

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет дизайна и технологии (Технологии. Дизайн. Искусство)»**

**ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
на программу «Экономическая безопасность бизнеса»**

Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования. В процессе испытания оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Экономика предприятия (организации)», «Макроэкономика» и «Микроэкономика», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлениям подготовки 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 2 части:

Часть 1. - Задания № 1 – 25. Содержит задания с выбором ответа из 4-х предложенных. Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2 – Задания № 26-30. Содержит задания по выбору правильного ответа, для чего необходимо осуществить самостоятельно решения на основе ориентированности абитуриента в основных понятиях и терминах экономики.

Правильный ответ на каждое задание оценивается 5 баллами.

Задания этой части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки к обучению в магистратуре и выполнению научно-исследовательской деятельности.

Время выполнения заданий – 60 минут

Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

1	ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ	
	1	Виды предприятий и их организационно-правовые формы.
	2	Стадии хозяйственной деятельности.
	3	Организационная структура управления предприятием.
	4	Планирование и бюджетирование на предприятии.
	5	Производственная программа, производственная мощность.
	6	Понятия бизнес-планов, бизнес-проектов и инновационных проектов.
2	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И АМОРТИЗАЦИЯ	
	1	Понятие и характерные особенности основных средств.
	2	Классификация и состав основных средств.
	3	Понятие и характерные особенности нематериальных активов.
	4	Методы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов.
	5	Показатели использования основных средств и нематериальных активов.
3	ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
	1	Понятие, характеристика оборотных средств и их классификация.
	2	Перечень запасов организации в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета 5/2019.
	3	Сущность незавершенного производства.
	4	Показатели эффективности использования оборотных средств, запасов.
4	КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА	
	1	Кадровый состав и категории численности персонала на предприятии.
	2	Понятие штатного расписания и его составляющие.
	3	Значение и факторы роста производительности труда.
	4	Роль и функции оплаты труда.
	5	Системы и формы оплаты труда.
	6	Формы стимулирования труда работников предприятия.
5	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ	
	1	Определение себестоимости выпускаемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг (ПРУ).
	2	Перечень статей затрат видовой себестоимости или калькуляции ПРУ.
	3	Элементы расходов сметы затрат на производство и реализацию ПРУ.
	4	Составляющие, включаемые в статью затрат себестоимости «Отчисления на социальные нужды».
	5	Факторы, оказывающие влияние на изменения себестоимости ПРУ.

6	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
	1	Понятия показателей: материалоемкость, энергоемкость, фондоотдача, рентабельность, эффективность.
	2	Определения показателей по труду, включая: численность персонала и его категории, производительность труда, трудоемкость, нормы по труду, среднемесячная заработная плата.
	3	Показатели, характеризующие себестоимость или текущие издержки: затраты на 1 рубль товарной продукции, рентабельность продукции.
	4	Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия: доходы, расходы, прибыль, капитал, рентабельность (общая, имущества и др.), коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости.
	5	Показатели конкурентоспособности продукции: цена, качество, объем продаж, сопутствующие услуги.
	6	Показатели рациональности реализации бизнес-планов или бизнес-проектов: инвестиции, капитальные вложения, товарная продукция, себестоимость товарной продукции, чистая прибыль, рентабельность инвестиций, срок окупаемости инвестиций, интегральный или суммарный экономический эффект.
7	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ФУНКЦИИ ЦЕНЫ	
	1	Функции цены, система цен и тарифов.
	2	Способы ценообразования (формирования цены).
	3	Виды цен, представляемые в прейскурантах или в прайс-листах по ассортиментам продукции.
	4	Формы участия государства в ценообразовании.
8	НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	
	1	Понятие налогообложения предприятий (организаций).
	2	Виды налогов и их определения.
	3	Ставки и порядок расчета налогов на прибыль.
	4	Ставки и порядок расчета налогов на добавленную стоимость.
	5	Ставки и порядок расчета налогов на доходы физических лиц.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАКРОЭКОНОМИКА»

1	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	
	1	Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура.
	2	Промежуточный и конечный продукт.
	3	Способы расчета ВВП.
2	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	
	1	Совокупное предложение и факторы, его определяющие

	2	Совокупный спрос и факторы, его определяющие
	3	Макроэкономическое равновесие.
	4	Различие кейнсианского и неоклассического подходов макроэкономического равновесия.
3	ЦИКЛИЧНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	
	1	Экономический рост: его критерии и типы
	2	Понятие и причины экономических циклов.
	3	Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики
4	БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ	
	1	Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия. Закон Оукена.
	2	Инфляция: понятие, причины и измерения.
	3	Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
	4	Зависимость между уровнем инфляции и безработицей Кривая Филлипса.
5	ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	
	1	Последствия изменения на рынке благ и денежном рынке в IS-LM модели.
	2	Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
6	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	
	1	Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
	2	Фискальная политика, ее виды и инструменты.
	3	Антициклическая политика. Стимулирование экономического роста.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1	РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	
	1	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Идеальный и реальный рынок.
	2	Характеристика рынка чистой монополии.
	3	Барьеры для входа в монополистическую отрасль.
	4	Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение монополии.

	5	Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля - Хиршмана, индекс Лернера.
	6	Характеристика рынка монополистической конкуренции.
	7	Характеристика рынка олигополии. Основные модели анализа стратегического поведения олигополиста.
2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
	1	Экономические ресурсы: понятие, классификация, роль на рынке.
	2	Рынок труда. Заработная плата как факторный доход: понятие, виды, причины дифференциации.
	3	Рента: понятие, виды, особенности формирования. Цена земли. Арендная плата.
3	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
	1	Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
	2	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
	3	Понятие об эластичности. Виды эластичности.
	4	Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
	5	Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии.
	6	Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
4	ОБЩЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И «ОТКАЗЫ» РЫНКА	
	1	Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара. Страхование. Рыночные сигналы.
	2	Транзакционные издержки. Теорема Коуза. Анализ отношений «принципал-агент».
	3	Общественные блага, их свойства.
	4	Коллективное предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».

5	«Отказы» рынка: причины и последствия для общества. Необходимость государственного регулирования рынка.
---	---

Критерии оценки

Часть 1.

Задания № 1 - № 25. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами. Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

Часть 2.

Задания № 26 – 35. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 5 баллами. Максимальное количество баллов по 2 части – 50.

Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – **100**.

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Войтов, А. Г. Экономическая теория: учебник / А. Г. Войтов. - 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. – 390 с.
2. Ворожбит, О. Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – (Высшее образование). – 175 с.
3. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. – 448 с.
4. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 133 с.
5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 440 с.
6. Ларионова А.А., Сенков В.А., Домничев Д.Ю., Зотикова О.Н. Налоги и налогообложение: Учебное пособие – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технология. Дизайн. Искусство)», 2023. – 104 с.
7. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. – Москва: Дашков и К, 2023. – 103 с.
8. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 369 с.
9. Пищулов, В. М. Экономическая теория: элементы институционального анализа: учебное пособие / В.М. Пищулов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 185 с.
10. Развитие системы контроллинга в цифровой экономике: стратегия, риски, информация / О. Н. Зотикова, А. А. Ларионова, С. П. Ливадина [и др.]. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – 192 с. – ISBN 978-5-00181-224-1. – EDN XEDAIW.
11. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 587 с.
12. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 531 с.

13. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 256 с.
14. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 777 с.
15. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 296 с. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. – 290 с.
16. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мезоэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. – 920 с.
17. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. А. А. Кочетова. - 8-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2023. – 696 с.
18. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / под ред. В. Н. Щербакова. - 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 290 с.