнения. Количество цветковых шаблонов в историческом образце превышало 12 цветов, в новом же эскизе цветов должно было быть не более 12-ти (в итоге получилось 9 цветковых шаблонов). Также был собран материал для вдохновения главным художником и самим автором, и сформирован «тренд-лист» (модные колористики, актуальные композиционные решения и т.д.) (рис. 149 а.). В результате возникла идея создания эскиза для пододеяльника в виде многослойно застеленной кровати, каждая орнаментальная полоса – как новое одеяло или ткань накинута на постель. На первом обсуждении задания было решено сочетать полосы живописно-разработанных нежных букетов герани с полосами более простых геометрических орнаментов.

В первую очередь автор начал работу над историческим образцом и поиском вариантов его переработки, так как данный мотив должен был «задавать тон» всей последующей композиции. Были отрисованы букеты цветов с измененными, немного упрощенными и решенными более современно листьями, и далее по-новому рассажены по горизонтали на ширину в 64 см; вошло всего 3 букета. Данный рисунок имеет 4 оттенка розового цвета и 4 оттенка зеленого цвета. Затем художник сделал ряд зарисовок мотивов, идущих в комплект к букетам (рис. 149 б, в.). Это были заплетающиеся в спирали тонкие ветви, напоминающие текстильные композиции У. Морриса, с мелкими сильно-стилизированными до геометрической простоты цветочками, придуманными на основе реалистичных цветов герани для связи двух разных орнаментов в одно целое. Данный рисунок был решен в двух видах колористик: первый – 2 зеленых цвета, 3 розовых цвета; второй – серый цвет, два розовых цвета. Более того

на основе того же рисунка был выполнен одновальный узор - белый силуэт выющихся ветвей и цветов на чистом зеленом фоне. В результате, такой, казалось бы простой, рисунок стал настоящей художественной находкой, породившей 3 прекрасно-сочетающихся между собой орнаментов-компаньонов.

Затем автор предложил решить другие полосы в технике кружева. В качестве образца для него было выбрано не традиционное русское кружево, а более свежий и новый вариант немецкого кружева, в частности кружевная повязка на голову из книги *Spitzenschmuck für den korb barben aus Hermannsburg (Embellishment for the head)*. При этом был взят за основу именно сколок, подготовительный рисунок для плетения кружева, а не само изделие. Художник стремился в своем рисунке передать легкую плавную заплетающуюся в кружево линию, меняя немного ее толщину.

Основные материалы, которые были использованы в работе над эскизами и готовым рисунком: графитовый карандаш, кисти разных размеров, гуашь, листы ватмана, калька, двусторонний скотч.

Готовая композиция должна была представлять собой изображение во всю ширину ткани по вертикали на 220 см с учетом кромок и необходимости подшива ткани и наибольшим раппортом по горизонтали не превышающим 64 см. Для компании это был первый эксперимент создания ткани для постельного белья с подобными техническими параметрами (рис. 150).

В результате орнаментальные полосы были разложены так, что верх пододеяльника стал более легким и светлым, далее шла акцентирующая внимание живописная середина, и наконец более темный плотный низ. Раскладка композиции была выполнена полностью ручным способом: художник, отрисовав вручную все виды орнаментальных полос, раскладывал их в разных комбинациях, варьируя ширину, определяя количество чистого фона в рисунке, на белых листах ватмана размером 220 см, пока не был найден окончательный вариант. Кроме того ширина каждой полосы была выверена по вертикали таким образом, чтобы максимально снизить

трудозатраты раскройщика на вырезание наволочек двух вариантов, 50х70 см и 70х70 см из пододеяльника без излишков ткани, при этом сохраняя гармоничное сочетание орнаментальных полос. Для этого художник согласовал все параметры с главным конструктором швейных изделий. Стоит отметить, что в компании Трехгорная мануфактура почти каждый комплект постельного белья имеет свой индивидуальный крой, будь то сочетание двух разных тканей в пододеяльнике или наволочке, наличие рюш, декоративных складок и т.д. Дизайнер компании Нона Зарахович создает варианты макетов по-разному решенных комплектов постельного белья после принятия рисунка и реализации его на ткани и представляет отшитые дизайнерские изделия на технических и художественных советах.

Текстильный рисунок «Герань с кружевом» был рассчитан на широкие слои населения, благодаря своему нежному, но запоминающемуся дизайну (рис. 151). На художественном и техническом советах рисунок был принят не единогласно, но наиболее авторитетным большинством. Рисунок выработали на дорогом хлопчатобумажном сатине. Готовая ткань была выставлена на весенней ярмарке ТекстильЛегпром 2013 года.

Второй текстильный постельный комплект автора – «Маковое поле».

Задание по созданию следующего рисунка базировалось на уже имевшемся в портфолио Ирины эскизе плательной ткани с изображением достаточно крупных цветов, выполненных в акварельной технике. Данный рисунок отражал тенденции 2011-2014 гг. – сочные живописные акварельные цветы на постельном белье. В коллекциях Трехгорной мануфактуры был один комплект постельного белья, выполненный в данной модной технике, - «Тюльпаны», который был неплохо выполнен технически, и хорошо брался закупщиками. Поэтому компания выразила желание иметь нечто подобное и в своих будущих весенне-летних коллекциях.

Главный художник предложил автору обратить внимание на комплекты постельного белья «Bloom» от швейцарской компании

Schlossberg (рис. 152 а.).

В итоге Ирина переработала свои эскизы с уже найденными ранее мотивами маков и других полевых цветов. Возникла идея скомпоновать мотивы так, чтобы создавалось ощущение погружения в цветочную поляну. Автор поместил более крупные цветочные мотивы маков в небольшие группы мелких цветочков и травинок. Получились зарисовки полянок, как будто с разных ракурсов: где-то больше травы, где-то больше алых маков, где-то выглядят мелкие синие бутончики (рис. 152 б.). Стоит отметить, что ключевым моментом для автора был выбор графических материалов для выполнения эскизов, так как необходимо было получить сочные растекающиеся мазки. Художник выбрал не акварель для достижения этого эффекта, а активные батиковые красители, которые отличаются большей яркостью и стойкостью цвета после высыхания. Более того цветы писались не кистью, а мастихинами разных размеров (рис. 152 в.). Чтобы получить свежие легкие цветочные мотивы, автор сделал массу подготовительных зарисовок, так как данная техника требует определенного мастерства и не терпит исправлений. Сложность исполнения рисунка также заключалась в ограниченном количестве возможных цветов, а чтобы добиться живописного эффекта необходимы растеки с массой тонов и полутонов, также присутствует наложение одного цвета на другой. Автор замешал в отдельные емкости необходимое возможное количество цветов и старался не выходить за рамки технических требований. Однако активные красители имеют свойство давать осадок и в связи с этим светлеть.

Выбрав наиболее удачные зарисовки, автор отсканировал их для нахождения композиционной раскладки. Работа велась в программе Photoshop CS5. Художник предпочел поиск композиции в графической программе, а не ручным методом, в связи со сложностью акварельной техники и отсутствием возможности повторить «один в один» удачно-найденные элементы, а компьютерные программы напротив позволяют сделать массу необходимых копий. Изначально автор предложил сделать каймовую композицию с густой

цветочной поляной внизу пододеяльника, постепенно редющей к середине полотна, и вовсе исчезающей вверху. Но проанализировав рисунок с главным художников, было решено делать раппортную композиция на ширину 64 см. Также был выполнен рисунок ткани-компаньона – мелкие цветочки, разбросанные на белом фоне. Главный художник выбрал на большой основной работе цветы, которые должны были войти в ткань-компаньон, кроме того было конкретно обозначено 5 используемых цветов (1 зеленый цвет, 4 разных оттенка розового).

Для показа главного рисунка на техническом и художественном советах, автор собрал все удачно нарисованные руками мотивы и распечатанные в хорошем качестве недостающие отсканированные с «ручных» зарисовок элементы, и приклеил их на белый лист бумаги в заданном раппорте (рис. 153). Рисунок был принят на совете и отдан разработчику. У отрисовщика было очень много вопросов к художнику по поводу количества используемых цветов, не всегда можно было однозначно понять тот это или иной цвет. Также были проблемы с имитацией акварельного эффекта, который пробовали передать с помощью метода электронного растривания с использованием частотной модуляции (отдельные растровые точки имеют одинаковый диаметр и расположены на различном расстоянии одна от другой). В результате выработанная ткань получила не совсем тот вид и качество, которые задумал художник. Многие растровые эффекты на нежных по рисунку лепестках смотрелись грубовато или смазано, а сочный летний колорит стал темнее и потерял чистоту. Очевидно, что рисунки в акварельной технике лучше вырабатывать на цифровом оборудовании, которое позволяет иметь неограниченное количество цветов и передать самые сложные художественные эффекты.

Постельное белье «Маковое поле» предназначено для весенне-летнего сезона и рассчитано на широкие массы потребителя, благодаря цветочному рисунку и выработке его на недорогой группе тканей – бязи (рис. 153). Образцы данной ткани были представлены на февральской ярмарке

ТекстильЛегПром в 2014 году.

Далее хотелось бы описать свой собственный опыт в качестве художника по текстилю для Трехгорной Мануфактуры. Мной были разработаны 5 текстильных рисунков, 3 из которых предназначены для постельного белья. В 2014 году на весенней международной ярмарке ТекстильЛегПром были представлены 2 комплекта постельного белья моего авторства: «Мозаика» и «Назани». Стоит отметить, что данные коллекции также являются новым экспериментом в истории Трехгорной Мануфактуры, благодаря выбранным темам и используемым художественным приемам.

Первый текстильный постельный комплект автора – «Назани».

Изначальное задание, предложенное автору главным художником, имеет большое отличие от полученного результата. В ходе поисков основных мотивов, техник и композиций автор и главный художник «нащупали» совершенно новую тему, которая, как выяснилось позже, была задумана ранее, но так и не была реализована с другими художниками.

Трехгорная Мануфактура стремится изготавливать и выпускать текстильные постельные комплекты для всех социальных групп населения. Некоторым пробелом в их коллекциях является отсутствие тканей, предназначенных для подростков, также нет достаточного разнообразия тканей, которые смогут прийти по душе мужчинам разных возрастов.

Перед автором стояла задача разработать рисунок для постельного белья для подростковой категории населения. Было предложено поработать с темой «граффити».

Я подобрала разные варианты интересных шрифтов, настенных рисунков, живописных растеков и небрежных мазков, «хулиганских» изображений, также существующие удачные примеры реализации данной темы на текстиле у других фирм. Из собранного материала совместно с главным художником были выбраны наиболее выигрышные моменты и художественные приемы, которые должны были натолкнуть автора на

основную концепцию рисунка.

Я составила в полосы ряд мотивов: сложно-переплетающуюся линию, напоминающую упражнения в каллиграфии, ритм простых полос и фактуру из мазков, выполненных будто в технике сухой кисти. Стоит отметить, что данные композиционные поиски и сопоставление мотивов между собой автор делал в программе Photoshop CS5.

Главного художника заинтересовали мотивы в виде мазков сухой кистью. А затем эти мазки трансформировались в идею создания мотивов, имитирующих шелковую восточную ткань «икат», известную своими расплывчатыми или будто проведенными кистью краями у разных геометрических форм. Мне было предложено поработать с имитацией данной техники на формах менее этнического характера, тем самым осовременивая данную восточную тему и делая ее более «европейской».

Таким образом был создан еще один лист с поисковыми материалами совершенно иного характера. Я проанализировала, как современные текстильные фирмы передают в жаккардовых и печатных тканях технику «икат» (рис. 154 а.).

Остальной процесс работы также проходил в абсолютно нестандартной и индивидуальной манере, во многом из-за постоянного поиска композиционной концепции и художественных приемов вплоть до самой сдачи готового рисунка.

В подготовительном этапе работы автор продолжил составлять и комбинировать разные мотивы в полосы: ритм простых полос; кольца, накладывающиеся друг на друга так, что создавалось подобие геометрического кружева; сильно-увеличенные фрагменты восточных икатов, измененные за счет масштаба, стыковок и колористического решения до неузнаваемости (рис. 154 б.). Стоит сказать, что полосы, геометрическое «кружево» из колец и ряд простых форм, выполненных в технике «икат», оставались неизменными в течении всего процесса поиска, в том числе и количество цветов (всего было использовано 7 цветов), но основная

смысловая художественно-стилистическая «начинка» постоянно изменялась.

В результате найденного основного ритмического строя всей композиции - геометрические полосы и живописные полосы с мотивами в стиле «икат» чередуются и сменяют друг друга с раппортом по вертикали 110 см (т.е. каждый смысловой фрагмент повторяется дважды) – был сделан макет постели, чтобы продемонстрировать данную идею в целом на техническом совете. Только при положительной оценке было возможно продолжать работу над рисунком. В итоге данное предложение вызвало интерес у участников совета и получило одобрение на дальнейшую работу, но при условии изменения колористики и основных мотивов в технике «икат».

Было создано массу предложений, которые порой кардинально отличались по характеру друг от друга: восточные этнические формы, мотивы эпохи Возрождения, восточные мотивы цветка и плода граната, используемые в европейских парчовых и бархатных тканях и т.д. В результате был выбран мотив индо-персидского искусства, представляющий собой непрерывный орнамент фриза (изначально рисунок предназначался для меди с черневым украшением) из книги Оуэна Джонса «Орнаменты всех времен и стилей», который впоследствии был упрощен и переработан автором. Преимуществом данного орнамента были: его непрерывность, что очень подходит для полосной композиции; сочетание таких форм, конфигурация которых, позволяет разработать их в технике «икат».

Выбрав основной мотив, автор уже продолжил дальнейшую работу с ним. Начались поиски красивого штриха или мазка, способного симитировать выбранную технику (рис. 155 а.). Также автор помнил о техническом ограничении - о допустимой ширине линии, так как слишком тонкие линии могут не пропечататься или слиться с фоном. Я сделала несколько вариантов возможного штриха, пробовала рисовать вибрирующие полосы «иката» простым карандашом, задавая им определенный ритм и отчетливую конфигурацию. Материалы, которыми пользовался автор, были:

графитовый карандаш, калька, белый лист ватмана, гуашь, кисти разных размеров. В результате была выбрана самая удачная манера исполнения и довольно яркая восточная колористика (насыщенно-фиолетовый, ярко-оранжевый, розовый-маджента, желто-зеленый, салатный, теплый-серый и бледный палево-желтый цвета), и художник уже мог приступить к заключительной чистовой отрисовке целого крока.

При отрисовке крока необходимо было помнить о кромках и ширине подшива уже готового изделия, чтобы рисунок логично «начинался» на пододеяльнике и «заканчивался», а значимые моменты изображения не оказались неудачно обрезанными. Все необходимые расчеты были сделаны, и на ватмане отмечены кромки и начало рисунка. Для проведения полос автор пользовался метровой линейкой; чтобы сделать ровные кольца разных размеров – циркулем; чтобы точно повторить рисунок «иката» - калькой, на которой уже карандашом был намечен рисунок и основной ритм штрихов. Затем, когда весь орнамент был отрисован и начерчен графитовым карандашом, автор замешал краски в отдельные емкости и начал окрашивать все поверхности.

Завершенный рисунок был отсканирован в высоком разрешении и составлен в программе Photoshop в цельный пододеяльник. Затем был создан макет постели с подушками и гладкокрашеной простыней. Подушки с размерами 50x70 см и 70x70 см хорошо «вырезались» из пододеяльника. Все цвета были вынесены на поля рисунка и пронумерованы (рис. 155 б.).

Рисунок был принят на техническом и художественном советах, также поступило предложение сделать ткань-компаньон мелкого масштаба.

Автор быстро сделал ткань-компаньон на основе существующего рисунка. Найденные ритмы штрихов «иката» были выстроены в зигзагообразные полосы трех цветов. Ткань-компаньон приняли на советах. Комплект из двух тканей был назван восточным женским именем «Назани» (рис. 156).

На весенней международной ярмарке ТекстильЛегПром 2014 года был

выставлен комплект постельного белья «Назани» в новой более пастельной модной гамме. Производители напечатали рисунок на качественной шелковистой хлопковой ткани – сатин.

В целом данный комплект постельного белья подходит для широкого слоя населения, но более взрослой ее категории. При этом ткань не лишена некоторой новизны и свежести, как по рисунку и его исполнению, так и по цветовой гамме, для ассортимента Трехгорной Мануфактуры.

Второй текстильный постельный комплект автора – «Мозаика», рисунок для которого выполнен методом компьютерно-мануального проектирования.

Автор получил задание – создать ткань для постельного белья с актуальным на протяжении уже нескольких лет рисунком в стиле «пиксель-арт». Данный рисунок был ориентирован на молодежную группу населения, на мужчин и в целом на смелых, современных, ярких представителей общества. Цветовая гамма была заранее установлена – сочные яркие весенне-летние оттенки (ярко-розовый, фиолетовый, ярко-зеленый, лимонный, синий, голубой и т.д.). Предполагалось, что возможно использование разных тонов одного цвета, которые получают за счет шаблона с высветлением.

Сначала автор собрал различный существующий материал по данной теме - одежда с модных показов, иллюстрации, фотографии, ткани – все то, что содержит в себе мотив «пикселя» разной формы (квадраты, треугольники, шестигранники), масштаба, или группы «пикселей», образующих разные визуальные и художественные эффекты (мерцание, иллюзии, живопись) (рис. 157 а.).

Я сделала на бумаге несколько небольших цветных фор эскизов с разными формами «пикселей» и их ритмическим строем: восьмигранники-соты, переходящие от темных по цвету форм внизу к светлым вверх; прямоугольники в «паркетной» раскладке, создающие зигзагообразные колыхания, с ритмическими яркими пятнами по всему пространству (рис. 157

б.). Мотив в форме соты показался более нестандартным для данной темы, так же была выбрана менее насыщенная цветовая гамма. Некоторое время я работала над композицией с данным мотивом, но нам пришлось отказаться от этой идеи вновь в пользу «традиционных», но в то же время эффектных квадратных «пикселей». Размер квадрата должен был быть кратен 64 см. Чтобы не тратить время на расчеты и чертежи от руки, я сделала макет полотна, разделенного автоматически и без каких-либо погрешностей на квадраты равных размеров (размер квадрата имел не целое число) в программе Adobe Illustrator CS5. Данный макет позволил мне иметь основу для стольких эскизов и поисков, сколько я пожелаю. Также при желании можно было распечатать макет и окрашивать «пиксели» вручную.

Первоначально моим заданием было создать композицию с раппортом по вертикали и горизонтали. Я сделала несколько предложений в графической программе, что сильно ускорило процесс работы над эскизами. Были варианты с цветочной поляной, но из-за ограничений по размерам не удавалось сделать такой рисунок достаточно богатым цветовыми переходами и нюансами и при этом передать формы цветов; также были абстрактные композиции, композиции с эффектом муара. Главному художнику больше всего импонировала идея с «пиксельным цветочным полем». В итоге технические требования поменялись из-за желания сделать определенный рисунок. Теперь я могла создать композицию с параметрами 64 см на 220 см, что значительно расширило мои композиционные возможности. Было решено сделать серию эскизов с идеей «цветочной поляны» в программе Illustrator CS5, наметив в них основные цветовые пятна, не вдаваясь в нюансы с переходами от одного пикселя к другому (рис. 158 а.).

Технические параметры сразу натолкнули меня на основную концепцию композиции – это был темный фиолетово-синий низ-«земля», яркая середина с зеленой травой и ярко-розовыми цветами крупного и среднего масштабов, постепенно редющих и уменьшающихся кверху, вплоть до исчезновения в белом «небе». Основная рассадка пятен была

сделана на компьютере, и одобрена для дальнейшей работы главным художником. Затем я залила каждый пиксель своим цветом так, чтобы издали они составляли цельное живописное полотно. В тех местах, где несколько рядом стоящих квадратов были залиты одним цветом, был сделан эффект растривания от одного цвета к другому, чтобы не создавалась ассоциация с формами из игры «тетрис».

Чистовая работа была выполнена вручную в натуральную величину. Автор расчертил клетки нужного размера на склеенных листах ватмана метровой линейкой, замешал все основные цвета, включая тоновое высветление каждого из них, затем покрыл заготовленными красками каждый квадрат (рис. 158 б.). Эффект растривания был передан с помощью техники «набрызга» другого цвета щеткой. Также был вручную отрисован макет пододеяльника для наглядности (рис. 158 в.).

Рисунок был принят на техническом и художественном советах и назван «Мозаика» (рис. 159).

Необходимо сказать, что обработка и подготовка рисунка для печати на ткани заняли очень много времени, несмотря на то, казалось бы, легкость и простоту идеи. Раньше у фабрики не было опыта работы с подобным геометрическим сюжетом, также перпендикулярное членение полотна может служить многочисленным производственным бракам, в связи с перекосами ткани и «съезжания» клеток. Главный художник доработал рисунок, сделав смещение каждой клетки на несколько миллиметров, чтобы не было жестких перпендикуляров. В результате рисунок смогли реализовать лишь спустя полтора года. Однако, он не потерял своей актуальности для весенне-летней коллекции 2014 года. По-прежнему «пиксель-арт» остается в коллекциях ведущих европейских текстильных фирм, например, таких как Missoni Home, Bedding House и др.

Хотелось бы несколько слов сказать об опыте работы зарубежных художников, использующих метод мануального проектирования.

Главный художник по текстилю с 1989 года старейшей французской

компании Yves Delorme Эвелин Жюльен является вдохновителем трех основных линий постельного белья фирмы, обновляющихся каждые полгода: «Классика» (используются самые дорогие ткани, роскошные барочные орнаменты и изысканные классические элементы), «Романтика» (нежные коллекции постельного белья с цветочными рисунками и пастельными тонами), «Деко» (линия дизайнерских экспериментов, актуальных цветов и мотивов, соответствующих модным веяниям Парижских недель моды). Помимо рисунков для постельного белья, художник создает дизайн махровых изделий (халаты, банные полотенца) и аксессуары для дома. Эвелин Жюльен черпает свои идеи и вдохновение из путешествий и выставок, свои наблюдения она заносит в специальный альбом, где собраны ее эскизы, лоскуты тканей разных фактур и цветов и т.д. В 2011 году в Москве прошла презентация новой коллекции Yves Delorme, на которой присутствовала сама Эвелин Жюльен. Помимо новой коллекции были выставлены эскизы дизайнера, выполненные в ручную (рис. 160). Эвелин Жульен рассказала об особенностях своих дизайнов сезона осень-зима 2011-2012 года: сатиновый постельный комплект в классическом стиле «Cosimo» с утонченным барочным орнаментом, отсылает к творчеству итальянского архитектора Козимо Фанцаго; в комплекте романтического стиля «Passe Present» применяется эффект потертости в фоне и тонкая прорисовка узора на первом плане; постельный комплект в стиле «деко» «Sous Bois», в переводе с французского означающий «подлесок», демонстрирует рисунок силуэта дикого папоротника; в комплекте «Baupre» используется узор «восточного огурца», отсылающий к изысканным кашемирам, а название заимствовано у труппы Жана Батиста Мольера, в чьих театральных постановках кашемир использовался в нарядах актеров.

Шотландская текстильная фирма Bluebellgray была основана в 2009 году дизайнером Фионой Дуглас, окончившей престижную Школу Искусства в Глазго. Дизайнер начала свое дело с коллекции из 6 подушек, которые были представлены на Лондонской выставке молодых дизайнеров «One Year

On» и отмечены журналом Elle Decor. Затем фирма выпустила коллекции тканей, декоративных подушек, ковров, платков, а также постельного белья, которое стало наиболее популярным и успешным продуктом молодой компании. Комплекты постельного белья настолько хорошо продавались, что заказы превышали доступное количество товара. Характерной особенностью дизайнов текстильной продукции Фионы являются сочные акварельные рисунки, которыми она украшена. Художник создает рисунки полностью от руки, используя акварельные красители и кисти, затем сканирует и дорабатывает их в компьютерной программе (рис. 161). Печатаются ткани в Великобритании на новейшем цифровом оборудовании, которое позволяет передать все цветовые нюансы и художественные эффекты, создавая иллюзию нарисованной ткани. Компания постоянно использует ставшую уже узнаваемой цветовую палитру: белый фон и мотивы таких оттенков, как яркая фуксия, фиолетовый, ультрамариновый, зелено-желтый, насыщенный темно-зеленый, бледно-голубой. Основными мотивами художника являются разнообразные цветы (полевые цветы, розы, пионы, фиалки и т.д.) и живописные абстрактные мазки и растеки.

3.2 Метод компьютерного проектирования.

Метод компьютерного проектирования на основе работ художника для российской компании «Неотек» Гусаровой Ольги Васильевны, которая на данный момент является художником на удаленной основе, сотрудничая с разными текстильными компаниями (рис. 162).

Гусарова Ольга Васильевна после окончания Московского Текстильного Института работала художником-копировщиком на российском шелковом комбинате «Красная роза», затем она занимала должность главного художника в ЗАО «Московский шелк», одном из старейших текстильных предприятий, затем сотрудничала в качестве

художника-дизайнера по созданию рисунков для постельного белья с текстильной компаний «Альянс Русский Текстиль», которая теперь известна, как «Неотек». Компания «Неотек» занимает одну из лидирующих позиций среди отечественных производителей домашнего текстиля. Каждый год разрабатывается ряд коллекций, пополняющих различные линейки (торговые марки) компании, рассчитанные на разные категории покупателей (детские коллекции; коллекции, выполненные из дорогостоящих материалов; более дешевый сегмент текстильных товаров; эксклюзивные коллекции и т.д.) и являющиеся «визитной карточкой» производителя – ТМ «Унисон» (данная линия отражает модные тенденции в сфере постельного текстиля, используются такие ткани, как сатин и люкс-сатин), ТМ Романтика (данная линия создана специально для женщин (используются такие ткани, как бязь, перкаль, люкс-перкаль), ТМ Любимый дом (данная линия создана для людей, ценящих семейные традиции, уют и комфорт; используется хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения – биокомфорт (бязь хорошего качества)), ТМ Непоседа (данная линия создана для детей, используются 100% хлопчатобумажные мягкие ткани) и др. Кроме того компания «Неотек» выпускает коллекции постельного белья, созданные в сотрудничестве с известными представителями шоу бизнеса и мира моды. Было выпущено 3 коллекции домашнего текстиля от модельера Вячеслава Зайцева («Романтика», «Искушение», «Страсть»), новая коллекция постельного белья от дизайнера Дениса Симачева (DENIS SIMACHËV & UNISON), коллекция постельного белья «Все для тебя» с напечатанными на ткани отрывками из песен исполнителя Стаса Михайлова.

Стоит отметить, что компания «Неотек», как и другие современные отечественные текстильные компании, предпочитает держать в секрете коммерческие и технологические особенности своего производства, в том числе и методы работы художника.

Ольга Гусарова рассказывает, что художник получает задание от бренд-менеджера компании зачастую таким образом: демонстрируется

образец ткани компании-конкурента, пользующейся спросом на рынке; требуется создать рисунок для новой ткани на основе данного образца, но решить задачу необходимо по-новому (это работа над композицией, над сочетанием крупного, среднего, мелкого масштабов основных мотивов, использование фактур и текстур в элементах и фоне и т.д.); цветовая гамма должна быть рассчитана не более чем на 15 шаблонов. Всю работу над рисунком, от подбора поискового материала до сдачи его на производство, осуществляет художник. Ответственность за качество готовой ткани лежит также на художнике.

Ольга Гусарова имеет большой опыт работы в области проектирования тканей для постельного белья. В зависимости от сложности предполагаемого рисунка, процесс разработки дизайна может занимать от 1 дня до 1 месяца. За все время работы в данной сфере, художник собрал для себя целую коллекцию фотографий (животные, цветы, пейзажи), библиотеку готовых платных и бесплатных клипартов (орнаменты, фактуры, шрифты), собственные эскизы и наброски, выполненные в разных техниках, в том числе от руки (акварельные и гуашевые наброски, зарисовки мелками, цветными карандашами, тушью и т.д.). В зависимости от задания в ход идут разные материалы и вспомогательные средства. Например, для изготовления рисунков с тиграми, котятами, медведями, леопардами (постельное белье с такими мотивами хорошо продается на российском рынке, особенно в регионах) художник пользуется профессионально снятыми photographиями в высоком разрешении. Для коллекций 2013 года Ольга создавала рисунки с цветами «гигантских» размеров, используя в работе также качественные фотографии, клипарты и собственные зарисовки.

Доработка исходного материала, отрисовка мотивов, наложение фактур, колорирование, разбивка на необходимое количество цветов – все это делается в компьютерных графических программах с помощью графического планшета. Самой популярной является программа Adobe Photoshop, которая позволяет получить все задуманные художественные

эффекты, быстро при необходимости откорректировать рисунок и разработать ткани-компаньоны. Художники и дессинаторы также пользуются профессиональным пакетом программ, специально разработанных для создания текстильных рисунков, шаблонов, колористик, рецептур для крашения, виртуального наложения текстильного рисунка на трехмерную модель, от итальянской фирмы «TreePaint Software Srl». В программе Adobe Illustrator работают в основном дизайнеры упаковки, рекламных буклетов и другой полиграфической продукции.

Ольга предпочитает сначала сделать рисунок контурно, особенно если это геометрический орнамент, а потом заливает мотивы цветом или заполняет формы фактурами (рис. 163).

При завершении работы над рисунком устанавливается индексированная палитра с количеством цветов равным количеству предполагаемых шаблонов. Изображение экспортируется в формате TIFF LZW, для производства необходимо качество рисунка в разрешении 508pi, чтобы линии и контур на ткани не были расплывчатыми или с эффектом «зубчиков». К оператору по цветоделению рисунок попадает в таком виде, что его не требуется дорабатывать в отличие от рисунков, которые художник делает в ручную. Как отмечает в своей статье «Автоматизация процессов подготовки новых изделий в текстильном производстве» для журнала «Cad master №4(29)» за 2005 год кандидат технических наук Павел Емельянов, директор по развитию и инновациям ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»: «...большой объем работы по ретушированию изображения обусловлен тем, что художник не в состоянии нарисовать крок, пригодный для цветоделения непосредственно после сканирования. Выполненные гуашью сплошные заливки областей после сканирования на самом деле содержат множество цветов, совпадающих с цветами, обнаруживаемыми сканером в областях, которые следует отнести к другому шаблону. В контурных рисунках возникает проблема выделения и правки контура...В общих чертах обработка таких изображений включает следующие операции:

- чистка (ретуширование) изображения: заливка «дырок», удаление мелкого «мусора», появившегося при сканировании, выравнивание рваных краев изображения;
- отнесение отдельных цветов к различным шаблонам с учетом «накладов» — областей, в которых при печати две краски накладываются одна на другую;
- «затаскивание» изображения под контур или одного цвета под другой (операция, аналогичная треппингу в полиграфии).

Наиболее специфичная задача для текстильных рисунков — выделение контура. В готовых изделиях контур должен иметь равномерную толщину, в зависимости от дизайна — до 0,2 мм. Между тем в авторских кроках контур обычно нарисован недостаточно ровно, имеет разную толщину, чаще всего превышающую требуемую, прерывается. Кроме того, при сканировании на границе черного (как правило) контура с областями других цветов образуется множество пикселей промежуточного цвета, которые автоматически отнести к той или иной области невозможно. Поэтому в большинстве случаев контур приходится заново обрисовывать на компьютере».

В компьютерном же методе проектирования художник по текстилю отрисовывает рисунок так, чтобы его можно было запускать в производство без каких-либо корректировок со стороны других специалистов. Это особенно актуально, когда отечественная компания сотрудничает с китайскими или турецкими производителями текстиля.

Готовый рисунок ткани для наглядности накладывают в виртуальную модель кровати с соблюдением масштаба на фоне выбранного интерьера, который также можно смоделировать самостоятельно, дополнив необходимыми аксессуарами и предметами мебели, в специализированной программе «Ассоль-Дизайн». Данная программа также позволяет «примерить» разные текстуры тканей, изменить масштаб самого рисунка, вплоть до создания рисунка-панно, позволяет изменить колорит и подобрать разные варианты тканей-компаньонов, даже определить наилучший вариант

раскроя ткани для готового изделия (рис. 164). Зачастую после виртуальной «примерки» ткани, художник дорабатывает рисунок, согласно замечаниям бренд-менеджера.

Метод компьютерного проектирования, а также принципы и методы создания «капсульных» текстильных интерьерных коллекций и аксессуаров на основе опыта работы главного художника греческой компании «Тогас» Петровой Ольги (рис. 165). Греческая компания «Тогас» - это семейное предприятие, которое носит имя своего владельца, Илиаса Тогаса. В 70-е годы 20 века компания впервые начала производить постельное белье с изысканными вышивками, в 80-е годы ассортимент текстильной продукции значительно расширяется – шторы ручной работы, подушки, покрывала, пледы, халаты, полотенца становятся известны по всей Европе. В 1993 году компания открывает свое представительство в Москве. Продукция компании Тогас представлена тремя линиями: линия DAILY – товары эконом класса; зеленая линия Premium – эксклюзивный дизайн штор и покрывал для классических и современных интерьеров, хлопковое постельное белье разнообразных дизайнов; золотая линия Exclusive – шторы и покрывала из роскошных шелковых тканей с изящной вышивкой.

Ольга Петрова стала первым дизайнером компании в 2010 году. С ее приходом принцип работы с текстильными интерьерными коллекциями коренным образом менялся из года в год: от приобретенных дизайнов и готовых текстильных кроков на международных текстильных выставках до полной разработки и создания эксклюзивных текстильных рисунков и дизайнов интерьерных аксессуаров и посуды непосредственно московскими художниками-дизайнерами под руководством Ольги.

Для каждого сезона (осень/зима – весна/лето) разрабатывается ряд капсульных коллекций, имеющих название (отражающее основную тематику и выбранный стиль) и актуальную цветовую гамму. Каждая коллекция представлена такими интерьерными текстильными изделиями и

аксессуары как: кухонная скатерть и салфетки (2 варианта), банный халат (2 варианта), набор банных полотенец (несколько вариантов, гармонично сочетающихся и дополняющих друг друга), одеяло, комплект из штор и покрывала, плотные однотонные шторы, стеганое покрывало, банный коврик, комплекты постельного белья (2 (и более) однотонных варианта, 1 (и более) жаккардовый комплект, 2 (и более) комплекта с печатным рисунком), декоративные подушки, парфюм для дома, декоративные свечи.

Креативная команда из Греции ежегодно посещает текстильные выставки в Париже и Франкфурте с целью изучения современных тенденций в сфере домашнего текстиля. Выявляются актуальные тематики, используемые в дизайнах принтов, художественные техники и приемы исполнения рисунков для тканей, новые цветовые, фактурные и текстурные сочетания и т.д. (рис. 166). Команда байеров посещает выставки поставщиков, выбирая наилучшие условия (соотношение цены и качества) производства печатного и жаккардового рисунка. Стоит отметить, что до прихода Ольги, компания сотрудничала всего с 1-2-мя поставщиками. На данный момент только для одного из выбранных дизайнов свотчи (образцы) могут делать 5 поставщиков, что дает возможность выбрать лучшее качество. Многолетний опыт работы с разными поставщиками позволяет получать желаемый результат в более короткие сроки. Например, лучшее жаккардовое постельное белье компании Тогас изготавливается в Италии. Более длительный процесс получения желаемого результата происходит с турецкими производителями, где изготавливают жаккардовые покрывала и шторы компании.

Таким образом, собрав необходимую информацию по актуальным тенденциям в дизайне и производственным возможностям поставщиков, греческая креативная группа высылает главного художнику московского офиса Ольге Петровой подборку будущей коллекции, в которой представлены: гамма, основные мотивы для печатных и жаккардовых рисунков и их сочетания, ткани-компаньоны. Ольга изучает данную

подборку и усовершенствует ее согласно технологическим возможностям и выделенному бюджету. Необходимо сказать, что креативная подборка греческой команды – это лишь источник вдохновения и заданный курс направления, в котором необходимо двигаться. Основная часть работы по созданию будущих дизайнов лежит на Ольге. Она продолжает подбирать источники вдохновения на заданную тематику, ищет мотивы и художественные техники исполнения, предлагает новые композиционные решения, редактирует цветовую гамму, создает макеты. Ее предложения и изменения обсуждаются на художественных советах и после одобрения креативной группы, дизайны отрисовываются вручную и на компьютере и высылаются производителям.

Рассмотрим принцип работы Ольги Петровой над дизайном коммерчески успешного постельного комплекта «Голливуд» на основе компьютерного метода проектирования (рис. 167). Посетив международные текстильные выставки 2012 года, креативная группа компании выявила актуальный тренд грядущего сезона – печатные рисунки в виде коллажа из газетных полос, обращающие нас к стилю «поп-арт». Одной из первоначальных задач для Ольги было определить тематику газетных статей, с которыми можно впоследствии работать для создания образа, который бы гармонично сложился в постельный комплект. Художник выбрала беспроектную тему ретро-Голливуда с его знаковыми личностями такими, как Мэрилин Монро, Чарли Чаплин, Элизабет Тейлор и другие. Ольга отмечает, что используя в своих работах фотографии, приходится помнить об авторских правах. Без заключения соответствующего договора с владельцами авторских прав компания не имеет право использовать фотографии известных личностей, мультипликационных героев, картины художников и т.д. в коммерческих целях. Однако, идея Ольги заключалась в создании коллажа из архивных газетных вырезок и статей о разных звездах Голливуда, без акцентирования внимания на одном из них. Такое использование материала не нарушает права владельцев.

Собрав статьи, вырезки, фотографии и афиши со звездами старого Голливуда, художник организовал их в единую моно-раппортную черно-белую композицию с ярко-красными акцентами. Основная ткань для пододеяльника и наволочек была дополнена двумя тканями-компаньонами со шрифтовым орнаментом: нейтрально-серая ткань для обратной стороны пододеяльника и ярко-красная ткань для простыни. Одной из главных задач, была необходимость выбрать производителя, который смог бы напечатать черный цвет высокого качества, так как зачастую он получается с нечистым оттенком синего или зеленого цветов.

Помимо готового дизайна ткани в высоком разрешении в формате psd. программы Photoshop, разделенного по цветовым слоям в порядке «от светлого к темному», производителям высылаются также макет с раскладкой панельного (моно-раппортного) рисунка будущего изделия, раскладка кроя наволочек на ткани с учетом кромок, также отдельно выносятся фрагмент раппортной ткани с указанием размеров и цветовая гамма с номерами пантонов (рис. 168).

Рисунок для жаккардовых тканей оформляется по принципу рисунка для печатных тканей. Каждая жаккардовая фактура отрисовывается в программе Photoshop и выделяется разными тонами на отдельные слои. Также создаются рисунки с вышитыми и стегаными узорами.

Стоит отметить, что несмотря на «классическую» стилевую направленность с преобладанием деликатных цветочных мотивов и мотивов «барокко» в нейтральных (бежевой, золотистой, дымчатой, персиковой и т.д.) гаммах, компания Тогас каждый сезон предлагает современные яркие дизайны, рассчитанные на ограниченную и более смелую категорию покупателей. Художники компании под руководством Ольги постоянно экспериментируют с художественными техниками и их имитацией в графических программах – это акварель, фломастеры, мелки, батик, цветные карандаши и др. Живописные акварельные цветы, например, рисуются вручную, а потом сканируются и составляются в готовую композицию в

программе. Зачастую Ольга создает в программе Photoshop необходимые кисти, имитирующие всевозможные художественные техники, и отрисовывает рисунок полностью на компьютере с помощью графического планшета и стилуса, который в использовании абсолютно идентичен обычным графическим инструментам. Художник говорит, что представляет будущий дизайн ткани почти сразу – это результат большого опыта работы в компании, высоких временных сроков сдачи рисунков, отличное знание вкусов греческой креативной команды, прекрасное владение компьютерными программами. Собрав необходимый материал для отрисовки мотивов в основном в виде фотографий пейзажей, животных и цветов, Ольга находит графическую технику и тут же приступает к детальной проработке рисунка, практически полностью исключая эскизную стадию работы. Создание рисунка в зависимости от его сложности варьируется от одного дня до одного месяца. Художник, разрабатывающий тот или иной дизайн, ведет проект от подбора поискового материала до получения готового изделия. Это отрисовка в графической программе, разделение рисунка по слоям в соответствии с цветами гаммы, создание макета раскроя будущих изделий, указание размеров и цветовых пантонов, выбор наилучшего образца от производителя для последующего массового производства. Так как один и тот же рисунок используется в постельном белье, банных халатах, полотенцах, жаккарде и даже в упаковке аксессуаров, художник занимается всей «линейкой» изделий. Поэтому каждый дизайнер компании знает принципы работы с печатными, жаккардовыми, вышитыми, стегаными рисунками, а также с вариантами махровых переплетений и с различными методами декоративного оформления полотенец (кайма, вышивка, аппликация и т.д.).

Рассмотрим капсульную коллекцию весна/лето 2014 компании Тогас на основе борд макета капсулы №4 под названием «Шато» (рис. 169). Данная коллекция была вдохновлена французской провинцией Прованс. Сочетание легких цветочных орнаментов, темы «жуи», нежных светлых пастельных

тонов и «припыленных» ярких оттенков создали естественную атмосферу южной расслабленности.

В основе коллекции комплекты постельного белья:

- комплект «Полет» - раппортная ткань для пододеяльника и наволочек с нежным цветочным орнаментом на белом фоне (12 цветов: темно-коричнево-серый, светло-коричнево-серый, бежево-серый, темно-розовый, светло-розовый, молочный, сине-зеленый, бирюзовый, светло-сине-зеленый, желто-зеленый, светло-серио-зеленый, бледно-серио-голубой), более простая и легкая версия того же орнамента для наволочек и обратной стороны пододеяльника, гладко-крашеная нежно розовая ткань для простыни (рис. 170 а.);
- комплект «Шато» - раппортная ткань с орнаментом вариацией на тему «жуи»: мельницы, сельские домики и веточки с цветами нарисованы будто вручную графитовым карандашом, фактура фона имитирует гобеленовую ткань (4 цвета: темно-коричнево-серый, светло-коричнево-серый, нежно-розовый, молочный); ткань-компаньон для наволочек и обратной стороны пододеяльника с имитацией фактуры гобелена и гладко-крашеная ткань серо-коричневого цвета для простыни (рис. 170 б.);
- комплект «Эльзас» - жаккардовая ткань в простую клетку (цвета: серый, серо-коричневый, светло-серый) для наволочек и пододеяльника, гладко-крашеная ткань для простыни серого цвета;
- комплекты «Рапсодия» - два гладко-крашеных комплекта нежно-розового и светло-серио-бежевого цветов.

Ольга рассказывает, что недостаточно сделать вариацию на тему тканей «жуи», так как многие фирмы берут ее за основу на протяжении долгого времени. Необходимо сделать нечто особенное, отличное от других. Обычно современные ткани на основе сельских сцен ткани «жуи» представляют собой имитацию техники монохромного выгравированного рисунка. Ольга же создала рисунок, будто нарисованный графитовым

карандашом и добавила нежно-розовый цвет, который еле уловим на полевых цветах. Также выбор фактуры фона «под гобелен» является нестандартной. Ольга объясняет, что покупая комплект постельного белья по цене «выше среднего», клиент ожидает получить не только высокое качество материала, из которого изготовлено изделие, но и некую «изюминку», индивидуальность дизайна. Кроме того, компания Тогас представляет каждый свой дизайн в единственном варианте цветовой гаммы.

Дополняют комплекты постельного белья:

- 3 декоративные квадратные подушки: подушка «Шато» на пуговицах (узор «жуи» в красном цвете и бело-красная клетчатая ткань-компаньон), подушка «Эльзас» с воланами (жаккардовая серо-бежевая клетчатая ткань), подушка «Истэр» (моно-раппортная ткань с изображением ветки дерева с гнездом и яйцами в сдержанной серо-коричнево-бледно-голубой гамме);
- стеганое покрывало «Поллет» с орнаментом аналогичным постельному белью «Поллет» и каймой и подушками нежно-бирюзового цвета;
- шторы и покрывало «Шато» с орнаментом «жуи» аналогичным постельному белью «Шато»;
- кашемировый плед «Шато» с орнаментом «жуи», но выполненный не в 4-ех цветах, а в 2-ух;
- голубые плотные жаккардовые шторы «Поллет».

В капсульную коллекцию «Шато» входят также два столовых комплекта, состоящие из скатерти и салфеток: жаккардовый комплект в крупную серо-бежево-коричневую клетку - «Эльзас» и печатный комплект с орнаментом «жуи» - «Шато». Для полного образа необходим текстиль для ванной в той же стилистике и цветовой гамме: 2 банных халата (клетчатый «Эльзас» и орнаментированный «Шато»); комплект махровых полотенец (комплект полотенец «Шато» - серо-коричневые цветы а-ля «жуи» на белом фоне и на фоне тон-в-тон; комплект полотенец «Сапфир» - сине-бирюзовая простая крупная клетка; комплект полотенец «Византия» - однотонные

полотенца бирюзового и синего цветов с сатиновым бордюром; комплект полотенец «Дива» - белые полотенца с вышитым цветочным бордюром в стиле постельного комплекта «Поллет»); синий коврик для ванной. Также компания предлагает такие мелкие аксессуары для дома, как ароматический диффузор и ароматические свечи Сладкая ваниль и Тонка.

Таким образом, компания Тогас представляет для своих покупателей богатую коллекцию, состоящую из нескольких «линий» текстильных изделий и аксессуаров, которые можно менять между собой и дополнять, что позволяет создать гармоничное пространство интерьера спальни, ванной комнаты и столовой.

Таким образом, были рассмотрены конкретные примеры использования мануального и компьютерного методов (преобладание одного метода над другим) на основе опыта работы отечественных производителей домашнего текстиля. Проведенные беседы с современными российскими художниками домашнего текстиля выявили преимущества и недостатки обоих методов. Работа «от руки» позволяет создавать нетипичные рисунки в разных художественных техниках (акварель, масляная живопись, восковой мелок и т.д.), сохраняя индивидуальную манеру и передавая характер автора. Работа на компьютере значительно ускоряет процесс создания рисунка, с математической точностью изменяет его масштаб и конфигурацию, позволяет получить многочисленные варианты орнаментальных композиций и использовать фотографии и т.д. Несомненно тесное взаимодействие работы художника на ЭВМ, владение профессиональными компьютерными графическими программами с его навыками работы от руки, знанием современных и исторических стилевых характеристик. Задачей современного художника по текстилю является постоянное переосмысление богатого опыта прошлого в данной сфере искусства, чуткое улавливание смены жизненных условий, возникновения новых понятий и идеалов, быстрое включение в новую эстетическую систему, сохраняя при этом профессиональный подход и преодолевая диспропорции между массовым

производством и требованиями современного человека.

Выводы по материалу главы

Материалы, изложенные во второй главе, позволяют сделать следующие выводы:

- современные методы художественного проектирования тканей для постельных принадлежностей и формы текстильных принадлежностей представляют собой различные комбинации мануальной и компьютерной проектной деятельности в процессе исполнения подготовительной, эскизной и завершающей стадий;
- мануальное проектирование наиболее эффективно в процессе исполнения подготовительной и эскизной стадий работы, а также для создания специальных эффектов с применением различных художественных техник;
- компьютерное проектирование в настоящее время незаменимо в процессах исполнения завершающей стадии и производится с помощью как стандартных, так и специальных графических компьютерных программ;
- среди приемов и техник текстильной графики постельного белья с использованием компьютерных технологий наиболее распространены: фактурное наполнение мотивов и форм, живописно-графические «компьютерные» эффекты, трансформация мотивов;
- значительную роль в компьютерном проектировании орнаментов начинают играть электронные «банки» рисованных и фотографических мотивов, собираемые в дизайн-бюро в соответствии с творческими «фирменными» пристрастиями дизайнеров;
- компьютерное проектирование существенно облегчает колористический поиск исполняемых орнаментальных композиций;

компьютерное проектирование незаменимо при дизайнерском поиске возможностей использования текстильных изделий-трансформеров, позволяющих задействовать места для сна и отдыха для иного назначения. Программа для трехмерной визуализации задуманного позволяет быстро и качественно «проигрывать» ситуацию при различных вариантах освещения.

ОБЩИЕ ВЫВООДЫ

Проведенное исследование позволяет сформулировать положения, имеющие существенное значение для понимания генезиса дизайна текстильных постельных принадлежностей и совершенствования методов проектирования современных текстильных принадлежностей.

1. Дизайн текстильных постельных принадлежностей – обширная и быстроразвивающаяся среда художественного проектирования, постоянно впитывающая в себя новые креативные идеи как в плане совершенствования места для сна в интерьере, так и в виде новых образцов текстильных рисунков.

2. Постельные принадлежности имеют длительную историю, уходящую в период создания родовых поселений и создания хижин эпохи неолита. Наиболее ранние и хорошо задокументированные артефакты форм и орнаментов мест сна и отдыха и наличия постельных принадлежностей связаны с жизнью Древнего Египта, бытом Передней Азии и Древней Греции.

3. Понятие «постельное белье», подразумевающее единый комплекс изделий из ткани (простыня, пододеяльник, наволочки) в современном нам понимании вошло в употребление в Европе с XV века. Существенное влияние на формирование такого комплекса оказал «восточный текстиль».

4. Законодателями мод в постельном текстиле XVI-XVIII вв. были Италия, Франция и Англия.

5. Началом массового внедрения комплектов постельного белья в жизнь человека в развитых странах мира можно считать XIX век – период расцвета текстильных мануфактур, работающих с хлопковым сырьем, и появлением «текстильных домов» по подбору и продаже предметов приданого для невесты.

6. Текстильный орнамент XIX века, начиная со стиля «Бидермайер» с его стремлением к домашнему уюту, имел важное значение для формирования коллекций рисунков для интерьерного текстиля и, в частности, постельного белья.

7. Принципиальную роль в декоре спального места сыграл стиль Ар нуво, определивший новые пути в создании текстильных изделий, с усилением внимания к поискам индивидуальности и творческого начала. Впервые в области спального интерьерного текстиля для спален стали работать крупнейшие дизайн-студии Европы и Америки. Произведения декоративно-прикладного искусства высокого художественного уровня и мастерства, в частности предметы мебели и текстиль, становятся известными и доступными для широких масс покупателей благодаря международным ярмаркам, всемирным выставкам и многочисленной специализированной литературе и прессе.

8. Разнообразие форм и орнаментации постельного белья в XX-ом веке связано с быстрым развитием дизайна интерьеров и появлением дизайнерских фирм со своими уникальными проектными концепциями (фирма FLOU, сотрудничающая с дизайнерами Vico Magistretti, Rodolfo Dordoni, Mario Bellini, компания AUPING, архитектурная мастерская Arch Group и др.)

9. Одной из заметных тенденций в области декора постельного текстиля XX-го – начала XXI-го вв. следует считать усиление процессов разграничения социальных и возрастных групп, для которых проектируется постельное белье. Комплекты детского или подросткового постельного белья сегодня значительно отличаются от белья взрослого сегмента. Феноменом XX-го века является быстрое распространение на постельном белье рисунков, связанных со спортивными пристрастиями и шрифтовой и изобразительной откровенной рекламой фирм-производителей товаров и услуг. Классификация декора постельного белья, данная в исследовании показывает дизайнерам пути творческих поисков.

10. Начиная со второй половины XX-го века, постельное белье оказалось в авангарде творческих экспериментов в сфере текстильного рисунка, так как современные компьютерные технологии стали позволять получать высококачественные безрапортные изображения по всей ширине основных составляющих постельного текстиля, достигающей до двух метров.

Огромные цветы, пейзажи, фото изображения спортсменов и поп-идолов в полный рост потребовали определения границ «художественной документальности» в текстильном рисунке.

11. Анализ использования современных форм проектной работы, проведенный на основе изучения творчества отечественных дизайнеров постельного белья, позволил выявить возможности и особенности применения компьютерных технологий в современной и будущей проектной работе. Они заключаются в гармоничном соединении мануального и компьютерного проектирования на всех этапах творческой работы. Степень такого соединения определяется авторским стилем дизайнера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соболев Н.Н. Очерки по истории украшения тканей / Н.Н. Соболев. - М., Ленинград.: Academia, 1934. – 436 с.
2. Бесчастнов Н.П. Графика текстильного орнамента / Н.П. Бесчастнов. - М.: Совъяз Бево, 2004. – 431 с.
3. Береснева В.Я. Вопросы орнаментации ткани / В.Я. Береснева, Н.В. Романова. – М.: Легкая индустрия, 1977. – 192 с.
4. Лейтес Л.Н. Методы художественного оформления тканей / Л.Н. Лейтес. – М.: Гизлегпром, 1947. – 244 с.
5. Рудин Н.Г. Художественное оформление тканей / Н.Г. Рудин. - М.: Экономика, 1964. – 172 с.
6. Козлов В.Н. Художественное оформление текстильных изделий: Учебное пособие / В.Н. Козлов, С.А. Малахова, Т.А. Журавлева. - М.: Легпромбытиздат, 1988. – 304 с.
7. Шугаев В.М. Орнамент на ткани (теория и методика построения) / В.М. Шугаев. – М.: Легкая индустрия, 1969. – 88 с.
8. Росинэ О. Орнамент всех времен и стилей / О. Росинэ. - М., 2004. 2 т. – 530 с.
9. Соколова Т.М. Орнамент – почерк эпохи / Т.М. Соколова. - СПб.: Аврора, 1972. – 176 с.
10. Буткевич Л.М. История орнамента / Л.М. Буткевич. - М.: Владос, 2008. – 267 с.
11. Мак-Кордейл Ч. Убранство жилого интерьера от античности до наших дней / Ч. Мак-Кордейл. - М.: Сварог и К, 2006. – 248 с.
12. Бартенев И.А. Очерки истории архитектурных стилей / И.А. Бартенев, В.Н. Батажкова. - М.: Изобразительное искусство, 1983. – 384 с.

13. Пайл Д. История дизайна интерьеров. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: Астрель, 2012. – 464 с.
14. Кес Д. Стили мебели / Д. Кес. - Будапешт.: Издательство Академии Наук Венгрии, 1981. – 298 с.
15. Conran T. The Home Book / T. Conran. - New York.: Crown Publishers, 1982., – 448 p.
16. Тыман Л.В. Изба, Дом, Дворец: Жилой интерьер России с 1700 по 1840-е годы / Л.В. Тыман. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 332 с.
17. Баранов Д. Русская изба. Иллюстрированная энциклопедия / Д. Баранов, О. Баранова, Е. Мадлевская и др. - СПб.: «Искусство-СПб», 2004. – 416 с.
18. Хабибуллина С.К. Текстиль как средство формирования интерьера современного жилища : дис. канд. искусствоведение / С.К. Хабибуллина. - Екатеринбург, 2011. – 242 с.
19. Соколова Т.М. Русский жилой интерьер первой трети 19 века глазами современников / Т.М. Соколова, К.А. Орлова. – Ленинград.: Художник РСФСР, 1982. – 200 с.
20. Derieux M. The complete book of Interior Decorating / M. Derieux, I. Stevenson. - New York.: Greystone Press, 1950. – 434 p.
21. Banham J. Encyclopedia of Interior Design vol. 1 / J. Banham. - London and Chicago.: Fitzroy Dearborn, 1997. – 1600 p.
22. Бирюкова Н.Ю. Западноевропейское кружево 16-19 веков / в собрании Эрмитажа / Н.Ю. Бирюкова. - Ленинград.: Издательство Государственного Эрмитажа, 1959. – 68 с.
23. Бирюкова Н.Ю. Прикладное искусство Франции 17-18 веков. Развитие и стиль / Н.Ю. Бирюкова. - СПб.: Знание, 2002. – 240 с.
24. Бирюкова Н.Ю. Западноевропейские набивные ткани 16-18 века. Собрание Государственного Эрмитажа / Н.Ю. Бирюкова. - М.: Искусство, 1973. – 175 с.

25. Де Моран А. История декоративно-прикладного искусства / А. Де Моран. - М.: Искусство, 1982. – 540 с.
26. Матье М. Э. Искусство Древнего Египта / М. Э. Матье. - М.: В. Шевчук, 2010. – 672 с.
27. Дункан Э. Ар Деко / Э. Дункан. - М.: Арт-Родник, 2010. – 544 с.
28. Харди У. Путеводитель по стилю Ар Нуво / У. Харди. - М.: «Радуга», 2008. – 128 с.
29. Козьякова М.И. Эстетика повседневности. Материальная культура и быт Западной Европы 15-19 веков / М.И. Козьякова. - М.: ГИТИС, 1996. – 176 с.
30. Крыжановская М.Я. В мире замков и соборов. Прикладное искусство западного средневековья / М.Я. Крыжановская. - СПб.: Издательство Государственного Эрмитажа, 2007. – 160 с.
31. В. Воронов «Крестьянское искусство». Москва, «Государственное издательство», 1924 г., – 144 с.ил.
32. Ефимова Л.В. Русская вышивка и кружево / Собрание Государственного Исторического музея / Л.В. Ефимова, Р.М. Белогорская. - М.: Изобразительное искусство, 1982. – 272 с.
33. Народное искусство: Исследования и материалы / сборник статей; Под ред. И.Я. Богуславской. - СПб.: Государственный Русский музей, 1995. – 210 с.. ил.
34. Фалеева В.А. Русское плетеное кружево / В.А. Фалеева. - Ленинград.: Художник РСФСР, 1983. – 328 с., ил.
35. Работнова И.П. Русская народная вышивка / И.П. Работнова, В.Я. Яковлева. - М.: Художественные промыслы РСФСР, 1957. – 159 с.
36. Плотникова М.В. Кубовая набойка XIX-XX веков в собрании Государственного Русского музея: каталог выставки / М.В. Плотникова. - СПб.: Государственный Русский музей, 1995. – 124 с.
37. Riffel M. Toile de Jouy. Printed Textiles in the Classic French Style / M. Riffel, S. Rouart. - London.: Thames&Hudson, 2003. – 217 p.

38. Harrod T. The crafts in Britain in the 20th century / T. Harrod. - New York-London, 1999. – 496 p.
39. Schoeser. M Silk / M. Schoeser. - New Haven-London, 2007. – 256 p.
40. Troy V.G. The modernist textile Europe and America 1890-1940 / V.G. Troy. - Lund Humphries, 2006. – 192 p.
41. Hillier B. Art Deco style / B. Hillier. – London.: Phaidon Press Ltd, 1997. – 240 p.
42. Harrison J. 5000 Years of Textiles / J. Harrison. - British Museum Press, 2010. – 320 p.
43. Hall R. Egyptian Textiles / R. Hall. - UK.: Shire Publications, 1986. – 72 p.
44. Nielson K. J. Interior textiles: fabrics, application& historic style / K. J. Nielson. - Wiley, 2007. – 512 p.
45. De Bonneville F. The book of Fine Linen / F. De Bonneville. - Paris-New York.: Flammarion, 2011. – 208 p.
46. Сайт Австрийского музея прикладного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mak.at/>.
47. Сайт Австрийской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onb.ac.at/>.
48. Сайт американского музея Метрополитен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>.
49. Сайт лондонского Музея Виктории и Альберта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vam.ac.uk/>.
50. Сайт Нью-Йоркской публичной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nypl.bibliocommons.com/>.
51. Сайт Национального музея дизайна Купера-Хьюита Смитсониевского Института [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://collection.cooperhewitt.org/>.

52. Сайт Государственного музея Эрмитаж в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/>.
53. Сайт австралийской Национальной галереи Виктории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ngv.vic.gov.au/>.
54. Сайт библиотеки Гейдельбергского университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ub.uni-heidelberg.de/>.
55. Сайт Бостонского музея изящных искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.org/>.
56. House&Garden: журнал об интерьерах и саде. - England. 1989. - № 1-4, 7, 8.
57. House&Garden: журнал об интерьерах и саде. - USA. 1983-1984.
58. Maison&Jardin: журнал об интерьерах и саде. - France. 1976, 1982, 1985, 1989, 1991, 1992.
59. Deutsche Kunst und Dekoration: журнал о декоративно-прикладном иск. - German. 1897-1932.
60. Painting&Decorating: журнал о декорировании интерьеров. - England. 1968.
61. Maison: журнал об интерьерах. – France. 1951. - № 1-6, 7-12.
62. Interior Design: журнал об интерьерах. - USA. 1956. - № 3-12.
63. Domus: журнал о дизайне. - Italy. 1931, 1936, 1947, 1950, 1956.
64. House Beautiful: журнал об интерьерах. - USA. 1973, 1975, 1976.
65. Vantine (The Oriental Store): каталог домашних товаров. - New York. 1919.
66. Sears catalog: каталог домашних товаров. - California. 1957.
67. Spiegel Christmas Catalog: каталог домашних товаров. - Chicago. 1955.
68. Fashion Lifestyle Magazine: журнал о дизайне. - USA. 2009. - № 25.
69. Золя Э. Дамское счастье / Э. Золя. - М.: Правда, 1983. – 416 с.

70. Von Tobel J. The Design Directory of Bedding / J. Von Tobel. – Utah.: Gibbs Smith, 2009. – 544 p.
71. Буровик К.А. Красная книга вещей / К.А. Буровик. - М.: Экономика, 1996. – 214 с.
72. Бодрийяр Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. - М.: Рудомино, 2001. – 223 с.
73. Башляр Г. Избранное: Поэтика пространства / Г. Башляр. - М.: Российская Политическая Энциклопедия, 2004. – 376 с.
74. Мир вещей: Современная энциклопедия «Аванта+». - М.: Аванта +, 2007. – 444 с.
75. Каталог набивных тканей 13-19 веков собрания Роберта Форрера / Сост. Т.А. Долгодрова. - М.: Пашков Дом, 2010. – 248 с.
76. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование / В.Т. Шимко. - М.: Архитектура-С, 2007. – 456 с.
77. Васильев А.А. Русский интерьер / А.А. Васильев. - М.: СЛОВО, 2010. – 440 с.
78. Ермакова Е. Икаты Туркестана из коллекции Таира Ф. Таирова / Е. Ермакова, С. Махкамова. - Уфа.: Желтые страницы, 2002. 132 – с.
79. Лаврентьева Л.С. Женщина и вещественный мир культуры у народов России и Европы / Л.С. Лаврентьева, Т.А. Bernshtam. - СПб.: Петербургское востоковедение, 1999. 249 – с.
80. Aav M. Marimekko: fabrics, fashion, architecture / Marianne Aav. – London.: Bard Center, 2003. – 336 p.
81. French L.H. Homes and their decoration / L.H. French. - New York.: Dodd, Mead and Company, 1913. – 430 p.
82. Frohne H.W. Color schemes for the home and model interiors / H. W. Frohne, A. F. & B. Jackson. - Philadelphia and London.: J.B. Lippincott Company, The Dean-Hicks Company, 1919. – 99 p.

- 83.** Генисаретский О. И. Деятельность проектирования. - В Кн.: Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы. Ч. I. - М.: ВНИИТЭ, 1990. – 236 с.
- 84.** Генисаретский О. И. Проектная культура и концептуализм / О. И. Генисаретский // Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды: сб. статей. -М.: Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика, вып. 52, 1987. – 39-53 с.
- 85.** Сайт интернет-архива в Сан-Франциско [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archive.org/>.
- 86.** Сайт английской электронной библиотеки изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vads.ac.uk/>.
- 87.** Сайт итальянской текстильной фирмы Mastro Raphaël [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mastroraphael.it>.
- 88.** Сайт датской компании AUPING [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auping.ru>.
- 89.** Сайт итальянской компании FLOU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.flou.it>.

ПРИЛОЖЕНИЕ



а.



б.

Рисунок 1.

- а.** – Ритуальная кровать Тутанхамона в виде коров.
б. – Кровать Мерит, жены египетского архитектора Кха.

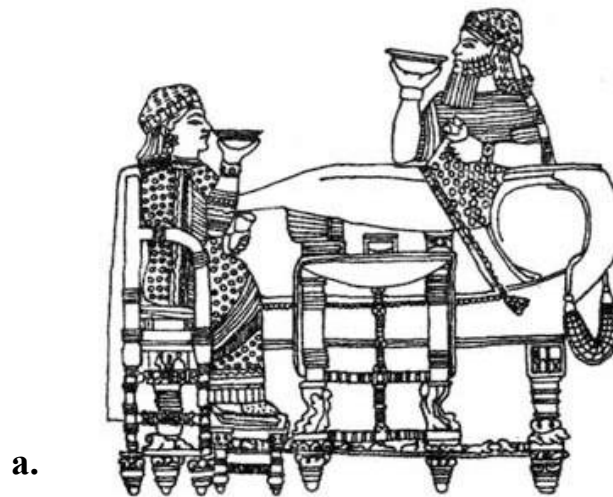


Рисунок 2.

- а.** – Ложе Пр. Азии (по изображению на рел. из Куюнджика). Древнегреч. кровать «клине». **б.** – Даная и золотой дождь (рисунок с др. греч. вазы).
в. – Римская спальня кубикула из Боскореале. Ок. 50 г. до н. э.



Рисунок 3.

Итальянские ткани (сочетание мотивов Востока и Запада), 14-15 вв.

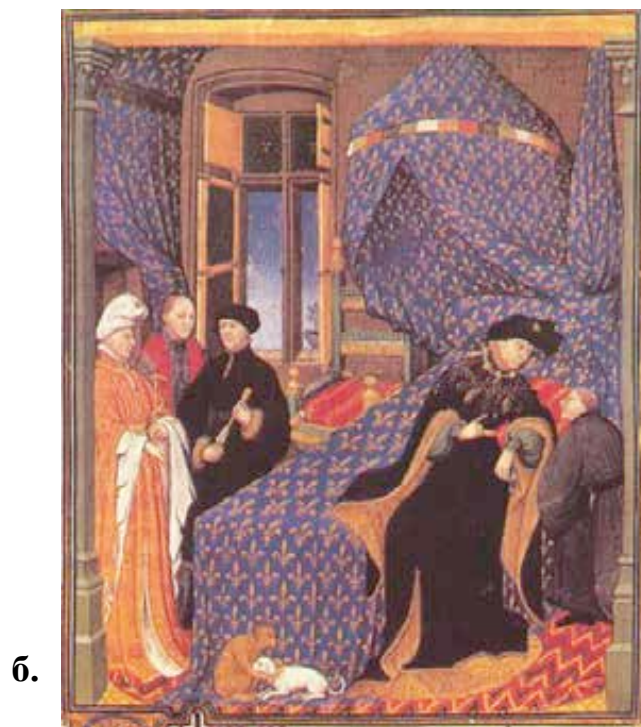


Рисунок 4.

а. – Готический интерьер личных покоев. Миниатюра из манускрипта - «Кристина Пизанская, вручающая свои стихи Изабелле Баварской», ок. 1300 г. б. – Интерьер королевской спальни. Миниатюра из «Часослова маршала Бусико». Конец 14 века.



а.



б.

Рисунок 5.

а. – Миниатюра из рукописи Жана Фруассара «Хроники», на которой можно увидеть средневековые ткани, 1470 г.

б. – Рисунок для ткани «Daisy» Ульяма Морриса, 1864 г.

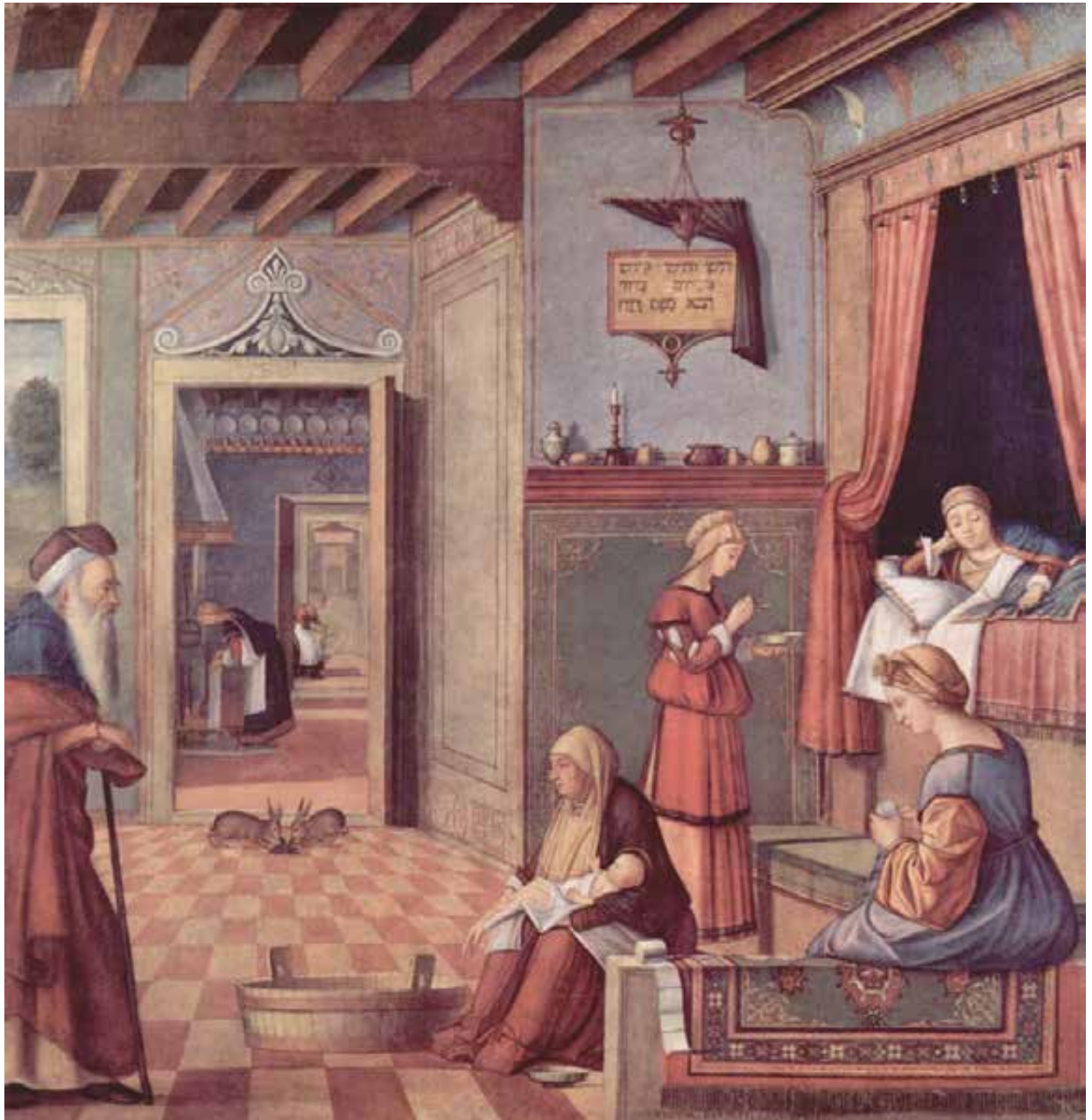


Рисунок 6.

«Рождество Марии», Витторе Капраччо. 1504 г.



Рисунок 7.

- а. – Текстильное изголовье кровати с гротескным орнаментом, 1550-1570 г.
 б. – Фрагмент покрывала для кровати, Испания. 1500-1550 г.



а.

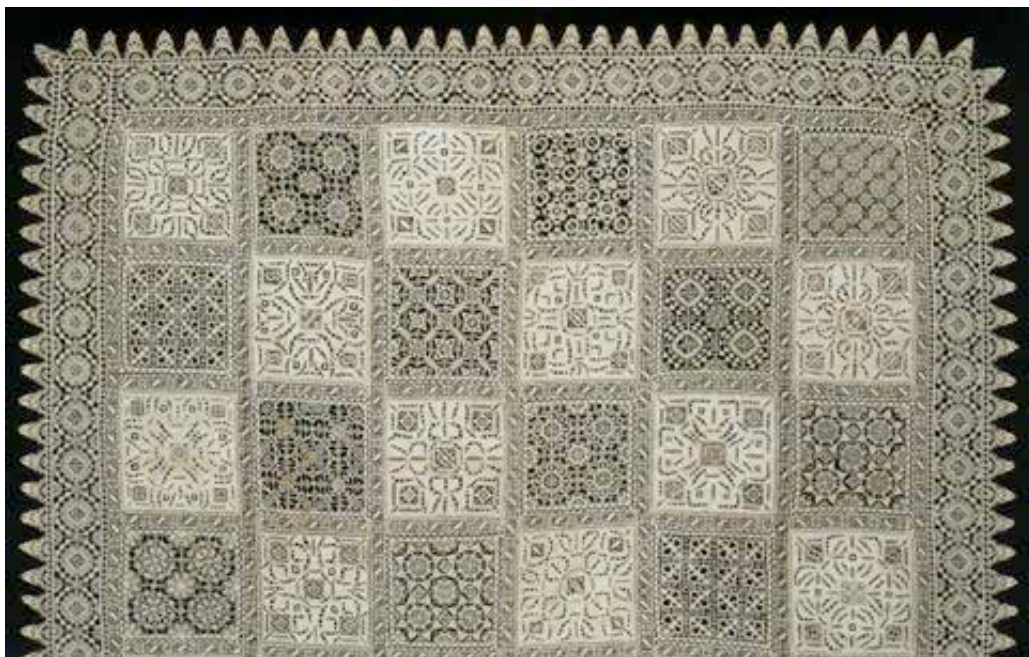


б.

Рисунок 8.

а. – Подзор для кровати из бархата, 16 в.

б. – Наволочка из бархата, 16 в.



а.



б.

Рисунок 9.

а. – Кружевное покрывало из льна, Италия. 1580-1600 гг.

б. – Льняное полотенце из Перуджи (Италия) с характерными синими ткаными бордюрами, 15-16 в.



а.



б.



в.

Рисунок 10.

а. – Коллекция «Медальон Серрано», Pottery Barn.

б. – Коллекция «Ренессанс», Home Treasures.

в. – Бархатные набойные ткани, Мариано Фортунни.



а.



б.



в.

Рисунок 11.

а. – Кровать Мельвиль, Даниэль Маро и Фрэнсис Лапьер. 1697 г. **б.** – Фрагмент убранства кровати лорда Т. Конингсби, 1698 г. **в.** – Шелковый дамаск с удлиненным симметричным орнаментом для занавесей кровати, Даниэль Маро. 1685-1700 гг.



а.



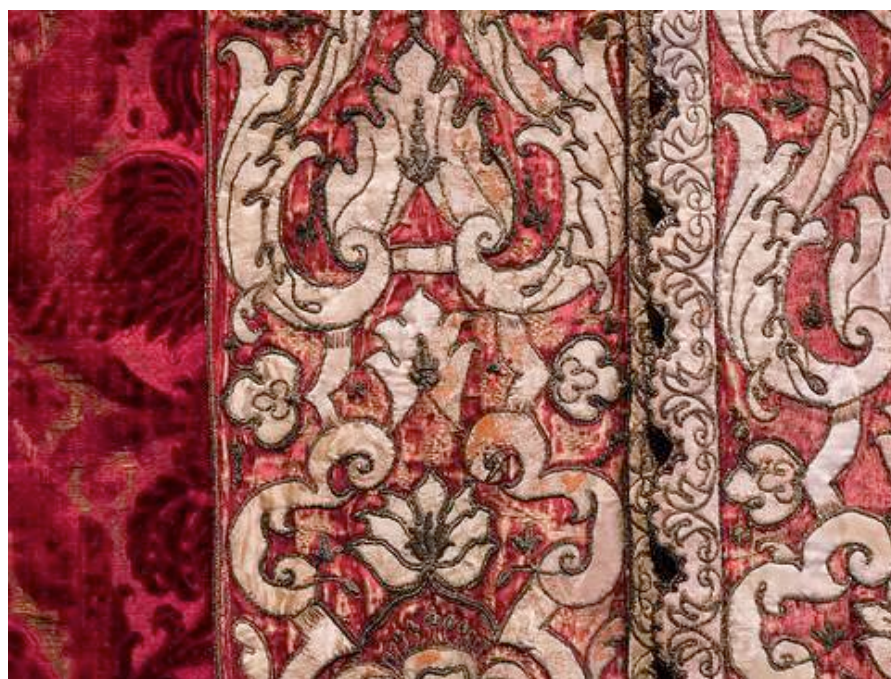
б.

Рисунок 12.

- а. – Спальня для Людовика XIV, замок Во-ле-Виконт.
 б. – Спальня из палаццо Сагрето, Венеция. 1718 г.



а.



б.

Рисунок 13.

- а. — Деталь изголовья кровати, занавеси и нидерландского ковра в Венецианской спальне в английской дворянской усадьбе Ноул-Хаус.
- б. — Деталь вышитых занавесей кровати французского маршала д'Эффия, 17 в.



Рисунок 14.

Вышитое изголовье парадной кровати, Западная Европа.

Конец 16 - начало 17 вв.



Рисунок 15.

Кружевные покрывала для кровати, Западная Европа. 17 в.



Рисунок 16.

Подготовка к церемонии «воцерквления» показана на гравюре французского мастера гравюры и офорта Абрахама Босса, 17 в.



а.



б.



в.

Рисунок 17.

а. – Вышитая занавесь для кровати, Англия (вышито в Гуджарате). 17 в.

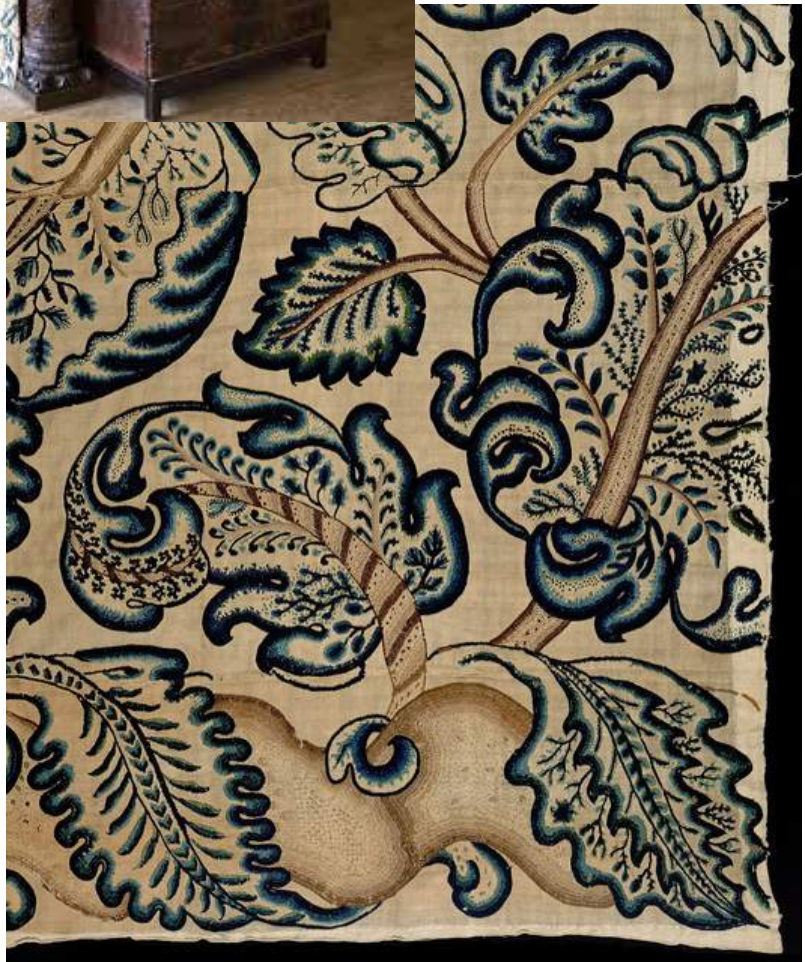
б. – Полихромная вышитая шерстью занавесь для кровати, Англия.

Конец 17 – начало 18 вв.

в. – Портрет фрейлины Елизаветы I, 1597 г.



а.



б.

Рисунок 18.

а. – Монохромная вышитая шерстью панель в стиле барокко, Англия. 17 в. б. – Спальня в загородном доме королевы Елизаветы в деревне Монтакут, покрывало и занавеси для кровати украшены вышивкой шерстью. Англия, 17 в.



Рисунок 19.

Покрывало на кровать паламपुर с изображением «древа жизни», 18 в.



Рисунок 20.

Шелковая занавесь для изголовья кровати, вышитая цепным стежком в стиле «шинуазри». Франция, начало 18 в.



Рисунок 21.

Спальня и детали убранства парадной кровати королевы (стиль рококо),
Версаль.

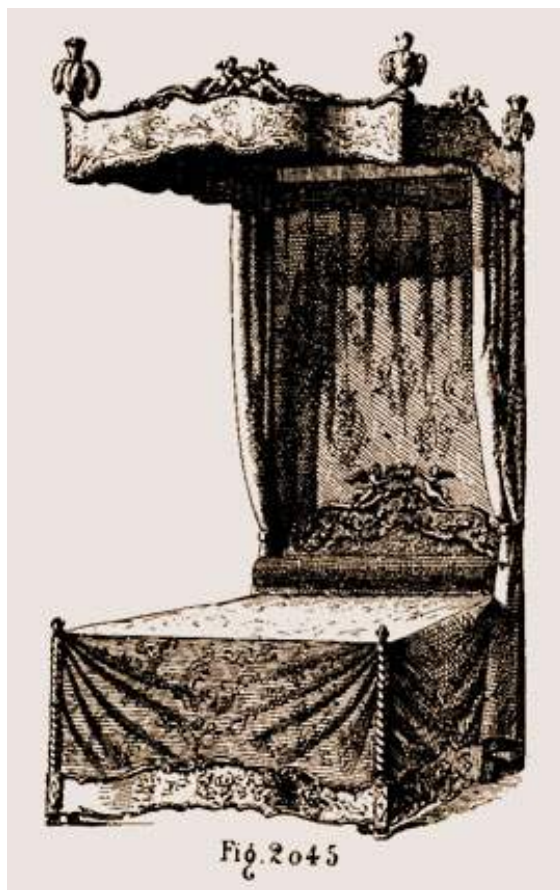


Рисунок 22.

Кровать «а ля дюшес». Рисунок из справочника Жюстина Шторка (1900 г.) и кровать с деталями убранства Жоржа Жакоба (18 в.).

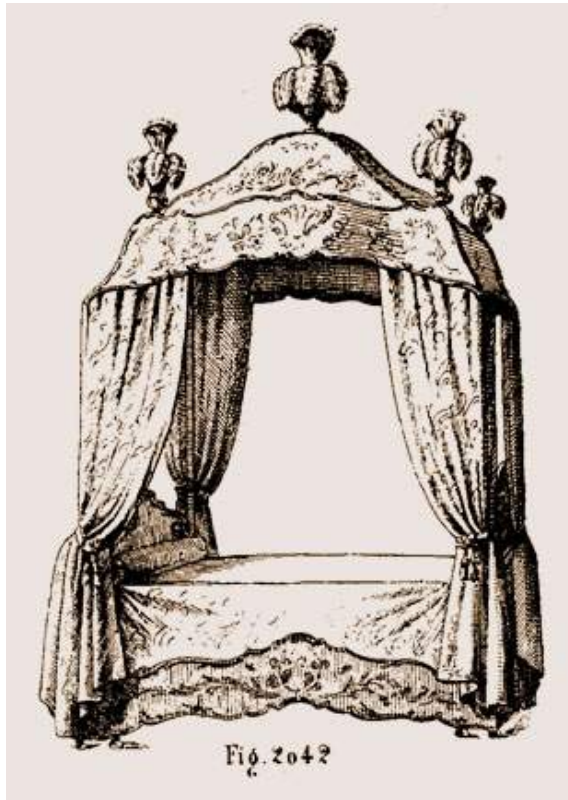


Рисунок 23.

Кровать «а ля полонез». Рисунок из справочника Жюстина Шторка (1900 г.) и французская кровать 18 века из музея Гетти.



Рисунок 24.

Кровать «а ля турки». Рисунок из справочника Жюстина Шторка (1900 г.) и кровать мадам Вуатьер, Версаль.



а.



б.

Рисунок 25.

а. – Кровать в монастыре Ностелл.

б. – Рисунок парадной кровати, Джон Линнелл, 1756 г.



а.



б.

Рисунок 26.

а. – Кровать в замке Дамфрис, Томас Чиппедейл.

б. – Кровать в китайском стиле, Томас Чиппедейл.



а.



б.



в.

Рисунок 27.

а. – Шелковая ткань с кружевным узором, Лион. Начало 18 в. **б.** – Шелковая ткань с изображением корзин с цветами, лент и павлиньих перьев, Лион. 1770-е гг. **в.** – Шелковая Ткань с изображением вертикальных полос и букетов цветов, Лион. 1780-е гг.



Рисунок 28.

Спальня королевы Марии Антуанеты, обитая тканью Филиппа де Лассаля.
Фонтенбло.



б.



а.



в.

Рисунок 29.

- а.** – Набивание рисунка на мануфактуре Оберкамфа, 1783 г.
б. – Тканью «Памятники Парижа» (1818 г.) убрана кровать в стиле ампир.
в. – Тканью «Волк!» убрана кровать в стиле «дюшес».



Рисунок 30.
Современные вариации на тему «жуи».



Рисунок 31.

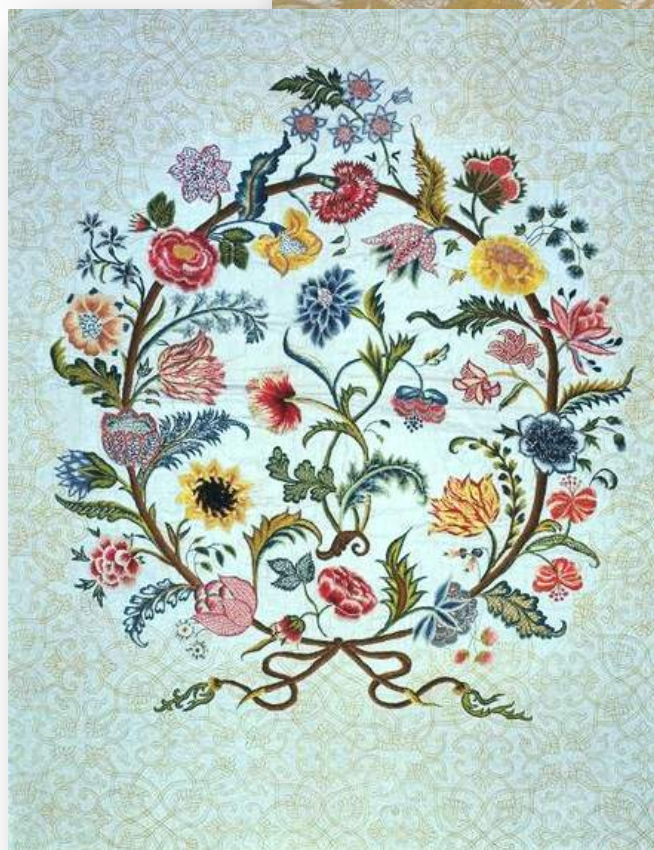
Парадная кровать с вышитыми шелковыми занавесями, покрывалом и обивкой в стиле «шинуазри», аббатство Калке (Англия). 1734 г.



а.



б.



в.

Рисунок 32.

а. – Панель из муслина, вышитая «белым по белому», Франция. 1700-1749
б, в. – Покрывала для кровати, вышитые цветными и металлическими нитями по стеганому узорному фону, Англия. 18 в.



Рисунок 33.

Занавеси для кровати в стиле «пэчворк», Англия. 1730-50 гг.



Рисунок 34.

Детальное изображение ложей на картинах Жана Луи Давида с мифологическим сюжетом – «Ухаживание Париса за Еленой» и «Купидон и Психея».



а.



б.

Рисунок 35.

а. – Кровать (с увеличенным фрагментом покрывала) работы Роберта Адама, Остерли Хаус (Англия). **б.** – Кровать королевы Шарлотты работы Роберта Адама, замок Хэмптон-Корт (Англия).



а.



б.

Рисунок 36.

а. – Эскиз кровати, Хэпплуайт. 1787 г.

б. – Эскиз кровати, Томас Шератон. 1805-1806 гг.



а.



б.

Рисунок 37.

- а. – Спальня императора (с увеличенным фрагментом занавеси) в Компьене, Персье и Фонтана, Ж.Жакоб-Демальте.
 б. – Спальня императрицы в Мальмезоне.



а.



б.

Рисунок 38.

а. — Ситцевая спальня в Гатчинском дворце, Э.П. Гау. Акварель.

б. — Спальня императрицы Александры Федоровны в Зимнем дворце, Э.П. Гау. Акварель, 1870 г.



а.



б.

Рисунок 39.

а. – Проект спальни короля в готическом стиле в замке Нойшвантейн. Петер Хервеген, 1869 г. Мюнхен. **б.** – «Норманнская» спальня в Пенрин-касле в стиле барокко. Томас Хоппер, 1827-1846 гг. Северный Уэльс.



а.



б.



Рисунок 40.

а. – Спальня в особняке Кэлмскотт Мэнор, 1891 г. Кровать вырезана дочерью У. Морриса Мэй Моррис, покрывало вышито женой У. Морриса Джейн Моррис. **б.** – Северная спальня в особняке Станден, 1896 г. Покрывало и занавеси вышиты (по рис. У. Морриса) Маргарет Бил и ее дочерьми, движение «Искусство и ремесла».



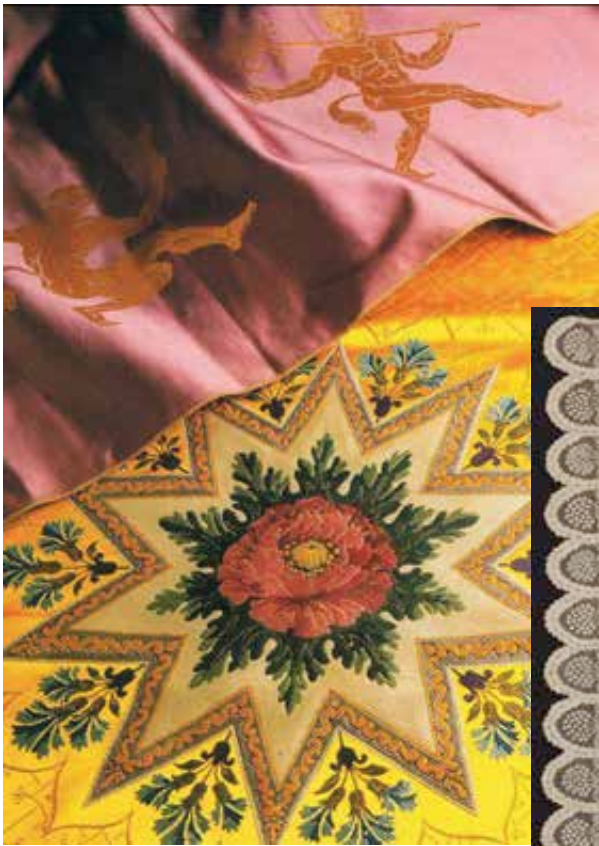
а.



б.

Рисунок 41.

а. – Простынь с кружевными вставками и вышитым вензелем, середина 19 века. б. – Кружевное покрывало, 19 век.



а.



б.



в.

Рисунок 42.

а. – Золотой шелк с вышивкой мануфактуры Луи Пренона для спальни Наполеона, 1808 г. **б.** – Фрагмент занавеси для кровати с мотивом пчелы 1796-1810 гг. **в.** – Шелковая ткань с вышитыми золотом мотивами пчел и артиллерийской эмблемой.



а.

б.



в.

Рисунок 43.

а. — «У бельевого шкафа» Питер де Хох, 1663 г. б. — Иллюстрация из французского каталога «Весна», 1925 г. в. — «Карин Ларссон у бельевого шкафа» Карл Ларссон, 1906 г.



а.



б.



в.

Рисунок 44.

- а.** – Каталоги, рекламные брошюры, образцы тканей. 19 в.
- б.** – Универмаг с бельевым отделом в Гэрродс, Лондон 1909 г.
- в.** – Продажа белья в универмаге Весна, Париж 1890 г.



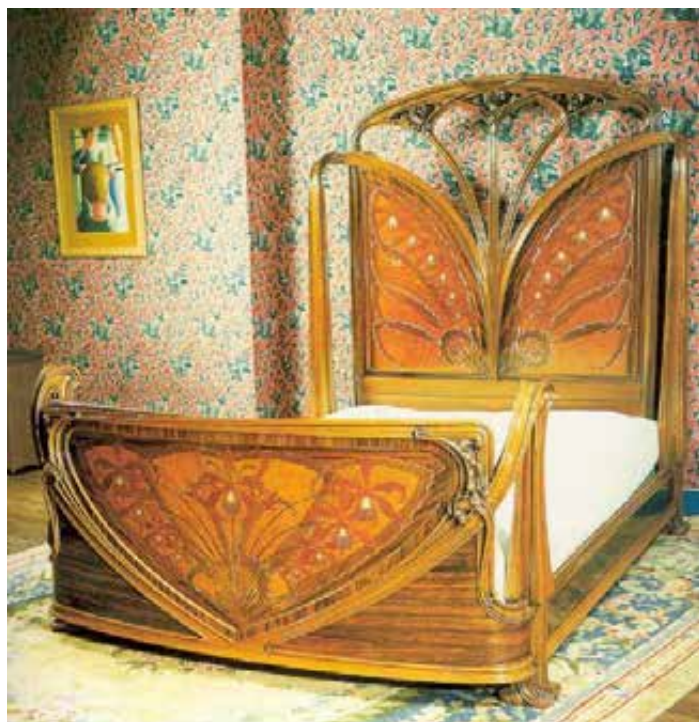
Рисунок 45.

Обложки каталогов и рекламные буклеты распродаж и новых поступлений домашнего текстиля. Рекламные буклеты текстильного дома «La Cour Batave», специализировавшегося на предметах приданого.

Конец 19 – начало 20 вв.



а.



б.

Рисунок 46.

- а. – Кровать «Заря и сумерки», Эмиль Гале.
 б. – Кровать «Орхидея», Луи Мажорель, 1900 г.



Рисунок 47.

Жилой интерьер по проекту Йозефа Хоффмана с использованием ткани «Амайзе» Эдуарда Йозефа Виммера-Визгрилла, 1910-1911 гг.



Рисунок 48.
Спальни по проектам Йозефа Хоффмана, 1906 г.



а.



б.

Рисунок 49.

а. – Декоративные подушки, Ганс Кристенсен. 1900 г.

б. – Декоративные подушки, Леопольд Форстнер. 1908 г.

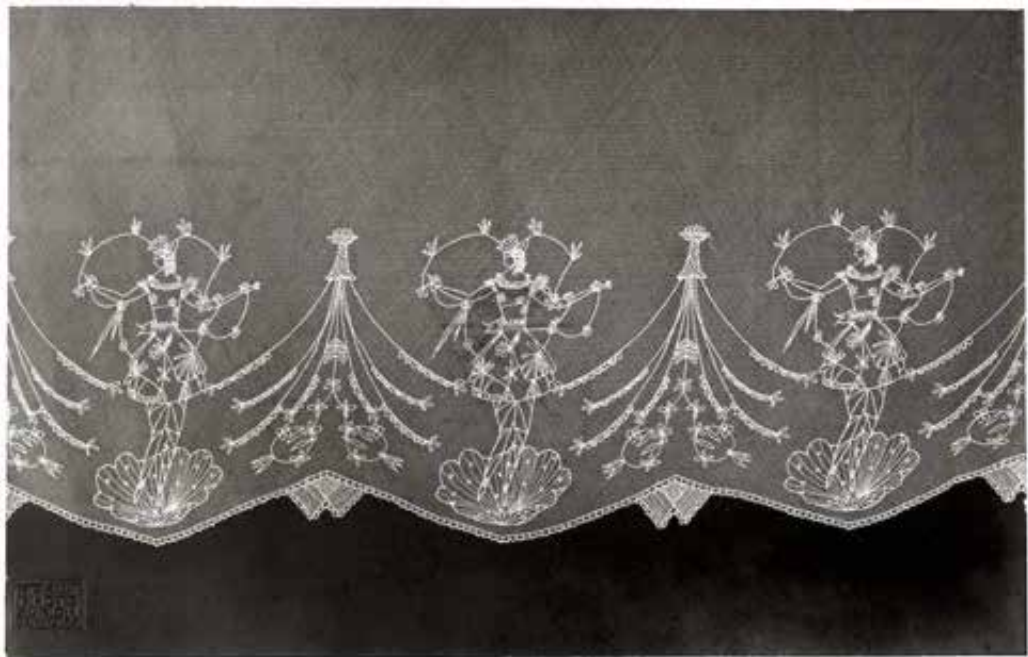
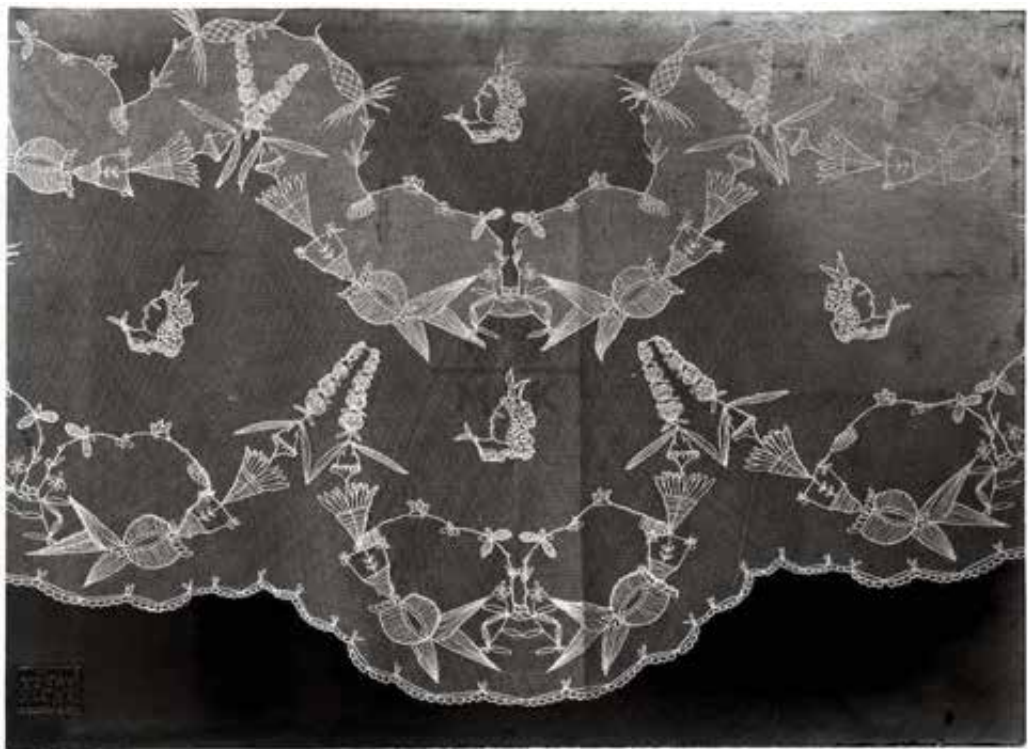
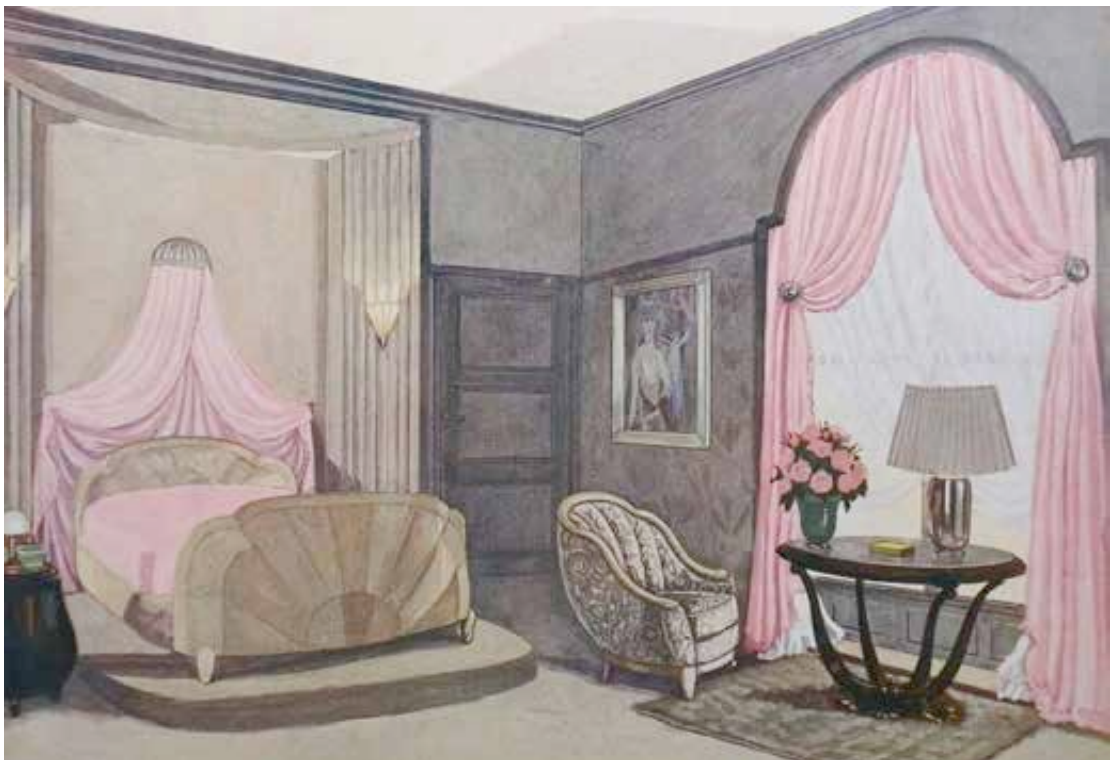


Рисунок 50.

Вышитые бордюры, Дагоберт Пехе. «Венские мастерские», 1917-19 гг.



а.



б.

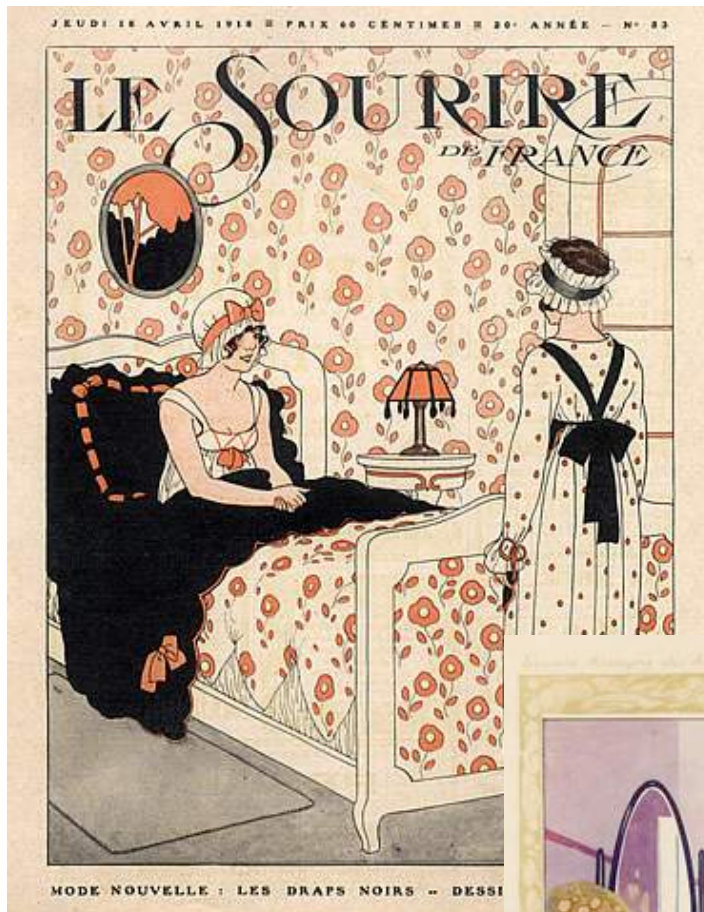
Рисунок 51.

а. – Женская спальня, представитель «конструкторов» Морис Дюфрен. 1925 г.

б. – Женская спальня, представитель «колористов» Андрэ Груль. 1925 г.



Рисунок 52.
Разнообразно украшенные наволочки, начало 20 века.



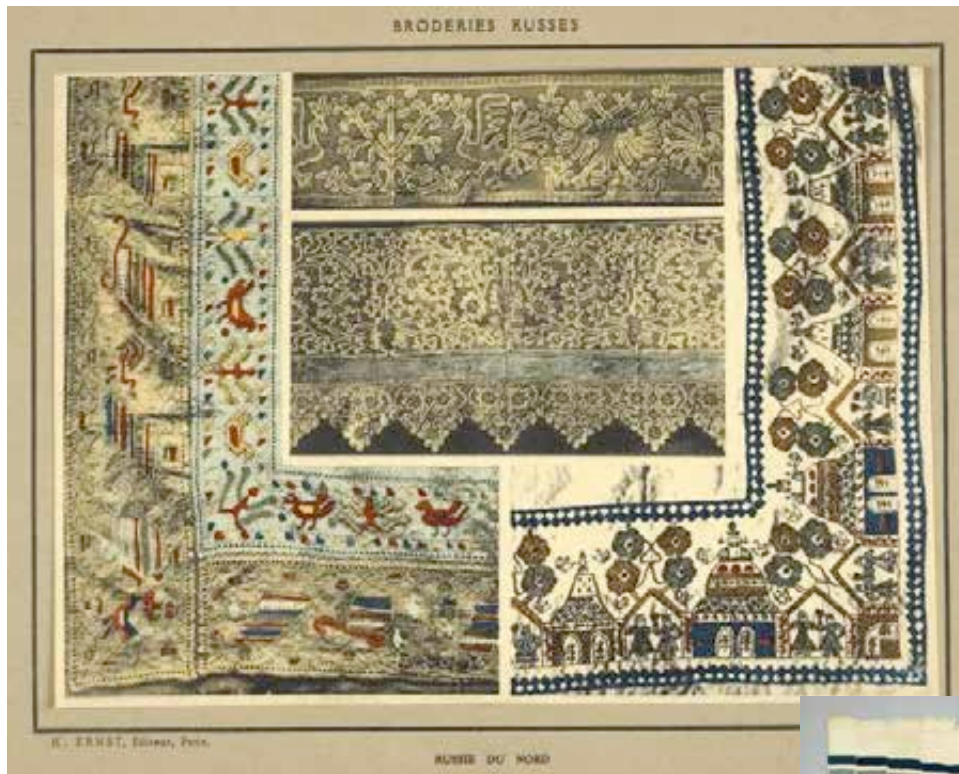
а.



б.

Рисунок 53.

а. – Черное постельное белье с воланами – модная новинка начала 20 века. Обложка французского журнала *Le Sourire De France*, 1918 г. б. – Спальня в ярких насыщенных цветах. Рекламный плакат Умберто Брунеллески, 1923 г.



а.



б.



в.

Рисунок 54.

а. – Русские вышитые простыни на международной выставке современного декоративного и промышленного искусства 1925 года в Париже.

б. – Чилкатское одеяло с Тихоокеанского северо-западного побережья.

в. – Африканское одеяло.

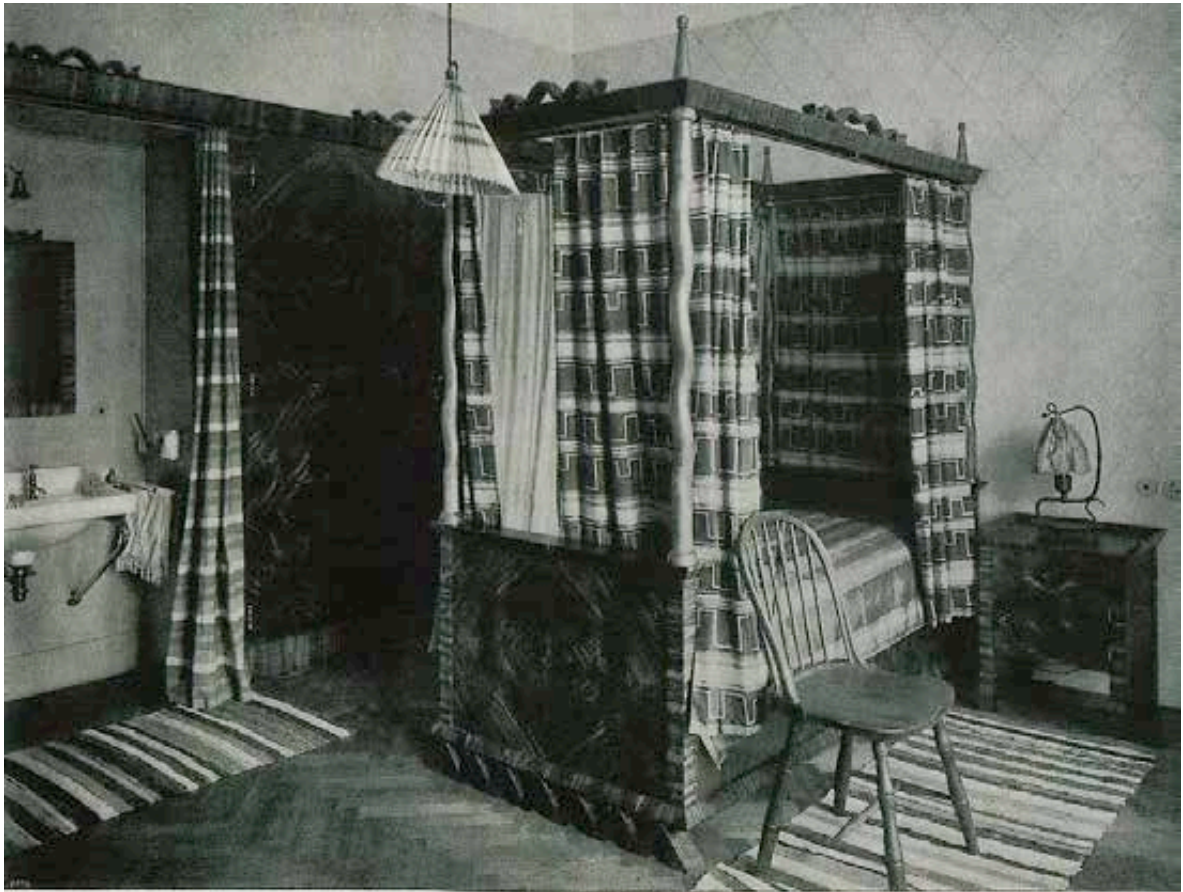


Рисунок 55.
Спальня, архитектор Фриц Гросс. 1927 г.



а.



б.



в.

Рисунок 56.

а. – Подушка и покрывало (ткачество), Элизабет Пикок.

б. – Тканый текстиль, Этель Мейрит.

в. – Ткань с набивным узором, Филлис Баррон и Дороти Ларчер.



Рисунок 57.

Платье и детское одеяло в технике пэчворк, Соня Делоне. 1911-1913 гг.



Рисунок 58.

Вышитое покрывало на кровать для Хелен Купер, Маргарита Зорах. 1925 г.



а.



б.



в.

Рисунок 59.

- а. – Женская спальня, декоратор Колманн для Студиум Лувр, 1925 г.
 б. – Мужская спальня, декоратор Морис Дюфрен для Галереи Ля Матриз, 1925 г.
 в. – Спальня, декоратор Луи Сагно для Ателье Примавера, 1925 г.



Рисунок 60.

Уэльская стегальщица и стеганое покрывало, Бюро Сельской
Промышленности. 1930 г.



Рисунок 61.

Белый и цветной комплекты домашнего белья в парижском универмаге «Весна», 1928-29 гг.



—to relax, to release, to renew!... you fortunate few who ask perfection in all things, who know first quality at first sight—won't you judge for yourselves and take the smart way to bedtime ease, to bed-wear elegance?

CANNON PERCALE SHEETS

"But there's no difference in sheets!"



"YOU'D BE SURPRISED"

GUARANTEED AS ADVERTISED IN GOOD HOUSEKEEPING MAGAZINE

NO OTHER MODERATE PRICE SHEET HAS ALL THESE & POINTS OF SUPERIORITY

1. Balanced weaving—no strand stress and strain.
2. 35 inspections—your assurance of perfect merchandise.
3. Tuck-Treated—in meets laundry conditions.

Spring Tape Selvage never wears along edges.

Tell Mum!—for your insurance in saving.

Colophane® wrapped pre-installed.

SHEETS can look very much alike without being alike at all. The difference shows up after you have had them some little while. Poorly made sheets turn "gray." Loose weaving disguised by starch filling shows up in thin spots. They break where they are folded, and so forth. Lady Pepperell sheets don't wear this way. They're made not to, and they won't. They're manufactured by us to meet the U. S. Government specifications for their grade—and they'll exceed your specifications.

If you're an expert (most women are), you can see the quality in a Lady Pepperell sheet. If not, the best way is to rely on the name.

A difference in sheets? Yes, Ours is a very definite difference. Write for Lady Pepperell's Thrift Book. Pepperell Manufacturing Company, 160 State Street, Boston, Mass.

Lady PEPPERELL

SHEETS and PILLOW CASES

A SERIES OF AMERICAN SCENARIOS BY LEADING DECORATORS



Your son - skipper of his ship!

For him—the youngster—the very best of all-time sleepers is the one that looks like a ship. The Utica Label guarantees this same quality, these years of longest wear, this sure ability to go through hundreds of washings.

Utica's beautiful, softest and strongest linen—large waves of Utica delft—soft and smooth—has produced and been produced since—then tested over a period of years that the Utica Label represents durability of an unusual degree.

When it's safe for there is only for you, know the quality behind and have the satisfaction of extreme value also within—for Utica can do more.

For him—the youngster—the very best of all-time sleepers is the one that looks like a ship. The Utica Label guarantees this same quality, these years of longest wear, this sure ability to go through hundreds of washings.

Utica's beautiful, softest and strongest linen—large waves of Utica delft—soft and smooth—has produced and been produced since—then tested over a period of years that the Utica Label represents durability of an unusual degree.

When it's safe for there is only for you, know the quality behind and have the satisfaction of extreme value also within—for Utica can do more.

Utica's beautiful, softest and strongest linen—large waves of Utica delft—soft and smooth—has produced and been produced since—then tested over a period of years that the Utica Label represents durability of an unusual degree.

When it's safe for there is only for you, know the quality behind and have the satisfaction of extreme value also within—for Utica can do more.

UTICA

SHEETS AND PILLOW CASES

Рисунок 62.

Реклама белоснежного постельного белья от американских компаний: Cannon, Lady Pepperell, Utica. 1930-ые гг.

Tired...or Radiant



Radiant

A black and white portrait of a woman with short, wavy hair, smiling. She is wearing a dark jacket over a light-colored collared shirt. The word "Radiant" is written in a cursive font above her head.

Sleeping under your eyes...a drooping mouth...all signs that find sleep. Look to your mattress for the cause of these things!

It is not how many hours you sleep, but the kind of sleep you get that brings you sanity!

Glaring blue...a sparkling eye...a jolting leg...and then you're fresh and ready. It's a wonder can some only work a completely botched leg. A body relaxed, muscle sore—every night—in the right kind of sleep—drip, restraining. The kind of sleep you know you'll get on the Sevenson Broadcast Mattress.

Millions of sharp observations have established that the Rumpusport Matryon permits all the different bodily postures needed to relax muscles and sinuses.

Energy stores and muscle mass decline . . . Over a million long-distance competitors find the American Express® marathon the greatest that takes them globally across just one race. Only this exciting trip will bring back benefits to your life.

new design. In dimmish, the Baccarat
Masters can cost only \$25.99. There is
now a Baccarat Studio Glass at \$25.99.

Try this Beautyrest Treatment. It costs less than a day. You will be assured of the greatest Zestfulness it gives you.

The Honeycomb is used in the houses of
 Mrs. Bessie E. McCune,
 Miss Anna Morgan,
 Mrs. M. J. Morgan.

SIMMONS *Beautyrest*
 THERE'S NO FINE LINE BETWEEN SLEEPING TOASTERS
 AND BEDS. MATTRESSING AND SPECIALTY
 In many advertisements see page 6

How do You Get to Sleep?



DO YOU STAY AWAKE UNTIL YOU "TAKE SOMETHING"?

OR DO YOU GO RIGHT TO SLEEP ON A BEAUTYREST?



The first essential of natural sleep is the right kind of mattress.

WHEN you get into bed tonight, will you be able to sleep off to sleep peacefully? Or will you toss and turn, searching in vain for something that doesn't come until you give up and "take something"?

You live in one of those who need additional aids to sleep. But at least test yourself first with the right kind of sleeping equipment.

If you have to struggle night after night to get to sleep, the chances are it is simply your mattress that won't let you sleep.

You don't expect to have too much fun in a show that isn't got proper support.

[illegible]

The decorative device "leading turned" by the ironwork is shown at the top. Bars and supports from below are 410 steel of fully hardened steel. Various types of surface coating, other perfect finishes in color, what surface can be made.

THE BEST PRESCRIPTION FOR A GOOD NIGHT'S SLEEP

SIMMONS *Beautyrest*

WORLD'S LARGEST RANGE OF BEDS - SPOKES - MATTHEWS - STEROID COCKERS - METAL FURNITURE

Post and Varsity Ice Service

LIVE ONE THIRD OF YOUR LIFE LIKE A MILLIONAIRE

COSTS ONLY
2¼¢ A NIGHT

*The Most Comfortable Sleep
in the world—is within
the reach of All!*

AFTER a long hard day—to sink into deep refreshing sleep . . . Every nerve, every muscle lulled by the gloriously comfortable bed you are on . . .

Rich man, poor man, that's "Millionaire Sleep."

Everyone can have this revitalizing kind of sleep. Because, strangely enough, the most comfortable mattress in the world is not expensive! No amount of money can buy you greater sleeping comfort

than the Simmons Beautyrest Mattress. Yet this famous mattress actually costs you only 2 1/4¢ a night. That is why it is found in the most modest as well as in the richest homes throughout America.

The Beautyrest Mattress is unique in construction. It is proved by scientific sleep research to give complete rest and support to the body in every sleeping position. Its 837 coils are evenly distributed throughout.

One third of your life is spent on your mattress. Spend that third of it on the Beautyrest. The test is not how long you sleep, but how completely you are rested. See what "millionaire sleep" will do for



*Notice the outer row of coils attached to a prebuilt border...exclusive feature which gives

you—in increased health, vitality, good looks. Your dealer will let you pay for

Beautyrest Mattress while you use it.
Beautyrest, \$39.50 . . . Deepsleep, \$59.50 . . . Slumber King, \$12.75. Springs to match at proportionately low prices. All prices slightly higher west of Denver. Simmons Company, Merchandise Mart, 222 North Bank Drive, Chicago. New York, San Francisco, Atlanta, Los Angeles, Dallas, Seattle.

SIMMONS *Beautyrest* 
Made by the World's Largest Makers of Beds, Springs, Mattresses, Studio Couches, Metal Furniture

Made by the World's Largest Makers of Beds, Springs, Mattresses, Studio Couches, Metal Furniture

Реклама популярных матрасов компании Simmons, 1930-ые гг.



а.

*"The lightest
warmest blanket
I ever slept under"*
writes a Pittsburgh woman

CATCH a Mariposa Blanket in your hands. Feel the soft, springy fibres. Lay your hands between the folds. How warm and cozy! Restful sleep is yours under this blanket.

From the sheep ranches of the world . . . from Canada, England, New Zealand, and from our own United States come the virgin wools for Mariposa Blankets.

But it is in the blending of these wools, and the weaving of them . . . by secret processes developed through almost 75 years of fine woolen manufacture . . . that the real reason for this warmth without weight lies.

Long-stranded wool insures a lasting nap that does not wash away or wear off. The wool is dyed before spinning into yarn with the best dyes obtainable. Pre-shrunk, of course . . . finished blanket keeps size and shape.

Yet, with all their utility, Mariposa Blankets have not forgotten the charm of color. In solid colors . . . lovely reversible pastel effects . . . plaids, they rob the rainbow for their gorgeous shades.

Examine . . . compare Mariposa Blankets . . . at your dealer's. If you have difficulty finding . . . although you shouldn't . . . send the coupon for the name of a dealer near you and a copy of our beautiful booklet "Restful Sleep." And . . . you'll sleep this winter as you've never slept before.

SHULER & BENNINGHOFFEN
Hamilton, Ohio . . . Established 1878

The label identifies the genuine Mariposa Blanket.

SHULER & BENNINGHOFFEN
Dept. 395, Hamilton, Ohio.
Please send me a copy of "Restful Sleep" and the name of the Mariposa dealer near me.
Name _____
Address _____
City _____ State _____

MARIPOSA
ALL WOOL
MARIPOSA
BLANKETS

б.

Рисунок 64.

а. – Электрическое одеяло, 1938 г. б. – Шерстяное одеяло, Mariposa. 1930-е гг.



а.



б.

Рисунок 65.

а. – Спальня, мебель от Бартоломео и Флетчер. 1934 г.

б. – Спальня Элены Рубинштейн, декоратор Йен Йенсен. 1937 г.



Рисунок 66.

Покрывала из шенилла, 1940-е гг.



а.



б.



в.

Рисунок 67.

- а. – Постельное белье, фирма Порто. 1942 г.
- б. – Постельное белье, фирма Порто. 1947 г.
- в. – Постельное белье, фирма Порто. 1941 г.



Рисунок 68.

Комплекты из штор и покрывала от американской компании Bates. 1940-е гг.



Рисунок 69.

Простыни в модной пастельной цветовой гамме из каталога Sears и от фирмы Lady Pepperell. 1950-е гг.



а.



б.



в.

Рисунок 70.

а. – Страница из модного журнала Seventeen, 1955 г. б. – Спальня в насыщенной цветовой гамме, 1955 г. в. – Спальня из женского журнала по декорированию интерьера, 1959 г.

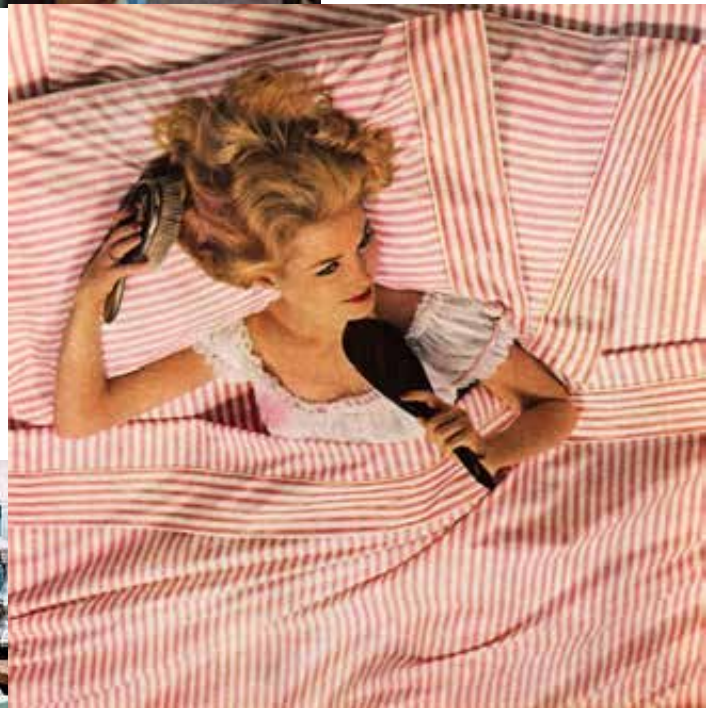
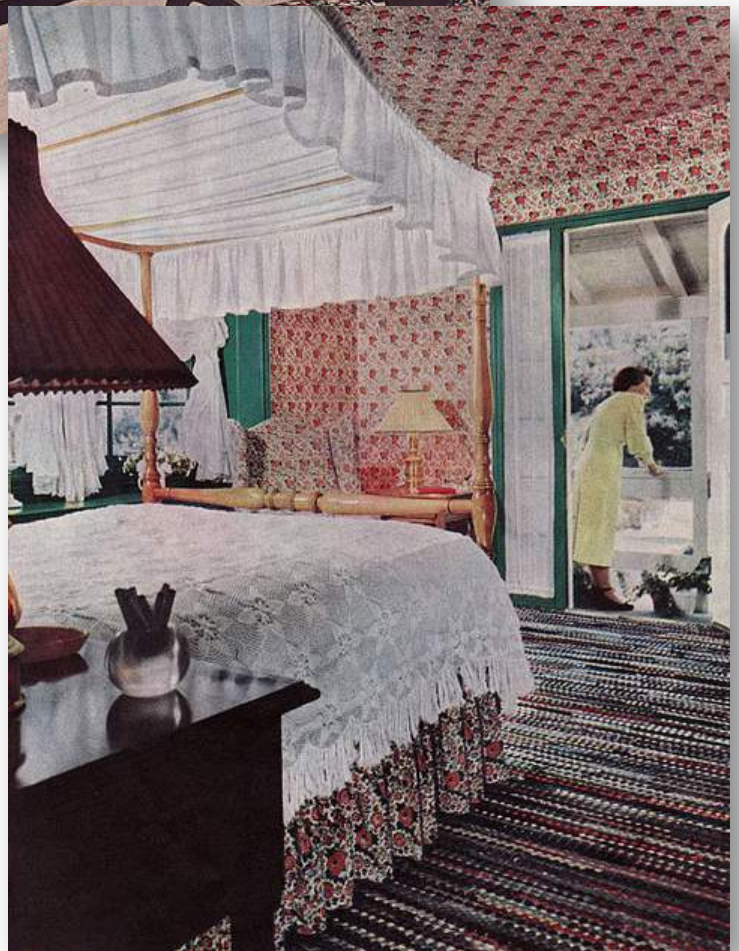


Рисунок 71.

Покрывала и постельное белье в модную клетку и полосу, 1950-е гг.



а.



б.

Рисунок 72.

а. – Спальня из журнала Homes & Gardens, 1951 г.

б. – Спальня в колониальном стиле, 1951 г.



Рисунок 73.

Гламурные американские спальни и модель в эффектном антураже, 1950-е гг.



а.



б.

Рисунок 74.

а. – Спальня по проекту Жака Адне для Фердинанда де Лессепа, 1951 г.

б. – Спальня в первом доме из пластика по проекту Шейна, Магнана, Кулона.
1955 г.



а.



б.

Рисунок 75.

- а. – Реклама нитей люрекс компании Doherty.
- б. – Текстильное изделие для интерьера, украшенное нитью люрекс, выставка, организованная компанией Doherty.



Рисунок 76.

Постельное белье и текстиль для ванной в модной цветовой гамме от компании Fieldcrest, 1967 г.

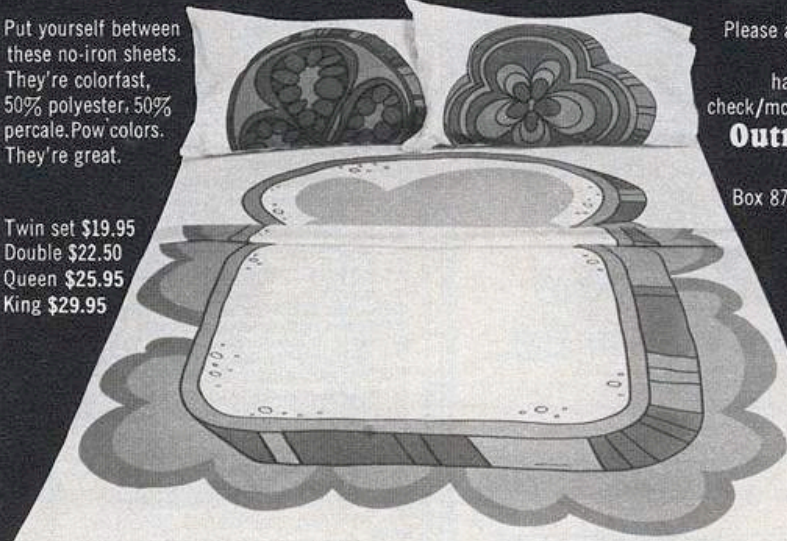
sleep in a sandwich!

Put yourself between these no-iron sheets. They're colorfast, 50% polyester, 50% percale. Pow' colors. They're great.

Twin set \$19.95
Double \$22.50
Queen \$25.95
King \$29.95

Please add \$1.00 for shipping and handling. Send check/money order to:
Outrageous, Inc.
Box 8727, Jefferson Memorial Station
St. Louis, Mo. 63102

Allow four weeks for delivery



Each set includes: Contour bottom sheet, Flat top sheet, 2 pillow cases (one pickle & one tomato).

а.



б.

Рисунок 77.

а. – Постельное белье-сэндвич в стиле поп-арт, 1960-е гг.

б. – Спальня в стиле оп-арт, 1960-е гг.

g is you and Chuck Gum's Shuffle-Shift Party Kit!

Our **Shuffle-Shift Party Kit**,
 is a two-sided stereo LP re-
 cord. It's a Chuck Gum Shuffle. And,
 it's a TV dance! The kit
 has instructions,
 top-shelf up—you can spin
 like a... the biggest stick of de-
 cker. Fruit Punch, you've
 got it!

Chuck Gum's Shuffle-Shift Party Kit
 is a two-sided stereo LP re-
 cord. It's a Chuck Gum Shuffle. And,
 it's a TV dance! The kit
 has instructions,
 top-shelf up—you can spin
 like a... the biggest stick of de-
 cker. Fruit Punch, you've
 got it!

**FLAMENCO
COLORS!**

Only Rit® color-coordinates wood, fabric, even vinyl plastic!

Decorate the room
 Spanish look in its true flamenco.
 Color a bedspread, bed linen, towel
 to your wish. Make a dramatic
 golden yellow can't live with a colorless
 bed. Furniture, lamp, curtain, rug, rug,
 match cover, lampshade, dish on the
 bedspread, and a piece of fabric in
 the kitchen. Attach the colors to a
 lampshade, brush out the fabric
 for an unobscured wooden
 Spanish chair.

Decorate a complete room
 in its place with enough that has
 in its language. Add a dash
 of color in the kitchen to
 match the bedspread.

Chair, cushion or ottoman
 in color (even scratched)
 to the wall make a charming
 storage arrangement. It's not
 flamenco color until you
 have purple, tangerine,
 yellow, blue, red.

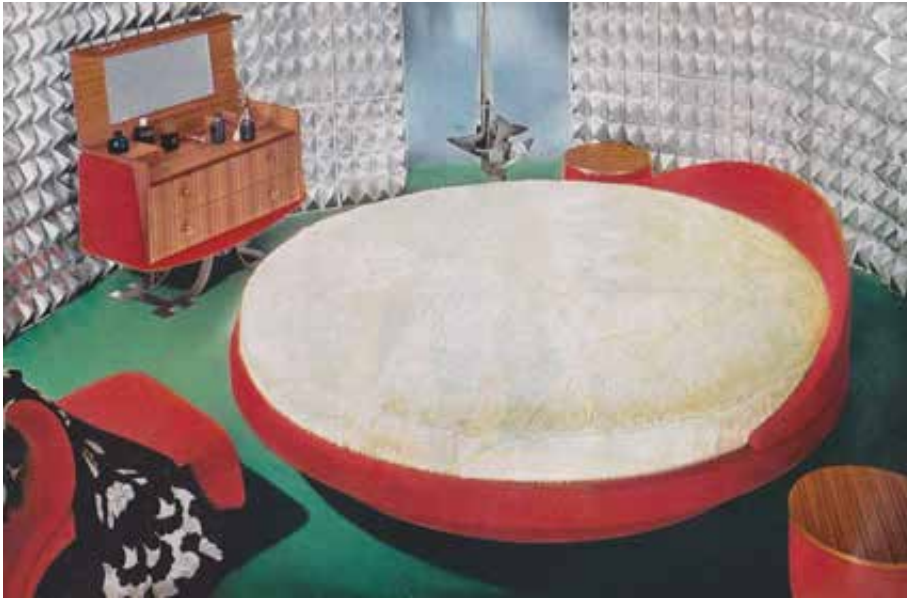
Homerroom.

This is the place.
 A place you can decorate all by yourself.
 With cozy no-nonsense sheets that match
 fingered bedspreads and fluffy towels.
 Cannon Royal Family makes stuff like that.
 And Cannon would like a place in your place.
 So why don't you look us up
 the next time you're in town.

CANNON
ROYAL FAMILY

Рисунок 78.

Стиль Ар-нуво и психоделик в рекламе и домашнем текстиле, 1960-е гг.



а.



б.



в.

Рисунок 79.

а. – Спальня с круглой кроватью, 1968 г. б. – Кадр из фильма Чарльза Бельмонта «Пена дней», 1968 г. в. – Космическая мода в фотосессии от Ричарда Аведона для журнала *Harper's Bazaar*, 1965 г.



Рисунок 80.

Спальни с использованием фольклорных мотивов, 1960-е гг.



Рисунок 81.

Постельное белье для детей, 1960-е гг.



Рисунок 82.

Одежда и постельное белье с модным мотивом «милфлер» (мелкий цветочный орнамент), 1960-е гг.



Рисунок 83.

Плащ, декоративные подушки и постельное белье от дизайнера Эмилио Пуччи, 1960-е гг.



Рисунок 84.

Наволочки фирмы D. Porthault со знаменитыми рисунками: клевера, по мотивам завитка подписи французской поэтессы Луизы де Вильморин, и сердца в честь Графини Виндзорской.



а.



б.

Рисунок 85.

а. – Разворот американского журнала House & Beautiful, демонстрирующий моду на большие кровати в колониальном стиле и традиционное белое постельное белье. 1975 г. **б.** – Спальня и фото модели в одежде дизайнера Билла Гибба, известного использованием в своих коллекциях фольклорных и этнических мотивов. 1970-е гг.



а.



б.

Рисунок 86.

- а.** – Постельное белье с цветочным орнаментом в стиле 18-ого в., фирма Cannon. **б.** – Спальня, оформленная в стиле рококо, 1975 г.



а.



б.



в.

Рисунок 87.

а. – Покрывало и подушки «Путешествие Авы» от дизайнера Авы Бергман для фирмы Блумкрафт и подушки с портретами египтян от дизайнера Ирис Секофф для фирмы Стафин Пилоу и от дизайнера Арлин Ренд для фирмы Фабрикейтурс. **б.** – Постельное белье и стеганое двустороннее покрывало «Папирус», фирма Спрингс Миллс. **в.** – Постельный комплект «Вдоль Нила», фирма Спрингс Миллс.

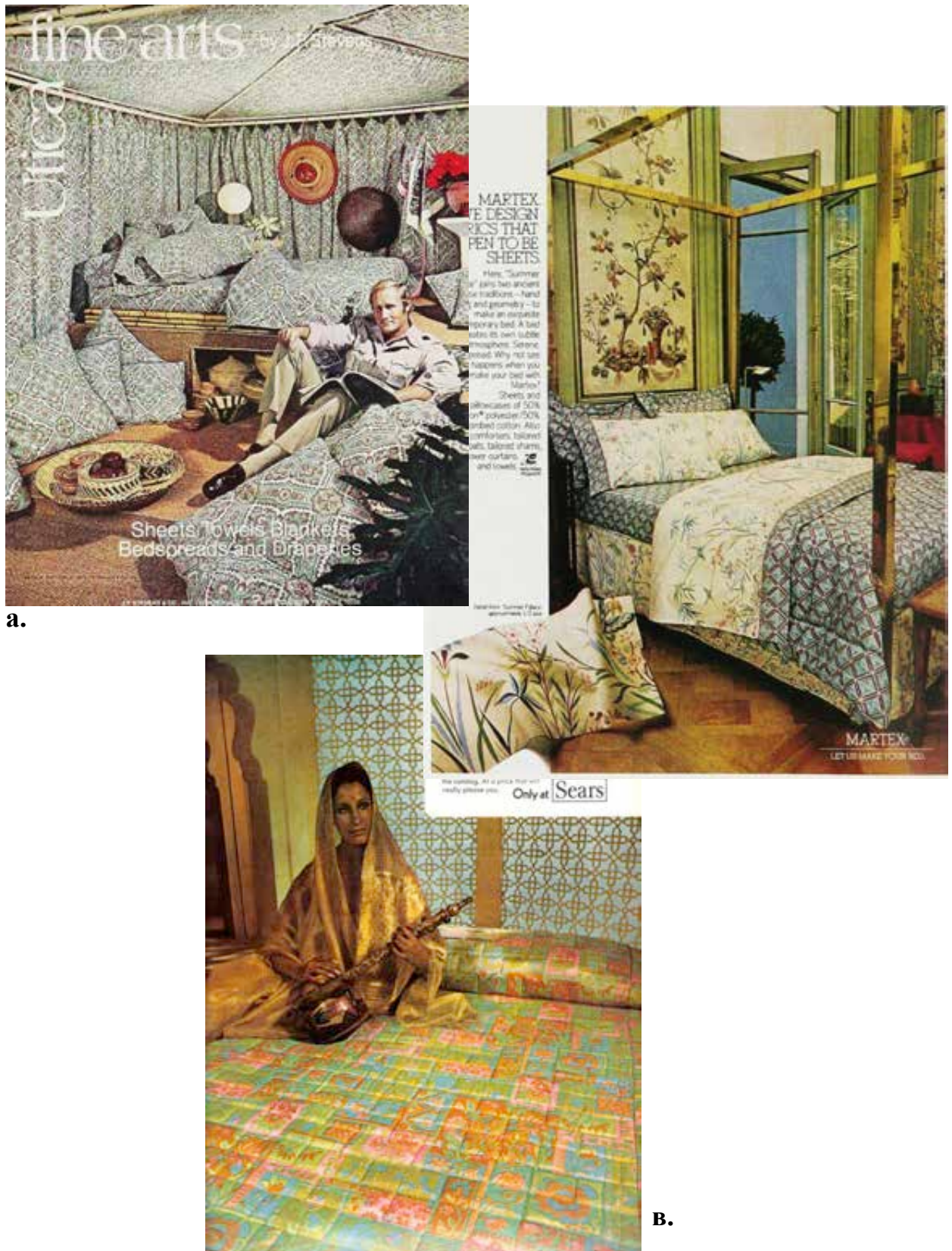


Рисунок 88.

- а.** – Постельное белье, покрывало, полотенца в духе арабских ковров, фирма Utica. **б.** – Постельное белье и покрывало в китайском стиле, фирма Martex.
в. – Покрывало «Раджа» в индийском стиле для каталога Sears, 1972 г.



а.



б.



в.

Рисунок 89.

а. – Покрывала из американского рождественского каталога Aldens, 1972 г.

б. – Спальня из журнала Seventeen, 1974 г.

в. – Постельное белье из журнала Jardin de modes № 24, 1977 г.



Рисунок 90.

а. – Постельное белье «Маршмэллоу», 1970-е гг. **б.** – Постельное белье «Бадвайзер» в каталоге Sears, 1974 г. **в.** – Постельное белье со спортивной рекламой в каталоге Sears, 1975 г.

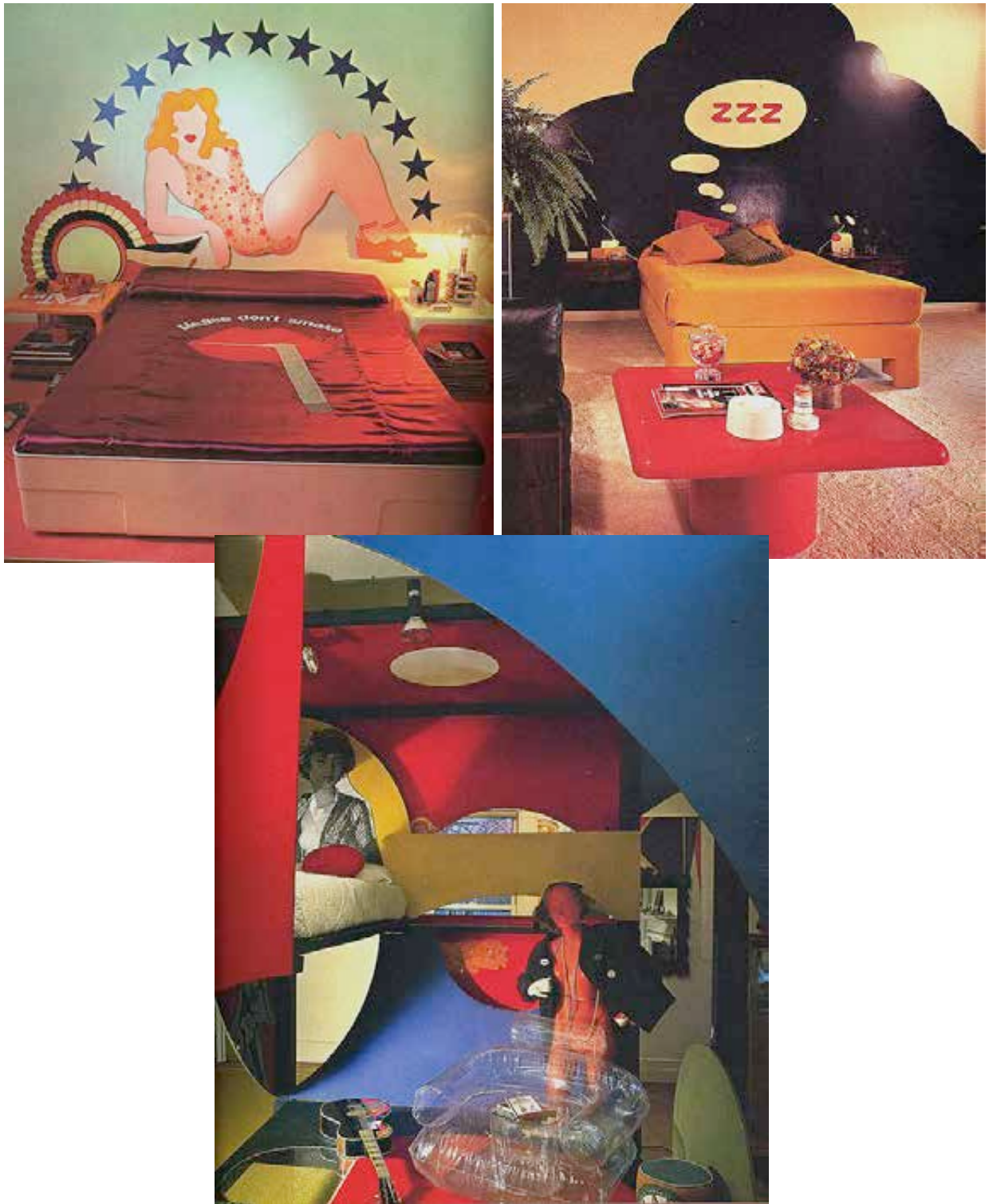


Рисунок 91.

Спальни из книги нью-йоркского дизайнера Карен Фишер «Living For Today», 1972 г.

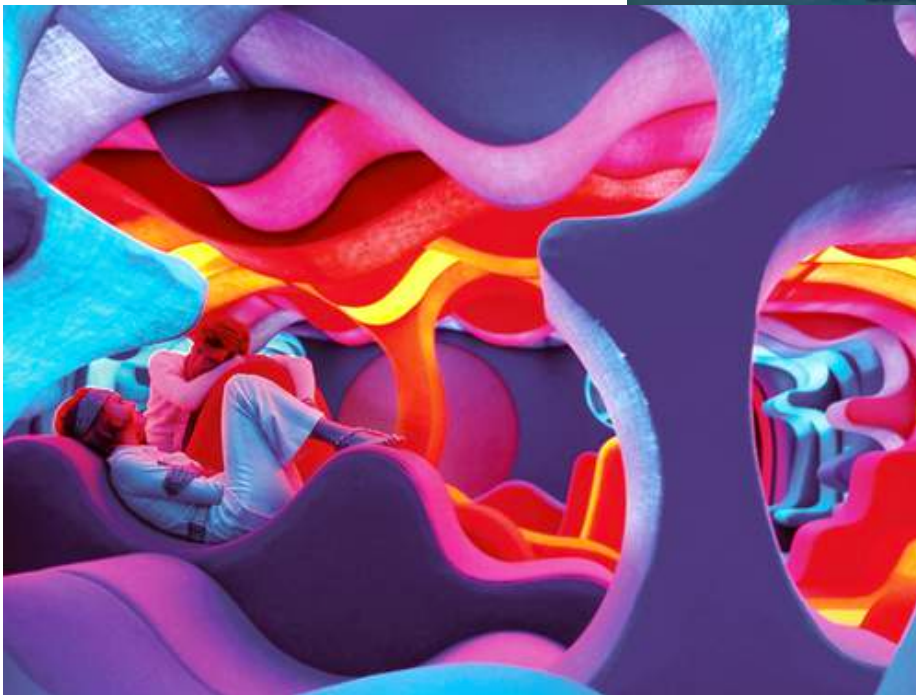
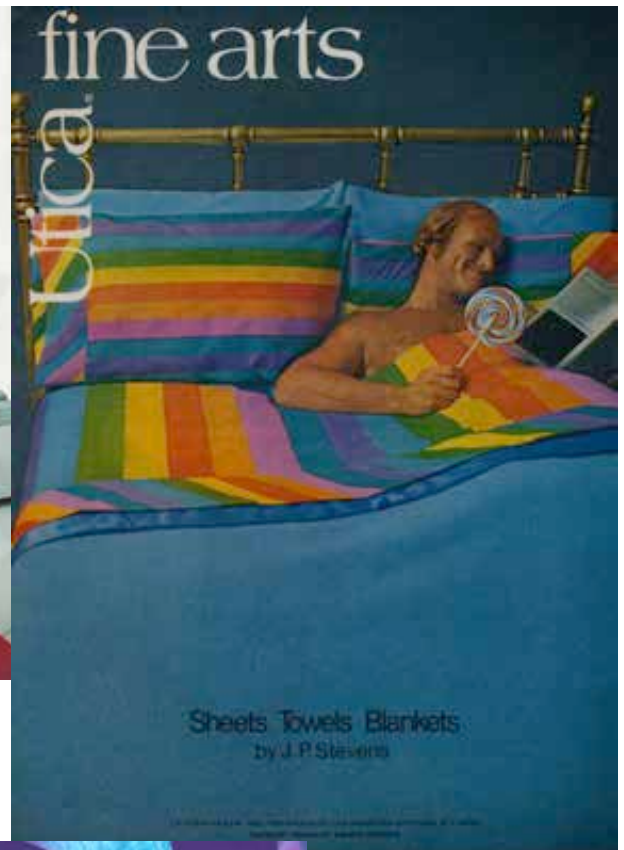
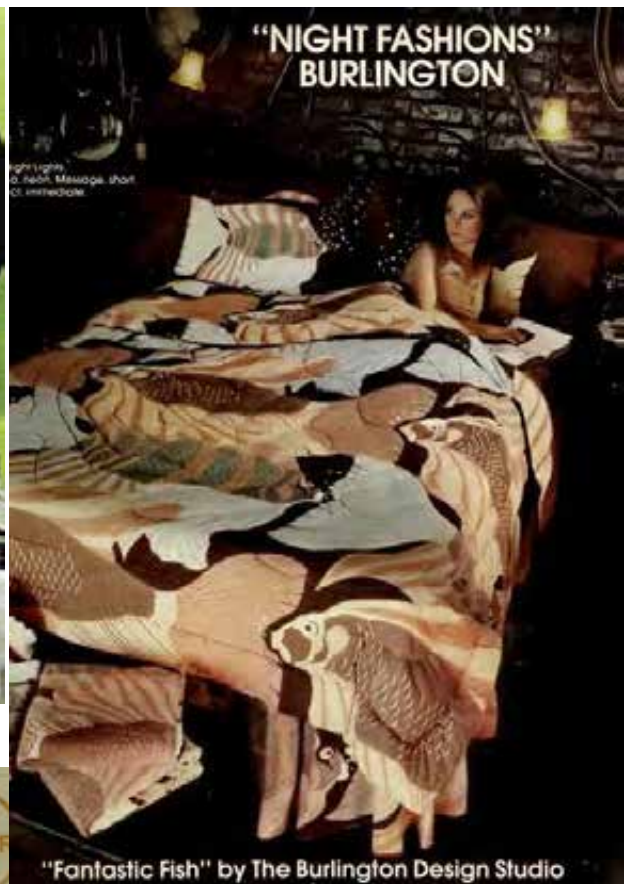


Рисунок 92.

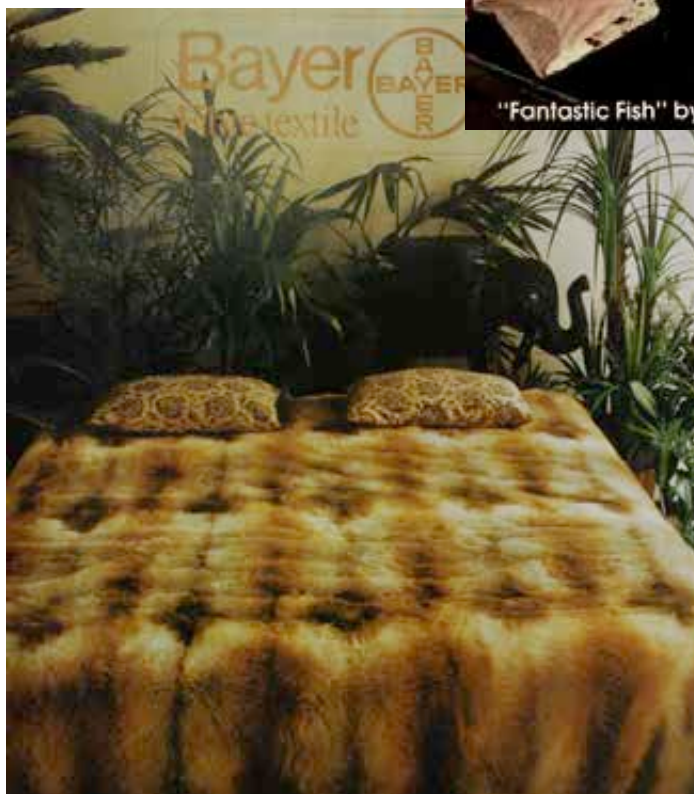
Постельное белье с модным мотивом радуги и проект Вернера Пантона
Visiona 2, 1970-е гг.



а.



б.



в.

Рисунок 93.

- а. – Покрывало и подушки в стиле «пэчворк», итальянская фирма Vestor, 1976 г. б. – Постельное белье и покрывало «Фантастические рыбы», компания Бурлингтон Дизайн Студио, 1970-е гг. в. – меховое покрывало в журнале Maison&Jardin, фирма Bayer. 1976 г.



Рисунок 94.

Постельное белье, покрывала, декоративные подушки с цветочным орнаментом. 1970-е гг.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 95.

- а. – Постельное белье «Ландыши» от бренда Кристиан Диор. б. – Постельное белье от Грейс Келли. в. – Постельное белье «Водопады» от Била Бласса. г. – Постельное белье от Веры Ньюманн для компании Бурлингтон.



Рисунок 96.
Модная пастельная гамма, 1980-е гг.



а.



б.

Рисунок 97.

а. – Спальни в стиле ампир, 1989 г.

б. – Спальня в стиле бидермайер 1980-е гг.



а.



б.



в.

Рисунок 98.

а. – Спальня в стиле «кантри» с плетеной мебелью, журнал Architectural Digest. 1982 г. б. – Спальня в «деревенском» стиле, журнал Maison&Jardin. Конец 1980-ых гг. в. – Подушки из коллекции французской компании Souleiado.



Рисунок 99.

Постельные принадлежности в восточном стиле в смелой цветовой гамме от известных текстильных фирм и дизайнеров, конец 1980-ых – начало 1990-ых гг.



а.



б.



в.

Рисунок 100.

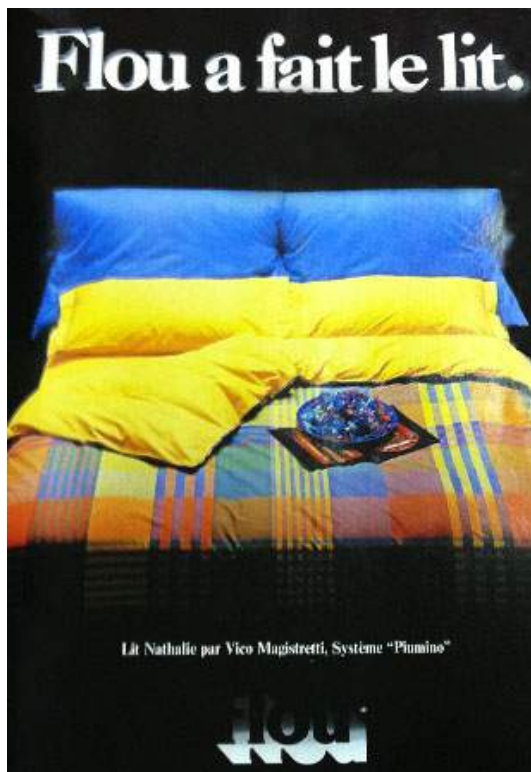
а. – Постельное белье «Balls Near», Mrs. Barrier Tinkler. 1983 г. **б.** – Постельное белье «Katja» от компании Cannon, 1980-ые гг. **в.** – Спальня из журнала Maison&Jardin, 1982 г.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 101.

а. – Постельное белье от Mastro Raphaël. 1998 г. б. – Постельное белье от T&J Vestor, 1980-ые гг. в. – Кровать «Натали» и постельное белье, Flou и Vico Magistretti. 1980-е гг. г. – Постельное белье от компании Missoni, 1980-е гг.

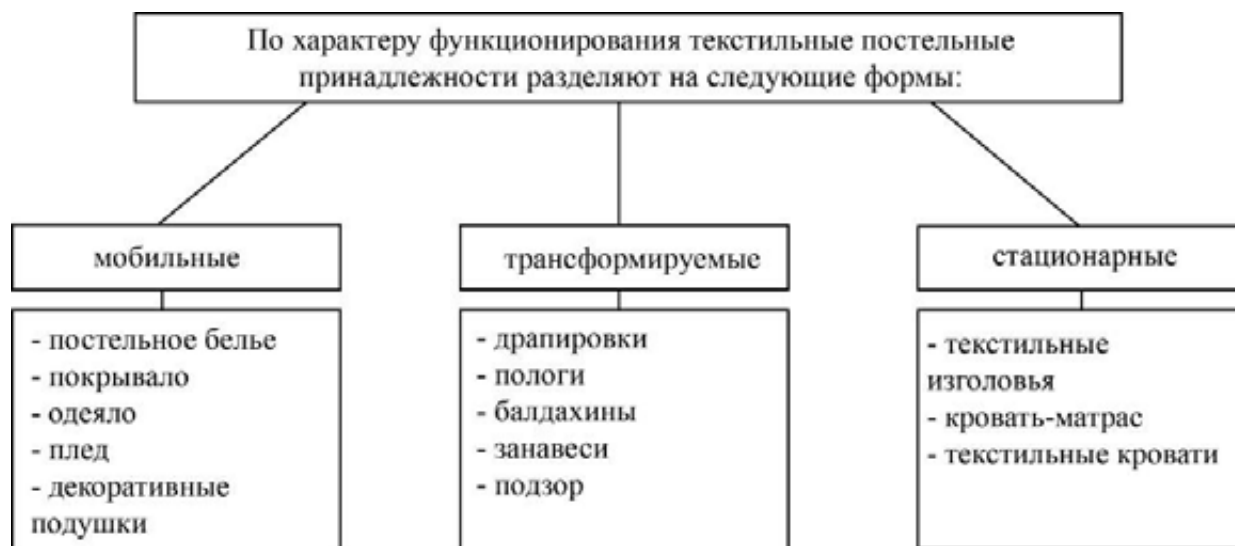


Рисунок 102.

Структурная организация текстильных постельных принадлежностей по характеру функционирования.



Рисунок 103.

Классификация текстильных постельных принадлежностей (постельного белья) по технологическим признакам.



Рисунок 104.
Капсульная коллекция от Zara Home, 2014 г.



а.



б.



Рисунок 105.

а. – Коллекция «Adele» от компании Мона Лизы (Монолит), 2014 г.

б. – Коллекция «Царский сундук» от Трехгорной Мануфактуры.

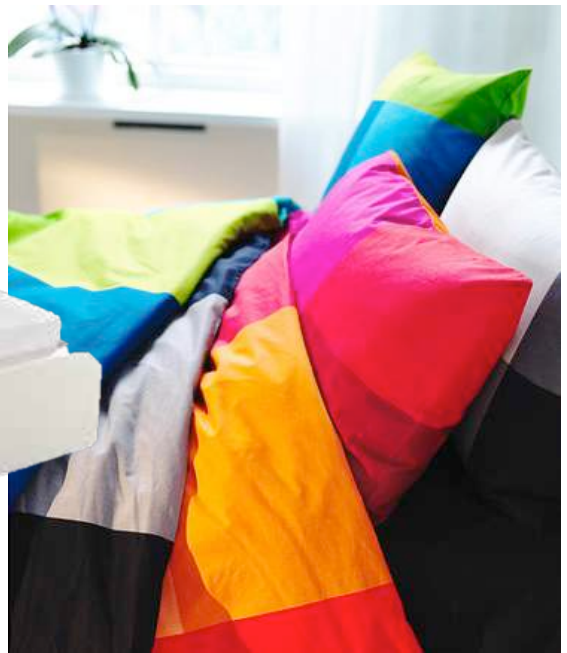


Рисунок 106.

«Детское», «подростковое», «молодежное», «средне-возрастное» постельное белье.



а.



б.

Рисунок 107.

а. – «Женское» постельное белье.

б. – «Мужское» постельное белье.



Рисунок 108.

Постельное белье класса: -эконом (бязь), -премиум (сатин), -люкс (жаккард), от компании Мона Лиза (Монолит).



а.



б.



в.

Рисунок 109.

а. – Постельное белье из конопли от компании [Rawganique](#).

б. – Постельное белье из конопли от компании Hemp gallery.

в. – Домашний текстиль из конопли, Большая Костромская Мануфактура.



а.



б.



в.

Рисунок 110.

а. – Постельное белье из льна от компании Linen Me (Латвия).

б. – Постельное белье из льна, от компании «Русский лен».

в. – Постельное из льна от компании Libeco Home Linens (Бельгия).



а.



б.

Рисунок 111.

а. – Подушки из рафии и подзор для кровати из грубого шелка от компании Soft Surroundings (Америка).

б. – Подушки от компании Haveli (Австралия).



а.



в.



б.



г.

Рисунок 112.

а. – Гобеленовая подушка, МТОК.

б. – Гобеленовые подушки, покрывало, панно от компании «Гобелен Клуб».

в. – Гобеленовые подушки и покрывало, фабрика «Павлово-Посадский шелк».

г. – Гобеленовое покрывало, Ивановская фабрика «Фатекс».



а.



б.



Рисунок 113.

- а.** – Жаккардовые покрывала из каталога «Товары почтой», СССР. 1980 г.
б. – Хлопковое жаккардовое покрывало из коллекции Генри Форда и типовой интерьер американцев среднего класса в период гражданской войны.



а.

б.



в.



Рисунок 114.

а. – Матрас из тика - одно из самых распространенных в России постельных текстильных изделий, используемое в мед. учреждениях, общежитиях, МО, МЧС и т.д. **б.** – Пледы из флиса. **в.** – Известное шерстяное канадское одеяло фирмы Hudson's Bay.



а.



б.



в.

Рисунок 115.

а. – Фактурная текстильная постельная коллекция от компании Shades of India.

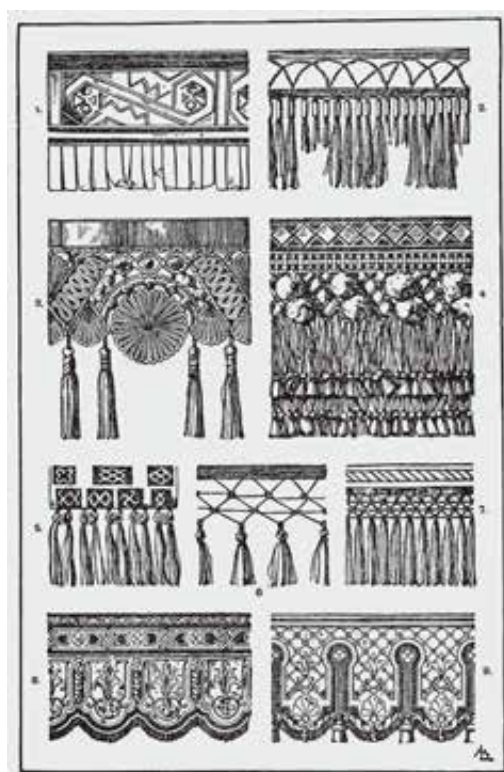
б. – Вязаный крупными косами плед от компании Люксберри.

в. – Покрывало и подушки от компании Zara Home.



Рисунок 116.

Различные формы пологов и балдахинных конструкций, эскизы современной американской компании Antique drapery rod Co.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 117.

а. – Басонные аксессуары из книги «A handbook of ornament», Franz Sales Meyer. 1898 г. б. – Басонные аксессуары компании Samuel and Sons.

в. – Басонные аксессуары компании Houles.

г. – Басонные аксессуары компании Designers Guild.



а.



б.



в.

Рисунок 118.

а. – Изголовье, собранное из подушек разных цветов от итальянской фирмы Olivieri.

б. – Фактурное изголовье в виде лепестков от дизайнера Нани Маркина.

в. – Изголовье «Hello Kitty» от итальянской фирмы CIA International.



а.



б.

Рисунок 119.

а. – Современные кровати в стиле рококо с обитым текстилем изголовьем и подножьем, компания Belle Maison. **б.** – Текстильные кровати и изголовья от дизайнера Джорджи Леки, Heatherly Design.



а.



б.

Рисунок 120.

- а. – Рисунок киргизской юрты с обилием постельных принадлежностей.
 б. – Проект «Принцесса на горошине» от итальянского дизайнера Анджеллы Миссони и шведского производителя матрасов Hastens.



а.



б.



в.

Рисунок 121.

а. – Постельное белье от художника Никоса Сафронова, «Тач Текстиль».

б. – Постельное белье «Звездное небо».

в. – Постельное белье на основе картины Ван Гога, компания Бассетти.



Рисунок 122.
Постельное белье, цифровая печать.



Рисунок 123.

Классификация рисунков для постельного белья по художественно-формальным признакам.

**а.****б.****в.****г.****г.****Рисунок 124.**

а. – Постельное белье с барочным орнаментом, Wake Up Frankie. **б.** – Постельное белье в стиле рококо, Ральф Лорен. **в.** – Постельное белье с мотивами рококо и модерн, Трехгорная мануфактура. **г.** – Постельное белье с мотивами Ар-деко, Serena & Lily.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 125.

а. – Коллекция Валентино 2013-2014 гг. б. – Постельное белье «Гжель» Домотаніа. в. – Постельное белье «Княжна», ООО Артель. г. – Текстильная коллекция в русском стиле, Трехгорная мануфактура.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 126.

а. – Постельное белье в стиле «пэчворк», Лаура Эшли.

б. – Постельное белье в стиле «пэчворк», Urban Outfitters.

в. – Постельное белье в стиле «прованс», Pip Studio.

г. – Постельное белье в «сельском стиле», Трехгорная мануфактура.



а.



б.



в.

Рисунок 127.

- а.** – Постельное белье в стиле «икат», Pottery Barn.
- б.** – Постельное белье в стиле «сюзане», Antropologie.
- в.** – Постельное белье с мотивами «пейсли», Etno.

**а.****б.****в.****г.**

Рисунок 128.

а. – Постельное белье в африканском стиле, West Elm.

б. – Постельное белье от Весquet.

в. – Капсульная коллекция в африканском стиле от Zara Home.

г. – Текстильная постельная коллекция от Ральфа Лорена.

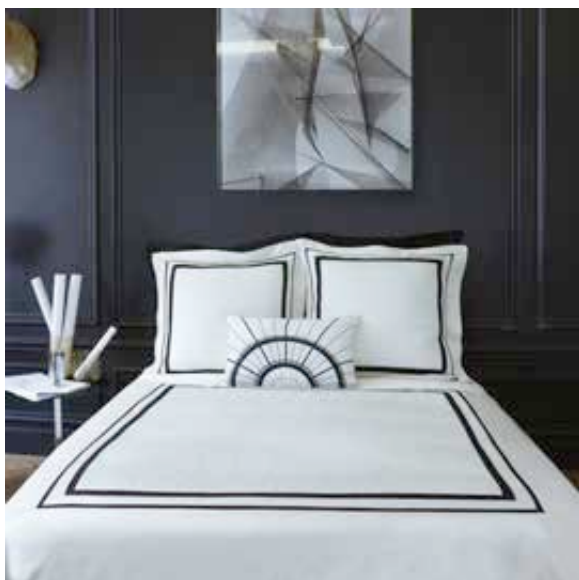
**а.****б.****в.****г.**

Рисунок 129.

а. – Постельное белье в цветовыми градиентами, Auping.

б. – Постельное белье от Unison.

в. – Минималистичное постельное белье от компании Descamps.

г. – Постельное белье с каймой от Serena & Lily.



Рисунок 130.
Постельное белье с геометрическим рисунком.



Рисунок 131.
Постельное белье с растительным рисунком.



Рисунок 132.
Постельное белье с животным рисунком.



Рисунок 133.
Постельное белье с пейзажным рисунком.



Рисунок 134.

Постельное белье с сюжетно-тематическими рисунками.



Рисунок 135.
Постельное белье с имитационными рисунками.



Рисунок 136.

Постельное белье со шрифтовым орнаментом.

**а.****б.****в.****Рисунок 137.**

а. – Постельное белье и изображением скелета человека, Taiyo Onorato & Nico Krebs. **б.** – Постельное белье, Diesel. **в.** – Постельное белье с изображением спящей собаки, костюма астронавта и фактурой оригами, Snurk Bed Line.



Рисунок 138.
Постельное белье со смешанным орнаментом.



а.



б.

Рисунок 139.

а. – Кровать Zip, итальянская компания Florida Furniture.

б. – Капсула для сна «Sleep box», архитектурная мастерская Arch Group.



а.



б.



в.

Рисунок 140.

- а.** – Кровать «Натали» и постельное белье для него от компании Flou.
- б.** – Кровать «Клеопатра» от компании Auring и постельное белье «Fusion» для него от компании Bedding House.
- в.** – Кровать и постельное белье – совместный проект компаний Diesel и Moroso.

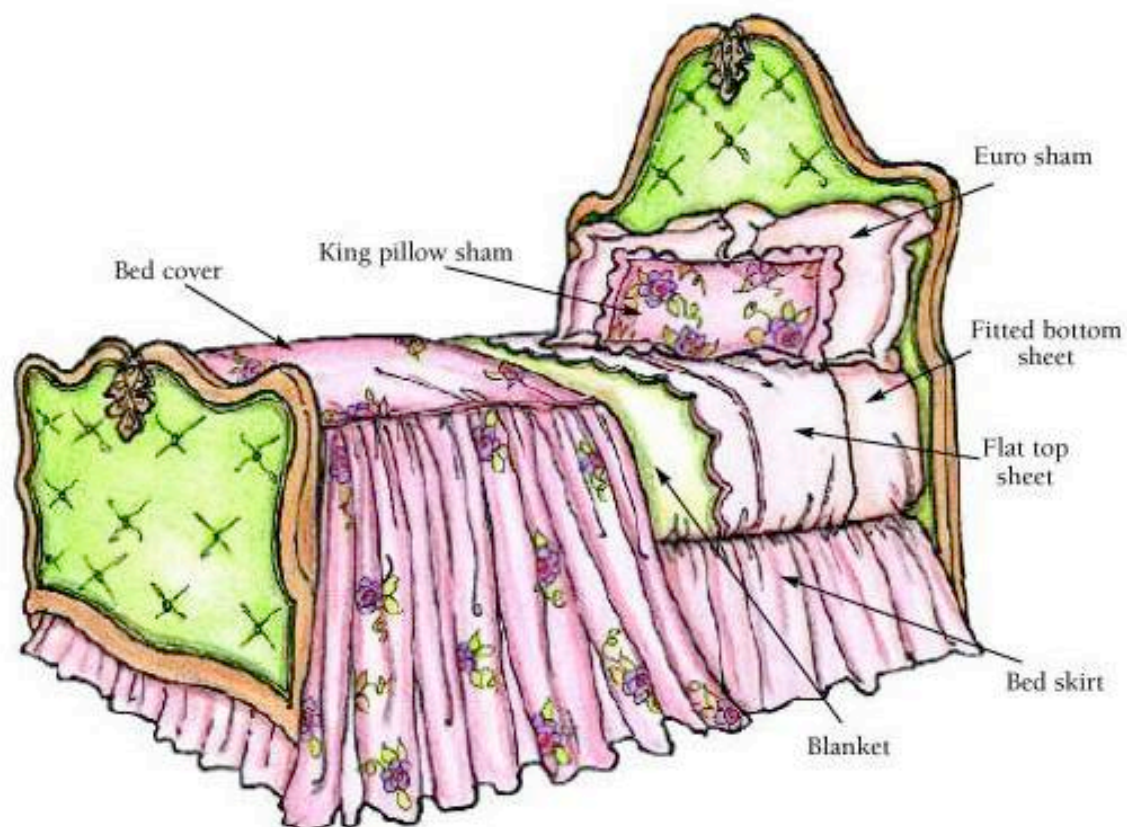


Рисунок 141.

Иллюстрация из книги «Дизайн-справочник по постельным принадлежностям» от американского дизайнера Джеки Вон Тобел, на которой указаны основные составные элементы текстильного спального комплекса.



Рисунок 142.

Основные проектные концепции в дизайне спального места.



а.



б.



в.

**Рисунок 143.**

а. – Текстильное изголовье для кровати и подушки от компании Voyage Maison. **б.** – Кровать «Под яблоней», покрывало и др. аксессуары, проект LummeDesigns. **в.** – Текстильные постельные принадлежности из коллекции «Богемский шик», компания Posh Tots.



а.



б.



в.

Рисунок 144.

а. – Проект «Однажды во сне» (Once Upon a Dream) от французского дизайнера Матье Леаннорэ. **б.** – Плетеная кровать от филиппинского дизайнера Кеннета Кобонпю. **в.** – Кровать Sabana с занавесями из волокон рафии, Fernando и Humberto Campana для итальянской компании Edra.

**а.****б.****в.**

Рисунок 145.

а. – Кровать-книжный шкаф, Карен Бабель.

б. – Кровать-подушка «Беспечность», дизайнер Паоло Грасселли.

в. – Кровать-матрас от компании Кагур.



а.



б.



в.



г.



д.

Рисунок 146.

а. – Кровать Col-Letto, компания Lago. б. – Постельное белье «Мульти призма», компания Auring. в. – Светящаяся кровать Poesy illuminated bed, дизайнер Филипп Буле. г. – Постельное белье от Сони Рикель. д. – Постельное белье с фактурой батика, компания Bedding House.



а.



б.



в.



г.



Рисунок 147.

а. – Постельное белье, дизайнер Джон Робшоу. б. – Покрывало, Mela & Roam. в. – Покрывало и подушки, Les indiennes. г. – Покрывало и подушки, дизайнер Лиза Корти.

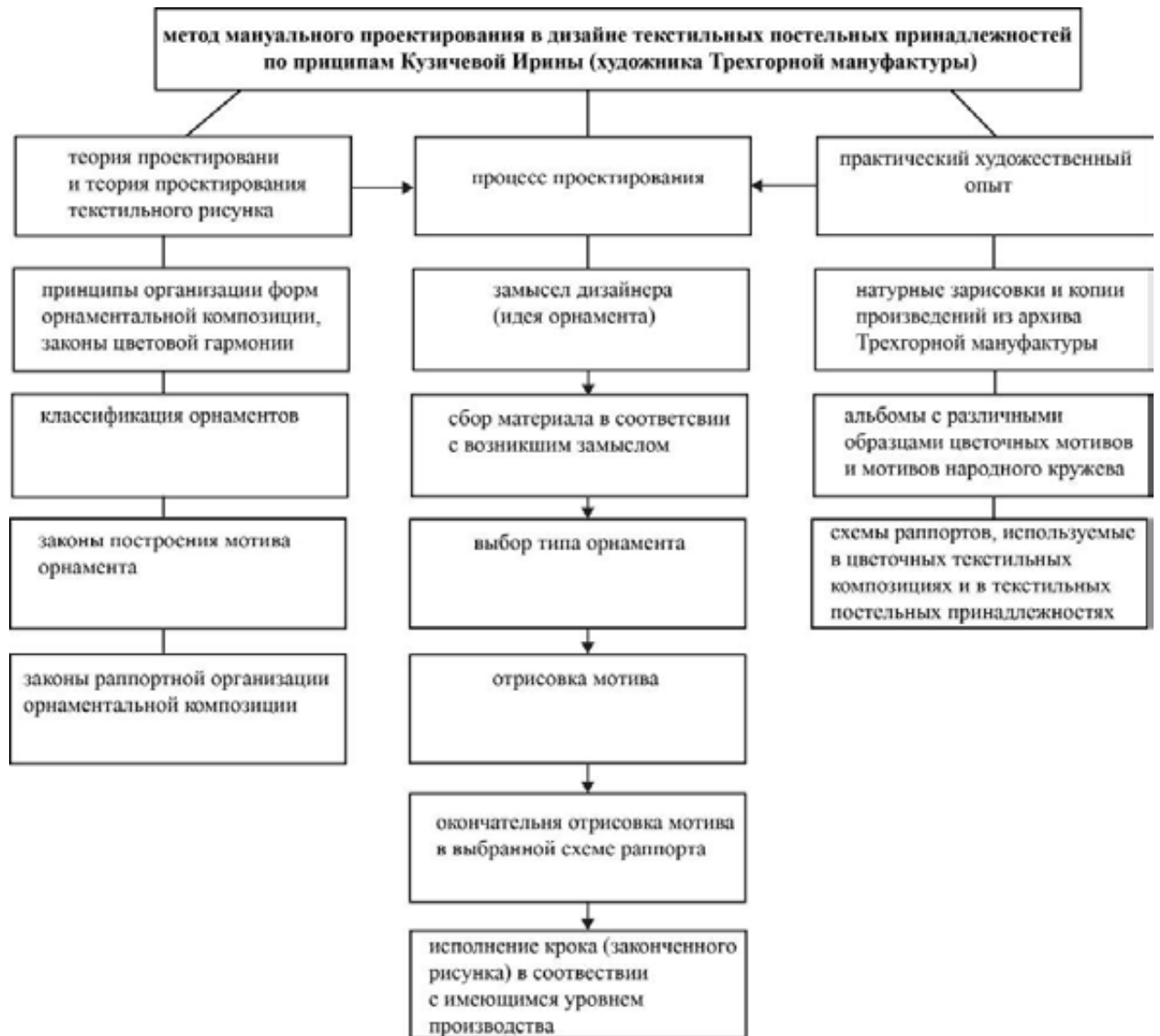
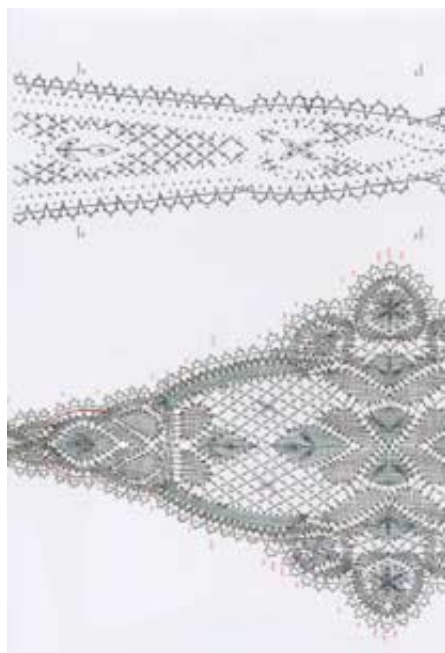


Рисунок 148.

Метод мануального проектирования в дизайне текстильных постельных принадлежностей по принципу Кузичевой Ирины (художника Трехгорной мануфактуры).

«Герань с кружевом» – художник Кузичева Ирина.



а.



б.



в.

Рисунок 149.

а. – Подготовительная стадия проектирования. **б.** – Эскизная стадия проектирования. **в.** – Завершающая стадия проектирования (окончательная отрисовка мотивов).

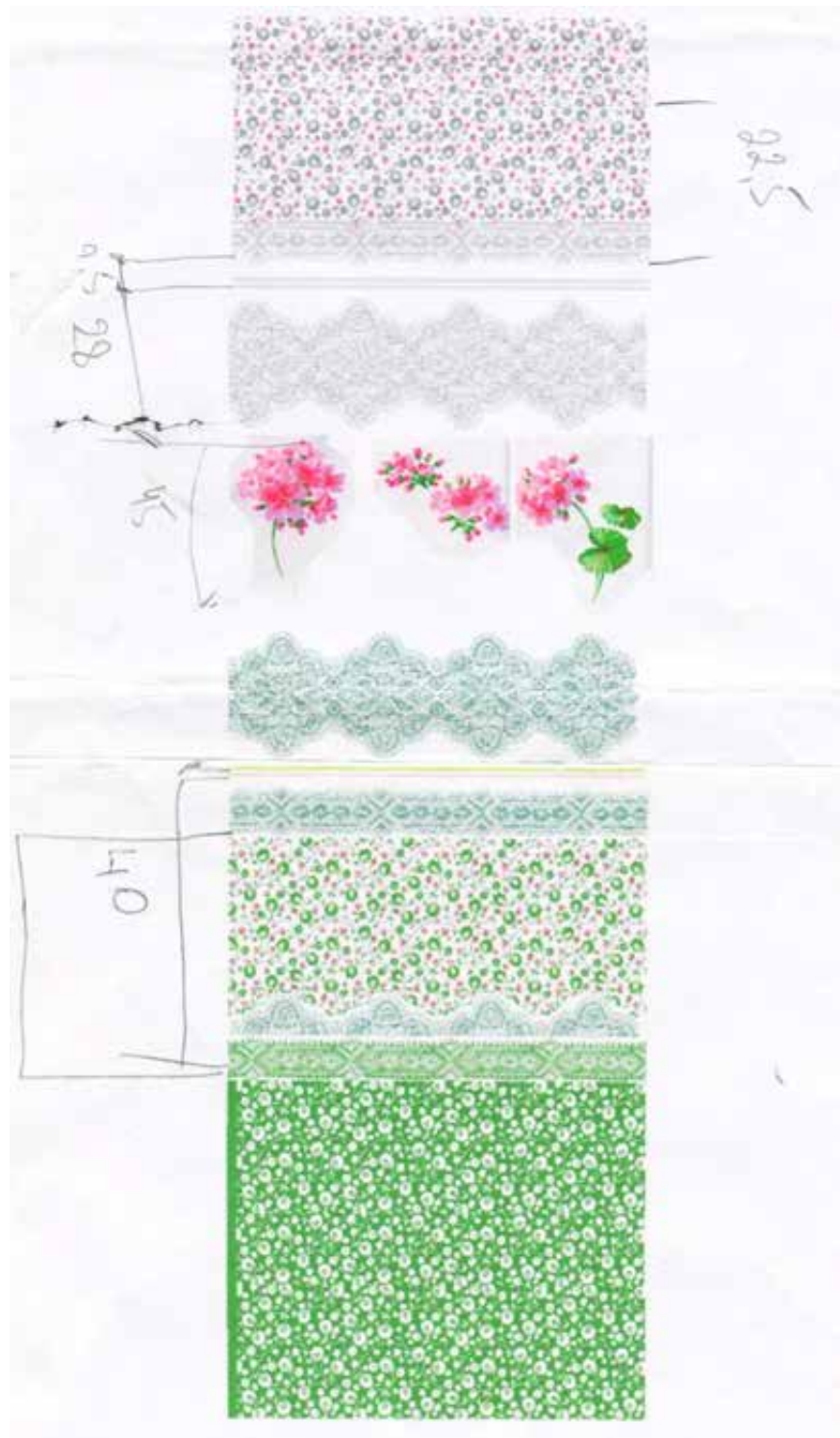


Рисунок 150.

Завершающая стадия проектирования рисунка (определение композиции рисунка) для постельного белья «Герань с кружевом» художника Кузичевой Ирины.



Рисунок 151.

Готовый комплект постельного белья «Герань с кружевом» в двух колористиках художника Кузичевой Ирины.

«Маковое поле» – художник Кузичева Ирина.



а.



б.



в.



Рисунок 152.

а. – Подготовительная стадия проектирования рисунка. **б.** – Эскизная стадия проектирования рисунка. **в.** – Мастихин – один из основных инструментов художника.



Рисунок 153.

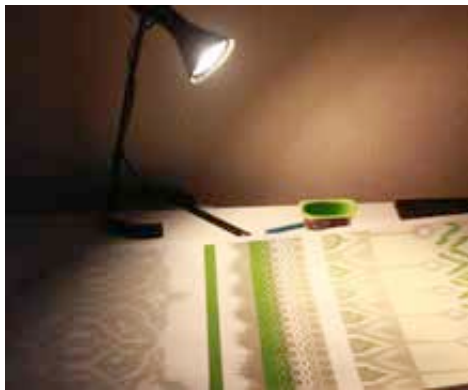
Завершающая стадия проектирования рисунка и готовый комплект постельного белья.

«Назани» – художник Коновалова Ольга.



Рисунок 154.

- а. – Подготовительная стадия проектирования рисунка.
 б. – Эскизная стадия проектирования рисунка.



а.

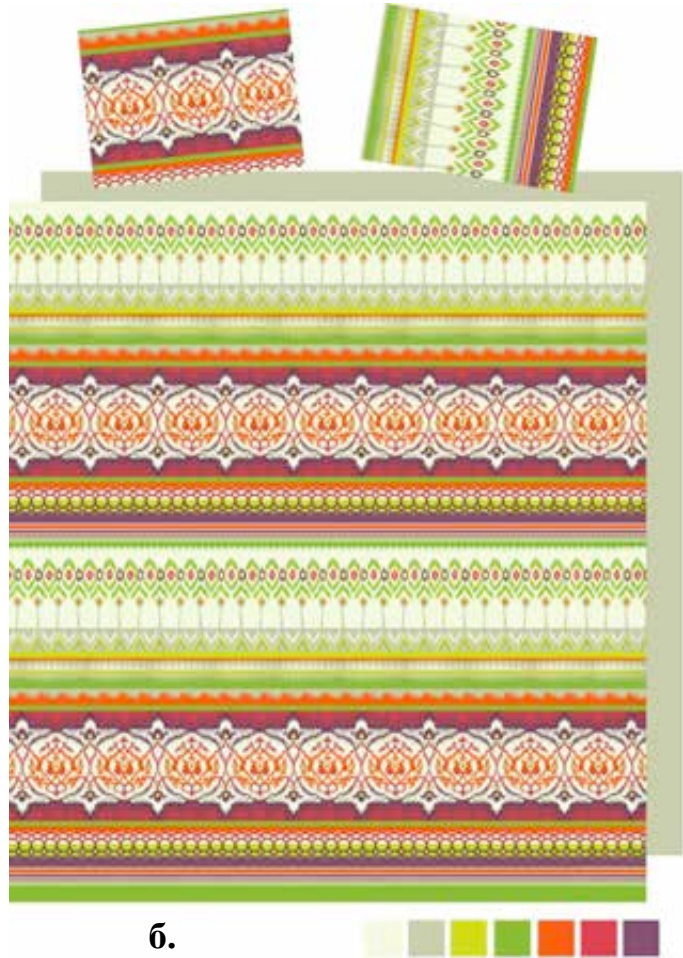


Рисунок 155.

а. – Завершающая стадия проектирования рисунка (окончательная отрисовка мотивов). **б.** – Завершающая стадия проектирования (создание макета).



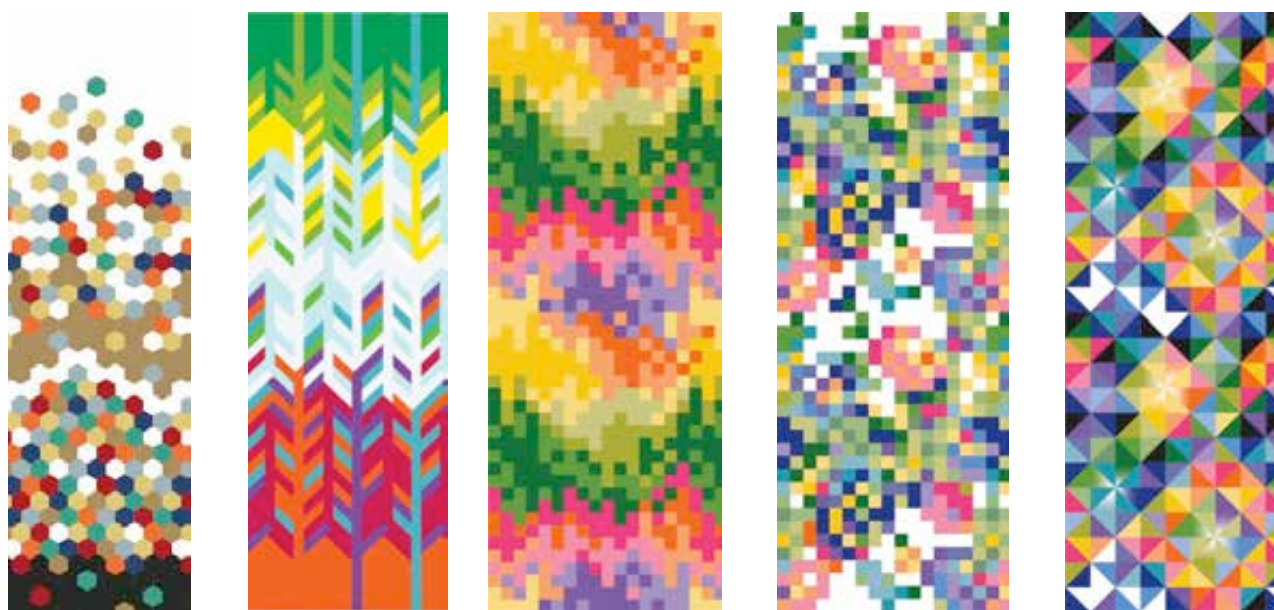
Рисунок 156.

Готовый комплект постельного белья «Назани», выполненный в модной пастельной колористике 2014 года.

**Смешанный метод проектирование рисунка «Мозаика» – художник
Коновалова Ольга.**



а.



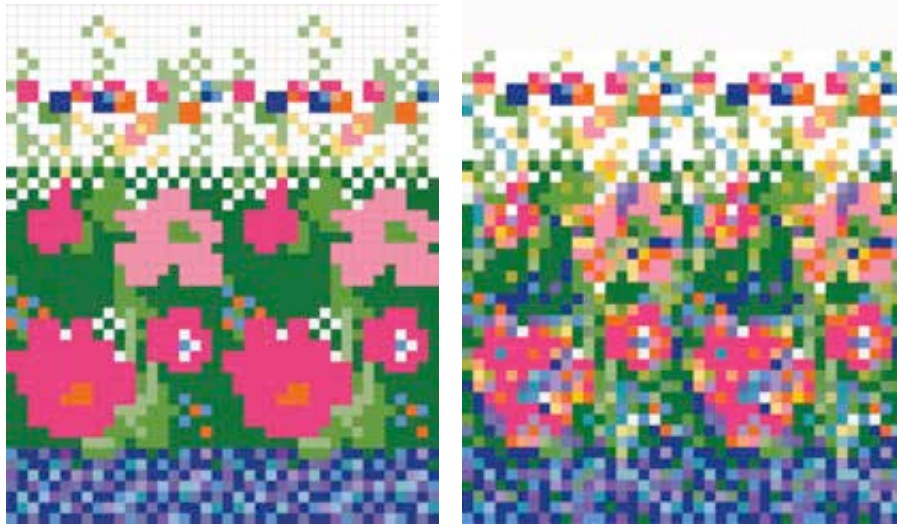
б.

Рисунок 157.

а. – Подготовительная стадия проектирования рисунка.

б. – Эскизная стадия проектирования рисунка.

а.



б.



в.



Рисунок 158.

а. – Завершающая стадия проектирования. **б.** – Замешивание цветов для отрисовки крока. **в.** – Отрисовка крока в натуральную величину для демонстрации на художественном совете.



Рисунок 159.

Готовый комплект постельного белья «Мозаика».



Рисунок 160.

Метод мануального проектирования французской художницы Эвелин Жульен, компания Yves Delorme.



Рисунок 161.

Метод мануального проектирования дизайнера Фионы Дуглас, шотландская фирма Bluebellgray.

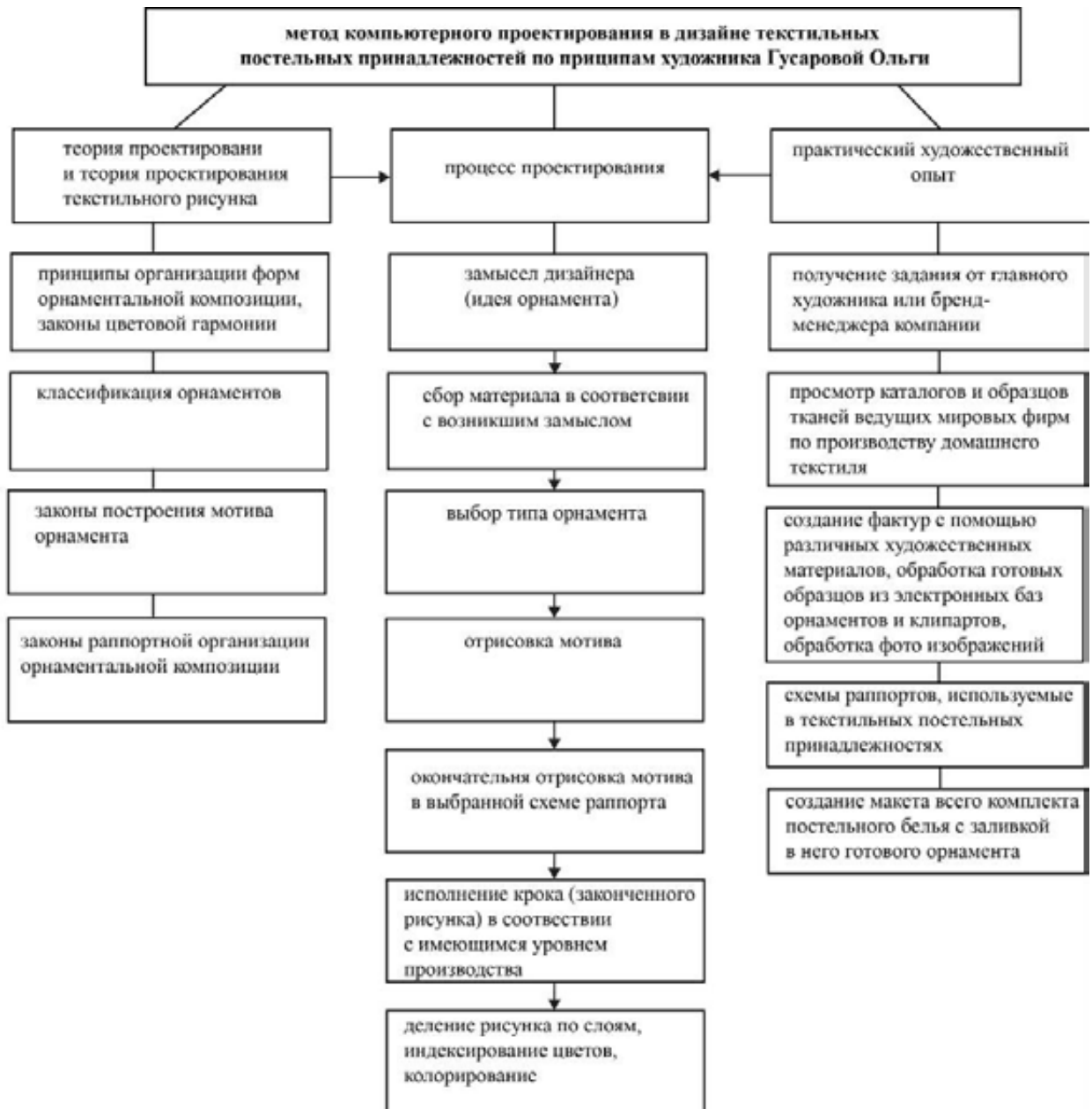


Рисунок 162.

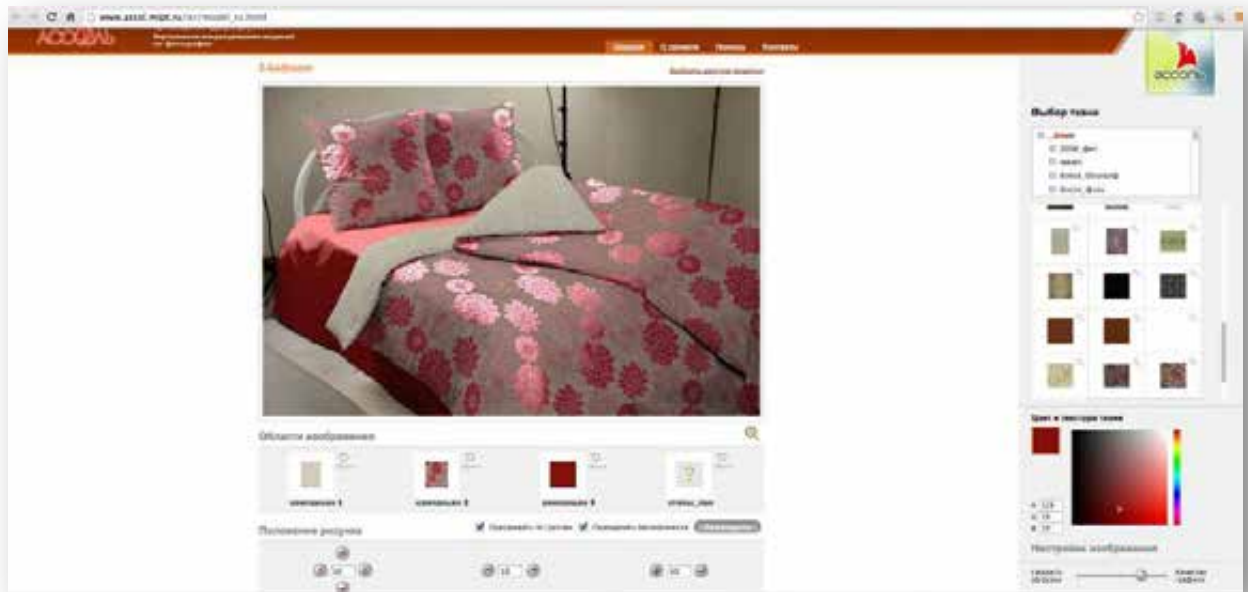
Метод компьютерного проектирования в дизайне текстильных постельных принадлежностей по принципам художника Гусаровой Ольги.

Метод компьютерного проектирования – художник Гусарова Ольга.

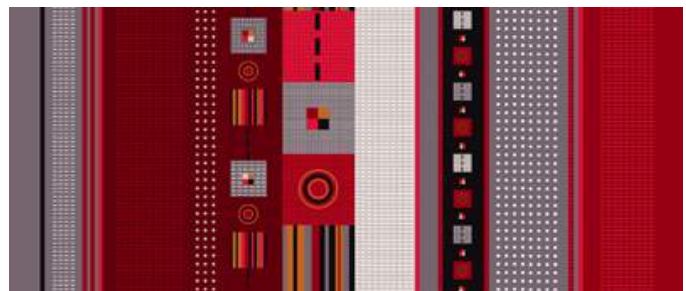
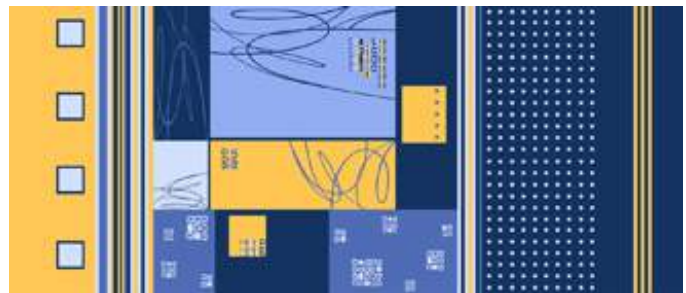


Рисунок 163.

Рисунок для постельного белья «Анджело» в теплой и холодной цветовых гаммах, раппорт 64x220 см.



а.



б.

Рисунок 164.

а. – Программа «Ассоль-дизайн», позволяющая накладывать рисунок в модель кровати.

б. – Рисунки для постельного белья, наложенные на модели кроватей.

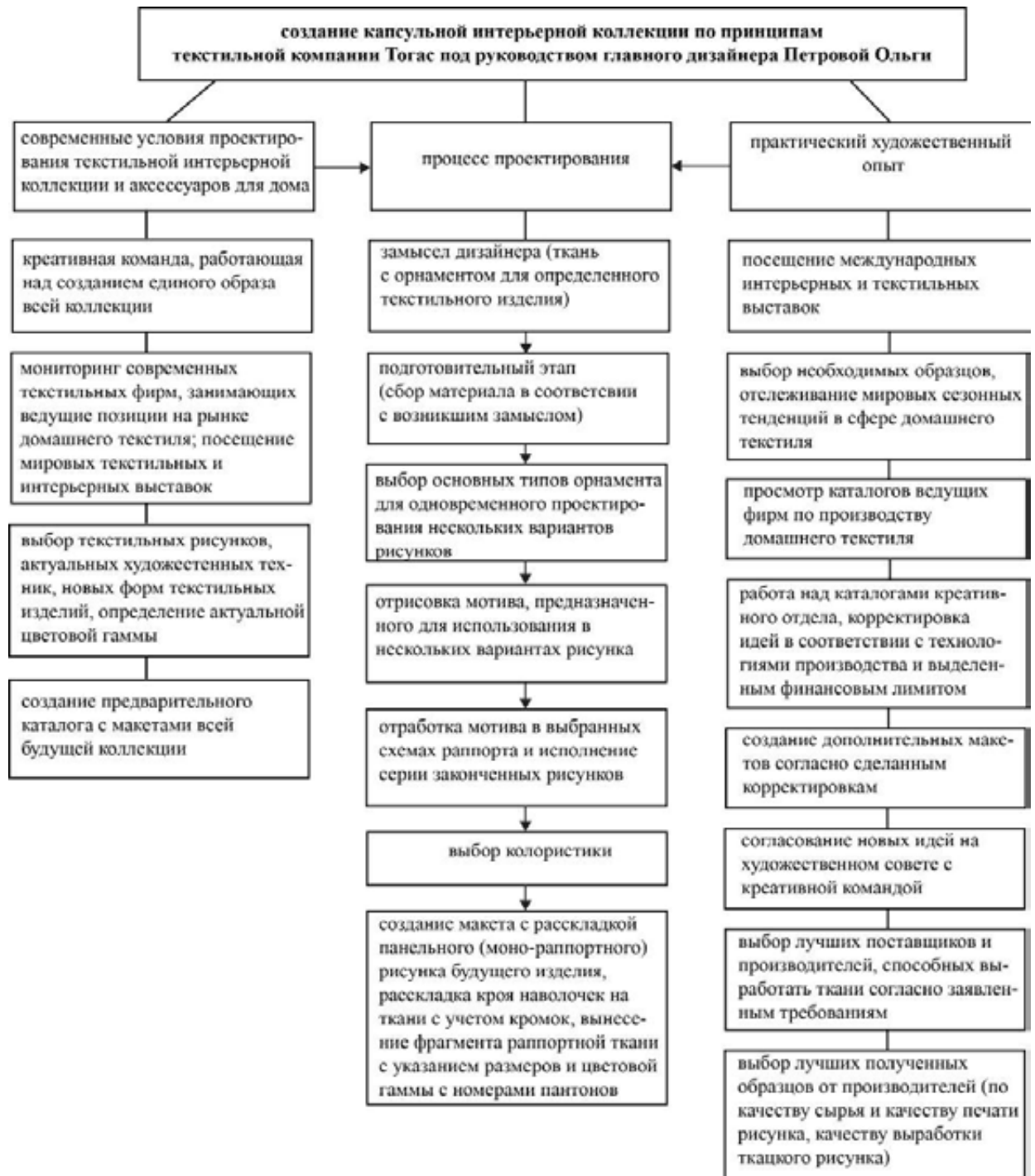


Рисунок 165.

Метод компьютерного проектирования, а также создание капсульной интерьерной коллекции по принципам текстильной компании Тогас под руководством главного дизайнера Петровой Ольги.

Метод компьютерного проектирования, а также принципы и методы создания «капсульных» текстильных интерьерных коллекций и аксессуаров
на основе опыта работы главного художника компании «Тогас»
Петровой Ольги.



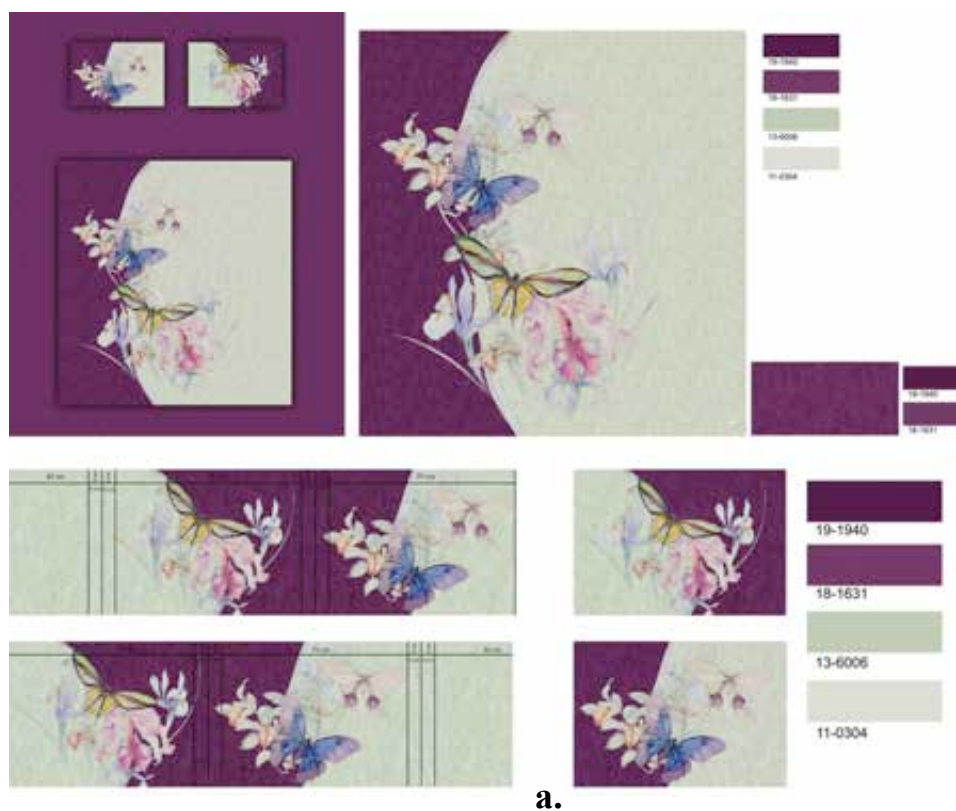
Рисунок 166.

Примеры листов с поисковым материалом для выбора основной темы коллекции.

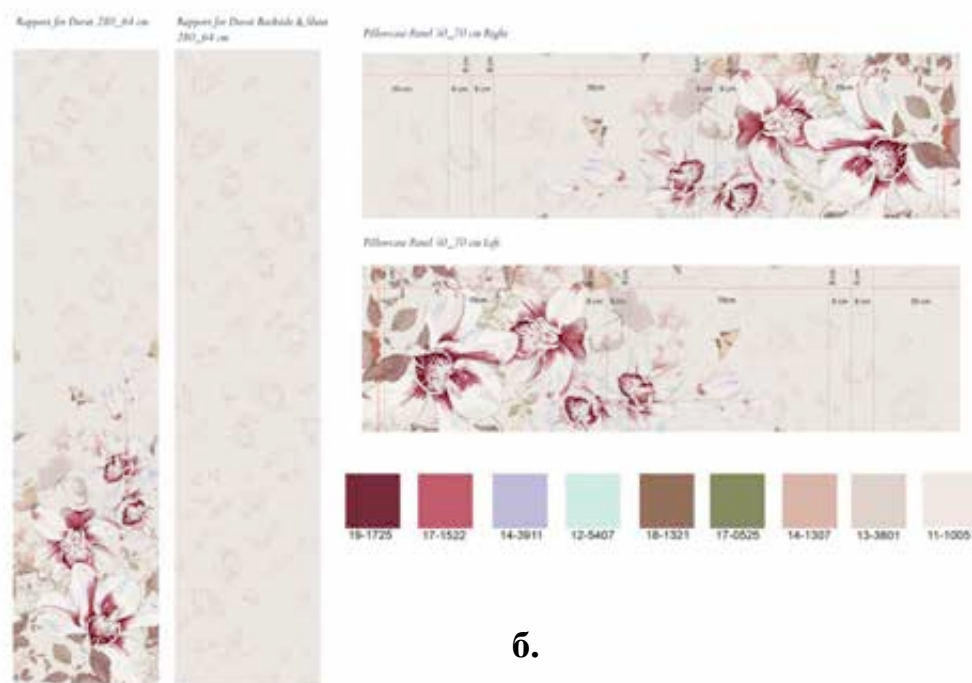


Рисунок 167.

Макет комплекта постельного белья «Голливуд» и готовое текстильное постельное изделие.



а.



б.

Рисунок 168.

- а. – Раскладка панельного (моно-раппортного) рисунка будущего изделия, кроя наволочек на ткани с учетом кромок для производителя.
- б. – Раскладка раппортного рисунка с указанием размеров и цветовая гамма с номерами пантонов для производителя.

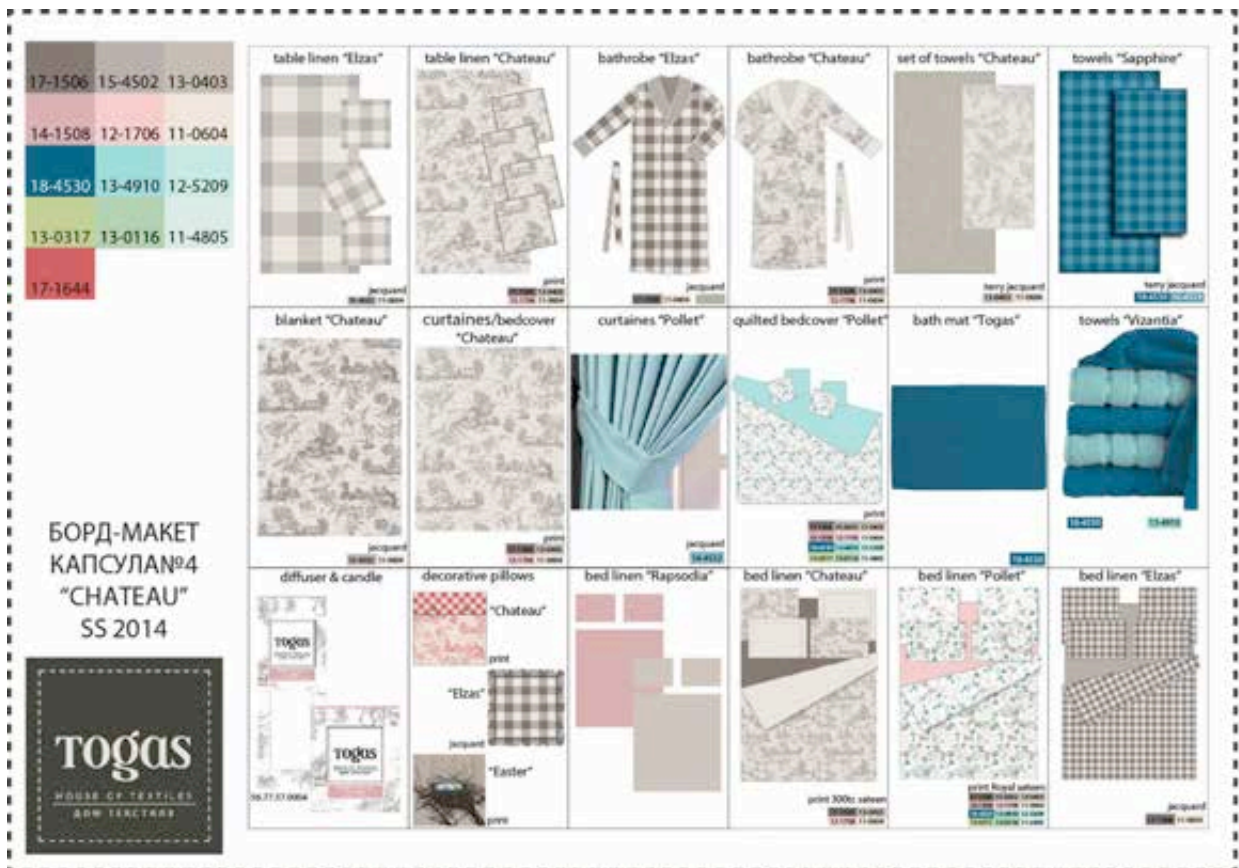


Рисунок 169.

Борд-макет капсула «Шато» весна/лето 2014 г.



а.



б.

Рисунок 170.

а. – Макет и готовый комплект постельного белья «Полет».

б. – Макет и готовый комплект постельного белья «Шато».