

# ВНУТРИВУЗОВСКИЙ КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ ФОРУМА «ДИСК»

Сектор научно-исследовательской работы студентов объявляет о старте внутривузовского конкурса на разработку фирменного стиля и ключевых элементов айдентики ежегодного Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры 21 века» (ДИСК).

Целями Конкурса является создание фирменного стиля форума «ДИСК», который проводится в Университете с 2013 года, а также предоставление обучающимся возможности продемонстрировать своё видение и концепцию в области графического дизайна.

К участию приглашаются обучающиеся **всех уровней образования и направлений подготовки**. Проект выполняется **индивидуально**.

Необходимо разработать фирменный стиль: цветовую палитру и шрифт, и адаптировать его для следующих элементов айдентики:

- Логотип;
- Обложка сборника материалов;
- Сертификат участника;
- Диплом лауреата;
- Благодарственное письмо;
- Информационное письмо;
- Обложки для постов в социальных сетях;
- Сувенирная продукция.

## График проведения:

|          |                           |                                                             |
|----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| I этап   | 11.07.2024-<br>27.09.2024 | приём заявок и материалов                                   |
| II этап  | 28.09.2024-<br>06.10.2024 | экспертиза присланных материалов компетентным составом жюри |
| III этап | 07.10.2024                | объявление результатов Конкурса и награждение победителя    |

Победитель получит подтверждение своего авторства на графических материалах, возможность сотрудничества с Сектором научно-исследовательской работы студентов, а также ценный приз!

Заявки и подготовленные материалы принимаются через форму по ссылке – <https://forms.gle/N3dF4SsPuaV5mmfG7>.

По вопросам участия в Конкурсе можно писать [nirs@rguk.ru](mailto:nirs@rguk.ru).

## **ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:**

К рассмотрению принимаются работы в формате jpg, цветовая модель RGB, размер до 5 Мб. В файле должен быть изображен логотип, основные цвета с кодировками, выбранный или созданный шрифт, а также интерпретация этих элементов в образце сертификата участника и сувенирной продукции.

### **В анкете нужно указать:**

1. ФИО студента
2. Степень обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, колледж, гимназия)
3. Институт
4. Направление подготовки или группа
5. Курс
6. Описание концепции работы (до 1000 знаков)
7. Электронная почта
8. Телефон
9. Прикрепить файл с конкурсной работой (jpg)