

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет дизайна и технологии (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования. В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Экономика предприятия», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлениям подготовки 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 2 части:

Часть 1. - Задания № **1 – 25**. Содержит задания с выбором ответа из 4-х предложенных. Правильное выполнение каждого задания оценивается **2** баллами.

Часть 2 – Задания № 26-30. Содержит задания по выбору правильного ответа, для чего необходимо осуществить самостоятельно решения на основе ориентированности абитуриента в основных понятиях и терминах экономики.

Правильный ответ на каждое задание оценивается **5** баллами.

Задания этой части нацелены на выявление абитуриентов, имеющих наиболее высокий уровень подготовки к обучению в магистратуре и выполнению научно-исследовательской деятельности.

Время выполнения заданий – 60 минут

Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – **100** баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – **40** баллов.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1	ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ	
	1	Роль предприятия в процессе производства
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
	3	Хозяйственная среда и виды экономической деятельности
	4	Риски, банкротство и страхование рисков
	5	Процессы организации и развития производств
	6	Планирование и управление на предприятии
	7	Конкурентоспособность продукции и экономическая выгода
2	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	
	1	Понятие, классификация и структура основных средств
	2	Износ и амортизация основных средств, методы амортизации
	3	Показатели использования основных средств
	4	Производственная программа, производственная мощность
	5	Инвестиции и инновации, эффективность инвестиционных проектов
3	ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	
	1	Понятие и состав оборотных средств
	2	Классификация оборотных средств
	3	Показатели эффективности использования оборотных средств
4	КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	
	1	Состав и структура кадров
	2	Производительность труда и методы её измерения
	3	Значение и факторы роста производительности труда

5	ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА	
	1	Роль и функции оплаты труда
	2	Системы и формы оплаты труда
6	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	
	1	Понятие себестоимости продукции, ее виды
	2	Классификация затрат на производство
	3	Факторы и показатели изменения себестоимости продукции
7	ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	1	Экономическая сущность доходов и прибыли. Распределение прибыли.
	2	Финансовая устойчивость предприятия
	3	Платежеспособность предприятия
	3	Система показателей эффективности деятельности предприятия (деловая активность и рентабельность)
8	НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ	
	1	Сущность налогов и их признаки
	2	Виды и ставки налогов
9	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ФУНКЦИИ ЦЕНЫ	
	1	Функции цены, система цен и тарифов
	2	Виды цен, основные стратегии и методы ценообразования
	3	Участие государства в ценообразовании

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАКРОЭКОНОМИКА»

1	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	
	1	Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура.
	2	Промежуточный и конечный продукт.

	3	Способы расчета ВВП.
2	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	
	1	Совокупное предложение и факторы, его определяющие
	2	Совокупный спрос и факторы, его определяющие
	3	Макроэкономическое равновесие.
	4	Различие кейнсианского и неоклассического подходов макроэкономического равновесия.
3	ЦИКЛИЧНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	
	1	Экономический рост: его критерии и типы
	2	Понятие и причины экономических циклов.
	3	Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики
4	БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ	
	1	Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия. Закон Оукена.
	2	Инфляция: понятие, причины и измерения.
	3	Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
	4	Зависимость между уровнем инфляции и безработицей Кривая Филлипса
5	ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	
	1	Последствия изменения на рынке благ и денежном рынке в IS-LM модели.
	2	Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
6	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	
	1	Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
	2	Фискальная политика, ее виды и инструменты

3	Антициклическая политика. Стимулирование экономического роста.
---	--

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1	РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	
	1	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Идеальный и реальный рынок.
	2	Характеристика рынка чистой монополии.
	3	Барьеры для входа в монополистическую отрасль.
	4	Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение монополии.
	5	Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля - Хиршмана, индекс Лернера .
	6	Характеристика рынка монополистической конкуренции.
	7	Характеристика рынка олигополии. Основные модели анализа стратегического поведения олигополиста.
2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
	1	Экономические ресурсы: понятие, классификация, роль на рынке
	2	Рынок труда. Заработная плата как факторный доход: понятие, виды, причины дифференциации.
	3	Рента: понятие, виды, особенности формирования. Цена земли. Арендная плата.

3	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
	1	Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
	2	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
	3	Понятие об эластичности. Виды эластичности.
	4	Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
	5	Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии.
	6	Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.
4	ОБЩЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И «ОТКАЗЫ» РЫНКА	
	1	Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара. Страхование. Рыночные сигналы.
	2	Транзакционные издержки. Теорема Коуза. Анализ отношений «принципал-агент».
	3	Общественные блага, их свойства.
	4	Коллективное предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».
	5	«Отказы» рынка: причины и последствия для общества. Необходимость государственного регулирования рынка.

Оценка выполнения заданий Часть 1.

Задания № 1 - № 25. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами. Максимальное количество баллов по 1 первой части – 50.

Часть 2.

Задания № 26 – 35. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 5 баллами. Максимальное количество баллов по 2 части – 50.

Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – **100**.

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с.
2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 133 с.
3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 369 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 448 с.
5. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 296 с. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 290 с.
6. Кукукина, И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия: учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 248 с.
7. Марголина, Е. В. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына. - Москва: Дашков и К, 2023. - 103 с.

8. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 256 с.
9. Войтов, А. Г. Экономическая теория: учебник / А. Г. Войтов. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 390 с.
10. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. А. А. Кочетова. - 8-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 696 с.
11. Пищулов, В. М. Экономическая теория: элементы институционального анализа: учебное пособие / В.М. Пищулов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 185 с.
12. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 440 с.
13. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 920 с.
14. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / под ред. В. Н. Щербакова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 290 с.
15. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 372 с. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 587 с.
16. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 374 с.