

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство)"

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО ГРУППЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство) провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 28.02.2025 по 28.03.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации следующих образовательных программ: «01.03.02 Системное программирование и компьютерные технологии», «05.03.06 Экологическое проектирование и экспертиза», «09.03.01 Информационные системы и цифровые технологии в управлении», «09.03.01 Информационные технологии в логистике», «09.03.01 Автоматизированные системы обработки информации и управления», «09.03.01 Системы автоматизированного проектирования», «09.03.02 Интеллектуальные системы управления и цифровые двойники», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне», «09.03.02 Информационные технологии в медиаиндустрии», «09.03.02 Информационные технологии в цифровых системах управления производством», «09.03.02 Информационные технологии в бизнесе», «13.03.01 Промышленная теплоэнергетика», «13.03.01 Информационные системы и технологии в топливно-энергетическом комплексе», «15.03.02 Цифровые технологии проектирования и эксплуатации технологического оборудования», «15.03.06 Интеллектуальные робототехнические и мехатронные системы», «18.03.01 Химическая технология косметических средств, биологически активных веществ и красителей», «18.03.01 Нанотехнологии полимерных материалов», «20.03.01 Инжиниринг техносферы, системы безопасности и экспертиза», «27.03.01 Метрология, техническое регулирование и управление качеством», «29.03.01 Технологии цифрового производства швейных изделий», «29.03.01 Технологии цифрового производства изделий из кожи», «29.03.01 Технологии кожи и меха», «29.03.02 Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров», «29.03.02 Проектирование и художественное оформление текстильных изделий», «29.03.02 Инновационные текстильные технологии», «29.03.03 Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки», «29.03.04 Технологии изготовления художественно-промышленных изделий», «29.03.04 Ювелирное искусство и декоративный металл», «29.03.05 Конструирование и цифровое моделирование одежды», «29.03.05 Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи», «37.03.01 Социальная психология», «37.03.01 Психология медиапространства», «38.03.01 Финансы в цифровой экономике», «38.03.01 Экономика и бизнес-аналитика», «38.03.02 Управление проектами», «38.03.02 Маркетинг и бренд-менеджмент», «38.03.04 Цифровое государственное управление», «38.03.05 Бизнес-информатика в экономике», «39.03.01 Социология моды и искусства», «39.03.01 Социология

рекламы и связей с общественностью», «40.03.01 Гражданско-правовой», «40.03.01 Уголовно-правовой», «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», «42.03.02 Ведение телевизионных программ», «42.03.02 Периодические издания и мультимедийная журналистика», «42.03.02 Радиожурналистика», «42.03.04 Операторское дело, режиссура монтажа», «42.03.04 Звукорежиссура», «42.03.04 Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов», «43.03.01 Управление сервис-процессами в сфере обслуживания», «43.03.01 Технологии менеджмента в сервисе», «44.03.01 Иностранный язык (китайский)», «45.03.01 Зарубежная филология (гебраистика)», «45.03.01 Отечественная филология (русский язык и литература)», «45.03.01 Русский язык и межкультурная коммуникация», «45.03.01 Интернет-журналистика», «45.03.02 Теория и методика преподавания иностранных языков и культур», «45.03.02 Переводоведение и межкультурная коммуникация», «50.03.02 Экспозиционный дизайн», «50.03.02 Изобразительное искусство и арт-дизайн», «50.03.02 Искусство иллюстрации и комикс-арт», «50.03.02 Кураторские практики и арт-менеджмент в современном искусстве», «50.03.04 Искусствоведение и история дизайна», «50.03.04 Арт-журналистика», «50.03.04 Экскурсионно-выставочная деятельность со знанием иностранного языка», «51.03.01 Социокультурное проектирование», «51.03.02 Руководство любительским хореографическим коллективом», «52.03.01 Искусство балетмейстера», «52.03.01 Педагогика балета», «53.03.01 Эстрадно-джазовое пение», «53.03.01 Инструменты эстрадного оркестра», «53.03.02 Фортепиано», «53.03.02 Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты (инструмент - классическая гитара)», «53.03.02 Оркестровые духовые и ударные инструменты», «53.03.02 Оркестровые струнные инструменты», «53.03.03 Академическое пение», «53.03.03 Театр оперетты», «53.03.05 Дирижирование оперно-симфоническим оркестром», «54.03.01 Дизайн среды», «54.03.01 Дизайн архитектурной среды», «54.03.01 Графический дизайн», «54.03.01 Мультимедиа в промышленном дизайне», «54.03.01 Дизайн персонального пространства», «54.03.02 Декоративный текстиль и авторский костюм», «54.03.03 Дизайн костюма и аксессуаров», «54.03.03 Фотоискусство и мультимедиа дизайн», «54.03.03 Диджитал-арт и компьютерные технологии в современном искусстве», «54.03.03 Искусство костюма и моды», «54.03.03 Дизайн текстиля», «54.03.04 Реставрация и экспертиза антиквариата», «09.03.02 Интеллектуальные информационные системы и технологии (ИИСТ) в теплоэнергетическом комплексе», «27.03.01 Инновационные системы стандартизации и сертификации», «27.03.04 Информационные технологии в проектировании встраиваемых систем», «29.03.02 Экспертиза и товароведение изделий текстильной и легкой промышленности», «37.03.01 Практическая психология», «38.03.01 Финансы и кредит», «38.03.04 Технологии муниципального управления», «38.03.06 Организация и управление торговой деятельностью», «39.03.01

Цифровая социология», «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере», «42.03.04 Производство телерадиовещательной продукции», «44.03.01 Иностраный язык (английский язык)», «45.03.01 Зарубежная (славянская) филология», «45.03.01 Зарубежная филология (русско-еврейский литературный диалог)», «45.03.02 Теория и практика межкультурной коммуникации», «50.03.04 Экскурсионно-выставочная деятельность», «54.03.01 Индустриальный дизайн», «54.03.02 Декоративный текстиль и аксессуары костюма», «54.03.03 Арт-проектирование авторского костюма и текстиля», «54.03.03 Фотоискусство и диджитал графика», «09.03.02 Информационные системы и технологии в индустрии моды», «15.03.06 Мехатронные системы и средства автоматизации», «27.03.04 Информационные технологии в проектировании встраиваемых систем управления технологическими процессами», «29.03.03 Технология и дизайн упаковочного производства», «29.03.04 Технология художественной обработки и проектирование меховых изделий», «37.03.01 Психология организационного развития», «38.03.03 Рекрутинг», «38.03.07 Управление закупками и качеством товаров», «50.03.04 Теория и история изобразительного искусства и архитектуры», «51.03.01 Теория и история культур», «54.03.03 Ювелирное искусство и модные аксессуары», «54.03.04 Реставрация художественного текстиля», «29.03.05 Художественное моделирование и продвижение товаров в индустрии моды», «15.03.02 Технологические машины и мехатронные системы», «15.03.04 Компьютерные технологии в системах автоматического управления производственными процессами», «54.03.01 Дизайн костюма и аксессуаров», «01.03.02 Программирование и искусственный интеллект», «09.03.01 Сквозные технологии и искусственный интеллект», «09.03.02 Информационные технологии и дизайн», «09.03.02 Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе», «15.03.02 Цифровой инжиниринг мехатронных систем», «29.03.03 Технология, дизайн и экобрендинг упаковки», «29.03.04 Колорирование в искусстве и дизайне», «40.03.01 Юриспруденция», «43.03.01 Управление поведением потребителей в сфере услуг», «45.03.01 Зарубежная филология (язык иврит и английский язык)», «50.03.02 Арт-бизнес и экспертиза», «50.03.02 Дизайн костюма кино и телевидения», «50.03.02 Ивент-дизайн», «50.03.04 Арт-проектирование в индустрии путешествий», «51.03.02 Руководство хореографическим коллективом», «51.03.02 Руководство коллективом современного танца», «54.03.01 Бионический дизайн», «54.03.01 Дизайн и урбанистика городской среды», «54.03.01 Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)», «18.03.01 Технология полимерных пленочных материалов и искусственных кож», «18.03.01 Химические и биофармацевтические технологии в производстве лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения», «54.03.01 Нейродизайн средовых пространств», «54.03.03 Дизайн текстиля. Костюм и интерьер», «54.03.02 Интерьерные арт-объекты и

авторский костюм», «09.03.02 Информационные технологии в дизайне (Филиал Тверь)», «54.03.01 Дизайн среды (Филиал Тверь)», «45.03.02 Теоретическая и прикладная лингвистика (Филиал Тверь)», «46.03.01 История культуры и искусства (Филиал Тверь)», «29.03.01 Инновационные технологии одежды и аксессуаров (Филиал Новосибирск)», «29.03.03 Технология и дизайн упаковки (Филиал Новосибирск)», «29.03.05 Проектирование обуви и аксессуаров, Компьютерное проектирование одежды и аксессуаров (Филиал Новосибирск)», «29.03.05 Компьютерное проектирование одежды и аксессуаров (Филиал Новосибирск)», «37.03.01 Социальная психология (Филиал Новосибирск)», «38.03.02 Технологии и коммуникации в маркетинге (Филиал Новосибирск)», «38.03.07 Экспертиза и сертификация (Филиал Новосибирск)», «54.03.01 Промышленный дизайн (Филиал Новосибирск)», «54.03.01 Дизайн костюма (Филиал Новосибирск)», «50.03.02 Изобразительное искусство», «15.03.06 Интеллектуальные робототехнические системы», «54.03.04 Реставрация и технологическая экспертиза», «50.03.02 Кураторские практики и арт-менеджмент», «44.03.01 Хореография», «42.03.04 Телевизионные технологии и производство медиапроектов», «29.03.04 Дизайн и проектирование художественно-промышленных изделий», «42.03.02 Мультимедийная журналистика», «42.03.02 Международная журналистика и медиапроекты», «39.03.01 Социология и маркетинговые исследования», «42.03.01 Стратегические коммуникации и бренд-аналитика», «42.03.01 Рекламные технологии в медиаиндустрии», «15.03.06 Интеллектуальные робототехнические системы», «29.03.01 Сервис технологического оборудования», «29.03.02 Искусство узорного ткачества», «29.03.04 Дизайн и проектирование художественно-промышленных изделий», «39.03.01 Социология и маркетинговые исследования», «42.03.01 Рекламные технологии в медиаиндустрии», «42.03.01 Стратегические коммуникации и бренд-аналитика», «42.03.02 Мультимедийная журналистика», «42.03.02 Международная журналистика и медиапроекты», «42.03.04 Телевизионные технологии и производство медиапроектов», «50.03.02 Кураторские практики и арт-менеджмент», «52.03.01 Педагогика и искусство балетмейстера», «54.03.04 Реставрация и технологическая экспертиза», «01.04.02 Цифровизация и программное обеспечение корпоративных информационных систем», «01.04.02 Интеллектуальная обработка данных в человеко-машинных системах», «09.04.01 Информационные технологии в задачах управления и обработки информации», «09.04.02 Информационные процессы, технологии и системы», «09.04.02 Информационные технологии в дизайне и медиаиндустрии», «09.04.02 Цифровые технологии автоматизации. Промышленный интернет вещей», «09.04.02 Информационные технологии и художественное проектирование в индустрии моды», «13.04.01 Системы энергосбережения на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии», «13.04.01 Природоподобные технологии и возобновляемая энергетика», «15.04.02 Цифровое

управление производством», «18.04.01 Инновационные подходы к переработке полимеров и производству широкого ассортимента высокотехнологичных материалов», «18.04.01 Химическая технология полимерных волокон и композиционных материалов», «18.04.01 Химия и технология косметических ингредиентов и средств», «20.04.01 Техносферные аспекты обеспечения безопасности среды», «20.04.01 Моделирование техносферных процессов и систем», «27.04.01 Современные аспекты технической экспертизы продукции», «27.04.01 Стандартизация, подтверждение соответствия качества и безопасности продукции», «27.04.01 Экспертиза, подтверждение соответствия качества и безопасности продукции», «27.04.04 Цифровизация систем управления технологическими процессами и производством», «27.04.04 Цифровая трансформация в системах управления», «29.04.01 Инновационные технологии проектирования и производства одежды и головных уборов», «29.04.01 Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий», «29.04.02 Инновационные технологии изделий текстильной и легкой промышленности», «29.04.02 Креативное проектирование и художественное оформление текстильных полотен и изделий», «29.04.02 Управление свойствами нетканых материалов», «29.04.03 Упаковка и полиграфия. Проектирование. Дизайн. Технологии. Производство», «29.04.04 Инновационные технологии художественной обработки конструкционных материалов в сфере дизайна и технической эстетики», «29.04.05 Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи», «29.04.05 Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности», «29.04.05 Интеллектуальные технологии и художественное проектирование в индустрии моды», «29.04.05 Цифровое конструирование и моделирование одежды», «37.04.01 Социальная психология», «38.04.01 Банки и банковский бизнес в инновационной экономике», «38.04.01 Внутренний контроль и аудит в организациях», «38.04.01 Финансовая экономика и бизнес-аналитика», «38.04.02 Управление бизнесом в fashion-индустрии», «38.04.02 Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг», «38.04.02 Проектный менеджмент в бизнесе», «38.04.03 Стратегическое управление персоналом», «38.04.04 Государственно-частное партнерство», «38.04.07 Коммерческий и управленческий консалтинг в сфере товародвижения», «39.04.01 Социология маркетинга», «39.04.01 Социология маркетинга и рекламы», «40.04.01 Правовое обеспечение безопасности личности, общества, государства», «42.04.01 Коммуникационный менеджмент», «42.04.02 Руководство редакцией СМИ», «43.04.01 Трансформация бизнеса в сфере услуг в информационном обществе», «43.04.01 Организация специализированных услуг в сфере оценки и экспертизы культурных ценностей народных промыслов (культурного наследия)», «43.04.01 Организационно-управленческие процессы в сфере оказания услуг», «44.04.01

Дистанционные технологии в гуманитарном образовании», «45.04.01 Иврит в контексте культуры», «45.04.01 Русский язык XXI века: языковые новации и динамика развития», «45.04.01 Язык и культура еврейских диаспор», «50.04.02 Искусство и арт-критика», «50.04.02 Практика кураторства и современный арт-рынок», «52.04.01 Хореографическое искусство. Теория. Педагогика», «53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство. Теория и практика», «53.04.02 Вокальное искусство. Теория и практика», «53.04.04 Хоровое и симфоническое дирижирование. Теория и практика», «54.04.01 Брендинг и дизайн-мышление», «54.04.01 Механизм создания коллекции», «54.04.01 Мультимедийный дизайн», «54.04.01 Теория и практика креативного проектирования средовых объектов», «54.04.03 Декоративный текстиль в дизайне средовых объектов», «54.04.03 Рекламная фотография и фото-арт», «54.04.03 Цифровая мода», «54.04.03 Ювелирное искусство и 3D моделирование аксессуаров», «54.04.03 ART-проектирование костюма. Fashion – стартап», «54.04.04 Новые технологии в реставрационной практике предметов искусства», «01.04.02 Искусственный интеллект и анализ текстов», «18.04.01 Химия и технология функциональных полимерных и волокнистых материалов», «29.04.05 Развитие научных основ инновационных способов моделирования и проектирования изделий из кожи, в том числе реабилитационной направленности», «29.04.02 Техническое регулирование, сертификация и управление качеством изделий текстильной и легкой промышленности», «38.04.01 Экономическая безопасность бизнеса», «42.04.02 Руководство редакцией СМИ и пресс-службы», «42.04.04 Продюсирование аудиовизуальных проектов», «43.04.01 Банковский сервис в условиях глобальных изменений», «43.04.01 Организация специализированных услуг в сфере оценки и экспертизы изделий легкой промышленности», «54.04.03 Дизайн одежды и аксессуаров из трикотажа», «46.04.01 Историко-культурные и археологические исследования: практика и руководство научным коллективом (Филиал Тверь)», «37.04.01 Психология безопасности личности», «43.04.01 Управление бизнес-проектами в креативных индустриях», «44.04.01 Педагогика хореографического искусства», «09.04.01 Прикладной анализ данных», «29.04.05 Инновации в проектировании и технологиях изделий из кожи различного назначения», «29.04.05 Инновации в проектировании и технологиях изделий из кожи различного назначения», «37.04.01 Психология в управлении персоналом», «39.04.01 Экономическая социология и социальная аналитика», «54.04.01 Механизм создания коллекций и продвижение модного бренда», «54.04.01 Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем», «54.04.04 Реставрация художественного текстиля», «33.05.01 Фармацевтическая биотехнология», «38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», «53.05.01 Фортепиано», «53.05.01 Концертные народные инструменты (по видам инструментов: баян, аккордеон, домра, балалайка, гусли, мандолина, гитара)», «53.05.01

Концертные духовые и ударные инструменты (по видам инструментов: флейта, кларнет, гобой, фагот, труба, тромбон, валторна, туба, саксофон, ударные инструменты), исторические духовые и ударные инструменты», «53.05.01 Концертные струнные инструменты (по видам инструментов: скрипка, альт, виолончель, контрабас, арфа), исторические струнные инструменты», «53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром», «53.05.02 Художественное руководство академическим хором», «53.05.04 Искусство оперного пения», «54.05.02 Художник-живописец (монументальная живопись)», «38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», «54.05.02 Специализация №1 Художник-живописец (станковая живопись)», «54.05.02 Художник-живописец (станковая живопись)».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательных программ с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 16 вопрос(-а,-ов). В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании принял(-и) участие 19 работодатель(-я,-ей).

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательных программ этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

Информация об анкетированных

Ответы на вопрос «**Какую организацию (предприятие) вы представляете? (полное наименование организации)**»:

1. ООО "АВК-Системс" (3 ответа)
2. АО "Русская кожа" (2 ответа)
3. Сеть ветеринарных клиник "БиоВет" (1 ответ)
4. Публичное акционерное общество энергетики и электрификации "Мосэнерго" (1 ответ)
5. Акционерное общество "БТК групп" (1 ответ)
6. Производство спортивной формы, швейно печатный цех, легкая промышленность (1 ответ)
7. RALF RINGER (Обувной бренд Ральф Рингер) (1 ответ)
8. Ассоциация кулинаров "Вкус Мира РУС" (1 ответ)
9. ООО «Кураторская Лаборатория Битвин» (1 ответ)
10. Автономная некоммерческая организация по развитию социальных инициатив «На взлет» (АНО «На взлет») (1 ответ)
11. ОАО "ХИМВОЛОКНО" г.СЕРПУХОВ (1 ответ)
12. ННО "Российская парфюмерно-косметическая ассоциация" (1 ответ)
13. Акционерное общество «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» (1 ответ)
14. ООО ДИЗАЙРС ГРУПП , бренд Perfer (1 ответ)
15. TOTALLOOK (ООО "Тоталлук Кидс") (1 ответ)
16. Комитет по делам молодежи Администрации Городского округа Подольск (1 ответ)



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Какой основной вид деятельности вашей организации?»

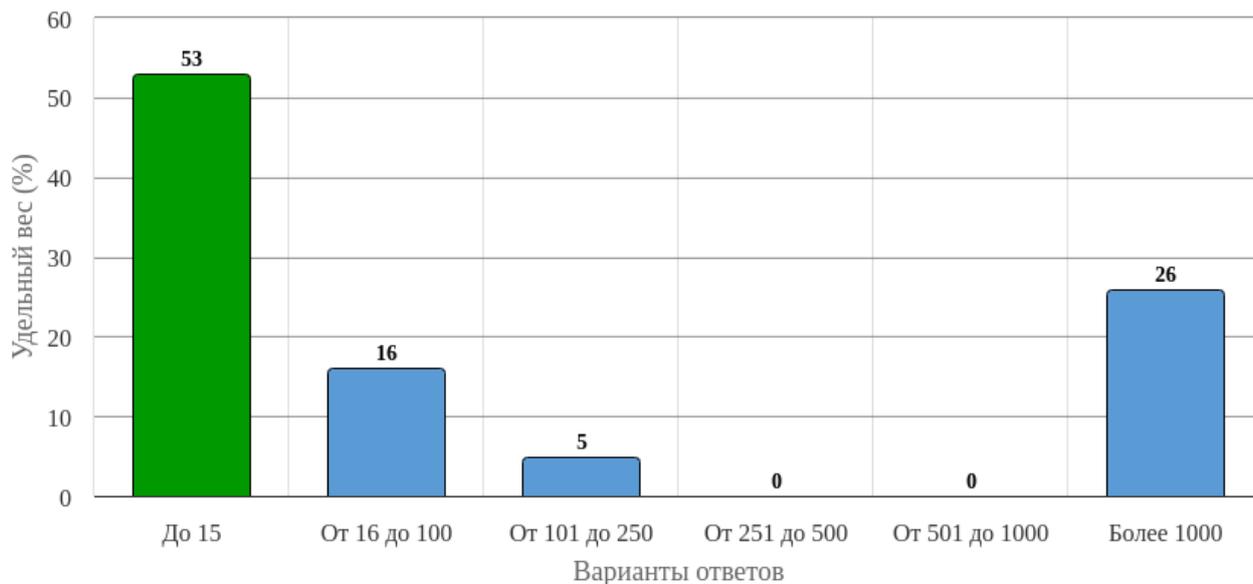


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите численность работников в Вашей организации»

Прочие вопросы



Варианты ответов

Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«В какой форме вы осуществляете сотрудничество в рамках оцениваемой образовательной программы? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

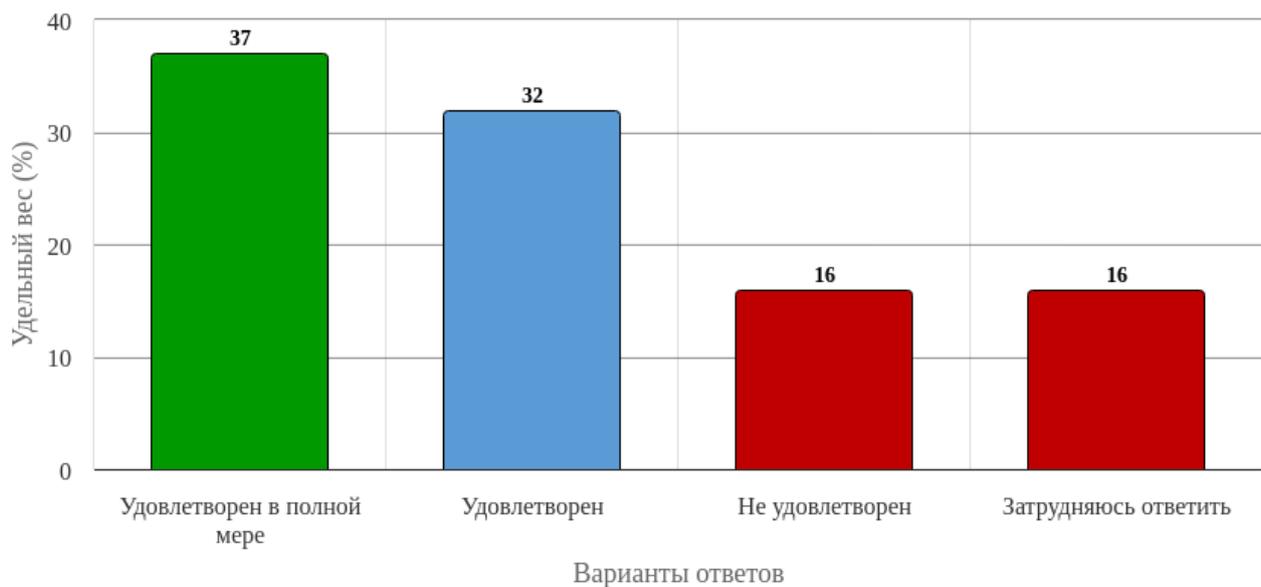


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены сотрудничеством с РГУ им. А.Н. Косыгина в целом?»

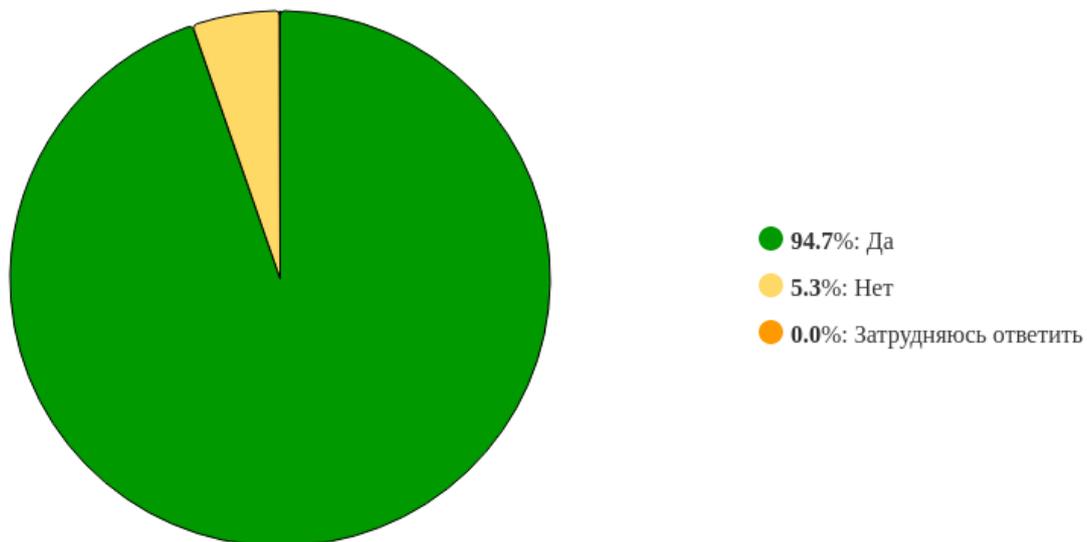


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Принимаете ли вы обучающихся образовательной программы на практику?»

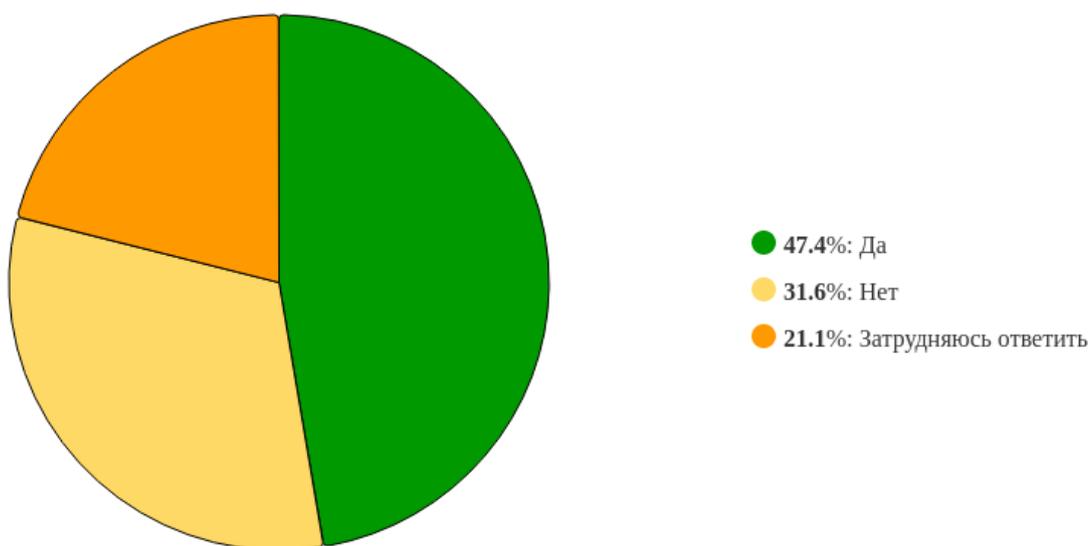


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустраиваете ли вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?»

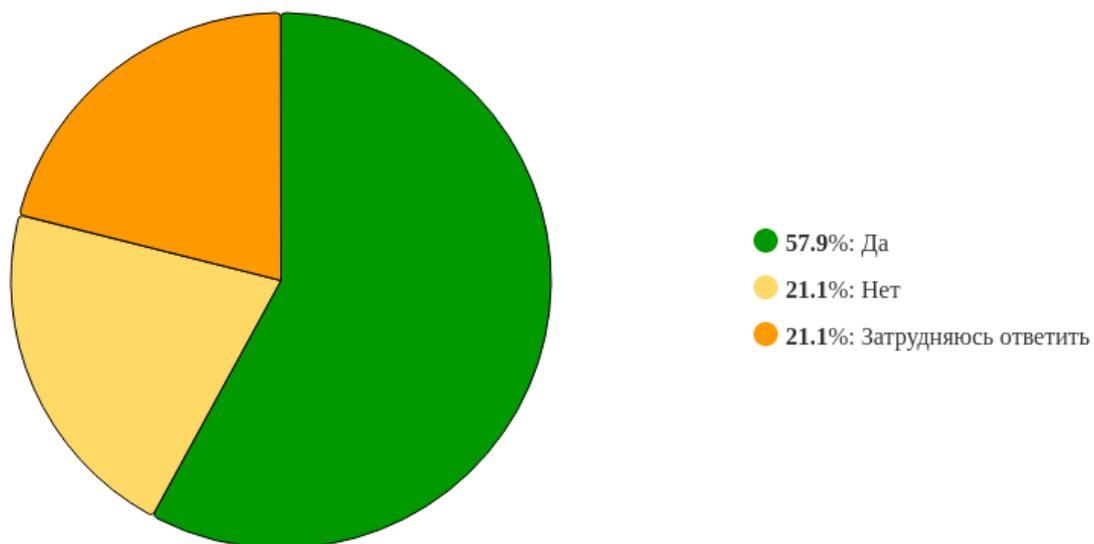


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустраиваете ли вы выпускников программы?»

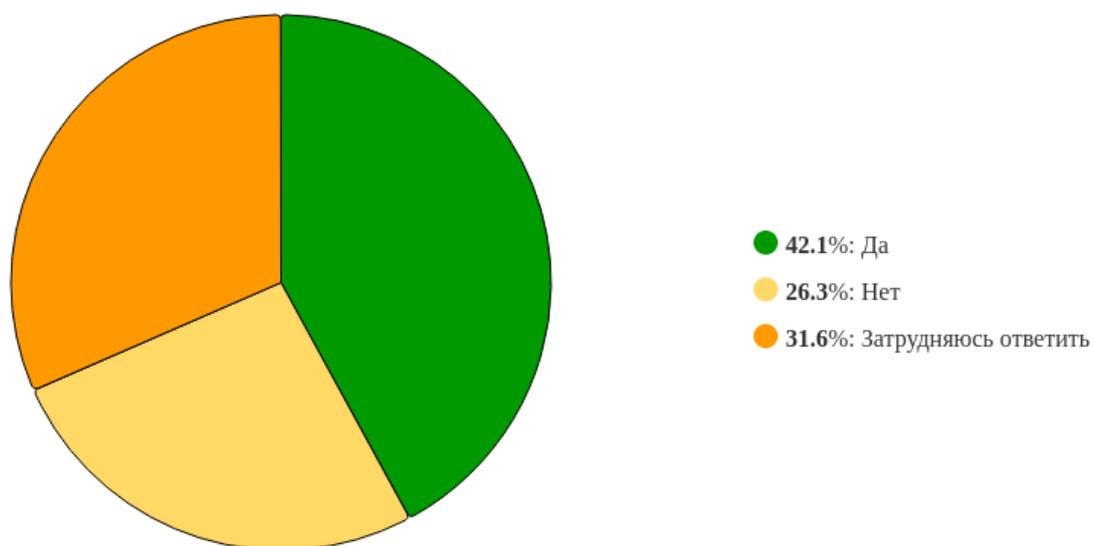


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы заинтересованы в целевом приеме обучающихся на данную образовательную программу?»

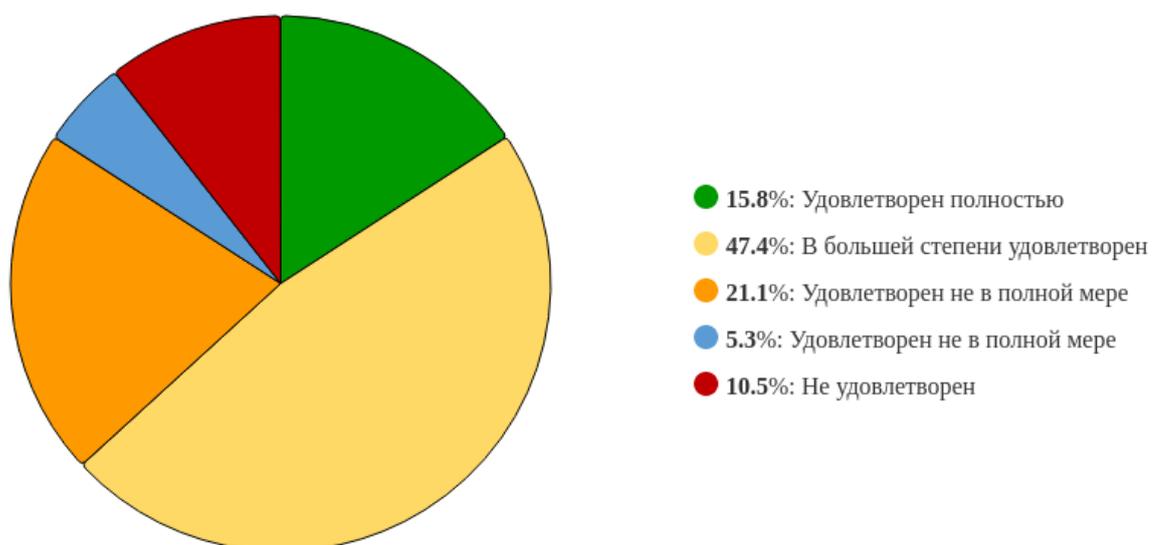


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Как бы вы оценили качество подготовки выпускников?»

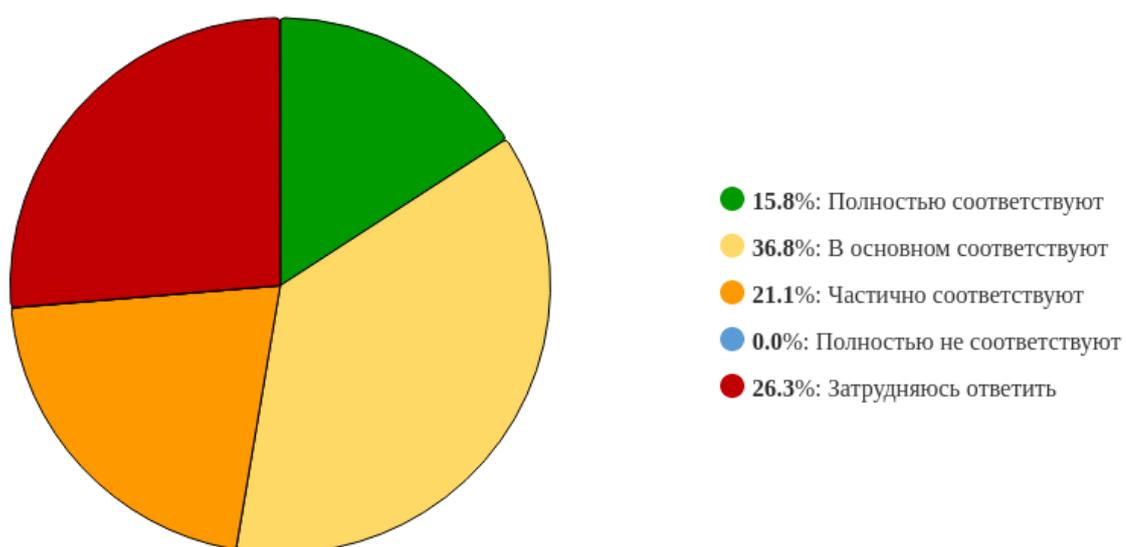


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам? (при наличии)»

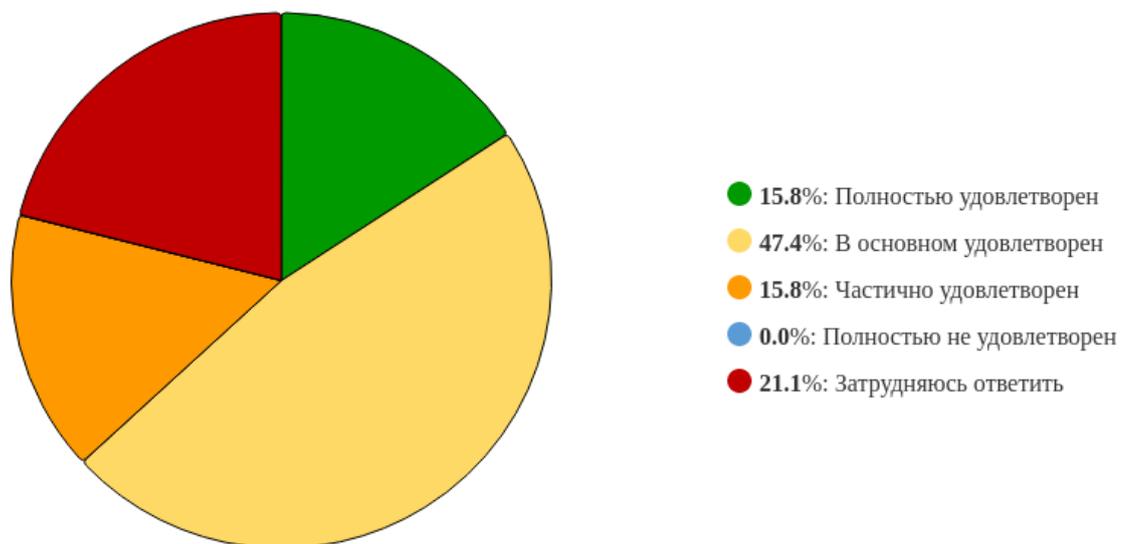


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?»

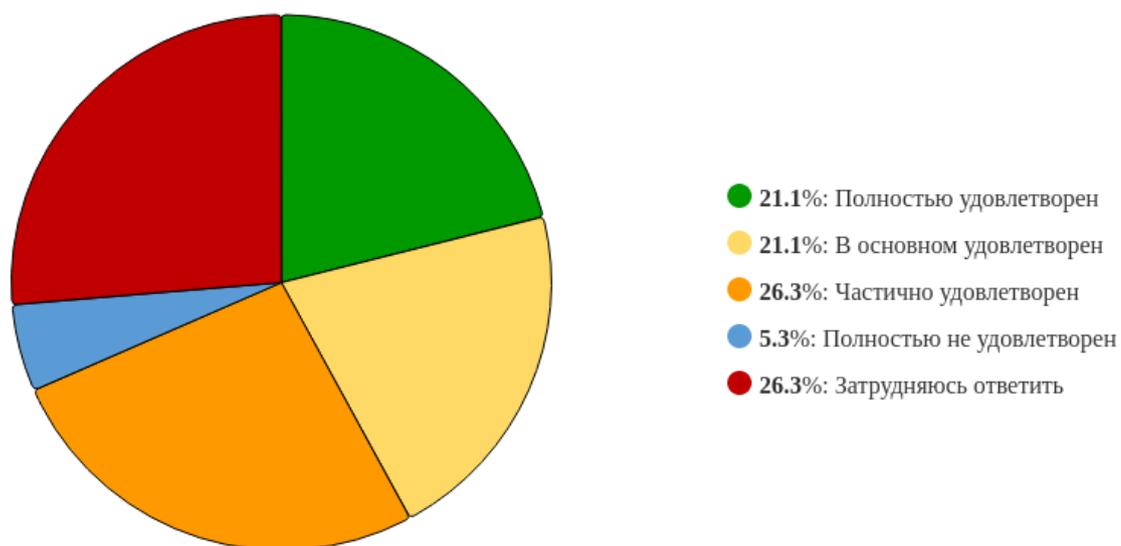


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?»

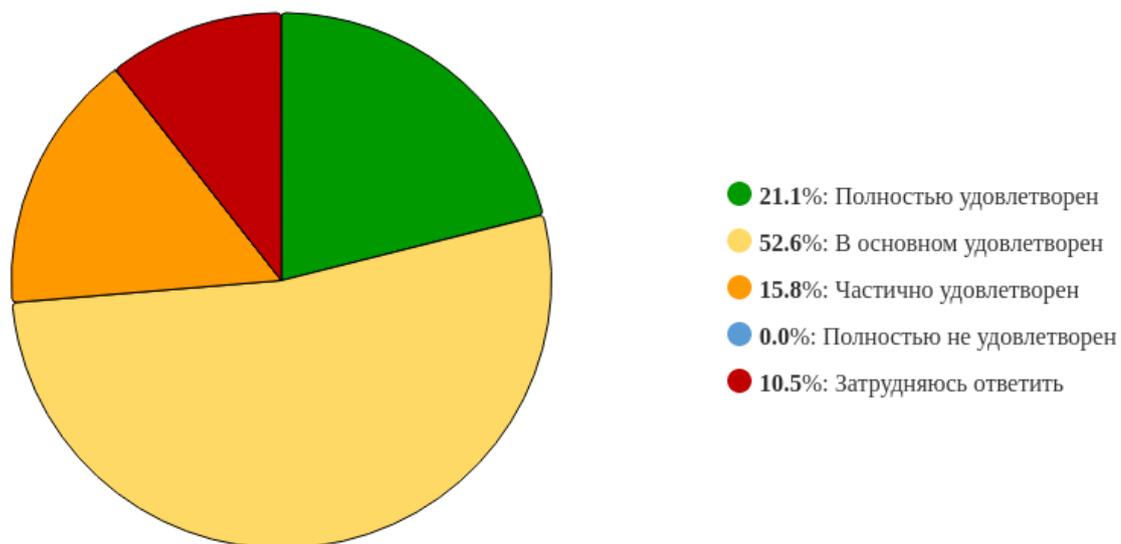


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?»

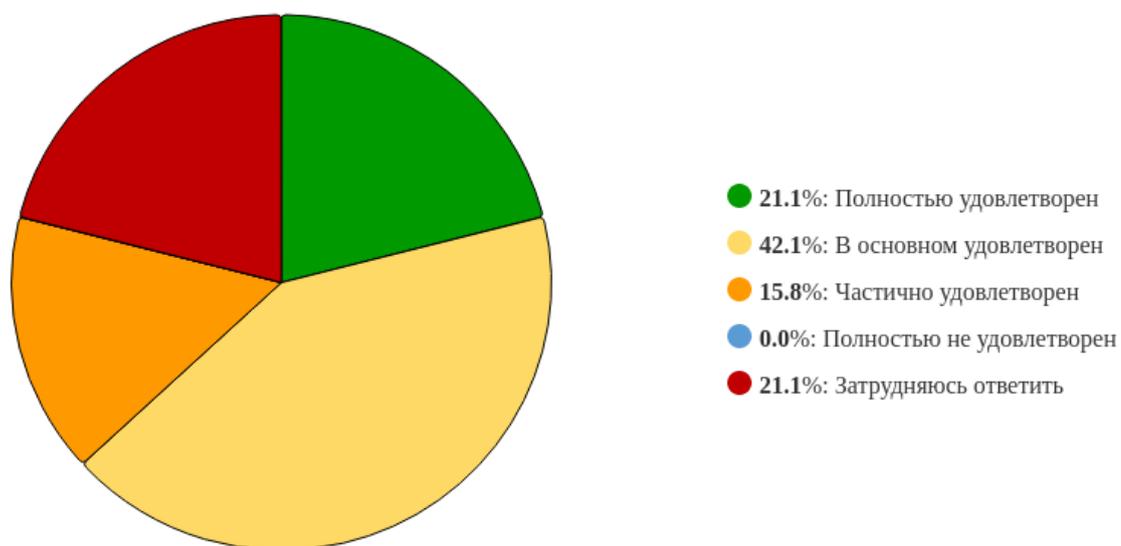


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие?»



Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Есть ли у вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе в вашей организации?»»