

**Бриф конкурса концепций фирменного**

**юбилейного знака (логотипа) «95 лет Университету Косыгина»,**

**визуализации арт-объектов, посвященных памятным датам**

**«Стань автором юбилейной айдентики университета»**

*Формат конкурса:* креатон, проводимый в течение 3-х дней на площадке Университета (Детский технопарк «Косыгин Парк», Малая Калужская, д. 1, корп. 3).

*Даты проведения:* в рамках конкурса предусмотрена образовательная программа, организованная «Центром развития карьеры и молодёжного предпринимательства» Университета **25 февраля**, **26-28 февраля** – даты проведения креатона на площадке вуза.

*Условия конкурса:* при создании концепций необходимо придерживаться современных тенденций в дизайне, а также учитывать существующий фирменный стиль, шрифт и знаковую форму (стилизованную букву «К»).

1. Основная цель – дизайн-проект (презентация), созданный в команде 4-5 человек.
2. Основные требования:

* предложить фирменный юбилейный знак (логотип) «95 лет Университету Косыгина», созданный на основе существующего логотипа РГУ им. А.Н. Косыгина (графическое и шрифтовое решение),
* создать концепцию (сторителлинг) арт-объекта, на основе исторических или иных фактов об Университете,
* дать название арт-объекту (нейминг), предложить авторский слоган,
* создать визуализацию арт-объекта в среде, с учетом потенциального размещения в холле главного корпуса Университета на Малой Калужской или на территории «Зимнего сада» РГУ им. А.Н. Косыгина;
* в случае победы в конкурсе, подготовить перечень необходимых материалов для реализации дизайн-проектов.

1. При создании дизайн-проектов могут быть использованы актуальные стили в дизайне, оптические эффекты, объемные формы, графика, возможности нейросетей.
2. При создании дизайн-проектов необходимо использовать символику ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».
3. Необходимо учесть, что все представленные на конкурсе дизайнпроекты, а также отдельные элементы, ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» может интерпретировать и использовать по усмотрению при реализации в материале.

*Механика конкурса:*

В течение трех дней на площадке креатона команде, прошедшей конкурсный отбор, в составе 4-5 человек, при кураторстве трекеров и поддержке менторов, необходимо предложить авторскую концепцию юбилейного знака (логотипа) «95 лет Университету Косыгина», визуализации арт-объектов, посвященных памятным датам.

**06.02. - 20.02.2025** – прием заявок

**21.02.2025 –** отбор команд участников, публикация результатов в сообществе ВК <https://vk.com/careerrsu>

**25.02.2025** – вводная лекция и установка к работе.

**26-27. 02.2025 -** работа над кейсами**.**

**28.02.2025 –** защита проектов.

*Награды конкурса:*

По результатам участия командам присуждаются дипломы 1, 2 и 3 степени, а также сертификаты участников. Победителям предусмотрен призовой фонд от компании-партнера «МедиаГифт» – 30 тыс. руб.

Куратор конкурса:

к. иск., член СДР, Козырева Л.К.

доцент кафедры СиРК

kozyreva-lk@rguk.ru