

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

На правах рукописи



**Жукова Ирина Валериевна**

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЕН)**

Специальность 5.10.3. Виды искусства  
(техническая эстетика и дизайн)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени  
кандидата искусствоведения

Научный руководитель:  
доктор искусствоведения, профессор  
Барсукова Наталия Ивановна

Москва – 2024

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА I. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ	15
1.1. Предпосылки изменения проектирования среды обитания	15
1.2. Распространение методологии дизайн-проектирования на все виды проектной деятельности	17
1.3. Комплексный подход к проектированию дизайн-объектов	20
1.4. Многофункциональность как метод дизайн-проектирования	23
Выводы по главе I	36
ГЛАВА II. ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	37
2.1. Современное проектирование производственных предприятий	37
2.2. Особенности планировки винодельческих хозяйств. Основные и вспомогательные помещения (производственные и непроизводственные)	48
2.3. Синтез архитектуры, дизайна и ландшафта. Основные ландшафтные концепции виноделен	88
2.4. Айдентика и графический стиль виноделен как отражение архитектурного образа и бренда	105
Выводы по главе II	113
ГЛАВА III. ДИЗАЙН-СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЕН	115

3.1.Методология и принципы дизайн-проектирования многофункциональной среды виноделен	115
3.2.Дизайн-концепция винодельческого производства «Аммонит».	134
Выводы по главе III	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	143
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	146
ПРИЛОЖЕНИЕ А	160

## ВВЕДЕНИЕ

Явление многофункциональности широко используется во многих видах деятельности. В настоящий период многофункциональность становится необходимой характеристикой не только отдельных предметов, но и средовых объектов, открытых городских пространств. Созрела идея интегрированного подхода к организации среды обитания человека дизайн-средствами на основе многофункциональности. Современные многофункциональные комплексы воспринимаются потребителем как одна из форм комфортной среды. Поэтому появилась необходимость многогранного изучения данного вопроса.

Учитывая отсутствие теоретически проработанной данной тематики в теории дизайна, тема диссертации «Тенденции и перспективы дизайн-проектирования многофункциональной среды (на примере виноделен)» представляется актуальной. Рассмотрение этой темы на примере дизайн-проектирования нового типа производственных предприятий, которые формируются на основе винодельческих хозяйств, является новой для теории дизайна.

В современном отечественном проектировании винодельческих комплексов наметилось несколько тенденций: стремление к созданию единого визуального облика продукции и места производства; и создание на их основе открытых для посетителей объектов показа. Подобные тенденции замечены и в зарубежной практике: винодельни становятся центром винного туризма, влияют на территориальный брэндинг региона. На базе винных производств создаются многофункциональные современные комплексы, для проектирования которых привлекаются известные архитекторы и дизайнеры, возникает такое явление как дизайнерская винодельня, и это не случайно, так как первое визуальное впечатление от производства моментально формирует у клиента восприятие не только привлекательности ее архитектурного образа, но и не видимой еще продукции. На дизайн возлагается

презентационная функция. Выбор предмета исследования обусловлен активным межсезонным использованием многофункциональных винодельческих комплексов с учетом их ландшафтных и климатических концепций. Их летние рестораны могут трансформироваться в тематические ярмарки после сбора осеннего урожая, музейные комплексы или выставочные площадки превращаются в места проведения мастер-классов и концертных программ, во время сбора урожая возможно дополнительное размещение на базе виноделен туристических глемпингов с программами от аутентичного размещения среди естественной среды.

Таким образом, актуальность темы диссертации многофункциональной среды определяется следующими проблемами:

1. Отсутствием подобных исследований в отечественной и зарубежной теории дизайна.

2. Происходящими кардинальными изменениями в дизайн-проектировании бывших производственных предприятий, развитием авторской архитектуры и дизайна виноделен и созданием на их основе гибридной среды нового типа с включением рекреационных функций.

3. Потребностью в разработке единого методологического подхода к определению многофункциональности как базового метода во многих видах дизайна.

#### **Степень разработанности проблемы.**

В качестве материала исследования в работу был привлечен широкий пласт научной литературы. Поскольку тема диссертации охватывает смежные проблемы дизайна – особенности формирования многофункциональной среды, принципы проектирования многофункциональных предметов, создание комфортной среды современных виноделен, была проработана обширная отечественная и зарубежная литература по данным направлениям.

Анализ научной разработанности проблемы, показывает, что

стремление к многофункциональности не является абсолютно новым приёмом – организация универсального пространства, наделённого различными функциями, была известна давно, уже древние дома были одновременно местом жительства, работы и продажи товаров [10].

В диссертации использовался широкий круг источников, связанных с проблемой универсальности или многофункциональности как метода проектирования и с вопросами архитектурно-планировочных, ландшафтных особенностей виноделен, дизайна интерьеров и экстерьеров при организации многофункциональной среды на базе бывших производственных помещений виноделен.

Многофункциональность как свойство механизмов, устройств и систем изучено И. С. Перницким [59].

Аналогичным понятием является универсальность, которую И. М. Власова называет принципом художественного освоения жизненного пространства. Она рассматривает его с позиции осмысления культурных архетипов и считает их основой [16]. Также отмечает «универсальность» как целостность биологической и духовной природы человека; как специфическую форму мышления, стремящуюся к универсуму, как тяготение дизайнера к познанию внутреннего мира заказчика с раскрытием его глубинных универсальных констант.

У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер пытаются соединить все универсальные принципы дизайна в единое целое [49].

Отдельные вопросы многофункциональных комплексов раскрыты с позиции архитектурной и технологической инновационности у А. В. Антонова, В.А. Багрямян [1; 2]. Как элемент сложной системы обслуживания посетителей изучены многофункциональные торгово-развлекательные центры А. Гельфондом [18]. Многофункциональные торговые центры исследованы как элемент сложной системы обслуживания посетителей Н. В. Дубыниным [27]. Им же рассмотрена и специфика включения жилища в

многофункциональные деловые комплексы [там же].

М. В. Лазарева называет многофункциональные пространства крупных общественных комплексов медиативно-коммуникационными, выходящими за рамки традиционной типологии, что подчеркивает таким образом доминирующие процессы коммуникации этой среды и их функциональное назначение [47].

Инновации в проектировании производственных территорий, в том числе винодельческих комплексов отмечено М.С. Сорсоматьяном и Е.С.Прозоровой [65].

Изучение принципов приоритета природного окружения и формирования нового образа промышленного предприятия, прежде всего, как многофункционального дизайн-объекта в естественной среде, исследовано Н. И. Барсуковой [8, 9, 11].

А. В. Тимофеевым отмечено увеличение непроизводственных функций современных виноделен и новые возможности не только для взаимодействия с окружающей средой, но и для компоновки производственных помещений. Им же исследован зарубежный и отечественный опыт проектирования современных виноделен как зрелищных архитектурных объектов [66, 67, 68].

Не только отдельные объекты, но и вся городская среда с многочисленными и разнообразными открытыми общественными пространствами становится также многофункциональной по сути – экологичной средой для общения, игры и отдыха [9].

В диссертации показан феномен многофункциональности в отдельных видах дизайна как один из методов современного дизайн-проектирования. Многофункциональная среда виноделен изучена с позиции методологии дизайна и представлена в контексте развития винного туризма.

**Цель исследования** – определить основные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на примере виноделен.

Для реализации поставленной цели ставятся следующие **задачи**:

- определить сущность многофункциональности как метода современного дизайна и исследовать предпосылки проектирования многофункциональных объектов в дизайне;

- исследовать характеристики многофункциональной среды на современном этапе, выявить перспективы создания многофункциональной среды на основе производственных предприятий, определить дизайн-стратегию проектирования современных многофункциональных комплексов;

- сформулировать особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности, расположения их в окружающем ландшафте с позиции экологической целесообразности;

- разработать авторские проектные предложения по организации многофункциональной среды винодельни с учётом современной экономической ситуации по импортозамещению.

**Объектом исследования** является многофункциональная среда и ее элементы на примере винодельческих зарубежных и отечественных производств.

**Предмет исследования** – дизайнерские аспекты проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий, принципы соединения производственных и непроизводственных помещений виноделен, условия создания оригинального проектного образа винодельни средствами дизайна на основе синтеза всех составляющих.

### **Методология исследования**

Методология исследования заявленной темы, учитывая сложность и многоохватность проблемы, не ограничивается проектными характеристиками многофункциональности и направлена на выявление внешних и внутренних факторов всего процесса универсального проектирования в дизайне. Процесс этот включает непременно эстетические, социально-культурные, архитектурно-дизайнерские и технологические аспекты создания художественной формы многофункциональных объектов

дизайна. Возможность рассмотрения особенностей дизайн-проектирования винодельческого производства основано на методологии, разработанной кафедрой МАРХИ «Дизайн архитектурной среды», в основе которой лежит новое восприятие современной архитектурной формы как масштабного объёмно-пространственного дизайна.

В качестве базового методологического инструмента диссертации была также взята теория средовой парадигмы дизайна, разработанная Н.И. Барсуковой [7]. Она основана на целостном подходе к средовой проблематике, что фактически изменило отношение к современному объекту проектирования – не как к отдельному и изолированному, а во взаимодействии всех средовых связей с учётом поведенческих сценариев нахождения в среде человека как активного её участника.

#### **Методы исследования, используемые в работе:**

*Системный метод* позволил комплексно исследовать проблему многофункциональности в отдельных видах дизайна и с учётом винодельческих предприятий из отечественной и зарубежной практики. «Самыми важными направлениями системного анализа являются постановка проблемы, с целью решения которой специалисты создают некоторое количество систем, а также отбор правильного системного инструментария, который предназначается для решения установленной перед исследователями проблемы» [52].

Анализ конкретных примеров виноделен и потребностей проектирования многофункциональных производственных площадей на примере винодельческих комплексов был сделан на основе *метода искусствоведческого исследования* для описания архитектурно-дизайнерских объектов среды [33]. Они сочетались с эстетическими категориями, такими как стиль, стилистика, художественная выразительность и композиционная целостность.

*Культурологический метод* или метод культурологических

исследований. Влияние культурогенеза и ассимиляции на развитие новых форм средового дизайна. «Благодаря культурогенезу оно переходит от человека к человеку как к партнёру, как к равному себе субъекту, развивая и обогащая их. Содержание третьей спирали основывается на художественном освоении действительности и связывает творчество одного человека с творчеством других людей, соединяя одновременно личность с личностью, поколение с поколением, народ с другими народами, человека с человеком как субъектов, которые творят культуру, а она творит их» [50].

*Метод художественного моделирования* был применён в главе 3 при разработке собственной проектной концепции винодельни в новом для отечественного виноделия регионе [61, с. 53-54].

**Границы диссертационного исследования:** авторские зарубежные и отечественные современные винодельческие комплексы, спроектированные и построенные за последние 30 лет.

**Научная новизна исследования:**

1. Выявлена сущность многофункциональности как базового метода современного дизайн-проектирования. Впервые проведено комплексное исследование принципов и предпосылок формирования многофункциональных объектов в дизайне. Отмечено, что современное дизайн-проектирование ориентировано на создание как отдельных многофункциональных объектов, включающих в себя более одной функций, так и разнообразной по функциям среды в целом. Определены сопутствующие критерии многофункционального дизайн-проектирования – модульный принцип, эргономичность или юзабилити, технологичность, экономичность.

2. Разработана и определена дизайн-стратегия проектирования современных многофункциональных комплексов, определены тенденции и перспективы создания многофункциональной среды производственных предприятий на примере винодельческих производств в связи с усилением

туристической направленности.

3. Выявлены особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности, выявлены и классифицированы ландшафтные концепции виноделен: интеграция промышленных объектов с окружающей природной средой; встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства; проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях; проектирование всей территории как винного парка, где ландшафтный дизайн является формообразующим элементом; визуальное усиление существующего ландшафта за счёт оптических иллюзий; использование метафоры для создания символического ландшафта.

4. Разработаны авторские проектные предложения по организации многофункциональной среды винодельни. Разработана дизайн-концепция винодельческого комплекса «Аммонит» на основе уникальности места расположения в Самарской Луке.

В научный обиход вводятся термины: «гибридные планировочные структуры», «ландшафтные концепции виноделен» и их классификация.

Изучены и оценены принципы и аспекты современного проектирования виноделен на основе зарубежного и отечественного опыта. Новизна исследования заключается в выявлении их особенностей и тенденций, обусловленных отсутствием единого методологического подхода в теории и практике дизайна. В связи с этим рассмотрены вопросы, связанные с принципом многофункциональности в отдельных видах дизайна. Освещаются различные составляющие многофункционального дизайн-проектирования как прогрессивного и доступного симбиоза дизайнерских решений. Научная новизна работы также в том, что многофункциональность показана как базовый принцип современного дизайн-проектирования.

#### **Теоретическая значимость исследования заключается:**

1. В определении значимости многофункциональности как метода

дизайн-проектирования, в обосновании его этапов в дизайн-деятельности и факторов, влияющих на этот процесс.

2. В полученных в процессе исследования данных, которые могут быть использованы в качестве методического пособия для проектирования как отдельных предметов, так и многофункциональных комплексов.

3. В собранном большом справочном материале, на основе которого разработаны новые теоретические положения.

В истории и теории дизайна данная работа – первое исследование принципа многофункциональности как базового метода. Материалы диссертации могут быть использованы в системе вузовской подготовки дизайнеров и архитекторов, а также на курсах повышения квалификации дизайнеров.

#### **Практическая значимость работы заключается:**

1. В полученных в процессе исследования данных, которые могут быть использованы в качестве методологической базы для проектирования многофункциональных комплексов на основе производственных предприятий.

2. В определении многофункциональности как дизайн-метода, в комплексном подходе к решению проектных задач.

Разработанный проект многофункционального винодельческого комплекса может улучшить инвестиционную и культурологическую привлекательность региона, в котором он будет расположен.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Методология и факторы многофункционального дизайн-проектирования.

2. Особенности пространственного взаимодействия многофункциональных комплексов современных винодельческих предприятий с окружающим ландшафтом.

3. Комплексный анализ дизайн-проектов виноделен, включая

ландшафтные концепции, айдентику и графический стиль как отражение архитектурного образа или здания-бренда.

**Апробация работы.** Основные положения исследования были изложены в научных статьях и тематических сборниках на международных и всероссийских конференциях: Всероссийская научная онлайн-конференция с международным участием «Концепции в современном дизайне» (Москва, РГУ им. А. Н. Косыгина, 2020), Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» (Санкт-Петербург СпбГЭУ, 2021), «Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Дизайн XXI века» (Тула, Тульский государственный университет, 2021), IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна» (Москва АНО ВО «НИД», 2023 г.) и др.

Результаты исследования и проектные разработки были представлены профессиональному сообществу на XIX Всероссийском Дизайн Форуме Сочи 2016, где за доклад «Архитектурно-художественный образ как ключевой фактор визуальной айдентики современных виноделен» был присвоен Диплом лауреата. Эскизные разработки, представленные на VI Весеннем Международном «Арт-фестивале Адлер-2017» были отмечены дипломом 1 степени в номинации «Дизайн среды» (Сочи, 2017).

Авторский проект «Design concept of wine production Ammonite on the territory of Samara Luka» был отмечен сертификатом международной выставки «Creative bridge–Novosibirsk-2022/Творческий мост–Новосибирск-2022», 04.08-28.08.2022, организованной Международной академией дизайна (IAD); Институтом Искусств НГПУ; Ассоциацией выпускников Высшей школы факультета Пространственного дизайна Хонгик университета (HIGSDA), Корея.

Основные результаты исследования изложены в 14 научных статьях, в

том числе в международных изданиях, входящих в базу SCOPUS: ISTC-EARTHSCI IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (IOP Publishing, 2022) и GEOREF; 3 публикации в журналах перечня ВАК, 9 публикаций в сборниках материалов научных конференций и форумов.

### **Структура и объем диссертации.**

Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы – 200 страниц, из них: 159 страниц – основное содержание исследования, 41 страница – приложения. Работа содержит 5 таблиц, 6 схем. Список литературы включает 150 наименований.

## ГЛАВА I. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ

В главе 1 рассмотрены предпосылки формирования и распространения принципа многофункциональности в современном дизайне. Выяснено, что направление проектирования и дизайна на улучшение современной комфортной среды заключается в том, что существует потребность в разработке и систематизации элементов формирования комфортного дизайна среды на основе многофункциональности. Изучение мирового и отечественного опыта в области дизайн-проектирования многофункциональной среды позволило выявить такую тенденцию как трансформация производственных предприятий из «моно-сегмента» в многофункциональные предприятия нового типа. На смену типовому проектированию повсеместно распространяется уникальное проектирование с расширенным набором функций.

### **1.1. Предпосылки изменения проектирования среды обитания**

В современной проектной культуре принцип формообразования рассматривается в контексте влияния технологий [3, с. 6], поэтому при изучении вопроса проектирования и дизайна современных производственных предприятий в работе учитывается это явление. Согласно теории А. Базилевского — подтверждается возможность переноса методики технологий из производства в художественное проектирование и наоборот [3, с. 6].

Согласно теории В. Генисаретского «проектирование, является сферой искусственного создания социальных норм, производством норм, их творчеством» [19, с. 146]. Оно неразрывно связано с культурой, производством и социумом [19, с. 148]. Под проектированием по В. Генисаретскому понимается именно «дизайн-проектирование», под культурой - «материальная культура», под производством «материальное

производство», под социумом – система «люди-вещи», а вещественные компоненты этой сложной системы составляют «предметную среду» [19, с.150]. «Человек не просто приспосабливается к предметной среде, но и непрерывно изменяет ее своим поведением и деятельностью» [19, с.151].

Поэтому в представленной работе анализируется и систематизируется функциональность особенности дизайн-проектирования многофункциональных производственных предприятий на примере винодельческих хозяйств, охватывая зарубежный и отечественный опыт. Переход от «обособленного проектирования» к «тотальному проектированию целостной предметной среды» [19, с. 155] на примере многофункциональности [19].

Изучение вопроса механизма интеграции различных знаний и видов деятельности в с любые сферы проектирования затрагивал В.Ф. Сидоренко. Именно «трансформирующая совокупность различных знаний об объекте» и «системный подход» [64] могут напрямую влиять на феномен развития «дизайн проектирования многофункциональной среды» и создания ее методологии [64].

В современной проектной практике создание многофункциональных по своему назначению комплексов стало одной из устойчивых тенденций, а в теории дизайна и архитектуры появляются такие определения, как «многофункциональный комплекс», «многофункциональная среда обитания» или «многофункциональный центр». Они все отличаются абсолютно различным функционалом, но способствуют организации удобной и комфортной среды обитания человека. Это торговые и деловые центры, в которых имеются развлекательные и рекреационные пространства; деловые центры с включением в них жилых помещений, а также производственные объекты с туристической и досуговой составляющей. В работе впервые поднимается вопрос влияния многофункциональности как принципа на повышение удобства производственной среды винодельческих производств,

и сами они рассматриваются как элемент комфортной среды благодаря средовому подходу к проектированию.

## **1.2. Распространение методологии дизайн-проектирования на все виды проектной деятельности**

Типологически многофункциональные комплексы сформировались совсем недавно, а нормативные своды правил проектирования только начинают зарождаться. Однако подобный принцип был самым распространенным способом организации домов, целых районов и поселений еще в древности. Так, например, исследование русской повседневной культуры позволило выявить, что устройство как крестьянской избы, так и дворянской усадьбы было многофункционально в своей основе [10]. «Уже древние дома одновременно были местом жительства, работы и продажи товаров. Люди стремились организовать компактную и удобную среду для различных функциональных назначений» [там же].

С промышленной революцией в Европе появляется принципиально иной принцип организации городов, а именно – функциональное зонирование, которое основано на дифференциации территории, разграничении функций и процессов в городе. «С целью достичь большей эффективности использования территорий, целые районы городов застраивались исключительно с позиции одной функции – или для отдыха, или для работы людей» [46]. Особенно чётко эта особенность стала заметна в промышленных районах.

«Подобный подход разделения города на жилую и деловую зоны принёс множество проблем с транспортом и оказал негативное влияние на социальную структуру города» [27, с. 11]. Впоследствии производственные предприятия вместе с промышленными районами пришли в упадок и не выполняли никаких общественных функций. Со временем полифункциональное использование территорий становится большой

необходимостью, ведь это наиболее эффективный подход, который обеспечивает надежность и долгосрочность развития городской среды.

Распространение средового подхода в архитектуре и дизайне во второй половине XX века фактически изменило отношение к современному объекту проектирования – не как к отдельной единице градостроительного искусства, а во взаимодействии всех средовых связей с учётом поведенческих сценариев нахождения в среде человека как активного её участника [8, с. 9]. Такой подход, как представляется, и определил концепцию проектирования многофункционального комплекса как типологического вида. Можно считать, что в современном понимании многофункциональный комплекс – это комплекс, который состоит из одного, двух и более зданий, различающихся функционально, но объединённых друг с другом с помощью общих коммуникационных пространств. Функциональные процессы в этих зданиях происходят независимо друг от друга, а функциональное наполнение определяется окружающими условиями, спросом и необходимостью данного места и учитывает социальные требования, необходимые для оптимизации городской среды.

Современные требования к подобным объектам предусматривают необходимость внедрения и развития культурной и общественно-коммуникативной функции, а также возможность естественного, экологически приемлемого расположения объекта в окружающей среде. «Не только в архитектурно-градостроительном аспекте, но и в функциональном, объект должен предоставлять большой выбор программ деятельности для всех групп населения» [62].

Органичное вписывание в контекст связано и с интеграцией, или встраиванием, объектов в окружающий ландшафт – природный или городской. В подобном направлении развиваются современные винодельческие хозяйства, которые наделяются ранее не характерными для них функциями [30]. Такнапример, наряду с традиционными

производственными зонами винного хозяйства, винодельни включают в себя теперь и дополнительные пространства: дегустационные залы, рестораны, спа-зоны, магазины. При этом архитекторы и дизайнеры стараются сохранить существующую растительность и постройки, подземные и наземные коммуникации, эстетику места.

Многофункциональными учреждениями культуры с оригинальными выставочными пространствами становятся национальные библиотеки и медиатеки. Интересен с этой точки зрения выставочный центр и библиотека в Чунцине (Китай), который представляет собой целый городской комплекс, включающий в себя выставочные и читальные залы, архивы, общественный театр. Культурный центр является и местом проведения конференций, поэтому для приглашенных актеров и ученых спроектированы гостиничные номера, ресторан и бассейн (рис. А. 1, А. 2).

Разработка проекта многофункционального комплекса – сложная задача, процесс требует соблюдения отдельных нормативных требований для каждой типологической функции. Однако, несмотря на все сложности проектирования многофункциональных объектов, данный подход включает большое количество преимуществ. Преимущества организации многофункциональных комплексов представляются следующими:

– экономичность – многофункциональный подход позволяет заказчику получить более устойчивый и долгосрочный доход. Различные функции избавляют от сезонных проблем, грамотно подобранный полифункциональный комплекс востребован круглый год;

– удобство и комфорт – комплексный подход проектирования позволяет достичь лучшей синергии всех сооружений и пространств, находящихся в среде, что делает всю среду в целом удобнее. Каждая постройка и отдельные функционально-планировочные элементы должны способствовать созданию общего комфорта и удобства использования, что трудно осуществить при точечной застройке участков;

– безопасность – комплексный подход позволяет лучше контролировать ситуацию на участке, среда формируется с учетом всех факторов, влияющих на безопасность. В качестве примера укажем разграничения потоков людей и машин, рекреационных и торговых зон;

– экологичность – становится существенно проще организовать и заложить в основу правильную самодостаточную систему использования природных ресурсов (это такие меры, как использование солнечных батарей, единых генераторов, отдельный сбор и вывоз мусора, правильное водоотведение дождевой воды и т. д.);

– гибкость – в условиях быстрорастущих, плотно населенных городов и постоянных технологических открытий появляются современные требования к объектам привычного назначения. При быстром развитии технологий важным становится быстрое внедрение и использование новой технологии.

### **1.3. Комплексный подход к проектированию дизайн-объектов**

Многофункциональный комплексный подход проектирования может заранее предусмотреть альтернативные варианты развития и использования среды. Например, в некоторых зарубежных странах при строительстве гаражей нужно прогнозировать возможность их перепрофилирования, в случае если автомобили станут ненужными. Или же имеется возможность дальнейшего использования объектов, построенных для проведения массовых спортивных мероприятий после их окончания.

Таким образом, можно отметить основные принципы формирования многофункциональных комплексов:

– *средовой принцип* – подход к строительству многофункционального комплекса заключается не в выборочном подходе застройки, а в рассмотрении объекта проектирования как средового элемента, который реагирует на окружение не только внешним видом и устройством планировочных связей, но и функциональным наполнением. Подобные комплексы очень требовательны к проведению анализов окружения и

выступают инструментом исправления и улучшения сложившейся городской среды в сторону повышения её комфортности. В комплекс могут органично войти остановки общественного транспорта, пересадочные транспортные узлы, или сам он может находиться над магистралью. Работа с транспортной инфраструктурой позволяет увеличить и организовать поток посетителей, повышая общую доступность и удобство всей окружающей среды города;

– *соединительные структуры* – важнейшим элементом формирования комплексов являются пространственные и средовые связи, при которых различные объёмы объединяются в один комплекс коммуникационными и рекреационными пространствами. Один из вариантов – это использование в качестве соединительных элементов атриумных пространств, рекреационных холлов или помещений фуд-кортов. При формировании подобных полноценных рекреационных общественных структур в плоскостном или вертикальном уровне можно достичь высокой степени интеграции сопутствующих функций;

– *создание общественно-рекреационных пространств* – уплотнение городской среды, которое приводит к появлению высотных многофункциональных комплексов, однако такое решение отделяет значительную часть здания от уровня земли и лишает его связи с природным окружением. Возникает новая потребность, а именно в создании большого количества озеленительных рекреационных пространств, таких как зеленые кровли, зимние сады, открытые видовые площадки и т.д.;

– *стилистическое многообразие*, называемое полистилистикой, построенное по законам гармонического взаимодействия всех применяемых в проекте стилистических составляющих [5];

– *привлечение посетителей* – успехом при организации многофункциональных комплексов является возможность привлечения посетителей на дополнительные виды времяпрепровождения, которые предлагает комплекс. Один из вариантов – создание ярких общественных

пространств, площадей или пешеходных галерей и переходов через комплекс. Хорошим решением становится организация культурно-общественной зоны перед входом в комплекс, таким образом можно остановить и привлечь внимание прохожих.

– *разделение потоков* – важным моментом формирования комплексов является разграничение потоков. Сложность при их разработке заключается в том, что потоки посетителей, жителей и работников зачастую необходимо разделять, а значит нужно обустраивать отдельные входные группы, эвакуационные пути и т.д. [55]. Грамотность решения данной проблемы определяет эффективность и целесообразность проекта. «В качестве решения можно предусматривать обустройство общих входных пространств, совмещенных с торгово-развлекательными функциями» [18].

Можно сделать вывод, что проектирование многофункциональных комплексов ставит перед собой ряд сложных задач. Каждый функциональный объём следует разрабатывать в соответствии с нормативами именно этого типологического назначения. При этом функциональные процессы отдельных блоков не должны сказываться на других. Также стоит задача правильно запланировать и разделить пешеходные потоки, загрузки и подъезды. Однако на сегодняшний день многофункциональные комплексы – это, наверное, самый распространенный тип проектируемых зданий. Большой спрос обуславливается значительными преимуществами перед монофункциональными объектами.

В архитектурно-дизайнерском проектировании многофункциональных зданий можно наблюдать нацеленность на решение отдельных вопросов по разграничению функциональных особенностей [30, 47]. Как правило теоретическая база здесь формируется согласно строительным нормам и правилам [2]. Что касается художественной образности, выразительности и стиля современных объектов, то здесь также распространён метод соединения нескольких языковых форм или стилистик в одном

произведении, который получил название полистилистики [8].

Новое современное понимание комфорта и новые требования к созданию удобной и дружелюбной среды для человека заставляют урбанистов, архитекторов и дизайнеров анализировать факторы благоприятной городской среды и искать адекватные этому формы обустройства города в виде различных многофункциональных комплексов [38]. Комплексный подход дает возможность лучше организовывать гибкую к изменениям и развитию структуру, а многофункциональность позволяет выявить средовые связи с окружением и сохранить атмосферу места, дополнять функциональные потребности населения и решать проблемы городской среды.

#### **1.4. Многофункциональность как метод дизайн-проектирования**

В данном разделе исследуются и систематизируются разрозненные знания, связанные с принципом многофункциональности, выявляются общие условия и факторы формирования многофункциональных объектов и среды: эффективность, комфорт, удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, модульный принцип и технологичность. Дается определение многофункциональности как метода и базового принципа дизайн-проектирования, что позволит расширить спектр проблематики дизайна.

В связи с этим цель исследования – выявление основных признаков многофункциональности в предметном и средовом дизайне. Освещаются различные составляющие многофункционального дизайн-проектирования как прогрессивного и доступного симбиоза дизайнерских решений.

Как выше было сказано, практика многофункционального проектирования сложилась естественным образом на протяжении всей истории поселения людей начиная с древних времен. Дома средневековых городов также организовывались по принципу наделения их различными видами деятельности. Средневековым городам с их активным развитием

ремёсел была свойственна высокая плотность, поскольку пространство, необходимое для проживания и работы, дальность перехода от места занятия одним видом деятельности к месту, предназначенному для выполнения других трудовых функций, были физически ограничены пешей доступностью. В контексте средневекового города сложились такие типы многофункциональных зданий, где первый этаж отводился для производственных и коммерческих целей, а верхние – для проживания. Или наоборот, как в голландских городах – верхние этажи имели подъёмники и являлись промышленными складами, средний этаж устраивался для повседневных семейных бытовых нужд, а на первом организовывалась торговая лавка или производство.

Индустриализация и промышленная революция привели к разделению мест нахождения производственной деятельности и проживания, возведению специализированных по функциональному назначению зданий. Всё это обусловило развитие практики градостроительного зонирования, заключающейся в пространственном разделении функционально специализированных зон города. Формирование теоретических основ зонирования, представленное движением «город-сад», исходило из необходимости разрешения конфликта в практике использования городских земель. Промышленность, загрязняющая окружающую среду, деловых центров, вызывающие психологический дискомфорт у человека – все это не должно было оказывать негативного воздействия на жизнь человека. С построением городской транспортной системы, доступностью частного автотранспорта, снижением цен на топливо расширились и возможности в построении распределенного, имеющего малую плотность городского пространства.

В настоящий период принцип многофункциональности возвращается в городскую среду и становится характерным для всех видов проектной культуры. Ученые отмечают, что многофункциональность является

характерной чертой не только устройств и систем, но и действий, способов и технологий, а областью её возможного использования являются практически все сферы человеческой деятельности [59]. В современном обществе многофункциональность является одним из методов конкурентоспособности и тем самым переходит из сугубо теоретической плоскости на практический уровень. Многофункциональность является и необходимой характеристикой современных открытых общественных городских пространств и присуща всем видам проектной культуры [ 8 , 9 , 7 0 ]. Так например, многофункциональные архитектурные комплексы – торгово-развлекательные или общественно-деловые воспринимаются потребителем как одна из форм комфортной среды [30, 47].

Ученые отмечают, что многофункциональность является характерной чертой не только отдельных предметов, устройств и систем, но и действий, способов и технологий, а областью её возможного использования являются практически все сферы человеческой деятельности [59].

Примером может служить сезонное использование многофункциональных винодельческих комплексов с учётом их ландшафтных и климатических особенностей [30]. Такого рода винодельни сейчас распространены повсеместно – их летние рестораны могут трансформироваться в тематические ярмарки после сбора осеннего урожая; музейные комплексы, посвященные истории виноделия, или выставочные площадки превращаются в места проведения мастер-классов и концертных программ.

Слово функция происходит от латинского слова *functio*, что означает – совершение, исполнение, деятельность. Другими словами, функцией можно считать роль объекта в рамках некоторой системы, его работу, обязанность, круг действий. Таким образом функция – это работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роль вещи. Функция в дизайне рассматривается более широко, чем в технической сфере.

Она воспринимается и как объект, и фактор дизайнерской деятельности. Это характеристика, определяющая реальное выполнение изделием своего назначения, действие материального объекта по изменению параметра другого материального объекта. Это назначение вещи в связи с её реализацией потребителем. В дизайне понятие функция расширяется до понятия «назначение» – область, сфера и даже цель применения, а в некоторых случаях отождествляется с понятием «процесс» – ход, последовательность событий и состояний в каком-либо явлении или виде деятельности.

В. Глазычев в своих многочисленных трудах по дизайну использовал наиболее общее определение: функция – обобщенная задача, выдвигаемая в процессе эволюции материи в конкретных исторических условиях [21]. Следовательно, и конкретная вещь всегда выступает как категория социальная, как исторически формируемая функциональную и конструктивную структуру «функция–конструкция–форма». В философском и социокультурном осмыслении эта проблема предстает так: многовариантность производных функций может существовать благодаря развитию цивилизаций и расслоению общества. В метафизическом контексте соотношения элементов системы «форма – функция» возникают понятия монофункционализма (плохого) и мультифункциональности (хорошего) как идеалистическое желание удовлетворить пользователей [48].

Если форма объекта – носитель художественного начала, то функция – элемент, определяющий его функциональность. Поэтому свойство объекта, характеризующее его способность выполнять определенный набор функций, называют функциональностью. В функциональности проектируемого объекта, в его техноформе, дизайнер аккумулирует социально-культурную потребность и реализует её в морфологических свойствах объекта. Для этого он, прежде всего, выявляет техническую функцию объекта и представляет его функциональность в технических эффектах. Техническая функция –

совокупность параметров техноформы. Функциональные аспекты дизайна менее субъективны, чем аспекты эстетические [48].

Любая вещь в дизайне должна быть функциональна в отличие от произведения искусства, от арт-объекта и может иметь две и больше функций у одного предмета. Так например, современная бытовая и информационно-вычислительная техника отличаются высоким уровнем многофункциональности: бытовые комбайны, сотовые телефоны и персональный компьютер реализуют многие разнородные функции. Отсюда вытекает и определение многофункциональности в дизайне – это способность выполнять несколько, много функций. Синонимом могут служить такие термины как полифункциональность и универсальность.

В результате исследования было сделано наблюдение, что понятие многофункциональности близко термину «универсальность». Универсальность как принцип художественного освоения жизненного пространства был проанализирован с позиции осмысления культурных архетипов, которые фактически являются её основой [16]. Универсальность представлена как целостность биологической и духовной природы человека; как специфическая форма мышления, стремящаяся к универсуму, как тяготение дизайнера к познанию внутреннего мира заказчика с раскрытием его глубинных универсальных констант [16].

Многофункциональность в дизайне в целом означает придание дополнительных функциональных возможностей какому-либо предмету, приводящее к расширению спектра его использования и применения. В повседневной жизни нас окружает множество многофункциональных вещей, объединяющих или трансформирующих насущные задачи. Человек подсознательно стремится к универсальному использованию предметов быта, облегчающих его жизнь. Примером является современный мобильный телефон, совмещающий как задачи по коммуникации, так и имея в своем арсенале свойства компьютера, калькулятора, телевизора, компаса, радара,

измерителя пульса, дальномера, фотоаппарата и т.д.

Можно считать, что в дизайн-практике применяются два подхода к использованию многофункциональности: от требуемой функции – к системе, её реализующей и от имеющейся системы – к новым функциям. При этом обязательно учитывается такой критерий формы как эргономичность или юзабилити. Термин «юзабилити» можно рассматривать как синоним слова «эргономичность» с той разницей, что последняя определяет минимальность конкретных физических усилий при пользовании вещью, а первая – конечную суммарную степень удобства, меру интеллектуального усилия необходимого для получения полезных качеств этой вещи и скорость достижения положительного результата при управлении ею.

Принцип дизайна – эффект «эстетика-юзабилити» (Aesthetic-usability effect) гласит, что из двух предметов с одинаковой функцией внешне более привлекательный кажется более удобным [49, с. 20]. Удобство использования – «юзабилити» в совокупности с функциональностью все чаще подталкивает современных дизайнеров к созданию проектов с максимальной степенью удобства их эксплуатации, а, следовательно, насыщению предмета несколькими функциями. Стремление к удобству при комплексном подходе проектирования, позволяет достичь лучшей синергии всех составляющих элементов формы. Именно этот принцип учитывается в таком понятии как технологичность дизайна. Технологичность в дизайне это та производная произрастающая из анализа функциональных требований при разработке концепций дизайн-проекта.

Функциональные характеристики продукта таким образом могут объединяться и взаимодополняться, порождая новые феноменальные структуры и системы. Техническая унификация рабочих инструментов создает оригинальные конструкции на основе синергии электрики, оптики, механики и информационных технологий. Меняется масса и эргономика предметов, их ресурсность и функциональность. Поэтому закономерность

развития научно- технического прогресса породила такое определение как многофункциональность в разных областях человеческой деятельности. Интеграция элементов прежде разрозненных структур в области архитектуры и строительства создаёт предпосылки к осознанию многофункциональности как основы современного дизайн-проектирования. Возможность использования многообразия этих форм отвечает конъюнктуре, тенденциям и поставленным перед дизайнерами и архитекторами задачам.

Наиболее часто для достижения многофункциональности при проектировании используются следующие группы способов:

- объединение носителей функций,
- трансформация,
- движение от взаимосвязей, взаимодействий, условий, свойств и ресурсов к функциям.

Важно учесть и временной фактор: как разные функции могут быть реализованы во времени: одновременно или в разные моменты, но в пределах одного этапа функционирования системы (конкретной вещи или среды).

Тема многофункциональности в дизайн-проектировании неразрывно связана и с возможностью трансформации или преобразования форм и пространств путём модульного переконструирования в зависимости от решаемой в текущий момент задачи. Использование «модульного принципа» в дизайн-проектировании позволяет конструктивно расширить варианты формообразования, необходимость реализации которых диктуется потребительскими запросами и развитием технологий [57].

В теории дизайна этот приём называется еще и структурным формообразованием [78]. Созданием многовариантных формообразующих решений объекта, элементы которого были бы различным образом структурированы, занимались многие исследователи [45, 72, 78, 79]. Структурное или многовариантное формообразование опирается на одну геометрическую структуру, из которой собирается вся форма. Такая

структурная единица напоминает универсальный модуль – на его основе создаются фрагменты пространственных структур. В этом случае не образ, а модуль становится первоосновой формы. Подобные пространственные и модульные структуры, как правило, имеют различное назначение – от элемента конструкции, оболочки здания, до фрагмента ландшафта. К примеру, в предметном дизайн-проектировании модульный подход к формообразованию может быть продемонстрирован приёмами сложения или вычитания модулей базовых форм, которые обязательно должны осваивать будущие дизайнеры в высших учебных заведениях (рис. А. 3. а, б).

Применение структурных элементов в основе проектируемой конструкции, позволило существенно разнообразить формообразование сложных проектных форм и добиться многовариантности в создании многофункциональных бытовых предметов и универсальных дизайнерских и архитектурных концепций. Абстрактное моделирование и создание новых выразительных объектов при помощи базовых простых геометрических форм осуществляется как правило по принципу использования следующих приёмов: сложение, вычитание, дробление, срез, сопряжение для создания новых. В этом случае модули могут быть как неразрывной частью основной формы, выполняющие при этом основную функцию, так и дополнительными элементами формы с целью выполнения дополнительных функций. Достижение многофункциональности невольно связано с процессом преобразования или трансформации формы объекта. При изменении формы дизайнер как правило должен решить следующие задачи:

- изменить форму при помощи изменения размеров и количества её элементов-модулей;
- изменить форму при помощи изменения расположения элементов-модулей;
- изменить форму за счёт изменения самой структуры или конструкции, применяя такие операции как деформация исходной формы (растяжение,

сжатие, изгибание, скручивание и пр.).

Основными этапами методологии поиска новых функций системы за счёт трансформации и выявления новых функций измененной системы являются: прогнозирование, компьютерное моделирование, макетирование простейших моделей, получение результатов возможной трансформации системы и её системного окружения и анализ возможности реализации новых функций с помощью полученных трансформеров.

На основе изучения граней сопряжения таких понятий как форма и функция в дизайне можно сделать вывод, что сам модульный подход построения многофункционального комплекса также может быть применим к целям и конкретным задачам создаваемого проекта. Считается, что модульное проектирование предполагает конструктивную, технологическую и функциональную завершенность. Как следствие использование различных конструкций модуля способствует росту экономического потенциала, оперативной модернизации частей продукта и их взаимозаменяемости.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что наиболее перспективным решением многофункциональных задач в области проектирования является использование модульного подхода. Из этого вытекает, что изначально многофункциональность и явилась фактором возникновения такого понятия как модульный подход в дизайн-проектировании.

Можно выделить внешние и внутренние факторы многофункционального дизайн-проектирования (схема 1). К внешним мы отнесли социальные, научно-технические и производственные условия развития дизайна в исторической перспективе, которые на каждом новом этапе предъявляют новые требования к технологичности и качеству объектов дизайна. Под словом «прогресс» надо понимать – использование новых материалов и технологий, связь с наукой и техникой, определяющие новое отношение к форме и содержанию предмета. К внутренним факторам мы

отнесли уже упомянутые необходимые свойства многофункционального проектирования – многовариантность, эргономичность, юзабилити и эффективность итогового варианта. Как правило, уже на стадии разработки дизайнерских решений и создания эскизных проектов дизайнер выявляет задачи технического запроса или потребности заказчика путём распределения в блок-схеме, их корреляции между собой и возможной их оптимизации в пространственном воплощении.

В числе положительных качеств многофункциональных объектов и систем можно отметить такие как – улучшение потребительских свойств, уменьшение массы и занимаемого объёма, уменьшение числа элементов. К числу отрицательных характеристик многофункциональных устройств можно отнести более интенсивную эксплуатацию предмета.

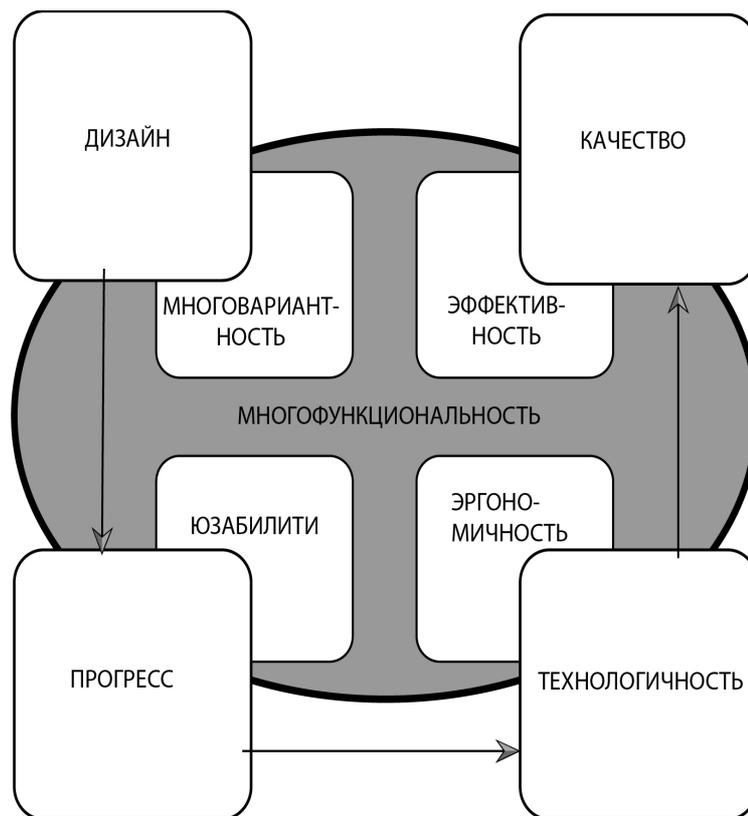


Схема. 1. Факторы многофункционального проектирования.

Хотя дизайнерские решения находятся в неразрывной связи с эргономическими, существуют их определённые отличия. Основные принципы эргономичности, по которым создаются пространства для жизни и работы, т.е. для выполнения определённых функциональных процессов – это функциональное зонирование, безопасность, удобство. Дизайн-решения дополнительно включают в себя культурно-смысловое и социально-предметное наполнение. Они более подвержены влиянию моды, времени и психологии заказчика [14]. Эргономические же решения ориентированы в большей степени на технические задачи и приёмы по организации пространства. Поэтому эргономика – это неразрывная составляющая дизайн-решений, что нашло выражение в термине «эргодизайн» [43].

При разработке дизайн-решений многофункциональных предметов или объектов, как правило, дизайнеры используют частные способы или приёмы достижения многофункциональности (схема 2). Однако общие тенденции дизайн-проектирования в этой области могут привести и к разработке общих алгоритмов в каждом виде дизайна; и к созданию методических материалов для анализа потребностей, задач, ресурсов и поиска дизайн-решений.

Еще один важный фактор при многофункциональном подходе – экономичность. Различные функции, соединенные вместе в одной вещи или комплексе, избавляют от необходимости приобретения различных агрегатов, а грамотно подобранный полифункциональный комплекс востребован круглый год. То же самое относится и к многофункциональной городской среде. Многофункциональность обусловлена в этом случае двумя причинами. Во-первых, слаборазвитая инфраструктура близлежащих территорий заставляет дизайнеров помещать несколько функций в одном пространстве. Например, двор жилого комплекса может включать в себя зону тихого отдыха, детскую игровую площадку, зону со спортивными тренажерами и т.д.

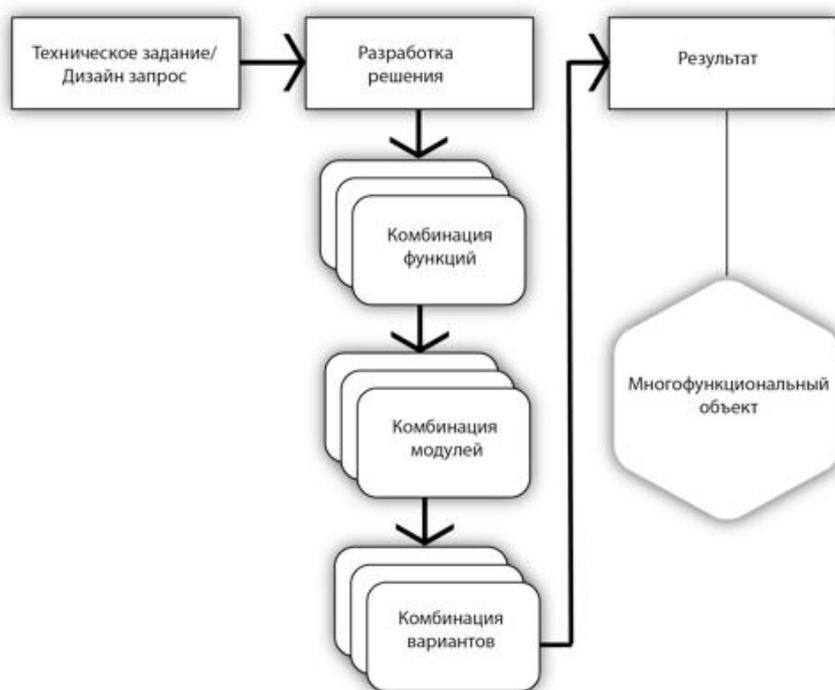


Схема 2. Методология многофункционального дизайн-проектирования.

Во-вторых, современная городская среда становится более разнообразной. Она включает в себя торговые, деловые, рекреационные функции. Открытые пространства соединяются с офисами, кинотеатрами, библиотеками, магазинами, площадками для спорта. Чтобы гармонизировать сосуществование всех этих функций в одном пространстве, архитекторы и дизайнеры предлагают решения, в которых функции общественного и личного характера помещаются на разные уровни. Многофункциональные здания и комплексы формируют из отдельных помещений, их групп, зданий и сооружений с различными назначениями, сочетание которых обусловлено множеством факторов.

Если в дизайне конкретной вещи несколько функций могут существовать в качестве равных позиций (кухонный комбайн), то в городской среде и архитектурных комплексах к основным функциям улиц или открытых пространств добавляются дополнительные функции. В

современной городской среде открытое пространство обладает более широким набором функций, чем это предлагалось в прошлом. Например, к историческим городским центрам или торговым улицам многих городов добавляются новые рекреационные функции, здесь стали располагать места для отдыха, выставок под открытым небом и пр.

В заключении можно отметить следующее. Теоретическое обоснование многофункциональности как базового принципа проектирования дизайн-объектов показало, что в процессе методологии такого проектирования решается несколько задач: эффективность, комфорт и удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, экономия ресурсов при изготовлении и пр. Сопутствующие многофункциональности критерии дизайн-проектирования – модульный принцип, технологичность и эстетическая привлекательность.

В более широком понимании принцип многофункциональности применим к формированию среды в целом и связан с проектированием жилых и общественных интерьеров; выставочных и музейных экспозиций; ландшафтного дизайна в сочетании с водными объектами; созданием уличной мебели и оборудования и рекламы в городской среде. Многофункциональное проектирование или смешанное использование – практика градостроительства, предполагающая возможность различного использования зданий или строительных комплексов, комбинирование и совмещение жилого, коммерческого, производственного, административного землепользования.

Систематизация разрозненных знаний в этой области, выявление общих условий формирования многофункциональных объектов восполнит пробелы в теории дизайна, будет способствовать проектированию комфортной универсальной гуманизированной среды обитания человека [40].

Таким образом, раскрыт феномен многофункциональности,

особенности его теоретического определения и смыслообразования в дизайне.

### **Выводы по главе I**

Выявлено, что многофункциональность является характерной чертой не только отдельных предметов, устройств и систем, но и действий, способов и технологий. Областью её возможного использования служат практически все сферы человеческой деятельности, включая среду обитания. Концепция многофункционального комплекса как типологического вида проектирования в архитектуре и дизайне основана на средовом подходе. Направленность дизайн-проектирования на улучшение современной комфортной среды заключается в том, что существует потребность в разработке и систематизации элементов формирования комфортного дизайна среды на основе многофункциональности. Систематизация разрозненных знаний в этой области, выявление общих условий формирования многофункциональных средовых объектов восполнит пробелы в теории дизайна, будет способствовать проектированию комфортной универсальной гуманизированной среды обитания человека, что многофункциональность является характерной чертой не только устройств и систем, но и действий, способов и технологий, а областью её возможного использования являются практически все сферы человеческой деятельности.

## **ГЛАВА II. ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **2.1. Современное проектирование производственных предприятий. Анализ современной проектной практики**

Под современным производственным (промышленным) предприятием подразумевается совокупность орудий и средств производства, зданий и сооружений основного и вспомогательного производственного назначения, и других материальных фондов, которые используются для производства материальных продуктов определенного назначения. Промышленные (производственные) предприятия в самом общем случае предназначаются для размещения во внутреннем (организованном) пространстве технологических линий и оборудования, обеспечении требуемых условий для функционально-технологических процессов, параметров и характеристик среды для нормальной производственной деятельности сотрудников предприятия [82, 83, 3].

Современное понимание функционального качества и эффективности функционирования производственного предприятия (в формате точечного объекта или территориальной зоны в составе городской среды) исходит из свойства комплексности, объединяющей проблемы градостроительного, структурно-функционального и социально-культурного характера.

Производственная составляющая является одним из наиболее значимых (в социальном, экономическом, архитектурном и градостроительном аспектах) структурных элементов единой и целостной городской среды современного (постиндустриального) градостроительного образования. Производственная составляющая является основным источником формирования материальных ценностей и предметов и включает необходимые объекты транспортной, инженерной и ресурсной инфраструктуры.

Промышленные предприятия (отдельные объекты, комплексы, узлы и зоны), входящие в состав городской структуры, можно рассматривать, как центры тяготения и градостроительные элементы особой композиционной значимости (композиционные центры и доминанты), взаимосвязанные между собой и другими функционально-территориальными зонами (прежде всего, жилой и рекреационной средой) городского пространства посредством организации соответствующих пространственных и коммуникационных связей (рис. А. 4.) [22].

Функциональные связи или функционально-технологические процессы производственных предприятий, являются определяющим фактором формирования объемно-пространственной структуры (формы), конструктивного решения и визуального отображения современного архитектурного объекта производственного назначения. Функция остается основой формирования предметного пространства (зданий и сооружений разнообразного отраслевого назначения) в контексте архитектурной и градостроительной деятельности [13, 33].

Данное обстоятельство является безусловным и актуальным постулатом для значительного большинства проектируемых объектов производственных предприятий, как для нового строительства, так и для зданий и сооружений, подлежащих реконструкции, расширению или технической модернизации [28, 24].

Эффективная организация использования территории городской среды, доступной для застройки производственными предприятиями является актуальной задачей для существующих, новых и реконструируемых промышленных зон. Использование территории городской среды под размещение производственных объектов прямо связано с особенностями конкретного вида промышленной отрасли, масштабом потребности в производственной составляющей и допустимым уровнем негативного воздействия на окружающую среду.

Отличительной чертой промышленных предприятий (например, по отношению к категории гражданских зданий) является их универсальность – возможность многовариантного использования их производственных площадей при изменении технологических процессов. Данное обстоятельство учитывается при разработке соответствующих проектных решений и является главной предпосылкой для возможностей (способностей) производственных объектов и территорий их расположения к развитию и трансформациям [24, 23, 26].

Современные технические возможности, инновационные материалы и технологии открывают новые конструктивные и художественно-эстетические возможности для формирования или преобразования архитектурных объектов производственного назначения. Конструктивные системы позволяют модифицировать и варьировать варианты решений первоначальной формы и условий организации функционально-технологических процессов для радикального изменения сложившиеся представления о тектонической выразительности и художественно-эстетической ценности в архитектуре производственных предприятий.

На рисунке (рис. А. 5, а-г) представлены проектные решения производственного предприятия «Высота 239» [88] (цех трубопрокатного завода), расположенного в градостроительных условиях Челябинска. Цех «Высота 239» Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) представляет собой наиболее заметный пример современной российской промышленной архитектуры в отношении формирования комфортной, безопасной и эстетичной среды.

Проектные решения по формированию уникального по масштабу и технологической сложности производственного объекта сопровождаются необычным художественно-эстетическим содержанием, разрушающим привычные стереотипы «заводского» или «фабричного» дизайна.

Особенности планировки, компоновки и оформления функционально-

технологических зон, помещений производственного и непроизводственного назначения отображены посредством приемов и средств минималистического дизайна, визуального представления свойств и состояний поверхностей чистых, лаконичных форм, контрастов цветовых решений, тектонических свойств и сочетаний материалов (стекла, металла, дерева).

Огромное по масштабу внутреннее пространство функционально разделено (центральной, пешеходной галереей, длиной почти в один километр, (рис. А. 5, в) на две основные производственно-технологические зоны, на которых осуществляются подготовительные операции со стальным листом, из которого делается труба, и операции с изготовленной трубой.

Реализация концепции «гибкой» планировки зон основного технологического назначения позволяет обеспечить высокую производительность функционально-технологических процессов, осуществляемых на передовом производственном оборудовании (рис. А. 5, г).

Практический (исторический) опыт формирования и развития (включая возможности ревитализации, частичного или полного функционально-технологического перепрофилирования) производственных предприятий (как отдельной структурной единицы, так и комплексов) является сложной и ответственной задачей архитектурно-строительного (градостроительного) проектирования. Решение комплексных градостроительных вопросов, направленных на формирование устойчивого развития на городских территориях возможно исключительно с привлечением государственных ресурсов и соответствующих градостроительных программ развития.

Вопросы архитектурно-планировочной организации производственной составляющей или промышленной зоны городской среды невозможно и нецелесообразно поставить, и решить одновременно, в рамках одного (или единственного) проекта, но рационально реализовать при помощи

градостроительных решений, реализующих принцип преемственности идей (стадий проектирования).

Градостроительные решения, ориентированные на преемственное развитие стратегических идей (прогноза) формирования структуры городской среды (включая и производственную функцию) характеризуются меньшими рисками (экономическими, социальными, экологическими) реализации, по сравнению с вариантом одноэтапного изменения существующей градостроительной ситуации.

В самом общем случае многоэтапное развитие функционально-территориальных зон городской среды позволяет реализовать комплексный и системный подход к решению следующих задач:

1. сформировать условия для сбалансированного развития функциональной насыщенности зон и районов территории градостроительного образования;

2. осуществить градостроительную организацию, осуществить прогнозную оценку и обеспечить рост качества и эффективности функционирования промышленных предприятий (зон, районов);

3. обеспечить проведение мероприятий, необходимых для создания «зон опережающего развития» или «центров роста» производственных, экономических, социальных и общественных процессов;

4. обеспечить повышение транспортной доступности и привлекательности территории (градостроительного образования) для соседних районов и систем расселения;

5. осуществить сохранность природного ландшафта, флоры и фауны территорий (земель), не нарушенных процессами землепользования;

6. реализовать мероприятия, ориентированные на восстановление природно-территориального потенциала нарушенных землепользованием (или экологически неблагополучных) районов, участков, зон и территорий городской среды.

На рисунке (рис.А.6, а, б) представлены два основных направления перспективного развития городской среды в контексте проектирования (формирования или развития) производственной составляющей (промышленных предприятий и зон) [71, 63]:

7. компактной и интенсивно развивающейся функционально-территориальной структуры в пределах существующей застройки промышленной зоны;

8. экстенсивно разрастающейся территории за пределами существующей застройки промышленной зоны (например, в пригородных, периферийных районах городского образования).

Выбор определенного направления развития городской среды посредством развития существующих или формирования новых производственных предприятий, подразумевает такое качественное и количественное усиление производственной функции, которое способствует росту и развитию соответствующей системы расселения (города, агломерации) в целом, повышению конкурентной способности на региональном (местном) и глобальном (мировом) уровне [39]. Комплексный подход к проектированию позволяет находить новые решения при выполнении задачи вовлечения социально-культурной информированности посетителей.

Новый подход к проектированию производственных предприятий показан в работах известных архитекторов на примере виноделен, что способствовало появлению авторских виноделен с уникальным дизайном. В разное время комплексы винодельческой промышленности проектировали многие культовые архитекторы современности:

Ж. Херцог и П. де Мейрон (1997, Dominus Estate winery)

С. Калатрава (2001, Ysios winery)

М. Ботта (2003, Petra Winery)

Ф. Гери (2006, Marques De Riscal)

З. Хадид (2006, R. Lopez De Heredia Wine Pavilion)

Ж. Нувель (2008 Château la Coste winery)

Р. Роджерс (2008, Bodegas Protos)

Н. Фостер (2010, Faustino Winery)

К. Де Портзампарк (2011, Chateau Cheval Blanc Winery).

Винодельня Шато – шеваль-Блан архитектора Кристиана де Портзампарка — яркий пример «укрупнения» производства старинной винодельни во Франции с использованием оригинальной ландшафтной композиции. архитектор Кристиан де Портзампарк. Рассматривая производственные цеха виноделен – можно отметить стилистическое единство всех помещений предприятия и их визуальную привлекательность (рис. А.31, 32, 33) [107].

Винодельня «Ysios», [150], построена в Испании по проекту Сантьяго Калатравы. Название «Исиос» происходит от имён двух египетских богов, тесно связанных с вином, – Исиды и Осириса. Винодельня Исиос с момента её основания стала флагманом «Новой Риохи», проповедуя стиль вин нового тысячелетия. Здание построено у подножья гор и как бы завершает перспективу подъездной аллеи. Проекция здания винодельни Исиос Сантьяго Калатравы – является еще и эмблемой бренд-бука продукции винодельни. Сам контур крыши и цвет здания оригинально вписаны в окружающий ландшафт и создает дополнительную привлекательность местности (рис. А.37, 38, 74).

Рассматривая архитектурный проект винодельни Клос Апалта в Чили [110] – нельзя не отметить оригинальное дизайнерское решение имитации бочки для вина на главном фасаде винодельни. Такое оформление фасада – еще раз подчеркивает стремление предприятия создать эстетическую привлекательность у посетителей, а также используется принцип приоритета природного окружения формирующий новый образ промышленного предприятия, прежде всего, как многофункционального объекта в

естественной среде с интеграцией в ландшафтное окружение (рис. А.16, 17).

При проектировании винодельни Вик в Чили авторы обратились к аналогии расположения их винодельни с соседствующими в Перу рисунками пустыни Наска [86], а само здание имитирует инопланетный корабль (рис. А. 72 а, б, в).

Одним из известных современных архитектурных сооружений Испании является винный отель Фрэнка Гери «Маркиз де Рискаль» [130]. Расположенный при винодельне 19 века, он тем не менее выполнен в традиционной для американского архитектора узнаваемой стилистике. Наклонные стены, зигзагообразные окна, высокие соборные потолки создают впечатление произведения искусства. Отель включает в себя не только номера для проживания, но и SPA-центр, специализирующийся на винотерапии, библиотеку на крыше с видом на виноградники, два ресторана, дегустационный комплекс и бар (рис. А. 25, 26).

Имеются яркие примеры и в современной отечественной практике проектирования винодельческих комплексов. Это винодельня Гай-Кодзор Gai-Kodzor, Краснодарский край (архитектурное бюро Kleinewelt Architekten, архитекторы Николай Переслегин, Сергей Переслегин, Георгий Трофимов 2017г.) [85]. Винодельня имеет награду - номинант премии Приметы городов 2017 (рис. А.71 а,б, в, г). Винодельня Имение «Сикоры» [89] 2018г. Краснодарский край. Совместный проект российских и французских архитекторов (Архитектор Матье Брюллон) (рис. А.7).

И конечно «многофункциональное пространство» винный парк – Winepark, Крым (Ялта), (рис. А.8). Это работа международных архитекторов. «Винный парк уникальное интерактивное пространство, центр винных открытий, формирующий вокруг себя масштабную инфраструктуру. Это территория новых смыслов, один из ключевых проектов, направленных на развитие винодельческой культуры нашей страны и повышение интереса к российскому вину» [84]. Проект занимает площадь 31928 м<sup>2</sup>, является

участником премии «Маршрут построен – 2023». За основу крымского винного парка была взята проектная концепция Villa Antinori, реализованная в 2011 году в Тоскане.

История зарубежного виноделия имеет богатое прошлое, что оказало влияние на развитие техники и технологии в каждый определённый отрезок времени (таблица 1).

**Таблица 1. Предпосылки развития дизайна в винодельческой сфере на основе исторической хронологии изобретений и нововведений в этой области**

Годы	Место	Изобретения	Преимущества
1	2	3	4
8500 – 4000 г. До н.э. Период неолита, поздний каменный век	Ближний Восток, Западный Иран, горы Загрос	Найдены глиняные кувшины с остатками винограда и возможно остатками вина.	Согласно археологическому заключению, химический анализ показал высокое содержание винно-каменной кислоты
5400-5000 г. До н.э.	Иран, селение Хаджи-Фируз-Тепе	Найдены 9-ти литровые кувшины, вмурованные в пол здания из необожженного кирпича с осадком аналогичным вину внутри и глиняные пробки для защиты от воздуха. Внутри найдены остатки смолы используемой для уничтожения бактерий	Предположительно первые способы консервации и сохранения вина
3500-3000 гг до н.э.	Иран, место Годин-тепе	Найдена каменная ванн для давки винограда с желобом для стока виноградного сока	Увеличение производства вина
1750 г. до н.э.	Вавилон	Упоминания о массовой торговле и поставке вина	Экономические предпосылки развития виноделия
5 в до н.э.	Армения -Вавилон	Строительство невозвратных судов для сплава из Армении в Вавилон ради доставки вина.	Развитие международной торговли
2340 г.	Месопатам	Правитель Лагаша основал винный	Продление сроков

До н.э.	ия	погреб	хранения вина
3000 -1000 лет д.н.э	Древний Египет	Массовое строительство виноградников, привязывание лоз к шпалерам, идентификация кувшинов с вином (дата, имя винодела, сведения о винограднике), купажирование вин из нескольких сортов винограда, использование вина на светских банкетах и религиозных ритуалах (Осирис), начало создания винных коллекций при дворах фараонов, появление кубков для вина из металла и стекла.	Развитие винного производства
1750 г.до н.э.	Вавилон	Свод законов по регулированию розничной торговли.	Появление понятий «таверна», «винная лавка», контроль за качеством вина
1 век н.э.	Территория Римской империи	На смену амфорам пришли деревянные бочки	Удобство транспортировки, легкость, прочность.
1 век н.э.	Римская Империя	Плиний Старший издал каталог вин в книге «Естественная история» (91 сорт вина).	Классификация вин по регионам изготовления
5 в.н.э.	Западная Европа	Вторжение германских племен на территорию Римской империи	Принятие виноделия германскими племенами
16 век	Западная Европа	Массовое использование стеклянной бутылки в качестве тары для вина	Меньшая окисляемость вина.
1624	Шарантски й регион (Франция)	Перегонный куб для изготовления бренди (коньяка)	Большее содержание спирта при меньшем объеме при транспортировке
1630-е годы	Англия	Новый вид стеклянной бутылки с толстыми стенками	Прочность, различная цветовая гамма, дешивизна, различная форма (удобная для перевозки)
17 век	Франция (Бордо, Граве, Медок)	Осушение пойм рек и болот под виноградники	Наилучшее качество земли для винограда
17 век	Голландцы ( во Франции и Германии)	Добавлением в вино спирта, обжиг бочек серой	Улучшение качества вина и его сохранность.

17 век	Португалия / Испания	Использование воздухонепроницаемой деревянной пробки (из коры пробкового дуба)	Гибкость материала, способность расширяться при намокании вином и защита от окисления вина.
17 век		Изобретение штопора для пробок	Решение проблемы открытия бутылок
17 век	Провинция Шампань / Франция	Изобретение шампанского	Удержание углекислого газа в стеклянной бутылке и создание нового вкуса вина.
17 век	Португалия	Изобретение Портвейна (добавление бренди в вино)	Улучшение качества и вкусовых свойств вина
1660	Бордо/ Франция	Арно де Понтак , изобрел новую рыночную стратегию – название вина «Haut-Brion» в честь своего замка	Статусность вина, увеличение стоимости, расширение клиентуры
17 век	Западная Европа	Винный туризм, появление винных домов	Развитие эстетики потребления вин
Конец 17 века	Венеция Англия	Производство высококачественной стеклянной посуды для вина	Форма бокала удерживает аромат вина
18 век	Англия	Винные аукционы	Увеличение выручки за продажу вина вдвое от обычного
19 век	Европа	Появление книг о вине	Просвещение потребителей
19 век	Европа	Появление винных этикеток	Реклама товара
20 век	По всему миру	Механизация производства	Механизация производства
		Появление тракторов для виноградников	
20 век	По всему миру	Развитие секционирования и межвидовой гибридизации винограда	Получение новых более стойких и эффективных сортов винограда
50-е годы 20 века	Австралия	Стальные резервуары для хранения вина	Контроль за температурой сбраживания

Тема вина и виноделия широко освещалась в зарубежном искусстве - вино было естественным напитком, приносящим состояние счастья и радости. Разнообразная по дизайну стеклянная и керамическая посуда подчеркивает красоту вина, его цвет и преломление света. Вино было

естественным напитком, приносящим состояние счастья и радости. Разнообразная по дизайну стеклянная посуда только подчеркивает красоту вина, его цвет и преломление света.

Исследуя эстетику и философию проектирования современных виноделен нельзя не отметить гедонистическую и природную направленность представленных проектов. Самобытность, новизна и экологичность являются главными приоритетами. Создается впечатление невозможности создания качественного вина без окружения процесса производства гармоничным окружающим пространством.

## **2.2. Особенности планировки винодельческих хозяйств. Основные и вспомогательные помещения (производственные и непроизводственные) винодельческих хозяйств.**

В данном разделе рассматриваются все виды помещений винодельческих хозяйств на примерах отечественных и зарубежных виноделен. Общественная, сельскохозяйственная и производственная функции виноделен не только влияют на их архитектурный облик зданий, но и вызывают необходимость их многофункционального предназначения.

С .Перницкий подчёркивает, что на практике существует два противоположных подхода к использованию многофункциональности: «от требуемой функции – к системе, ее реализующей» и «от имеющейся системы – к новым функциям», которые обуславливают существование двух соответствующих классов задач по повышению многофункциональности [87].

Исследуя особенности планировки и формообразования виноделен можно заметить, что все помещения и объекты планировки делятся по двум основным категориям: объекты туристического и производственного назначения. Анализ современной ситуации в сфере проектирования виноделен позволяет отметить, что наряду с традиционными

функциональными зонами винодельни (винные погреба, винодельня и погреб) встречаются и дополнительные, с новыми функциями для данного типа построек. Особенности планировки, компоновки и оформления функционально-технологических зон, помещений производственного и непромышленного назначения отображены посредством приемов и средств минималистического дизайна, визуального представления свойств и состояний поверхностей чистых, лаконичных форм, контрастов цветовых решений, тектонических свойств и сочетаний материалов (стекла, металла, дерева). Многие помещения винодельческих производств меняли свой статус и из вспомогательных стали основными, что также повлияло на планировку помещений и их дизайн (схема 3).

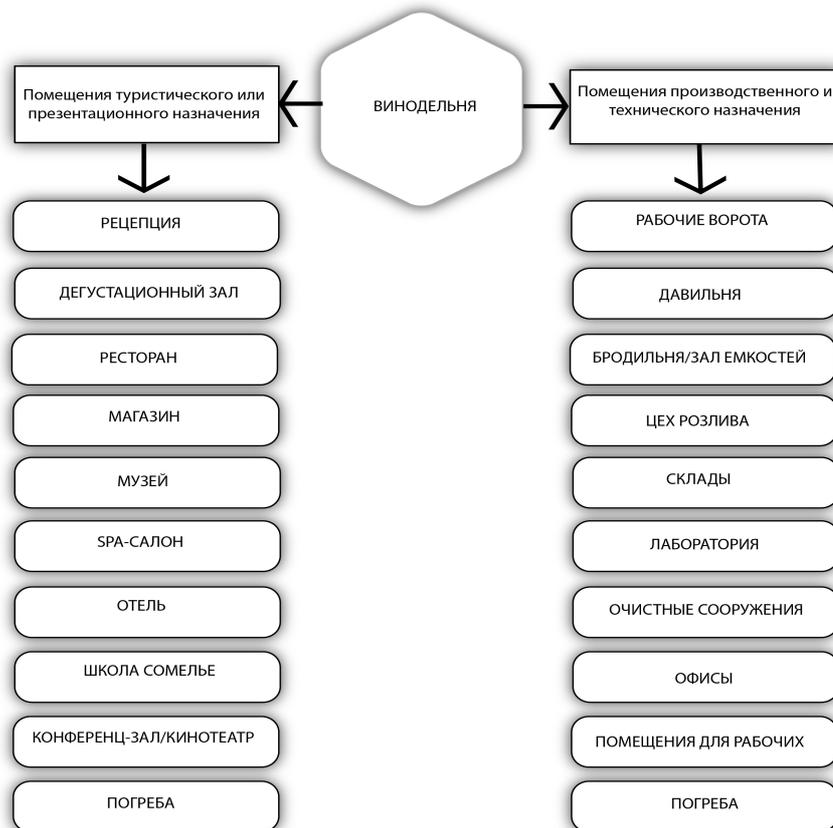


Схема 3. Интерьеры производственного и туристического назначения при винодельнях.

Располагаются они как при винодельнях, так и обособленно и представляют собой гибридные их разновидности. Возникновение многофункциональных виноделен предъявляет определённые требования к их планировке и дизайну. На сегодняшний день винодельня или винный магазин – это не просто организация по производству и продаже вина. Новая трактовка этих понятий несёт в себе развлекательную, гедонистическую и даже просветительскую функции.

Полный комплекс винодельческого предприятия состоит зачастую из помещений туристического (презентационного) назначения и объектов производственного (технического назначения). К презентационным можно отнести: рецепцию/лобби, дегустационные залы, рестораны, магазин, музейную часть, отель и SPA-центр, школу сомелье. К производственной части: давальню, бродильное (ферментационное) отделение, цех разлива, склады, лабораторию, офис. Погреб, как и склады, и ферментационное отделение, также могут нести на себе презентационные функции. Зачастую дегустационные помещения устраивают и в погребе.

Активное вовлечение в бизнес-стратегию туристических и экскурсионных мероприятий также изменило планировку функционального зонирования виноделен. Производственные и экспозиционные помещения взаимно переплетены и могут совмещать функции друг друга. При разработке дизайн-проекта винодельни теперь учитывается фактор сценария его посещения клиентами.

Выявлены гибридные разновидности (схема 4):

- специализированные винные бары и рестораны, в том числе производящие продукцию под своим брендом;
- винные гостиницы и spa-центры;
- музеи вина, включающие зрелищные аттракционы и шоу;
- дегустационные центры и школы сомелье;
- специализированные винные магазины;

– ландшафтно-парковые ансамбли при винодельнях и винных предприятиях;

– смешанные варианты этих форм.

Объекты экстерьера также можно разделить на ландшафтные объекты туристического (презентационного) назначения и ландшафтные объекты производственного (технического назначения). К презентационным можно причислить арт-объекты и памятники, световую иллюминацию, объекты с использованием воды (пруд, фонтан), художественное озеленение, места отдыха на открытом воздухе, открытый ресторан, танцплощадка, отель, парковка, указатели.

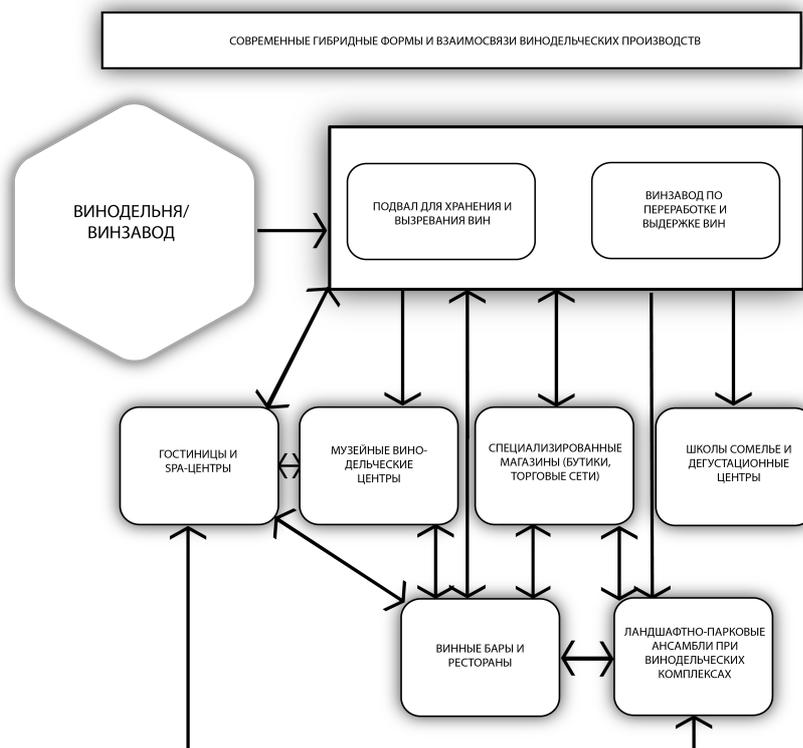


Схема 4. Схема гибридации винодельческого производства

Объекты производственного назначения зачастую выступают на второй план или даже могут быть сокрыты от глаз посетителей, но такие объекты как виноградники, альтернативные источники питания (ветрогенераторы, солнечные батареи) могут быть предметом гордости и местом посещения

винодельни, показывая приверженность к экологии и открытости производства.

Мировой опыт проектирования виноделен и предприятий относящихся к винной отрасли необычайно велик. Известно, что винзавод или винодельня помимо разницы в своих объёмах производства и площадях подразделяются на три основных типа: «Первый тип – винзавод первичной переработки (винодельня), обслуживающий все технологические процессы переработки винограда на вино, которые заканчиваются получением молодого вина. Второй тип – винзавод (винный подвал) для выдержки и обработки вин, поступающих из виноделен. Третий тип – винзавод, имеющий производственные помещения для переработки винограда на вино и для его выдержки и обработки. Винзаводы этого типа состоят, следовательно, из винодельни и винного подвала» [20].

Анализ современной ситуации в сфере проектирования виноделен позволяет отметить, что наряду с традиционными функциональными зонами винодельни (винные погреба, винодельня и погреб) встречаются и дополнительные, с новыми функциями для данного типа построек. Располагаются они как при винодельнях, так и обособленно и представляют собой гибридные их разновидности. Это:

- Специализированные винные бары и рестораны в т.ч. производящие продукцию под своим брендом.
- Винные гостиницы и SPA центры.
- Музеи Вина, включающие зрелищные аттракционы и шоу.
- Дегустационные центры и школы сомелье.
- Специализированные винные магазины.
- Ландшафтно-парковые ансамбли при винодельнях и винных предприятиях.
- Смешанные варианты этих форм.

Возникновение новых форм виноделен предъясвляет определённые

требования к их планировке и дизайну. На сегодняшний день винодельня или винный магазин – это не просто организация по производству и продаже вина. Новая трактовка этих понятий несёт в себе развлекательную, гедонистическую и даже просветительскую функции. Анализируя современные варианты дизайна и планировки винодельческих хозяйств можно отметить, что стратегические дизайнерские решения как правило подчёркивают их специализацию. Например винодельни, имеющие гостиницу и винный SPA-центр, как правило позиционируют себя именно как «винная гостиница» с подчёркнутыми в дизайн-оформлении услугами для клиентов. И хотя такие гостиницы могут иметь в своем арсенале собственные виноградники и производство, в рекламе дизайна они не заостряют на них внимание. Главным акцентом выступают винодельческие атрибуты в убранстве номеров или стилизация зоны лобби [148].

Сочетанием оригинального дизайнерского решения и шоу-аттракциона может служить опыт винного отеля The Radisson blu hotel [136], Цюрих, Швейцария (рис. А.9).

Официанты-акробаты взмывают вверх вдоль огромной ярко подсвеченной футуристической стелы, чтобы достать заказанную клиентом бутылку вина. Световая композиция и космические костюмы акробатов создают незабываемое впечатление у клиентов. Зрелища – пропорционально заказанному вину. Вино выступает как квинтэссенция, на основе дизайна, маркетинга, бизнес стратегии и театрализованного представления.

Далеко не всегда винодельни, винзаводы и компании относящиеся к винной отрасли имеют даже собственные виноградники. Для продажи вина под своим брендом зачастую не обязательно иметь не только виноградники, но даже и винодельню. Примером может служить самый известный в Германии бренд вина «Sansibar» (Занзибар) [138] (рис. А.10, 11, 12). «Sansibar» это винный бар, расположенный на острове Sylt (Зюльт) в Северном море. Сырьё для их собственной марки вина как правило

выращивается и производится в Италии. Однако сам бренд немецкий. Помимо этого, данный винный бар имеет в постоянной продаже огромную винотеку. Успешная история данного предприятия позволила хозяевам открыть одноименный филиал уже на острове Майорка.

Данное предприятие продвинулось дальше, чем просто выпуск и продажа вина. Почти в каждом торговом центре Германии можно встретить продукцию с символикой данной компании. Логотип в виде перекрещенных пиратских сабель украшает одежду, аксессуары и даже предметы домашнего обихода. Все это, а также вышесказанные 2000 видов вин можно приобрести через интернет магазин предприятия.

Эстетика, наслаждение, роскошь, романтика, уют и красота – те привлекательные аспекты, которые окутывают своим флёрком образ современной винодельни. Оригинальные архитектурные и дизайнерские решения способны моментально создать эти впечатления у потребителя и выигрыво выделиться компанию из числа прочих. Таким образом, современные гибридные формы винных предприятий оказывают соответствующее влияние на планировку пространства в зависимости от их идеи и концепции. Зачастую какая-то одна функциональная зона выходит на первый план.

Дизайн лобби винодельни CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu Winery, Испания (рис. А. 13) торжественен и величественен. Перспективное расположение каменных сводов заканчивается сочными переливами света в витражах. Выполненные в готической стилистике люстры создают романтический образ средневековья и волшебства предстоящих событий [109].

Дегустационный зал винодельни Carapace, Италия [105], архитектора Арнальдо Помодоро / Arnaldo Pomodoro, 2012 г. (рис. А. 14) выполнен в схожем цветовом и фактурном варианте с винодельней CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu, но здесь совсем иное дизайнерское решение,

напоминающее футуристический интерьер космического аппарата. Подсветка каменных сводов подчёркивает многоплановость и уникальность потолочного пространства.

Лобби винодельни Shale Oak Winery, США [140] (рис. А.15) как и образ всей этой небольшой современной винодельни ассоциируется со спокойной дружественной обстановкой.

Первое впечатление от антуража погребов винодельни Clos Apalta [110], Чили (рис. А.16, 17) – нахождение на межзвездном космическом корабле. Потолок (рис. А.17) напоминает небосвод неизвестной галактики с созревающим под светом её звезд божественным напитком. Историческая трактовка винного погреба требовала, как правило только темноты, определённого климата и нужных производителю размеров. Однако потребительское восприятие образа данного погреба вполне логично создает впечатление о соответствующем качестве и выпускаемой продукции. Человек всегда будет желать прикоснуться к красоте и роскоши и унести ее с собой пусть даже и в виде маленькой бутылки вина.

Примечательно построение образов винных компаний, стилизованных под такой атрибут для вина как декантер (рис. А.20). Примерами может служить огромное здание музея «Город вина» во Франции (рис. А.18) и здание для дегустации при винодельне Lopez de Heredia, Испания (рис. А.19) [125]. Масштабность проекта музея «Город вина» (рис. А.18) [120] подчеркивает просветительскую функцию вина, влияние его на цивилизации и регионы мира на протяжении истории человечества, а также на искусство, религию и культуры. Здание имеет высоту около 35 метров и площадь экспозиций около 700 кв м. Это уже не просто музей, это памятник вину, городская достопримечательность и место досуга горожан и туристов.

Анализ современной планировки винодельческих производств позволяет сделать следующий вывод: полный комплекс винодельческого предприятия состоит теперь из помещений туристического

(презентационного) назначения и объектов производственного (технического назначения). К презентационным можно отнести: рецепцию/лобби, дегустационные залы, рестораны, магазин, музейную часть, отель и SPA-центр, школу сомелье. К производственной части: рабочие ворота, давяльную, бродильное (ферментационное) отделение, цех разлива, склады, лабораторию, офис. Погреб, как и склады, и ферментационное отделение, также могут нести на себе презентационные функции. Зачастую дегустационные помещения устраивают и в погребе.

Активное вовлечение в бизнес-стратегию туристических и экскурсионных мероприятий также изменило планировку функционального зонирования виноделен. Производственные и экспозиционные помещения взаимно переплетены и могут совмещать функции друг друга. Логично предположить, что при разработке дизайн-проекта винодельни или иного предприятия, связанного с винным бизнесом необходимо учитывать фактор сценария его посещения клиентами. А именно:

[1] Первое впечатление – созерцание ландшафта и фасада винодельни должны сразу вызывать визуальное потрясение.

[2] Вход в лобби (рецепцию) – тут же рядом могут быть размещены гардероб. Наличие удобных диванов, мягкий свет или вид из окон позволяет настроиться на отдых.

[3] После оформления посещения на рецепции или пункте приема гостей, начинается экскурсия по винодельне.

[4] Осмотр информационных материалов или музейных коллекций из истории предприятия предвещают вхождение в производственную часть.

[5] В производственной части экскурсанты могут ознакомиться с зоной разгрузки или прессования винограда, ферментационным (бродильным) отделением, осмотреть линию розлива и бутилирования вина.

[6] Посещение погребов должно быть самым эмоциональным моментом экскурсии. Сопровождение его началом дегустации усиливает

эффект.

[7] Дегустационный зал должен иметь оригинальный дизайн интерьера. Дегустационные помещения могут быть открытого или закрытого типа. Открытые – с попаданием солнечного света и видами из окон, или на улице, закрытые – используют только искусственное освещение и обычно располагаются в производственной части или в погребах. Отсутствие солнечного света по сути помогает забыть о времени и сосредоточиться только на текущем моменте (схожая стратегия используется в казино).

[8] По завершению дегустации гости неизменно должны попадать в магазин винодельни для приобретения ее продукции.

[9] В итоге выход из магазина предполагает попадание на точку старта – лобби и гардеробную винодельни.

Помимо указанных пунктов посещения, возможны так же осмотр лаборатории, кинозала, поездка по плантациям виноградников, посещение каких-либо аттракционов или шоу, отвечающих тематике виноделия. На территории винодельни может также располагаться отель или вокруг нее гостевые домики – бунгало. Отдых на винодельне может совместиться с обучением в школе вина при винодельне.

Следует добавить, что в современном мире винодельня – это уже не просто завод по производству вина, практически каждое помещение должно быть открытым для посещения туристов, удовлетворения их любознательности в целях формирования лояльного отношения к бренду предприятия. Использование качественных, экологически ориентированных материалов в отделке, фантазийный дизайн освещения и эргономичность пространств для посещения способствуют выполнению этой задачи. Игра форм, необычные материалы, цветовые решения, использование запоминающихся арт-объектов выходит за рамки необходимого для производства и продажи вина. Оригинальная мебель подчеркивают исключительность предприятия, его инвестиции в бизнес и затраты на

дизайн.

Объекты экстерьера также можно разделить на ландшафтные объекты туристического (презентационного) назначения и ландшафтные объекты производственного (технического назначения). К презентационным можно причислить какие-то арт-объекты и памятники, световую иллюминацию, объекты с использованием воды (пруд, фонтан), художественное озеленение, места отдыха на открытом воздухе, открытый ресторан, танцплощадка, отель, парковка, указатели.

Ландшафтные объекты производственного назначения зачастую выступают на второй план или даже могут быть сокрыты от глаз посетителей. К таким объектам можно отнести гараж или место парковки технического транспорта, обслуживающего винодельню, рабочие ворота. Однако такие объекты как сами по себе виноградники или объекты альтернативных источников питания (ветрогенераторы, солнечные батареи) могут быть предметом гордости и местом посещения винодельни, показывая приверженности к экологии и открытости производства (Винодельня Anaba [96], США).

В итоге можно отметить, что интерпретация дизайнерских и архитектурных концепций оформления зданий, и помещений по производству и продаже вина многовариативна и дает неиссякаемую возможность полета фантазии и творчества. Современные материалы и технологии позволяют воплотить любые ожидания потребителей и вышеописанные аспекты привлекательности винодельни на практике. Уходят в прошлое безликое оформление витрин и помещений. Инвестиции в дизайн винодельни только увеличивают ее капитализацию.

Дополнительным немаловажным фактором при планировке винодельни или винзавода является вместительность парковки. Парковку можно разделить предусмотрев отдельно места для служебного транспорта и техники, основное место парковки для клиентов, а также возможность

дополнительных парковочных мест в случае каких-либо событийных массовых мероприятий.

Следует добавить, что само по себе месторасположения винодельни должно обладать такими привлекательными признаками как:

1. доступность для клиентов и поставщиков проезда от главных автомагистралей;
2. указатели;
3. эстетика местности;
4. доступность электроснабжения, источников воды.

Винодельня прежде всего по своей сути является предприятием по производству товара. Вино как товар нуждается в стандартной логистической доступности для закупщиков и других контрагентов. Поэтому как бы не привлекательна казалась винодельня в уютной дикой местности, транспортные ограничения не позволят развить этот бизнес проект в полной мере. Далеко не многие клиенты или туристы способны посетить подобное место или пожелать сильно отклониться от своего маршрута. Поэтому представляется доказанным, что расположение главных автомагистралей или федеральных трасс рядом является определенным плюсом. Наличие информационных указателей о винодельне (рис. А. 21) непосредственно на этих трассах еще один дополнительный положительный фактор.

На рисунке (рис. А.21) можно увидеть, что помимо названия винодельни информационные указатели могут информировать о режиме работы или непосредственно расстоянии до объекта. Эстетика местности должна отвечать таким факторам как красота и экологичность. Не представляется возможным расположение винодельни вблизи свалок или на фоне заводских труб. Источники питания винодельни могут быть как стандартными при подключении к электростанциям или водным и канализационным магистралям, так и альтернативные или автономные (рис. А. 22).

На рисунках (рис. А. 22, 23, 24) наглядный пример по использованию автономных альтернативных источников питания для нужд виноделен. Применение солнечных батарей и ветряных электрогенераторов является самым логичным примером. Открытые солнечные пространства необходимые условия произрастания винограда. В частности, винодельня Anaba (рис. А. 23) использует рисунок силуэта электроветрогенератора даже на этикетках своей продукции.

Вышесказанные примеры показывают не только экологичность изготовления вина, но также снижение затрат на его производство. В данном случае следует сказать, что экономические или даже экологические причины, вызвавшие использование данных источников питания могут непосредственно влиять не только на дизайн этикетки, но и на построение всего образа винодельни.

Таким образом объекты экстерьера и интерьера винодельни, а также объекты туристического и производственного назначения можно представить в виде схем (схема 3, 5).

Наиболее преуспели в развитии винно-архитектурного туризма такие страны как Испания и Италия. Их опыт развития виноделия показывает, что данный вид туризма возможен не только на базе исторических памятников архитектуры и сохранившихся до наших дней древних виноделен, но и приглашая к строительству данных объектов передовых специалистов в области архитектуры, известных своими футуристическими и авангардными проектами. Поэтому для России, где многие памятники архитектуры были разрушены или не сохранены, данная стратегия является наиболее актуальной.

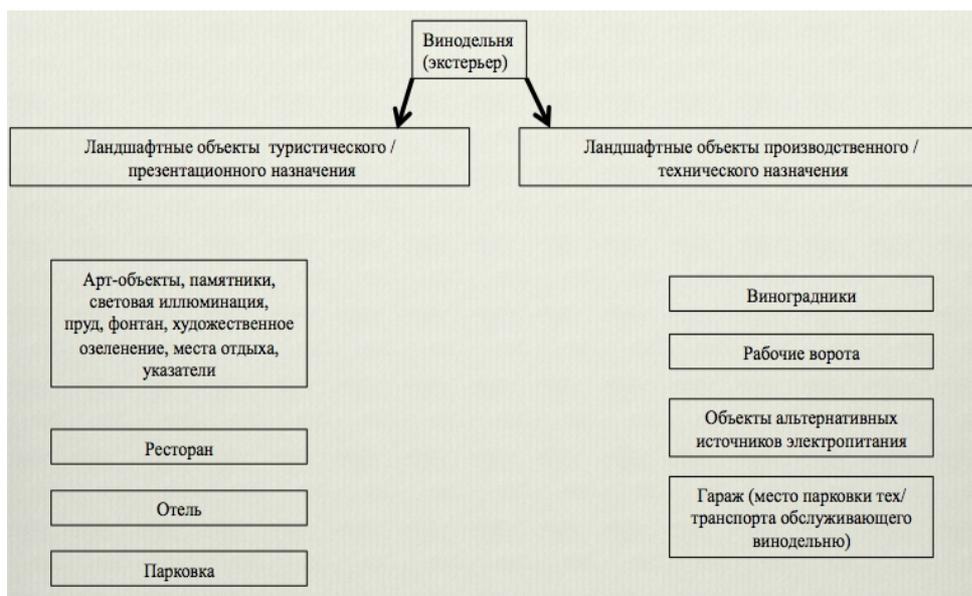


Схема 5 - Объекты экстерьера винодельни

Архитектура и дизайн всегда имели сферу вина и виноделия областью своего приложения. Особенно успешно их взаимодействие сегодня. Это и новейшая архитектура современных и реконструируемых виноделен, винных погребов, гостиниц при винодельнях, и дизайн бутылок и аксессуаров для вина, винных шкафов и полок для вина, дизайн упаковки и этикетки, дизайн в сфере рекламы вина.

Развитие отрасли и популяризация сопутствующей культуры послужили импульсом, способствовавшим появлению новой архитектуры. Архитектурный облик современных виноделен сформировался всего за последние три десятилетия под влиянием социальных инноваций и изменения отношения к самому производству. Сегодня по всему миру, можно встретить предприятия винодельческой промышленности, представляющие собой образцы авторской архитектуры. Суперсовременные винодельни вносят контраст в окружающий ландшафт, но именно их оригинальность привлекает туристов, и поэтому всё новые и новые винодельни нанимают самых знаменитых архитекторов, таких, как Норман Фостер и Жан Нувель для разработки проектов своих новых

зданий.

Одним из известных современных архитектурных сооружений Испании является винный отель Фрэнка Гери «Маркиз де Рискаль». Расположенный при винодельне 19 века, он тем не менее выполнен в традиционной для американского архитектора узнаваемой стилистике (рис. А. 25).

Наклонные стены, зигзагообразные окна, высокие соборные потолки создают впечатление произведения искусства. Отель включает в себя не только номера для проживания, но и SPA-центр, специализирующийся на винотерапии, библиотеку на крыше с видом на виноградники, два ресторана, дегустационный комплекс и бар (рис. А. 26).

Архитектурные проекты винных отелей многообразны. Необычный отель-ресторан из винных бочек De Vrouwe van Stavoren [112] находится в портовом городке Ставорен на севере Голландии. Отель построен из обычных материалов, но сами номера являются самыми настоящими бочками, в которых раньше хранилось и выдерживалось вино Божоле (рис. А. 27). Каждая бочка представляет собой отдельную комнату на два человека со стандартной обстановкой, рядом располагаются ванная и гостиная.

Не только создание уютных отелей на территории винодельческого комплекса способствует развитию винного бизнеса. Для туристов, которые всерьёз хотели бы разбираться в культуре вина и виноделии, просто экскурсии с дегустацией будет недостаточно. Для дополнительного привлечения туристов на западе устраивают винные школы или винные курсы при винодельне, которые совмещают в себе не только дегустацию, но и лекции, производственную практику для повышения общей культуры потребления винных продуктов. Обучение здесь проводится методом «погружения» – теоретическая информация в сочетании с психоэмоциональными факторами даёт ещё больший эффект по

привлечению клиентов в свои стены. Такие винные школы имеют специально оборудованные классы с разнообразными винными бокалами для разных видов вина, возможностью просмотра специализированных фильмов, библиотекой (рис. А. 28).

Уникальную возможность привлечения туристов таит в себе и строительство SPA-центров на территории виноделен (рис. А. 29).

Отсутствие минеральных источников или непосредственной близости моря, ещё не повод отказаться от организации лечебно-оздоровительного центра – лекарство можно выращивать своими средствами. Кроме того, винные SPA-курорты не зависят от сезонности и погодных условий и могут принимать туристов круглый год. Совершенно не обязательно при лечении употреблять вино внутрь. Если существуют какие-то ограничения по здоровью или морально-этическим нормам, современные SPA-курорты предлагают многообразие лечебных программ с применением ванн из вина, пилинга виноградными косточками и прочим. Лечение вином известно еще с античных времён. Раздел медицины изучающий влияние виноградных вин на человеческий организм называется «энотерапия», а лечение виноградом «ампелотерапия». Еще Авицена писал «Вино наш друг, но в нём живет коварство: пьешь много – яд, немного пьешь – лекарство».

Оба направления курортного лечения, о которых написаны множественные научные труды на сегодняшний день не развиты на территории современной России. Существуют исторические свидетельства о лечении вином на территории Российской империи. Раньше такие центры назывались «виноградные станции». Примером, обосновывающим их необходимость писал еще Васильев С.М. в своей книге «Виноградные станции, как лечебные пункты, в наш нервный век» [15]. В конце 19 века такие виноградные станции были широко распространены в Европе в районах реки Рейна и области Баден-Бадена, Италии (Пиза), Франции

(Эльзас) и России в местах произрастания винограда, в Крыму, Новочеркасске, Астрахани, Алушке [4].

Дополнительные источники доходов винодельни могут составить использование отходов производства (жмых, косточки) в производстве косметологических средств (крема, скрабы) с продажей их в магазине при винодельне наряду с вином. Примером может служить косметика фирмы *Magie Rouge*, использующая в основе состава своей продукции красное вино и масло виноградных косточек.

В винной программе привлечения туристов в Европейских странах уделяется большое внимание и всевозможным аттракционам при винодельнях. К примеру Музей вина в Австрии Лойзиум Вине & Спа Резорт (*Loisium Wine & Spa Resort*), идею которого разработала швейцарская фирма *Steiner Sarnen Schweiz*. По сути программа посещения данного музея является театрализованным представлением с участием посетителей. Экскурсия длится 1,5 часа, за которые туристы могут проследить весь этап создания вина. Задействованы визуальные и светозвуковые эффекты, способствующие наибольшему произведению психоэмоционального впечатления у зрителей.

Подъём на воздушном шаре с осмотром винного хозяйства сверху также является оригинальной идеей в сфере привлечения туристов. Сам воздушный шар, яркий по цвету издали служит своеобразным маяком, указывающим нахождение данного туристического объекта. Предложенный бокал вина на высоте оставляет незабываемые впечатления о данной экскурсии и винодельне.

Таким образом, представляется очевидным перспективность развития туристического направления через посещение винодельческих комплексов, включающих в себя помимо производственной части винодельни и магазинов винных отелей, библиотек, винных курсов, аттракционов и развлечений. Такие многофункциональные объекты могут быть

организованы практически в любом месте произрастания винограда и будут привлекать внимание туристов. Поиск региональной идентичности, в том числе через уникальные архитектурные объекты создаёт все предпосылки как для инвестиционной привлекательности так и для развития экономики и туризма в данном регионе.

Подробный анализ планировки и формообразования помещений и объектов винодельни в нижеследующих параграфах.

### **Интерьер (дегустационный зал, ресторан, музей, погреб и др.).**

Организация интерьера современной винодельни является социально-ориентированной стратегией этого бизнеса. По сути индустриальное производство здесь тесно связано с культурой и обменом знаниями. Интерьер превращает холодное производство в привлекательное место. Поэтому все помещения винодельни должны быть эстетически оформлены, удобны, привлекательны и хорошо продуманны.

Поскольку процесс непосредственного производства вина не круглогодичный, а скорее сезонный – вскоре после сбора урожая, большую часть времени на винодельне происходит «пассивное» производство – позволяющее руководству предприятия принимать туристов и развивать маркетинговые стратегии по продвижению своей продукции.

Потребности в помещениях презентационного характера винодельни можно проанализировать согласно исследования специалистов Датского университета архитектуры и дизайна [64 с. 31]. Итого для помещений туристического – презентационного назначения может понадобиться около 2850 кв. м. При наличии возможности проживания посетителей и наемных работников на период сбора урожая, приведены размеры необходимых для этих помещений [64].

Дизайн интерьера винодельни может ненавязчиво поощрять посетителей счастливо расставаться с деньгами, при покупке ее продукции. Гибкость дизайнерских решений при проектировании пространства и

оперативная приспособляемость под решение различных общественных мероприятий может сделать винодельню местом привлекательным не только для туристов, но давать возможность организовывать на ее территории художественные выставки, бизнес-конференции, семейные торжества и даже театрализованные представления.

Анализ местности, где будет располагаться винодельня помотает учитывать при разработке ее дизайн концепции потенциал панорамных видов из окон, например наличие речного пейзажа, леса, полей или горных массивов. Конструкция фасада, должна проектироваться с учетом температуры и влажности, перепадов их значений в течении года и общего уровня солнечной активности, чтобы не было перегрева здания или повышенных расходов на отопление в холодное время года. Например специфика размещения солнечных батарей различна у зданий с неодинаковой нормой выпадения снега, а чрезмерное остекление с южной стороны вызывает дополнительные расходы на кондиционирование в летний период из-за дополнительного нагревания пространства внутри винодельни (эффект линзы или теплицы).

Кроме того, учет розы ветров в конкретной местности, при конструкции здания и его производственной части позволяет эффективно использовать приточную или «щелевую» вентиляцию. Большое высвобождение углекислого газа при брожении виноградного сусла создает проблему и ставит вопросы для ее решения. Полученная Притцкеровская премия за строительство винодельни Dominus Winery Estate в США (2001г) архитекторы Жак Херцог (Jaques Herzog) и Пьер де Мерон (Pierre de Meuron) рисунок дает убеждение в возможности решать и такие проблемы. Помимо необычного использования системы проволочных каркасов, наполненных необработанным природным камнем (габионов) и экологичности постройки, наблюдается активное использование неровной структуры и фракции камня (рис. А.30).

Сквозь щели между крупными фракциями проскальзывают солнечные лучи, создавая на встречаемой поверхности необычное освещение. Естественная вентилируемость фасада и теплопроводность камня помогают создавать оптимальный температурный режим внутри пространства, а постепенное уменьшение размеров камня в стене от крупных сверху к мелким внизу выстраивает устойчивость стен винодельни используя более тяжелую и плотную структуру нижней части стен. Также была решена проблема связанности фасада здания с самим интерьером изнутри.

Формы крыши винодельни также должна происходить из философии регионализма. В регионах с повышенным содержанием осадков как правило поверхность крыши учитывает возможность легкого и естественного освобождения от них. Возможность использования характерных для данной местности природных материалов – как-то природный камень, дерево и прочее позволяет подчеркнуть аутентичность интерьера, а также экономичность при строительстве.

Для анализа дизайна интерьеров виноделен необходимо учитывать следующие критерии:

- эстетика, форма, материалы, их текстурность и массивность, цветовая палитра, ограничения по высоте помещений, ортогональность, стилистика;

- функциональность, интеграция инженерных решений с архитектурными приёмами, потенциал для развития или укрупнения производства;

- оригинальность самой концепции винодельческого производства;

- комфортность восприятия внутренней среды помещений, удобство зонирования;

- инсоляция, теневой диапазон в течении года и уровень (наличие) дневного освещения и связь с внешней средой;

- индивидуальность и своеобразие, окружающие виды (исторические традиции, указание на бренд);

-защита от шумов и внешних воздействий.

Перечисленные критерии взаимосвязаны, но главной задачей дизайна помещений производственной и туристической предназначенности является создание стилистического единства.

Обратимся к конкретному описанию интерьера основных пространств виноделен, используя известные современные образцы и указанные выше критерии. Винодельня Шато Шеваль-Блан, архитектор Кристиан де Портзампарк, [107].

Кристиан де Портзампарк, знаменитый французский архитектор (архитектурный стиль постмодернизм) и лауреат Прицкеровской премии 1994 года. Поэтому его проект винодельни заслуживает первостепенного внимания среди прочих образцов. Его винодельня представляет собой криволинейную бетонную конструкцию светло-серого цвета, органично повторяющую изгибы окружающего природного ландшафта. С другой стороны, перевод названия винодельни «Замок Белого коня» наталкивает на мысль о схожести продольного силуэта крыши винодельни со спиной коня (рис. А. 31).

Рассматривая схему поперечного сечения здания, можно отметить двухуровневую планировку здания. Нижний уровень является подземным, со стандартным размещением там погреба для хранения вин. На макете здания (рис. А. 32) видно, что оно имеет шесть основных несущих стен, проходящих вдоль всего здания. Однако деление здания на основные функциональные зоны происходит поперек.

На (рис. А. 32) зеленым цветом отмечена зона рецепции, красным цветом зал ферментации, белым цветом залы механического производства, голубым цветом свободная территория для многоцелевого использования и желтым цветом производственные цеха. Площадь здания 5250 кв.м. В производственной части расположены 52 цистерны объемом от 20 до 110 гл. Планировка здания выполнена в соответствии с принципом симметрии и

последовательностью перехода из одного функционального пространства в другое. В интерьере винодельне преобладают архитектурный бетон, сталь и стекло, что отражает современный подход при выборе отделочных материалов, однако имеет место использование дерева теплого оттенка, которое вносит некий нюанс в цветовую палитру и отдает дань традициям (рис. А. 33).

Форма линий фасада здания органично перенесена и на внутреннее пространство интерьера. Эта стилистика линий задана и в силуэтах ферментационных цистерн и в контурах потолков и даже столу для дегустации вина. Эстетика и дизайн производственной части здания безупречна. От глаз посетителей укрыты такие атрибуты производства как шланги, трубы, вентиляционный гофр. Свет, чистота и стерильность производства наталкивают на мысль о высоком качестве производимой продукции. Налицо стилистическое единство интерьера каждого помещения и фасада винодельни. Несмотря на использование бетона здание выглядит изящным и легким.

Винодельня Фаустино [116]. Еще один лауреат Притцкеровской премии Норман Фостер не обошел своим вниманием идею проектирования современного винодельческого комплекса. Спроектированная им в Испании винодельня Фаустино представляет собой симметричное трехсекционное бетонное здание, объединенное общим центром (рис. А. 34).

При осмотре формы винодельни с верхнего ракурса она своими строгими геометрическими формами скорее напоминает секретный военный объект. Крыша покрыта металлом, а также солнечными батареями, что логично благодаря высокому количеству солнечных дней в этом регионе. Две из трех секций здания частично углублены в землю и сливаются с окружающим ландшафтом благодаря чему возможен плавный въезд на крышу здания, с другой стороны можно отметить, что сделано это еще и для оптимального хранения бочек и бутылок с вином в этих отсеках здания.

Оставшаяся третья часть здания предназначена для цистерн с бродительными емкостями. Центр здания отведен под производственные нужды, связанные с первичной обработкой винограда. Загрузка винограда осуществляется сверху здания, что казалось бы необычно, однако благодаря особенностям планировки с учетом ландшафта оказалось возможным. Между секциями здания расположены разнонаправленные из центра три выхода. Здание имеет достаточно большие объемы и занимает площадь 12500 кв. м., высота 10,5 м. Это настоящий огромный завод (рис. А. 35).

В интерьере винодельни главенствуют такие материалы как сталь, стекло, бетон и дерево (рис. А. 36). Однако даже деревянные элементы в мебели и отделки выполнены по общей строгой геометрической схеме с соблюдением трактовки единого стиля винодельни.

В винодельне предусмотрены дегустационные помещения для посетителей. Имеется как помещения в закрытом пространстве, например в погребе, так и более просторное с панорамным видом на виноградные плантации. Примечательна различная игра с освещением в разных типах помещений. Лампы с бордовым «винным» свечением в погребе винодельни создают особую атмосферу таинственности и торжественности места где созревает вино. Такая же бордовая подсветка исходит из нижней части бродительных цистерн. Этот эффект в совокупности с их конусообразной формой придает им вид готовящихся к старту ракет. Это подчеркивает динамику происходящих внутри цистерн процессов, другими словами зарождающуюся энергию в их недрах. Более деловая и официальная атмосфера царит в холле и открытом дегустационном зале. Лаконичность линий из стекла и стали не оставляет места для романтики. Помещения пронизаны деловой энергетикой и серьезностью. В закрытом пространстве холла в отделке использовано зеленоватое стекло и гармонирующее ему по тону коричневые полы и лестница. Использованное в отделке потолка дерево как акцент экологичности и дань традициям усиливает эффект дороговизны

и серьезности объекта. Необычно строение стеллажей для хранения бутылок с вином. Привычные ящики заменены специальными панелями.

Винодельня «Бодегас Исиос» [150]. Главный зодчий современной испанской архитектуры Сантьяго Калатрава также осуществил на территории своей страны идею проектирования винодельни. Его знаменитая винодельня «Bodegas Ysios» занимает площадь 8000 кв.м, высота здания 10м, длина 196м, ширина 26 м. Здание имеет вытянутую форму с волнообразной крышей, вторящей очертаниям расположенной на заднем плане горной гряды. Центральный вход здания акцентирован высоким арочным проемом, вздымаемым на фоне остальных боковых волн. Внешние стены фасада винодельни отделаны деревом, задние бетонные.

На плане винодельни сиреневым, бежевым и зеленым цветом отмечены помещения для ферментационных цистерн, центральную часть, отмеченную синим цветом занимают бочки для вина, серым цветом отмечен склад для бутылок, розовым цветом отмечена линия розлива, серо-коричневым цветом отмечена логистическая часть здания. Центральная часть здания для посетителей отмечена красным цветом. Там же расположены дегустационный зал и магазин (рис. А. 37).

В интерьере винодельни Bodegas Ysios как и у большинства современных образцов также использованы четыре основные материалы – сталь, стекло, бетон и дерево (рис. А. 38).

Однако использование этих материалов Калатравой имеет свою оригинальную трактовку – главный акцент интерьера винодельни – деревянные потолки. Они как бы солируют изнутри с внешней волнообразной формой алюминиевой крыши здания. Поперечное разнонаправленное расположение деревянных элементов потолков смягчает техногенность производственной природы винодельни. Горизонтальное расположение ферментационных цистерн композиционно логично и не противоречит геометрии здания. Зал для хранения бочек с вином отделен от

зоны посетителей стеклянной перегородкой, что с одной стороны не мешает микроклимату помещения для вина, с другой стороны имеет защиту от или для посетителей. Презентационная часть лобби окрашена с белый цвет с подсветкой в нишах и местах стыков потолка и стен. Данный эффект придает воздушность и чистоту помещению. Декор из старинных керамических амфор и образцов современных бутылок является неким нюансом на фоне белизны этих стен. Высота открытого дегустационного пространства подчеркнута панорамным окнам, разделенным высокими деревянными рамами, что придает ему схожесть с концертным залом или храмом. Мебель подобрана в единой цветовой гамме со стенами и деревянной отделкой потолка и окон. Дегустационные столы на 4-6 человек с большим пространством для перемещения посетителей. Зал наполнен воздухом и светом, что создает особую комфортную и торжественную среду для отдыха.

Винодельня О.Фурнье / O.Fournier [132], Аргентина, провинция Мендоза, архитекторы Элиана Бормида (Eliana Bormida) и Марио Янсон (Mario Yanzón), 2007г. [102]. Название O.Fournier винодельня приобрела в честь основавшей ее испанской семьи Ortega Gil-Fournier. На ее территории расположены ёмкости для ферментации и хранения вина от 6500 до 25000 литров – общим объемом около 1,2 млн литров. Подвал может вместить до 2800 дубовых бочек. Площадь винодельни составляет 12000 кв.м. Винодельня имеет в своем активе собственную инновационную лабораторию, ресторан и планируется постройка роскошного отеля для гостей рядом. При строительстве винодельни как главный материал использовался бетон. Внешний облик имеет конструктивистскую стилистическую направленность. Архитекторы при планировке винодельни придерживались симметрии и строгих геометрических линий (рис. А. 39).

На плане винодельни представляющим поперечный срез видно два подземных уровня, два надземных, один из которых имеет открытое пространство. Двухсторонний пандус позволяет подниматься на верхний

второй уровень винодельни транспорту. Этот уровень имеет верхнюю внешнюю защиту в виде плоской бетонной крыши, стоящей на 4-х опорах. Цветовая гамма винодельни, как и ее растянутая строгая геометрическая форма контрастирует с ломаным пейзажем горного хребта на заднем плане. На плане винодельни по номерам отмечены следующие функциональные помещения винодельни: 4 – лобби и прием посетителей, 8 администрация, 9 – въезд на верхний уровень, 10 – съезд с верхнего уровня, 11 – зал ферментации, 12 – винный погреб, 13 – зал для бутылок (остальные области относятся к ландшафтному дизайну) (рис. А. 40).

При анализе интерьерного оформления винодельни O. Fournier, нельзя не отметить активного использования оконных проемов в качестве акцентирования индивидуальности и своеобразия винодельни (рис. А. 41).

Начиная с зоны приема посетителей оригинальность окон спроектирована как имитация картин с горными пейзажами. Это действительно кажется на первый взгляд картиной, однако это всего лишь вид из окна (рис. А. 42).

Суровый и строгий образ снежных вершин созвучен с интерьером внутри винодельни. Ввиду того, что формат «окон-картин» недостаточен для естественного освещения комнат, дополнительное освещение поступает из пространства между потолком и стенами. Часть стен винодельни также заменена окнами. Цвет рам соответствует отделки декора и части мебели. Из панорамных окон посетители могут любоваться, не только природным ландшафтом, но искусственно созданным дизайном прилегающей территории, являющимся неотъемлемой частью комплекса.

В ферментационном зале оконное пространство расположено в потолке в виде круглого окна. Параллельно вниз на полу расположено еще одно окно дающее естественное освещение еще одному нижнему уровню винодельни.

Самые выразительные по величине окна обрамляют вместительный дегустационный зал винодельни. Они позволяют охватывать взглядом

панорамный вид включающий в себя помимо горной гряды ощутимую часть неба, что создает эффект простора и нахождения вне помещения. Поскольку климат в Аргентине бывает достаточно холодным, данное решение заботится о комфорте посетителей. Для удобства клиентов предоставлена мягкая удобная кожаная мебель. Ее текстура уравнивает холод бетонных стен и стекла, позволяя туристам как можно дольше чувствовать себя уютно при дегустации вин. Пространство между столиками достаточно, чтобы свободно перемещаться не только посетителям, но и официантам с подносами уставленными хрупким стеклом. Это очень важный нюанс связанный с безопасностью проводимых в зале дегустационных мероприятий. (приходилось наблюдать как в стесненном помещении ресторана, официант уронил целый поднос с посудой на голову клиенту, тем самым поранив его. Экономия в данном случае вызвана прежде всего жадностью хозяев общепита и не внушает доверия и желания для его дальнейшего посещения). Масштабность помещений винодельни также подчеркнута размерами дверей, иногда превышающими в высоту три человеческих роста (рис. А. 43 а). В интерьере рецепции винодельни использована отделка стены в виде типичной крупной каменной кладки индейцев (рис. А.43 в), а также фигурка птицы с орнаментом (рис. А.43 б), что напоминает об аутентичности местности и народных мотивах.

Винодельня Антинори / Antinori Winery [97]. Отличительная особенность винодельни Antinori это фактическое отсутствие надземной архитектуры. Все здание практически полностью скрыто под землей и тем самым максимально возможно интегрировано в окружающий ландшафт местности. Пятиуровневая винодельня занимает общую площадь этажей 49000 кв.м. и является оригинальным геоморфологическим экспериментом, отражающим в полной мере всю концепцию винодельческого производства (рис. А. 44.).

Видимые на склоне холма горизонтальные разрезы являются

единственным признаком нахождения здесь описываемого объекта. Благодаря им и круглым отверстиям сверху происходит допуск естественного освещения внутрь здания. Помимо этого, расположение рядом с ними мест для посетителей дает возможность любоваться через окна в этих отверстиях на диораму окружающего пейзажа. Земля и виноградники, укрывающие винодельню являются также натуральным изоляционным слоем, защищающим ее от перегревания и переохлаждения. Уровни, (рис. А. 45, А. 46.) где производится и созревает вино находятся в самой нижней части здания.

Это спланировано для создания максимально комфортных для вина температурных и гигрометрических природных условий. Уровнем выше расположены зона розлива и складские помещения. Помимо прочего в данном винодельческом комплексе расположены подземная парковка, ресторан, зрительный зал, музей, библиотека, лаборатория, магазин и дегустационные залы. Как компенсация отсутствия внешней части здания – оригинальность дизайн- концепции состоит в интерьерах винодельни. Терракотовые своды стен и потолков погребов винодельни задают этому современному комплексу поистине средневековую сакральность и монументальность. Необычная винтовая лестница, пронизывающая весь комплекс снизу доверху является визитной карточкой винодельни. Стилизация ее силуэта отображена в качестве логотипа компании и украшает не только винные этикетки, но и весь ее брендбук.

Важную презентационную роль в интерьере винодельни играют также такие помещения не производственного назначения как главный вход, рецепция и лобби; рестораны и залы для дегустации; магазин; музей (рис. А.47.).

Активное использование архитектурного исторического наследия виноделия не всегда возможно, при строительстве новых виноделен. Традиционное размещение виноделен при старинных замках и монастырях

оправданно, но не обязательно. Регионы распространения виноградной и винодельческой культуры расширяются с каждым годом. Роль дизайнеров и архитекторов в оформлении подачи уникальности той или иной винодельни, создании ее индивидуальности и запоминаемости на рынке. Современные материалы, технологии и научные ресурсы позволяют выбрать для каждой из них особый стиль и шик.

Предлагается проанализировать существующий на данный момент опыт в дизайн оформлении интерьеров помещений различной специализации при винодельнях со всего мира.

#### Главный вход и рецепция

Главный вход и вестибюль любого объекта общественного назначения играют важную роль в презентации всех остальных помещений. Они как бы задают тон и настроение с самого начала посещения объекта. Традиционно при слове винодельня в подсознании возникают воспоминания с такими зрительными или тактильными материалами как дерево (бочки, столбы балки) и камень (своды погребов и холод стен). Поэтому почти во всех винодельнях в той или иной степени встречаются эти текстуры в отделке. Современность тут придают новые композиционные решения и игра с формой этих материалов, а также комбинация с такими материалами как бетон, стекло, металлическими световыми инсталляциями.

Винодельня CVNE Winery, Испания [111]. В интерьере данной винодельни центральную доминирующую часть занимает бетонная композиция с использованием стойки рецепции, бетонные перегородки и бетонный пол. Они подчеркивают, современность винодельни. Холод бетона обрамлен теплым цветом каменных стен и потолочных балок из дерева. Расположенные вдоль стен винные бочки напоминают о функциональной принадлежности здания (рис. А. 48 а).

Винный отель The Winery Hotel, BW Premier Collection i Solna, Швеция [148]. В холле отеля также как элемент декора расставлены бочки из-под

вина. К ним добавлены огромные зеленые стеклянные бутылки, стилизованы под старину. Рецепция выполнена в стиле деревянного ящика - тары для вина, однако из гладких отполированных светлых досок. Очевидно это сделано для отсутствия диссонанса с общей современной планировкой зданий и использованных для этого огромных оконных проемов и перегородок из стекла (рис. А.48 б, в).

Винодельня Weingut Weber, Германия [146]. Необычные подвесные прямоугольные демонстрационные стенды в виде рам для представления производимой продукции – первое, что привлекает внимание в оформлении рецепции этой современной винодельни. Если бы не эта указывающая деталь, место можно было бы принять за любое другое со схожим функционалом (отель, поликлинику и т.д.). Стойка для приема клиентов опять же выдержана в деревянном стиле. Для баланса с остальными цветовыми решениями пространства, ее дополняет часть стен, выдержанных в таком же цвете (рис. А.48, г).

Винный отель The Epicurean Hotel, США [114]. В интерьере холла отеля дизайнеры постарались собрать как можно больше тематических деталей винодельни. Тут и стилизация под каменную кладку и круглые подвешенные люстры в стиле средневекового замка, шкура на полу и прозрачные холодильники для вина. Помещение пронизано эклектикой — сочетание точечных светильников и неоновой потолочной подсветки, кресла из 60-х годов, огромный постер на стене (рис. А.48 д).

Винодельня Megalomaniac, Канада Megalomaniac [131]. Интерьер лобби этой винодельни также эклектичен, однако претендует на более изысканную стилизацию, сформированную возможно типичными представлениями о роскоши – хрусталь многочисленных люстр и бордовый цвет стен, темный матовый цвет пола в сочетании с глянцем топа стойки рецепции. Часть стен стилизована под старину, однако присутствуют также специфичные столы-лавки в виде распиленного пополам бревна, на которых стоят ряды бутылок с

производимым тут вином. Не смотря на стилизацию, чистота и безупречность отделки вызывает ощущение современности винодельни (рис. А. 48 е).

#### Дегустационные помещения и рестораны.

При выборе дегустационных комнат и ресторанов большинство виноделен и связанных с вином компаний также используют при выборе главных материалов для отделки дерево и камень. Индивидуальность и неповторимость тут зависит всецело от полета фантазии дизайнера или архитектора.

Винный погреб Wiroa Station Wine Cellar, Новая Зеландия, [149] дегустационный зал, 25 кв.м, архитектурное бюро MAP Architects [128] гладкий не оштукатуренный бетон, используемый в отделке стен, пола и потолка задают общий настрой и неповторимость помещению. Из панорамного во всю стену окна прямой выход и вид на водный пейзаж. Деревянный лаконичный стол занимает большую часть пространства - его цвет и текстура логичны и необходимы для поддержания композиционного равновесия помещения (рис. А. 49 а).

Дегустационный зал винодельни Sokol Blosser [141], спроектированный Allied Works Architecture [94], США, Детройт. Теплая светлая отделка из дерева главенствует по всему пространству помещений винодельни. Она на потолке, стенах, полу. Разнообразие вносит направление диагоналей линий досок и изломанность направлений стен и потолков. Им вторит проникающий в помещение под таким же принципом направления наружный свет. Такая проектная находка придает помещениям некую легкость и оптимистичный настрой. Дегустационный стол по сути расположен на открытой террасе и эмоционально связан с природой и окружающим пейзажем (рис. А.49 б).

Дегустационный зал винодельни Le Monde [Le Monde, [124], Италия, Архитектор Alessandro Isola [93] (183 кв.м.). Дегустационный зал этой

винодельни оформлен в нарочито дорогом современном стиле. Внушительные дегустационные столы из двух массивных досок выглядят как достаточно весомый аргумент в пользу серьезности намерений и амбиций хозяев винодельни. Необычная световая инсталляция в центре помещения вносит некий дизайнерский шик и является нюансом привлекательности и восторга при первом попадании в комнату. Хотя у помещения низкая массивная деревянная крыша, стены выполнены из стекла, позволяя посетителям находиться как бы в единении с пейзажем винодельни, ощущая его просторы и свежесть зелени (рис. А.49 в).

Дегустационный зал винодельни Weingut FX Pichler, Австрия [147]. Первое впечатление при осмотре интерьера дегустационного зала винодельни, это символическое отделение единой перегородкой из толстого стекла пространства между каменной кладкой стены и основным пространством комнаты подчеркнуто современного стиля. В частности, этот современный стиль задает деконструктивистская форма стола, выполненного из белого глянцевого материала и ненавязчиво освещённого небольшими потолочными светильниками. Помещение открытого типа. Огромные от пола до потолка стеклянные стены открывают перед посетителями великолепный горный пейзаж (рис. А.49 г).

Дегустационный зал винодельни Le Château Cadillac [122] (рис. А.49 д) Стены, полы и потолок этой винодельни выдержаны в одном цвете, однако потолочные балки из черного металла подчеркивают конструкцию здания и геометрию пространства. Два дегустационных стола в центре с волнообразной формой столешницы поставлены симметрично относительно друг друга и самой комнаты. В стерильном глянцевом плиточном полу отражается неоновый свет торшеров, расположенных вдоль стен. Помещение так же подчеркнуто современно, хотя и имеет свою неповторимую эклектичную стилистику.

Дегустационный зал музея Les Caves du Louvre Париж, Франция [123]

При анализе этой компании невольно возникает вопрос, что тут главное музей или дегустационный зал? Скорее всего именно дегустационный зал тут главная тема бизнеса. Светящаяся столешница придает дегустирующим посетителям ощущение волшебства и сказочности процесса. Это больше похоже на некий аттракцион. Слишком много разноцветной подсветки, что скорее мешает определению цветовой гаммы дегустируемых напитков у профессионалов, но найдет свое понимание у туристов или просто желающих весело и необычно провести время. Помещение полностью закрытое и своими круглыми потолочными сводами напоминает атмосферу средневекового погреба, однако в современной интерпретации (рис. А.49 е).

Дегустационные помещения винодельни Law Estate, США Law Estate. [121] Архитектурное бюро BAR Architects. Не одинаковое по стилю оформление дегустационных помещений этой винодельни создает разный настрой и атмосферу при проведении дегустаций. Камерность и темная цветовая гамма дегустационного помещения закрытого типа предполагает большую серьезность и консерватизм мероприятия. Противоположностью выступает оформления зала открытого типа с большими панорамными окнами и демократическими элементами интерьера как то игривый голубой ковер на полу или светлая гамма деревянных панелей на стенах и потолке. Единство представлено похожими люстрами расположенными над дегустационными столами (рис. А.49 ж,з).

Дегустационный зал винодельни Hall Wines, США [118]. И вот снова главным акцентом такого помещения выступает дегустационный стол. В данном случае его отличительной особенностью является инкрустированное во всю его длину срезанное вдоль бревно крупного дерева. Древесность в отделке дополнена винными бочками вдоль стен и потолочными балками. Каменная кладка стен традиционно вписана в пространство данного типа. Желтые светильники расположены над столом и определяют центральную

ось комнаты. Помещение закрытого типа с уклоном в стилистику средневекового погребца. Однако цвет пола и чистота геометрических линий пространства и мебели дает понять о тщательно выверенном современном архитектурном замысле этого интерьера (рис. А.49 и).

Ресторан и винный бар музея Город вина La Cité du Vin , Франция [120] (рис. А.49 к). Концепцию виноделия в дизайне интерьера ресторана музея Город вина подчеркивает плавный изгиб декор на стенах и потолке имитирующих заросшую виноградником беседку. Однако дизайн этой имитации выполнена настолько искусно тонко и современно, что не позволяет принимать данное решения в контексте китчевой стилизации. Цвет столешниц такого же светлого древесного оттенка, а цвет сидений стульев и диванов темно-коричневого оттенка, не позволяющего пространству слиться в единое цветовое пятно. Винный бар по своей стилистике представляет собой дегустационное помещение закрытого типа. Комната круглой формы имеет в центре такую же круглую барную стойку. Бутылки с вином окаймляют пространство непрерывными рядами. Третьем кругом композиции выступает подвешенная в центре люстра.

Винный ресторан The Fashionist Wine & Restaurant [115] от компании Polipodesign, Перуджа, Италия [134] (рис. А.49 л).

Оформление этого ресторана отличается от предыдущих отсутствием в отделке элементов из камня или дерева. Винная тематика обозначена яркими пятнами постеров с изображением красного вина. Цветовое решение имеет преимущественно светлое оформление – белый цвет стен и мебели. Поверхности столешниц придают еще большую легкость и хрупкость пространству.

В отделке современных виноделен все чаще доминирует контрастное проявление текстур различных материалов. Хотя описание подобных экспериментов это было еще в начале прошлого века Иттенем в коллажах по развитию выразительности через искусство формы и тактильных

характеристик материалов [42, с.41].

### Магазин

Схема типовой планировки расстановки с бутылок с вином в магазине представлена компанией Vigilant. Superior Design&Craftsmanship [142] (рис. А.50). Горизонтальное расположение бутылок обусловлено лучшей сохранностью находящегося у них внутри вина. Оно смачивает пробку, позволяя ей тем самым не усыхать и соответственно не испарять вино. При анализе дизайна представленных в данной работе винных магазинов, можно отметить, что такое расположение вина и конструкция полок соблюдают это основное правило.

Характерной особенностью винных магазинов является возможность дегустации вина, особенно если он отделен от винодельне и отсутствует специализированное дегустационное помещение. Конечно это возможно, но не обязательно.

Как и во многих презентационных помещениях винодельни в качестве отделочных материалов очень часто преобладает дерево. Использование металла, стекла и пластика – дань современности.

Магазин при винодельне Cantina Mori, Италия [104] (рис. А. 51 а) В оформлении магазина преобладает серый цвет. В частности главный объект магазина – зона кассы и рецепции спроектирована в виде серых блоков с небольшими стеклянными витринами. Для контраста выбрана деревянная текстура для отделки пола. Подвесные потолки инкрустированы небольшой линией точечных светильников. В целом образ данного магазина нейтрален и может быть использован под любой другой вид продаж.

Винный магазин в Цюрихе, Винный дом Albert Reichmuth [92] (рис. А.51 б). Интерьер этого винного магазина подчеркивает свою специализацию каждой деталью. Концепция использования в отделке стен и потолков деревянных ящиков для вина необычна и оригинальна. В таком же ключе выполнена витрина, с той лишь разницей, что столешница, состоящая из трех

ящиков прикрыта стеклом, под которым так же горизонтально расположены образцы с бутылками. Центральным объектом, позволяющим не запутаться в этом изобилии ящиков является стойка рецепции, имеющая помимо глянцевого текстуры глубокий бордовый цвет. По всей видимости он олицетворяет цвет вина.

Винный магазин La Parra, Аргентина, архитектурное бюро Epifita Arquitectura (рис. А.51 в). О своей принадлежности к винному промыслу данный магазин буквально «кричит» своей главной дизайнерской задумкой – отделкой внешней стены магазина панелью с отпечатанными на ней марками вин. Панель изготовлена из крупных прессованных древесных щепок, на манер упаковки в которой перевозят бутылки с вином. В небольших окошечках представлены некоторые образцы этих бутылок, очевидно для тех, кто не умеет читать. Чтобы уж наверняка понять и заглянуть в недра этого заведения.

Варианты полок для вина Revel Custom Wine Cellars, США [137] (рис. А.51 г, д, е) оформлены в стиле Hi-Tech. Здесь произошел отход от традиционного «деревянного» исполнения интерьера в одном из залов в сторону высоких технологий. Главное, соблюдена технология «лежачего» размещения бутылок. Небольшое отступление от строй параллельности мы видим в центральном ряду полок, с их разносторонней направленность, что в целом удобно для просмотра этикеток. В целом традиционный дизайн этого магазина отличается закрытостью пространства для вина стеклянными стенами, что оправдано необходимостью создания специального температурного микроклимата с определенной влажностью для лучшей сохранности вина.

Винные стеллажи в винном доме Thurston Wine House Addition, дизайн Jones Studio США [119] (рис. А.51 ж) Дизайн оформление зала со стеллажами интригует расположением по центру оригинального дегустационного столика в виде мистического светящегося портала, обещающим открытием

некоей тайны при прикосновении к волшебным напиткам в этом месте. Необычная массивная восьмиконечная люстра расположена прямо над этим столиком и исходящий из нее неоновый вишневый цвет добавляет композиции магии и торжественности.

Винный магазин *Wijn aan de Kade* в Голландии, архитектурное бюро АААН [91] (рис. А.51 з) Отличительной особенностью дизайна магазина является оформление передних панелей выдвижных ящичков для хранения вина. На каждом ящичке с пробковой текстурой выполнен оттиск с маркой вина как у среза увеличенной винной пробки. Такие полки расположены в двух длинных — во все пространство магазина рядах. О светло серая отделка пола и потолка с контрастирующей темно серой рецепцией придают пространству некий современный шик и роскошь.

Магазин при музее винной культуры, и винодельня *Vivanco Museum*, Риожа, Испания [144] (рис. А.51 и) поистине идеальный дизайн полок этого магазина внушает особое доверие к вкусу производителя. Ненавязчиво угадывается выложенная бутылками аббревиатура буквы «V» - в честь названия винодельни. Мягкая подсветка полок акцентирует места расположения запасов с вином. Полы окрашены в матовый бордовый цвет. Камерная приглушенная обстановка как бы соединяет традиции и современность линий пространства.

С точки зрения симметрии, очень часто используется принцип симметричной композиции расположения полок магазина, хотя при рассмотрении размещения полок очень удачное совмещение принципа как симметричной композиции нижних полок для коробок с вином так и верхних построенных по принципу асимметричного баланса [58, с. 16] (рис. А.51 и).

Дополнительные варианты планировки пространства витринами представлены на (рис. А.52). Виды сверху на стеллажи и само помещение винного магазина или комнаты для хранения вина также показывают на горизонтальный характер их хранения.

Винный магазин Mistral Wine (126,73 кв.м.), Бразилия, дизайн студии Arthur Casas [100] (рис. А.53) является самым оригинальным и ультрасовременным из представленных выше образцов винных магазинов. Деконструктивистский подход и динамическая композиция построения стен [58, с. 20] к планировке пространства этого магазина позволяет на небольшом пространстве создать витиеватую нестандартную обстановку, которая визуально расширяет границы помещения, а неповторимые переходы декора стен и потолков придают магазину иллюзию многоплановости и масштаба. Дегустационный стол в центре магазина своими контурами дополняет проекцию форм магазина и подчеркивает его стилизацию. Другой не менее интересный объект интерьера - это столик со светящейся интерактивной информационной панелью как дань высоким технологиям будущего. Но самое оригинальное в этом магазине это варианты крепления винных бутылок. Полки как токовые отсутствуют. Их заменяют индивидуальные проемы в стенах под каждую бутылку. Данью традициям остается использование в отделке дерева, но исполнение поистине новаторское и современное. Даже стеклянная витрина выполнена в бесшовном варианте и повторяет плавность линий стен.

Винодельня BOTT FRERES, Эльзас, Франция [103] (рис. А.54) У этой небольшой винодельни совмещены функциональные зоны магазина, главного входа и рецепции. Поскольку она находится в эпицентре туристического маршрута «Винная дорога Эльзаса», товарооборот вина в ней повышенный, бутылки не успеют «застаиваться» и именно этим оправдано их вертикальное расположение не витринах.

В целом интерьер этих помещений традиционен. Отличительной особенностью полок с вином является подсветка задних стенок витрин с бутылками. Это создает впечатление глубины пространства и позволяет различать цвет вина. Верхняя часть витрин декорирована фотографиями с подсветкой, изображающими местность и историю компании, а деревянные

потолочные балки подчеркивают историческую принадлежность комнаты к старинному винодельческому промыслу.

### Музей

Поскольку на сегодняшний день винодельни являются не только производственными объектами, но и местами притяжения туристов многие современные винодельни стараются создать дополнительные объекты по их притяжению. Музеи при винодельческих производствах как раз провоцируют возникновение еще и познавательного интереса у посетителей.

Музей винодельни Антинори [97] в Кьянти, Италия, Тоскана. Архитектурное бюро: Archea Associati di Firenze 2012 [98] (рис. А.55). Свободное пространство музея позволяет принимать в своих стенах большие группы посетителей. Старинные винодельческие механизмы расположенные в центре экспозиции впечатляют своим размером и магнетизируют силой своей исторической принадлежности.

Музей вина Лойзиум, Австрия, Архитектор Стивен Холл, США (рис. А.56) Авангардистские контуры фасада этого современного музея многообещающе интригуют подъехавших к винодельне клиентов. Данный музей выглядит уже как определенная местная достопримечательность с весьма запоминающейся визуальной идентификацией своего образа.

Музей Город вина [120], Франция, архитекторы Anouk Legendre и Nicolas Desmazières, архитектурная компания «XTU architects» (рис. А.57) Очень амбициозные проект восхваляющий и обозначающий виноделие не только для всего региона Бордо, но и для всей Франции. Станет ли он в один ряд с таким ее идентификатором как Эйфелева башня – пожалуй вопрос времени. Музей занимает площадь около 13350 кв. м, а высота самой верхней точки здания достигает 55 м.

Помимо познавательной части в музее расположены винный ресторан, бар, кинозал, читальный зал, бутики и сувенирные магазины и огромный винный погреб с собранием вин из более чем 80 стран мира. На территории

музея проводятся шоу и концерты, устраиваются встречи и семинары, выставки, показывается кино. Это уникальное оживленное место социального и культурного назначения. На территории музея проходят не просто дегустации вина, а настоящие образовательные круглогодичные мастер классы.

Здание выполнено в стиле деконструктивизм, причем внутренние помещения имеют вполне разно-стилевое оформление в том числе с использованием элементов декора древнего Египта, античных фресок, авангардистских арт-объектов и многочисленных световых инсталляций.

Музей Винной культуры и винодельня [144] Vivanco Museum, Rioja, Испания, 9000 кв.м (рис. А. 58.). Уже на прилегающей к музею территории впечатляет его разноплановость и размеры принадлежащих к теме виноделия арт объектов. Следует отметить, что это прямая ориентировка на захват внимания туристов. Внутри холла музея этой винодельни размещены традиционные исторические экспозициями с древними орудиями труда для изготовления вина, старинные бочки и прочий декор.

Музей винодельни CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu Winery, Испания [109]. Общая архитектура и интерьер винодельни практически полностью соответствуют исторической тематике средневекового виноделия данного региона. Исторические механические орудия для производства вина и сбора винограда расположены в фойе винодельни под терракотовыми каменными сводами (рис. А.59).

Небольшой музей/дегустационный комплекс Les Caves du Louvre [123], Париж, Франция (рис. А.60).

В дизайне этого музейно-дегустационного комплекса приложено все богатство фантазии. Тут и имитация виноградных лоз, произрастающих из футуристических прозрачных колб с голубой подсветкой и оплетенный свод зала с экспозициями, декор лестниц в виде элементов винных бочек, цветные витражи перекликающиеся со стилем средневековья и многочисленные

встроенные светильники создающие сказочную атмосферу и раздвигающие объемы пространства.

Музей винодельни BOTT FRERES, Эльзас, Франция [103] (рис. А.61). Музейная экспозиция этой небольшой частной винодельни расположена в узких коридорах-переходах из одной части подземного пространства в другое. На стенах расположены картины и постеры повествующие о истории рода семьи, основавшей эту винодельню, а также сохраненные из глубины веков исторические артефакты, связанные с виноделием в данном регионе.

### **2.3. Синтез архитектуры, дизайна и ландшафта.**

#### **Основные ландшафтные концепции виноделен**

Данный раздел посвящён выявлению особенностей взаимодействия архитектурных комплексов зарубежных и отечественных виноделен с окружающим ландшафтом, выдвигаются и обосновываются виды их взаимодействия, названные ландшафтными концепциями. В результате исследования удалось определить, что все концепции виноделен, расположенные за пределами города, базируются на двух основополагающих принципах – узнаваемые ландшафт и здание-бренд, и экологичное сосуществование постройки и окружающей природной среды. Характерной особенностью современных винодельческих комплексов является расположение основных и вспомогательных объектов рядом с плантациями винограда. Удалённое размещение виноделен от сложившейся городской или поселковой застройки, открывает новые возможности для компоновки производственных и вспомогательных объектов виноделен и их взаимодействия с ландшафтом.

Архитектурный облик современных виноделен сформировался за последние три десятилетия под влиянием многих факторов: изменение отношения к экологии, производству, смена аксиологических и проектных установок. Современные проекты винодельческих хозяйств настолько

оригинальны и самобытны, что представляют целое направление в проектной практике – все известные архитекторы отметились своими проектами в данной области, поэтому архитектуру виноделен называют авторской. Анализируя её особенности, можно отметить стремление авторов к предварительному исследованию природных особенностей местности для размещения винодельческих комплексов.

Принцип приоритета природного окружения формирует новый образ промышленного предприятия, прежде всего, как многофункционального объекта в естественной среде, что даёт и новые возможности как для взаимодействия с окружающей средой, так и для компоновки производственных помещений [33, 30, 66]. Наряду с традиционными основными и вспомогательными технологическими зонами для винодельческих хозяйств, такими как погреба, винохранилища, лаборатории, площадки с навесами и пр., винодельни включают теперь в себя репрезентативные помещения с новыми, не типичными для них функциями – магазины, бары, дегустационные залы, отели. Производственные процессы отныне открыты для посещения, созерцания и ознакомления, причём на их основе создаются сложные гибридные формы деловой, творческой или развлекательной среды [6].

Архитектура многих зарубежных виноделен так или иначе рассматривалась в научной литературе [66, 68, 75, 73, 80]. Исследованы общие тенденции проектирования непроизводственных и вспомогательных помещений винодельческих хозяйств, рассмотрены новые технологии в проектировании и строительстве производственных помещений [65]. Выявление достоинств архитектурных решений винодельческих предприятий, создаваемых с учётом тех или иных ландшафтных предпочтений, вопрос отдельного глубокого научного исследования. Однако в рамках данной работы необходимо отметить их общую черту – винодельни проектируются как зрелищный объёмно-пространственный масштабный

объект дизайна, как здание-бренд [35].

В работе впервые анализируются концептуальные особенности ландшафтно-архитектурных проектов виноделен, формулируются и обосновываются основные ландшафтные идеи реализованных проектов зарубежных и отечественных современных виноделен. В. Н. Калуцковым было дано понятие «ландшафтная концепция» и рассмотрена её роль в культурной географии [44]. Концепция в данной работе понимается в традиционном смысле как ведущий замысел, отправная точка для воплощения идеи, способствующая связать все элементы проекта во взаимосвязанную систему. И хотя она порой не излагается автором в словесной форме, материализация её настолько явная, что даёт определённый способ понимания и трактовки. Несомненно, что для развития теории дизайна и архитектуры подобная классификация объектов проектной практики является важной.

Исследуя особенности ландшафтных концепций виноделен, необходимо остановиться на самом термине «ландшафт» и отметить его смысловую многозначность: это и территория, и пейзаж, и вид и др. В европейской культуре ландшафт трактуется как пейзаж, свойственный определенной территории, с акцентом на его визуальных характеристиках. Пейзаж как новая культурная форма и отражение окружающего мира был создан живописцами в начале XIX века. Сложившийся благодаря им культурный пласт отображает ландшафт через живописные концепции, метафору, психологизацию посредством обогащения его смысла и придания ему национальных черт. В конечном итоге осмысленная интерпретация ландшафта в любой культуре несет в себе огромную ментальную значимость и формирует современное эстетическое отношение к ландшафту. Задач, которые решает проектная практика за счет ландшафта, несколько: декоративная, эстетическая, экологическая, защита от пыли, шума и пр.

В современной науке проблемам классификации ландшафта посвящено

большое количество литературы, но общепринятой позиции до сих пор нет. Профессионалы систематизируют ландшафты исходя из своих специфических потребностей по какому-либо признаку: по содержанию, силе воздействия на человека, происхождению, длительности существования и степени саморегулирования, культурной ценности и др. Однако на практике, например, при определении природоохранных мероприятий бывает слишком сложно, да и нецелесообразно оценивать каждый ландшафт по одному из перечисленных признаков.

Данное исследование показало, что ландшафтное окружение современных виноделен не соответствует какой-то одной группе, а представляет синтез нескольких – промышленные, сельскохозяйственные, преобразованные, культурные и пр. Гораздо важнее, в данном случае, для размещения виноградников иметь в виду такие факторы как климат местности, количество солнечных дней в году, терруар, водоснабжение, осадки, рельеф и почвенные условия. В целом ландшафтная организация находится в зависимости от климатических особенностей конкретного региона. Современные возможности по размещению обширных помещений винодельческих комплексов это прежде всего их локация вдали от городов с максимальной интеграцией в ландшафт.

В этой связи многие ландшафты современных виноделен оказываются рукотворными. Естественное окружение, культурные обычаи, местное предпринимательство, население, территория составляют его суть [44, с. 14]. Р. Воронцова отмечает, что «в некотором смысле неважно, как появился в составе ландшафта тот или иной элемент: образовался водоем в результате естественной запруды на реке или человек насыпал в русле плотину; образовался овраг естественным путем или в результате неправильной распашки склонов. Важно то, что эти элементы «работают» вместе с природными, и именно их взаимодействие нужно изучать, чтобы уменьшить негативные последствия изменения ландшафта, создавая их оптимальную

структуру» [17]. Для рукотворных ландшафтных проектов виноделен характерно обращение к натуральным пейзажам и использование максимально возможных ресурсов естественных природных форм, не требующих затратного ухода и добавочных экономически обременительных инвестиций.

Принцип приоритета природного окружения виноделен означает, что все производственные процессы в их ландшафтно-архитектурных концепциях ориентированы, прежде всего, на стандарты природопользования. Это полное сохранение ландшафта, восполняемость потерь природных ресурсов, применений технологий энергосбережения и систем фильтрации и т.д. Обязательно учитывается взаимосвязанность в природных системах, поэтому при разработке природоохранных мероприятий комплексно оцениваются все факторы – особенности территорий, ресурсов, флоры и фауны. Используются основные приёмы экологического проектирования, такие как:

1. Укрупнение территориального озеленения многофункциональных винодельческих комплексов в местах их новой застройки со свойствами естественных ингредиентов окружающего изначального пространства.

2. Повышение экологической устойчивости окружающей винодельни территории. Можно отметить, что под экологическими понимаются теперь любые идеи дизайна и архитектуры, направленные на гармонизацию отношений человека с окружающей средой [13].

3. Преобразование ландшафта с целью создания природоохранной стабильности местности в зонах концентрации туристов.

4. Преображение рельефа местности и увеличение озелененных территорий в структуре многофункциональной среды виноделен на месте возводимых производственных корпусов в качестве компенсирующих природных компонентов среды.

Таким образом, в проектировании современных виноделен, помимо

таких известных факторов как климат и выбор участка для расположения винодельни, новой тенденцией становится ландшафтный фактор, стремление к синтезу архитектуры и окружающего ландшафта, который достигается различными способами. Каждый регион имеет свой визуальный и физический характер, который определяется преобладающими видами растительности, геологическими и гидрологическими особенностями, климатом и условиями зрительного восприятия на участке, где размещается винодельня.

Исследование показало наличие нескольких направлений в формировании ландшафтных концепций виноделен, которые можно назвать следующим образом (таблица 2):

- интеграция промышленных объектов с окружающей природной средой;
- встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства;
- проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях;
- проектирование всей территории как винного парка, где ландшафтный дизайн является формообразующим элементом;
- визуальное усиление существующего ландшафта за счёт оптических иллюзий;
- использование метафоры для создания символического ландшафта.

**Таблица 2. Классификация ландшафтных концепций виноделен.**

Ландшафтная концепция	Пример/фото
Интеграция промышленных объектов в окружающий ландшафт	 <p data-bbox="826 456 1270 483"><i>Винодельня Кантина Мори. Италия</i></p>
Встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства	 <p data-bbox="826 719 1270 781"><i>Винодельня Бодегас Иссиос. Испания Винодельня Петра. Италия</i></p>
Проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях	 <p data-bbox="791 969 1315 996"><i>Винодельня Шато Шеваль-Блан. Франция</i></p>
Проектирование всей территории как винного парка, где ландшафт является формообразующим элементом	 <p data-bbox="879 1223 1222 1249"><i>Винный парк, Крым. Россия</i></p>
Визуальное усиление существующего ландшафта за счет оптических иллюзий	 <p data-bbox="855 1476 1246 1503"><i>Винодельня Гай-Коздор. Россия</i></p>
Использование метафоры для создания символического ландшафта	 <p data-bbox="855 1704 1246 1731"><i>Винодельня Фаустино. Испания</i></p>

В этой классификации важно подчеркнуть не единичные абстрактные проектные предложения, так называемые Parti, которые являются отправной точкой проектирования и часто обозначаются схематически в конкретных

проектах в виде эскизов, рисунков, диаграмм или каких-либо других графических изображений. Задачей исследования является систематизация концептуальных идей, выявление схожести или подобия по каким-то определяющим признакам.

В первой концепции окружающий ландшафт является главенствующим фактором и стабильным устойчивым визуальным элементом для последующего сохранения при встраивании промышленных комплексов виноделен.

*1. Интеграция промышленных объектов с окружающей природной средой.* Значимым фактором, определяющим пространственную организацию винодельческих хозяйств, здесь является ориентация на существующий местный или национальный ландшафт и стремление его сохранить в первозданном виде. Потребность сбережения наличествующего изначального рельефа местности и ландшафта вызвало к жизни проектные решения по углублению строений и действительному сокрытию производственно-технических зон. При этом необходимо выделить три подхода: наземное создание обособленных или разбросанных объектов с углубленным встраиванием хранилищ для вина, минимальное укрытие объекта в ландшафт и полная интеграция объекта в рельефе окружающей природной среды.

Строительство разнообразных объектов в винодельческом хозяйстве с использованием подземного пространства является результатом комплексного подхода: освоение сложного рельефа, возведение компактных объектов, возможность поддерживать нужный микроклимат без использования добавочных технических средств. Так, например, панорамный вид на винодельню Cantina Mori (Италия) [104] подчеркивает ее ориентацию на окружающий ландшафт и максимально возможную интеграцию с ним (рис. А. 62 а, б). Архитектурный облик обозначен только подъездными дорожками и небольшими проемами в рельефе для доступа в нее

естественного освещения и вентиляции. Одним из достоинств такого размещения является возможность бесконечного расширения производства без нарушения внешнего облика путем увеличения подземной системы уровней винодельни.

Выращивать виноградники непосредственно на кровле итальянской винодельни Antinori позволяет оригинальное архитектурное решение. Само здание винодельческого завода расположено непосредственно внутри живописного холма с использованием особенностей горного рельефа (рис. А.63). Создание условий с применением природного режима температуры в винных хранилищах позволило не нарушать эстетику знаменитых тосканских пейзажей с глубокими перспективами при производстве продукции.

Использование естественного местного рельефа также стало главным решением при создании испанского винодельческого хозяйства Bell-Lloc. Фактически винодельня не нарушает визуальную оригинальность местности. Соединение природы и технологий в данном случае является гармоничным и не противоречащим сути друг друга (рис. А.64).

Спроектированная в США винодельня Quintessa также поддерживает традицию органичного размещения здания в изначальный ландшафт. Подземное пространство винодельни частично занято ее внутренними разнофункциональными помещениями. Из расположенного сзади холма вырастает полукружие генерального фасада с прямоугольной дверью (рис. А.62 в). По такому же принципу заглубления производственных помещений в холмистый рельеф спроектирована отечественная винодельня «Côte Rocheuse» («Скалистый берег» [90]), находящаяся в Краснодарском крае (архитектор А. Балабин, «Северин Проект», реализация – 2020 год) (рис. А.65). Рациональное использование ландшафта, сохранение его природной эстетики становится устойчивым принципом в ландшафтно-архитектурных концепциях виноделен.

2. ***Встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства.*** К этому типу можно отнести архитектуру виноделен, внешний вид или силуэты которых как бы повторяют окружающий ландшафт – горы, холмы и пр., Например, винодельни «Бодегас Исиос» (Bodegas Ysios), Испания (рис. А.66 а) и Петра (Petra Winery), Италия (рис. А.66 б).

Здание винодельни Petra одна из известнейших работ швейцарского зодчего М.Ботта. Находится она в прекраснейшем уголке Италии Тоскане. Расположение рядом холма позволило установить в него посредством туннеля столь необходимые любой винодельне погреба. Природный камень на центральной фасадной части винодельческого комплекса смягчают посаженные поверх срезанной цилиндрической крыши растения. Строгие очертания здания не спорят с контекстом окружающего ее ландшафта благодаря гармоничной цветовой палитре (рис. А. 66 б).

Иначе воспринимается концепция винодельни Sauska (Венгрия, Токай) от архитектурной студии Board (рис. А.67, а, б). Её основной идеей является максимальная связь с окружающим пространством. Сама винодельня воспринимается как ландшафтный арт-объект, заметный со всех сторон. Каждая часть здания имеет размеры 36 метров в диаметре и имеет свою панорамную террасу для созерцания окружающего пространства, наполненного стройными рядами виноградников. Верхние части половин здания декорированы растительными объектами, подчеркивающими экологический характер постройки.

3. ***Проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях.*** Ландшафтно-парковые ансамбли при винодельнях и винных предприятиях встречаются как в старых постройках, так и в новых проектах. Применяемый стиль ландшафтных ансамблей в соответствии с этим меняется – от стиля французских регулярных садов эпохи классицизма (рис. А.68) до оригинальных современных разработок, опирающихся на

особенности конкретной местности – рельефа и панорамного пейзажа (рис. А.68).

Французское винодельческое хозяйство Chateau Cheval Blanc еще один знаменитый проект ландшафтного дизайна. Желая увеличить прежнюю винодельню путем ее соединения с новым зданием, архитектор К.Портзампарк принял решение о создании новой части формы здания имитирующей естественные холмы. Отличительной особенностью представляется засаженная растениями кровля, фактически являющая собой садово-парковый комплекс. Закрытая почти полностью крыша своими плавными очертаниями равномерно вписывается в местный ландшафт. Вечером винодельня украшена оригинальным световым сценарием в оформлении лестницы и тропинок на крыше. Точечные светильники по периметру дорожек имитируют звезды над небом Франции. Хотелось бы подчеркнуть, что данный декор казалось бы не столь необходимый для производственных процессов, имеет колоссальный маркетинговый и эстетический эффект для посетителей (рис. А.69).

Винодельня Artesa Winery (США) расположена на вершине холма, с которого открывается вид на окружающий природный ландшафт и виноградники (рис. А.70 а, б). Основной акцент в дизайн-концепции этого винодельческого предприятия сделан на ландшафтный дизайн. Садово-парковый ансамбль спроектирован на примыкающей к винодельне территории, сами виноградники расположены вдалеке, но хорошо просматриваются именно во время движения по парку, которое должно быть неспешным. Для этого пространство пересекается лестницами, дорожками и несколькими бассейнами с фонтанами и каменными скульптурными композициями.

Само здание винодельни практически скрыто под грунтом, и лишь частичная прорисовка входа и окон указывают на ее контуры. Для того, чтобы попасть непосредственно в здание винодельни, по задумке создателей,

необходимо преодолеть достаточно внушительное расстояние.

***4.Проектирование всей территории как винного парка, где ландшафтный дизайн является формообразующим элементом.*** Феномен проектного потенциала объединения производственных и презентативно-рекреационных пространств современных винодельческих хозяйств в единый уникальный по стилю ландшафтный объект можно рассмотреть на примере современного проекта винного парка «Мрия» и винодельни гравитационного типа, которые открылись недавно в Крыму (WINEPARK by Mriya, Ялта). На его примере убедиться в возможности создания экологически целесообразной среды деятельности человека, синтезирующей технические, технологические, социально-культурные и художественные решения, а также использования принципов естественности, экологичности и минимального вмешательства в природу. В данном параграфе проанализированы варианты синтеза интерьера, экстерьера и прилегающих территорий с целью сохранения региональных особенностей природной и культурной среды. Рассмотрена одна из основных тенденций современного проектирования виноделен, заключающаяся в синтезе архитектуры и ландшафтных пространств, в достижении такого единства, которое связано с вопросами гармонизации и экологической целесообразности.

В условиях задачи импортозамещения для отечественной проектной культуры становится важным решать эти вопросы напрямую или косвенно. Проектирование и строительство отечественных виноделен, когда-то варварски уничтоженных решением одного человека, становится приоритетным для возрождения собственного производства вина и с целью развития энотуризма. Винный парк «Мрия» так и заявлен – как центр российского энотуризма. Это первый в России винный парк, который проектировался как центр винного туризма для популяризации винодельческой культуры и повышения интереса к отечественному вину и энотуризму в целом.

Актуальным является и сохранение региональных особенностей природной среды, и в данном случае можно наблюдать правильное расположение винодельни, т. е. грамотно выбранный ландшафт. Исследуя большой материал по проектированию отечественных и зарубежных виноделен, можно сделать вывод, что все современные винодельни базируются на основе идеи самодостаточного комплекса, существующего по принципу *экосистемы*. Принцип приоритета ландшафта позволяет создать и технологичное, и стильное промышленное предприятие с рекреационными функциями как многофункциональный объект в естественной среде, что дает новые возможности для решения экологических проблем и взаимодействия с окружающей средой.

Уникальный ландшафтный объект с безбарьерной средой нацелен на экологическую совместимость с природной средой и организуется как искусственно созданная архитектурно-ландшафтная система, синтезирующая технологические, технические, социальные и художественно-образные решения. При винодельне создан ландшафтно-парковый ансамбль на основе новой культуры виноделия и ее символики. Это винодельня гравитационного типа, что означает использование принципов естественности, экологичности и минимального вмешательства в природу. Оригинальность ее в том, что доминирующим является парк, а производственные помещения находятся под землей (это место выделяется 54-метровой башней). В ландшафт крымской природы органично вписаны виноградник, фруктовый и кактусовый сады, водопад, зеркальный мост, смотровые площадки, места для отдыха и арт-объекты.

Полный комплекс современного винодельческого предприятия состоит теперь не только из помещений производственного назначения, но и объектов для туристов. Все они имеют презентационный характер и даже производственные помещения проектируются таким образом, чтобы была возможность демонстрации посетителям производственного процесса.

Практически каждое помещение открыто для посещения туристов, удовлетворения их любознательности в целях формирования культуры и лояльного отношения к бренду предприятия. При этом экскурсия по винодельне становится нормой.

Уникальное экспозиционное пространство организовано как интеллектуальный коммуникативный центр, особый вид презентации искусства, достижений науки и технологий, раскрывая вино как метафору жизни человека. Основой для формообразования послужило взаимодействие природных и искусственных форм. Фруктовый сад не просто является частью дизайн-проекта, он используется для проведения органолептических дегустаций. Посетители смогут познакомиться с ароматами фруктов и цветущих деревьев, чтобы в будущем им было проще различать ноты фруктов в сортах вин во время дегустаций. Наполнение ландшафта новой семантикой и геометрией за счет оригинальной трактовки природных компонентов, размещения форм растительности и водных устройств позволяет создавать уникальный объект, образ среды нового поколения.

Такой проект имеет признаки многофункциональных комплексов, организованных по принципу экосистемы с идеей автохтонной, т.е. местной, уникальной, свойственной только данному региону и основанной на производимых в нем продуктах кулинарии (в данном случае – производство вина, оливкового масла и сыра).

Это пример винодельни, которая проектируется как обособленный ландшафтный объект, где дизайн является формообразующим элементом, где проявляются признаки автономной экосистемы, и достигнуто единство с естественным природным окружением. Применение принципа многофункциональности в проекте позволило иначе компоновать производственные цеха и туристические объекты: фирменные магазины, дегустационные залы, отели и рестораны. Смешанное использование предполагает возможность различного функционала помещений,

комбинирование и совмещение производственных и туристическо-рекреационных видов деятельности. Достигнуто единство архитектурно-образных и функционально-технологических характеристик.

Оригинальный проект авторской винодельни дополняет региональная идентичность местности, а окружающий природный ландшафт увеличивает ее инвестиционную и туристическую привлекательность. Многофункциональное пространство винного парка призвано объединить лучшие инициативы для возрождения статуса России как уникального винодельческого региона и стать одним из центров мировой винной культуры.

**5. Визуальное усиление существующего ландшафта за счёт оптических иллюзий.** Такой приём был замечен в современной отечественной винодельне «Гай-Коздор», расположенной на юге России около Анапы в селе Гай-Коздор [85]. Новая архитектурно-ландшафтная концепция строительства винодельни не характерна ни для российского опыта, ни для зарубежного. Фактически создан новый тип проектного решения, который мы назвали – визуальное усиление существующего ландшафта. Это происходит за счёт оптических иллюзий с использованием прозрачного стекла для стен винодельни. Зеркальное отражение окружающего ландшафта в стекле при определенных ракурсах как бы прячет здание, помогая ему соединиться с окружающим пейзажем (рис. А. 71 а, б, в, г). Стекло позволяет и максимально облегчить конструкцию, и добиться эффекта ее воздушности и естественной освещенности. Винодельня расположена на самой высокой точке участка с прекрасным видом на море, виноградники и рукотворный ландшафтный парк.

**6. Использование метафоры для создания символического ландшафта.** Наполнение ландшафта новой семантикой и геометрией за счет оригинальной трактовки природных компонентов, размещения линий и форм растительности и водных устройств позволяет создавать образ среды, в

которой сильно символическое начало. Это демонстрирует Винодельня VIK, находящаяся в Чили. Дизайн-проект ландшафта наполнен символами и перекликается с знаменитыми линиями и рисунками пустыни Наска [86], находящейся в соседней стране – Перу (рис. А.72 в). Сам объём винодельни напоминает ангар с разметкой взлетных полос, а хаотично разбросанные рядом необработанные каменные валуны задают облику пространства внеземное происхождение. Использование воды между дорожками к главному входу выделяет их из общего бетонного пространства как бы разделяя эти текстуры (рис. А. 72 а, б).

Как и метафора, символизм является частью метода образного ландшафтного дизайна. Отличие символизма от метафоры состоит в том, что символизм проистекает непосредственно из места, его истории и функции. Система символов в ландшафтном проекте должна быть понятна как проектировщику, так и будущим пользователям ландшафта и винодельни. Если эти символы наблюдателем узнаются, читаются, возникает радость узнавания – это положительно влияет на восприятие объекта, и можно говорить о том, что он является эстетически привлекательным.

Огромный винодельческий комплекс Faustino является оригинальным творением архитектора Н. Форстера (рис. А. 73, а, б). Представляет собой имитацию мощного внеземного объекта, расположенного на 12500 кв м посреди бескрайних полей Испании. Четырнадцать метровое по высоте здание винодельни представлено тремя соединенными в центре корпусами. Техно стиль винодельческого комплекса подчеркивают строительные материалы из которых он построен. Фактуры бетона, дерева, стекла, кортеновской стали – все это соединено в единую визуально гармоничную модель. Один из корпусов винодельни углублен в естественный холм, для расположения в нем необходимых помещений с использованием температурного режима.

Архитектура винодельни Фаустино для окружающего ландшафта

выполняет организующую и символическую роль – для созерцания созданы специальные окна, напоминающие иллюминаторы космического корабля. Два корпуса частично «утоплены» в прилегающие холмы, чтобы не нарушать природный ландшафт и поддерживать естественный температурный режим, используя прохладу земли. Крыша здания покрыта солнечными батареями.

Как видим, важным аспектом всех ландшафтных концепций является их экологическая направленность, а основной задачей – создание единой гармоничной природно-технической системы, в которой функционирование производственного процесса не оказывает отрицательного воздействия на окружающую природную среду.

В заключении можно сказать, что на сегодняшний день при планировании и проектировании новых объектов виноделен учитываются варианты размещения всех средств по сохранению окружающего экологического потенциала местности и создания условий по органической переработке отходов производства или использованию щадящих экосистему природных методов производства и энергопотребления. Архитектурные решения виноделен продиктованы прежде всего природно-климатическими особенностями конкретной местности. Приемы частичного заглубления зданий и органичного расположения в рельефе позволяют использовать подземное пространство для хранения вина в натуральной температурной среде. Такое размещение винных погребов способствует обходиться без дополнительных затрат на кондиционирование винных хранилищ и охлаждение вина. Поэтому можно сделать вывод об эффективности использования подземного пространства при проектировании винодельни. В регионах с засушливым климатом важным экологическим вопросом является и водоснабжение, поэтому размещение на территории винодельни подземных хранилищ для дождевой воды помогает решению данной задачи.

Все ландшафтные концепции виноделен базируются на идее экологичного сосуществования построек и окружающей природной среды.

Для всех окружающих ландшафт является главенствующим фактором и стабильным устойчивым визуальным элементом для последующего сохранения при встраивании промышленных комплексов виноделен. Новые техногенные или антропогенные объекты физически входят в ландшафт, не изолируются и не нуждаются в ограждении, а становятся элементами ландшафта, который при этом остается природной системой.

Концепции вбирают в себя место расположения, временной контекст, объединяют функциональные, объёмно-пространственные, эмоциональные, визуальные и эстетические аспекты и проявляются в особенностях ландшафтной организации. Место является исходной точкой для любого концептуального проектирования, поэтому всегда учитываются особенности местности, условия его зрительного восприятия и существующая растительность. Так формируется эстетика места с его пропорциями, оригинальными современными формами и объёмами [37].

Ландшафтная концепция воспринимается не столько инструментарием для проектировщика, сколько средством коммуникации с будущим посетителем и визуальным средством для диалога. При этом учитываются имеющаяся растительность, история края, наличествующие постройки, наземные и подземные сети и коммуникации, условия визуального восприятия участка.

#### **2.4.Айдентика и графический стиль виноделен как отражение архитектурного образа и бренда**

Поиск своей идентичности, в том числе через привлекательные архитектурные объекты виноделен создаёт все предпосылки для развития экономики и туризма в том или ином регионе. Брендинг территорий опирается в первую очередь на такие понятия как: архитектура, образ региона, культура и обычаи, самобытность, инфраструктура, событийный туризм, исторические памятники, территориальная идентичность. На

сегодняшний день особенно остро стоит проблема развития инфраструктуры туристического кластера в Российской Федерации. Черноморское побережье Краснодарского края и республика Крым, с давних времён являются винодельческими регионами, однако уступают в развитии винного туризма странам с подобным климатом.

Винодельня как предприятие должна иметь свой профиль, свою философию, заметный и единообразный фирменный стиль. Дизайн упаковки – важная часть маркетинга, именно поэтому производители стараются создать такую упаковку, которая будет выделяться среди товаров конкурентов. В первую очередь покупатели видят упаковку, а не сам продукт, и именно ориентируясь на упаковку они принимают дальнейшие решения. Упаковка винной продукции – это одна из составляющих фирменного стиля винного производства. Оригинальная графика, цветовые сочетания, необычные формы – всё тщательно обдумывается и прорабатывается до мелочей, чтобы привлечь внимание покупателя. При разработке дизайна бутылки обращают внимание на следующие моменты:

Изображение логотипа – как средство прямого художественного распознавания винодельни;

Равномерное распределение текстовых и графических элементов;

Стандарт этикетки (соответствие параметрам ГОСТа);

Единая цветовая схема;

Форма бутылки (учитывать по видам вина, например для белого или красного);

Оформление футляра или коробки должно быть согласовано с оформлением этикетки;

Учитывать особенности ценового сегмента вина (Базовое, Премиум, Супер-Премиум) (рис. А. 92.).

Важным элементом является логотип предприятия. Он должен быть отображен на всех винных продуктах и бросаться прямо в глаза. Лучший

вариант логотипа – это прямая ссылка на винное хозяйство, например: фамилия, инициалы или изображение здания винодельни. Он должен быть симпатичным, независимым, быть отличительным и вызывать доверие с высокой ценностью воспоминания для потребителя о продукте. Желательно выбрать комбинацию слово-изображение в качестве логотипа.

Виноделы так же могут идентифицировать себя на винных крышках и пробках. Оригинальный пример логотипа и оформления этикетки на примере винного хозяйства «METZGER» из Германии. «Metzger» в переводе с немецкого – мясник. Это фамилия хозяина данной винодельни. Несмотря на разный цвет и форму бутылок, данная продукция имеет высокую степень узнаваемости и единообразие стиля (рис. А. 93.).

За цветовой схемой всегда находится глубокий смысл. Цвета влияют на мышление, чувства и действия человека. Таким образом, цвет дизайна этикетки не должен быть оставлен на волю случая. Красный означает активность, тепло и жизнь. Этот цвет также подразумевает жизненную силу и энергию. Красный бросается прямо в глаза и вызывает процесс активации мозговой деятельности. Синий цвет символ комфорта, спокойствия и доверия, лояльности и релаксации. Зеленый связан с ростом, молодостью и энергией. Желтый и оранжевый может передать удовольствие и радость. Черный и фиолетовый символизирует власть. Золото предполагает высокое качество продукта. Серебро подходит для абстракции, дистанции и технологии.

При проектировании этикеток полезно сосредоточиться на небольшом количестве цветов. Цвет фона должен быть довольно однороден. Цветовые контрасты и цветовые сочетания должны быть тщательно отобраны и согласованы. Используемые при этом цвета этикетки должны отображаться и в упаковке. При оформлении винной продукции нельзя забывать и о законах и стандартах государства, где находится винодельня.

Важные компоненты в дизайне бутылки – это ее форма и цвет стекла.

Отличие форм бутылок представляется различностью стоимостных сегментов вин или сортом винограда и типа самого вина. Конечно вкусы людей весьма различны, даже хорошо продуманный дизайн не может быть прекрасен для всех. Но он всегда может быть адаптирован к целевой аудитории винного предприятия.

Поэтому дизайнер всегда должен помнить, как о нормативно-законодательных, так и о культурно-эстетических и функциональных требованиях клиентов. Человек видит бутылку, берет ее в руки, включается как вербальный, так и невербальный процесс восприятия. Кто этот человек? Что победит разум или эмоции? Тут много зависит именно от дизайна, от его коммуникативной способности передать всю ценность данного продукта для этого индивидуума.

Должны быть учтены так же региональные особенности. Где продается данное вино. Возможно это будет туристическая местность и потребители увезут вместе с этой бутылкой (как сувениром) какие-то приятные воспоминания о посещенной местности. В таком случае тара для вина может быть исполнена даже из глины или оплетена соломой, стекло возможно даже запатинировать. Помимо нестандартных материалов, иногда решающую роль при покупке играет именно оригинальная упаковка – бутылка, коробка, корзинка и т.д.

Не исключено предпочтение выбора вина даже в упаковке «Tetra Pak». Особенно в среде туристов - например на рафтинге или пеших походах. Тут главную роль играет вес тары. В походе как известно учитывается каждый килограмм лишнего веса.

Некоторые производители используют индивидуальную сумку-холодильник как футляр при продаже вина. Часто люди дарят вино в подарок к каким-то праздникам, поэтому дорогой деревянный футляр может подчеркнуть стоимость бутылки. Подарочные наборы с включенными одновременно с вином в коробку фужерами или многоразовыми

сувенирными пробками так же могут способствовать эмоциональной покупке.

Одна из тенденций зарубежного и отечественного проектирования виноделен связана с использованием архитектурного здания винодельни в визуальной айдентике. Наиболее известный пример такого графического образа в Российской виноделии – завод «Массандра». Бутылка с такой этикеткой сама по себе является рекламой региона. Продаваясь на других территориях, она является неммым информатором о местности где её произвели, а сама фотография или рисунок с памятниками архитектуры или оригинальным архитектурным объектом места производства вина указывают на туристическую достопримечательность и возможность её посещения.

В мировой практике популяризация винного туризма послужила импульсом для появления новой, уникальной, авторской архитектуры: М. Ботта (2003, Petra Winery) [133], Ж. Херцог и П. де Мейрон (1997, Dominus Estate winery) [113], С. Калатрава (2001, Ysios winery) [150], Ф. Гери (2006, Marques De Riscal) [130], Хадид (2006, R. Lopez De Heredia Wine Pavilion) [125], Н. Фостер (2010, Faustino Winery) [116], К. Де Портзампарк (2011, Chateau Cheval Blanc Winery) [108].

Убедительным примером влияния архитектурного образа на бренд и фирменную стилистику предприятия является винодельня «Ysios» [150], построенная в Испании по проекту известного архитектора С. Калатравы (рис. А.74). Здание построено у подножья гор и завершает перспективу подъездной аллеи. Придуман интересный конструктивный и художественный элемент – криволинейная кровля, которая изгибается волной вдоль длинной оси здания, одновременно повторяя и продолжая линии окружающего холмистого пейзажа. Этот архитектурный образ – стилизованная кривая фасада с подчёркнутым вертикальным движением центрального «нефа» стала символом марки и повлияла на дизайн всех элементов фирменного стиля (рис. А.74). По такому же принципу создаётся

визуальный образ многих других виноделен (таблица 3).

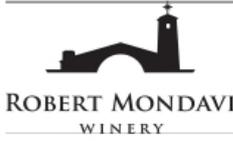
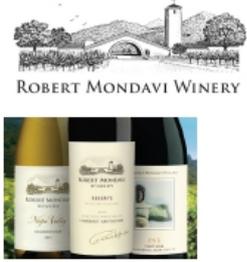
Аргентинская винодельня Catena Zapata [106] также является одним из самых известных и растиражированных иконографических образов современного бренда винодельческой промышленности. Здание, расположенное в горной долине, имеет форму ступенчатой пирамиды и вызывает ассоциации с пирамидами майя (рис. А.75). Аллею, ведущую от подъездной дороги к основному зданию, фланкируют корпуса винохранилищ, которые воспринимаются монолитными каменными блоками, что придает атмосфере всей постройке дополнительное ощущение сакральности данного места. Фасад основного здания винодельни Catena Zapata, узнаваемый и запоминающийся, благодаря простому и цельному визуальному облику, стал эмблемой производителя. Он используется как в дизайне упаковки и на этикетке производимых вин, так и в оформлении сопутствующей продукции.

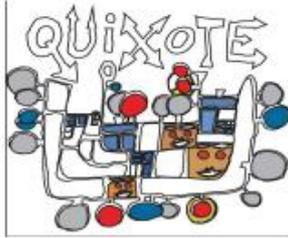
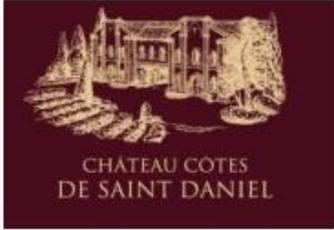
Новой версией старых зданий в сельской местности Тосканы, где виноградники всегда были важной частью архитектурного рисунка, является проект М.Ботта «Petra» [129, 133]. Название - «камень» определило использование природного камня при строительстве и архитектурный образ - взаимодействие камня и растительности в окружении ландшафта на верхней площадке центрального объёма. Центральная часть в виде срезанного цилиндра спроектирована наподобие висячих садов, постоянно меняющихся в зависимости от времени года (рис. А.76).

Представленные примеры убеждают в том, что при формировании бренда в условиях конкуренции, оказывается недостаточным опираться только на логотип и его цветовую схему. Нужна более пластичная по своим свойствам система визуальных образов, такая как айдентика, с её огромными возможностями, усиливающая ассоциативный уровень восприятия бренда и придающая ему большую структурированность, гибкость и целостность [32].

Архитектурно-художественные характеристики и образная составляющая здесь значительно превосходят функциональную, а уникальное, узнаваемое здание становится символом компании и места, где оно расположено.

**Таблица 3. Современные тенденции визуальной айдентики виноделен**

Архитектура	Логотип	Дизайн этикетки
 <p data-bbox="336 763 715 819"><b>Винодельня Robert Mondavi, США</b></p>		
 <p data-bbox="336 1093 676 1122"><b>Винодельня «Ysios», Испания</b></p>		
 <p data-bbox="336 1391 715 1447"><b>Винзавод Массандра, Крым, Россия</b></p>		
 <p data-bbox="336 1697 667 1727"><b>Винодельня PETRA, Италия</b></p>		
 <p data-bbox="336 1951 715 2007"><b>Винодельня Catena Zapata, Аргентина</b></p>		

Архитектура	Логотип	Дизайн этикетки
 <p><b>Винодельня Кихот, США</b>  <b>Quixote Winery</b>          Архитектор <b>Фриденсрайх Хундертвассер</b></p>		
 <p><b>Винный парк «Мрия», Крым, Россия</b></p>		
 <p><b>П Вогго винодельня, Италия, Тоскана</b></p>		
 <p><b>Винодельня Ай-Даниль, Россия</b></p>		

**Выводы по главе II:**

Исследование отечественного и зарубежного опыта в области дизайн-проектирования многофункциональной среды, позволило выявить такую тенденцию как трансформация производственных предприятий из «моно-сегмента» в многофункциональные предприятия нового типа: на смену типовому проектированию повсеместно распространяется уникальное проектирование с расширенным набором функций.

Новый подход к проектированию производственных предприятий показан в работах известных архитекторов на примере виноделен. Проектирование винодельческих предприятий послужило импульсом развития авторской архитектуры и дизайна через туризм и эстетико-культурное начало. Выявлены тенденции дизайн-проектирования производственных комплексов: теперь они основываются на новом принципе – многофункциональности с туристической акцентуацией. При винодельнях создаются гостиницы, спа-салоны, школы сомелье, проводятся концертные программы, торжественные мероприятия, создаются музейно-выставочные площадки.

При размещении винодельческих предприятий вне населенных пунктов часто используется метод их ландшафтной интеграции с максимальным использованием природных особенностей местности. Планировочные структуры виноделен можно разделить на две категории: производственно-техническая и туристическо-презентационная. Акцентуация вспомогательных помещений – есть мера создания наиболее конкурентоспособного помещения, его реклама. Такие помещения становятся доминирующими. И даже винодельческие хозяйства, не имеющие виноградники, становятся наиболее известными среди других. Здание винодельни становится символом компании и места, где оно расположено. Дизайн помещений туристического назначения как правило имеет большие

вложения с целью показать респектабельность и качество хозяйства.

Винодельческие предприятия подразделяются как на сами винзаводы по переработке и выдержке вин, так и на предприятия имеющие только подвалы для хранения и вызревания вин. Каждое из этих предприятий может иметь в своей структуре подразделения непосредственно привлекающие туристов. Архитектурные модули виноделен могут взаимно переплетаться по своим интерьерным и экстерьерным задачам. На сегодняшний день практикуется «гибридизация» или смешанные варианты этих модулей. На смену типовому проектированию приходит многофункциональное. Производственная и общественная функция винодельческих предприятий тесно переплетены и неотступно следуют канонам эстетики, привлекательности и новейшим технологическим решениям не только в производстве вина, но и дизайне. Предприятие превращается в арт-объект с полным набором потребительских услуг и комфорта.

## **ГЛАВА III. ДИЗАЙН-СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЕН**

Дизайн винодельни не может быть оторван от всеобъемлющего понимания винного бизнеса как такового. Задача дизайна сегодня это сосредоточение на идее, рассматривая всю цепочку бизнес-процессов внутри предприятия.

### **3.1.Методология и принципы дизайн-проектирования многофункциональной среды виноделен**

Особенности дизайн-проектировании и схемы стадий создания дизайн-процесса, в том числе для бизнеса, исследованы многими теоретиками [25, с.16]. Любой из элементов дизайн-процесса можно разбить на под элементы. Процесс этот достаточно гибкий и требует ориентации на конкретный заказ и объект.

Дизайн становится все более ответственным за формирование общих впечатлений и создании идентичности компании. Дизайн должен быть адаптивным к эмоциям и выражать это своей формой. Он включает в себя концепцию и стратегию, основывается на эмоциональных, культурных связях так как дизайн существует для нужд людей с их богатой историей, традициями и потребностями.

Руководство компаний должно ориентироваться на потребности клиентов и оперативно переориентироваться в связи с постоянно возникающими их требованиями и желаниями. Успешное управление компанией напрямую связано грамотной дизайн стратегией, позволяющей развитию идентичности компании. Развитие творческих процессов, инноваций и своевременных новшествах – все это основывается на дизайне.

Дизайн является неотъемлемой частью корпоративной стратегии и развитию партнерских отношений между деловыми и творческими умами

[76].

Первое визуальное впечатление от винодельни моментально формирует у клиента восприятие не только привлекательности ее архитектурного образа, но и не видимой еще продукции. На дизайн возлагается презентационная функция. Грамотно выстроенная стилистика с элементами визуальных коммуникаций, на основе исследований рынка, анализа цветовых и психологических влияний, а также оригинальность идеи являются составляющими дизайн-стратегии компании, планомерное создание образа винодельни.

Дизайн-стратегия основывается на бизнес-стратегии с ее маркетинговыми исследованиями, а также брендинге, связи с общественностью, технологии, инновации, экономический анализ, человеческие ценности и психологию. Только приняв во внимание весь набор этих факторов, можно говорить о стратегическом планировании дизайн-концепции предприятия. Креативная особенность «дизайн-мышления» позволяет создавать новые оригинальные вещи, делая их широко доступными и необходимыми.

На примере дизайн-концепции винодельни в стратегическом ее решении, необходима разбивка проекта на блоки по постановке и решению задач:

1. изучение места винного комплекса с исследованием исторического, климатического и географического контекста;
2. анализ культурных и психологических особенностей потенциальных потребителей продукции, а также клиентов туристического характера и местного населения;
3. потенциальный объем финансовых вложений заказчика и масштабов проекта, а также перспективы роста предприятия в будущем;
4. выяснение возможных ограничений при планировке объекта;
5. готовность и желание заказчика следовать инновациям, смелым

нестандартным стилистическим и технологическим решениям;

6. выявление особенности «изюминки», оригинальности предприятия;
7. разработка бренда, фирменного знака и соответствующей атрибутики, мебели, этикеток и иных средств визуальной коммуникации и интернет-сайта;
8. разработка интерьера и экстерьера винного хозяйства (выбор стилистики);
9. по необходимости планировка фирменных магазинов и торговых точек, фургончиков для участия в ярмарках;
10. необходимость патентования бренда компании.

Исходя из вышесказанного становится понятно, что на сегодняшний день дизайнер становится не только простым художником-конструктором, возникает потребность в знаниях широкого спектра действий. Как оперативная ориентация в области знаний передовых дизайн-концепций в данной отрасли, так и в области маркетинга, истории, менеджмента, психологии и географии.

На сегодняшний день знания в области менеджмента так же необходимы дизайну, как и приверженность к функционализму, иначе любой проект будет просто бесперспективной или даже убыточной дизайн-концепцией. Иначе говоря, дизайнер должен понимать принципы и мотивы заказчика, понимать мир бизнеса и вдохновляться им в не меньшей степени. Создаваемая продукция тогда будет не только уникальной, но и наполненной смыслом и идеей.

Стратегия создания дизайн-проекта винодельни неотделима от такого понятия как «дизайн среды». «Среда, своеобразная искусственная «вторая природа», формируется людьми в процессе воспроизводства материальных условий жизни во взаимодействии с естественной природой, осуществляя, материализуя силы и способности человека, обеспечивая развитие его самого, культуры и других ценностей человеческого общества.» [51, с.30].

На основании вышесказанного можно резюмировать, что на сегодняшний день термин «функционализм» приобрел дополнительный смысл – это не что иное как непосредственная ориентация на рентабельность предприятия.

**Современные аспекты проектирования виноделен: архитектурные модули виноделен, их трансформация и композиционная интеграция.**

Комплексное проектирование винодельни возможно при соблюдении учета четырех основных аспектов: архитектурного, технического, функционального и социально-культурного. Архитектурный аспект предполагает контекстуальность образа винодельни по отношению к местным условиям, его органического размещения на данной территории. Архитектура должна теперь «подчиняться факторам, исходящим от конкретной среды и контекстов культуры, в который она входит» [5].

Архитектурный аспект связан с визуальной эстетикой по отношению к окружающей среде, с воздействием производственных факторов, влияющих на загрязнение природы, а также возможной интеграцией в естественный ландшафт и климатическими особенностями. Дизайн-аспекты связаны с удобной навигацией винодельни и способствующей этому пространственной гибкостью путей, ведущих к объекту.

На сегодняшний день можно определить многофункциональную составляющую новейших винодельческих хозяйств, появившуюся благодаря современным потребностям и развитию общества и рынка. В зависимости от этого было проведено исследование их уникальных планировочных решений и мест расположения. Проектирование современных производственных предприятий происходит как с точки зрения внешнего композиционного решения, «закрытия производственных задач», так и с учетом баланса потребностей и удобства оперативной их трансформации со взглядом в будущее. Исследование о трансформации свойств и функций формы посвящена статья С.И.Перницкого «Пластмассовая бутылка, наполненная

горячей водой выполняет функцию грелки, а погруженная в воду – функции поплавка» [87]. В зависимости от условий среды могут меняться функции формы. Этот принцип можно применить и к проектированию объектов среды (схема 4).

Одной из задач технологического аспекта можно назвать проектирование высокотехнологичных помещений производства с целью их оперативного трансформирования в зависимости от сезонности и конъюнктуры рынка, а также социально-культурной презентабельности. Решением послужит проектирование многофункциональных архитектурных модулей как трансформеров. Для привлекательной ценности производственного предприятия нового типа предлагается применять такие инструменты внешней композиционно-эстетической направленности как оптические иллюзии (винодельня Гай-Коздор), метод интеграции производственного предприятия в ландшафт (винодельни Антинори / Antinori Winery) или создание нарочито привлекательных предприятий в виде арт-объектов (гостиница при винодельне Маркес де Рискаль / Marqués de Riscal и пр.). Таким образом дизайн-проектирование проецируется на все блоки построения задач предприятия и принципу полезности и актуальности дизайн-решения.

#### **Экологический аспект. Характеристика природно-климатических условий.**

Территориально места произрастания винограда базируются в умеренных климатических зонах нашей планеты (рис. А. 77). Баланс тепла и умеренной прохлады важная составляющая природно-климатических условий для его вызревания. Количество солнечных часов в году в области, где планируется располагаться винодельня, по оценкам ученых колеблется от 1600-2500.

Неслучайно виноградники располагают в холмистой местности. Именно на солнечных склонах холмов достигается баланс необходимого

количества света и температуры. Помимо этого, необходимым условием является необходимое количество осадков от 300-600мм в год. Конечно в каждом регионе существуют свои благоприятные особенности для определенных сортов винограда, это тоже необходимо учитывать.

На сегодняшний день научные достижения в области вегетации позволяют выращивать виноград и в северных широтах (например, в Канаде и Англии). Очень интересен для России опыт производства вина такой северной страны как Канада. Так же как Россия, Канада принадлежит к странам с холодным климатом, который не очень подходит для вызревания винограда. Однако вина там производятся уже более 200 лет.

Первенство по количеству производства вина удерживают все-таки европейские страны с местами исторического произрастания винограда. В тройку мировых производителей вина входят Италия, Франция и Испания. Широко распространено виноделие в Германии, Греции, Португалии. Это обусловлено благоприятными климатическими условиями для вызревания винограда в данных регионах.

Вино также активно производят Южная Африка, Чили, Аргентина, США (Калифорния), Китай, Австралия и Новая Зеландия. Другой, не совсем типичной для российского потребителя страной, производящей вино является Китай. На сегодняшний день рынок вина в Китае развивается высоко динамично. В ближайшие десятилетия он может стать крупнейшим в мире. Хотя вино в Китае производят уже 5000 лет, пока оно не известно в достаточной степени в мире. Но интерес к производству вина в Китае растет как со стороны внутренних инвесторов так из-за рубежа. К примеру французская транснациональная компания LVMH (Moët Hennessy-Louis Vuitton) инвестировала в производство вина и шампанского в Китае [127].

С одной стороны, виноградники требуют определенной культуры возделывания и дают наилучшие вкусовые качества в вышесказанных регионах произрастания, но с другой они могут выдерживать – 20 градусов

мороза или засуху в несколько месяцев. Благодаря мощной корневой системе винограду так же не требуются плодородные почвы. Не существует каких-то стандартов к почве. Конечно она определяет характер и вкус вина, но сказать какая лучшая с научной точки зрения не возможно. В научных кругах нет согласия по этому вопросу. Определенный минеральный состав каждой области произрастания винограда подчеркивает свою идентичность в кругах знатоков. Почвы могут быть песчано-галечные, известковые, кремнеземные, сланцевые. Как говорится разная земля – разное вино со своими вкусовыми оттенками. Специалисты сходятся во мнении, что земля должна быть легкая, теплая, сухая со средним количеством органических веществ.

Идеальными условиями являются все же температурный интервал 25-28 градусов, влажность, теплые склоны и обилие света. Эффект может усиливаться за счет отраженного света вблизи водоемов. Поэтому главным фактором успеха винодельни является ее правильное расположение, т. е. грамотно выбранный ландшафт. В Европе предпочитают располагать виноградники на высоте 50-450 м над уровнем моря, а в жарких странах стараются делать это повыше до 1000 м. Высота расположения виноградника влияет на время вегетационного периода.

Желтые стрелки – солнечные лучи.

Голубые стрелки – потоки прохладного воздуха.

Красные стрелки – тепло накопленное водой.

Утром солнце нагревает долину и постепенно теплый воздух поднимается вверх, ночью холодный воздух постепенно снижается вниз. Получается своеобразная постоянная циркуляция тепловых потоков (рис. А.78) [60, с.24].

Расположение склонов относительно сторон света также важнейшее условие для наилучшего созревания винограда. Предпочтение отдается южным склонам. Они более освещены, лучше прогреваются. Хотя все зависит от сорта винограда. Поэтому при планировании виноградного

хозяйства, необходимо предварительно уточнить и этот момент с заказчиком.

Освещение, температурный режим и влажность – основные составляющие при планировании виноградника. При недостаточной освещенности нарушается нормальное развитие листьев винограда, температура влияет на нормальное развитие почек, сахаристости, влажность на развитие корневой системы, вкусовые качества.

#### **Культурологический аспект.**

О эмоциональном влиянии архитектуры на человека написано у Н.И.Барсуковой: «Помимо того, что архитектурное окружение служит частью динамического целого, формирующего окружающую среду, оно влияет на человека в немалой степени и бессознательно, независимо от его желания. Таким образом, среда, организованная архитектурой, ненавязчиво, но постоянно воздействует на эмоции, сознание и поведение человека и может рассматриваться как система постоянного обмена информацией между человеком и созданной им искусственной средой» [7, с.14].

О социальной роли дизайна писал Розенсон [61, с.53-54]. Используя метод художественного моделирования потребителя дизайнер может понять сам образ потребителя, примерить на себя его ролевое поведение и подчас ситуативные потребности. Взаимосвязь массовой культуры и имиджа описана у Тульчинского [69, с.66-67].

Современный менеджмент эволюционирует под воздействием факторов культуры и коммуникаций. Современное винодельческое хозяйство на сегодняшний день является центром коммуникаций и культуры. Поэтому возникает такая потребность как «культурная политика» предприятия, а именно винодельческого производства, которая и будет пропагандировать имиджевую культуру и идентификацию организации.

#### **Технологический аспект. Технологии виноделия. Специализированные технические и производственные объекты.**

Область производства вина и инноваций в самом винном бизнесе не

стоит на месте. Расширение мировой торговли вином заставляет производителей находиться в непрерывном поиске моделей развития производства, передовых маркетинговых технологий и наукоемких технологий, позволяющих производить качественные конкурентно способные вина.

В независимости от изменений климата или даже смещения областей виноградарства в более холодные регионы в наши дни существуют технические возможности как для проектирования региональной винодельческой архитектуры, так и выращивания винограда.

Примерами научных исследований в нашей стране могут послужить статьи [29, с. 66] из специального сборника, посвященного современным инновационным технологиям в винодельческой области. Из материалов сборника узнаем информацию, что именно в этом ВУЗе в начале прошлого века была открытая сильнейшая кафедра по подготовке инженерно-технических кадров в сфере виноделия. Поэтому материалы исследований современных специалистов, выпускаемых этим учебным заведением представляют особый интерес в представленной работе. Это может указать на ориентиры дизайн проектирования современных винодельческих, поскольку серьезных исследований в этой области в нашей стране практически нет. Понимание технологического процесса производства вина, предопределяет затраты на производственные помещения в здании винодельни и ее общий вид.

В статье Ермакова О.Н. [29, с. 66] автором вводится даже такое понятие как «инновационное образование», которое соединяет в себе комплексный подход подготовки кадров для винодельческого бизнеса. Такое образование в перспективе может объединить не только технологии производства вина и экономику, но также если оно дополнительно будет включать познания в области эстетики, гармонии и дизайна винодельческих производств это позволит будущим виноделам серьезно относиться к дизайну

как своей продукции, так и всего внешнего облика винодельни.

В результате изучения порядка 30 статей сборника не удалось выявить информации об инновациях в сфере дизайна как самого винодельческого оборудования или сопутствующих виноделию товаров, так и дизайна или проектировки помещений винодельческих производств.

В независимости от объемов производимой продукции и размеров винодельческие хозяйства (винодельни) помимо презентационных, общественных помещений как правило имеют места закрытого технического характера, там где в частности происходит первичная обработка сырья, цеха брожения и розлива, складские помещения для пустой тары, готовой продукции и хозинвентаря, лаборатория, гараж и технические мастерские.

Анализ вышеупомянутых источников дает понимание в основных потребностях производственных помещений. Визуально можно разбить процесс производства вина по схеме (схема б):

На современных винодельческих производствах высота таких бочек (цистерн) может занимать до 20 м. Поэтому столь огромный размер этих емкостей визуально напоминает нефтеперерабатывающее предприятие. В большинстве своем крупные винодельческие производства имеют такие цистерны и бочки в металлическом исполнении. На небольших хозяйствах, остается возможным использование деревянных бочек. По видам размеров цистерны и бочки для ферментации можно разделить на стационарные большие (около 20 м высотой) и портативные – переносные до 2-х м высотой. Между ними конечно существуют цистерны среднего размера, объем которых сопоставим с потребностью производственных мощностей предприятия. Понимание видового разнообразия таких емкостей важно при планировании размеров помещений винодельни (рис. А.79.).



Схема 6. Основные этапы производства вина

Складские помещения винодельни можно разделить по типу назначения. На территории винодельни необходимо предусмотреть склад для пустой тары (бутылок), склады для хоз-инвентаря и прочих сопутствующих производству вещей (этикеток, пробок, тары и т.д.) и конечно склад готовой продукции.

Дополнительным плюсом для винодельни является наличие собственной лаборатории (рис. А.80).

Она позволяет не только отслеживать постоянный контроль качества производимого вина, но и проводить дополнительные исследования, собирать информацию, формулировать новые решения по улучшению уникальности производимого вина именно на этом предприятии. Зачастую небольшие винодельни не могут позволить себе иметь собственную лабораторию т.к. серьезные измерительные приборы достаточно дорогостоящи.

К ним относятся спиртометры, рефрактометры, спектрофотометры,

определители уровня сахаристости, влагометры, оборудование для смешивания химических веществ, различные реагенты и тестовые индикаторы, мензурки, колбы, контейнеры для образцов, трубки, пипетки, микроскопы и т.д. [77].

К производственным помещениям так же можно отнести гостиницу и столовую для сборщиков винограда или предусмотреть для этой категории персонала комнаты для отдыха, принятия душа и питания. Нельзя забывать о специальных технических помещениях, связанных с санитарной обработкой и удалении отходов виноделия (рис. А.81). Чистка, дезинфекция на предприятии и вторичная переработка и вывоз отходов производства являются неотъемлемой частью имиджа предприятия и качества его продукта (см. Экологический аспект).

Резюмировать потребности в производственных помещениях винодельни можно согласно исследования специалистов Датского университета архитектуры и дизайна [74, с.30], посещаемые туристами помещения винодельни составляют около 75% от ее общей площади, с учетом того, что производственные помещения могут составлять две трети от общей площади. Для анализа размеров помещений данной группой предложена таблица 4. Общая площадь производственных помещений винодельни может составлять около 6735 кв.м.

**Таблица 4. Потребности винодельни в помещениях презентационного характера**

Наименование помещений	Площадь помещений (кв.м)	Высота (м)	Примечание
1	2	3	4
Вход	100	6	Вход в винодельню - это репрезентативное оформленное дизайнерами пространство
Магазин	200	4	Магазин винодельни отличается возможностью расположения так же на его территории области для дегустации, а также свободного доступа изнутри винодельни и возможно с фасада здания.

Комната персонала магазина	50	4	Небольшое помещение для персонала лобби и магазина винодельни с возможностью для кофе-брейков.
Лобби	290-650	от 4	Особое пространство винодельни с функциями распределения потоков визитёров, неформального общения и организации мероприятий. Важно визуальное и возможно даже физическое подключение к прилегающему ландшафту. Данные помещения должны быть защищены от перегрева в летнее время и комфортны в любое время года. Если лобби неотделимо от дворовой части винодельни должна быть предусмотрена защита от ветра, дождя и прочих факторов.
Презентационное основное помещение	1200	4-8	Основное презентационное помещение должно иметь удобный доступ для проведения индивидуальных и групповых экскурсий. Оно может вызывать своим оформлением широкий диапазон возможных эстетических переживаний различными способами в зависимости от интересов посетителей – как от удовлетворения при испытании процесса производства вина, посещения музейно-выставочной экспозиции и т.д. Как правило это центральное помещение винодельни, спроектированное таким образом, чтобы обеспечить связь со всеми остальными помещениями, имеющими доступ для визитёров.
Ресторан	290	4	Ресторан должен иметь доступное расположение с возможностью его интуитивного нахождения. Желательно его визуальное соединение с пейзажем и видом на виноградники. Возможно его расположение вне здания винодельни – на специальной открытой террасе. Должен быть защищен от шумов, издаваемых дорогой, производством вина и кухни.
Кухня	140	4	Примыкает к ресторану.
Дегустационное помещение	180	4	Как правило ориентированы на лучшие виды.
Офис	200	4	Удобный доступ через главную лестницу винодельни, а также доступ солнечного света без возможности перегрева и бликов, удобная остановка для встреч и работы. Отдельные туалеты и кухня.

Склады и технические помещения не производственного назначения	690	4	Тут могут храниться архивные материалы винодельни (офиса, магазина), технические помещения для машин, оборудования и уборки.
--	-----	---	--

### **Перспективы дизайн-проектирования многофункциональной среды виноделен**

В результате исследования современных архитектурно-дизайнерских решений виноделен можно отметить, что помещения попадающие под разработку дизайн-концепции условно можно разделить на надземные и подземные. Внешний облик здания — это как правило надземная часть винодельни, погреба - подземная. А вот такие помещения, как дегустационный зал, музей или ресторан могут располагаться в любой части здания. Очень часто винодельни имеют несколько дегустационных залов. Например, продегустировать продукцию некоторые винодельни позволяют непосредственно в погребах в атмосфере «погружения в процесс производства вина», или наоборот используя красивый панорамный вид на виноградники из окна или на открытой площадке. При планировании посещения винодельни туристами, немаловажен привлекательный дизайн производственных помещений, которые могут примыкать непосредственно к основному зданию винодельни или быть соединены с нею переходами или галереями.

Каждый регион нашей страны, где произрастает и может вызревать виноград отличается по разнообразию климата, минералогического состава почв, влажности и количеству солнечных часов. Все это можно применить к различному видовому разнообразию сортов винограда. Развитие науки в настоящее время позволяет с успехом использовать межвидовую гибридизацию и селекцию, путем скрещивания известных сортов винограда для виноделия с их более сильными морозоустойчивыми дикоросами и расширять площадь виноградников в более северные регионы нашей страны.

Задача дизайна состоит в создании привлекательной визуальной идентификации винодельческих производств.

Комплексное проектирование интерьера винодельни возможно при соблюдении учета представленных в диссертации основных аспектов, а также: архитектурного, технического, функционального и социально-культурного.

Архитектурный аспект предполагает контекстуальность образа винодельни по отношению к местным условиям, уместность его размещения на данной территории. Помимо этого, архитектурный аспект связан с визуальной эстетикой по отношению к окружающей среде, с воздействием производственных факторов, влияющих на загрязнение природы, а также возможной интеграции в естественный ландшафт. Также это связано с удобной навигацией при нахождении винодельни и способствующей этому пространственной гибкости путей, ведущих к объекту.

*Технический аспект* — это баланс изящества конструкции с ее массивностью и вытекающей из этого высокой теплоемкостью способствующей термической стабильности здания. Низкое потребление электроэнергии, использование естественного освещения или альтернативных источников питания, сквозная вентиляция выстраивают экологическое расходование этих ресурсов и помогают без особых затрат соблюдать необходимый диапазон температур внутри помещений.

*Функциональный аспект* требует несмотря на большие объемы винодельческого производства соблюдение его компактности и эффективности, ясности в пространственной ориентации потоков туристов и сотрудников на его территории. Разработка идеальной планировки с одной стороны не позволит посторонним попаданию в производственные помещения, но с другой стороны способна показать масштаб особенности производства вина. Иными словами, посетитель должен видеть все этапы производства, но не попасть под погрузчик или опрокинуть ящики с вином.

Это могут быть альтернативные или параллельные пути маршрута, под наблюдением сопровождающего, которые в итоге имеют свое завершение в нужном согласно маркетинговым расчетом месте – например магазине при винодельне.

Социальный и культурный аспект — это уважение к местным и национальным традициям, доступность для посещения людей с ограниченными возможностями, спокойная и дружественная остановка, потенциал для событийных мероприятий (ярмарки, свадьбы, семейные торжества, конференции и т.д.). Данные аспекты помогают в аутентификации всего региона через образ предполагаемого винодельческого хозяйства. Винодельня нового тысячелетия размывает границы между промышленностью, культурой и образованием. Ее конструкция должна объединить функции завода с привлекательным для посетителей объектом, т.е. обеспечить с одной стороны прибыльность бизнесу и доступность знаний посетителям. Эта взаимосвязь представляет суть дизайна винодельни.

Учёт данных аспектов создает визуальный образ винодельни, подкрепленный его специфическими концептуальными принципами, помогающими при построении выбранного проектного решения.

### **Современные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий**

Изучение мирового и отечественного опыта в области дизайн-проектирования многофункциональной среды позволило выявить такую тенденцию как трансформация производственных предприятий в многофункциональные предприятия нового типа. А выявление внешних и внутренних факторов и причин подобного явления дает основу для дизайн-проектирования и создания универсальных интегрированных пространств, их средовой систематизации и структуризации с точки зрения сочетания принципов многофункциональности с такими качествами как юзабилити, эстетичности и композиционной целостности с обращением к средовой

парадигме и экологичности в дизайне среды [11, 13]. Основная классификация винзаводов рассмотрена Д. А. Герасимовым [20, с. 72.]. Размещение современных виноделен на пересечении туристических потоков, связь с природным окружением, использование ландшафтных особенностей также исследовано [30, 37].

Исследователи отмечают, что на смену типовому проектированию повсеместно распространяется уникальное проектирование с расширенным набором функций [70]. Современные винодельни совмещают в себе основные и вспомогательные помещения, предназначенные для привлечения туристов и проектируются как зрелищный объёмно-пространственный масштабный объект дизайна, как здание-бренд. Принцип приоритета природного окружения формирует новый образ промышленного предприятия, прежде всего, как многофункционального объекта в естественной среде, что дает и новые возможности как для взаимодействия с окружающей средой. Рассматривая эти процессы на изменениях производственных предприятий, а именно винодельческих производств, необходимо выделить несколько позиций, способствующих изменению их функционального наполнения:

**Средовое разнообразие современных винодельческих хозяйств и их эстетическая акцентуация.**

Средовые условия размещения виноделен весьма различны и имеют территориальную, природную, национальную и климатическую специфику. Именно благодаря этим различиям и развивается такое современно направление как дизайн-проектирование винодельческих предприятий, которое и придает уникальный эстетико-художественный образ каждой винодельне, не влияя на ее производственные процессы.

Современные винодельни могут располагаться как вдали от населенных пунктов, так и смежно с ними. Удаленное размещение позволяет активнее использовать ландшафтное разнообразие местности, а близко

расположенные к городам винодельни оперативно взаимодействуют с урбанизированной средой [67, с. 2–3]. Самое главное, что происходит интеграция производственной и общественной функций винодельни с учетом принципа ее индивидуальности и как следствие эстетической культурной привлекательности [66, с. 2]. Технологически оправданно теперь использование винодельческими предприятиями подземных пространств. Наряду с этим постоянные изменения претерпевают и сами технологические процессы производства вина [66, с. 4].

Акцент данных объектов – специально сформированная «туристическая программа», что непосредственно подтверждает идею о новом подходе к их проектированию. Для анализа самой среды виноделен можно предложить исходить из следующих критериев:

- эстетика, форма, дизайн, материалы, их текстурность и массивность, цветовая палитра, ограничения по высоте помещений, ортогональность, стилистика;
- функциональность (интеграция инженерных решений с архитектурными принципами), потенциал для развития или укрупнения производства;
- соблюдение самой концепции винодельческого производства;
- комфортность восприятия внутренней среды помещений, удобство зонирования;
- теневой диапазон в течение года, уровень (наличие) дневного освещения и связь с внешней средой;
- индивидуальность и своеобразие, окружающие виды (исторические традиции, указание на бренд);
- защита от шумов и внешних воздействий.

Главной задачей дизайна помещений производственной и туристической предназначенности становится создание функционального и стилистического единства.

## **Принцип юзабилити в дизайн-проектировании многофункциональных объектов среды.**

Принцип юзабилити – как полезности дизайн-проектирования объектов производства является таким же базовым условием многофункциональности как многовариантность, эффективность и эргономичность. Именно на основе этого главного принципа разрабатываются дизайн-стратегии проектирования новых прогрессивных и технологичных производственных комплексов. Из всей комбинации вариантов дизайн-стратегий или комплексного многофункционального проектирования объектов среды побеждает тот вариант, который наделен наибольшей комбинацией функций, отвечающих техническому заданию или дизайн запросу. Как результат получаемый скомбинированный из модулей многофункциональный объект средового дизайна.

Таким образом, современные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий связано с изменением образа жизни населения, с увеличением времени и возможности для досуга и туризма. Прослеживается влияние на многофункциональное дизайн-проектирование внешних и внутренних факторов. К внешним можно отнести социальные, научно-технические и производственные условия развития дизайна в исторической перспективе, которые на каждом новом этапе предъявляют новые требования к технологичности и качеству объектов дизайна. К внутренним – многовариантность, эргономичность, юзабилити и эффективность эксплуатации универсальных объектов.

Особое внимание при таком подходе направлено на изучение возможностей разработки общих алгоритмов в каждом виде дизайна и создания методических материалов для анализа потребностей, задач, ресурсов и поиска решений при дизайн проектировании среды нового типа.

Также можно отметить следующие способы для достижения

многофункциональности при проектировании: объединение носителей функций, трансформация, движение от взаимосвязей, взаимодействий, условий, свойств и ресурсов – к функциям. Следует отметить основные этапы методологии поиска новых функций системы за счёт трансформации и выявления новых функций измененной системы: прогнозирование, компьютерное моделирование, макетирование простейших моделей, получение результатов возможной трансформации системы и её системного окружения и анализ возможности реализации новых функций с помощью полученных трансформеров.

### **3.2. Дизайн-концепция винодельческого производства «Аммонит»**

Дизайн-стратегия проектирования многофункциональной среды представлена в авторской разработке дизайн-концепции винодельческого многофункционального комплекса, названного «Аммонит». На этом примере исследуются рекреационные возможности ландшафтно-архитектурных проектов виноделен, расположенных в природном окружении. Анализируются особенности пространственного взаимодействия архитектуры винодельни с окружающим ландшафтом. Обосновывается, что ландшафтно-архитектурные комплексы в природном окружении должны быть интегрированы в ландшафт, чтобы не нанести урон природе. Формулируются особенности взаимодействия винодельни с природным окружением с точки зрения выявления рекреационного потенциала, который рассматривается в контексте развивающегося энотуризма. Экспериментальная часть представляет собой разработку проекта винодельческого многофункционального комплекса «Аммонит». Обоснована возможность его реализации на территории Самарской области, в месте национального природного парка рядом с рекой Волга. Последовательно проводится идея экологичного сосуществования здания винодельни «Аммонит» и окружающей природной среды.

Обоснование этой возможности связано с приоритетом природного окружения виноделен, что означает – все производственные процессы ориентированы, прежде всего, на стандарты природопользования. Это полное сохранение ландшафта, восполняемость потерь природных ресурсов, применений технологий энергосбережения и систем фильтрации. Обязательно учитывается взаимосвязанность в природных системах, поэтому при разработке природоохранных мероприятий комплексно оцениваются все факторы – особенности территории, ресурсов, флоры и фауны. Современные возможности по размещению обширных помещений винодельческих комплексов это прежде всего их локация вдали от городов с максимальной интеграцией в ландшафт. В целом ландшафтная организация находится в зависимости от климатических особенностей конкретного региона. Размещение виноградников возможно с учётом таких факторов как климат местности, количество солнечных дней в году, терруар, водоснабжение, осадки, рельеф и почвенные условия.

Цель данного проекта – показать возможность развития виноделия и винного туризма не только в южных районах Крыма и Кавказа, но и в более северных районах, как например на территории Самарской области. В работе предлагается для строительства винодельни и расположения виноградников – район другого климатического пояса, находящийся на Волге на территории природного национального парка «Самарская Лука». Это – уникальное место среди живописных Жигулевских гор, зона отдыха жителей самарской агломерации, которое в настоящее время подвергаются разрушению в связи с добычей мела и гравия. В результате исследования, было выявлено, что природные условия Самарской Луки очень подходят для выращивания винограда, терруар этих земель по своему составу соответствует таким винодельческим регионам как Бордо и Шампань во Франции. Высота снега, количество солнечных дней в году и близость реки создают благоприятные условия для развития виноградарства и виноделия.

В исследовании впервые анализируются рекреационные возможности современных виноделен в тесной связи с развитием винного туризма. Как известно, рекреационные зоны предназначены для отдыха. Бывают искусственно созданные в городской среде и территории естественного происхождения – озера, лесные участки, берега рек. С точки зрения экологии и природоохранных мероприятий, разумнее устраивать организованные рекреационные зоны в природном ландшафте для того, чтобы уберечь дикую природу. Одна из таких возможностей сделать благоустроенную зону отдыха рядом с винодельческим комплексом. Примером послужил экспериментальный проект винодельни «Аммонит», спроектированный подобным образом.

Вся история винного дела в России убеждает, что есть все условия для развития отечественных винодельческих многофункциональных объектов (таблица 5).

#### **Таблица 5. Хронология развития виноделия на территории России**

Регионы	Годы	Правление	Производители вина	Винодельни
Центральная Россия	906г. 1174г.	Князь Владимир Князь Андрей Боголюбский	Импорт купцами и военными из Византии греческих вин	Продажа вина на ярмарках г.Боголюбов (на Клязьме) 1-й винный погреб
Астраханская область	17 век 1613-19 века	Царь Романов Михаил Федорович	Монахи	Первые винодельни и погреба при монастырях
Донская область (от Воронежской области до Приазовья)	Античные времена 13 век 1706г. 19 века 1921 - 1990	Греческие переселенцы Генузцы Царь Р.Им. (Петр 1) СССР	Греки Генузцы Казачи  Коммунистическая партия	Каменные винодельни (тарапан, давящая площадка, резервуары, склад, «скальные» погреба) Строительство крепостей. Винодельни барачного типа.  Строительство крупных автоматизированных винзаводов промышленного типа.
Крым и Таврия	Античные времена 5-1 вв до н.э. 1223г 6 век  1266г.-1475 Средневековье 1783-1921  1921-1954 1954-1991 1992-2014 2014- по Н.в.	Греческие переселенцы  Византия, Император Юстиниан Генузцы, Крымское ханство. Российская империя (Екатерина 2)  СССР (Россия) Украинская ССР Украина РФ	Греки  Греки, Итальянцы, Евреи, Турки и др.  Российская аристократия, болгары, немцы, греки, армяне и др. Коммунистическая партия	Каменные винодельни (тарапан, давящая площадка, резервуары, склад, «скальные» погреба)  Винодельни «замкового» типа.  Строительство виноделен с тоннельной системой хранения в погребках.  Строительство крупных автоматизированных винзаводов промышленного типа.  Заводское, «элитное», «гаражное» производство.

Экспериментальная часть работы связана с созданием концептуального проекта винодельческого производства «Аммонит» с использованием экологического проектирования. Концепция проекта сформулирована с учётом мировых тенденций в данном направлении. Дизайн-проект был направлен на создание многофункциональных помещений, ориентированных на винный туризм и связь с природой. Винодельня может быть расположена на высокой точке участка с прекрасным видом на виноградники и рукотворный ландшафтный парк.

В основу концепции легла идея выражения пространства через символ аммонита (рис. А. 82). Прототипом проектного образа послужила модель ископаемого моллюска аммонита, т.к. на территории Самарской области расположены земельные пласты, в которых находят остатки аммонитов, белемнитов и других древних артефактов.

Символ аммонита подчеркивает особую структуру почв, на которых могут произрастать виноградники, богатую особыми микроэлементами и особое бионическое наследие региона, а также переориентирующийся на экологическое производство бизнес.

Принцип формообразования и функциональное решение: сложная объёмно-планировочная структура объекта состоит из двух основных объёмов, связанных воедино (рис. А 82, А 83). Формообразование здания основано на принципе радиального баланса с использованием выстроенных по его периметру несущих колон на основе прогрессирующего ритма по окружности. Конструктивно-технологическое решение строения здания – разноуровневое. Это обусловлено экономией строительных материалов в той части здания, которая предназначена для приёма посетителей. Для производственных целей высота стен зависит от размеров оборудования винодельни. При установке ферментационных цистерн необходима большая высота помещения. Со стороны производственной части винодельни предлагается парковка для служебного транспорта и механизмов (рис. А 85).

Модель здания представлена в стиле функционализма и символизма, с односкатной крышей, позволяющей с одной стороны в зимний период не задерживаться снегу и плавно дробить его сход по направлению выступающего на поверхности крыши узора, а в летний период получать направленный сток дождевых вод. Отдельные фрагменты крыши имеют термо-фотоэлементы, преобразующие солнечную энергию для отопления и освещения хозяйства (рис. А 83).

Под примыкающим к крыше винодельни мостком предлагается

разместить летний ресторан и установить рядом принадлежащую винодельне музейную экспозицию под открытым небом для ознакомления туристов с историей виноделия (рис. А 84). Винодельня имеет симметричную планировочную композицию.

Разделение общественной и производственной частей здания сделано благодаря зеркальному наложению прообраза формы двух аммонитов. Это дало возможность улучшить эргономику, сохранить динамику композиции и спроектировать два входа в здание – презентационный и производственный. Сообщение между верхними этажами и подземным, где располагается погреб, осуществляется с помощью круговой лестницы и лифта в центре здания (рис. А. 86, А. 87).

Контур формы здания может послужить логотипом, используемым на этикетках с винодельческой продукцией, идентифицирующей ее на рынке. В предложенном варианте концепции этикетки продукции основу фона представляет многократное наложение картинок контура крыши винодельни, показывающее сопоставимость с вековыми природными отложениями мелового периода почвы данного региона, а основной контур представлен как логотип предприятия с узнаваемым уникальным узором (рис. А. 88.).

Подчеркивает многофункциональную среду винодельческого комплекса специально разработанный ландшафтный проект с гостевыми домами бионической формы (рис. А. 89, А. 90, А. 91). В проекте применены принципы «зелёной архитектуры»: сбор дождевой воды и талого снега; использование альтернативных источников энергии и др. Здание с односкатной крышей, позволяющей в зимний период не задерживаться снегу и плавно дробить его сход по направлению выступающего на поверхности крыши узора, а в летний период получать направленный сток дождевых вод. Также есть фрагменты крыши с термо-фотоэлементами, преобразующими солнечную энергию для отопления и освещения хозяйства.

При проектировании учитывались основы и нормы по строительному

проектированию предложенные Э. Нойфертом касательно вопросов связанных с основами размеров и пропорций, зрительного восприятия, основ проектирования лестниц, освещения, грузовых дворов, дорог, улиц, парковок, ландшафтного проектирования, подсобных помещений в т. ч. винного погреба, типовых правил организации мест массового скопления людей, общих положений проектирования предприятий общественного питания, туалетов, магазинов и складов [56]. Например, в планировке стен винодельни применено чередование несущих прямоугольных столбов. Это задает при перспективном рассмотрении рельефную композицию, оформленную деревянной отделкой. Натуральность текстуры стен разделяет холодную и одинаковую плоскость фасада винодельни (рис. А. 83, А. 84).

В качестве основных пластических приемов решения интерьера дегустационных залов можно выделить: демонстрацию несущих конструкций, лестниц и входных групп, создание иллюзий встраивания и взаимного проникновения пространств за счет панорамного «бесшовного» остекления. Композиция пространственного решения территории винодельни решена с учетом реальной ситуации и отражает общую концепцию проекта, формирует окружающее пространство.

Многофункциональная среда винодельческого комплекса включает и гостевые домики бионической формы для эно-туристов. Винный туризм становится очень популярным, его целью является знакомство с винными традициями определенного региона. Поэтому винодельня может стать местом, где можно не только познакомиться с особенностями виноделия, продегустировать напитки, но и остаться на несколько дней для отдыха в природном окружении. Домики состоят из прихожей, коридора, спальни комнаты с панорамным остеклением, гардеробной, ванной комнаты, кухни и столовой. Под выступающим козырьком крыши можно укрыться от солнечных лучей и осадков, а также хранить вело транспорт или расположить шезлонги. Крыши домиков визуально сливаются с

окружающим ландшафтом за счет озеленения их кровли. Гостевые домики расположены на расстоянии 13 м друг от друга и около 57 м от здания винодельни. Габариты жилой части домиков 10 на 10 м. Площадь помещений домика составляет 51 кв м. (рис. А. 91).

Основные площади помещений составляют: вход, гардеробная и рецепция около 177 м<sup>2</sup>; производственные помещения и склады 662 м<sup>2</sup>; презентационные (магазин, погреб) 1213 м<sup>2</sup>; офисы и лаборатории 494 м<sup>2</sup>. Конфигурация здания может послужить логотипом, используемым на этикетках с винодельческой продукцией, идентифицирующей ее на рынке.

Данным проектом сделана попытка привлечения внимания делового сообщества к переориентации «разрушительного» бизнеса, уничтожающего природу Самарского региона. Создание ряда винодельческих хозяйств в регионе с использованием новых современных ресурсосберегающих технологий по сохранению и преобразования энергии и водных ресурсов помогло бы сберечь экосистему уникального места. Поставлены и обозначены сопутствующие задачи проектирования многофункциональной винодельни – ландшафтно-архитектурные комплексы в природном окружении должны быть интегрированы в ландшафт, чтобы не нанести урон природе. Должны быть применены принципы «зелёной» архитектуры и экологичного внедрения и обслуживания производства в окружающей природе. Поэтому пространственная организация винодельни имеет бионическую форму, наиболее подходящую для местного ландшафта, винодельня существует как многофункциональная среда с дополнительными рекреационными зонами и возможностью дополнительного отдыха на территории комплекса.

**Выводы по главе III:**

Изучены и сформулированы особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности и современных тенденций. Выявлены внешние и внутренние факторы и причины подобного явления, что дает основу для дизайн-проектирования и создания универсальных интегрированных пространств, их средовой систематизации и структуризации с точки зрения сочетания принципов многофункциональности с такими качествами как юзабилити, эстетичности и композиционной целостности с обращением к средовой парадигме и экологичности в дизайне среды.

Разработана дизайн-концепция современного винодельческого комплекса «Аммонит», спроектированы ландшафтные и интерьерные зоны винодельческого комплекса с учетом его многофункциональности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании изучен отечественный и зарубежный опыт проектирования многофункциональной среды современных виноделен, который представлен в контексте развития винного туризма и проблем импортозамещения. Разработана теоретико-методологическая концепция комплексной организации винного производства нового типа. Выявлены принципы приоритета природного окружения и формирования нового образа промышленного предприятия как многофункционального объекта в естественной среде. Показано, что это дает новые возможности как для взаимодействия с окружающей средой, её сохранения, так и для компоновки производственных и непроизводственных помещений.

При разработке проектной основы собственного производственного предприятия винодельни учитывалась коммерческая направленность и целесообразность современных дизайн-стратегий. Поэтому современные производственные предприятия теперь не просто подвержены «функциональному проектированию», а именно «многофункциональному дизайн-проектированию» как способу более гибкого реагирования на конъюнктуру рынка.

Перспективы многофункционального проектирования производственных предприятий в современных условиях набирают обороты в контексте развития экономики регионов страны в связи с прогрессирующим созданием различных видов отечественной продукции (импортозамещения) и сохранения региональных культурных и природных особенностей.

Огромна роль авторской архитектуры и дизайна в создании оригинального туристического объекта. Архитектурный облик современных виноделен сформировался всего за последние три десятилетия под влиянием социальных инноваций и изменения отношения к самому производству. Сегодня по всему миру, можно встретить предприятия винодельческой

промышленности, представляющие собой образцы авторской архитектуры. Суперсовременные винодельни вносят контраст в окружающий ландшафт, но именно их оригинальность привлекает туристов. Формирование многофункциональной среды современных виноделен используется как способ развития винного туризма.

Результатом исследования явилась систематизация разрозненных знаний в данной области, выявление общих условий и факторов формирования многофункциональных предметов и объектов среды: эффективность, комфорт, удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, модульный принцип и технологичность. По материалам диссертационного исследования сформулированы итоговые выводы:

1. Многофункциональность является характерной чертой не только отдельных предметов, устройств и систем, но и действий, способов и технологий, средовых комплексов. Областью её возможного использования служат практически все сферы человеческой деятельности, включая среду обитания. Концепция многофункционального комплекса как типологического вида проектирования в архитектуре и дизайне основана на средовом подходе.

2. Многофункциональная среда на примере производственных предприятий, а именно виноделен, рассматривается как синтез производственных и непроизводственных помещений, окружающего ландшафта, архитектуры и дизайна, как уникальный ландшафтный объект с оригинальным обликом, способствующим территориальной идентичности и базируется на идее экологичного сосуществования постройки и окружающей природной среды.

3. Принцип приоритета ландшафта и методология дизайна позволяют создать технологичное и стильное промышленное предприятие с рекреационными функциями как многофункциональный объект в естественной среде.

4. Наряду с производственными функциями, появляются новые социально-культурные и образовательные функции виноделен, которые в целом можно назвать рекреационными. Расширение происходит за счёт появления на территории виноделен дегустационных залов, кафе и ресторанов, отелей, спа-центров, парков, музеев и библиотек и пр.

5. Стилистические и технологические тенденции в дизайне современных винодельческих производств ориентированы на создание современного проектного образа винного производства, отличающегося индивидуальностью и уникальностью для привлечения туристов.

6. Современные авторские винодельни проектируются как зрелищный объёмно-пространственный масштабный объект дизайна, как здание-бренд и окружающий его узнаваемый ландшафт. Айдентика и графический стиль виноделен являются отражением их архитектурного образа и бренда.

В результате исследования выяснено, что многофункциональность присуща всем видам проектной культуры, а определение многофункциональности как базового принципа дизайн-проектирования позволит расширить спектр проблематики дизайн-проектирования, его типологизацию, взаимоадаптивность и универсальность креативного подхода в работе.

**Список литературы**

1. Антонов А. В. Принципы формирования архитектуры зданий инновационных центров: дис. ... канд. арх. М. – 2007. – 151 с.
2. Багрямян В.А. Многофункциональные здания и комплексы/ Уч. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 93 с.
3. Базилевский А. А. Технология и формообразование в проектной культуре дизайна: (Влияние технологии на морфологию промышленных изделий): автореф. дис. на соиск. ... канд. иск. Москов. гос. худ.-пром. ун-т им. С.Г. Строганова. – Москва, 2006. – 26 с.
4. Баллас М. Виноделие в России. Часть I. Крым, часть Таврической губернии, Дон и Астрахань. – С.-Петербург: изд. департамента земледелия, тип. Киришбаума, 1895. – 222 с.
5. Барсукова Н. И. Полистилистические приемы проектной культуры постмодернизма / Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 5 (76), с. 89.
6. Барсукова Н.И., Новиков, Ю.М. Производственная технология как фактор организации творческо-деловой среды// Вестник ОГУ, 2007. – № 76, С. 140–145.
7. Барсукова Н.И. Дизайн среды в проектной культуре постмодернизма конца XX начала XXI веков.: автореферат дис. на соискание ученой степени доктора искусствоведения. – М.: ВНИИТЭ, 2008. – 78 с.
8. Барсукова Н. И. Роль средового дизайна в условиях комплексного благоустройства современного города // Дизайн 21 века традиции и новации: мат-лы 3-й Всеросс. науч.-практ. конф. Сочи: СГУТиКД, 2010, с. 9.
9. Барсукова Н. И. Ландшафтная организация многофункциональных открытых городских пространств // Инновации в социокультурном пространстве: материалы IX Межд. науч.-практ. конф. Благовещенск: АмГУ, 2016.
10. Барсукова Н. И. Русская повседневная культура – особенности

организации жилого пространства // Вестник славянских культур. 2018. Т. 49. – С. 327–342.

11. Барсукова Н.И. Средовая парадигма дизайна /Дизайн и архитектура: синтез теории и практики /Сб. научн. трудов. Краснодар: КубГУ. 2022.– С. 10–13.

12. Благова Т.Ю. Эстетический аспект креативных методов проектирования дизайн-объектов /В сборнике: Инновации в социокультурном пространстве. материалы VII Международной научно-практической конференции. Амурский государственный университет. 2014. С. 22–27.

13. Бурмистрова Л.А., Барсукова Н.И. Применение современных методов экологического дизайна при проектировании помещений промышленного назначения/ В сборнике: Образование. Наука. Культура. Материалы международного научного форум. 2018. С. 120–124.

14. Бударин Е.Л. Особенности принципа эргономичности в архитектуре и дизайне современного жилища /Бударин Е.Л., Сапрыкина Н.А. Онтология проектирования. 2016. Т. 6, № 2 (20). С. 205–215.

15. Васильев С.М. Виноградные станции как лечебные пункты в наш нервный век. Новочеркасск, как виноградная станция [Текст] / С.М.Васильев. – С.-Пб, 1888. – 155 с.

16. Власова И.М. «Универсальность» в контексте проектной деятельности дизайнеров //Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2015.

17. Воронцова Р.Ф. Оценка качества ландшафтов – основа природообустройства и рационального природопользования / Р.Ф. Воронцова // Экология промышленного производства. – 2008. – №1. – С. 90 – 92., с. 91.

18. Гельфонд А. Многофункциональный торговый комплекс как элемент системы обслуживания // Архитектурный вестник, 2008. – 4 (103). –

С. 129-138.

19. Генисаретский О.И. Теоретические и методологические исследования в дизайне: избр. материалы / Шк. культур. политики; [сост. О. И. Генисаретский, Е. М. Бизунова]. – [Переизд.]. - Москва : Изд-во Шк. культур. политики, 2004. – 371 с.

20. Герасимов М.А. Технология вина. – М.: Пищевая промышленность, 1959. - 642 с.

21. Глазычев В.Л. Функция – конструкция – форма//Декоративное искусство СССР, №4, 1965.

22. Голубева Т.П. Архитектурно-композиционная структура промышленных зон в городской застройке: диссертация ... канд. архитектуры : 18.00.04. – Москва, 1982. – 189 с.

23. Грахов В.П., Мохначев С.А., Манохин П.Е., Виноградов Д.С. Основные тенденции современных проектов реновации промышленных зон // Фундаментальные исследования. - 2016. – № 12-2. – С. 400–404.

24. Грундиг К.Г. Проектирование промышленных предприятий. Принципы. Методы. Практика. / – М.: Альпина Бизнес Букс. 2007. – 340 с.

25. Додсворт С. Фундаментальные основы дизайна интерьеров / С. Додсворт, М.: Тридэ Кукинг, 2011. – 184 с.

26. Дрожжин Р.А., Благиных Е.А. Реабилитация промышленных территорий, как один из факторов устойчивого развития городской среды//Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2016. – № 2 (16). – С. 48 – 53.

27. Дубынин Н. В. Архитектура жилища в многофункциональных деловых комплексах: автореф. дис. ... канд. арх.. М. – 1998 – 23 с.

28. Дятков С.В., Михеев А.П. Архитектура промышленных зданий. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов. 2010. – 552 с.

29. Ермаков О.Н. Проблемы и перспективы взаимодействия ссузов с предприятиями алкогольного сектора экономики //Сборник материалов I

Межд. научн.-практ. конф. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2015. – 121с.

30. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональная среда современных виноделен в контексте развития винного туризма // Запад-Россия-Восток: политическое, экономическое и культурное взаимодействие: сб.ст. X межд. научно-практ. конф. /Тольятти: ПВГУС, 2016. – С.49–52.

31. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Влияние дизайна упаковки на продвижение винной продукции // Наука и творчество: взгляд молодых профессионалов: сб.ст. X международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, и молодых специалистов / Тольятти: ПВГУС, 2016. – С.268-272.

32. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Архитектурно-художественный образ как ключевой фактор визуальной айдентики современных виноделен// Дизайн Форум Сочи 2016: сб.ст. Девятнадцатой всероссийской конференции главных художников и главных дизайнеров российских городов 23–27 мая 2016года / – Сочи, 2016. – с.30.

33. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Особенности планировки и дизайна современных винодельческих хозяйств // Наука – промышленности и сервису: сб.ст. XI международной научно-практической конференции Тольятти: ПВГУС, 2016. - № 3-4. – С. 144–150.

34. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Синтез ландшафта и архитектуры при проектировании современных виноделен // Концепции в современном дизайне: Сб. мат. II Всерос. научн. онлайн-конференции с международным участием. Вып. 2.– М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020, 330 с.

35. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Фирменный стиль винодельни в контексте развития территориального брендинга//Брендинг как коммуникационная технология XXI века/ Сб. статей VII Межд. научн.-практ. конф. – СПб.: Изд-во СпбГЭУ. – 2021. – 388 с.

36. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Дизайн-концепция винодельни «Аммонит» на территории Самарской Луки / V Всероссийская заочная

научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Дизайн XXI века». ФГБОУ ВО «ТулГУ» 2021.

37. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Ландшафтные концепции современных виноделен/ Архитектон: известия вузов, №1 (73). – 2021. URL: [http://archvuz.ru/2021\\_1/7/](http://archvuz.ru/2021_1/7/) – doi: 10.47055/1990-4126-2021-1(73)-8.

38. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональные комплексы как одна из тенденций организации современной комфортной среды. Манускрипт, №11, 2021. – Тамбов: Изд-во Грамота. – С. 2446 –2449.

39. Жукова И.В. Современное проектирование производственных предприятий/ Modern science. – 2022. – №1-2. С.250 – 255.

40. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональность как базовый принцип дизайн-проектирования / Культура и искусство. – 2023. – № 3. – С. 25 – 40.

41. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Современные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий / Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна /IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием / М.: НИД, 2023.

42. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. / И.Иттен, перевод с немецкого и предисловие Л.Монаховой, Изд. Д.Аронов, 2001, 136с.

43. Калиничева М.М., Жердев Е.В., Новиков А.И. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ: предпосылки, истоки, тенденции становления. М.: ВНИИТЭ, 368 с.

44. Калуцков В.Н. Ландшафтная концепция в культурной географии: автореф. дис. ... д-ра географ. наук. – М.: МГУ, 2009. – 150 с.

45. Колейчук В.Ф. Кинетизм. М: Галарт, 1994. – 154 с.

46. Кох В. Энциклопедия архитектурных стилей. Классический труд по европейскому зодчеству от античности до современности. М.: ЗАО «БММ», 2008 с. 96

47. Лазарева М. В. Многофункциональные пространства крупных общественных комплексов. Дисс...к. арх. М. 2007. 184 с.

48. Ланщикова Г.А. Философская трактовка самоорганизации материальной системы «форма–функция» в дизайне//Вестник Омского государственного педагогического университета. – 2019.

49. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна /Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. пер. А.Мороз. СПб.: Питер, 2012. – 272 с.

50.Лях В.И. Культурогенез как теоретико-методологический концепт исследования культуры / В сборнике: Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы IV Международной научной конференции. под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. 2019. С. 317 – 319.

51.Минервин, Г.Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б.Минервин, В.Т.Шимко, А.В.Ефимов и др.: Под общей редакцией Г.Б.Минервина и В.Т.Шимко. – М.: «Архитектура – С», 2004, – 288 с.

52.Михайленко В.С. Системный анализ – потребность нашего времени / Михайленко В.С., Попп Е.А. Сибирский гос.университет геосистем и технологий, – Новосибирск: Изд-во ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ, Т.7,№ 2, 2022 -С. 59-62.

53.Михеева Е.П. Основы методологии проектирования в промышленном дизайне // учеб. пособие. Владимир: ВлГ , 2014 – 80 с., с.7.

54.Назаров Ю. В. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна (Проблемы, тенденции, прогнозы, региональные особенности): автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.иск.; РАХ, НИИ теории и истории изобразит. искусств. – М., 2003. – 61 с.

55.Нефедов В. А. Архитектурно-ландшафтная реконструкция как средство оптимизации городской среды: дисс. ... д. арх. СПб., 2005 , с. 122 – 123

56.Нойферт Э. Строительное проектирование / Э.Нойферт // Пер. С нем. – Сороковое изд., переработанное и дополненное. - М.: Изд. «Архитектура-С», 2014. – 593 с.

57.Обеднина С.В. Модульный принцип формообразования в дизайне // Академический вестник УралНИИпроект РААСН, 2013. – С. 85–90, с. 85

58.Панюшкин Р.В. Композиция: теория и практика изобразительного искусства/ Р.В.Панюшкин, - Изд. 2-е. - Ростов н/Д. : Феникс, 2005. – 79 с.

59.Перницкий И.С. Многофункциональность. Направления исследований и некоторые способы реализации//Теория и практика решения изобретательских задач: Сборник докладов конференции. М.: 2007. – 328 с.

60.Приве Йенс. Вино. Пер.с нем. В.В.Агафонов. – М.: Изд. БММ АО, 2003. – 256 с.

61.Розенсон И.А. Основы теории дизайна / И.А.Розенсон, Изд. Питер, 2006, 224 с.

62.Рыбчинский В. Городской конструктор. Идеи и города / Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». М.: STRELKA PRESS, 2015, с. 70.

63.Самойлова Н.А. Современные направления градостроительной науки в аспекте территориального планирования // Вестник МГСУ. — 2013. — №11. — С. 210 – 217.

64.Сидоренко В. Ф. Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества: автореферат дис. док. иск. 17.00.06 / ВНИИТЭ Гос. ком. СССР по науке и тех. – Москва, 1990. – 32 с.

65.Сорсоматьян М.С., Прозорова Е.С. Инновации в проектировании производственных территорий: винодельческие комплексы// Вестник молодых учёных СПГУТД. – 2016. – № 2, – С. 154 – 160.

66.Тимофеев А.В. Непроизводственные функции современных

виноделен / Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: Сб. научн. тр. по материалам Межд. научно-практ. конф. Часть V. М.: «АР-Консалт», 2014 г. – С. 77 – 81.

67. Тимофеев А.В. Архитектура современных виноделен / Московский архитектурный институт (государственная академия). М. 2015. , С. 2–3.

68. Тимофеев А.В. Принципы формирования архитектуры предприятий винодельческой промышленности: автореф. дис. ... канд. архитектуры / А.В. Тимофеев. – М., 2015. – 27 с.

69. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова, Спб.: Изд. «Лань»; «Издательство Планета Музыки», 2009. – 528 с.

70. Фомина Э.В., Многофункциональность как основной принцип дизайн-проектирования городских жилых дворовых пространств // Фомина Э.В., Барсукова Н.И. Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. / Вестник МГХПА. – 2017. – №1. – С.381 – 392.

71. Шепелев Н.П. Реконструкция городской застройки. / Шепелев Н.П., Шумилов. Н.С. – М.: Высшая школа. 2000. – 267 с.,

72. Ярмоленко А. Структурно-композиционный инструментарий формообразования. / С.Петербург: Астерион, 2008. – 176 с.

73. Gollnek, O. The Architecture of Wine / O. Gollnek, D. Meyhofer // USA: Gingko Press, 2001. – 236 с.

74. David Drazil. Master Thesis in Architectural Design Aalborg University, Winery for the New Century, / David Drazil, Pavlina Sedlakova, Nadia Skræddergaard Frydkjær Master Integrated Design of Sustainable Winery 2015, 142 с.

75. Duhme D. Wine and Architecture / D. Duhme, K. Friederichs // United Kingdom: Detail, 2013. – 144 с.

76. Esslinger Hartmut. Schwungrat: Wie Design-Strategien die Zukunft der Wirtschaft gestalten Gebundene . / Esslinger Hartmut Wiley-VCH Verlag

GmbH&Co& KgaA, Weinheim.Ausgabe - 7. Oktober 2009 - 230 p.

77.Morris Justin R. Considerations for Starting a Winery / Justin R.Morris // Research Report 983 University of Arkansas Division of Agriculture, Arkansas Agricultural Experiment Station, Fayetteville, 2008 – 77 p.

78.Popovic Larsen O. and Tyas A. 2003 Conceptual Structural Design. London: Thomas Telford Publishing. 134 p

79.Protciuk M.V., Structural shaping as the basis of designing children's playground // Protciuk M.V., Barsukova N.I IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Vladivostok. 2018. 022101

80.Rihard, P.H. The Architecture of Wine: Clos Pegase Winery / P.H. Rihard // United Kingdom: Global interprint inc., 2009. – 112 с.

81.Zhukova I.V. Recreational potential and spatial organization of the winery on the territory of the Samara region. Zhukova I.V., Barsukova N.I. /ISTC-EARTHSCI IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 988 (2022) 052043 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/988/5/052043.

### **Нормативно-правовые акты**

82.Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (редакция от 01.09.2018).

83.СП 43.13330.2012. Сооружения промышленных предприятий. Актуализированная редакция СНиП 2.09.03–85. — М.: Минрегион России. 2012. – 66 с.

### **Интернет — ресурсы:**

84.Винный парк [Электронный ресурс] / Режим доступа URL:<https://www.winepark.ru/about/mission/> (Дата обращения 14.02.2023 г.)

85.Гай-Коздор [Электронный ресурс] / Режим доступа URL:<https://gai-kodzor.ru/> (Дата обращения 14.07.2021 г.)

86.Наска [Электронный ресурс] / Режим доступа URL:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%84%D1%8B\\_%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%84%D1%8B_%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%B8)  
(Дата обращения 14.07.2021г.)

87.Перницкий С.И. Многофункциональность как средство решения изобретательских задач /Саммит-2008 [Электронный ресурс] / Режим доступа URL : <https://metodolog.ru/01400/01400.html>

88.Производственное предприятие «Высота 239». [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://ardexpert.ru/project/2747>. URL: <https://novate.ru/blogs/230112/19883/> (дата обращения: 23.02.2022).

89.Сикоры, винодельня [Электронный ресурс] / Режим доступа URL : <https://sikory.ru/> (дата обращения: 23.02.2022).

90.«Скалистый берег» винодельня [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://skbereg.ru/> (Дата обращения 14.02.2023 г.)

91.АААН [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.aaan.nu/> (Дата обращения 10.01.2016г.)

92.Albert Reichmuth [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.reichmuth-weine.ch/> (Дата обращения 10.01.2016г.)

93.Alessandro Isola [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://alessandroisola.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)

94.Allied Works Architecture [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.alliedworks.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)

95.Amazing Architecture [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://amazingarchitecture.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)

96.A n a b a [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.anabawines.com/about/> (Дата обращения 14.08.2016г.)

97.Antinori. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.antinori.it/> (Дата обращения 10.06.2016г.)

98.Archea Associati. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.archea.it> (Дата обращения 15.07.2016г.)

99.Artesa Winery. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.artesawinery.com/locate/> (Дата обращения 16.07.2016г.)

100.Arthur Casas studio. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.arthurcasas.com/> (Дата обращения 11.06.2016г.)

101.Bell–Lloc [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.archdaily.com/> Дата обращения 14.07.2016г.)

102.Bórmida & Yanzón Architects. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.bormidayanzon.com/> (Дата обращения 14.07.2016г.)

103.BOTT FRERES. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.bott-freres.fr/> (Дата обращения 01.07.2016г.)

104.Cantina Mori Colli Zugna. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.cantinamoricollizugna.it/> (Дата обращения 16.07.2016г.)

105.Carapace [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://theitalianwinegirl.com/carapace-the-living-fusion-of-art-and-wine/> (Дата обращения 14.08.2016г.)

106.Catena Zapata. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.catenawines.com/> (Дата обращения 19.07.2016г.)

107.Chateau Cheval Blanc. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.chateau-cheval-blanc.com/en> (Дата обращения 04.08.2016г.)

108.Christian de Portzamparc. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.christiandeportzamparc.com/fr/projects/chai-chateau-cheval-blanc> (Дата обращения 17.08.2016г.)

109.CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu Winery. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.visitascodorniu.com/en/> (Дата обращения 10.07.2016г.)

110.Clos Apalta, [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://closapalta.com/> (Дата обращения 14.08.2016г.)

111.CVNE. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.cvne.com/> (Дата обращения 14.08.2016г.)

112. De Vrouwe van Stavoren [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.google.com/travel/hotels> (Дата обращения 14.08.2016г.)
113. Dominus Winery Estate. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.dominusestate.com/> (Дата обращения 11.08.2016г.)
114. Epicurean Hotel. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://epicureanhotel.com/> (Дата обращения 15.06.2016г.)
115. Fashionist Wine & Restaurant. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://winefashionista.com/> (Дата обращения 10.07.2016г.)
116. Faustino. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.bodegasfaustino.com/en/> (Дата обращения 12.06.2016г.)
117. Foster+Partners. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.fosterandpartners.com/> (Дата обращения 10.08.2016г.)
118. Hall Wines. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.hallwines.com/> (Дата обращения 12.06.2016г.)
119. Jones Studio. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://jonesstudioinc.com/> (Дата обращения 28.08.2016г.)
120. La Cité du Vin. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.laciteduvin.com> (Дата обращения 10.08.2016г.)
121. Law Estate. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.lawestatewines.com/> (Дата обращения 10.05.2016г.)
122. Le Château Cadillac. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: [www.chateau-cadillac.fr](http://www.chateau-cadillac.fr) (Дата обращения 11.01.2016г.)
123. Les Caves du Louvre. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: [www.cavesdulouvre.com](http://www.cavesdulouvre.com) (Дата обращения 16.07.2016г.)
124. Le Monde, [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: [www.lemondewine.com/](http://www.lemondewine.com/) (Дата обращения 10.01.2016г.)
125. Lopez de Heredia [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.lopezdeheredia.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)
126. Louis Vuitton Moët Hennessy. [Электронный ресурс] / Режим доступа

URL: <https://www.lvmh.com/> (Дата обращения 19.03.2017г.)

127.LVMH. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.lvmh.com/houses/wines-spirits/chandon-china/> (Дата обращения 17.06.2016г.)

128.MAP Architects. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.maparchitects.dk/> (Дата обращения 04.08.2016г.)

129.Mario Botta Architetti. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.botta.ch/> (Дата обращения 10.08.2016г.)

130.Marqués de Riscal. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.marquesderiscal.com/> (Дата обращения 30.05.2016г.)

131.Megalomaniac. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://megalomaniacwine.com/> (Дата обращения 11.09.2016г.)

132.O.Fournier Group. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.ofournier.com/> (Дата обращения 25.09.2016г.)

133.Petra. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.petrawine.it/> (Дата обращения 10.08.2016г.)

134.Polipodesign. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.polipodesign.it/> (Дата обращения 09.08.2016г.)

135.Quintessa winery. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.quintessa.com> (Дата обращения 17.07.2016г.)

136.Radisson blu hotel [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-blu-zurich-airport> (Дата обращения 14.08.2016г.)

137.Revel Custom Wine Cellars. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://revelcellars.com/> (Дата обращения 14.08.2016г.)

138.Sansibar [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.sansibar.de/sansibar/de> (Дата обращения 10.01.2016г.)

139.Sauska (Венгрия, Токай) [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://sauska.hu/en/wineries/tokaj> (Дата обращения 14.08.2016г.)

140. Shale Oak Winery [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://www.shaleoakwinery.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)
141. Sokol Blosser [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://sokolblosser.com/> (Дата обращения 10.01.2016г.)
142. Vigilant. Superior Design&Craftsmanship. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://vigilantinc.com/wine-cellars/sample-designs.php> (Дата обращения 15.05.2016г.)
143. Vik winery. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.vinavik.com> (Дата обращения 14.09.2016г.)
144. Vivanco Museum. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://vivancoculturadevino.es/en/foundation/vivanco-museum-of-wine-culture/> (Дата обращения 19.06.2016г.)
145. Wackerbarth Schloss, [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <https://saxonia.tourister.ru/blog/15350>
146. Weber. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.weingut-weber.com/> (Дата обращения 30.07.2016г.)
147. Weingut FX Pichler. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.fx-pichler.at/> (Дата обращения 26.07.2016г.)
148. Winery Hotel, BW Premier Collection i Solna. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.thewineryhotel.se/> (Дата обращения 18.08.2016г.)
149. Wiroa Station Wine Cellar. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.williamsland.co.nz/wiroa.html> (Дата обращения 18.03.2016г.)
150. Ysios. [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.clubysios.com/> (Дата обращения 08.02.2016г.)

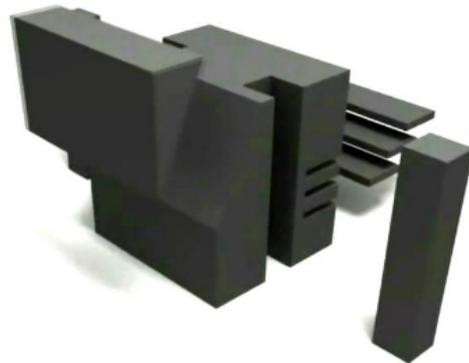
## ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рис. А.1., А.2. Выставочный центр и библиотека в Чунцине (Китай)



а)



б)

Рис. А.3.

- а) прием сложения модулей с базовой формой;  
б) прием вычитания модулей из базовой формы

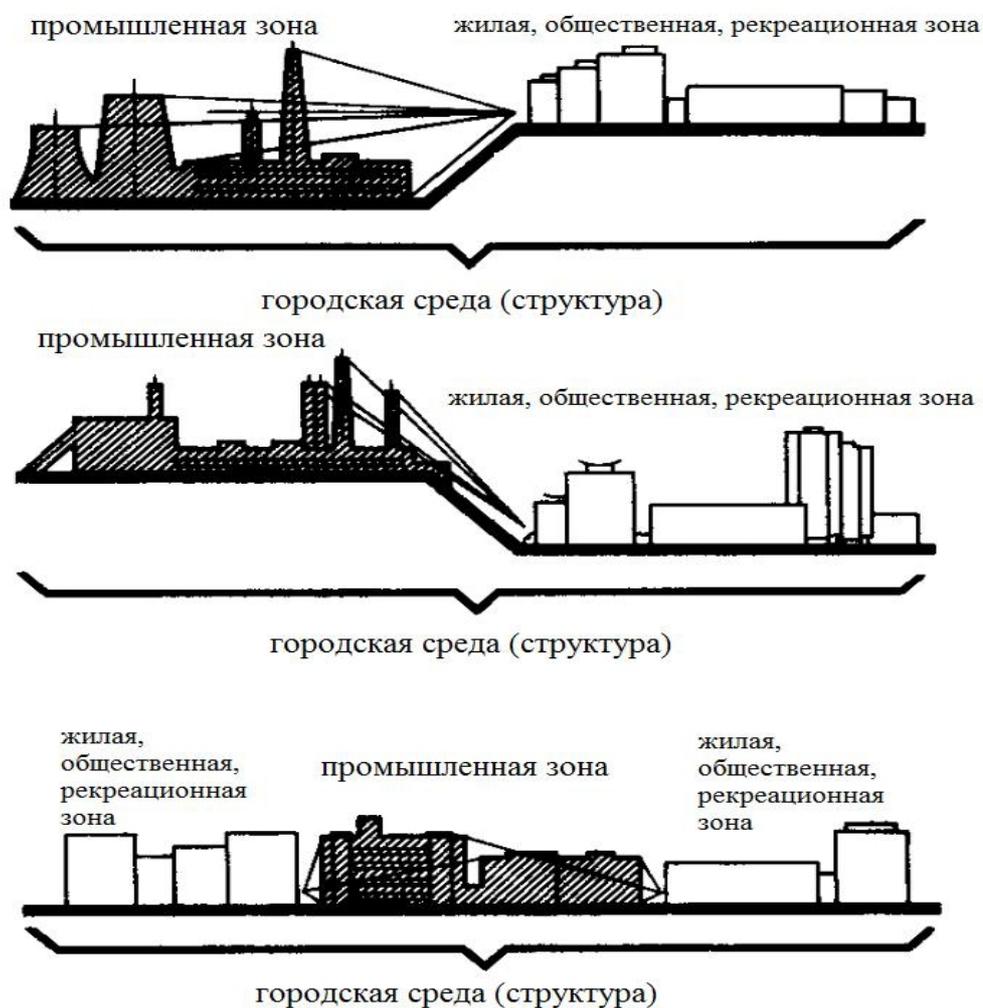


Рис. А.4. – Пространственная организация связей и взаимодействия производственной (промышленной) зоны с другими функциональными зонами в составе городской среды.

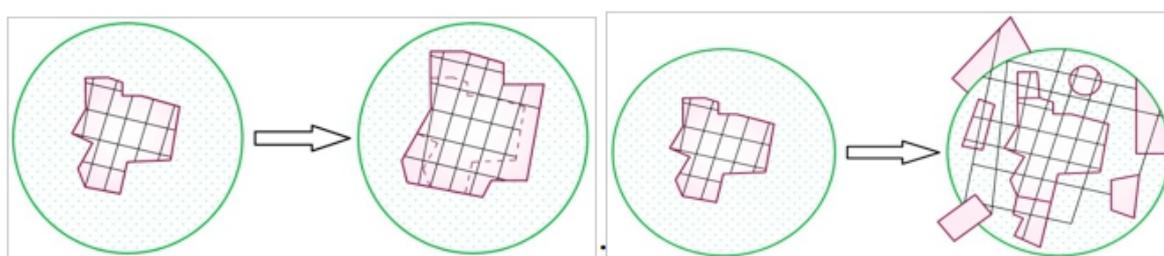


а) композиционное решение, б) схема расположения в городской среде



в) организация внутреннего пространства непромышленного назначения; г) организация внутреннего пространства основного, производственного назначения.

Рис. А.5. – Производственное предприятие «Высота 239».



а) интенсивное развитие функционально-территориальной структуры городской среды (промышленной зоны)

б) экстенсивное развитие функционально-территориальной структуры (промышленной зоны)

Рис. А.6. – Направления формирования или развития функционально-территориальной структуры производственной составляющей городской

среды.



Рис. А.7. – Винодельня Имение «Сикоры» Краснодарский край.



Рис. А.8. – Винный парк – Winerark, Крым (Ялта)

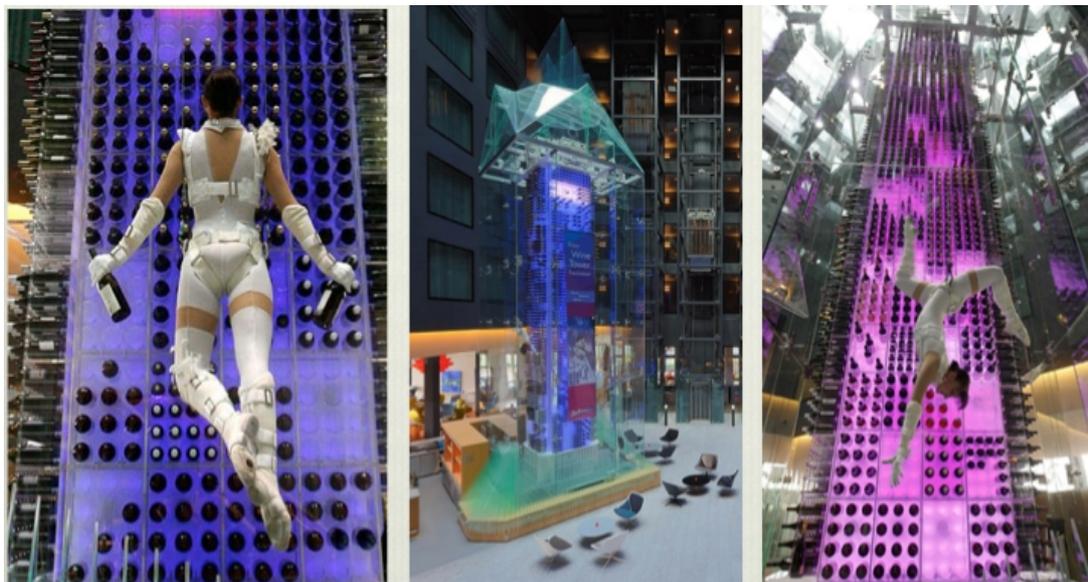


Рис. А.9. – Акробатическое шоу в винном баре отеля The Radisson blu hotel, Цюрих, Швейцария

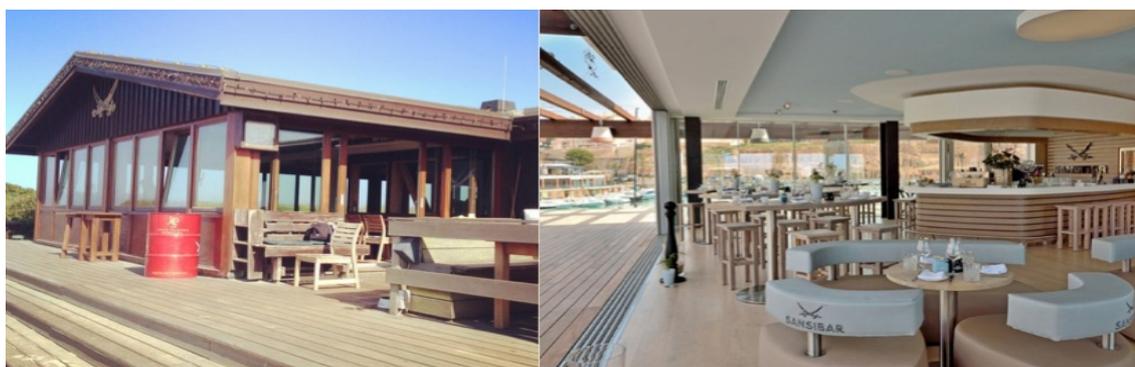


Рис. А.10, 11. – Винный бар Sansibar на о.Зюльт и его филиал на о.Майорка



Рис. А.12. – Варианты использования бренда винного бара «Sansibar» и фрагменты дизайна оформления сайта компании.



Рис. А.13, 14, 15. – Лобби винодельни CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu Winery, Испания; Дегустационный зал винодельни Carapace, Италия; Лобби винодельни Shale Oak Winery, США.

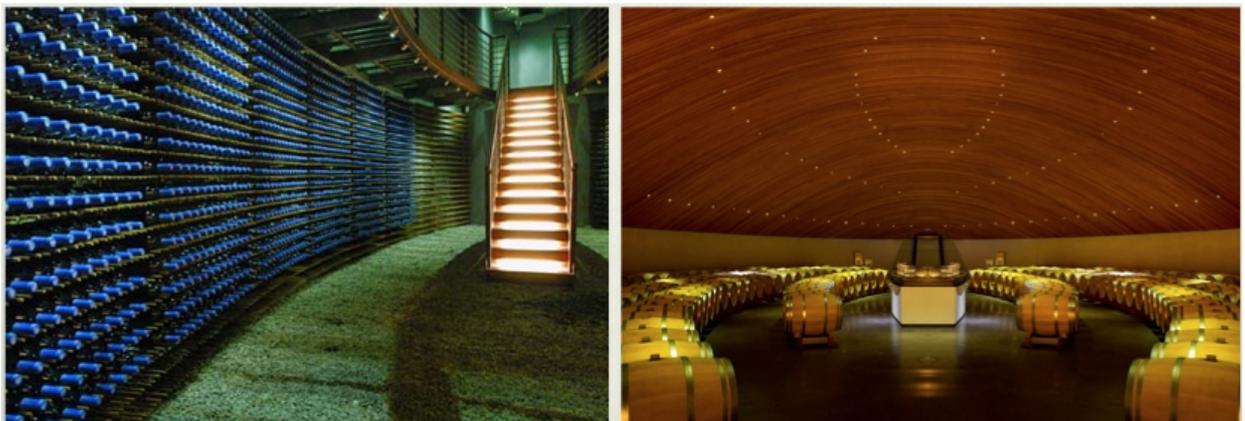


Рис. А. 16, 17. – Погреба винодельни Clos Apalta, Чили.



Рис. А.18, 19, 20. – Музей Город вина, 134 Quai de Basalan, 33300 Bordeaux, Франция; Дегустационный зал винодельни – архитектор Заха Хадид/ Zaha Hadid Винодельня Lopez de Heredia, Испания, 2006 г.; вариант декантера для вина.



Рис. А.21. – Варианты указателей на винодельнях



Рис. А.22. – Солнечные батареи на крыше винодельни Yealands, Новая Зеландия



Рис. А.23. – Винодельня Anaba и ее этикетки для вина, США



Рис. А. 24. – Ветряной Мини-энерго-генератор «Wolt» Humdinger  
Windbelt Technology



Рис. А.25. – Отель Marqués de Riscal, Испания/Ла-Риоха.



Рис. А.26. – Интерьеры отеля Marqués de Riscal, Испания/Ла-Риоха.



Рис. А.27. – Экстерьер и интерьер отеля De Vrouwe van Stavoren, Голландия



Рис. А.28. – Учебный класс в винной школе Bordeaux, Франция



Рис. А.29. – Винный курорт, Наконе, Kanagawa, Япония



Рис. А.30. – Винодельня Dominius Winery Estate в США (2001г)  
архитекторы Жак Херцог (Jaques Herzog) и Пьер де Мерон (Pierre de Meuron).



Рис. А.31. – Винодельня Шато Шеваль-Блан, Chai du château Cheval-Blanc, Франция.

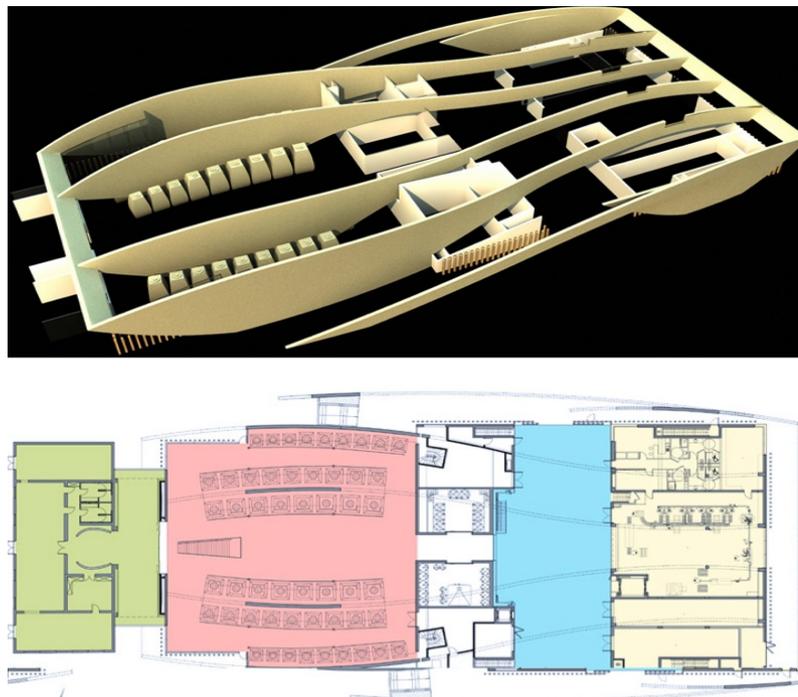


Рис. А.32. – Планировка винодельни Шато Шеваль-Блан, Chai du château Cheval-Blanc, Франция

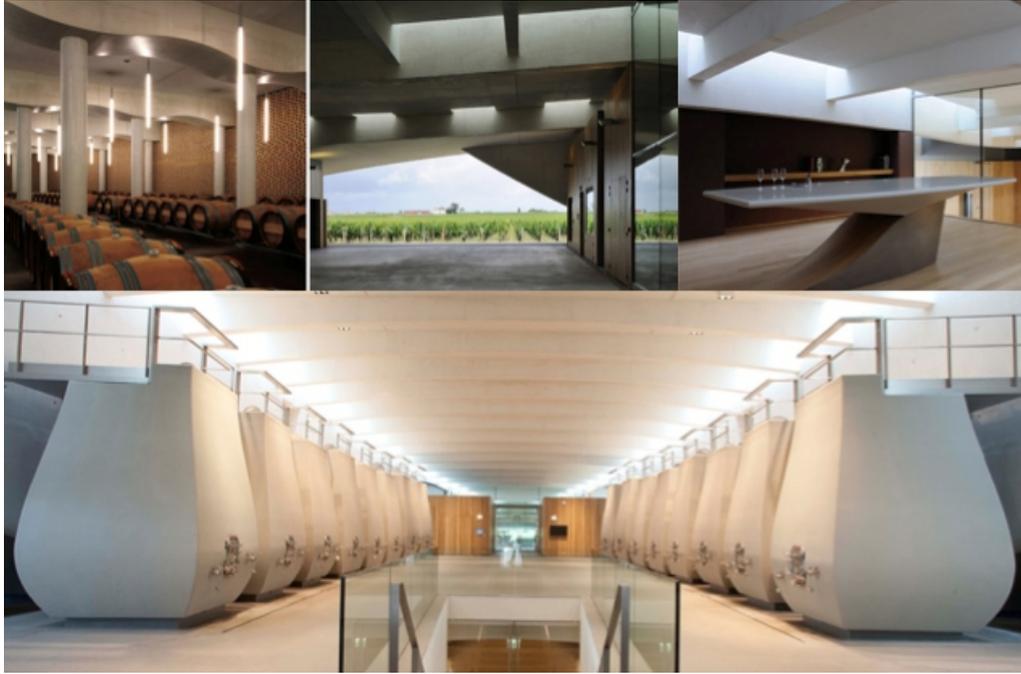


Рис. А.33. – Интерьер винодельни Шато Шеваль-Блан, Chai du château Cheval-Blanc, Франция



Рис. А.34. – Винодельня, Фаустино / Faustino Winery , Испания



Рис. А.35. – Планировка винодельни Фаустино / Faustino Winery , Испания

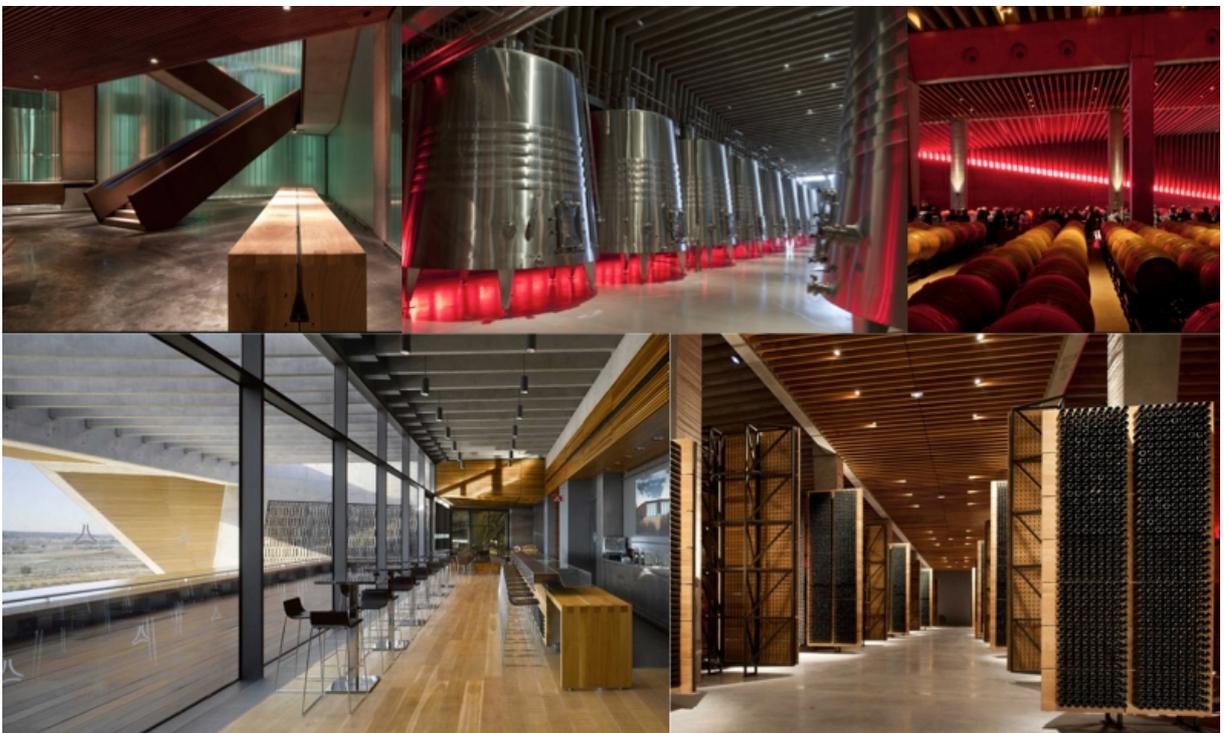


Рис. А.36. – Интерьер винодельни Фаустино / Faustino Winery, Испания.

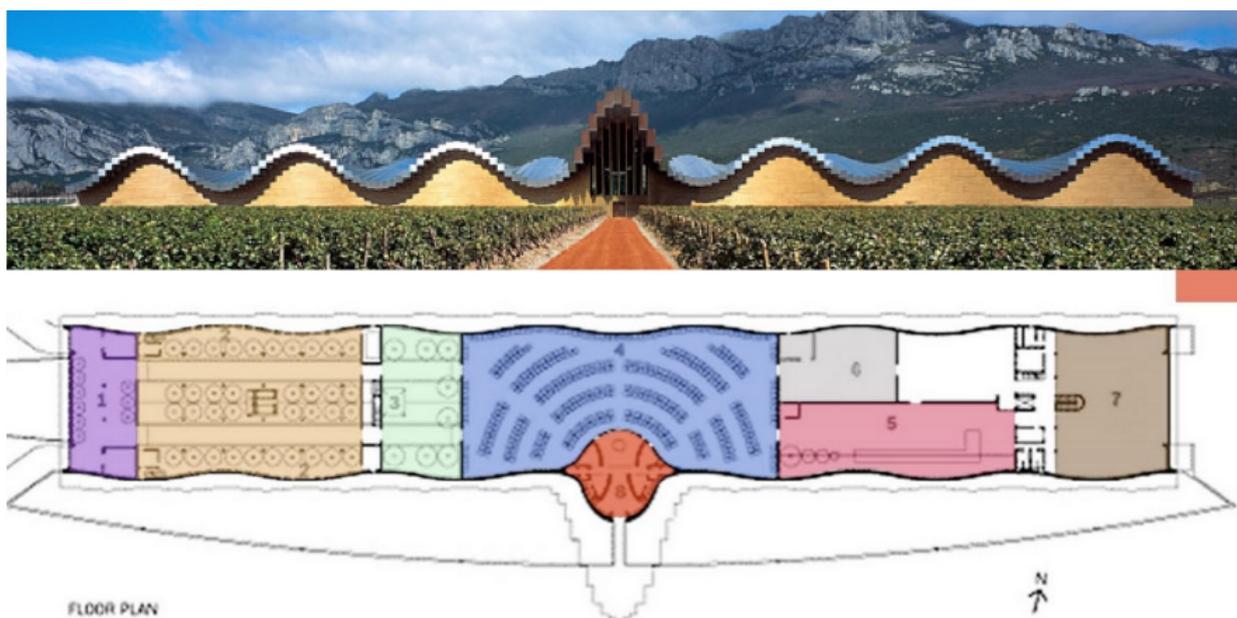


Рис. А.37. – Винодельня «Бодегас Исиос» / Bodegas Ysios, Испания и ее планировка

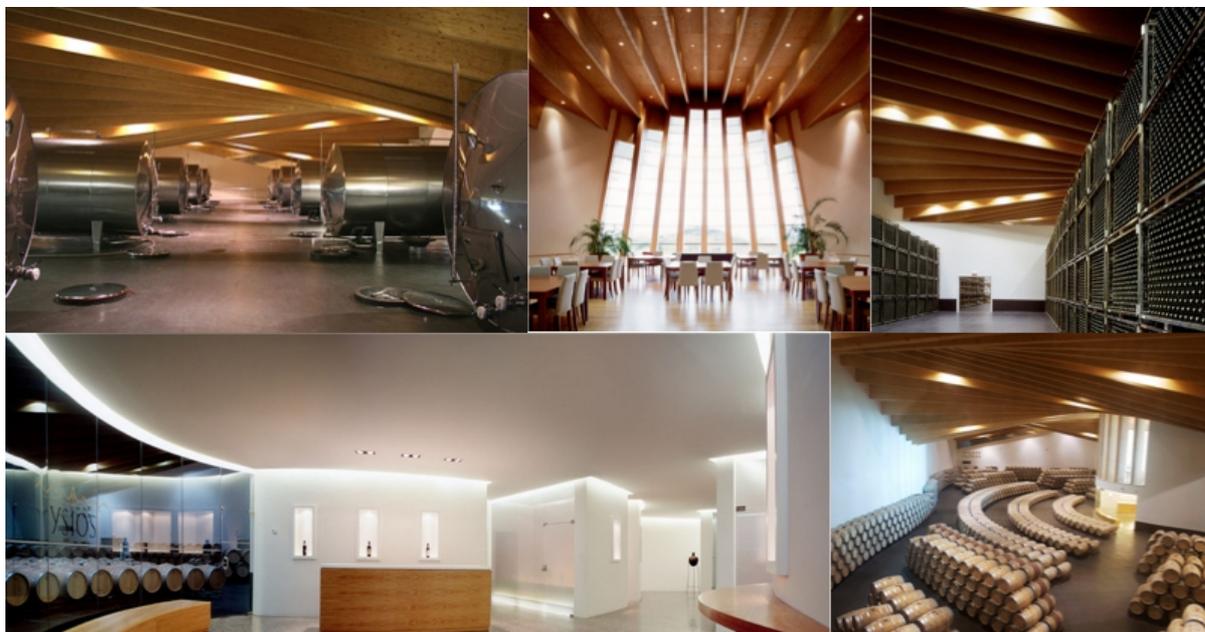


Рис. А.38. – Интерьер винодельни Bodegas Ysios, Испания



Рис. А.39. – Винодельня О.Fournier, Аргентина

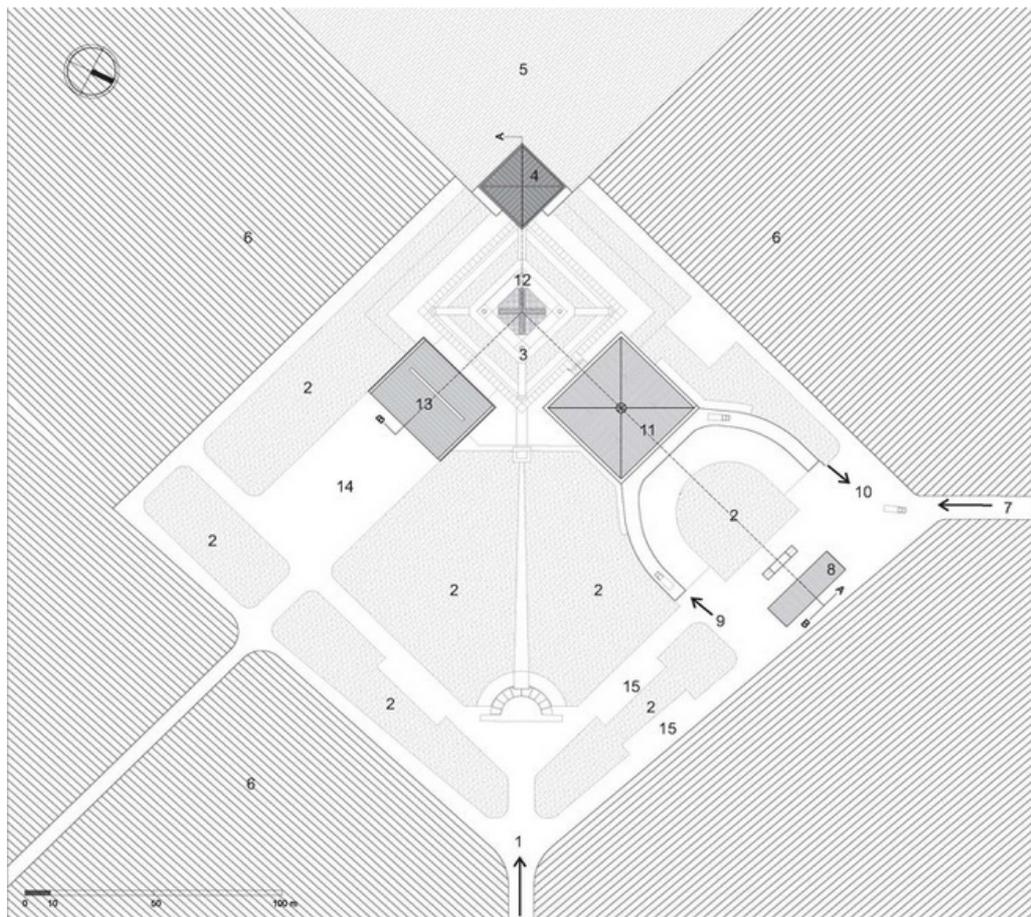


Рис. А.40. – План винодельни О.Fournier , Аргентина

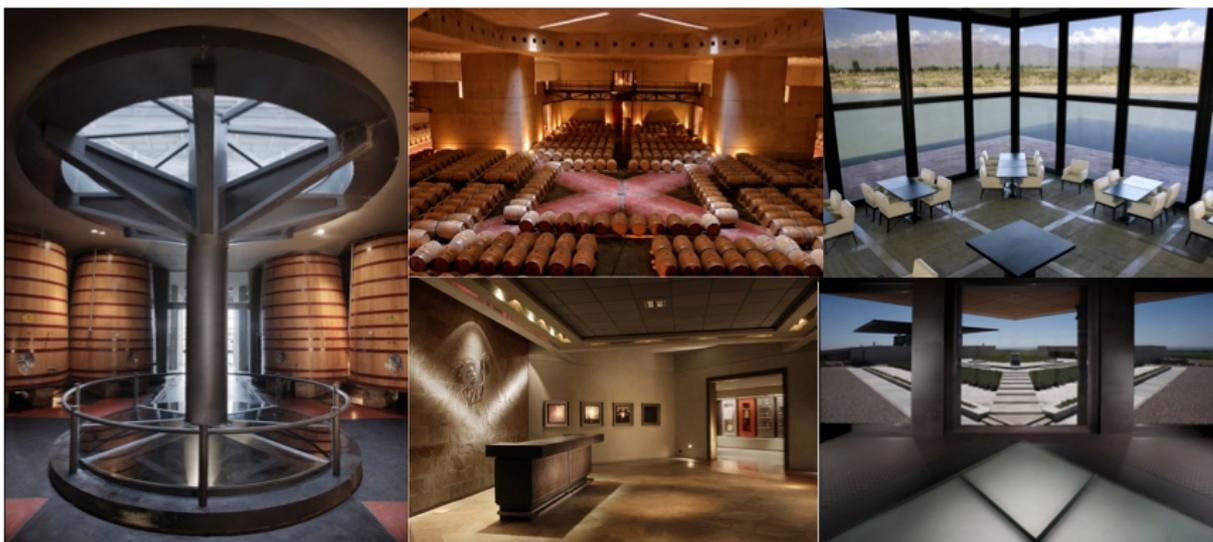


Рис. А.41. – Интерьер винодельни O.Fournier, Аргентина



Рис. А.42. – Имитация картин оконными рамами, винодельня O.Fournier, Аргентина



Рис. А.43. – а) Одна из входных дверей винодельни O.Fournier; б) Интерьер рецепции винодельни O.Fournier; в) Руины индейского храма

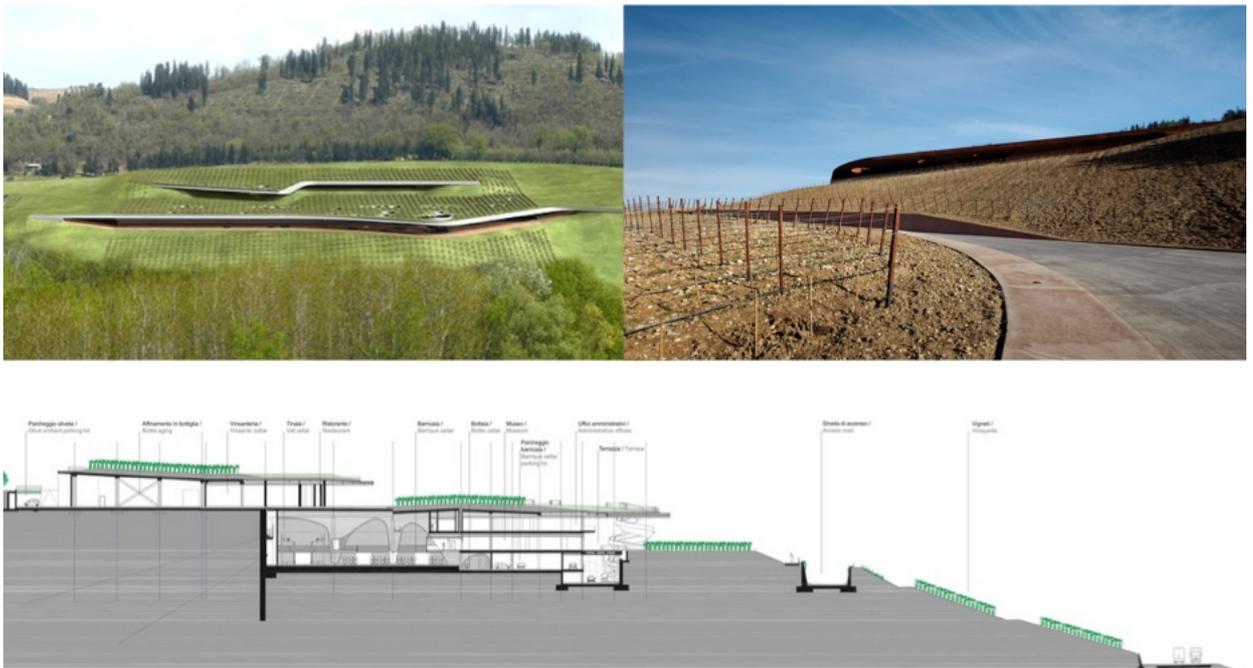


Рис. А.44. – Винодельня Antinori Winery, Италия



Рис. А.45. – Поперечный макет винодельни Antinori Winery, Италия



Рис. А. 46. – План первого и второго уровней винодельни Antinori Winery, Италия

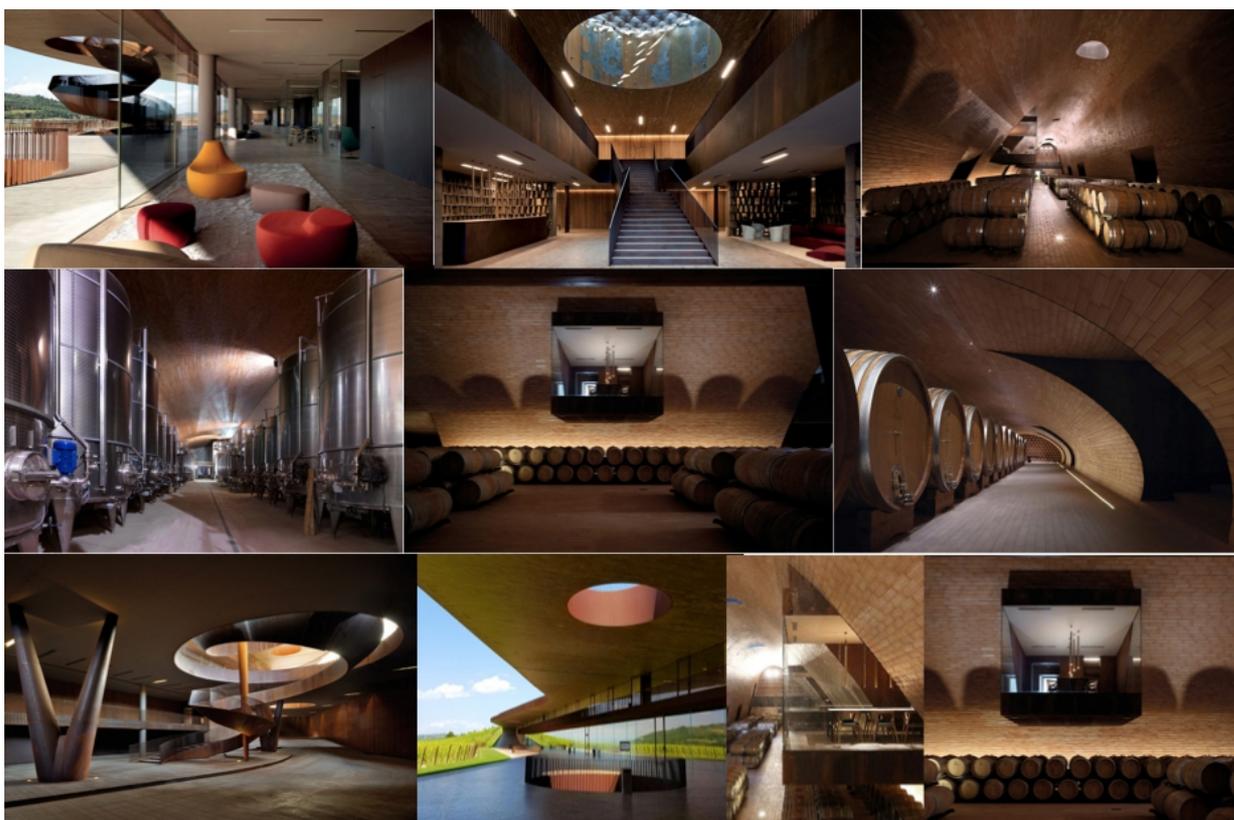


Рис. А. 47. – Интерьер винодельни Antinori Winery, Италия

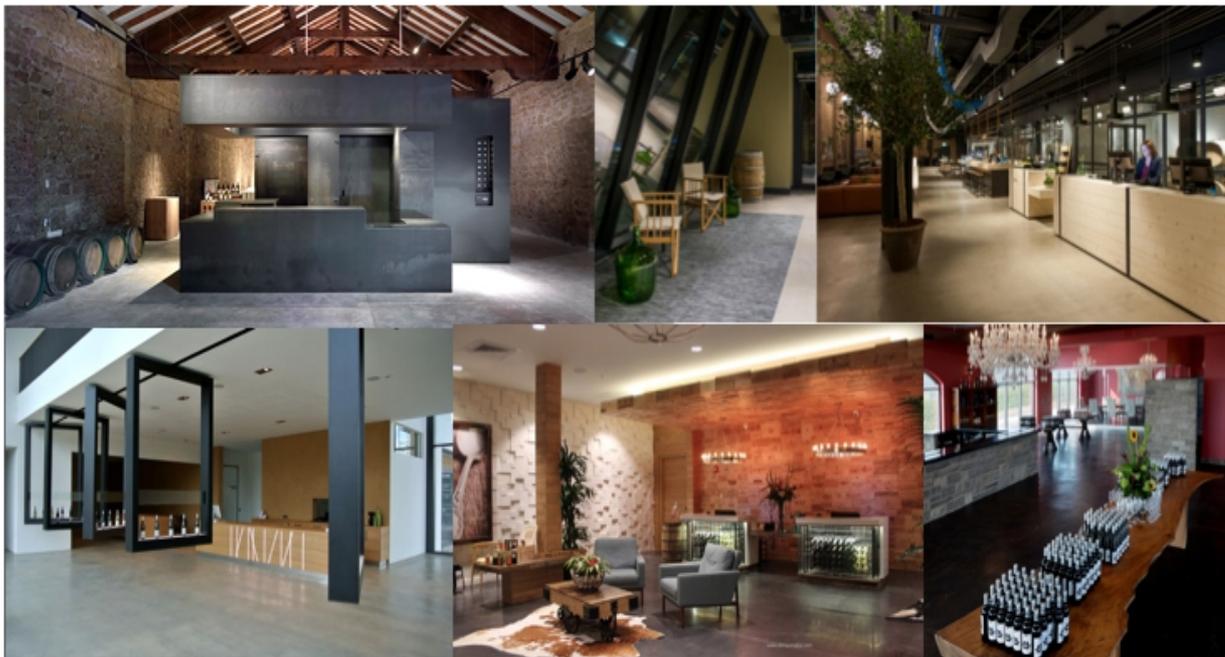


Рис. А. 48. – Рецепции виноделен: а)CVNE Winery, Испания ; б,в) The Winery Hotel, BW Premier Collection i Solna, Швеция ; г) Weingut Weber, Германия д) The Epicurean Hotel , США; е) Megalomaniac , Канада

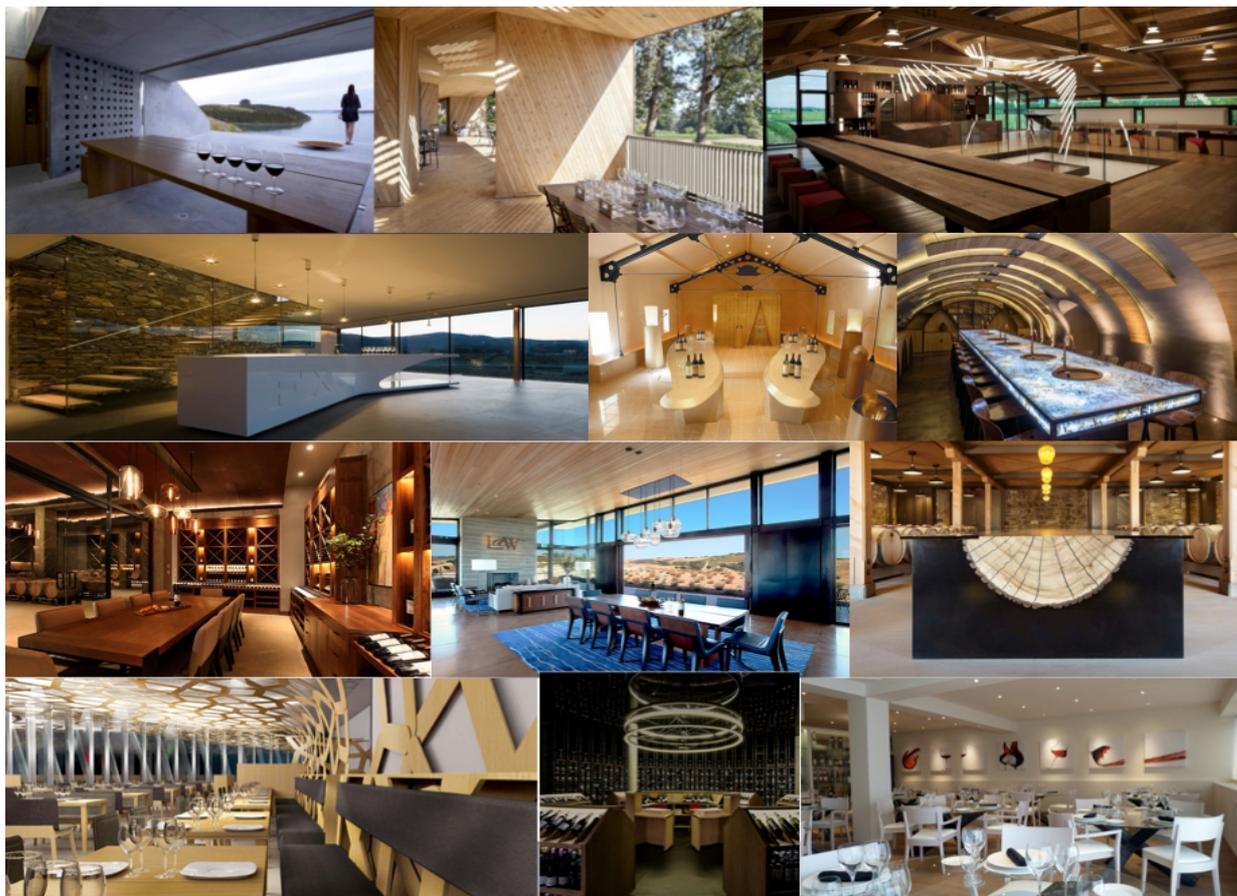


Рис. А. 49. – а) Дегустационный зал винного погреба Wiroa Station Wine Cellar, Новая Зеландия; б) Дегустационный зал винодельни Sokol Blosser, США; в) Дегустационный зал винодельни Le Monde, Италия; г) Дегустационный зал винодельни Weingut FX Pichler, Австрия; д) Дегустационный зал винодельни Le Château Cadillac; е) Дегустационный зал музея Les Caves du Louvre , Париж, Франция; ж,з) Дегустационные помещения винодельни Law Estate , США; и) Дегустационный зал винодельни Hall Wines, США; к) Ресторан и винный бар музея Город вина La Cité du Vin , Франция; л) Винный ресторан The Fashionist Wine & Restaurant, Италия.

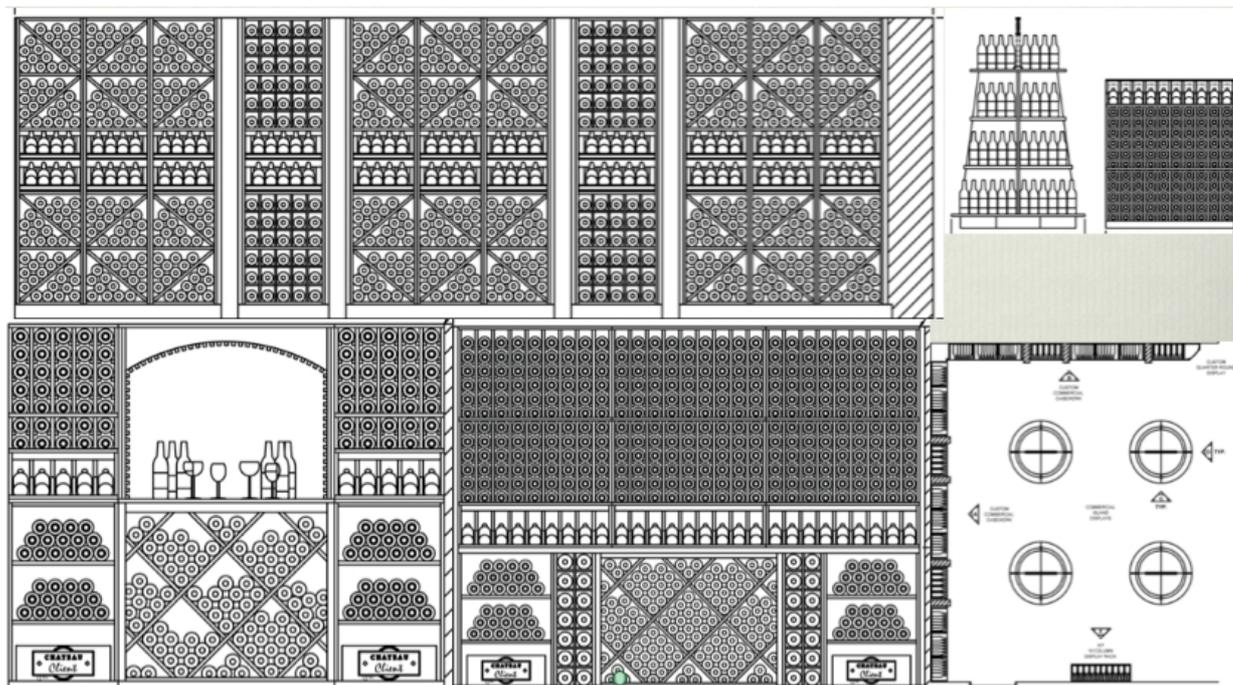


Рис. А. 50. – Варианты расстановки бутылок в винном магазине от компании Vigilant.

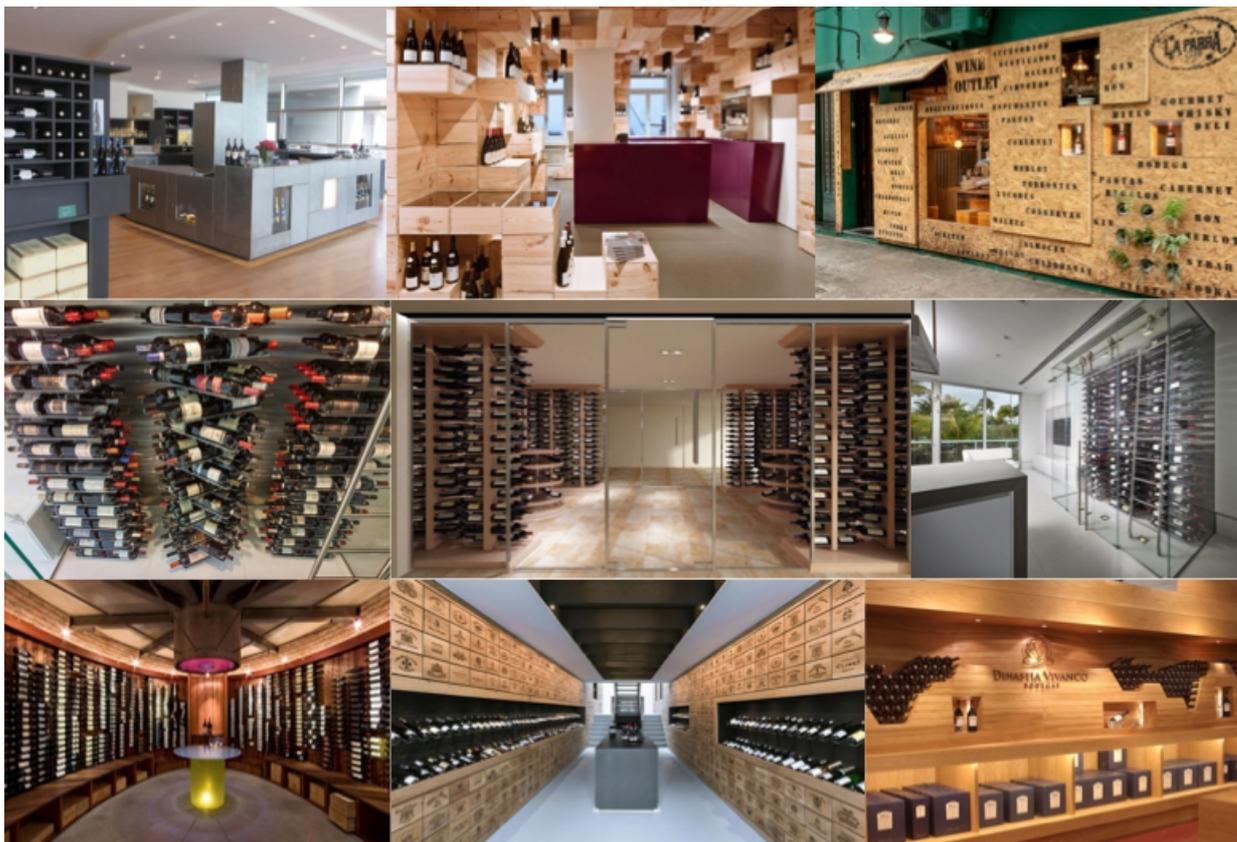


Рис. А.51. – Варианты оформления витрин винных магазинов:  
 а) винный магазин при винодельне Cantina Mogi, Италия; б) Винный магазин в Цюрихе, винный дом Albert Reichmuth; в) Винный магазин La Parra, Аргентина; г, д, е) Варианты полок для вина Revel Custom Wine Cellars, США; ж) Винные стеллажи в винном доме Thurston Wine House Addition, США; з) Винный магазин Wijn aan de Kade в Голландии; и) Магазин при музее винной культуры и винодельня Vivanco Museum, Риоха, Испания.

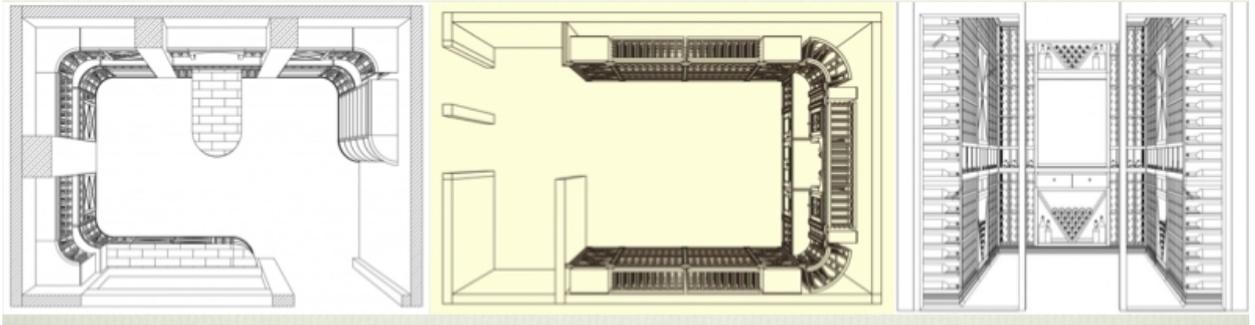


Рис. А.52. – Дизайн винных стеллажей Dsnazzy Architecture and Design , США

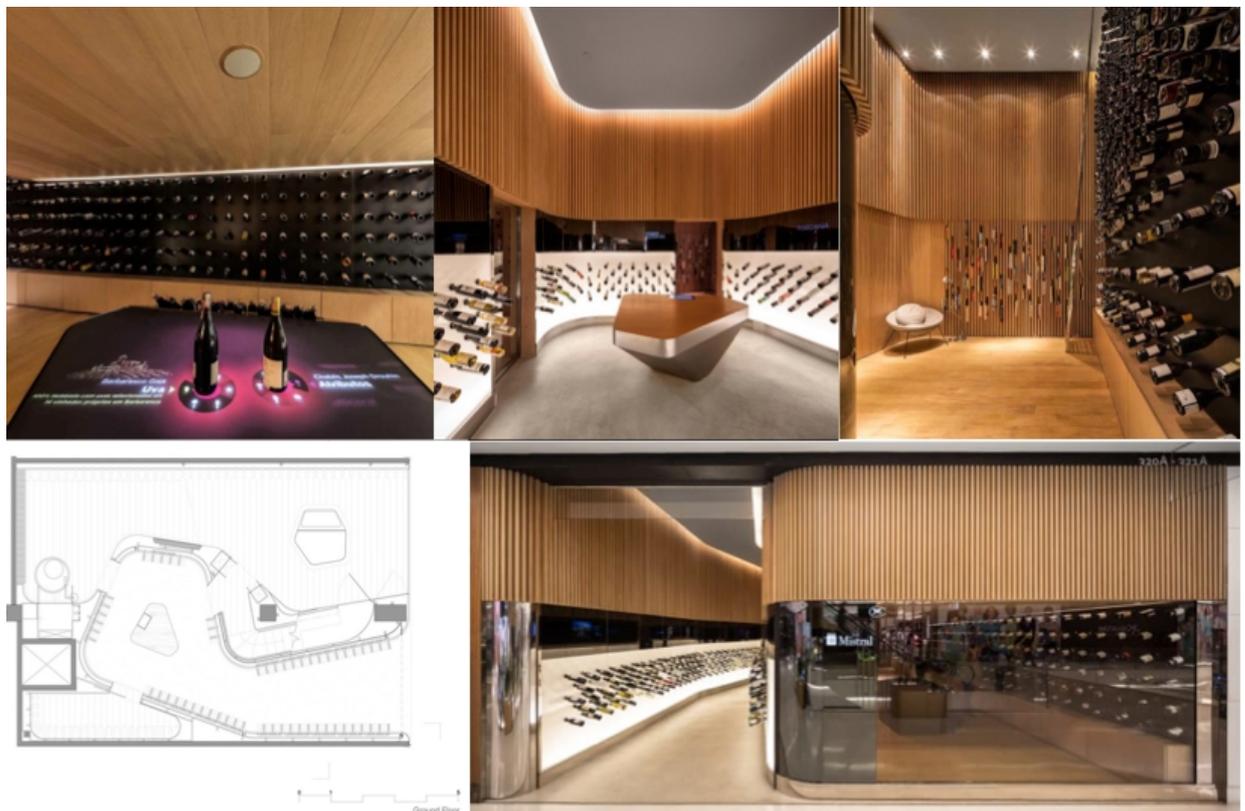


Рис. А.53. – Дизайн интерьера и планировка винного магазина Mistral Wine, Бразилия



Рис. А.54. – Интерьер магазина винодельни BOTT FRERES, Эльзас, Франция



Рис. А.55. – Музей винодельни Антинори в Кьянти Классико/Marchesi Antinori nel Chianti Classico / Италия



Рис. А.56. – Музей вина Лойзиум, Австрия / Loisiium Wine & Spa Resort

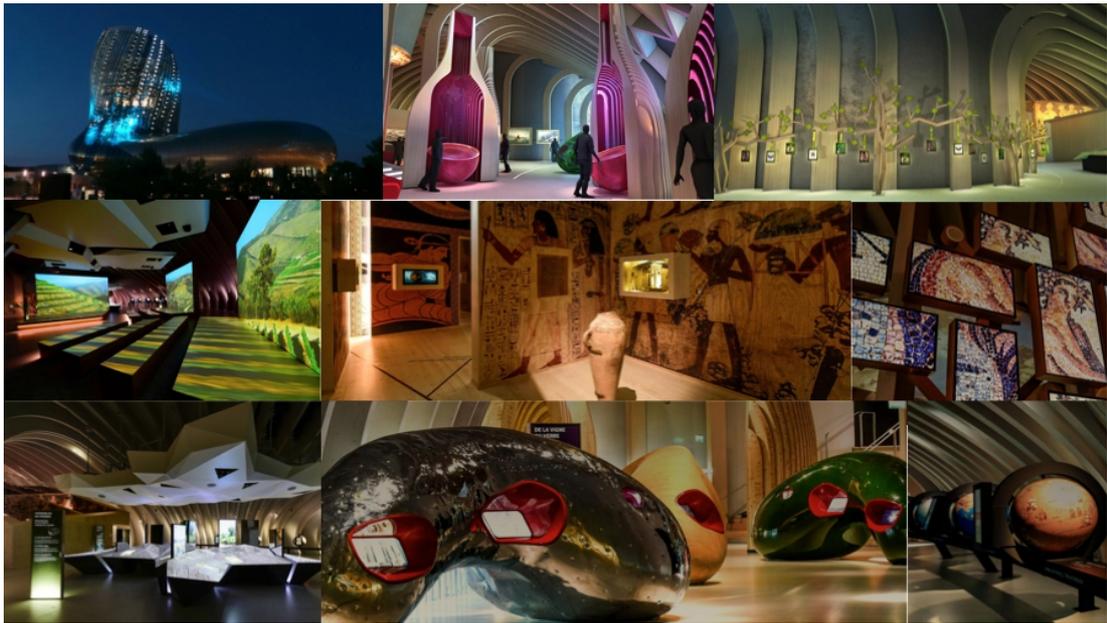


Рис. А.57. – Музей Город вина, Франция

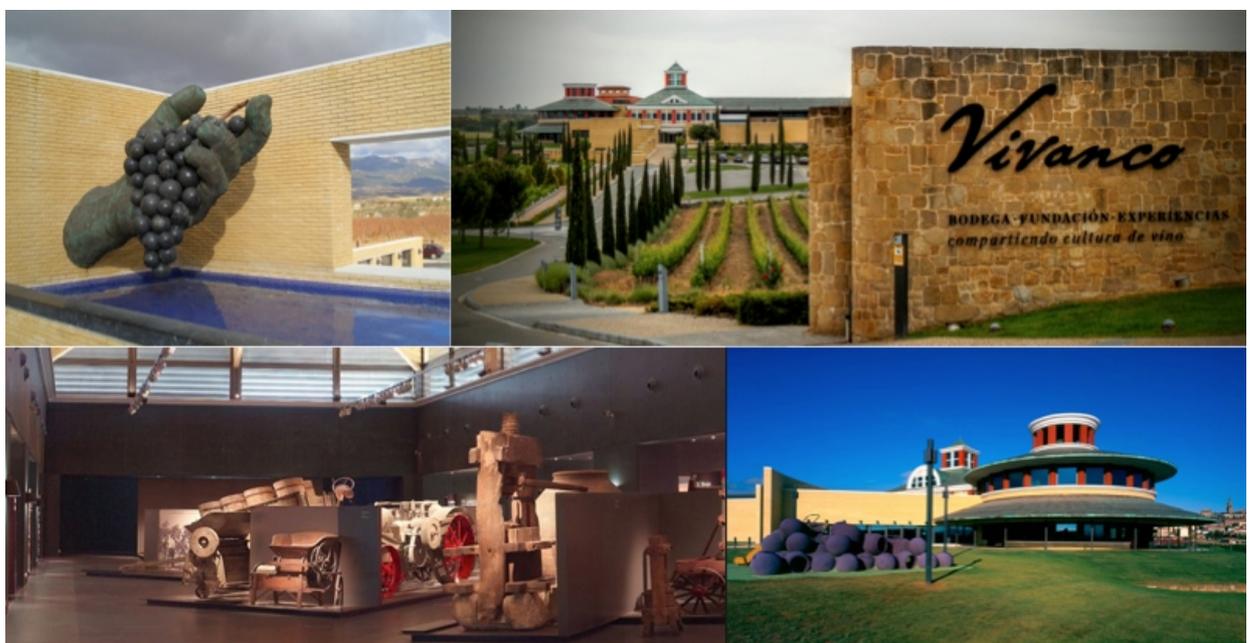


Рис. А.58. – Музей Винной культуры и винодельня Vivanco Museum, Риожа, Испания

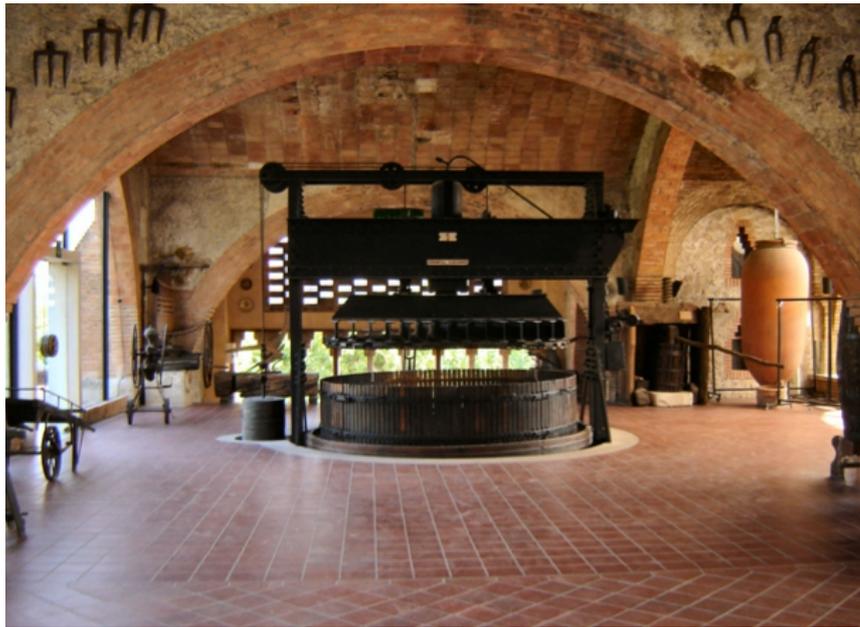


Рис. А.59. – Музей винодельни CIC Fassina Cava Interpretation Centre & Codorníu Winery, Испания

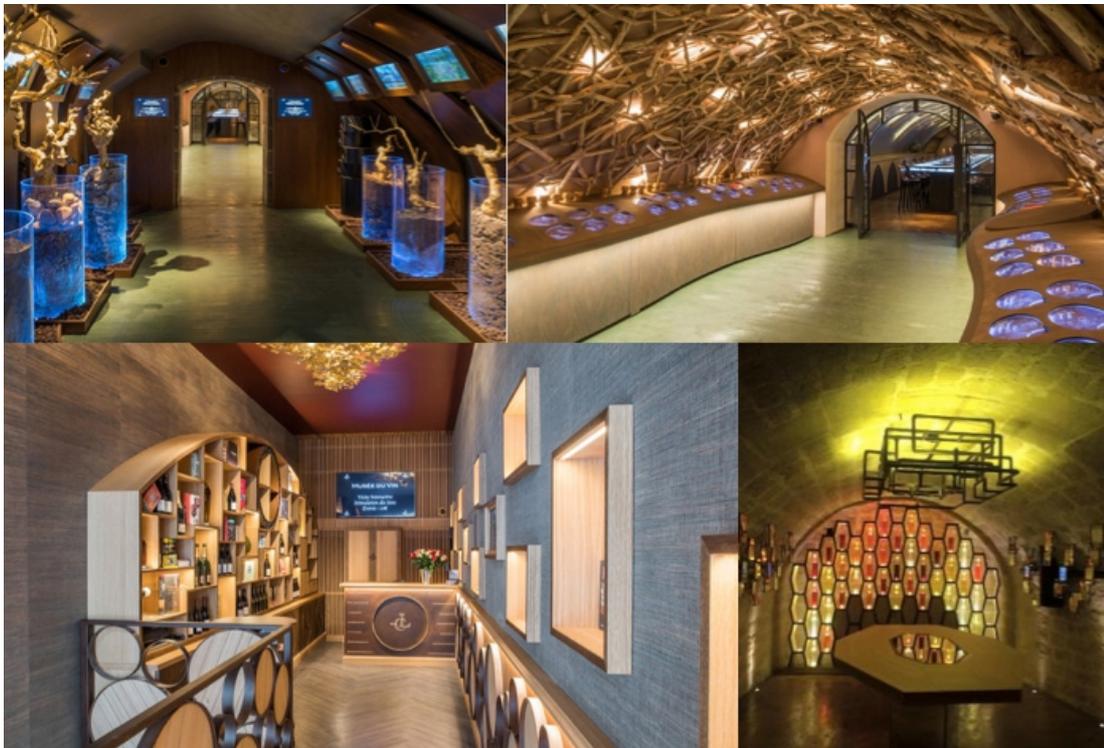


Рис. А.60. – Музей/дегустационный комплекс Les Caves du Louvre, Париж, Франция



Рис. А.61. – Музей при винодельне BOTT FRERES, Эльзас, Франция



а



б



в

Рис. А.62. – а, б – Винодельня Cantina Mori, ; в – Винодельня Quintessa, США

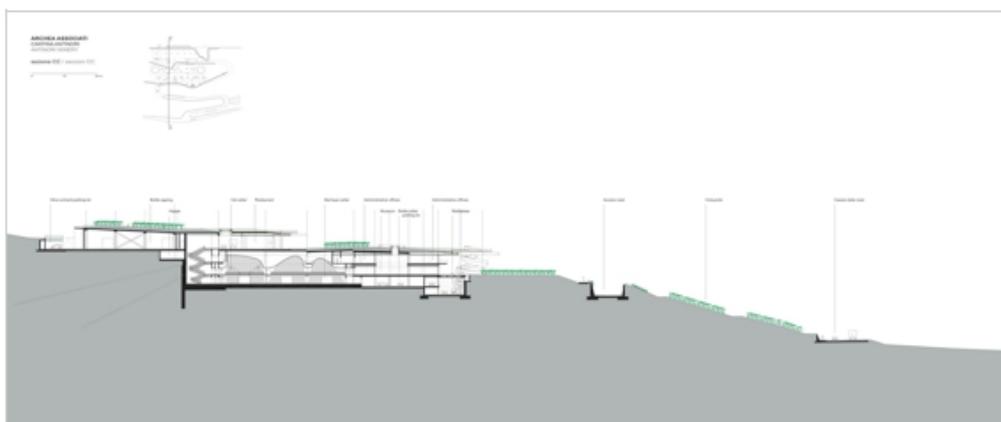


Рис. А.63. – Винодельня Antinori Winery. Италия



Рис. А.64. – Винодельня Bell–Ллос в Паламосе, провинция Жирона, Испания



Рис. А.65. – Винодельня «Côte Rocheuse» («Скалистый берег»)



а



б

Рис. А.66. – а – Винодельня «Бодегас Исиос», Испания. б – Винодельня Петра / Petra Winery.



Рис. А.67. – а, б. Винодельня Sauska (Венгрия, Токай).

Рис. А.68. – Винодельня Вакербарт (Schloss Wackerbarth), Германия.



Рис. А.69. – Винодельня Шато Шеваль-Блан, архитектор К. де Портзампарк, / Франция, Сент-Эмильон, 2011



а



б

Рис. А.70. – а – Ландшафтная композиция винодельня Artesa Winery,

## США. б – Встраивание здания винодельни в природные холмы



а



б



в



г

Рис.А.71. – Винодельня Гай-Коздор.

а, б – Отражение окружающего ландшафта от стен винодельни.

в - Воздушное каркасное проектирование здания винодельни.

г - Панорамное ландшафтное окружение.



а



б



в

Рис. А.72. – а, б, в.

а – Архитектурно-ландшафтная композиция винодельни VIK.

б – Имитация инопланетного корабля в здании винодельни VIK с учетом

окружающего ландшафта. в – Линии на плато Наска в Перу.



а

б

Рис. А.73. – а, б. Винодельня Фаустино / Faustino Winery



Рис. А.74. – Визуальная айдентика винодельни «Исиос»/Ysios на основе архитектуры здания

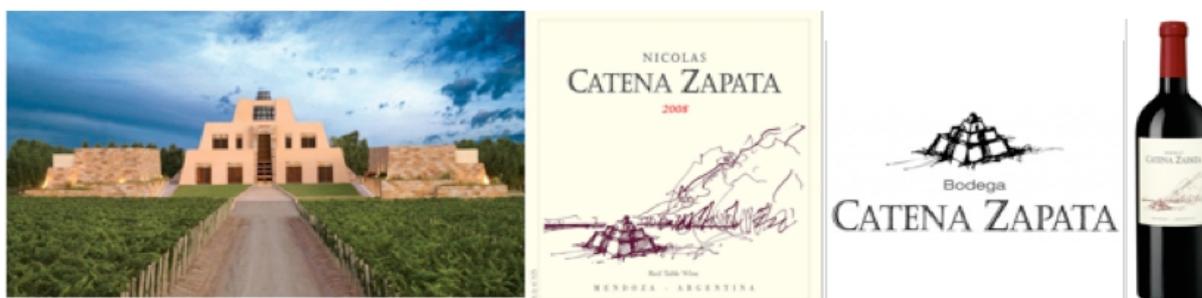


Рис. А.75. – Здание винодельни «Катена Запата»/Catena Zapata ( Argentina/Mendoza) и элементы айдентики



Рис. А.76. – Винодельня «Petra», её стилизованный графический вариант и фрагмент брендбука.

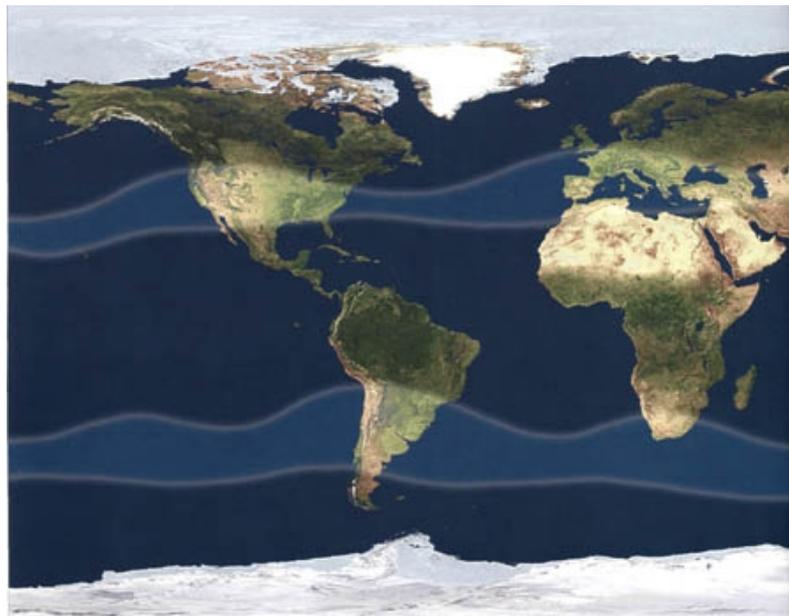


Рис. А.77. – Винодельческие пояса мира

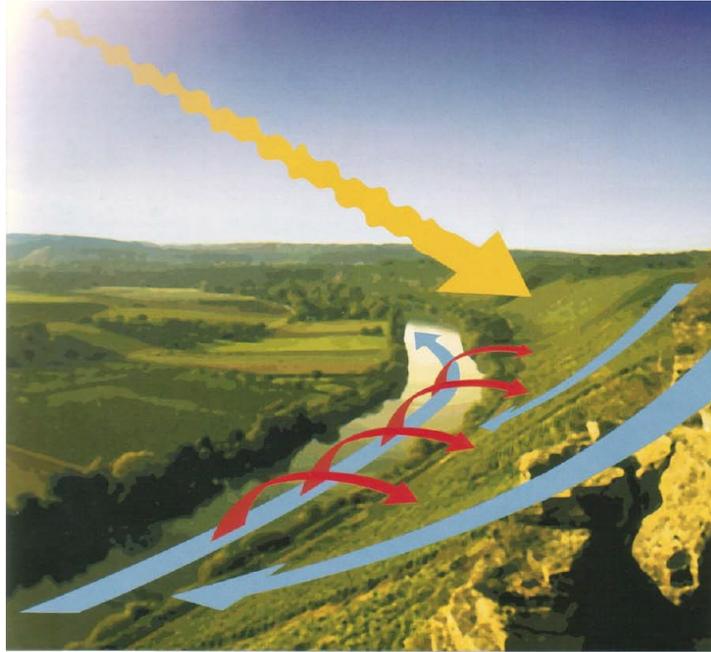


Рис. А.78. – Циркуляция тепловых потоков

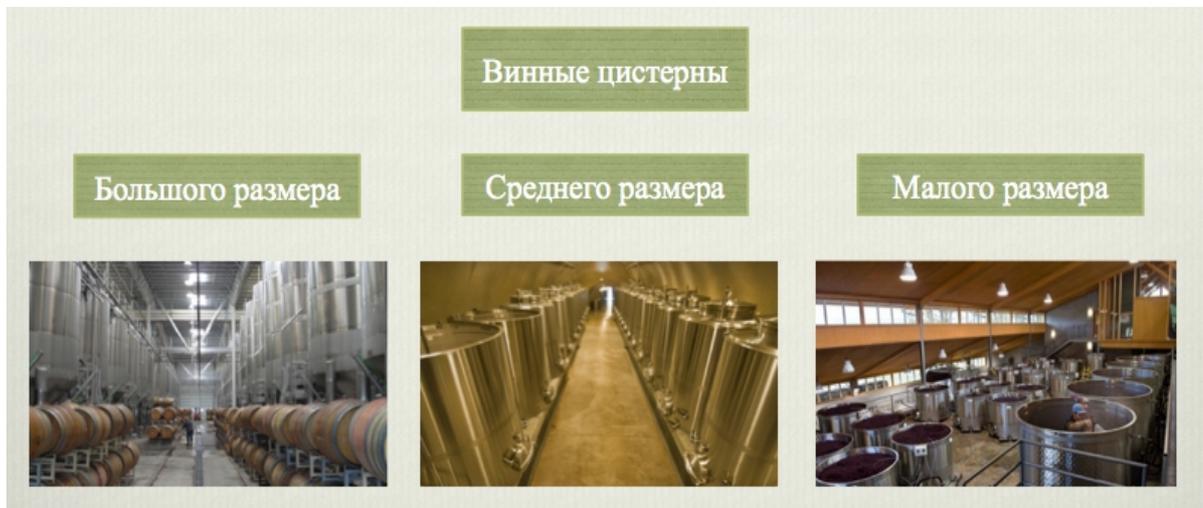


Рис. А.79. – Винные цистерны производимые компанией JVNW (США)



Рис. А.80. – Лаборатория винодельни Шарарра winery



Рис. А.81. – Производственная часть винодельни BOTT FRERES,  
Эльзас, Франция

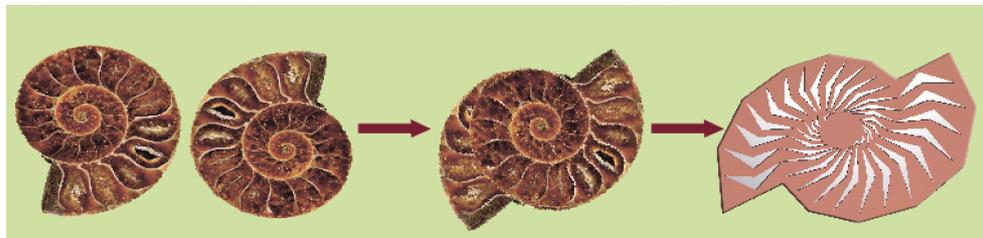
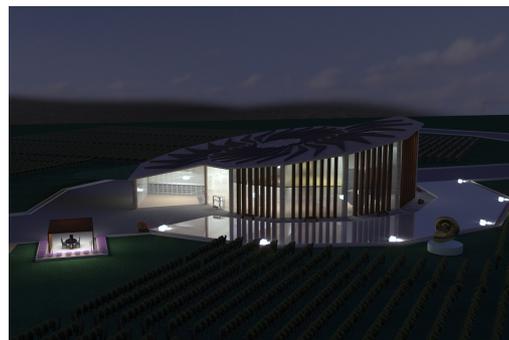


Рис. А.82. – Идея концепции формообразования винодельни “Аммонит”. Автор: Ирина Жукова



а



б

Рис. А.83. – а) Концепция винодельни “Аммонит” на территории Самарской области. б) Концепция освещения винодельни “Аммонит”. Автор: Ирина Жукова



Рис. А.84. – Летний ресторан и музейная экспозиция проектируемой винодельни «Аммонит»

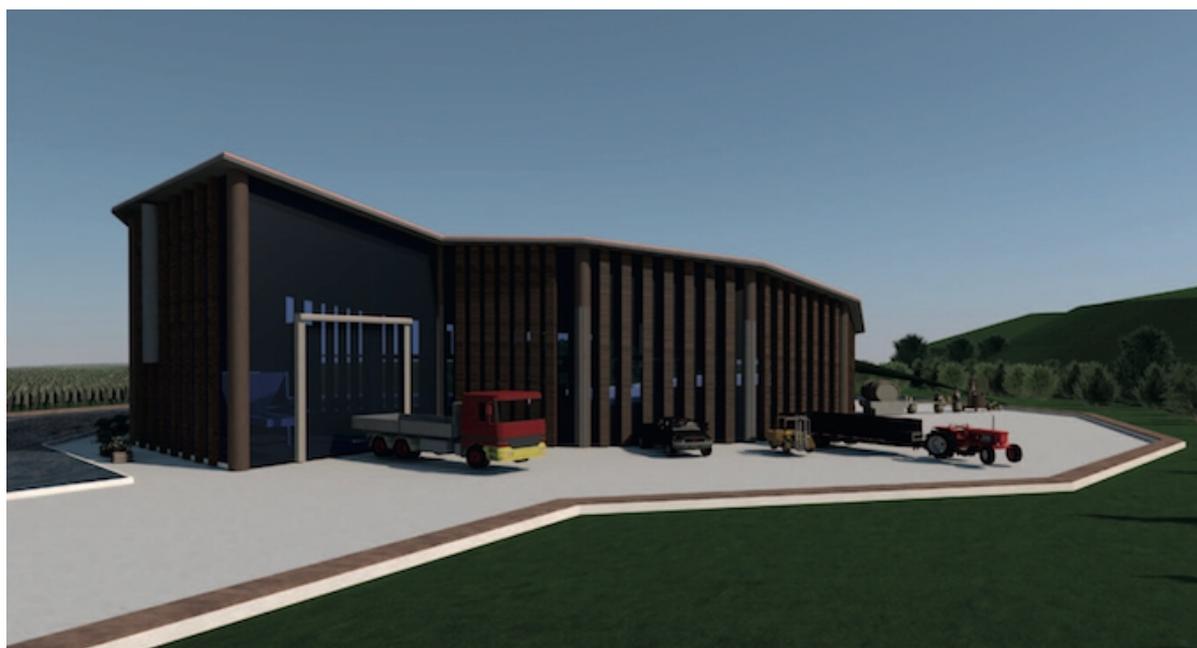


Рис. А.85. – Вид на винодельню «Аммонит» со стороны производственной части

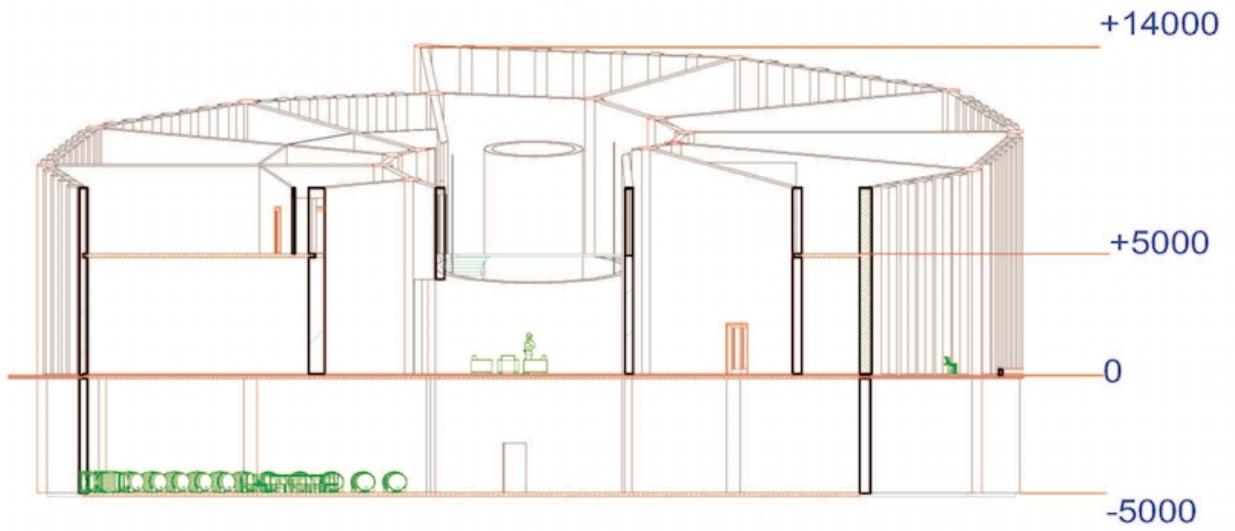


Рис. А.86. – Винодельня «Аммонит» в разрезе

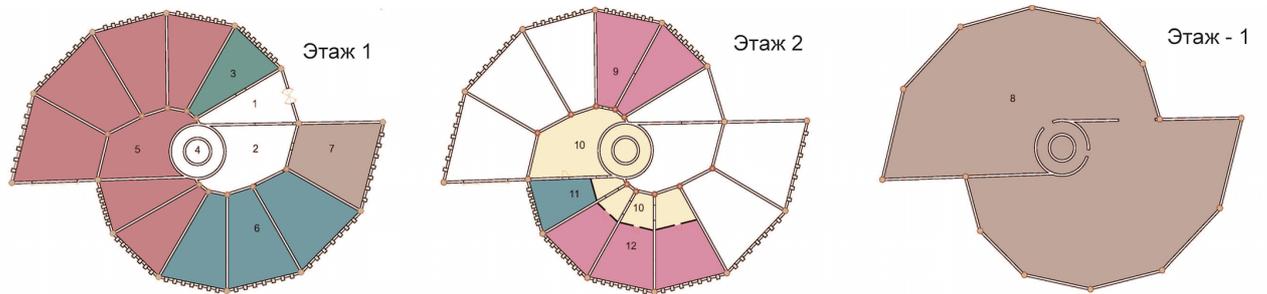


Рис. А.87. – Планы этажей и экспликация винодельни «Аммонит»

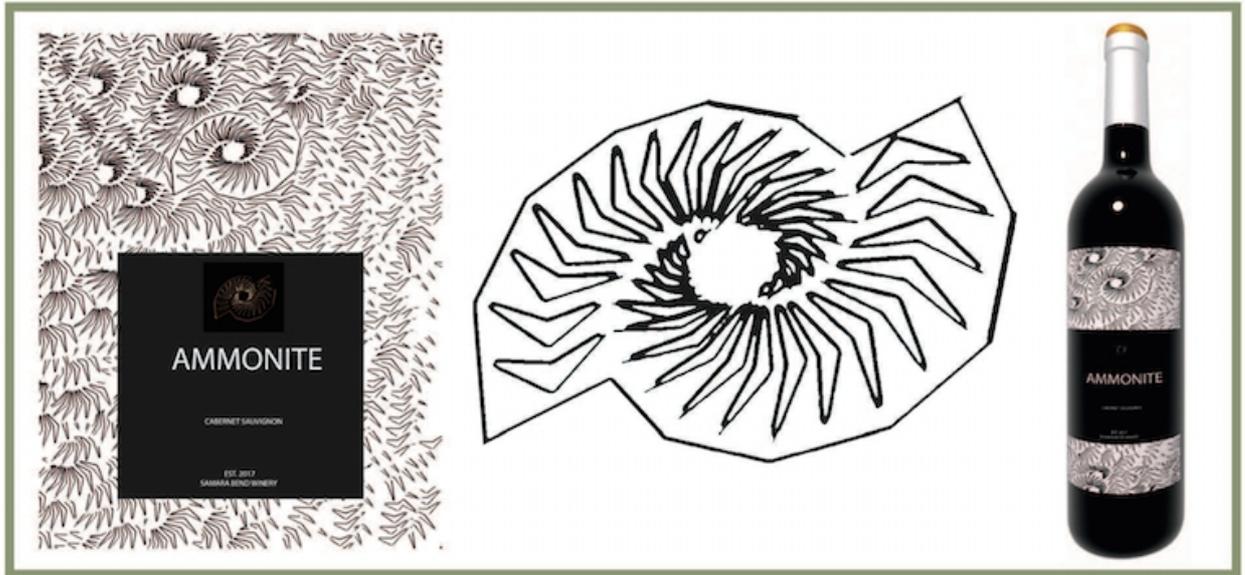


Рис. А.88. – Концепт логотипа и дизайна этикетки продукции с использованием айдентики контура здания винодельни «Аммонит»



Рис. А.89. – Ландшафт с гостевыми домиками винодельни «Аммонит»

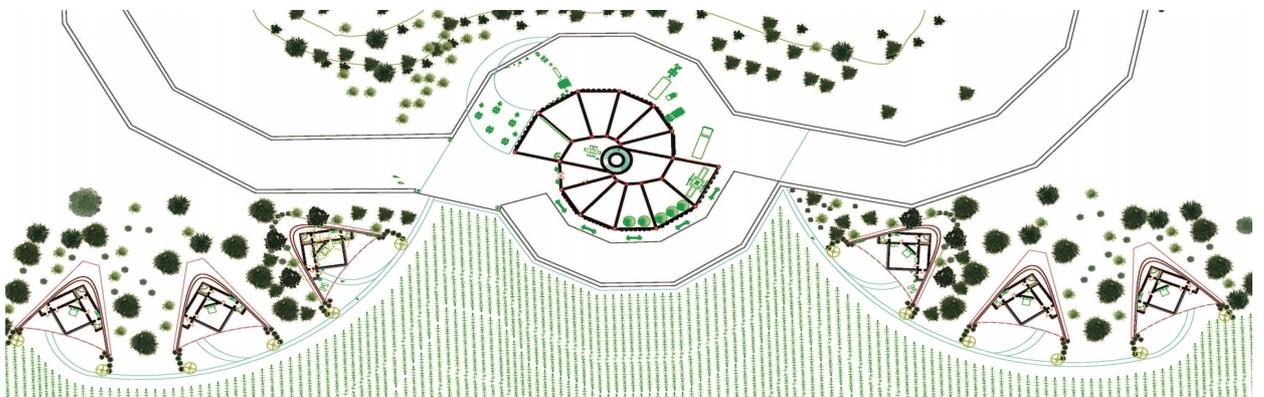
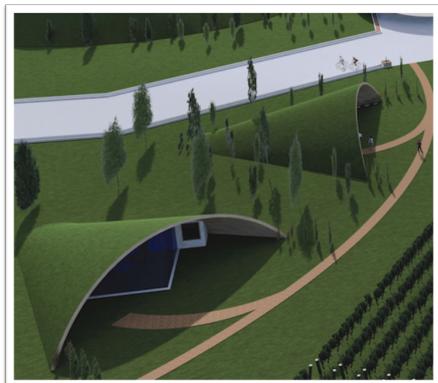
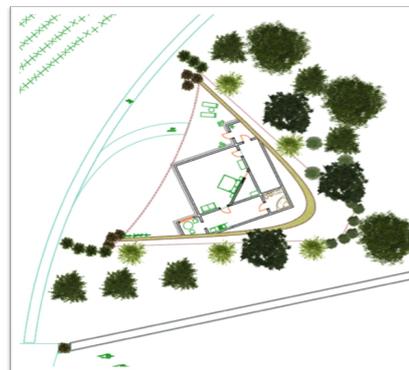


Рис. А.90. – План многофункционального винодельческого комплекса

## «АММОНИТ»



а



б

Рис. А.91. – а) The concept of planning and placement of guest houses at the winery «Ammonit» Концепция планировки и расположения гостевых домиков при винодельне «Аммонит»; б) план гостевого домика. Автор: Ирина Жукова

 <p>Традиционные вина высшего класса          Форма бутылки: Стандартная форма (голубовато-зеленого или коричневого цвета) или «Боксбойтель» - франконская бутылка, внешне напоминающая флягу.          Этикетка: традиционно оформленная этикетка в дорогом стиле          Вина высшего или среднего ценового сегмента</p>	 <p>Современные вина высшего класса          Форма бутылки: В основной массе форма а-ля «Бордо» (узкая бутылка с высокими боками, «плечами»), и дизайнерские бутылки.          Этикетка: скромная не перегруженная с приятным современным дизайном, который отражает ценность вина.          Вина высшего ценового сегмента.</p>
 <p>Традиционные вина (ширпотреб)          Форма бутылки: традиционная форма или «Боксбойтель» зеленого или коричневого цвета          Этикетка: традиционно оформленная этикетка со старо-готическим шрифтом или бросающимся в глаза гербом.          Вино нижнего ценового сегмента</p>	 <p>Современные вина (ширпотреб)          Форма бутылки: В основной своей массе форма а-ля «Бордо» или «Шлегель» («флейтообразная») темно-зеленого, коричневого или белого цвета          Этикетка: современно оформленная этикетка, с одной стороны излучающая некоторую простоту, но с броским дизайном.          Вина среднего ценового сегмента.</p>

Рис. А. 92. Варианты оформления этикеток винных бутылок.



Рис. А. 93. Продукция винодельни «METZGER», Германия.